

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор (первый проректор)
УО «ГГТУ им. П.О. Сухого»

О. Д. Писенчик
«30» июня 2012

Регистрационный № УД *032-11/р*

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа для специальности:

1-25 01 07 “Экономика и управление на предприятии”
1-26 02 03 “Маркетинг”
1-27 01 01 “Экономика и организация производства (по направлениям)”
1-26 02 02 “Менеджмент (по направлениям)”
Факультет Гуманитарно-экономический

Кафедра «Экономическая теория»

Курс 1

Семестр 2

Лекции 34

Практические (семинарские)

Занятия 34

Всего аудиторных часов
по дисциплине 68

Всего часов
по дисциплине 160, 126

Экзамен 2

Зачет -

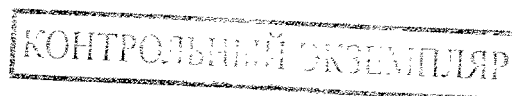
Курсовой проект (работа) -

Реферат 2

Составила: Потехина О.Я., к.э.н., доцент

Форма получения
высшего образования дневная

2012 г.



Учебная программа составлена на основе учебной программы "Микроэкономика"
(название типовой учебной
от 03.01.2011 г. рег. № ТД-Е.283/тип.
программы, дата утверждения, регистрационный №)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры
"Экономическая теория"

«28» 06 2012 г.
Протокол №

Зав. кафедрой
О.Я. Потехина

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом
Гуманитарно-экономического факультета

У 010 - 8/p

«28» 06 2012 г.

Номер протокола 10

Председатель
Р.И. Громыко

1. Пояснительная записка

1.1. Цели и задачи учебной дисциплины.

«Микроэкономика» является составной частью системы экономического образования для студентов экономических специальностей. Структура курса включает теорию поведения потребителя, теорию фирмы, теорию ценообразования на товарных и ресурсных рынках, анализ микроэкономической политики государств, направленный на преодоление несовершенств рынка.

Целью изучения курса «Микроэкономика» является формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в конкретной экономической обстановке, анализировать поведение экономических субъектов.

Задачами изучения курса «Микроэкономика» являются:

- 1) формирование базовых понятий, описывающих поведение экономических субъектов;
- 2) анализ институциональной структуры современного рыночного хозяйства;
- 3) изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- 4) определение экономических границ вмешательства государства на микроуровне; умение оценивать экономическую ситуацию и проводимую экономическую политику;
- 5) содействие мировоззренческому самоопределению студентов.

1.2. Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины.

Курс микроэкономики закладывает основы для анализа последующих разделов общей экономической теории, способствует определению методологических подходов к изучению конкретных экономических дисциплин.

После изучения курса микроэкономики студент должен знать:

- 1) основные категории курса микроэкономики;
- 2) поведение потребителей и фирм на различных рынках;
- 3) механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- 4) теоретические основы микроэкономической политики.

После изучения курса микроэкономики студент должен обладать навыками:

- 1) уметь решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;
- 2) уметь анализировать реальную экономическую ситуацию и строить простейшие модели с целью ее описания;
- 3) участия в дискуссиях, отстаивания собственной точки зрения по проблемам микроэкономики.

1.3. Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий

| № п/п | Наименование темы | Объем часов | В том числе | |
|-------|---|-------------|-------------|----------|
| | | | лекции | семинары |
| 1 | Введение в микроэкономику | 3 | 1 | 2 |
| 2 | Теория поведения потребителя | 5 | 3 | 2 |
| 3 | Теория фирмы | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Издержки фирмы | 4 | 2 | 2 |
| 5 | Рыночное поведение конкурентных фирм | 6 | 2 | 4 |
| 6 | Чистая монополия | 4 | 2 | 2 |
| 7 | Монополистическая конкуренция | 4 | 2 | 2 |
| 8 | Олигополия | 4 | 2 | 2 |
| 9 | Рынок труда | 8 | 4 | 4 |
| 10 | Рынок капитала | 4 | 2 | 2 |
| 11 | Рынок земли | 4 | 2 | 2 |
| 12 | Общее равновесие и общественное благосостояние | 4 | 2 | 2 |
| 13 | Теория внешних эффектов | 4 | 2 | 2 |
| 14 | Информация, неопределенность и риск в экономике | 4 | 2 | 2 |
| 15 | Общественные блага | 4 | 2 | 2 |
| 16 | Теория общественного выбора | 2 | 2 | - |
| | Итого: | 68 | 34 | 34 |

