

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ  
им. П.О. Сухого

 Г.Д. Асенчик

« 10 » 07. 2015

Регистрационный № УД - 01-13/уч.

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-26 02 03 «Маркетинг»

Учебная программа составлена на основе: образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013; учебных планов специальности «Маркетинг» : № Е 26-1-10/уч. 17.09.2013; № Е 26-1-28/уч. 13.02.2014; № Е 26-1-50/уч. 21.09.2013.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

О.В.Лапицкая доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» » учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

А.А.Овсянникова, старший преподаватель кафедры «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

#### Рецензенты:

И.В.Бабына, заведующий кафедрой экономики и управления, учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, кандидат экономических наук, доцент;

Л.М. Лапицкая доцент кафедры «Менеджмент» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 11 от 21.05.15);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 10 от 17.06.2015); 4047-1/192 *Удмурт*  
Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 4.06.15); Удмурт-059-54  
Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 5 от 01.07.2015).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ценообразование и налогообложение являются теми направлениями в экономике, изучение которых является необходимым для будущего экономиста. Целью преподавания дисциплины является овладение студентами теоретических и практических основ ценообразования и налогообложения. Формирование у студентов современного экономического мышления в области рыночных отношений, обобщающего представления о формировании свободных и регулируемых цен, о формах и методах государственного регулирования цен, о методах ценообразования в промышленности с учетом действующих положений по учету затрат и налогообложению.

Программа разработана на основе компетентностного подхода требований к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности «Маркетинг».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Маркетинг».

Цель дисциплины: дать будущим экономистам знания по ценообразованию и налогообложению, научить их пользоваться всеми методами и инструментами рассматриваемых понятий.

Основные задачи дисциплины:

- дать студентам знания по основному понятийному аппарат у изучаемой дисциплины;
- ознакомить студентов с мировыми и отечественными методами и инструментами изучаемой дисциплины;
- ознакомить студентов с приоритетными направлениями в области налогообложения и ценообразования;
- дать студентам знания по основным методам расчета цены и налогов;
- дать студентам знания по методологии и практики государственного регулирования цен и налогов в республике.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- факторы, влияющие на изменение цен и налогов;
- методологию формирования цен и налогов;
- практику государственного регулирования ценообразования и налогообложения в республике;
- содержание ценовой и налоговой политики организации (предприятия) в системе маркетинга;
- особенности ценообразования и реализации ценовой политики на основных товарных рынках..

Студенты должны уметь:

- калькулировать цены на продукцию товаропроизводителей;
- формировать цены по стадиям товародвижения;
- рассчитать сумму налогов и неналоговых платежей в себестоимости с

учетом действующего законодательства;

- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цену;
- рассчитывать налог на добавленную стоимость и акцизы;
- считать налоги на прибыль, доходы, недвижимость, земельный и экологический;
- определять таможенные платежи, государственную пошлину, подоходный налог с физических лиц и другие налоги и сборы.

Студенты должны владеть:

- методикой расчета цены затратным методом;
- методами расчета налогов;
- методами расчета прибыли и рентабельности исходя из цены.

Изучение дисциплины «Ценообразование и налогообложение» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

*Требования к академическим компетенциям специалиста:  
специалист должен:*

- Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- Владеть системным и сравнительным анализом.
- Владеть исследовательскими навыками.
- Уметь работать самостоятельно.
- Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

- Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста:*

Специалист должен быть способен:

- Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- Готовить доклады, материалы к презентациям.
- Разрабатывать разделы бизнес-, маркетинг-планов, планов развития организации; разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.
- Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.
- Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий.
- Разрабатывать план маркетинговых исследований, анализировать их результаты и использовать при разработке и осуществлении комплекса маркетинга организации.
- Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.

- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.
- Осуществлять информационное обеспечение маркетинга.
- Изучать поведение покупателей и потребителей.
- Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.
- Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.
- Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.
- Разрабатывать предложения по формированию производственной программы
- Осуществлять поиск и разработку идей по созданию новых и совершенствованию существующих товаров.
- Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров.
- Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации.
- Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.
- Использовать комплекс маркетинговых коммуникаций для формирования спроса и стимулирования продаж.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающим целям изучаемой дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 и применительно к дисциплине «Ценообразование и налогообложение» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

Дисциплина относится к циклу дисциплин специальности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, что соответствует 6,0 зачетным единицам.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

Форма получения высшего образования	дневная	заочная (4,0 года обучения)	заочная (5,0 лет обучения)
Курс	4	3,4	4,5
Семестр	7	6,7	8,9
Лекции (часов)	51	12	10
Практические (семинарские) занятия (часов)	34	10	6
Лабораторные	17	-	4

	6		
занятия (часов)			
Всего аудиторных (часов)	102	22	20
Всего по дисциплине (часов)	216	216	216
Экзамен - семестр	7	7	9
Зачет - семестр	-	-	-
Тестирование - семестр	-	7	9

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Цена как инструмент рынка, объективная экономическая категория. Теория трудовой стоимости. Естественная цена, меновая и потребительная ценность. Потребительная стоимость товара. Общественно необходимые затраты труда. Прибавочная стоимость. Неоклассическая теория цены. Теория предельной полезности. Соотношение спроса и предложения на формирование цен в условиях неограниченной конкуренции. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Функции цен: регулирующая, учетно-измерительная, перераспределительная, стимулирующая, социальная и функция как средство рационального размещения производства.

Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования. Факторы ценообразования: внешние и внутренние.

### Тема 2. Виды, структура и элементы цены

Классификация цен в зависимости: стадии товародвижения; степени государственного регулирования и уровня конкуренции; сферы обслуживания национальной экономики или характера оборота; базисных условий; территориального распространения; форме организации торговли и характеру ценовой информации.

Состав цены по элементам. Себестоимость. Прибыль. Косвенные налоги. Торговая наценка. Налог на добавленную стоимость.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции: материальные затраты, за вычетом возвратных отходов; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация основных средств; прочие затраты.

Группировка затрат на: основные и накладные; прямые и косвенные; переменные и постоянные; производственные и внепроизводственные (коммерческие).

### Тема 3. Цены в экономике предприятия

Обоснование прибыли, включаемой в цены. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости продукции или по отношению к заработной плате.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

Затратный метод формирования цены. Себестоимость, прибыль, акциз, оптовая и торговая наценки, налог на добавленную стоимость.

Зачетный метод исчисления НДС. Виды цен «франко». Обоснование управленческих решений с использованием цен и действующей системы налогообложения. Формирование цен на импортируемые товары.

#### **Тема 4. Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг**

Ценообразование в общественном питании. Оборот по продукции собственного производства. Оборот по покупным товарам. Розничный и оптовый товарооборот. Калькуляционная карточка. Пять категории предприятий общественного питания.

Ценообразование на рынке бытовых услуг. Социально значимые услуги. Дифференциация тарифов на бытовые услуги.

Ценообразование на жилищно-коммунальные услуги: Дифференциация коммунальных услуг по социальным признакам. Тарифы за отопление, электроэнергию, газ, воду и услуги канализации, за пользование лифтом.

Особенности ценообразования на рынке транспортных услуг. Тарифы дифференциальные, пропорциональные, аккордные. Железнодорожный транспорт. Тарифы повагонные, контейнерные, мелкие, малотоннажные. Тарифы на автомобильный транспорт. Тарифы воздушного и речного транспорта.

#### **Тема 5. Регулирование цен в условиях рыночных отношений**

Формы государственного и ценового регулирования. Прямое регулирование цен. Косвенное регулирование цен. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании». Органы, осуществляющие контроль за ценообразованием.

Ценовое регулирование деятельности монополий. Естественные монополии. Искусственные монополии. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Предприятия – монополисты. Антимонопольное регулирование. Монопольная цена. Монопольно высокая цена. Монопольно низкая цена. Монополистически низкая цена.

#### **Тема 6. Ценовая политика предприятия**

Процесс ценообразования. Его основные этапы. Характер ценообразования на различных типах рынка. Рынок чистой конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Чистая монополия. Определение целей ценовой политики. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ предложения и цен конкурентов.

Методы ценообразования, основанные на издержках обращения: затратный; агрегатный; структурной аналогии. Методы ценообразования с

ориентацией на качество, потребительские свойства продукции (параметрические методы): метод удельных показателей; балловый и корреляционно-регрессионный анализ. Методы ценообразования с ориентацией на спрос, и уровень конкуренции: метод торгов (тендеров); следования за лидером; ощущаемой ценности товара.

### **Тема 7. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия**

Стратегии рыночного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: скидки на втором рынке; за объем партии товаров; за достигнутый оборот; за условия платежа; сезонные и случайные скидки.

Стратегии конкурентного ценообразования: снятие сливок; проникновение на рынок; сигнализирование ценами.

Стратегии ассортиментного ценообразования: товарные наборы; различная прибыльность; имидж-цены.

### **Тема 8. Характеристика налоговой системы**

Понятие налога и налоговой системы. Налог, сбор (пошлина). Общие характеристики налоговой системы: порядок установления и ввода в действие налогов; виды, система и классификация налогов; распределение налогов; налоговые органы; права и обязанности налогоплательщиков; права и обязанности налоговых органов; ответственность участников налоговых отношений; защита прав и интересов налогоплательщиков; налоговое законодательство.

Основные принципы налогообложения: равномерности; определенности; удобства; экономности; эффективности.

Функции налогов: фискальная; регулирующая; перераспределительная; контрольная; социальная.

