

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор УО «ГГТУ им. П.О. Сухого»

О.Д. Асенчик

10.07. 2014г.

Регистрационный № УД-133-22/р.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:
1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»

Факультет гуманитарно-экономический

Кафедра «Менеджмент»

Курс 1

Семестр 2

Лекции 51 час

Практические (семинарские)

занятия 34 часа

Лабораторные

занятия - часов

Аудиторных часов по
учебной дисциплине 85 часов

Всего часов

по дисциплине 180 часов

Экзамен 4 семестр

Зачет -

Форма получения образования
очная (дневная)

Составили: Голуб М.В., старший преподаватель
С.В. Хаврукова, преподаватель

2014

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Учебная программа составлена на основе учебной программы УО «ГГТУ им. П.О. Сухого» «Прогнозирование и планирование экономики», утвержденной 12.06.2014г.

Регистрационный № УД-957/уч.

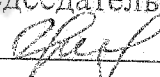
Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Менеджмент» 24.06.2014 Протокол № 13

Заведующий кафедрой

Л.М. Лапицкая

Одобрена и рекомендована к утверждению
Научно-методическим советом гуманитарно-
экономического факультета 30.06.2014 Протокол № 10

3052-2/р

Председатель

Р.И. Громько

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная программа по дисциплине «Прогнозирование и планирование экономики» разработана в соответствии с типовой учебной программой и требованиями образовательного стандарта по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)».

Принятие эффективных управленческих решений на всех уровнях, формирование стратегии и альтернативы развития экономики страны, отраслей, регионов, предприятий и организаций осуществляется в неразрывной связи с проведением многовариантных прогнозных расчетов показателей и повышении качества прогнозов. Это требует глубокого изучения теоретических, методологических и организационных основ прогнозирования и планирования с учетом складывающейся экономической ситуации.

Цель изучения дисциплины: приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач в области прогнозирования и планирования экономики с учетом мирового опыта.

Основные задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение комплекса теоретических, методологических и организационных вопросов прогнозирования и планирования развития экономики на современном этапе.
- овладение теоретическими основами прогнозирования и планирования социально-экономических процессов;
- освоение методологии системного анализа экономического потенциала республики, отрасли, региона, предприятия;
- изучение арсенала методов и моделей демографического, научно-технологического, экологического прогнозирования и т.д.;
- исследование состава, структуры и способа использования макроэкономических, отраслевых и региональных моделей для прогноза темпов и пропорций развития производственной сферы;
- оценка вариантов социально-экономических прогнозов, разрабатываемых в порядке государственного и коммерческого прогнозирования.

Теоретической базой курса являются микроэкономика и макроэкономика, экономическая теория.

1.2 Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы развития прогнозирования и планирования;
- методологические принципы прогнозирования и планирования;
- системы прогнозов и планов; основные планово-прогнозные показатели;
- основные методы прогнозирования и планирования;
- особенности организации прогнозирования и планирования на макро- и микроэкономическом уровнях;

уметь:

- устанавливать основные долгосрочные и текущие цели развития предприятия с учетом государственных приоритетов;
- определять оптимальные пути и средства достижения основных целей развития предприятия;
- определять необходимые ресурсы для достижения основных целей развития предприятия;
- применять методы прогнозирования и планирования;
- организовывать прогнозирование и планирование на предприятии;

владеть:

- теоретическими основами развития прогнозирования и планирования;
- основными методами прогнозирования и планирования;
- навыками организации процессов прогнозирования и планирования на предприятии.

1.3 Требования к компетенции будущего специалиста

Специалист должен:

- иметь знания социологии, физиологии и психологии труда;
- владеть навыками здоровьесбережения.

Специалист должен быть способен:

- осуществлять производственную деятельность по технической и технологической подготовке производства, выбору и обоснованию форм и методов ее организации в части обслуживания основного и вспомогательного производства, а также эффективной деятельности предприятия в целом;
- применять прогрессивные технологии;
- применять эффективную организацию производственных процессов, включая рациональное построение производственных систем;
- анализировать деятельность и определять экономическую эффективность научных исследований.