2. Содержание учебного материала

1.1. Лекционные занятия.

| № пп | Название темы, содержание лекции | Объем в часах |
|---|--|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Второй семестр</i> | | |
| <i>Раздел 1. Основы поведения потребителя и фирмы</i> | | |
| 1. | Введение в микроэкономику. Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Экономический рационализм. Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическая модель. | 1 |
| 2. | Теория поведения потребителя. Проблема оценки потребителем общей полезности: кардинализм и ординализм. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетная линия: построение, свойства, наклон. Равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения и их влияние на величину спроса для различных товаров. Товары Гиффена. | 3 |

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
| 3. | <p>Теория фирмы. Понятие и цели фирмы. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей отдачи. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Изокоста: построение, свойства, наклон. Равновесие производителя. Траектория роста фирмы.</p> | 2 |
| 4. | <p>Издержки фирмы. Понятие издержек. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.</p> | 2 |
| <i>Раздел 2. Ценообразование на товарных рынках в различных рыночных структурах</i> | | |
| 5. | <p>Рыночное поведение конкурентных фирм. Основные признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Два подхода в определении оптимального объема производства: сопоставление TR и TC; MR и MC. Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирм и отрасли. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.</p> | 2 |
| 6. | <p>Чистая монополия. Основные черты чистой монополии. Источники и факторы монополизации. Виды монополий. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.</p> | 2 |
| 7. | <p>Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциальный продукт. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности. Неценовая конкуренция. Реклама.</p> | 2 |
| 8. | <p>Олигополия. Основные черты олигополии. Стратегические взаимодействия олигополистов. Типология моделей олигополии. Кооперативная и некооперативная стратегия. Олигополия и эффективность. Рыночная власть: источники и показатели. Антимонопольная политика: мировой опыт и особенности в РБ.</p> | 2 |

| 1 | 2 | 3 |
|--|---|---|
| <i>Раздел 3. Ценообразование на ресурсных рынках.</i> | | |
| 9. | <p>Рынок труда. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рынок труда: спрос и предложение труда и их факторы. Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация. Теория человеческого капитала. Особенности функционирования рынка труда в РБ.</p> | 4 |
| 10. | <p>Рынок капитала. Рынок капитала и его структура. Рынок ссудного капитала. Спрос и предложение заемных средств. Ставка ссудного процента и ее дифференциация. Влияние ставки процента на принятие решений по долгосрочным инвестициям. Дисконтирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости. Предпринимательская способность как фактор производства. экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Источники экономической прибыли.</p> | 2 |
| 11. | <p>Рынок земли. Земля как фактор производства. особенности спроса и предложения земли, их факторы. Экономическая рента земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Дифференциальная рента. Монополистическая рента. Формирование рынка земли в РБ.</p> | 2 |
| 12. | <p>Общее равновесие и общественное благосостояние. Анализ общего равновесия. Система уравнений общего равновесия. Эффективность обмена. Кривая контрактов. Парето-эффективность. Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Эффективность выпуска. Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния.</p> | 2 |
| <i>Раздел 4. Институциональные аспекты рыночного хозяйства</i> | | |
| 13. | <p>Теория внешних эффектов. Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды. Причины существования внешних эффектов и проблема их интернализации. Теорема Коуза. Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Государственное регулирование внешних эффектов в РБ.</p> | 2 |

| 1 | 2 | 3 |
|-----------------------------|---|----|
| 14. | <p>Информация, предопределенность и риск в экономике. Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Моральный риск, страхование рисков. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.</p> | 2 |
| 15. | <p>Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественного блага. Особенности спроса на общественные блага. Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.</p> | 2 |
| 16 | <p>Теория общественного выбора. Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.</p> | 2 |
| <i>Итого: 2 семестр</i> | | 34 |
| <i>Всего за учебный год</i> | | 34 |

