

## ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ БЕЛОРУСОВ И РОССИЯН

Н. В. Пархоменко, Л. В. Щукина

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Усиление экологических проблем современного общества, а также осмысление необходимости обеспечения здорового и правильного питания населения способствовали поиску и внедрению в мировую практику хозяйствования альтернативных методов производства продукции, оказывающих минимальное антропогенное воздействие на экосистемы. Перспективным способом ведения аграрного производства, позволяющим получить экологически чистую продукцию, выступает органическое сельское хозяйство, которое основано на строгом соблюдении научно обоснованных рекомендаций по освоению природно-ресурсного потенциала и более умеренном использовании факторов интенсификации с целью уменьшения антропогенного и техногенного влияния на окружающую среду.

Идеи в области обеспечения развития органического сельского хозяйства активно поддерживаются практически во всех странах мира. Так, в настоящее время деятельность по производству экологически чистых продуктов питания осуществляется в 179 странах (78 % к их общему количеству), в то время как в 2011 г. таких стран было 162 (см. таблицу).

### Развитие органического сельского хозяйства в мире (2011–2015 гг.)

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2011	2012	2013	2014	2015
Количество стран, в которых развивается органическое сельское хозяйство, единиц	162	164	170	172	179
Удельный вес количества стран, в которых развивается органическое сельское хозяйство, к их общему количеству на континенте, %	72,0	73,0	75,0	76,0	78,0
Площадь сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства, млн га	37,248	37,545	43,091	44,404	50,919
Удельный вес площади сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства, от мировой территории, %	0,86	0,87	0,98	0,99	1,10
Количество сертифицированных производителей органической продукции, тыс. единиц	1791,3	1927,4	1992,5	2256,4	2418,8

*Примечание.* Составлено по данным [1].

В течение 2011–2015 гг. наблюдается постоянное расширение площади сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства. В 2015 г. ее размер составил более 50 млн га, или 1,1 % общей площади, занятой сельскохозяйственным производством. Мировым лидером по данному индикатору является

Австралия, где сосредоточена почти четверть всех сертифицированных органических земель, затем следует Аргентина и США.

Наряду с ростом количества стран, в которых официально поддерживается развитие органического сельского хозяйства, расширением размера площадей органических сельскохозяйственных земель, наблюдается и ежегодное увеличение числа сертифицированных производителей экологически чистых продуктов питания. По состоянию на 2015 г. их количество составило 2,4 млн, что на 35 % больше по сравнению с 2011 г. Наибольшее число сертифицированных производителей органической продукции зарегистрировано в странах Азии (32,5 %) и Африки (29,8 %); наименьшее – в государствах Северной Америки (0,8 %) и Океании (0,9 %) [1].

Наиболее высокоразвитые рынки органической продукции сосредоточены в США, Германии и Франции. В 2013 г. Китай впервые предоставил официальные данные по объему национального рынка экологически чистых продуктов питания, в результате страна заняла четвертое место в мире по емкости органического рынка. Самый высокий уровень потребления органической продукции на душу населения имеет место в Швейцарии, где средние расходы на экологически чистые продукты питания в расчете на одного жителя страны в 2015 г. составляют 262 евро, в Дании – 191 евро и Швеции – 177 евро в год [1].

Нами изучены основные аспекты и особенности развития органического сельского хозяйства восточнославянских государств на примере Российской Федерации и Украины. Информационную базу исследования составили данные Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства FiBL (Швейцария) и Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) [1].

Необходимо отметить, что включить Республику Беларусь в число анализируемых восточнославянских государств представляется невозможным, поскольку сведения о наличии и масштабах деятельности органических хозяйств Беларуси официальной международной и национальной статистикой не фиксируются. Информация, как правило, распространяется через научно-популярные издания, а также через глобальную сеть (интернет).

Общей для изучаемых государств благоприятной тенденцией последних пяти лет является расширение площади сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства (рис. 1).



Рис. 1. Показатели динамики размера площади сельскохозяйственных земель, отведенных под развитие органического сельского хозяйства за период 2011–2015 гг.:

а – Российская Федерация; б – Украина

Примечание. Составлено по данным [1].

В настоящее время в Российской Федерации более 380 тыс. га сельскохозяйственной земли задействовано под органическое производство. При этом за анализируемый период Россия по названному показателю значительно усилила свои конкурентные по-

зиции. Так, в 2015 г. страна по количеству земель, сертифицированных как органические, занимает 13 место в Европе, в то время как в 2011 г. занимала 21 место.

