

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Москалевой Юлии Сергеевны на тему «Использование коммуникативных технологий в деятельности промышленного предприятия (на примере ПУП «Ратон-МедТех»)»

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ, БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА, ВЫСТАВКА, ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН.

Объект исследования – предприятие ПУП «Ратон-Мед-Тех».

Предмет исследования – коммуникативные технологии в деятельности предприятия.

Цель работы – определить пути совершенствования коммуникативных технологий в деятельности промышленного предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, матричный метод, экспертный, статистический.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной структуры ассортимента, проанализирован ассортимент и качество выпускаемой предприятием продукции, выявлены причины выработаны направления совершенствования коммуникативных технологий деятельности, дана оценка коммуникационной направленности предприятия, ценовой, распределительной, товарной политике предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в коммуникативных технологиях в деятельности предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию коммуникативных технологий: проведению выставки, открытию фирменного магазина и размещению баннерной рекламы в сети Интернет.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 36596,4 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.