

ИНСТРУМЕНТЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Развитие внешнеэкономических связей, расширение границ, упрощение визового режима привело к тому, что у современных граждан появилось больше возможностей для обогащения и развития кругозора, знакомства с традициями, культурой европейских и азиатских народов. В свою очередь, возникла необходимость изучения такого иностранного языка, на котором может говорить и понимать большинство людей, независимо от их этнической принадлежности. Таким общим межнациональным средством общения стал английский язык. Уже в общеобразовательных школах, даже в детских дошкольных учреждениях сегодня большое внимание уделяют изучению английского языка. Языковые кружки, факультативы, курсы, skype-занятия, online-общение предлагают сегодня широкий выбор различных методик по изучению иностранного языка, даже для самых ленивых. Именно поэтому знать и говорить на английском языке сегодня стало не просто необходимым, но и модным. В молодежном сленге все

чаще употребляются слова-англицизмы, которые не всегда понятны старшему поколению. Слышать выражения на английском языке в современном обществе считается нормальным, в отличие от речи национальной. Белорусский язык сегодня – это язык СМИ, язык бабушек и дедушек. Такой стереотип уже несколько лет бытует в обществе. Соответствует ли это действительности и что же на данный момент происходит с «родной мовой»? Для ответа на этот вопрос было решено исследовать интерес подрастающего поколения к белорусской национальной культуре, а также изучить методы и способы возрождения белорусского языка в современном государстве.

Исходя из этой цели, нами изучены некоторые материалы по истории Беларуси, просмотрены статьи и ссылки в интернете по данной тематике, а также учтено мнение представителей «молодого поколения» в лице сокурсников и студентов технического университета им. П.О. Сухого г. Гомеля.

Говоря о формировании белорусского языка, следует отметить, что становление Белорусского государства и культуры исторически проходило в сложных условиях. Находясь под влиянием Литовского, Польского и Российский государств, в состав которых входила Беларусь на протяжении долгих лет, культура Беларуси претерпевала изменения и подавления.

Конечно же, сегодня отношение к Беларуси, к национальной культуре значительно изменилось. Этому предшествовал не один год работы. После получения суверенитета и становления самостоятельного государства в стране начали проводиться мероприятия, направленные на культурное развитие населения. Внутренняя политика государства способствовала тому, что в Беларуси быстро прижилась мода на тематические вечеринки в народном стиле. Например, во время проведения Чемпионата мира по хоккею в 2014 году молниеносно раскупались магнитики и футболки с белорусским орнаментом, огромной популярностью пользовались кафе и рестораны, в которых подавали традиционные блюда «драники», «галки», «мачанки», «квас» и «медовуха».

В продолжение данной тематики, в 2015 году прошел фестиваль белорусской культуры «Снежань» под Барановичами (Брестская область). Гостям из Польши, Литвы, Латвии, Украины и России предлагались памятные белорусские сувениры и ручные изделия в стиле «land Made». Здесь, на небольшой площадке, можно было полностью окунуться в «эру белорусской культуры»: «гульні» вместе с командами «Мова нанова», «Арт сядзіба», распевание песни вместе с ансамблями «Лірнікі», «Кросны», катания на лошадях, конного клуба «Троя». Мероприятия не оставили равнодушным ни одного участника и гостя фестиваля.

Очень интересный, неординарный и необычный способ распространения языка среди населения придумали студенты ГГТУ им. П.О. Сухого: Анна Кеня и Александр Оплачиков. Ребята предложили учить «беларускай мове» при помощи ярких красочных щитов, стендов, или как их называют «билборды». На улицах Гомеля, почти на каждом перекрестке висят надписи, названия на белорусском языке, слоганы «Беларуская мова ўнікальная!»

Вдохновило ребят на это дело то, что Гомель называют культурной столицей страны, значит, и культура речи в нем должна быть обязательна. Задумка Анны и Александра помогла им стать победителями областного конкурса «Иновация – дело молодых» и быстро нашла поддержку городских властей. В планах ребят в будущем использовать также лайтбоксы с призывом делать комплименты по-белорусски, либо признания в любви.

Столь необычный и в то же время простой способ возрождения белорусского языка является очень эффективным, так как направлен на произвольное запоминание и вызывает интерес к истории и национальным традициям не только среди молодежи, но и среди маленьких детей.

В заключение хотелось бы сказать, что несмотря на исторически трудный путь развития и становления государства, национальной культуры и языка, белорусскому народу удалось сохранить материальное и духовное богатство и передать его для развития и обогащения подрастающим поколениям. Хочется надеется, что по истечению нескольких лет, белорусский язык станет языком модным и популярным, “мовай, на якой будзе размаўляць кожны беларус»!