

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Марченко Галины Александровны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский винодельческий завод»)»

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АССОРТИМЕНТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ЦЕНА, СБЫТ, SWOT – АНАЛИЗ, ABC – АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ

Объект – деятельность «Гомельский завод».

Предмет – развития деятельности

Цель – мероприятий по маркетинговой предприятия.

При работы методы ABC- PEST-анализ, анализ, SWOT-анализ, анализ.

В процессе анализа выявлены недостатки:

- отсутствие спецмалиста по маркетингу;
- реализация неконкурентоспособной продукции;
- нет выхода на экспорт.

В работы исследования по оптимальной товара, ассортимент предприятия, оценка предприятием деятельности.

Предложены мероприятия:

- коммe рческой п утем специалистa по
- обновление ассо ртимента продукции;
- развитие экспo ртного

Эффект от внедрения предложенных мероприятий составляет 472 430,50 руб.

Автор подтверждает, приведенный в расчетно-аналитический правильно и отражает исследуемого а заимствованные из их источников методологические и положения и сопровождаются на их