

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «ГГТУ им. П.О.Сухого»

О.Д. Асенчик

« 30 » 12. 2014 г

Регистрационный № УД 278-22/p

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:
1-26 02 03 «Маркетинг»

Факультет	Гуманитарно-экономический		
Кафедра	Экономика		
Курс	2		
Семестр	3		
Лекции	34	Экзамен	-
Практические (семинарские) занятия	17	Зачет	3
Лабораторные занятия	-	Курсовой проект (работа)	-
Всего аудиторных часов по дисциплине	51		
Всего часов по дисциплине	146	Форма получения высшего образования	дневная

Составил А.М. Павлов, старший преподаватель

2014

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Финансы организации» утвержденной 11.11.2014. Регистрационный № УД-1010/уч.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика»
04.12.2014 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой
Н.П. Драгун

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета 29.12.2014. Протокол № 4

4043-6/Р
Председатель
Р.И. Громько

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом курса «Финансы организации» является изучение экономических стоимостных отношений экономических агентов, связанных с образованием, распределением и использованием денежных доходов и фондов денежных средств; закономерностей и тенденций развития форм и методов реализации этих отношений в условиях рыночной экономики; методик расчета отдельных финансовых показателей, приемов финансового анализа, способов управления денежными потоками.

Цель изучения учебной дисциплины «Финансы организации» – сформировать у будущих экономистов-маркетологов базовые знания и навыки решения проблем организации, управления и оптимизации движения денежных средств и финансовых потоков субъектов хозяйствования, интегрировать эти знания с экономическими дисциплинами экономики и управления организацией для использования их в практике.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить современные аспекты сущности финансов, их роли в деятельности организаций;
- изучение форм и методов образования денежных доходов и финансовых ресурсов, их использования для финансирования основной деятельности, капитальных вложений и других мероприятий;
- изучение действующего порядка финансирования инвестиций в активы организации;
- изучение содержания и методики финансового планирования и контроля в организациях.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач и др.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание и принципы организации финансов предприятий и особенности их проявления в современных условиях;
- организацию формирования денежных поступлений и доходов предприятия, методы их планирования;
- основы управления финансовой деятельностью предприятий;
- современные методы и приемы формирования и корректировки финансовых решений в процессе размещения и управления капиталом;

- механизмы заимствования средств и способы оценки стоимости заемного капитала;

- формы, методы создания инвестиционных проектов, выбора лучших вариантов на основе оценки их эффективности;

- методы анализа финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности;

уметь:

- обосновывать финансовую стратегию предприятия;

- применять действующие законодательные и нормативные акты в финансовых расчетах и при оценке хозяйственных ситуаций;

- использовать теоретические знания курса для анализа финансового состояния предприятия и принятия решений, направленных на обеспечение устойчивой работы предприятия;

- определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;

- управлять денежными потоками на предприятии;

- обеспечивать наиболее рациональное использование капитала в целях дальнейшего развития предприятия.

должен владеть:

- приемами управления финансовой деятельностью предприятий;

- способами определения оптимальной структуры источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;

- методами оценки финансовых результатов предприятия, его финансового состояния на основе чтения финансовой отчетности.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Финансы организации» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

- АК-4. Уметь работать самостоятельно.

социально-личностные компетенции:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

- СЛК-6. Уметь работать в команде;

профессиональные компетенции:

- ПК-1. Определять цели развития организации (субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению;

- ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в экономических расчетах;

- ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты.

– ПК-4. Использовать методы комплексного экономического анализа в производственно-хозяйственной деятельности.

– ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений;

– ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии;

– ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач;

– ПК-12. Своевременно определять необходимость и эффективность развития кооперации и интеграции организации с другими юридическими лицами для успешного развития бизнеса;

– ПК-14. Участвовать в разработке производственных и технологических процессов;

– ПК-15. Использовать информационные, компьютерные технологии.

– ПК-20. Внедрять современные технологии управления производством;

– ПК-21. Осуществлять выбор прогрессивных материалов и трудосберегающих технологических процессов;

– ПК-32. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей;

– ПК-33. Анализировать и оценивать собранные данные;

– ПК-35. Готовить доклады, материалы к презентациям;

– ПК-36. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

– ПК-37. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

– ПК-38. Заниматься аналитической и научно-исследовательской деятельностью в области экономики, организации, планирования и управления производством;

– ПК-39. Участвовать в создании современных информационных технологий и автоматизации управленческой деятельности.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой степени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» квалификация «маркетолог-экономист» и применительно к дисциплине «Финансы организации» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

– письменные тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;

– экзамен (устно-письменная форма);

– письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;

– коллоквиумы;

– рефераты;

– доклады на конференциях;

– публикации статей, докладов;

– другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансы организации» предполагает:

- самостоятельную работу в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием занятий;
- самостоятельную работу в виде написания рефератов и подготовки докладов с консультациями преподавателя;
- самостоятельную работу в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.

Базовыми для изучения учебной дисциплины «Финансы организации» являются такие дисциплины, как: «Экономика организации (предприятия)», «Статистика», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия», «Налогообложение предприятия».

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 03-2013 специальности первой ступени 1-26 02 03 «Маркетинг» квалификация «маркетолог-экономист».

Всего часов по учебной дисциплине – 146, аудиторных занятий – 51 часа, из них лекций – 34 час, практических занятий – 17 часа; самостоятельная работа – 95 часов.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Сегодня финансовый потенциал во многом определяет деловой рейтинг предприятий, рыночную цену и дивиденды собственников, поэтому квалифицированное управление финансовыми ресурсами и капиталом является важнейшей задачей. Решение которой связано с необходимостью подготовки специалистов высокого уровня, знающих основы организации финансов, умеющих эффективно использовать финансовые инструменты в управлении производством и реализации продукции, способных прогнозировать финансовые результаты и активно содействовать росту прибыли.

Финансы организации являются главным элементом в финансовой системе государства, поскольку именно в реальном секторе экономики, посредством финансовых отношений формируются фонды денежных средств не только субъектов хозяйствования (децентрализованные фонды), но и централизованные фонды денежных средств государства. В связи с чем предметом курса «Финансы организации» является изучение экономических отношений, возникающих в процессе кругооборота средств организаций, образования и использования фондов денежных средств.

