

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Кравченко Анастасии Александровны на тему «Направления совершенствования стимулирования сбыта товаров промышленного предприятия.(на примере ОАО «Милкавита»)»

SWOT–АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ABC–АНАЛИЗ, СБЫТ.

Объект исследования – инструменты сбыта, применяемые ОАО «Милкавита».

Предмет исследования – теория и практика организации сбытовой деятельности на предприятии.

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности ОАО «Милкавита».

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-XYZ анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, SWOT-анализ, факторный анализ.

В процессе работы проведены исследования состояния микросреды и макросреды ОАО «Милкавита» с помощью количественных и качественных методов анализа.

В ходе выполнения дипломной выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональная система сбыта, неэффективная рекламная деятельность на рынке.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по открытию магазина фирменной торговли, установке системы GPS на автомобили предприятия; созданию интернет-магазина. Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 2449,6 тыс. руб.ВУН.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.