

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О.СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
УО ГГТУ им П.О. Сухого


О.Д.Асенчик
« 30 » 12 2014г.

Регистрационный № УД_Р - 100-7/р

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»,
специализация 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и
физической культуре»

Факультет	Гуманитарно-экономический
Кафедра	Маркетинг
Курс	3
Семестр	6
Лекции 51 (часов)	Экзамен 6 (семестр)
Практические (семинарские) занятия 51 (часы)	Зачет - (семестр)
Лабораторные занятия - (часы)	Курсовой проект (работа) -
Всего аудиторных часов по дисциплине 102	
Всего часов по дисциплине 216	Форма получения высшего образования дневная

Составители: Карчевская Е.Н., кандидат географических наук, доцент;
Фукова И.А. старший преподаватель

2014 г.

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Учебная программа составлена на основе учебной программы УО «ГГТУ им. П.О.Сухого» «Организация международного туризма», утвержденной 11.11.2014г. Регистрационный №УД-1028/уч

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг»
«18» 12 2014 г Протокол № 5

Заведующий кафедрой  Р.А.Лизакова

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета «29» 12 2014 Протокол № 5
УОИЧ-1/Р

Председатель  Р.И.Громько

1. Пояснительная записка

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины

Международный туризм является одной из самых быстрорастущих отраслей мировой экономики. Туризм и рекреация становятся все более доступными различным категориям населения. Поэтому данная дисциплина была включена в учебный план по специализации 1 - 26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре». Для изучения курса «Организация международного туризма» необходимы знания по следующим дисциплинам: «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь», «Демографические и психографические особенности населения мира».

Целью преподавания дисциплины является изучение теоретических и практических основ международных туристских процессов, исследование факторов, влияющих на развитие туризма; анализ функций туризма в современном обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания по основному понятийному аппарату изучаемой дисциплины;
- дать студентам знания по основным аспектам и закономерностям основных туристских процессов;
- дать студентам знания по основным туристским показателям;
- дать студентам знания по различиям в туристском и культурном развитии многочисленных регионов мира.

1.2. Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

После изучения курса студенты **должны знать**

- сущность, значение и основные категории туризма;
- нормативно-правовую базу туризма;
- основные направления и специфику деятельности международных туристских организаций;
- специфику туристского продукта;
- понятие и содержание туристских формальностей;
- понятие туристской индустрии, ее роль и место в мировой экономике;
- общие вопросы безопасности в сфере туризма.

Студенты **должны уметь**

- использовать в профессиональной деятельности основную туристскую терминологию;
- оценивать необходимость выполнения туристских формальностей для различных категорий туристов и видов туров;
- оценивать развитие международного туризма;
- обосновывать выбор страхования для различных категорий туристов.

Изучение дисциплины «Организация международного туризма» осуществляется в рамках компетентностной модели подготовки специалиста. В рамках изучаемой дисциплины предъявляются следующие требования к компетенции специалиста.

Требования к академическим компетенциям специалиста:

Специалист должен;

- Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- Владеть системным и сравнительным анализом.

- Владеть исследовательскими навыками.

- Уметь работать самостоятельно.

- Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

- Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

- Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

- Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

- Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

Специалист должен быть способен:

- Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

- Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

- Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

- Готовить доклады, материалы к презентациям.

- Разрабатывать разделы бизнес-, маркетинг-планов, планов развития организации; разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж.

- Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации.

- Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий.

- Разрабатывать план маркетинговых исследований, анализировать их результаты и использовать при разработке и осуществлении комплекса маркетинга организации.

- Прогнозировать технико-экономические показатели деятельности организации.

- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны.

- Осуществлять информационное обеспечение маркетинга.

- Изучать поведение покупателей и потребителей.

- Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

- Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации.

- Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса.

- Разрабатывать предложения по формированию производственной программы

- Осуществлять поиск и разработку идей по созданию новых и совершенствованию существующих товаров.

- Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров.
- Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации.
- Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот.
- Использовать комплекс маркетинговых коммуникаций для формирования спроса и стимулирования продаж.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и применительно к дисциплине «Организация международного туризма» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- Устно-письменная
- Экзамен
- Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- Текущий тестовый опрос по отдельным темам учебной программы;
- Выполнение практических занятий, индивидуальных заданий;
- Выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада;
- Тестирование при итоговом оценивании.

1.3. Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий

Общее количество часов в соответствии с образовательным стандартом высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и учебным планом по дисциплине «Организация международного туризма» 216 часов, из них всего часов аудиторных 102, в том числе лекций 51, практических занятий 51.

№	Наименование темы	Всего часов	Лекции	Практические занятия
1	Туризм как многогранное явление современного мира.	8	4	4
2	История международного туризма.	8	4	4
3	Международные туристские организации и международные туристские мероприятия.	4	2	2
4	Понятие туристской индустрии, ее роль и место в мировой экономике.	18	12	6
5	Туристские формальности и безопасность в туризме.	6	4	2
6	Инновации в туризме	4	2	2
7	Территориальная структура международного туризма и типология мезорегионов.	4	2	2
8	География видов международного туризма.	21	9	12
9	Туристское страноведение	29	12	17
	Всего	102	51	51

2. Содержание учебного материала

2.1. Лекционные занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем м в часах
Шестой семестр		
1	<p>Туризм как многогранное явление современного мира. Сущность и экономическое содержание туризма. Туризм как явление современного мира. Туризм как отрасль хозяйства. Возникновение термина «туризм». Экономическое значение туризма. Воздействие туризма на национальную экономику. Основные потребности туристов. Специфические потребности туристов. Дополнительные потребности. Специфика туристского потребления. Социальное значение туризма. Туризм как многоплановая и активная форма отдыха. Эффективность туризма в восстановлении сил и трудоспособности человека. Гуманитарное значение туризма. Удовлетворение коммуникативной потребности человека. Воздействие туризма на экологию. Положительное и отрицательное воздействие туризма на экологию. Экологическая функция туризма. Классификация видов туристской деятельности. Въездной туризм и выездной туризм. Формы, виды и разновидности туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Въездной и выездной туризм. Активный и пассивный туризм. Современные факторы и функции развития международного туризма. Экзогенные факторы. Эндогенные (рыночные) факторы. Социальные функции туризма. Типология туристов. Мотивы туризма (познавательные, региональные, экономические, психологические мотивы).</p>	4
2	<p>История международного туризма. Территориальные перемещения в первобытном мире. Формирование навыков путешествий, создание предпосылок для географических открытий, для путешествий с познавательными целями. Путешествия в древнем мире. Торговля, познание мира, оздоровление, образование как основные мотивы путешествий. Элементы организованного обслуживания путешественников (временное проживание, питание, транспорт, проводники, переводчики). Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья. Новые торговые пути. Обучение, деловые поездки. Паломничество к христианским святыням и путешествия с образовательной целью. Зарождение основных элементов инфраструктуры туризма. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. Роль Томаса Кука в развитии туризма. Развитие коммуникационно-дорожной системы, использование в туристских целях новых видов транспорта. Появление элементов комплексного обслуживания туристов (прототипы пакет-туров).</p>	4