Классификация налогов: по принадлежности органа, который взимает налоги; по объекту обложения; по степени пропорциональности; по субъекту и объекту налогообложения; от характера использования налога; по срокам уплаты.

### **Тема 9. Основные инструменты налогового регулирования**

Инструментами налогового механизма выступают: субъект налога; предмет и объект налогообложения; база налогообложения; источники выплаты налоговых платежей; ставка налога; налоговые льготы; налоговый и отчетный период; санкции; порядок уплаты и сроки перечисления налоговых платежей и предоставления отчетов в государственную инспекцию.

Характеристика субъектов и предметов налогообложения. Организации (юридические лица РБ; иностранные юридические лица; простые товарищества; хозяйственные группы). Индивидуальные предприниматели. Физические лица. Налоговый агент. Представитель налогоплательщика. Носитель налога.

Объекты налогообложения: доход, выручка от реализации стоимость



имущества, фонд заработной платы. Понятия работы, услуги, дохода, дивиденда, процента. Налоговая база и масштаб налога. Налоговая ставка и налоговая льгота. Налоговый период, декларация. Права и обязанности налоговых органов.

#### **Тема 10. Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость.**

Плательщики и объект экологического налога. Налог за добычу (изъятие) природных ресурсов – плательщики и объект обложения, ставка, порядок исчисления и уплаты. Сбор при ввозе на территорию РБ озоноразрушающих веществ. Земельный налог: плательщики, объекты налогообложения, налоговая база, ставки. Льготы по земельному налогу.

Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь – плательщики, ставки. Отчисление на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Отчисления в инновационный фонд и другие налоги и отчисления.

#### **Тема 11. Косвенные оборотные налоги**

Принципы взимания косвенных налогов. Налог на добавленную стоимость – плательщики, объекты обложения, ставки. Определение сумм налоговых вычетов. Специальный косвенный налог - акциз. Подакцизные товары. Плательщики, ставки (твердые, адвалорные), объекты обложения, сроки уплаты.

#### **Тема 12. Прямые налоги**

Объектом налогообложения налогом на прибыль признаются: валовая прибыль; дивиденды и приравненные к ним доходы, начисленные белорусскими организациями. Налог на прибыль – плательщики, база обложения. Ставка налога на прибыль. Затраты, учитываемые при налогообложении. Льготы по налогообложению при исчислении налога на прибыль. Случаи освобождения уплаты налога на прибыль.

Сбор на развитие территорий – плательщики, объект обложения, налоговая база, ставка. Сбор за проезд автомобильных транспортных средств иностранных государств по автомобильным дорогам общего пользования Республики Беларусь – плательщики, объект обложения, налоговая база, ставки, льготы, порядок исчисления и уплаты сбора.

Объектом налогообложения налогом на доходы признаются следующие доходы: плата за перевозку, фрахт в связи с осуществлением международных перевозок; процентные (купонные) доходы от долговых обязательств любого вида независимо от способа их формирования; роялти; дивиденды и приравненные к ним доходы; доходы от проведения и организации на территории РБ концертно-зрелищных мероприятий и т.д.

#### **Тема 13. Таможенные платежи**

Таможенные платежи: ввозные и вывозные таможенные пошлины;

специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины; налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию; акцизы, взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию; таможенные сборы.

Таможенные режимы и таможенные процедуры. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Страна происхождения товара. Таможенная стоимость товара. Порядок расчета таможенных платежей.

#### **Тема 14. Налоги и отчисления с дохода физического лица**

Отчисления в пенсионный фонд. Ставка, плательщики, объект обложения, налоговая база. Подоходный налог. Доходы, освобождаемые от подоходного налога с физических лиц. Налоговые вычеты.

Налог на недвижимость. Плательщики, объекты налогообложения, налоговая база, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты. Освобождение от налога.

Платежи за землю. Плательщики, объекты налогообложения, налоговая база, ставка, льготы, порядок исчисления и сроки уплаты.

#### **Тема 15. Особые режимы налогообложения**

Налог при упрощенной системе налогообложения. Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. Налог на игорный бизнес. Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности. Налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр. Сбор за осуществление ремесленной деятельности. Сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма. Налогообложение отдельных категорий плательщиков (налогообложение в свободных экономических зонах, налогообложение крестьянских, фермерских хозяйств, коллегий адвокатов, Национального банка Республики Беларусь и его структурных подразделений).