2.2. Практические занятия.

| № пп | Название темы, содержание | Объем в часах |
|-----------------------|--|---------------|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Второй семестр</i> | | |
| 1. | <p>Введение в микроэкономику. 1. Предмет микроэкономического анализа. Принцип сопоставления выгод и затрат. 2. Методы микроэкономических исследований. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.</p> | 2 |
| 2. | <p>Теория поведения потребителя. 1. Кардиналистская теория поведения потребителя. 2. Ординалистская теория. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя. 3. Кривые «цена-потребление», «доход-потребление», Энгеля. 4. Эффект дохода и замещения и их влияние на спрос различных товаров.</p> | 2 |

| 1 | 2 | 3 |
|----|---|---|
| 3. | <p>Теория фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и цели фирмы. Производственная функция. 2. Совокупный, средний и предельный продукт, их взаимосвязь. Закон убывающей отдачи. 3. Изокванта и ее свойства. Изокоста: налоги и сдвиги. 4. Равновесие производителя. Траектория роста. | 2 |
| 4. | <p>Издержки фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические и бухгалтерские издержки. 2. Издержки в краткосрочном периоде. 3. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. | 2 |
| 5. | <p>Рыночное поведение конкурентных фирм.</p> <p>1-е занятие</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты совершенной конкуренции. Спрос и предельный продукт совершенной конкуренции. 2. Два подхода определения оптимального объема производства: сопоставление TR и TC; сопоставление MR и MC. 3. Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде. <p>2-е занятие</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение. 2. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. 3. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. 4. Совершенная конкуренция и эффективность. | 4 |
| 6. | <p>Чистая монополия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, черты, виды монополии. 2. Спрос и предельный доход монополиста. 3. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Социально-экономические последствия монополии. Чистая монополия и эффективность. 5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. | 2 |
| 7. | <p>Монополистическая конкуренция.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение монополистической конкуренции, ее характерные черты. 2. Цена и выпуск в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах. 3. Неценовые формы конкуренции. | 2 |
| 8 | <p>Олигополия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение олигополии, ее черты, условие существования; стратегия поведения. 2. Модели олигополистического поведения. 3. Монопольная власть: показатели и издержки. 4. Антимонопольное законодательство и его практическое применение. | 2 |
| 9 | <p>Рынок труда.</p> <p>1-е занятие.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсные рынки: понятие и виды. 2. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. 3. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса на ресурс. <p>2-е занятие</p> | 4 |