2.1 Распределение академических часов по видам занятий по темам

Название темы	Всего аудиторных занятий	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
Раздел 1. Теория финансов					
1.1 Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	1	1	-		АК-1, АК-2, АК-4, ПК-1, ПК-35-39
1.2 Финансовая система государства	2	1	1		АК-1, АК-2, АК-4, ПК-1, ПК-35-39
1.3 Государственное управление финансами	3	2	1		АК-1, АК-2, АК-4, ПК-1, ПК-35-39
Итого раздел 1:	6	4	2		
Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации					
2.1 Содержание и принципы организации финансов предприятия	3	2	1		АК-1, АК-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-35-39
2.2 Денежные расходы организации	3	2	1		АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-8, ПК-35-39
2.3 Денежные поступления и доходы организации	3	2	1		АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-8, ПК-35-39
2.4 Организация управления денежными потоками в организации	3	2	1		АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-8, ПК-35-39

2.5 Экономическая сущность и структура капитала организации	3	2	1	АК-7, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-2, ПК-5, ПК-35-39
2.6 Цена капитала и способы ее определения	3	2	1	АК-7, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-8, ПК-35-39
2.7. Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-14, ПК-15, ПК-20, ПК-21, ПК-35-39
2.8 Инвестиции в и основные средства	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-14, ПК-15, ПК-20, ПК-21, ПК-35-39
2.9 Инвестиции в оборотные средства	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-14, ПК-15, ПК-20, ПК-21, ПК-35-39
2.10 Инвестиции в ценные бумаги	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-14, ПК-15, ПК-20, ПК-21, ПК-35-39
Итого раздел 2:	30	20	10	
Раздел 3. Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия				
3.1 Организация финансового планирования в организации	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-8, ПК-32, ПК-35-39
3.2 Финансовое состояние организации	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-32, ПК-35-39
3.3 Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-32, ПК-33, ПК-35-39
3.4 Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-35-37
3.5 Организация финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики	3	2	1	АК-1-4, СЛК-2, СЛК-6, ПК-1-5, ПК-35-37
Итого раздел 3:	15	10	5	
ВСЕГО:	51	34	17	

2.2 Содержание и модульная структура курса

Лекционные занятия

№	Название занятия	Объем в часах
<i>Модуль 1 – Теория финансов</i>		
1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	2
1.2	Финансовая система государства	2
1.3	Государственное управление финансами	1
<i>Итого модуль 1</i>		5
<i>Модуль 2 – Формы финансовых отношений на предприятии</i>		
2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	2
2.2	Денежные расходы предприятий	2
2.3	Денежные поступления и доходы предприятия	2
2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	2
2.5	Экономическая сущность и структура капитала предприятия	2
2.6	Цена капитала и способы ее определения	2
2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	1
2.8	Инвестиции в основные средства	2
2.9	Инвестиции в оборотные средства	2
2.10	Инвестиции в ценные бумаги	2
<i>Итого модуль 2</i>		19
<i>Модуль 3 – Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия</i>		
3.1	Организация финансового планирования на предприятии	2
3.2	Финансовое состояние предприятия	2
3.3	Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	2
3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	2
3.5	Организация финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики	2
<i>Итого модуль 3</i>		10
<i>Всего за семестр</i>		34

Практические занятия

№	Название занятия	Объем в часах
<i>Модуль 1 – Теория финансов</i>		
1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	-

1.2	Финансовая система государства	1
1.3	Государственное управление финансами	1
	Контрольное занятие по модулю 1	-
<i>Итого модуль 1</i>		2
<i>Модуль 2 – Формы финансовых отношений на предприятии</i>		
2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	1
2.2	Денежные расходы предприятий	1
2.3	Денежные поступления и доходы предприятия	1
2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	1
2.5	Экономическая сущность и структура капитала предприятия	1
2.6	Цена капитала и способы ее определения	1
2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	1
2.8	Инвестиции в основные средства	1
2.9	Инвестиции в оборотные средства	1
2.10	Инвестиции в ценные бумаги	1
	Контрольное занятие по модулю 2	-
<i>Итого модуль 2</i>		10
<i>Модуль 3 – Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия</i>		
3.1	Организация финансового планирования на предприятии	1
3.2	Финансовое состояние предприятия	1
3.3	Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства	1
3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	1
3.5	Организация финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики	1
	Контрольное занятие по модулю 3	-
<i>Итого модуль 3</i>		5
	<i>Всего за семестр</i>	17

2.3 Содержание тем лекционного курса

Раздел 1. Теория финансов

Тема 1.1 Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы

Понятие финансов, их место в системе экономических отношений. Признаки финансов, отличающие их от других экономических категорий. Основные функции финансов, сфера их проявления, развитие в условиях рынка. Взаимосвязь финансов с такими экономическими категориями, как цена, заработная плата, кредит.

Роль финансов в развитии экономики. Финансовое обеспечение воспроизводственных затрат предприятий и общегосударственных нужд. Регулирующий потенциал финансов.

Понятие финансовых ресурсов. Характеристика видов финансовых ресурсов государства. Источники формирования финансовых ресурсов. Взаимосвязь финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов.

Тема 1.2 Финансовая система государства

Финансовая система и ее структура. Сферы и звенья финансовой системы, их взаимосвязь. Государственные финансы — сфера централизованных фондов денежных средств.

Государственный бюджет как главное звено финансовой системы.

Государственное страхование как система перераспределительных отношений.

Государственный кредит. Сущность государственного кредита и его формы. Управление государственным долгом.

Финансовый рынок и его роль в организации движения денежных средств. Структура финансового рынка: рынок ценных бумаг, рынок ссудных капиталов, валютный рынок.

Тема 1.3 Государственное управление финансами

Органы управления финансами и их основные функции. Функциональные элементы управления финансами: финансовое планирование и прогнозирование; оперативное управление; финансовый контроль.

Значение государственного финансового планирования в финансовой стратегии государства.

Государственный финансовый контроль - важнейший элемент управления государственными финансами. Органы государственного контроля и их функции.

Понятие финансовой политики государства, ее содержание, основные задачи на современном этапе.

Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики государства. Виды финансового механизма: директивный и регулирующий — их характеристика. Основные звенья финансового механизма. Система финансо-

вых рычагов и стимулов, используемая при организации и регулировании финансовых отношений.

Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации

Тема 2.1 Содержание и принципы организации финансов предприятия
Финансы предприятий и их место в финансовой системе.

Функции финансов предприятий, их характеристика и направления реализации.

Состав и основные формы финансовых отношений на предприятии. Внешние и внутренние финансовые отношения предприятия и их характеристика.

Принципы организации финансов предприятия. Факторы, влияющие на реализацию этих принципов: сфера деятельности; отраслевая принадлежность; виды деятельности (экспорт, импорт); организационно-правовые формы. Специфика реализации принципов финансов в современных условиях. Самоокупаемость и самофинансирование как основа организации финансов предприятий рыночного типа.

Государственное регулирование финансовых отношений современных предприятий.

Содержание финансовой работы на предприятии. Финансовая служба в системе управления предприятием, ее функции и задачи. Роль финансового менеджмента в формировании финансовой стратегии предприятия. Основные виды финансовой стратегии.

Тактический потенциал финансовой службы в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные инструменты финансовой тактики и ее значение.

Тема 2.2 Денежные расходы организации

Денежные расходы предприятия, их характеристика и классификация. Источники финансирования расходов предприятия. Понятие себестоимости продукции, ее виды и этапы определения. Методы государственного антикризисного регулирования себестоимости продукции. Система норм и нормативов отдельных видов затрат. Основные положения по составу затрат, относимых на себестоимость (издержки обращения).

Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Контроль за динамикой и уровнем затрат предприятия на основе бюджетирования. Разработка мероприятий по снижению риска потерь в системе контроля за уровнем затрат.

Контролинг как инновационный метод управления затратами.

Принятие решений по снижению затрат и увеличению конечных финансовых результатов.

Тема 2.3 Денежные поступления и доходы организации

Денежные поступления предприятия: понятие и структура. Дифференциация понятий: денежные поступления и выручка.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) - основной источник поступлений средств предприятий. Формирование выручки, ее состав и структура.

Методы учета выручки от реализации продукции (работ, услуг) и их характеристика. Факторы, влияющие на размер выручки. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Планирование выручки от реализации продукции. Внутренние и внешние факторы и оценка их влияния на величину выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Управление выручкой от реализации. Прогноз объема продаж как этап управления выручкой от реализации продукции. Оперативное планирование выручки от реализации и контроль за ее поступлением. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на объем выручки от реализации продукции. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Понятие прибыли как показателя эффективности работы и основного финансового ресурса предприятия. Экономическое содержание балансовой прибыли (прибыли отчетного года). Прибыль от реализации продукции как основной источник формирования балансовой прибыли, механизм ее расчета. Прибыль от реализации иных ценностей (прочей реализации), порядок ее расчета. Операционные доходы и расходы, их влияние, на прибыль. Финансовый результат от внереализационных операций, их состав и оценка изменений.

Методы планирования (прогнозирования) прибыли. Метод прямого счета, расчетно-аналитический. Обеспечение увязки планируемой прибыли с задачами развития предприятия. Учет инфляционных факторов при планировании прибыли.

Управление прибылью предприятия. Направления максимизации прибыли. Расчет критического объема производства для безубыточной работы предприятия. Определение «запаса финансовой прочности». Влияние силы операционного рычага на максимизацию темпов прироста прибыли.

Тема 2.4 Организация управления денежными потоками на предприятии

Понятие денежного потока и характеристика его видов. Основные принципы управления денежными потоками предприятия.

Синхронизация денежных потоков как предпосылка устойчивой платежеспособности предприятия. Направления ускорения денежных поступлений. Сбалансированность денежных потоков как инструмент достижения максимальной отдачи свободных денежных активов. Контроль за ускорением денежных поступлений предприятия.

Планирование денежных потоков предприятия как отправная точка управления ими. Разработка платежного календаря, обеспечивающего сбалан-

сированность денежных поступлений с платежами. Контроль за выполнением плановых заданий и их корректировка с учетом изменений внешней и внутренней ситуации.

Маневрирование денежными потоками предприятия. Способы регулирования денежных средств, обеспечивающие непрерывное функционирование предприятия и поддержание необходимого уровня ликвидности. Определение «запаса гибкости» для преодоления непредвиденных обстоятельств.

Тема 2.5 Экономическая сущность и структура капитала организации

Сущность капитала как важнейшего объекта управления финансовой деятельностью предприятия. Основные черты, характеризующие экономическую сущность капитала. Классификация капитала по различным признакам: по принадлежности предприятию; по формам инвестирования; по времени использования; по объекту инвестирования и т.д.

Собственный капитал предприятия - гарант обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия. Характеристика составных частей собственного капитала: уставного, добавочного, резервного, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия. Формы привлечения заемных средств с учетом реальных возможностей, уровня предполагаемых затрат и достигаемого эффекта.

Эффект финансового рычага как экономический инструмент, позволяющий влиять на результаты финансовой деятельности предприятия. Условия, которые необходимо учитывать для достижения положительного эффекта финансового рычага.

Тема 2.6 Цена капитала и способы ее определения

Методика расчета цены капитала для обоснования затрат на формирование собственного и привлечение заемного капитала. Основные факторы, влияющие на рыночную цену капитала. Этапы определения уровня затрат на капитал.

Оценка стоимости собственного капитала (акционерного капитала) в разрезе отдельных его элементов. Методы исчисления стоимости дополнительно привлекаемого акционерного капитала за счет эмиссии простых и привилегированных акций. Правила формирования структуры портфеля ценных бумаг.

Стоимость нераспределенной прибыли отчетного года и механизм ее определения.

Средневзвешенная цена капитала и ее практическая значимость. Механизм расчета средневзвешенной цены капитала с учетом затрат отдельных видов капитала и удельного веса каждого источника в общей сумме капитала. Способы оптимизации структуры капитала с учетом затрат на его приобретение.

Тема 2.7 Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь

Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Основные принципы инвестиционной деятельности. Виды инвестиций и методы их финансирования.