	Совершенствование услуг проживания и питания. Политические, экономические, технические, культурологические и социальные факторы развития международного туризма XX в. Современное развитие туризма.	
3	<p>Международные туристские организации и международные туристские мероприятия. Международные туристские организации общего характера и отраслевого характера, региональные туристские организации общего и отраслевого характера, специализированные и особые организации. Туристские биржи, туристские выставки, туристские торговые ярмарки. Научные конгрессы и симпозиумы, ассамблеи, форумы, практические конференции, встречи и семинары, тематические кампании, декады, дни, целевые проекты. Международная туристская биржа в Берлине (ИТБ), Всемирный туристский рынок в Лондоне, Международная туристская ярмарка в Мадриде (ФИТУР), Лейпцигская ярмарка путешествий. Всемирный день туризма. Всемирная туристская организация. Основная цель и первоочередные задачи ВТО. Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА). Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана (ПАТА). ХОТРЕК (Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском Союзе и Европейской экономической зоне). Международное бюро по социальному туризму (БИТС). Международная федерация журналистов и писателей по туризму (ФИЖЕТ).</p>	2
4	<p>Понятие туристской индустрии, ее роль и место в мировой экономике. Туристская индустрия и индустрия гостеприимства. Сектор развлечений. Развлечения как главные мотивы туризма.</p> <p>Роль воздушного транспорта в туристских перевозках. Регулирование деятельности. Межправительственные организации. Роль ИАТА. Договор воздушной перевозки. Перевозочный документ. Правила перевозки детей и грузов. Авиабилет. Тарифы. Скидки. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Договор на квоту мест на регулярных авиарейсах. Агентское соглашение с авиакомпанией. Чартер (аренда самолета).</p> <p>Автомобильные и железнодорожные перевозки в туризме. Достоинства автомобильного транспорта. Агентские соглашения с компаниями-перевозчиками. Соответствие европейским экологическим нормам. Международные сервисные книжки. Автобусные путешествия. Путешествия с использованием личного транспорта туристов. Прокат автомобилей. Железнодорожные перевозки. Категории поездов и вагонов. Специальные туристские поезда.</p> <p>Организация теплоходных путешествий. Правовое</p>	12

	<p>регулирование круизной деятельности. Классификация круизных судов. Паспортный режим пассажиров круизных судов. Виды круизов. Основные круизные регионы. Категории круизных компаний. Крупнейшие круизные операторы.</p> <p>Гостиничный комплекс и его структура. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Малые, средние, большие гостиницы. Транзитные гостиницы (туркомплексы). Гостиницы для постоянного проживания. Классификация гостиниц по форме собственности. Кондоминиумы и таймшерные гостиницы. Классификация гостиниц по уровню сервиса (обслуживания), по месту размещения, по природным зонам размещения, по времени функционирования. Материально-техническая структура типового гостиничного предприятия. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме. Кабак. Харчевня. Чайная. Трактир. Современное определение комплекса услуг предприятий питания. Тип предприятия. Класс предприятия общественного питания. Комплексное питание, питание по выбору, питание по предварительному заказу.</p>	
5	<p>Туристские формальности и безопасность в туризме.</p> <p>Понятие и содержание туристских формальностей. Правовой режим страны и международное право. Порядок въезда и пребывания иностранных граждан в другой стране. Опыт Европейского Союза и Шенгенское соглашение по упрощению туристских поездок и путешествий. Паспортные формальности. Заграничный паспорт. Въезд и выезд граждан Республики Беларусь в иностранные государства. Международные водительские права и порядок взятия автомобиля напрокат. Понятие «green-card» (зеленая карта). Визовые правила. Рекомендации ВТО относительно туристских виз. Порядок безвизовых поездок по дипломатическим и служебным паспортам. Создание единого туристского пространства. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Международные медико-санитарные правила ВОЗ. Международный сертификат о прививках (International Certificates of Vaccination). Обязанности турфирмы. Общие рекомендации ВТО и ВОЗ по оказанию медицинской помощи. Общие вопросы страхования в сфере туризма. Оплата медицинской помощи туристу за границей. Страхование медицинских расходов. Виды страхования. Порядок провоза образцов флоры и фауны. Налоги, пошлины и другие начисления, аэропортовые сборы. Валютные формальности. Безопасность международного туризма. Меры безопасности туризма</p>	4
6	<p>Иновации в туризме. Иновации продукта. Иновации процесса. Иновации в управлении. Иновации бизнес-модели. Маркетинговая иновация. Иновация в логистике.</p>	2