| 1 | 2 | 3 |
|----|--|----|
| | 1. Рынок труда: понятие и структура. 2. Модели равновесия конкурентного и неконкурентного рынка труда. 3. Заработная плата как цена труда. Формы и системы. Дифференциация. Особенности функционирования рынка труда в РБ. | |
| 10 | Рынок капитала. 1. Рынок капитала: понятие, структура, анализ спроса и предложения. 2. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент. 3. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование. 4. Предпринимательская способность как фактор производства. экономическая прибыль и ее источники. | 2 |
| 11 | Рынок земли. 1. Особенности земли как фактора производства. Спрос и предложение земли. 2. Равновесие на рынке земли. 3. Земельная рента. Дифференциальная и монополярная рента. Цена земли. 4. Формирование рынка земли в странах СНГ. | |
| 12 | Общее равновесие и общественное благосостояние. 1. Определение и система уравнений общего равновесия. 2. Эффективность обмена. Диаграмма Эджуорта. 3. Эффективность производства. Парето-оптимальное распределение ресурсов. 4. Критерии оценки общественного благосостояния. | 2 |
| 13 | Теории внешних эффектов 1. Частные и социальные издержки. Положительный и отрицательный внешний эффект. 2. Возможности рынка в решении проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. 3. Государственное регулирование внешних эффектов. | 2 |
| 14 | Информация, неопределенность и риск в экономике. 1. Понятие неопределенности и риска. Способы предотвращения риска. 2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. 3. Проблема «принципал-агент». Моральный риск. Страхование риска. 4. Спекуляция и ее роль в экономике. | 2 |
| 15 | Общественные блага. 1. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса на общественные блага. 3. Обеспечение предложения общественных благ. Роль государства. | 2 |
| | <i>Итого: 2 семестр</i> | 34 |
| | <i>Всего за учебный год</i> | 34 |

