

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Воробьевой Анастасии Юрьевны на тему «Совершенствование маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере РУП «Белоруснефть-Особино»)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ABC - АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – комплекс маркетинга РУП «Белоруснефть-Особино».

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на РУП «Белоруснефть-Особино».

Цель работы – определить пути совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC анализ, факторный анализ, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования внешней и внутренней среды предприятия, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональное использование торговой площади, нерациональная организация расчетов, в связи с отсутствием современных быстродействующих компьютеризированных кассовых комплексов, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению торговых площадей фирменной торговой сети, проведение сезонных рекламных кампаний, внедрение системы дисконтных карт в фирменной торговой сети.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 690 261,4 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.