

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
ГГТУ имени П.О. Сухого


О.Д.Асенчик

(подпись)

07.12.2016

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 13-48уч.

Ценовая политика предприятия машиностроения

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление
на предприятии машиностроения»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013; учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» № Е 25-1-09/уч. от 17.09.2013, № Е 25-1-16/уч. от 12.02.2014, № Е 25-1-46/уч. от 21.09.2013, № Е 25-1-27/уч. от 13.02.2014, № Е 25-1-49/уч. от 21.09.2013, № Е 25-1-21/уч. от 16.02.2015, № Е 25-1-25/уч. от 17.02.2016

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В. Клейман, старший преподаватель кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Казущик, заместитель декана экономического факультета по учебной работе УО ГГУ им. Ф. Скорины, кандидат экономических наук, доцент.

Р.И. Громыко, декан гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 16.11.2016); *на*

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 3 от 28.11.2016); *У-111-6/уч. Клейман*
 Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от 1.12.16); *У-111-6/уч. 204-194*
 Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от 06.12.2016).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях цены определяют конкурентоспособность продукции отечественных предприятий, от установленных цен зависит структура выпуска продукции, структура ресурсов, объем полученной прибыли, благосостояние работников предприятия. Изучение дисциплины «Ценовая политика предприятия машиностроения» дает будущему экономисту знания, навыки и умения, позволяющие эффективно решать проблемы планирования выпуска и реализации продукции на экспорт, экономить ресурсы предприятия, предлагать решения по стратегическому развитию предприятия. Эти обстоятельства обуславливают настоятельную необходимость изучения студентами дисциплины «Ценовая политика предприятия машиностроения».

Цель изучения учебной дисциплины «Ценовая политика предприятия машиностроения» – сформировать у будущих экономистов базовые знания и навыки по эффективному ценообразованию на предприятии машиностроения, а также изучить теоретические основы и овладеть практическими методами ценообразования на отечественных и зарубежных рынках товаров и услуг.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить теоретико-методические основы ценообразования, в том числе экономическую сущность, функции, факторы и методы ценообразования;
- изучить модели, политику и стратегию ценообразования на рынках с различным уровнем конкуренции и, соответственно, различной структурой;
- изучить государственное регулирование цен и ценообразования;
- изучить ценовое регулирование деятельности монополий;
- изучить особенности ценообразования на предприятиях машиностроения (а также рынке перевозок, на рынке недвижимости, на рынке потребительских товаров и в АПК);
- изучить особенности ценообразования на мировом рынке и методы определения внешнеторговых цен.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми дисциплинами для освоения курса «Ценовая политика предприятия машиностроения» являются: «Планирование на предприятии», «Экономика организации», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Компьютерные информационные технологии», «Экономическая теория», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;

- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент *должен знать*:

- виды, структуру, функции цены;
- классификацию методов ценообразования;
- модели рыночного ценообразования, основные стратегии ценообразования;
- основы государственного регулирования цен и ценообразования в Республике Беларусь, ценовое регулирование деятельности монополий;

- основы ценообразования на машиностроительном предприятии;
- основы, особенности и методы определения внешнеторговых цен;

должен уметь:

- формировать политику ценообразования предприятия машиностроения;
- выбирать стратегию ценообразования предприятия машиностроения;
- использовать различные методы ценообразования при установлении цен;
- учитывать особенности государственного регулирования ценообразования при установлении цен;
- рассчитывать тарифы и определять цены на предприятии;
- оценивать эффективность ценовой политики и ценообразования на предприятии;

должен владеть:

- методами, методиками определения цен на предприятии машиностроения.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Ценовая политика предприятия машиностроения» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

социально-личностные компетенции:

- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- СЛК-6. Уметь работать в команде;

профессиональные компетенции:

- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;

– ПК-15. Составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия), а также планово-расчетных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;

– ПК-16. Разрабатывать нормативы затрат на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;

– ПК-19. Изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций (предприятий);

– ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса;

– ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Ценовая политика предприятия машиностроения» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- оценивание на основе деловой игры;
- другие.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Ценовая политика предприятия машиностроения» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (экзамен, зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Ценовая политика предприятия машиностроения» для заочной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

| Форма получения образования | Заочная (сокращенная) | | Заочная (дистанционная) | | Заочная (полное) | | Дневная |
|--|-----------------------|-------|-------------------------|--------|------------------|-------|---------|
| | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| Курс | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Семестр | 6 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 7 |
| Всего часов по учебной дисциплине | 96 | | | | | | |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине | 8 | – | 10 | – | 10 | – | 51 |
| Зачетные единицы | – | | – | | – | | 2,5 |
| | – | 2,5 | – | 2,5 | – | 2,5 | |
| Лекции | 4 | – | 2 | 4** | 6 | – | 34 |
| Практические (семинарские) занятия | – | 4 | – | 2*/2** | – | 4 | 17 |
| Форма текущей аттестации | – | зачет | – | зачет | – | зачет | зачет |
| Курсовая работа | – | – | – | – | – | – | – |
| Зачетные единицы | – | – | – | – | – | – | – |

* - занятия on-line;

** - занятия off-line.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методические основы ценообразования

Тема 1.1 Ценообразование: экономическая сущность, функции и факторы.