3. Учебно-методическая карта дисциплины

| Номер раздела, темы, за- головья | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методиче- ские пособия и др.) | Литература | Форма контроля знаний |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|-------------------------|---|------------------------------|---|---------------------------|--------------------------|
| | | лекции | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студента | 6 | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1. | Основы поведения потребителя и производителя (16 ч) | 8 | 8 | | | | | | |
| 1.1. | Введение в микроэкономiku | 1 | 2 | | | | | | |
| 1.1.1. | Введение в микроэкономiku. 1. Предмет микроэкономики 2. Методы микроэкономического анализа. | 1 | | | | | [3] [6] [22] | | |
| 1.1.2. | Введение в микроэкономiku. 1. Предмет микроэкономического анализа. Принцип сопоставления выгод и затрат. 2. Методы микроэкономических исследований. 3. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами. | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [3] [6] [22] | РГР, опрос, экзамен | |
| 1.2. | Теория поведения потребителя | 3 | 2 | | | | | | |
| 1.2.1 | Теория поведения потребителя. 1. Кардиналистская теория. 2. Равновесие потребителя в ординалистской теории. 3. Эффект дохода и эффект замещения | 3 | | | | | [1] [2] [6] [11] [15] [17] | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|--|---|---|---|---|------------------------------|--|---------------------------|
| 1.2.2. | Теория поведения потребителя. 1. Кардиналистская теория поведения потребителя. 2. Ординалистская теория. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя. 3. Кривые «цена-потребление», «доход-потребление», Энгеля. 4. Эффект дохода и замещения и их влияние на спрос различных товаров | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [1] [2] [6] [11] [15] [17] [21] | РГР, опрос, экзамен |
| 1.3. | Теория фирмы | 2 | 2 | | | | | |
| 1.3.1 | Теория фирмы. 1. Производственная функция 2. Стадии производства. 3. Равновесие производителя. | 2 | | | | | [6] [7] [11] [12] [15] [16] [17] | |
| 1.3.2. | Теория фирмы. 1. Понятие и цели фирмы. Производственная функция. 2. Совокупный, средний и предельный продукт, их взаимосвязь. Закон убывающей отдачи. 3. Изокванта и ее свойства. Изокоста: налоги и сдвиги. 4. Равновесие производителя. Траектория роста. | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [6] [7] [11] [12] [15] [16] [17] | РГР, опрос, экзамен |
| 1.4. | Издержки фирмы | 2 | 2 | | | | | |
| 1.4.1. | Издержки фирмы. 1. Экономические и бухгалтерские издержки. 2. Издержки в краткосрочном периоде. 3. Издержки в долгосрочном периоде. | 2 | | | | | [2], [3] [4], [6] [8], [11] [12],[15] [16],[17] [19],[22] | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|---|---|----|---|---|------------------------------|--|---------------------------|
| 1.4.2 | <p>Издержки фирмы.</p> <p>4. Экономические и бухгалтерские издержки.</p> <p>2. Издержки в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.</p> | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [3] [4], [6] [8], [11] [12],[15] [16],[17] [19],[22] | РГР, опрос, экзамен |
| 2 | Ценообразование в различных рыночных структурах. (18 ч.) | 8 | 10 | | | | | |
| 2.1. | Рыночное поведение конкурентных фирм. | 2 | 4 | | | | | |
| 2.1.1. | <p>Совершенная конкуренция.</p> <p>5. Черты совершенной конкуренции.</p> <p>6. Равновесие конкурента в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы и отрасли.</p> <p>4. Совершенная конкуренция и эффективность.</p> | 2 | | | | | [1], [2], [3], [4], [6], [15], [17], [19], [22] | |
| 2.1.2. | <p>Совершенная конкуренция.</p> <p>1-е занятие</p> <p>7. Основные черты совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос и предельный продукт совершенной конкуренции.</p> <p>2. Два подхода определения оптимального объема производства: сопоставление TR и TC; сопоставление MR и MC.</p> <p>4. Равновесие совершенного конкурента в краткосрочном периоде.</p> <p>2-е занятие</p> <p>8. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение.</p> <p>2. Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде.</p> <p>9. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.</p> <p>4. Совершенная конкуренция и эффективность.</p> | | 4 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [1], [2], [3], [4], [6], [15], [17], [19], [22] | РГР, опрос, экзамен |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|--|---|---|---|---|-----------------------------|---|---------------------------|
| 2.2. | Чистая монополия. | 2 | 2 | | | | | |
| 2.2.1. | Чистая монополия. 1. Основные черты. 2. Равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Социально-экономические последствия монополиста и ее эффективность. 4. Ценовая дискриминация. | 2 | | | | | [2], [4], [6], [8], [9], [10], [12], [15], [16], [17], [19], [22] | |
| 2.2.2. | Чистая монополия. 1. Понятие, черты, виды монополии. 2. Спрос и предельный доход монополиста. 3. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Социально-экономические последствия монополии. Чистая монополия и эффективность. 5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. | 2 | 2 | | | Му № 3443, 3153, 2722 | [2], [4], [6], [8], [9], [10], [12], [15], [16], [17], [19], [22] | РГР, опрос, экзамен |
| 2.3. | Монополистическая конкуренция. | 2 | 2 | | | | | |
| 2.3.1 | Монополистическая конкуренция. 1. Основные черты. 2. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Монополистическая конкуренция и эффективность. 4. Формы неценовой конкуренции. | | | | | | [2], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [22] | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|--|----|----|---|---|------------------------------|---|---------------------------|
| 2.3.2. | Монополистическая конкуренция. 1. Определение монополистической конкуренции, ее характерные черты. 2. Цена и выпуск в условиях монополистической конкуренции в коротком и длительном периодах. 3. Неценовые формы конкуренции. | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [22] | РГР, опрос, экзамен |
| 2.4. | Олигополия | 2 | 2 | | | | | |
| 2.4.1. | Олигополия. 1. Основные черты. 2. Модели олигополии. 3. Олигополия и экономическая эффективность. 4. Антимонопольная политика. | 2 | | | | | [2], [3], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [20], [22] | |