Правовая база осуществления инвестиционной деятельности. Инвестиционный кодекс РБ. Государственное регулирование и стимулирование инвестиционной деятельности предприятий. Налоговые кредиты, преференции, инвестиционные льготы в системе государственного регулирования инвестиционной деятельностью.

Инвестиционная политика как составная часть финансовой стратегии предприятия. Факторы, учитываемые при разработке инвестиционной политики предприятия.

Обоснование эффективности инвестиций и увеличение финансового потенциала обновления производства. Инвестиционные риски и способы нейтрализации их влияния.

Тема 2.8 Инвестиции в основные средства

Инвестиции в основные средства как часть реальных инвестиций. Дифференциация понятий «инвестиции» и «капитальные вложения».

Сущность капитальных вложений, их структура. Инвестиционный бюджет предприятия и его значение в реализации финансовой политики.

Методы финансирования инвестиций в основные фонды: самофинансирование; акционирование; кредитное финансирование; инвестиционный лизинг; смешанное финансирование.

Собственные средства предприятий и их роль в финансировании капитальных вложений. Амортизационные отчисления — стабильный источник капитальных вложений, не подверженный влиянию рыночной конъюнктуры. Положение о порядке начисления амортизации основных средств и либерализация инвестиционного режима. Ускоренная амортизация, текущая индексация основных средств и их рыночная оценка.

Обоснование рационального соотношения между амортизационным фондом и прибылью, направляемой на финансирование капитальных вложений. Лизинг и его роль в финансировании инвестиций. Кредиты банков, специальных финансовых учреждений. Займы — составная часть денежного потока, обслуживающего техническое перевооружение производства.

Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Способы определения окупаемости капитальных вложений. Сопоставление приведенных инвестиционных затрат и чистых денежных потоков, получаемых в результате эксплуатации инвестиционных проектов. Учет уровня инфляции при оценке эффективности инвестиций. Обоснование структуры источников финансирования намечаемых мероприятий, формирование оптимального сочетания собственных и заемных ресурсов.

Тема 2.9 Инвестиции в оборотные средства

Инвестиции в оборотные средства как часть реальных инвестиций. Экономическая сущность оборотных средств предприятия, их назначение. Классификация оборотных средств по принципам планирования, источникам формирования, уровню ликвидности.

Обоснование оптимальной потребности в оборотных средствах в разрезе экономических элементов и по предприятию в целом. Формирование первоначального оборотного капитала предприятия. Финансирование увеличения потребности в оборотных средствах и их пополнения. Прирост совокупного норматива собственных оборотных средств. Недостаток оборотных средств. Реализация мер по его восполнению.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Управление оборотным капиталом предприятия как процесс повышения эффективности использования каждого элемента оборотных средств. Оптимизация объема, структуры запасов и затрат на их приобретение и содержание. Контроль за ритмичностью поступления запасов. Маневрирование уровнем и структурой запасов. Оценка влияния запасов на финансовые результаты деятельности предприятия.

Денежные средства — важная часть оборотного капитала. Направления рационального использования денежных средств. Модель обоснования потребности в денежных ресурсах. Определение оптимальной величины остатков денежных средств в конкретный период времени.

Тема 2.10. Инвестиции в ценные бумаги

Принципы формирования инвестиционного портфеля предприятия. Виды ценных бумаг и порядок их приобретения. Оценка доходности ценных бумаг. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.

Размещение средств в банках на депозитных счетах. Депозитные и сберегательные сертификаты, страховые полисы и другие виды ценных бумаг.

Диверсификация инвестиционного портфеля как метод снижения риска потерь. Агрессивный или консервативный инвестор.

Учет инфляционных факторов при формировании инвестиционного портфеля.

Раздел 3. Планирование и анализ финансовой деятельности организации

Тема 3.1 Организация финансового планирования на предприятиях

Сущность финансового планирования и его роль в реализации финансовой стратегии предприятия. Основные задачи финансового планирования. Принципы организации финансового планирования на предприятии и их характеристика. Управленческие действия при организации финансового планирования. Методика обоснования оптимального варианта планового задания в конкретной ситуации.

Финансовый план как раздел бизнес-плана. Финансовые расчеты в составе бизнес-плана.

Виды финансовых планов. Методы обоснования статей финансового плана. Корректировка плановых заданий с учетом изменений условий хозяйствования.

Перспективные финансовые планы: понятие, методика составления. Прогноз реализации продукции — основа для разработки финансовых планов. Баланс денежных расходов и поступлений (план финансовых результатов) как основной финансовый документ предприятия. Оперативные финансовые планы предприятия, их характеристика.

Тема 3.2 Финансовое состояние организации

Понятие финансового состояния предприятия. Информационная база оценки финансового состояния предприятия. Методы анализа финансового состояния: сравнительный и многофакторный.

Анализ изменений в составе и структуре актива баланса предприятия. Оценка изменений доли основного и оборотного капитала. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Текущие активы как наиболее мобильная часть капитала, их изменения по каждой статье. Оценка состояния дебиторской задолженности, причины ее изменения. Анализ остатков и движения денежных средств.

Анализ структуры пассива баланса предприятия. Динамика и структура собственного и заемного капитала, причины изменения отдельных слагаемых, оценка этих изменений.

Платежеспособность предприятия, оценка ее состояния и динамики. Коэффициенты платежеспособности.

Коэффициенты определения финансовой устойчивости предприятия. Способы восстановления устойчивого финансового состояния предприятия. Устойчивость предприятия и оптимизация структуры капитала, источников формирования финансовых ресурсов.

Тема 3.3 Финансовые отношения в условиях экономической несостоятельности и банкротства

Понятие экономической несостоятельности (банкротства). Причины возникновения кризисного (предбанкротного) состояния финансов предприятия. Система критериев для определения предприятий, оказавшихся под угрозой банкротства.

Нормативно-правовое обеспечение процедуры признания предприятия экономически несостоятельным в Республике Беларусь.

Финансовые отношения в условиях банкротства. Процедура, необходимая для признания субъекта хозяйствования банкротом. Управление имуществом предприятия-банкрота. Сроки предъявления финансово-имущественных требований к банкроту.

Антикризисные мероприятия при угрозе банкротства. Диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. Пути предотвраще-

ния банкротства предприятия. Показатели, характеризующие возможность предприятия восстановить (утратить) платежеспособность в течение определенного периода. Санация предприятия, ее основные формы.