Процедура диагностики компетенций студента изложена в Образовательном стандарте высшего образования первой степени по специальности 1-27 01

01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» и применительно к дисциплине «Прогнозирование и планирование экономики» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- текущий контрольный опрос по отдельным темам учебной программы;
- выполнение и защита на практических занятиях индивидуальных заданий;
- выступление на студенческой научной конференции с мультимедийной презентацией подготовленного доклада;
- решение задач и выполнение комплексных контрольных работ.
- тестирование при итоговом оценивании.

1.4 Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий

Всего часов по дисциплине – 126 часов, из них 85 часов аудиторных занятий, в том числе лекций – 51 час, практических (семинарских) занятий – 34 часа, 41 час – самостоятельная работа.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

2.1. Лекционные занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
<i>Шестой семестр</i>		
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ		
1.1	Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования экономики	2
	Сущность прогнозирования и планирования. Формы прогнозирования и планирования, их развитие и применение. Предмет курса «Прогнозирование и планирование экономики» и его место в системе экономических наук.	
1.2	Исторический аспект развития прогнозирования и планирования	2
	Возникновение прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование в СССР.	
1.3.	Прогнозирование и планирование в развитых зарубежных странах	2
	Становление прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах. Особенности прогнозирования и планирования в США, Японии, Франции. Общегосударственное планирование в Южной Корее.	

Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ		
2.1	Методология прогнозирования и планирования	2
	Научные основы методологии прогнозирования и планирования. Методологические принципы прогнозирования и планирования. Система показателей планов-прогнозов. Система прогнозов и планов. Методологические основы их сопряжения. Объекты макроэкономического прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование на микроуровне. Методология разработки бизнес-планов.	
2.2	Методы прогнозирования и планирования в экономике	8
	Система методов прогнозирования и планирования. Интуитивные и формализованные методы. Балансовый, нормативный и программно-целевой методы планирования.	
2.3	Организация прогнозирования и планирования	2
	Основы организации прогнозирования и планирования. Органы прогнозирования и планирования, их задачи и функции. Порядок разработки государственных планов-прогнозов экономического и социального развития. Система программных и прогнозных документов, применяемых в государственном регулировании экономики Республики Беларусь.	
Раздел 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА МИКРОУРОВНЕ		
3.1	Сущность внутрифирменного прогнозирования и планирования	4
	Задачи внутрифирменного прогнозирования и планирования. Основные виды прогнозов, разрабатываемых фирмами.	
3.2	Прогнозирование спроса	6
	Прогноз спроса и факторы, оказывающие на него влияние. Информация, привлекаемая для прогнозирования спроса. Методы, используемые при прогнозировании спроса. Трендовые модели и их использование при прогнозировании спроса. Однофакторные модели спроса. Многофакторные модели спроса. Особенности прогнозирования спроса продовольственных и непродовольственных товаров.	
3.3	Прогнозирование и планирование сбыта продукции	4
	Прогноз сбыта продукции и его связь с планированием бизнеса. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы сбыта. Информация, используемая при разработке прогноза сбыта. Основные методы прогнозирования сбыта. Прогнозирование сбыта на основе показателей прибыли и рентабельности. Прогнозирование и планирование конкурентоспособности продукции.	
3.4	Прогнозирование хозяйственного риска	4
	Методы прогнозирования хозяйственного риска. Правила минимизации риска.	

Раздел 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ		
4.1	Прогнозирование и планирование цен и инфляции	4
	Сущность и виды цен. Ценовая политика. Методы прогнозирования цен. Зарубежный опыт прогнозирования и государственного регулирования цен. Инфляция, ее виды и измерение. Прогнозирование инфляции Управление инфляционными процессами: стратегические и тактические антиинфляционные меры.	
4.2	Прогнозирование и планирование финансов	4
	Характеристика финансов. Методы их прогнозирования и планирования. Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание. Государственный бюджет, его прогнозирование и планирование. Прогнозирование кредитно-денежных отношений. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.	
4.3	Прогнозирование и планирование инвестиций	2
	Инвестиции, их содержание и состав. Инвестиционная политика. Методы прогнозирования и планирования инвестиций. Оценка эффективности инвестиций.	
4.4	Прогнозирование и планирование НТП и инновационной деятельности	3
	Научно-технический прогресс и инновационная политика. Методы прогнозирования и планирования НТП и инновационной деятельности. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение НТП.	
4.5	Прогнозирование и планирование развития внешнеэкономических связей	2
	Внешнеэкономические связи и их формы. Внешнеэкономическая политика. Прогнозирование внешнеэкономических связей. Определение эффективности, планирование и государственное регулирование ВЭС.	
Итого 6 семестр		51
Всего за учебный год		51