В Украине общая площадь органических сельскохозяйственных земель составляет 410550 га (11 место в Европе). В основном органические земли находятся в Одесской, Херсонской, Полтавской, Винницкой, Закарпатской, Львовской областях. Следует отметить, за анализируемый период органический сектор экономики Украины развивается более равномерно. Это связано с тем, что история развития экологически чистого земледелия в стране более длительная, чем в России. Резервы для расширения масштабов организации органического сельского хозяйства в основном исчерпаны, а объемы производства продукции характеризуются стабильностью.

По состоянию на 2015 г. в Украине – свыше 200 сертифицированных производителей органической продукции, в то время как в России количество таких организаций – 82 (рис. 2).

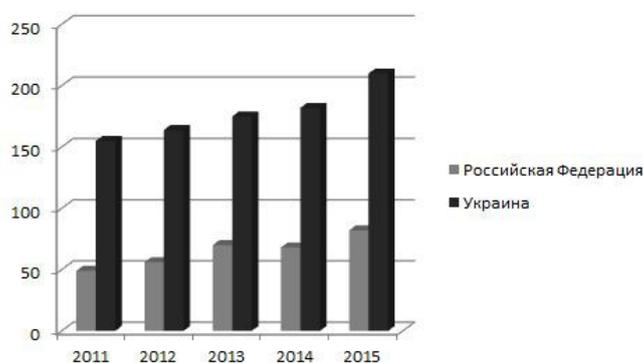


Рис. 2. Количество сертифицированных производителей органической продукции, единиц

Примечание. Составлено по данным [1].

В Украине более быстрому росту количества организаций, официально ведущих органическое сельское хозяйство, способствовало создание в 2007 г. Национального сертификационного органа, осуществляющего инспекцию и сертификацию органического производства, – ООО «Органик стандарт», а также принятие в 2013 г. Закона «О производстве и обороте органической сельскохозяйственной продукции и сырья». Данный закон определяет правовые и экономические основы производства и оборота органической сельскохозяйственной продукции и сырья, меры контроля и надзора над такой деятельностью [3].

На начальном этапе развития органического сектора экономики Украины на органические методы хозяйствования в основном переходили большие сельскохозяйственные организации. В настоящее время к данному процессу присоединяются фермерские хозяйства, а также малые и средние сельхозпредприятия. Основными производителями органической продукции в России являются фермерские и личные подсобные хозяйства.

Как правило, сельскохозяйственные организации Украины и России специализируются на возделывании органических зерновых, зернобобовых и масличных культур. Следует отметить, что за анализируемый период в Украине наблюдается значительное расширение площади виноградников и плодово-ягодных насаждений [1].

В Республике Беларусь органическое сельское хозяйство находится на начальном этапе развития. В настоящее время идет активное общественное обсуждение проекта Закона об органическом земледелии, который планируют внести в парламент осенью 2017 г. При этом уже разработан и принят Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21.12.2016 г. № 1061 Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики до 2020 года. В данном документе дано четкое определение сле-

дующих терминов: производство органической продукции, органическая продукция, экологическая сертификация продукции (экологическая маркировка продукции). Кроме того, в Брестском районе функционирует первая в Беларуси агроусадьба «Малина», имеющая европейский экологический сертификат, подтверждающий, что производимая и выращиваемая продукция в агроусадьбе соответствует европейским стандартам натуральности и экологичности. Основными видами деятельности в усадьбе являются: выращивание клубники, зелени и овощей, производство березового сока и подушек для сна и отдыха из экологически чистого сена и гречневой лузги [2]. В фермерском хозяйстве «ДАК», расположенном в Дзержинском районе, 100 га сельскохозяйственных угодий сертифицированы по европейским стандартам.

На сегодняшний день, по экспертным данным, в Беларуси функционируют 6 экспортеров органической продукции (экспорт березового сока, лекарственных трав, дикорастущих ягод), около 10 производителей (фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, учебно-опытное хозяйство и др.) осуществляют производство, продажу органической продукции (овощи, ягоды, козье молоко, йогурты, прудовая рыба и зерновые культуры) [4].

С целью определения степени информированности населения о базовых понятиях органического земледелия, изучения потенциального спроса на экопродукцию в зависимости от ценовых условий, а также выявления перспектив развития экологического сельского хозяйства восточнославянских государств творческим коллективом социологической лаборатории ГГТУ имени П. О. Сухого было проведено социологическое исследование, выборочная совокупность которого (566 человек) была сформирована из жителей Гомельской и Смоленской областей в возрасте от 18 до 75 лет.