Тема 3.4 Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности

Формы внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей современных предприятий.

Сущность финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности. Факторы, влияющие на их специфику (типы и курсы валют, взаимоотношения со странами СНГ, дальнего зарубежья и т.д.).

Лицензирование и квотирование внешнеторговых товарообменных операций. Регистрация контрактов. Финансовые санкции за нарушение установленного порядка ввоза и вывоза товаров и капитала, проведение экспортно-импортных и валютных операций.

Контроль за своевременным поступлением экспортной выручки.

Виды счетов в иностранной валюте, их назначение. Порядок распределения выручки от реализации продукции (работ, услуг) на экспорт и иных валютных поступлений. Денежные расходы и доходы от внешнеэкономической деятельности.

Формирование и использование валютных фондов. Порядок обязательной продажи части валютных фондов. Валютные поступления, остающиеся в распоряжении предприятий, и возможные направления их расходования.

Покупка и продажа иностранной валюты на внутреннем рынке Республики Беларусь. Операции в иностранной валюте предприятий-резидентов Республики Беларусь (переводы, аккредитивы, получение и погашение кредитов, налично-денежные операции и др.).

Тема 3.5. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм

Основные положения деятельности предприятий различных организационно-правовых форм. Коммерческие и некоммерческие организации: специфика организации предпринимательской деятельности; формирование доходов и расходов; владение имуществом; выполнение обязательств; налогообложение.

Акционерные общества, их виды. Особенности организации открытых и закрытых акционерных обществ. Финансовые отношения акционерных обществ: формирование уставного капитала, распределение прибыли.

Характеристика унитарного предприятия. Формы унитарных предприятий. Механизм управления унитарным предприятием, основанным на праве хозяйственного ведения. Организация финансовых отношений унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления (казенного предприятия). Порядок формирования и использования денежных фондов. Роль государства в управлении производственной и хозяйственной деятельностью казенного предприятия.

Понятие некоммерческих организаций, их основные формы. Финансовые аспекты деятельности некоммерческих организаций.

Организация финансов предприятий в условиях развития интеграционных отношений и межгосударственной кооперации. Особенности финансов финансово-промышленных групп, транснациональных компаний, холдингов. Финансовые полномочия головных компаний и дочерних предприятий, входящих в их состав. Концентрация собственного капитала в управлении многоотраслевых комплексов. Формирование единой финансовой интеграции и эффективного механизма ее реализации, слияние денежных потоков с банковскими ресурсами.

2.4 Практические занятия

Выполнение заданий в рамках практических занятий способствует овладению теоретическим материалом, развитию у студентов навыков расчетно-аналитической работы, раскрытию возможностей использования полученных знаний на практике.

Общий объем практических занятий 34 ч. Перечень практических занятий представлен в таблице.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы занятий	Кол-во часов
Раздел 1. Теория финансов			
1	1.1	Социально-экономическая сущность финансов и финансовые ресурсы	-
	1.2	Финансовая система государства	1
2	1.3	Государственное управление финансами	1
Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации			
3	2.1	Содержание и принципы организации финансов предприятия	1
4	2.2	Денежные расходы организации	1
5	2.3	Денежные поступления и доходы организации	1
6	2.4	Организация управления денежными потоками на предприятии	1
7	2.5	Экономическая сущность и структура капитала организации	1
8	2.6	Цена капитала и способы ее определения	1
9	2.7	Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	1
10	2.8	Инвестиции в основные средства	1
11	2.9	Инвестиции в оборотные средства	1
12	2.10	Инвестиции в ценные бумаги	1
Раздел 3. Планирование и анализ финансовой деятельности организации			
13	3.1	Организация финансового планирования на предприятии	1
14	3.2	Финансовое состояние организации	1
15	3.3	Финансовые отношения в условиях экономической неустойчивости и банкротства	1

16	3.4	Организация финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности	1
17	3.5	Организация финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики	1
Всего			34

2.5 Ситуационные задачи (кейс)

Тема: «Организация инвестиционной деятельности в Республике Беларусь»
(модуль №2 («Формы финансовых отношений на предприятии»))

Цель решения кейса: приобретение практических навыков и умений расчетов при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Постановка задачи: выбрать оптимальный инвестиционный проект, используя систему основных показателей оценки эффективности инвестиций.

Исходные данные: прогнозируемые результаты реализации инвестиционных проектов (вариантов) и способы (источники их финансирования) представлены в таблице.

Исходные данные для сравнения, стоимость в млн. руб.

Инвестиционный проект / вариант (источник финансирования / наименование показателя)	Значение показателя по годам				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Вариант 1 (Выпуск акций)					
Капитальные вложения (эмиссия акций)	500	200	0	0	0
Прибыль от реализации продукции	50	250	280	300	320
Выплаты дивидендов, (% на сумму акций)	5	7	10	10	10
Вариант 2 (самофинансирование)					
Капитальные вложения	150	100	80	50	0
Прибыль от реализации продукции	50	100	200	220	250
Вариант 3 (инновационный фонд - целевое бюджетное финансирование)					
Капитальные вложения	600	50	0	0	0
Прибыль от реализации продукции	150	170	200	220	250
Плата за средства (ежегодно), %	5				
Вариант 4 (смешанное финансирование - банковский кредит и акционирование)					
Капитальные вложения	600	100	0	0	0
банковское	400	0	0	0	0
акционирование (эмиссия акций)	200	100	0	0	0
Прибыль от реализации продукции	300	320	330	350	370
Плата за кредит (ежегодно с суммы долга), %	15				
Выплаты дивидендов, (% на сумму акций)	3	5			

Справочно:

1. Банковский кредит предоставляется сроком на 5 лет, выплаты основного долга производятся равными платежами начиная со второго года реализации проекта.

2. Коэффициент дисконтирования в расчетах принять равным 10%

Методические указания.

Решение ситуационной задачи сводится к выполнению следующих этапов:

- сформулировать основные положения инвестиционной деятельности в Республике Беларусь [2; 6; 28];
- определить источники финансирования инвестиций [3; 9; 28];
- установить критерии оценки экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов [9; 11];
- выполнить расчеты основных показателей экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов [3; 9; 11; 12];
- сделать вывод о выборе инвестиционного проекта (варианта) и способа (источника финансирования);
- результаты выполнения этапов представить в виде таблицы.

