

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Иванчиковой Юлии Владимировны на тему «Совершенствование товарной политики как элемента комплекса маркетинга промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельский литейный завод «Центролит»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АВС - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – товарная политика ОАО «ГЛЗ «Центролит» ».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития товарной политики на ОАО «ГЛЗ «Центролит».

Цель работы – определить пути совершенствования товарной политики предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, АВС-анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием коммуникационной политики.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации товарной политики на предприятии: нерациональный ассортимент, неэффективности процесса продаж, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по рационализации ассортимента выпускаемой продукции, модернизации устаревшего оборудования, разработка мероприятия по совершенствованию рекламной деятельности.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.