	Институциональные инновации. Ресурсные инновации. Концептуальные инновации.	
7	Территориальная структура международного туризма и типология мезорегионов. Многофакторная типология пространственной структуры международного туризма. Диагностические переменные для типологии мезорегионов. Группы туристских мезорегионов мира. Территориальная структура международного туризма. Центры развития международного туризма. Зона интенсивного развития. Периферийная зона экстенсивного развития. Периферийная зона в состоянии стагнации. Взаимосвязи сальдо туристского обмена и общего платежного баланса. Сальдо туристского баланса и его влияние на общий торговый и платежный балансы.	2
8	География видов международного туризма. География туризма с целью отдыха и развлечений. Развлекательный туризм и его разновидности. Событийный и хобби-туризм. Туризм с целью посещения спортивных соревнований (фан-туры, спортивно-событийные туры). Посещение фестивалей (фестивальный туризм). Посещение парков развлечений. География пляжно-купального туризма. Основные сведения о пляжно-купальном туризме. Особенности географии пляжно-купального туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. Основные сведения о лечебно-оздоровительном туризме. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного туризма. Основные сведения о познавательном туризме. Мировые центры познавательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. Основные сведения о религиозном туризме и паломничестве. Виды религиозного туризма. Мировые центры паломничества и религиозного туризма. География делового туризма. Понятие, структура и виды делового туризма. Основные сведения о конгрессно-выставочном туризме. Мировые центры конгрессно-выставочного туризма. Основные сведения об инсентив-туризме и его мировые центры. Основные сведения об обучающем туризме и его мировые центры. География экологического туризма. Основные сведения об экологическом туризме. Виды экологического туризма. Особо охраняемые природные территории и их классификация. Мировые центры экологического туризма. Зарубежный опыт развития агротуризма. География активного туризма. Основные сведения о туризме в форме активного отдыха (активный туризм). Виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры.	9
9	Туристское страноведение. Туристский потенциал Европы. Туристское районирование Европы. Туристский потенциал субрегиона Северная Европа. Туристский потенциал стран – центров туризма Западной Европы. Туристский потенциал стран – центров туризма Южной Европы и Восточного Средиземноморья.	12

	Туристский потенциал стран – центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии). Основные туристские центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма. Туристский потенциал Северной Америки. Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе. Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Туристский потенциал стран – центров туризма Южной Азии. Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Юго-Восточной Азии и Океании. Современное состояние международного туризма в Африке. Туристский потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока.	
	Итого: 6 семестр	51
	Всего	51

2.2. Практические занятия

№ п/п	Название темы, содержание	Объем в часах
Шестой семестр		
1	Туризм как многогранное явление современного мира. Экономическое содержание туризма. Классификация видов туристской деятельности. Факторы развития международного туризма. Типология туристов и мотивы туризма.	4
2	История международного туризма Территориальные перемещения в первобытном мире. Путешествия в древнем мире. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья. Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. Исторические вехи туризма XX в. Развитие международного туризма в XXI веке.	4
3	Международные туристские организации и международные туристские мероприятия Международные туристские организации и туристские мероприятия	2
4	Понятие туристской индустрии, ее роль и место в мировой экономике Роль воздушного транспорта в туристских перевозках. Автомобильные перевозки в туризме. Железнодорожные перевозки. Организация теплоходных путешествий. Гостиничный комплекс и его структура. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов. Материально-техническая структура типового гостиничного предприятия. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме	6
5	Туристские формальности и безопасность в туризме Понятие и содержание туристских формальностей. Правовой режим страны и международное право. Порядок въезда и пребывания иностранных граждан в другой стране.	2

	Паспортные формальности. Визовые правила. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Общие вопросы страхования в сфере туризма. Оплата медицинской помощи туристу за границей. Страхование медицинских расходов. Валютные формальности. Безопасность международного туризма.	
6	Инновации в туризме Инновации продукта. Инновации процесса. Инновации в управлении. Инновации бизнес-модели. Маркетинговая инновация. Инновация в логистике. Институциональные инновации. Ресурсные инновации. Концептуальные инновации	2
7	Территориальная структура международного туризма и типология мезорегионов Диагностические переменные для типологии мезорегионов. Взаимосвязи сальдо туристского обмена и общего платежного баланса. Сальдо туристского баланса и его влияние на общий торговый и платежный балансы.	2
8	География видов международного туризма География туризма с целью отдыха и развлечений. География пляжно-купального туризма. География познавательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География делового туризма. География экологического туризма. География активного туризма.	12
9	Туристское страноведение Туристское районирование: Северная Европа, Западная Европа, Южная Европа, Восточное Средиземноморье, Центрально-Восточная Европа, страны СНГ и Балтии, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Карибский регион, Азия, Тихоокеанский регион, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Океания, Африка, Ближний и Средний Восток	17
	Итого: 6 семестр	51
	Всего	51

3. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	7	8	9
	Организация международного туризма (102 часа)	51	51	-			экзамен
1	Туризм как многогранное явление современного мира (8)	4	4	-			экзамен
	1.1. Сущность и экономическое содержание туризма 1.2. Классификация видов туристской деятельности 1.3. Современные факторы и функции развития международного туризма 1.4. Типология туристов 1.5. Мотивы туризма				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680, 3900	1о, 2о, 3о, 4о, 5о, 1д, 5д, 8д, 14д, 18д, 19д	Тестирование, зачет по теме,
2.	История международного туризма (8 часов)	4	4	-			экзамен
	2.1 Территориальные перемещения в первобытном мире. 2.2 Путешествия в древнем мире. 2.3 Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья. 2.4 Развитие мирового туризма в XVIII - XIX вв. 2.5 Исторические вехи развития туризма в XX в. 2.6 Развитие международного туризма в 21 веке				ЭУМКД	4о, 5о, 3д, 17д	Тестирование, зачет по теме, опрос
3	Международные туристские организации и международные туристские мероприятия (4 часов)	2	2	-			экзамен
	3.1. Международные туристские организации. 3.2. Туристские мероприятия.				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680	1о, 5о, 4д, 8д, 12д, 19д	Опрос, решение ситуаций
4	Понятие туристской индустрии, ее роль и место в мировой экономике (18 часов)	12	6	-			экзамен

	<p>4.1. Транспортные услуги в туризме</p> <p>4.1.1. Воздушный транспорт в туристских перевозках</p> <p>4.1.2. Автотранспорт в туризме</p> <p>4.1.3. Железнодорожные путешествия</p> <p>4.1.4. Организация теплоходных путешествий</p> <p>4.2. Гостиничный комплекс и его структура</p> <p>4.2.1. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии</p> <p>4.2.2. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства</p> <p>4.2.3. Типология гостиниц</p> <p>4.2.4. Классификация гостиниц</p> <p>4.2.5. Классификация гостиничных номеров</p> <p>4.2.6. Мировые гостиничные цепи</p> <p>4.2.7. Основные службы гостиницы</p> <p>4.3. Предприятия питания</p> <p>4.3.1. Классификация предприятий питания</p> <p>4.3.2. Условия питания и методы обслуживания в зале ресторана</p> <p>4.3.3. Обслуживание в гостиничных номерах</p> <p>4.3.4. Виды сервиса</p> <p>4.3.5. Красный гид Мишлен</p>				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680, 3900	2о, 3о, 5о, 2д, 4д, 11д, 12д, 13д, 15д, 16д 19д	Тестирование, зачет по теме, опрос,
5	Туристские формальности и безопасность в туризме (6 часов)	4	2	-			экзамен
	<p>5.1. Понятие и содержание туристских формальностей</p> <p>5.2. Паспортные формальности.</p> <p>5.3. Визовые правила</p> <p>5.4. Шенгенское соглашение</p> <p>5.5. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.</p> <p>5.6. Общие вопросы страхования в сфере туризма.</p> <p>5.7. Таможенные формальности</p> <p>5.8. Безопасность международного туризма, как главнейшее его условие</p>				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680, 3900	3о, 5о, 2д, 6д, 9д, 11д, 12д, 13д, 15д, 16д	Тестирование, зачет по теме, опрос, решение задач, решение ситуаций, заполнение форм анкет