Сравнение вариантов инвестиционных проектов

Наименование показателя	Вариант инвестиционного проекта			
	1	2	3	4
1. Чистый доход от реализации проекта				
2. Чистый дисконтированный доход от реализации проекта				
3. Среднегодовой чистый доход от реализации проекта				
4. Среднегодовой чистый дисконтированный доход от реализации проекта				
5. Индекс рентабельности (доходности) инвестиций				
6. Внутренняя норма доходности				
7. Статический срок окупаемости				
8. Динамический срок окупаемости				

Тема: «Управление дебиторской задолженностью»
(модуль №2 («Формы финансовых отношений на предприятии»))

Цель решения кейса: приобретение практических навыков и умений расчетов при оценке эффективности процессов управления дебиторской задолженностью.

Постановка задачи: выбрать оптимальный вариант погашения дебиторской задолженности, используя систему основных показателей оценки эффективности управления дебиторской задолженностью.

Исходные данные: результаты деятельности организации и способы (варианты) частичного погашения дебиторской задолженности представлены в таблице.

Исходные данные для сравнения, стоимость в млн. руб.

Наименование показателя	Значение показателя
Результаты деятельности организации	
Выручка от реализации	18410
Среднегодовой остаток дебиторской задолженности	1630

Прибыль от реализации	1020
Варианты погашения дебиторской задолженности (частично)	
Вариант 1 (вексель)	
Сумма векселя (задолженности)	450
Срок погашения (отсрочка оплаты), дн.	30
Учетная ставка, %	30
Предъявлен к учету в банк (до срока погашения), дн.	20
Вариант 2 (факторинг)	
Сумма договора поставки (задолженности)	500
Отсрочка платежа по договору поставки, дн.	30
Лимит финансирования, %	85
Комиссия фактора, %	3
Вариант 3 (скидка)	
Сумма договора поставки (задолженности)	700
Отсрочка платежа по договору поставки, дн.	30
Размер скидки ¹ , %	
при оплате по факту отгрузки	15
при оплате до 15 дней после отгрузки	10
при оплате от 15 до 25 дней после отгрузки	5
Вариант 4 (взыскание через суд)	
Сумма договора поставки (задолженности)	300
Срок оплаты по договору, дн.	5
Срок фактической оплаты, дн.	30
Размер пени (от суммы задолженности за каждый день), %	0,5

¹ - в дальнейших расчетах, при сравнении способов (вариантов) погашения дебиторской задолженности использовать наилучший вариант применения скидки.

Методические указания.

Решение ситуационной задачи сводится к выполнению следующих этапов:

- выполнить расчет эффективности использования дебиторской задолженности до выбора варианта частичного погашения [1; 2; 12];
- сформулировать элементы механизма погашения дебиторской задолженности по каждому из представленных вариантов [2; 3; 21; 27];
- выполнить расчеты основных показателей экономической эффективности управления дебиторской задолженностью по каждому из предложенных вариантов [2; 9; 13];
- сделать вывод о выборе способа (варианта) частичного погашения дебиторской задолженности;
- результаты выполнения этапов представить в виде таблицы.

Сравнение способов (вариантов) погашения дебиторской задолженности

Наименование показателя	Вариант			
	1	2	3	4
1. Сумма снижения дебиторской задолженности				
2. Среднегодовой остаток дебиторской задолженности				
3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности				

4. Длительность оборота дебиторской задолженности				
5. Изменение прибыли от реализации продукции				
6. Прибыль от реализации продукции				
7. Рентабельность дебиторской задолженности				

Тема: «Антикризисное управление на предприятии»
(модуль №3 («Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия»))

Цель решения кейса: приобретение практических навыков и умений расчетов при оценке эффективности влияния управленческого (антикризисного) решения на финансовое состояние предприятия.

Постановка задачи: выбрать оптимальный вариант управленческого (антикризисного) решения, используя систему основных показателей оценки финансового состояния и платежеспособности предприятия.

Исходные данные: результаты деятельности организации и варианты управленческого (антикризисного) решения представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Исходные данные (фрагмент баланса)

Показатель	Период
	на 1.01.201__ г.
А	Б
1. Долгосрочные активы, млн. руб.	6200
2. Краткосрочные активы, млн. руб.	4700
в том числе запасы	2600
долгосрочные активы, предназначенные для реализации	200
расходы будущих периодов	50
налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам	120
краткосрочная дебиторская задолженность	1250
краткосрочные финансовые вложения	150
денежные средства и их эквиваленты	300
прочие краткосрочные активы	30
3. Собственный капитал, млн. руб.	1200
4. Долгосрочные обязательства, млн. руб.	5500
5. Краткосрочные обязательства, млн. руб.	4200
6. Стоимость совокупных активов, млн. руб.	10900
Справочно	
Выручка от реализации продукции (без налогов)	8200
Затраты на производство и реализацию продукции	7920
Прибыль от реализации продукции	280
Прибыль отчетного периода	310
Чистая прибыль	105

Таблица 2 - Варианты управленческого (антикризисного) решения

Наименование показателя	Значение показателя
Вариант 1 (увеличение объема производства)	
1. Рост выручки от реализации продукции, %	20

2. Рост затрат на объем производства и реализацию продукции, %	15
Вариант 2 (снижение дебиторской задолженности за счет операций факторинга)	
3. Снижение краткосрочной дебиторская задолженность, млн. руб.	300
4. Комиссия фактора, %	5
Вариант 3 (продажа неликвидных активов)	
5. Балансовая стоимость активов	350
в том числе долгосрочных	300
краткосрочных	50
6. Выручка от реализации неликвидных активов	180
Вариант 4 (выпуск ценных бумаг)	
7. Эмиссия ценных бумаг (вариант 4.1 – акции; вариант 4.2 - облигации)	500
8. Выплаты дохода по ценным бумагам	
вариант 4.1 – акции; от прибыли отчетного периода, %	10
вариант 4.2 – облигации, от стоимости ценных бумаг, %	10

Методические указания.