2.2. Практические занятия

№ п/п	Название темы, содержание практических занятий	Объем в часах	
		на тему	всего
<i>Шестой семестр</i>			
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ			
1.1	Сущность и предмет теории прогнозирования и пла-		1

	нирования экономики		
	Понятие и сущность социально-экономического прогнозирования в экономике. Структура научного предвидения. Понятие и сущность планирования. Отличия и взаимосвязь планирования и прогнозирования в экономике. Место курса в системе экономических дисциплин и связь с другими экономическими и специальными дисциплинами. Формы планирования: индикативное, директивное и стратегическое планирование. Периоды действия планов. Классификация прогнозов по содержанию, по периоду упреждения, по целевому характеру. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы и их взаимосвязь. Принцип выбора горизонта	1	
1.2	Исторический аспект развития прогнозирования и планирования		1
	Этапы развития прогнозирования и планирования в СССР. План ГОЭЛРО. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева.	1	
1.3	Прогнозирование и планирование в развитых зарубежных странах		1
	Изучение специфики прогнозирования и планирования в США, Японии, Франции, Южной Кореи. Критический анализ возможности внедрения передового опыта планирования и прогнозирования зарубежных стран в практику отечественного планирования и прогнозирования.	1	
Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ			
2.1	Методология прогнозирования и планирования		2
	Понятия и основные элементы методологии планирования и прогнозирования. Основные методологические принципы планирования: принципы социальной направленности приоритета общественных потребностей, повышение эффективности производства, пропорциональности и сбалансированности, приоритетности и согласования. основополагающие подходы и принципы прогнозирования: исторический и комплексный подход; принципы системности, адекватности, альтернативности и целенаправленности в прогнозировании. Система показателей, используемых в планировании и прогнозировании: утверждаемые, индикативные и расчетные, количественные и качественные, натуральные и стоимостные, абсолютные и относительные, синтетические и индивидуальные. Понятие «лимит» и «норматив». Этапы прогнозирования и их характеристика. Информационная база прогнозирования. Виды информационных документов. Экономический анализ, его содержание и место в системе планирования и прогнозирования. Объекты мак-	2	

	роэкономического прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование на микроуровне. Методология разработки бизнес-планов.		
2.2	Методы прогнозирования и планирования в экономике		8
	<p>Методы планирования и прогнозирования и их классификация: статистические методы, методы аналогий и опережающие методы. Интуитивные (экспертные) методы прогнозирования, их основная идея и сущность. Характерные особенности экспертных оценок. Основные области применения экспертных методов прогнозирования. Индивидуальные коллективные методы: метод интервью, аналитический метод, метод написания сценария социально-экономического развития. Порядок проведения экспертных опросов и обработки данных экспертизы. Ранговые, индивидуальные и групповые экспертные оценки. Методы оценки качества экспертных процедур.</p> <p>Балловые оценки в прогнозировании. Критерии согласованности ответов экспертов. Метод «Мозговая атака». Многоуровневые экспертные процедуры с обратной информационной связью. Дельфийский метод экспертных оценок. Эвристические методы прогнозирования и морфологический анализ.</p>	2	
	Формализованные методы прогнозирования: методы экстраполяции и методы математического прогнозирования: изучение временных рядов, метод наименьших квадратов, метод экспоненциального сглаживания, скользящей средней.	2	
	Комплексные методы в прогнозировании. Метод прогнозного графа. Применение формализованных методов прогноза на практике. Общенаучные методы прогнозирования.	2	
	Программно-целевой метод планирования. Сущность метода, необходимость его применения. Социально-экономические, научно-технические, производственно-экономические, территориальные, экологические и организационно-хозяйственные программы. Нормативный метод планирования, его сущность, виды норм и нормативов, характеристика важнейших групп. Экономические нормативы и их применение в народном хозяйстве. Сущность балансового метода планирования, виды балансов, связи между ними. Система балансов, их классификация и характеристика важнейших групп. Использование балансов в установлении пропорций	2	
2.3	Организация прогнозирования и планирования		1
	Основы организации прогнозирования и планирования. Органы прогнозирования и планирования, их за-	1	