Плательщики, объекты обложения, налоговая база, ставки, льготы, порядок исчисления и сроки уплаты.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы ценообразования	4	—		—			экзамен
2.	Виды, структура и элементы цены	6	4		—			экзамен
3.	Цены в экономике предприятия	4	6		4			экзамен
4.	Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг	6	2		—			экзамен
5.	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	2	—		4			экзамен
6.	Ценовая политика предприятия	4	4		—			экзамен
7.	Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия	2	2		—			экзамен
8.	Характеристика налоговой системы	4	—		—			экзамен
9.	Основные инструменты налогового регулирования	4	—		—			экзамен
10.	Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость	2	2		—			экзамен
11.	Косвенные оборотные налоги	2	4					экзамен
12.	Прямые налоги	4	6		—			экзамен
13.	Таможенные платежи	2	2		2			экзамен
14.	Налоги и отчисления с дохода физического лица	2	2		7			экзамен
15.	Особые режимы налогообложения	3	—		—			экзамен
	Всего аудиторных часов	51	34		17			экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теоретические основы ценообразования							экзамен
2.	Виды, структура и элементы цены	2/2	2/2					экзамен
3.	Цены в экономике предприятия	2/2	2/2					экзамен
4	Особенности ценообразования на рынке потребительских услуг	2/2						экзамен
5	Регулирование цен в условиях рыночных отношений							экзамен
6	Ценовая политика предприятия							экзамен
7	Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия							экзамен
8	Характеристика налоговой системы							экзамен
9	Основные инструменты налогового регулирования							экзамен
10	Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость	2/-	2/-					экзамен
11	Косвенные оборотные налоги	2/2	2/1					экзамен
12	Прямые налоги	2/2	2/1					экзамен
13	Таможенные платежи							экзамен
14	Налоги и отчисления с дохода физического лица				-/4			экзамен
15	Особые режимы налогообложения							экзамен
	Всего аудиторных часов	12/10	10/6		-/4			экзамен

Заочная сокращенная (4,0 года обучения) форма обучения / Заочная полная (5,0 лет обучения) форма обучения

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература основная

1. Адаменкова, С. И. Налогообложение и ценообразование: теория и практика : учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Татарышкина ; под общ. ред. С. И. Адаменковой. - Минск : Элайда, 2013. - 312 с.
2. Емельянова, Т.В. Ценообразование: учеб. пособие / Т.В. Емельянова. - 4-е изд., испр. - Минск.: Выш. шк., 2008.- 304 с.
3. Полещук, И.И., Терешина В.В. Ценообразование: Учебник / под общ. ред. И.И. Полещук. - Минск.: БГЭУ, 2001. - 303 с.
4. Савицкий, А.А. Налогообложение: учеб. пособие / А.А. Савицкий. - Минск: Выш. шк., 2007. - 192 с.
5. Шаркова, О. Э. Ценообразование : ответы на экзаменационные вопросы / О. Э. Шаркова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Минск : ТетраСистемс, 2013. - 207 с.

### Литература дополнительная

6. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» // Национальная экономическая газета. - 1999г. - №21.
7. Закон Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь на 2011 год» // Национальная экономическая газета. - 2011. - №4.
8. Инструкция о порядке формирования и применения цен и тарифов: Утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь №183 от 10.09.2008 г. // Главный бухгалтер, - 2008. - №35.
9. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): от 29 декабря 2009 г. №71 - 3 / Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 30 декабря 2009 г. №2/1623.
10. Об отдельных вопросах налогообложения: Указ Президента Республики Беларусь от 9.03.2010 г. №143 / [www.ncsri.gov.by](http://www.ncsri.gov.by).
11. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 г. №296 - 3.

### Учебно-методические комплексы

1. Овсянникова, А. А. Ценообразование и налогообложение : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / А. А. Овсянникова ; кафедра "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1941>

### Наглядные учебно-методические пособия

1. Гурова И.Н. Ценообразование Практикум по одноименному курсу для студентов заочной формы обучения экономических специальностей. - Гомель: Учреждение образования «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2003. - 26 с.
2. Дрозд С.С. Налоги и налогообложение в Республике Беларусь: практикум по одноим. курсу для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / С.С. Дрозд, А.М. Павлов. - ГГТУ им. П.О.Сухого, 2008. - 57 с.

3. Налоги и налогообложение в Республике Беларусь: пособие по одноим. курсу для студентов экон. специальностей днев и заоч. форм обучения / авт.-сост.; С.С.Дрозд, А.М. Павлов. – Гомель: ГГТУ им. П.О.Сухого, 2006. – 111 с.

4. Ценообразование: пособие по одноим. дисциплине для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / авт.-сост.: Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2007. – 133 с.

*Список литературы сверен Ю. Жестичко Л.С.*  
Диагностика компетенций студента

Устная форма: доклады на семинарских занятиях, выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада

Письменная форма: стандартизированные тесты, контрольные опросы, письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.

Устно-письменная форма: экзамен.

Техническая форма: электронные тесты.

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухого

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинг	Содержание дисциплины согласовано	№ 11 21.05.2015