По результатам опроса была выявлена достаточная осведомленность респондентов о базовых понятиях органического земледелия. Так, 77 % опрошенных знают, что такое «органические (экологически чистые) продукты питания». При этом население Гомельской области в наибольшей степени информировано о специальной маркировке на их розничной упаковке, наносимой предприятием-изготовителем экопродукции (63 %), чем население Смоленского региона (50 %).

Анализ мнения населения о готовности ввести в свой рацион питания органические продукты показал, что опрошенные в Гомельской и Смоленской областях в равной степени готовы сочетать привычные и органические продукты питания (53 и 61 %, соответственно); готовы полностью заменить ими привычные продукты питания (12 и 10 %); выразили намерение потреблять органические продукты, но одновременно, – сомнение в целесообразности полной замены ими привычных продуктов (11 и 13 %). При этом однозначно 10 % респондентов готовы оставить привычные продукты питания в своем рационе. Необходимо признать, что, несмотря на очевидные преимущества перехода на новый тип питания и информированность населения о значимости здорового образа жизни, люди с осторожностью относятся к коренным изменениям привычного стиля питания и образа жизни. Это, по нашей оценке, является следствием проявления славянской ментальности, для которой консервативные установки имеют явные преимущества над практичностью и рациональностью.

Представленный на рис. 3 ранговый ряд значимости экологически чистых продуктов питания в представлении потребителей демонстрирует, что наиболее предпочтительными видами экопродукции являются мясо, мясные и молочные продукты питания, овощи, фрукты.

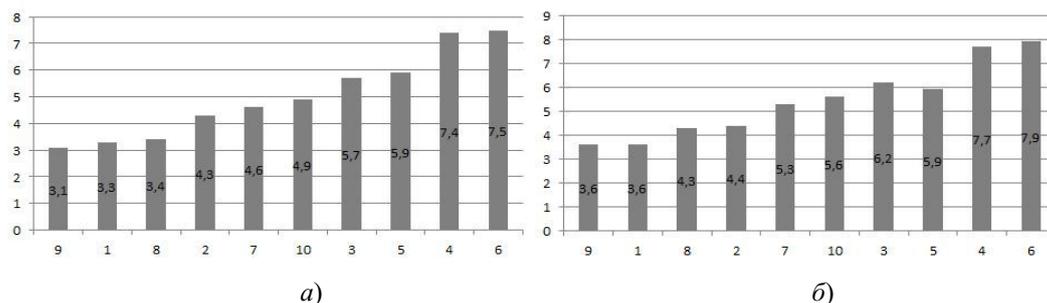


Рис. 3. Распределение респондентов по степени значимости экологически чистых продуктов питания в их представлении: а – Гомельской области; б – Смоленской области: 1 – овощи; 2 – фрукты; 3 – ягоды; 4 – лекарственные травы; 5 – зерновые культуры; 6 – грибы; 7 – молоко; 8 – молочные продукты (творог, сметана, масло и т. д.); 9 – мясо и мясные продукты питания; 10 – яйца

Результаты опроса относительно предпочтительных мест или каналов приобретения органической продукции представлены на рис. 4.

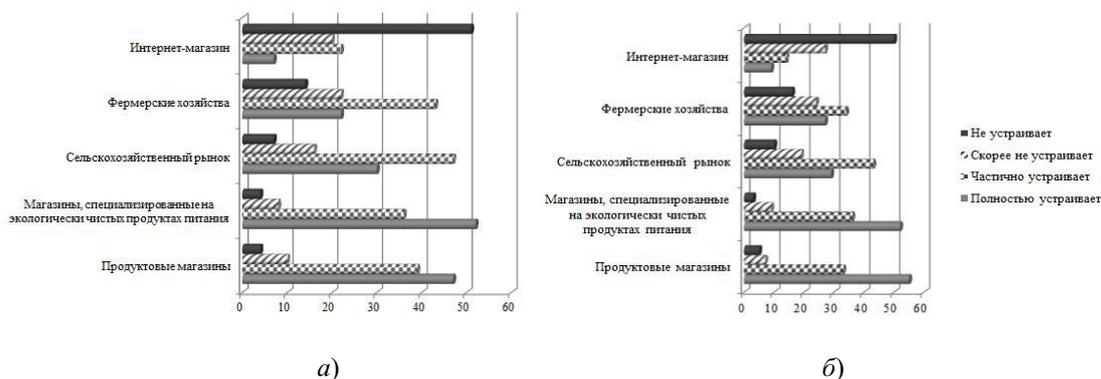


Рис. 4. Распределение респондентов по возможным каналам приобретения органических продуктов питания: а – Гомельской области; б – Смоленской области

Населению Гомельской и Смоленской областей наиболее удобно было бы приобретать органические продукты питания в традиционных магазинах (47 и 55 %, соответственно) и магазинах, специализированных на экопродукцию (52 %). Также частично устраивает респондентов (47 и 43 %) и сельскохозяйственный рынок с точки зрения возможности приобретения на нем organic продукции. Наименее предпочтительными каналами приобретения экологически чистых продуктов питания для населения обоих регионов являются фермерские хозяйства (22 и 24 %) и интернет-магазин (20 и 27 %). При этом 51 % всех опрошенных считают интернет-магазин в наибольшей степени непривлекательным каналом покупки экопродукции.