	дачи и функции. Порядок разработки государственных планов-прогнозов экономического и социального развития. Система программных и прогнозных документов, применяемых в государственном регулировании экономики Республики Беларусь.		
Раздел 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА МИКРОУРОВНЕ			
3.1	Сущность внутрифирменного прогнозирования и планирования		1
	Задачи внутрифирменного прогнозирования и планирования. Основные виды прогнозов, разрабатываемых фирмами.	1	
3.2	Прогнозирование спроса		3
	Потребительский рынок. Его состав и характеристика важнейших элементов. Характеристика важнейших элементов потребительского рынка: спрос и предложение. Емкость рынка. Конъюнктура рынка. Задачи прогнозирования спроса на товары народного потребления. Классификация прогнозов спроса по срокам упреждения. Этапы прогнозирования спроса. Исходная информация для прогнозных расчетов. Коэффициент эластичности и его значение в прогнозировании спроса. Трендовые модели их использование при прогнозировании спроса.	2	
	Методы прогнозирования спроса: интуитивные методы, методы экстраполяции, нормативный метод, корреляционно-регрессионный анализ. Особенности прогнозирования спроса на продовольственные и непродовольственные товары.	1	
3.3	Прогнозирование и планирование сбыта продукции		3
	Прогнозирование сбыта на основе показателей прибыли и рентабельности.	2	
	Прогнозирование и планирование конкурентоспособности продукции.	1	
3.4	Прогнозирование хозяйственного риска		1
	Классификация рисков. Методы оценки и прогнозирования хозяйственного риска. Правила минимизации риска.	1	
Раздел 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ			
4.1	Прогнозирование и планирование цен и инфляции		4
	Ценовая политика. Методы прогнозирования цен. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта прогнозирования и государственного регулирования цен.	2	
	Изучение измерителей инфляции: темп инфляции, индекс Ласпейреса, индекс Пааше. Методы прогнозирования инфляции.	2	
4.2	Прогнозирование и планирование финансов		2

	Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание, принципы разработки. Государственный бюджет: его прогнозирование и планирование. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.	2	
4.3	Прогнозирование и планирование инвестиций		2
	Методы прогнозирования и планирования инвестиций. Методики оценки эффективности инвестиций.	2	
4.4	Прогнозирование и планирование НТП и инновационной деятельности		2
	Организация комплексного прогнозирования НТП. Уровень и объекты прогнозирования НТП в народном хозяйстве РБ. Взаимосвязь социального, экономического и научно-технического развития. Инновационная политика государства. Основные направления воздействия НТП на социально – экономическое развитие общества. Задачи экономического прогнозирования НТП. Концепция прогнозирования НТП. Структура прогнозов НТП. Задачи прогнозирования, решаемые на различных стадиях цикла НИОКР. Особенности прогнозирования фундаментальных, поисковых, прикладных исследований и разработок. Методы и модели прогнозирования НТП. Использование экспертных оценок в прогнозировании НТП. Приоритетные направления НТП. Органы государственного регулирования НТП. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение НТП.	2	
4.5	Прогнозирование и планирование развития внешнеэкономических связей		2
	Этапы прогнозирования и планирования внешнеэкономических связей. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь. Методы прогнозирования внешнеэкономических связей. Методики оценки эффективности планирования и государственного регулирования внешнеэкономических связей.	2	
Итого 6 семестр		34	34
Всего за учебный год		34	34

2.3. Лабораторные занятия

Нет.

2.4. Курсовая работа

Нет.

3. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ							
1.1	Сущность и предмет теории прогнозирования и планирования экономики	2	1					
	Сущность прогнозирования и планирования. Формы прогнозирования и планирования, их развитие и применение. Предмет курса «Прогнозирование и планирование экономики» и его место в системе экономических наук.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Тесты, экзамен
1.2	Исторический аспект развития прогнозирования и планирования	2	1					
	Возникновение прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование в СССР.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Тесты, экзамен
1.3	Прогнозирование и планирование в развитых зарубежных странах	2	1					
	Становление прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах. Особенности прогнозирования и планирования в США, Японии, Франции. Общегосударственное планирование в Южной Корее.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Тесты, экзамен
	Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИ-							

	РОВАНИЯ							
2.1	Методология прогнозирования и планирования	2	2					
	Научные основы методологии прогнозирования и планирования. Методологические принципы прогнозирования и планирования. Система показателей планов-прогнозов. Система прогнозов и планов. Методологические основы их сопряжения. Объекты макроэкономического прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование на микроуровне. Методология разработки бизнес-планов.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7 12 15	Решение задач, тесты, экзамен
2.2	Методы прогнозирования и планирования в экономике	8	8					
	Система методов прогнозирования и планирования. Интуитивные и формализованные методы. Балансовый, нормативный и программно-целевой методы планирования.					м/у 3210 м/у 3920 раздаточный материал	1, 2, 3, 5 6 7 16	Решение задач, тесты, экзамен
2.3	Организация прогнозирования и планирования	2	1					
	Основы организации прогнозирования и планирования. Органы прогнозирования и планирования, их задачи и функции. Порядок разработки государственных планов-прогнозов экономического и социального развития. Система программных и прогнозных документов, применяемых в государственном регулировании экономики Республики Беларусь.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Тесты, экзамен
	Раздел 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА МИКРОУРОВНЕ							
3.1	Сущность внутрифирменного прогнозирования и планирования	4	1					
	Задачи внутрифирменного прогнозирования и планирования. Основные виды прогнозов, разрабатываемых фирмами.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7 16	Тесты, экзамен
3.2	Прогнозирование спроса	6	3					

	Прогноз спроса и факторы, оказывающие на него влияние. Информация, привлекаемая для прогнозирования спроса. Методы, используемые при прогнозировании спроса. Трендовые модели и их использование при прогнозировании спроса. Однофакторные модели спроса. Многофакторные модели спроса. Особенности прогнозирования спроса продовольственных и непродовольственных товаров.					м/у 3210 м/у 3920 раздаточный материал	1, 2, 3, 5 6 7 15	Решение задач, тесты, экзамен
3.3	Прогнозирование и планирование сбыта продукции	4	3					
	Прогноз сбыта продукции и его связь с планированием бизнеса. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы сбыта. Информация, используемая при разработке прогноза сбыта. Основные методы прогнозирования сбыта. Прогнозирование сбыта на основе показателей прибыли и рентабельности. Прогнозирование и планирование конкурентоспособности продукции.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7, 12	Решение задач, тесты, экзамен
3.4	Прогнозирование хозяйственного риска	4	1					
	Методы прогнозирования хозяйственного риска. Правила минимизации риска.					м/у 3210 м/у 3920	1, 12, 15	Решение задач, экзамен
	Раздел 4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА МАКРОУРОВНЕ							
4.1	Прогнозирование и планирование цен и инфляции	4	4					
	Сущность и виды цен. Ценовая политика. Методы прогнозирования цен. Зарубежный опыт прогнозирования и государственного регулирования цен. Инфляция, ее виды и измерение. Прогнозирование инфляции. Управление инфляционными процессами: стратегические и тактические антиинфляционные меры.					м/у 3210 м/у 3920 раздаточный материал	1 5 6 7	Решение задач, тесты, экзамен
4.2	Прогнозирование и планирование финансов	4	2					
	Характеристика финансов. Методы их прогнозирования и планирования. Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание. Государственный бюджет, его прогнозирование и					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6	Решение задач, экзамен

	планирование. Прогнозирование кредитно-денежных отношений. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.						7	
4.3	Прогнозирование и планирование инвестиций	2	2					
	Инвестиции, их содержание и состав. Инвестиционная политика. Методы прогнозирования и планирования инвестиций. Оценка эффективности инвестиций.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Решение задач, тесты, экзамен
4.4	Прогнозирование и планирование НТП и инновационной деятельности	3	2					
	Научно-технический прогресс и инновационная политика. Методы прогнозирования и планирования НТП и инновационной деятельности. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение НТП.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Решение задач, тесты, экзамен
4.5	Прогнозирование и планирование развития внешнеэкономических связей	2	2					
	Внешнеэкономические связи и их формы. Внешнеэкономическая политика. Прогнозирование внешнеэкономических связей. Определение эффективности, планирование и государственное регулирование ВЭС.					м/у 3210 м/у 3920	1 5 6 7	Решение задач, тесты, экзамен