| 2.4.2. | Олигополия. 1. Определение олигополии, ее черты, условие существования; стратегия поведения. 2. Модели олигополистического поведения. 3. Монопольная власть: показатели и издержки. 4. Антимонопольное законодательство и его практическое применение. | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [3], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], [17], [20], [22] | РГР, опрос, экзамен |
| 3. | Ресурсные рынки. (20 ч.) | 10 | 10 | | | | | |
| 3.1. | Рынок труда. | 4 | 4 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|--|---|---|---|---|------------------------|---|---------------------|
| 3.1.1. | <p>Рынок труда.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика ресурсного рынка. 2. Спрос на ресурс и его эластичность. 3. Спрос и предложение труда. 4. Модели равновесия рынка труда. 5. Заработная плата как цена труда. 6. Особенности функционирования рынка труда в РБ. | | | | | | [2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12], [15], [16], [17] | |
| 3.1.2. | <p>Рынок труда.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-е занятие. 1. Ресурсные рынки: понятие и виды. 2. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. 3. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса на ресурс. 2-е занятие 1. Рынок труда: понятие и структура. 2. Модели равновесия конкурентного и неконкурентного рынка труда. 3. Заработная плата как цена труда. Формы и системы дифференциации. 4. Особенности функционирования рынка труда в РБ. | | 4 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12], [15], [16], [17] | РГР, опрос, экзамен |
| 3.2. | Рынок капитала. | 2 | 2 | | | | | |
| 3.2.1. | <p>Рынок капитала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие капитала. 2. Структура и равновесие на рынке капитала. 3. Спрос на инвестиции. Дисконтирование. 4. Экономическая прибыль. | 2 | | | | | [2], [3], [4], [6], [8], [12], [14], [15], [16], [17], [22] | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|--|---|---|---|-----|------------------------------|--|---------------------------|
| 3.2.2. | <p>Рынок капитала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок капитала: понятие, структура, анализ спроса и предложения. 2. Равновесие на рынке капитала. Ссудный процент. 3. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование. 4. Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль и ее источники. | | 2 | | ●●● | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [3], [4], [6], [8], [12], [14], [15], [16], [17], [22] | РГР, опрос, экзамен |
| 3.3. | Рынок земли. | 2 | 2 | | | | | |
| 3.3.1. | <p>Рынок земли.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Земля как ресурс. 2. Равновесие на рынке земли. 3. Земельная рента. Цена земли. 4. Рынок земли в СНГ. | 2 | | | | | [2], [4], [6], [8], [10], [11], [12], [13], [17], [19], [22] | |
| 3.3.2. | <p>Рынок земли.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности земли как фактора производства. Спрос и предложение земли. 2. равновесие на рынке земли. 3. Земельная рента. Дифференциальная и монополярная рента. Цена земли. 4. Формирование рынка земли в странах СНГ. | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [4], [6], [8], [10], [11], [12], [13], [17], [19], [22] | РГР, опрос, экзамен |
| 3.4 | Общее равновесие и общественное благосостояние | 2 | 2 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|---|---|---|---|---|------------------------------|--|---------------------------|
| 3.4.1. | Общее равновесие и общественное благосостояние. 1. Эффективность обмена. 2. Эффективность производства. 3. Эффективность структуры выпуска. 4. Критерии оценки общественного благосостояния. | 2 | | | | | [1], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], | |
| 3.4.2. | Общее равновесие и общественное благосостояние | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [1], [4], [6], [8], [11], [12], [15], [16], | РГР, опрос, экзамен |
| 4. | Инфраструктура рыночного хозяйства. (14 ч.) | 8 | 6 | | | | | |
| 4.1. | Теория внешних эффектов | 2 | 2 | | | | | |
| 4.1.1. | Теория внешних эффектов. 1. Общественные и частные издержки и выгоды. 2. Положительные и отрицательные внешние эффекты. 3. Регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза. | 2 | | | | | [2], [3], [4], [6], [11], [12], [15] | |
| 4.1.2. | Теория внешних эффектов 1. Частные и социальные издержки. Положительный и отрицательный внешний эффект. 2. Возможности рынка в решении проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера. 3. Государственное регулирование внешних эффектов. | | 2 | | | М/у № 3443, 3153, 2722 | [2], [3], [4], [6], [11], [12], [15] | РГР, опрос, экзамен |
| 4.2. | Информация, неопределенность и риск в экономике. | 2 | 2 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|
| 4.2.1. | Информация, неопределенность и риск в экономике. 1. Выбор в условиях неопределенности. 2. Рынки с асимметричной информацией. 3. Регулирование рынка с асимметричной информацией. | 2 | | | | | [3], [6], [9], [12] | |
| 4.2.2. | Информация, неопределенность и риск в экономике. 1. Понятие неопределенности и риска. Способы предотвращения риска. 2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. 3. Проблема «принципал-агент». Моральный риск. Страхование риска. 4. Спекуляция и ее роль в экономике. | | 2 | | | | [3], [6], [9], [12] | РГР, опрос, экзамен |
| 4.3. | Общественные блага | 2 | 2 | | | | | |
| 4.3.1. | Общественные блага. 1. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса. 3. Производство общественных благ. | 2 | | | | | [2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12] | |
| 4.3.2. | Общественные блага. 1. Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. 2. Особенности спроса на общественные блага. 3. Обеспечение предложения общественных благ. | | 2 | | | | [2], [3], [4], [6], [9], [10], [11], [12] | РГР, опрос, экзамен |
| 4.4. | Теория общественного выбора. | 2 | | | | | | |
| 4.4.1. | Теория общественного выбора. 1. Методология общественного выбора. 2. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. 3. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику. | 2 | | | | | [3], [4], [6], [12] | |