6	Инновации в туризме (4 часа)	2	2	-			экзамен
	6.1. Классификация инноваций в туризме 6.2. Типология инноваций в туризме				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680, 3900	3о, 5о, 2д,6д, 9д,	Тестирование, зачет по теме, опрос,
7	Территориальная структура международного туризма и типология мезорегионов (4часа)	2	2	-			экзамен
	7.1. Многофакторная типология пространственной структуры международного туризма. 7.2. Группы туристских мезорегионов мира 7.3. Территориальная структура международного туризма.				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680, 3900	1о, 2о, 3о, 4о, 5о, 10д, 16д, 19д	Тестирование, зачет по теме, опрос, решение задач, решение ситуаций
8	География видов международного туризма (21 час)	9	12	-			экзамен
	8.1 География туризма с целью отдыха и развлечений 8.2 Развлекательный туризм и его разновидности 8.3 Событийный и хобби-туризм 8.4 Туризм с целью посещения спортивных соревнований 8.5 Посещение фестивалей (фестивальный туризм) 8.6 Посещение парков развлечений 8.7 Особенности географии пляжно-купального туризма 8.8 Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма 8.9 Основные сведения о познавательном туризме 8.10 Мировые центры паломничества и религиозного туризма 8.11 Понятие, структура и виды делового туризма 8.12 Мировые центры конгрессно-выставочного туризма 8.13 Основные сведения об инсентив-туризме и его мировые центры 8.14 Основные сведения об обучающем туризме и его мировые центры 8.15 Основные сведения об экологическом туризме. Виды экологического туризма 8.16 Особо охраняемые природные территории и их классификация				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680	4о, 5д, 19д	Тестирование, зачет по теме, опрос, работа с картой

	8.17 Зарубежный опыт развития агроэкотуризма 8.18 Виды туризма в форме активного отдыха и его мировые центры						
9	Туристское страноведение (29 часов)	12	17	-			экзамен
	9.1 Туристское районирование Европы 9.2 Туристский потенциал субрегиона Северная Европа 9.3 Туристский потенциал стран – центров туризма Западной Европы 9.4 Туристский потенциал стран – центров туризма Южной Европы и Восточного Средиземноморья 9.5 Туристский потенциал стран – центров туризма Центрально-Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии) 9.6 Основные туристские центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма 9.7 Туристский потенциал Северной Америки 9.8 Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе 9.9 Современное состояние международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе 9.10 Туристский потенциал стран – центров туризма Южной Азии 9.11 Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Юго-Восточной Азии и Океании 9.12 Современное состояние международного туризма в Африке 9.13 Туристский потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока				ЭУМКД, м/ук 2755, 2984, 3680, 3900	3о, 5о, 5д, 6д, 9д, 15д, 18д	Тестирование, зачет по теме, опрос, решение ситуаций, работа с картой

4. Информационная (информационно-методическая) часть

4.1. Основная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 464 с.
2. Анисимов, В. П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма) : учебное пособие / В. П. Анисимов, А. В. Яцук. – Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2010. – 252 с.
3. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм : учебное пособие / Д. Г. Брашнов. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 222 с.
4. Буйленко В. Ф. Туризм : учебник. – Ростов-на-Дону; Краснодар Феникс: Неоглори, 2008. – 416 с.
5. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: НОЛИДЖ, 2005. – 200 с.
6. Дурович, А. П. Организация туризма : пособие для учащихся учреждений, обеспечивающих получение среднего спец. образования по спец. «Туризм и гостеприимство» / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010. – 384 с.
7. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. ВООК.-2-е изд., перераб.и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
8. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание, 2011. – 146 с.
9. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма : учебное пособие / Д. С. Ушаков. – 3-е изд., перераб. и доп.. - Ростов-на-Дону : Феникс МарТ, 2010. – 446 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. География туризма/ А.Ю. Александрова. – Москва: КноРус, 2014. – 592с.
2. Арбузов, А.Ф. География туризма: учебник для студ. сред. проф. образования / А.Ф.Арбузов. – М.: ИЦ «Академия», 2009. – 160 с.
3. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
4. Биржаков, М.Б. Безопасность в туризме: учеб.- метод. Пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков; Национальная Академия туризма. – СПб: Издательский дом Герда, 2007. – 208 с.
5. Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: учеб.-практ. Пособие / Н.М. Бирицкая; БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2007. – 179 с.