Современные концепции ценообразования. Виды, структура и элементы цены: классификация цен; отпускная цена и ее структура; оптовая цена и ее элементы; характеристика составных частей розничной цены. Функции цены и основные ценообразующие факторы.

Тема 1.2 Структура рынка и модели рыночного ценообразования

Конкуренция – сущность, виды и методы. Понятие добросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Структура рынка и ценообразование. Специфика ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка. Ценообразование на рынке с совершенной конкуренцией. Ценообразование на рынке с монополистической конкуренцией. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

РАЗДЕЛ 2. Государственное регулирование цен и ценообразования

Тема 2.1 Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь.

Система государственного ценового регулирования в Республике Беларусь. Политика государственного регулирования цен проводимая в республике. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за соблюдением законодательства о ценообразовании в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Методы, используемые государством для регулирования цен. Прямое и косвенное регулирование цен. Ценообразование и системы перекрестного и бюджетного субсидирования.

Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 2.2 Ценовое регулирование деятельности монополий.

Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынках республики. Реестры предприятий монополистов. Декларирование цен. Выявление и пресечение злоупотребления доминирующим положением на рынке. Запрещение установления монопольных цен. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений.

РАЗДЕЛ 3. Ценообразование на продукцию предприятий машиностроения

Тема 3.1. Политика и стратегия ценообразования на предприятии машиностроения

Ценовая политика предприятия машиностроения. Стратегии ценообразования: понятие ценовой стратегии ее значение; виды ценовых стратегий и их характеристика; выбор ценовой стратегии. Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования: «снятия сливок», «низкой цены», «комплексных продаж», «следования за лидером». Стратегии ассортиментного ценообразования. Оформление изменения цен, порядок предоставления скидок.

Тема 3.2 Методы ценообразования на предприятиях машиностроения

Система методов ценообразования. Методы ценообразования, основанные на издержках и область их применения. Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Методы ценообразования, учитывающие спрос и уровень конкуренции. Затратные, рыночные, эконометрические, административные и результативные методы ценообразования.

Тема 3.3 Основы и особенности ценообразования при выходе на мировые рынки.

Понятие мировой цены. Факторы, определяющие мировую цену. Цена международного контракта. Основные параметры, отражаемые в контракте. Публикуемые цены. Скидки с цены и ее виды. Расчетные цены поставщика. Таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф. Таможенная стоимость и методы ее определения. Обоснование цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь и импортируемые в республику. Модели цен, зависимость цен от вида товара и страны ввоза (подакцизные, неподакцизные). Нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров.

Тема 3.4 Технологии определения внешнеторговых цен.

Определение цены на базе собственных издержек производства, в зависимости от экономических результатов использования товаров, на основе средних рыночных цен. Хеджирование как инструмент страхования ценовых рисков.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков и цен, применение к ценам системы коммерческих поправок. Учет качества товара и фактора времени во внешнеторговой цене. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте: твердая цена, подвижная, фиксация цены в процессе исполнения контракта, скользящие цены. Отражение валютно-финансовых условий сделки в цене. Переговоры при определении цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок. Включение налогов и

пошлин во внешнеторговую цену. Базисные условия поставки INCOTERMS. Влияние государства на внешнеторговые цены.

РАЗДЕЛ 4. Ценообразование на отдельных рынках товаров и услуг

Тема 4.1 Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг.

Транспортный тариф как особый вид цены. Особенности формирования затрат на транспорте. Тарифы автомобильного транспорта. Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Тарифы речного транспорта и их дифференциация по паромствам в зависимости от вида перевозок, вида отправок. Грузовые тарифы авиационного транспорта, их виды. Особенности регулирования тарифов на услуги инфраструктуры транспорта.

Тема 4.2 Особенности ценообразования на рынке недвижимости.

Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен на недвижимость. Методы формирования цен в строительстве. Многообразие используемых на рынке недвижимости цен (виды цен): сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, цены на жилье с учетом его потребительских качеств. Процедура проведения подрядных торгов. Механизм формирования договорной цены строительства. Формирование арендной платы.

Тема 4.3 Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг.

Государственное регулирование торговых надбавок на социально значимые товары. Порядок формирования цен в торговле. Формирование отпускных и розничных цен (надбавок) на потребительские товары. Поэлементный состав торговых надбавок, их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Цены и тарифы на бытовые услуги. Цены и тарифы на коммунальные платежи. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная сокращенная форма получения образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР* | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|--------------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1. | Теоретико-методические основы ценообразования | | | | | | | |
| 1.1. | Ценообразование: экономическая сущность, функции и факторы. | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| 1.2. | Структура рынка и модели рыночного ценообразования | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 2. | Государственное регулирование цен и ценообразования | | | | | | | |
| 2.1 | Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 2.2 | Ценовое регулирование деятельности монополий | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3. | Ценообразование на продукцию предприятий машиностроения | | | | | | | |
| 3.1 | Политика и стратегия ценообразования на предприятии машиностроения | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3.2 | Методы ценообразования на предприятиях машиностроения | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 3.3 | Основы и особенности ценообразования при выходе на мировые рынки | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3.4 | Технологии определения внешнеторговых цен | - | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 4. | Ценообразование на отдельных рынках товаров и услуг | | | | | | | |
| 4.1 | Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 4.2 | Особенности ценообразования на рынке недвижимости | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 4.3 | Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг | - | - | - | - | - | - | зачет |
| - | Всего аудиторных часов | 4 | 4 | - | - | - | - | - |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная дистанционная форма получения образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР* | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|-----------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1. | Теоретико-методические основы ценообразования | | | | | | | |
| 1.1. | Ценообразование: экономическая сущность, функции и факторы. | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| 1.2. | Структура рынка и модели рыночного ценообразования | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 2. | Государственное регулирование цен и ценообразования | | | | | | | |
| 2.1 | Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 2.2 | Ценовое регулирование деятельности монополий | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3. | Ценообразование на продукцию предприятий машиностроения | | | | | | | |
| 3.1 | Политика и стратегия ценообразования на предприятии машиностроения | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3.2 | Методы ценообразования на предприятиях машиностроения | - | 2* | - | - | - | 2** | зачет |
| 3.3 | Основы и особенности ценообразования при выходе на мировые рынки | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3.4 | Технологии определения внешнеторговых цен | - | - | - | - | - | 4** | зачет |
| 4. | Ценообразование на отдельных рынках товаров и услуг | | | | | | | |
| 4.1 | Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 4.2 | Особенности ценообразования на рынке недвижимости | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 4.3 | Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг | - | - | - | - | - | - | зачет |
| - | Всего аудиторных часов | 2 | 2* | - | - | - | 6** | - |

* - занятия on-line;