4. Информационно-методическая часть

4.1. Основная литература

1. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – М.: Юрайт-Издат, 2003. – 374 с.
2. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. / Пер. с англ. В. Лукашевича И.Р. и др.; под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. – С-Пб., 1992. – 496 с.
3. Емцов Р.Л., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. - М.: ДИС, 1997 – 320 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: Учебник для экон. вузов. – 14 изд. – М.:ИНФРА-М, 2003.– 970 с.
5. Лемешевский И.М. Микроэкономика: социально-экономический аспект. Учебное пособие для студентов экон. спец. вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. – Мн.: ФУАинформ, 2006. – 512 с.

4.2. Дополнительная литература

6. Головачев А. С. Микроэкономика: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. - 2-е изд., стер. - Минск: Акад. упр. при Президенте РБ, 2005. - 291с.
7. Микро- и макроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. - Минск: Кн. Дом: Мисанта, 2004. - 224с.
8. Микро-, макроэкономика : практикум / под общ. ред. Ю. А. Огибина. - Санкт-Петербург: Литера плюс: Санкт-Петербург оркестр, 1994. - 432с.: ил.

4.3. Учебно-методические комплексы

9. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов экономических специальностей / Потехина О.Я.; каф. «Экономическая теория». - Гомель: ГГТУ, 2010. - Режим доступа: <http://gstu.local/lib>

4.4. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

10. Микроэкономика: курс лекций для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения/ Р. И. Громыко, В. М. Дмитриев, О. Я. Потехина; каф."Экономическая теория". - Гомель: ГГТУ, 2009. - 67 с. (м/ук 3826).
11. Микроэкономика: практикум по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / О.Я.Потехина, А.В.Довгялло; каф. «Экономическая теория». – Гомель: ГГТУ, 2009. –37с. (м/ук 3795).
12. Практическое пособие "Микроэкономика" по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения/ О.Я. Потехина, О. В. Аламбиева; Каф. "Экономическая теория". - Гомель: ГГТУ, 2005. - 93с. (м/ук 3153)

Список литературы сверен А.М. Красова

5. Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹ |
|---|------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Макроэкономика | «Экономическая теория» | Согласовано: <i>О.Я. Потехина</i> | Протокол №9 от 28.05.2012 |
| Международная экономика | «Экономическая теория» | Согласовано: <i>О.Я. Потехина</i> | Протокол №9 от 28.05.2012 |
| Национальная экономика Беларуси | «Экономическая теория» | Согласовано: <i>О.Я. Потехина</i> | Протокол №9 от 28.05.2012 |

Зав. кафедрой

О.Я. Потехина

О.Я. Потехина