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание прогнозирования. Виды прогнозов.
2. Сущность планирования. Формы планирования.
3. Система программных и прогнозных документов, используемых в Республике Беларусь.
4. Исторический аспект развития прогнозирования и планирования: отечественный опыт прогнозирования и планирования экономики.
5. Становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах. Специфика прогнозирования и планирования в США и Японии.
6. Становление прогнозирования и планирования в зарубежных странах. Специфика прогнозирования и планирования во Франции и в Южной Корее.
7. Основные методологические принципы планирования и прогнозирования.
8. Система и классификация показателей, используемых в планировании и прогнозировании.
9. Информационное обеспечение процессов прогнозирования и планирования.
10. Система прогнозов и планов. Методологические основы их сопряжения.
11. Объекты макроэкономического прогнозирования и планирования.
12. Объекты прогнозирования и планирования на микроуровне.
13. Система методов прогнозирования и планирования.
14. Интуитивные методы (методы экспертных оценок), их сущность и условия применения. Индивидуальные экспертные оценки, их разновидности, характеристика, достоинства и недостатки.
15. Интуитивные методы (методы экспертных оценок), их сущность и условия применения. Коллективные экспертные оценки, их разновидности, характеристика, достоинства и недостатки.
16. Формализованные методы планирования и прогнозирования, их разновидности, характеристика и условия применения.
17. Методы прогнозной экстраполяции, их разновидности и характеристика.
18. Корреляционно-регрессионный метод в планировании и прогнозировании, его характеристика.
19. Экономико-математические методы, используемые в прогнозировании и планировании экономических и социальных процессов.
20. Метод экономического анализа.
21. Балансовый метод прогнозирования и планирования.
22. Нормативный метод прогнозирования и планирования.
23. Программно – целевой метод планирования, его сущность и область применения.
24. Основы организации прогнозирования и планирования. Органы прогнозирования и планирования, их задачи и функции.
25. Порядок разработки государственных планов-прогнозов экономического и социального развития.

26. Функциональное планирование фирмы: планирование прибыли и рентабельности.
27. Функциональное планирование фирмы: планирование издержек производства и обращения.
28. Сущность и специфика стратегического планирования предприятия.
29. Тактическое планирование предприятия: сущность, содержание, функции, методология.
30. Бизнес-планирование фирмы. Структура бизнес-плана предприятия.
31. Сущность внутрифирменного прогнозирования.
32. Прогнозирование спроса: информационная база, факторы и методы, используемые при прогнозировании спроса.
33. Моделирование при прогнозировании спроса.
34. Прогнозирование спроса на товары народного потребления.
35. Сущность, специфика и методика прогнозирования спроса на продовольственные и непродовольственные товары.
36. Прогнозирование сбыта продукции: информационная база, классификация прогнозов и методы, используемые при прогнозировании сбыта.
37. Основные методы прогнозирования сбыта.
38. Прогнозирование хозяйственных рисков предприятия: классификация, методы и правила минимизации.
39. Сущность и виды цен. Методы прогнозирования цен.
40. Ценовая политика государства. Прогнозирование и государственное регулирование цен в РБ и зарубежных странах.
41. Понятие инфляции и ее классификация.
42. Измерители открытой инфляции.
43. Измерители скрытой инфляции.
44. Методы прогнозирования инфляции.
45. Управление инфляционными процессами: тактические антиинфляционные меры
46. Управление инфляционными процессами: стратегические антиинфляционные меры
47. Методы прогнозирования и планирования финансов, их характеристика.
48. Сводный баланс финансовых ресурсов, его содержание.
49. Государственный бюджет, его прогнозирование и планирование.
50. Прогнозирование кредитно-денежных отношений.
51. Прогнозирование платежного баланса и валютного курса.
52. Прогнозирование и планирование инвестиций: основные определения; инвестиционная политика; методы прогнозирования и планирования инвестиций.
53. Прогнозирование и планирование инвестиций: основные определения; инвестиционная политика; методы оценки эффективности прогнозирования и планирования инвестиций.
54. Научно – технический прогресс, его сущность и связь с инновационной политикой государства. Классификация инноваций.
55. Классификация научно-технических прогнозов и их характеристика.