Нами также изучено мнение населения о готовности приобретать экологически чистые продукты питания при условии, что они будут стоить выше, чем обычные. Результаты показаны на рис. 5.

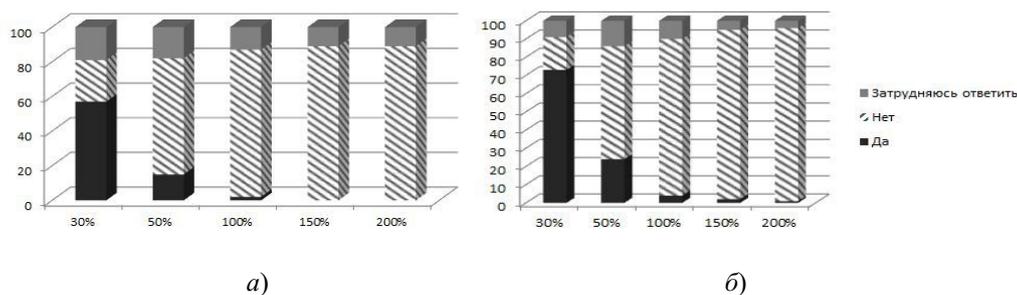


Рис. 5. Распределение респондентов по критерию стоимости органической продукции: а – Гомельской области; б – Смоленской области

Анализ показал, что 57 % населения Гомельского региона и 73 % опрошенных в Смоленской области в наибольшей степени готовы приобретать органическую продукцию при условии, что она будет стоить выше, чем обычная, на 30 %. Если экопродукты будут продаваться с наценкой в размере 50 %, то выбор в их пользу сделают лишь 15 и 24 %, соответственно. Если 100 % – количество покупателей сократится в среднем до 3 %. Кроме того, большинство всех респондентов (92 %) не готово приобретать экологически чистые продукты питания, стоимость которых будет превышена в 1,5–2,0 раза. В равной степени население Гомельской и Смоленской областей затруднились сделать свой выбор в разрезе перечисленных ценовых критериев.

В целом по результатам проведенного социологического опроса нами установлено, что население Гомельской и Смоленской областей в достаточной степени информировано о том, что такое органические продукты питания, и значительная его часть готова ввести в свой рацион питания органическую продукцию. Наиболее предпочтительными видами экопродукции с точки зрения ее возможного потребления являются мясо, мясные и молочные продукты, овощи, фрукты, что, в свою очередь, можно использовать в качестве ориентиров при планировании и организации производства субъектами агробизнеса. С учетом предпочтений населения в организационных вопросах приобретения экопродукции целесообразным является торговля на базе традиционных и специализированных магазинов. Кроме того, при формировании политики ценообразования на органическую продукцию необходимо учитывать, что большая часть потенциальных потребителей считает, что цена экологически чистых продуктов питания при реализации в торговой сети может быть выше цены обычных продуктов, но не более чем на 30 %.

Таким образом, создание системы органического сельского хозяйства в восточнославянских государствах отвечает как национальным интересам, так и интересам производителей и потребителей продуктов питания. Это позволит повысить уровень безопасности продовольствия, улучшить органолептические свойства продуктов, восстановить нарушенные экосистемы, создать условия для устойчивости развития сельских территорий, а также улучшить состояние здоровья населения и демографическую ситуацию в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2013–2017. – Access mode: <http://www.organic-world.net/yearbook>. – Date access: 20.03.2017.
2. Агро-Эко-Усадьба «Малина» / Биомаркет «Деревенский продукт». – Режим доступа: <http://biomarket.by/fermery/manufacturers/agro-eko-usadba-malina.html>. – Дата доступа: 20.03.2017.
3. Григорук, В. В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане : монография / В. В. Григорук, Е. В. Климов ; под ред. Х. Муминджанова. – Анкара : Прод. и с.-х. организация Объединенных Наций, 2016. – 151 с.
4. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21.12.2016 г. № 1061 / Совет Министров Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileb9cfb7e9401807aa.PDF>. – Дата доступа: 20.03.2017.