6. Боголюбов, В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.Л. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
7. Бондаренко, Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / Г.А. Бондаренко. – М.: Новое знание, 2006. – 365 с.
8. Бутко, И.И. Транспортное обслуживание туризма: учеб. пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников. – М.: Ростов н/Д МарТ, 2006. – 336 с.
9. Васюкова А.Т., Пивоваров В.И., Пивоваров К.В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. – 296 с.
10. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: инновационные стратегии развития: учеб. пособие для студ. Вузов / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 159 с.
11. Гайдукевич, Л. М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: учеб.-практ. пособие / Л.М. Гайдукевич. – Минск: БГЭУ, 2007. – 182 с.
12. Ильина, Л.А. Туристское природопользование: учеб. пособие / Л.А.Ильина. - М.: ИЦ «Академия», 2009. – 192 с.
13. Кусков А.С. География туризма / А.С. Кусков, О.Н. Козырева. – Москва: Инфра-М, 2012. – 432с.
14. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм / А.С. Кусков, О.В. Лысыкова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 544 с.
15. Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. Пособие / А.С. Кусков. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 208 с.
16. Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме / А.С Кусков, Ю.А. Джаладян. – Москва: КноРус, 2014. – 360с.
17. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О.Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 304 с.
18. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
19. Лукьянова Н.С. География туризма. Туристские регионы мира России / Н.С. Лукьянова. – Москва: КноРус, 2013. – 168с.
20. Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
21. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учеб. Пособие / О.Я.Осипова. 5-е изд. – М.: ИЦ: «Академия», 2010. – 384 с.
22. Погодина В.Л. География туризма / В.Л. Погодина, И.Г. Филлипов. – Москва: Инфра-М, 2014. – 256с.
23. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие / Д.В. Севастьянов. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 256 с.
24. Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова. — М.: Академия, 2004.
25. Тимохина, Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учеб. пособие / Т.Л.Тимохина.-3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 352 с.

26. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Т.Н. Третьякова. – 2008. – 272 с.
27. Третьякова, Т.Н. Основы курортного дела: учеб. пособие / Т.Н. Третьякова. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 288 с.
28. Туризм и гостиничное хозяйство / Л.П. Шматько. - Москва, Ростов-на-Дону: "МарТ", 2005. – 352 с.
29. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М. Финансы и статистика, 2004. – 262 с.
30. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.

4.3. Учебно-методические комплексы

1. Карчевская Е.Н. Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Организация международного туризма» для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» Гомель: ГГТУ, 2010. – 151 с. - Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше; Adobt Acrobat Reader. - Режим доступа: <http://gstu.local/lib>. - Загл. с титул. Экрана

4.4. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Наглядные пособия: политико-административная карта мира.

М/ук. 2755 Карчевская, Е.Н. Организация международного туризма: практическое пособие для студентов спец. Э.02.02.02 «Предпринимательская деятельность в области физкультуры, спорта и международного туризма»: практическое пособие / Е.Н. Карчевская / Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2003. – 26 с.

М/ук. 2984 Карчевская, Е.Н. Организация международного туризма: практическое пособие для студентов заочной формы обучения спец. Э.02.02.02 «Предпринимательская деятельность в области физкультуры, спорта и международного туризма»: практическое пособие / Е.Н. Карчевская / Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2004. – 36 с.

М/ук. 3900 Карчевская, Е.Н. Организация международного туризма: практикум для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения: практикум / Е.Н. Карчевская / Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2010. – 31 с.

М/ук. 3680 Карчевская, Е.Н. Организация международного туризма: пособие по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения: пособие / Е.Н. Карчевская, И.А. Фукова / Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2010. – 32 с.

Список литературы сверен [подпись] / Драчова М.В.

5. Протокол согласования учебной программы по изучаемой дисциплине с другими дисциплинами специальности

Наименование дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принято кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг	Маркетинг	Согласовано	№ 5 от 18.12.2014

Зав кафедрой «Маркетинг»

Р.А.. Лизакова

Библиотека ГГУ