** - занятия off-line.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная полная форма получения образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР* | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|--------------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1. | Теоретико-методические основы ценообразования | | | | | | | |
| 1.1. | Ценообразование: экономическая сущность, функции и факторы. | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| 1.2. | Структура рынка и модели рыночного ценообразования | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 2. | Государственное регулирование цен и ценообразования | | | | | | | |
| 2.1 | Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 2.2 | Ценовое регулирование деятельности монополий | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3. | Ценообразование на продукцию предприятий машиностроения | | | | | | | |
| 3.1 | Политика и стратегия ценообразования на предприятии машиностроения | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3.2 | Методы ценообразования на предприятиях машиностроения | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 3.3 | Основы и особенности ценообразования при выходе на мировые рынки | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 3.4 | Технологии определения внешнеторговых цен | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 4. | Ценообразование на отдельных рынках товаров и услуг | | | | | | | |
| 4.1 | Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 4.2 | Особенности ценообразования на рынке недвижимости | - | - | - | - | - | - | зачет |
| 4.3 | Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг | - | - | - | - | - | - | зачет |
| - | Всего аудиторных часов | 6 | 4 | - | - | - | - | - |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Количество часов УСР* | Форма контроля знаний |
|---------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------|--------------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Иное | | |
| 1. | Теоретико-методические основы ценообразования | | | | | | | |
| 1.1. | Ценообразование: экономическая сущность, функции и факторы. | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| 1.2. | Структура рынка и модели рыночного ценообразования | 4 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 2. | Государственное регулирование цен и ценообразования | | | | | | | |
| 2.1 | Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| 2.2 | Ценовое регулирование деятельности монополий | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 3. | Ценообразование на продукцию предприятий машиностроения | | | | | | | |
| 3.1 | Политика и стратегия ценообразования на предприятии машиностроения | 6 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 3.2 | Методы ценообразования на предприятиях машиностроения | 8 | 4 | - | - | - | - | зачет |
| 3.3 | Основы и особенности ценообразования при выходе на мировые рынки | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 3.4 | Технологии определения внешнеторговых цен | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| 4. | Ценообразование на отдельных рынках товаров и услуг | | | | | | | |
| 4.1 | Тарифы на грузовые перевозки на рынке транспортных услуг | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 4.2 | Особенности ценообразования на рынке недвижимости | 2 | 2 | - | - | - | - | зачет |
| 4.3 | Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг | 2 | 1 | - | - | - | - | зачет |
| - | Всего аудиторных часов | 34 | 17 | - | - | - | - | - |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Герасименко, В.В. Ценообразование: учеб. пособие / В.В. Герасименко – М.: ИНФРА–М, 2005. – 422 с.
2. Емельянова, Т.В. Ценообразование: учеб. пособие / Т.В. Емельянова. – Мн.: Выш. шк., 2008. – 304 с.
3. Карякина, О.А. Ценообразование: курс лекций / О.А. Карякина, О.Э. Шаркова. – Мн.: Ред.-изд. центр Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2003. – 174 с.
4. Полещук, И.И. Ценообразование: учеб. для вузов / И.И. Полещук, В.В. Терёшина. – Минск: БГЭУ, 2005. – 303 с.
5. Тарасов, В.И. Ценообразование: учеб. пособие / В.И. Тарасов. – Мн.: Книжный Дом, 2006. – 256 с.
6. Цены и ценообразование: учебник по экономическим специальностям / [Е. К. Васильева и др.]; под ред. В.Е. Есипова. – СПб: Питер Пресс, 2008. – 476 с.
7. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. – М.: КноРус, 2008. – 298 с.
8. Ценовая политика предприятия: учебник / В.М. Тарасевич; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб: Питер Принт, 2008. – 280 с.

Дополнительная литература

9. Дейли, Дж.Л. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества / Дж.Л. Дейли. – Вильямс, 2004. – 304 с.
10. Долан, Р.Дж. Эффективное ценообразование: перевод / Р.Дж. Долан, Г. Саймон. – М.: Экзамен, 2005. – 414 с.
11. Кабраль, Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М.Б. Кабраль; пер. с англ. А.Д. Шведа. – Минск: Новое знание, 2003. – 356 с.
12. Марн, М.В. Ценовое преимущество / М.В. Марн, Э.В. Рагнер, К.К. Завада. – М.: Альпина Бизнес букс, 2004. – 317 с.
13. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива № 4 от 31 дек. 2010 г. / Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press107177.html>.
14. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 25 февр. 2011 г., № 72 / Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press112344.html#doc>.
15. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков / Н.М. Розанова; Государственный университет – Высшая школа экономики. – Москва: Юрайт, 2010. – 906 с.

16. Хэй, Д. Теория организации промышленности: в 2 т. / Д. Хэй, Д. Моррис; под ред. А.Г. Слуцкого; пер. с англ. – С. Петербург: Экономическая школа, 1999. – Т. 2. – 592 с.

17. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс; пер. с англ.; под ред. Н.М. Розановой. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 698 с.

«исполн. литературы» сверен Л.А. Давыдова И.В.)

Библиотека ГГТУ им. Л.О. Стрелова

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний, материалов и технических средств обучения Компьютерные презентации по дисциплине «Ценовая политика предприятия машиностроения» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения»

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Ценовая политика предприятия машиностроения» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, внесение изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий;

- в сборе и анализе необходимой информации; овладении практическими навыками применения программного комплекса в управлении ценовой политикой предприятия машиностроения.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Ценовая политика предприятия машиностроения» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение задач; обсуждение ситуаций в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Ценовая политика предприятия машиностроения» для студентов заочного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по указанной дисциплине.

Итоговая отметка по дисциплине «Ценовая политика предприятия машиностроения» для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по указанной дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|------------------|--|---|
| Планирование на предприятии | Экономика | Утвердить учебную программу | 27.05.2016 г., протокол № 14 |
| Экономика организации (предприятия) | Экономика | Утвердить учебную программу | 27.05.2016 г., протокол № 14 |
| Налоги и налогообложение | Экономика | Утвердить учебную программу | 27.05.2016 г., протокол № 14 |
| Бухгалтерский учет | Экономика | Утвердить учебную программу | 27.05.2016 г., протокол № 14 |

Заведующий кафедрой «Экономика»



Н.П. Драгун

Библиотека ГТЛ