56. Методы прогнозирования НТП и инновационной деятельности.
57. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение НТП.
58. Внешнеэкономические связи и их формы. Внешнеэкономическая политика.
59. Прогнозирование внешнеэкономических связей.
60. Методы определения эффективности внешнеэкономической политики. Планирование и государственное регулирование внешнеэкономических связей.

4. Информационно-методическая часть

4.1. Литература основная

1. Владимирова Л.П. прогнозирование и планирование в условиях рынка: Уч.пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и К^о», 2000. – 308 с.
2. Герасенко В.П. Методы экономического прогнозирования: Текст лекций для студентов всех специальностей экономических вузов. - Гомель: ГКИ, 1997.
3. Герасенко В.П. Прогнозирование развития функциональных подразделений и организационных структур управления предприятием (фирмой) в условиях рынка: Текст лекций для студентов всех специальностей экономических вузов. - Гомель: ГКИ, 1997.
4. Герасенко В.П. Прогностические методы управления рыночной экономики: Учеб. пособие: В двух частях. Часть 1 – Гомель: Белорусский Центр Бизнеса «Альтаир», 1997.
5. Планирование национальной экономики, отраслей и регионов, предприятий: справ. Пособие / В.И. Борисевич [и др.] под ред В.И.Борисевича. – Мн.: Современная школа, 2008. – 576 с.
6. Прогнозирование и планирование экономики: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. – Мн.: Экоперспектива, 2001. – 380 с.
7. Прогнозирование и планирование экономики: Учебник / Г. А. Кандаурова [и др.]; под общ. ред. Г.А. Кандауровой, В.И. Борисевича. – Мн.: Современная школа, 2005. – 476 с.
8. Прогнозирование и планирование экономики: пособие по одноим. курсу для студентов экон. специальностей днев. и заоч. формы обучения / авт.-сост.: Е. М. Карпенко, Н. В. Нестерович. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2005. – 182 с. (М / у 3210)
9. Прогнозирование и планирование экономики: практикум для студентов экон. специальностей днев. и заоч. формы обучения / Е. М. Карпенко [и др.] – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – 68 с. (М / у 3920)

4.2. Литература дополнительная

10. Введение в рыночную экономику. Учебное пособие: в двух частях часть 1 – Гомель: Белорусское агентство научно-технической и деловой информации, 1996.
11. Введение в рыночную экономику: Учеб. пособие: В 2-х частях. Часть 2.- Гомель: Белорусское агентство научно-технической и деловой документации, 1996.
12. Государственное регулирование экономики: Курс лекций / Под общ. ред. Н.Н. Антоновой. – Мн.: ООО «Мисанта», 1996.
13. Личко К. П. Прогнозирование и планирование аграрно-промышленного комплекса: Учебник. – М.: Гардарики, 1999. – 264 с.

14. Орешин В. П. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. пособие. – М.: Юристъ. 1999, 272 с.
15. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пос. для вузов/ Т. Г. Морозова, А. В. Пикулькин, В. Ф. Тихонов и др.; Под ред. Т. Г. Морозовой, А. В. Пикулькина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 318 с.
16. Прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь: вопросы теории и методики / Под общ. Ред. В.И.Шимова, Я.М. Александровича, А.В.Богдановича, С.П.Ткачева. – Мн.: НИЭИ Минэкономки РБ, 2001

4.3 Учебно-методические комплексы

Нет.

4.4 Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения

1. М/ук № 3920. Планирование и прогнозирование экономики: практикум для студентов экон. Специальностей днев. и заоч. форм обучения / Е.М. Карпенко [и др.]. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2010. – 68 с.

2. Электронный курс «Прогнозирование и планирование экономики»/ С.В. Хаврукова. – Учебный портал УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», 2014 г.

Список литературы сверен Афанасьева И.В.

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения	Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу
Инвестиционное проектирование	Менеджмент	соглашено <i>Л.М. Лапицкая</i>	протокол №13 от 24.06.14

Зав. кафедрой «Менеджмент»



Л.М. Лапицкая

Библиотека ГГТУ ИМ. П. П. П.