Решение ситуационной задачи сводится к выполнению следующих этапов:

- выполнить расчет основных показателей оценки финансового состояния и платежеспособности предприятия [1; 2; 12];

- сформулировать элементы механизма реализации управленческого (антикризисного) решения по каждому из представленных вариантов [2; 3; 21; 27];

- выполнить расчеты основных показателей основных показателей оценки финансового состояния и платежеспособности предприятия по каждому из предложенных вариантов управленческого (антикризисного) решения [2; 9; 13; 27];

- сделать вывод о выборе способа (варианта) управленческого (антикризисного) решения;

- результаты выполнения этапов представить в виде таблицы

Сравнение способов (вариантов) погашения дебиторской задолженности

Наименование показателя	Вариант			
	1	2	3	4 (4.1/4.2)
1. Коэффициент текущей ликвидности				
промежуточной				
абсолютной				
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами				
3. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (задолженности)				
4. Коэффициент автономии				
5. Коэффициент финансирования				

2.6 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансы организации» заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

– в сборе и анализе необходимой информации и написании докладов, рефератов; овладении практическими навыками применения программного комплекса в управлении финансовой системой организации.

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Название вопросов, которые изучаются на лекциях	Аудиторные занятия, ч		Самостоятельная работа студента, ч	Наглядные и методические пособия	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинары)			
1	2	3	4	5	6	7
	Финансы организации (146ч.)					
	Раздел 1. Теория финансов					
1.1	1.1.1 Сущность финансов 1.1.2 Функции финансов 1.1.3 Финансовые ресурсы	1	-	-	2, 3, 7, 14, 17, конспект лекций	Собеседование, опрос
1.2	2.1.1 Понятие финансовой системы 2.1.2 Государственный бюджет 2.1.3 Государственное страхование 2.1.4 Государственное и социальное страхование 2.1.5 Государственный кредит	1	1	-	2, 7, 12, 14, 17, конспект лекций	Собеседование, опрос
1.3	1.3.1 Сущность государственного управления финансами 1.3.2 Финансовая политика государства 1.3.3 Финансовый механизм 1.3.4 Финансовое планирование 1.3.5 Финансовый контроль	2	1	-	2, 7, 12, 14, 17, конспект лекций	Собеседование, опрос
	Раздел 2. Формы финансовых отношений в организации					
2.1	2.1.1 Сущность финансов предприятий 2.1.2 Принципы организации финансов предприятий 2.1.4 Содержание и назначение финансового менеджмента	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос
2.2	2.2.1 Экономическая классификация денежных затрат 2.2.2 Планирование затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) 2.2.3 Финансовый контроль за уровнем затрат	2	1	-	1-3, 7, 13, 15, 16, 21, конспект лекций	Собеседование, решение задач
2.3	2.3.1 Выручка от реализации продукции – основной источник денежных доходов предприятий 2.3.2 Планирование и прогнозирование дебиторской и кредиторской задолженности 2.3.3 Прибыль, и ее экономическая сущность 2.3.4 Планирование прибыли 2.3.5 Управление прибылью предприятия	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
2.4	2.4.1. Сущность денежных потоков и их классификация	2	1	-	1-8, 14, 23, 24,	Собеседование, опрос,

	2.4.2 Организация управления денежными потоками на предприятии 2.4.3 Планирование денежных потоков предприятий				конспект лекций	решение задач
2.5	2.5.1 Экономическая сущность и классификация капитала предприятия 2.5.2 Собственный капитал 2.5.3 Заемный капитал, его роль в финансировании деятельности предприятия, цена привлечения 2.5.4 Формы и методы привлечения заемных средств 2.5.5 Эффект финансового рычага	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
2.6	2.6.1 Цена собственного капитала 2.6.2 Средневзвешенная цена капитала	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
2.7	2.7.1 Сущность и виды инвестиций 2.7.2 Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов 2.7.3 Инвестиционная политика 2.7.4 Инвестиционные риски и способы нейтрализации их влияния	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
2.8	2.8.1 Инвестиции в основные средства как часть реальных инвестиций 2.8.2 Капитальные вложения, их сущность и структура 2.8.3 Источники и методы финансирования инвестиций в основные средства 2.8.4 Методы оценки инвестиционных проектов 2.8.5 Управление инвестиционной деятельностью предприятия	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
2.9	2.9.1 Экономическая сущность оборотных средств и их классификация 2.9.2 Методы определения плановой потребности в оборотных средствах 2.9.3 Источники формирования оборотных средств 2.9.4 Управление оборотным капиталом	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
2.10	2.10.1 Понятие ценных бумаг и их классификация 2.10.2 Порядок выплаты доходов по ценным бумагам 2.10.3 Принципы формирования инвестиционного портфеля предприятия	2	1	-	1-8, 14, 23, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
	Раздел 3 Планирование и анализ финансовой деятельности предприятия					
3.1	3.1.1 Содержание и задачи финансового планирования	2	1	-	3, 4, 7, 13, 16, 24,	Собеседование, опрос,

	3.1.2 Содержание финансового планирования на предприятии 3.1.3 Финансовый раздел бизнес-плана				конспект лекций	решение задач
3.2	3.2.1 Сущность, назначение и задачи анализа финансового состояния предприятия 3.2.2 Анализ состава имущества предприятия и источников его формирования 3.2.3 Анализ платежеспособности предприятия	2	1	-	3, 4, 7, 13-16, 24, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
3.3	3.3.1 Сущность и причины возникновения экономической несостоятельности предприятия 3.3.2 Финансовые отношения в условиях банкротства	2	1	-	3, 4, 7, 13, 16, 24, конспект лекций	Опрос, решение задач
3.4	3.4.1 Формы внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности предприятий 3.4.2 Сущность финансов предприятий во внешнеэкономической деятельности 3.4.3 Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности 3.4.4 Доходы от внешнеэкономической деятельности	2	1	-	3, 7, 9, 11, 12, 17, 20, 22, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
3.5	3.5.1 Предприятие как форма предпринимательской деятельности 3.5.2 Особенности финансовых отношений в объединениях предприятий 3.5.3 Особенности финансов акционерного общества	2	1	-	3, 4, 7, 12, 20, конспект лекций	Собеседование, опрос, решение задач
ИТОГО		34	17	-		

