

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Лисичевой Галины Петровны на тему «Совершенствование хозяйственной деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере ОАО «Гомельский мясокомбинат»)»

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ, СКИДКИ, ЦЕНА, МАРКЕТИНГОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ, PR.

Объект исследования – хозяйственная деятельность предприятия ОАО «Гомельский мясокомбинат».

Предмет исследования – инструменты маркетинга промышленного предприятия.

Целью данной работы является разработка направлений по совершенствованию хозяйственной деятельности промышленного предприятия посредством использования инструментов маркетинга.

При выполнении работы использованы методы сравнения, PEST-анализ, построение модели Портера, экспертный, статистический.

В процессе работы проведены исследования по определению эффективности инструментов маркетинга, проанализирована политика продвижения, товарная, ценовая, распределительная политика, выработаны направления по совершенствованию инструментов маркетинга.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в маркетинговой деятельности промышленного предприятия.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговых инструментов через применение системы скидок, снижению цены и совершенствованию коммуникационных инструментов маркетинга посредством элетентов PR.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 24725,29 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.