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Основная литература

1. Барышникова, Н.С. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Н.С. Барышникова. - СПб.: Просп. Науки, 2012. - 320 с.
2. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
3. Заяц, Н.Е. Финансы предприятий : учебное пособие для вузов / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. - 4-е изд., испр. - Мн: Вышэйшая школа, 2008 - 528 с.
4. Кобринский, Г.Е. Финансы предприятий. Практикум : учеб. пособие / под ред. Г. Е. Кобринского, Т. Е. Бондарь. - Минск : Вышэйшая школа, 2008 - 352 с.
5. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 880 с.
6. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 352 с.
7. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): учебник / Т.Ю. Мазурина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 462 с.
8. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2013. - 512 с.
9. Попов, Е. М. Финансы предприятий : учебник / Е. М. Попов. - Мн: Вышэйшая школа, 2005 - 576 с.
10. Пузанкевич, О. А. Финансы и финансовый менеджмент : учебно-методическое пособие / О. А. Пузанкевич. - Мн: БГЭУ, 2013 – 138 с.
11. Теплова, Т.В. Корпоративные финансы: Учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. - М.: Юрайт, 2013. - 655 с
12. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.
13. Финансы и кредит : учебное пособие / под общ. ред. Л. Г. Колпиной. - 2-е изд.. - Мн: Вышэйшая школа, 2011 - 366 с.
14. Финансы предприятий : учебное пособие для вузов / под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской.-4-е изд., испр. - Мн: Вышэйшая школа, 2008 - 528 с.

4.2 Дополнительная литература

15. Антипенко, Н. А. Методика анализа финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций при реализации программы их финансового оздоровления / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. - 2012. - № 11. - С. 5-9
16. Бабынина, Г. Система показателей для оценки деловой активности и стратегии устойчивого роста коммерческой организации / Галина Бабынина // Экономика, финансы, управление. - 2012. - № 8. - С. 24-33.
17. Ветрова, Н. В. Финансы предприятий (организаций): ответы на экзаменационные вопросы / Н. В. Ветрова. - Мн: ТетраСистемс, 2011. - 160 с

18. Головина, Л. Имущественное положение и эффективность использования капитала сельхозорганизаций / Л. Головина, О. Анохина // АПК: экономика, управление. - 2013. - № 1. - С. 69-73.

19. Еремеева, И. А. Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / И. А. Еремеева. - Минск : Высшая школа, 2012 - 288 с.

20. Капельян, С.М., Левкович О.А. Основы коммерческих и финансовых расчетов / С.М. Капельян – Мн.: ГТУ «АПИ», 2004. – 224 с.

21. Кокорева, М.С. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 281 с.

22. Кондратов, Д. И. Актуальные проблемы мировой экономики и перспективы обеспечения ее устойчивого роста / Д. И. Кондратов // Белорусский экономический журнал. - 2014.- № 1. - С. 31-59.

23. Костюкова, Е. Н. Мировой финансовый рынок: курс лекций. - Мн: Акад. упр. при Президенте РБ, 2008 - 55 с.

24. Куклик, С. Н. Особенности формирования финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций (на примере Гродненской области) / С. Н. Куклик // Бухгалтерский учет и анализ. - 2013. - № 10. - С. 17-21.

25. Леутина, Л. И. Финансовая система Республики Беларусь : учебное пособие / Л. И. Леутина, Т. Г. Струк ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск, 2012 - 166 с.

26. Пищик, И. А. Проблемы финансово-кредитной конкурентоспособности и минимизации рисков при вступлении Беларуси в ВТО / И.А. Пищик // Банкаўскі веснік = Банковский вестник = Bank bulletin magazine. - 2014. - № 8. - С. 10-16.

27. Теплякова, Н. А. Финансы и финансовый рынок: Ответы на экзаменационные вопросы / Н. А. Теплякова. - 2-е изд.. - Мн: ТетраСистемс, 2012 - 222 с.

28. Финансы Республики Беларусь : статистический сборник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. - Минск, 2012 - 594 с.

4.3 Учебно-методические комплексы

29. Егоренков, Н. И. Финансы и финансовый рынок: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Н. И. Егоренков, Л. В. Лапицкая ; кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012 - 1 папка

30. Лапицкая, Л. М. Финансы и финансовый менеджмент : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Л. М. Лапицкая, Я. П. Хило; Кафедра "Менеджмент". - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012

31. Финансы предприятия [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-25 01 79 "Экономика и управление на малых и средних предприятиях" заочной формы обучения / Н. П. Драгун, И. В. Ивановская ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский го-

сударственный технический университет имени П. О. Сухого", Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Кафедра "Профессиональная переподготовка". - Гомель : ГГТУ, 2013 - 232 с.

4.4 Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

32. Презентации по курсу «Финансы организации» для студентов дневного и заочного отделений специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

33. Финансы предприятий агропромышленного комплекса: пособие по одноименному курсу для студентов специализации 1-25 01 07 15 "Экономика и управление на предприятии агропромышленного комплекса" дневной и заочной форм обучения / Н. И. Егоренков, А. М. Павлов ; кафедра "Экономика". - Гомель: ГГТУ, 2007 - 52 с.

34. Финансы предприятия [Электронный ресурс]: пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / сост. : А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая ; каф. "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 66 с.

35. Финансы предприятия машиностроения: методические указания к курсовой работе по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения (м/у 3726) / А. М. Павлов, Л. В. Лапицкая ; каф. "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2009. - 25 с.

36. Финансы предприятия: курс лекций по одноименной дисциплине для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / А. М. Павлов; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2010. - 64 с.

4.5 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Финансы организации» заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования логистических подсистем отечественных предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Список литературы сверен [подпись] [подпись]

4.6 Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Финансы организации» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; зачет; другие.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Статистика предприятия	Экономика	Согласовано <i>В.В. Семенов</i>	Протокол № 4от 04.12.2014
Анализ хозяйственной деятельности	Экономика	Согласовано <i>И.И. Титов</i>	Протокол № 4от 04.12.2014
Бухгалтерский учет	Экономика	Согласовано <i>М.К. Александров</i>	Протокол № 4от 04.12.2014

Заведующий кафедрой «Экономика»

Н.П. Драгун

Н.П. Драгун