

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор (Первый проректор)

УО «ГГТУ им. П.О.Сухого»

О. Д. Асевиц
« 17 » « 07 » 2013

Регистрационный № УД-052-6/р

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебная программа специализированного модуля
для экономических специальностей:

Факультет Гуманитарно-экономический
Кафедра «Философия и социология»

Курс: 2
Семестр: 3

Лекции: 17 (часы)

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 17 (часы)

Зачет 3

Всего аудиторных часов
по дисциплине: 34

Всего часов
по дисциплине: 72

Форма получения
высшего образования дневная

Составил: А.А. Злотников, к.с.н., доцент

2013

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Учебная программа разработана в соответствии с Учебной программой «Социология управления» специализированного модуля для экономических специальностей, утвержденной 12.06.2013 г., регистрационный № УД-754/уч.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры «Философия и социология»

«28» 06 2013

Номер протокола 9

Зав. кафедрой

Яхно В.Н. Яхно

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Гуманитарно-экономического факультета

У 013-4/р
«28» 06 2013

Номер протокола 10

Председатель

Громько Р.И. Громько

1. Пояснительная записка

Цели и задачи изучения социологии управления

Подготовка специалистов различных областей знания по социологии управления является важным условием повышения уровня изучения и осмысления социальных отношений в сфере управления.

Преподавание дисциплины вызвано необходимостью ввести студентов в сложный мир управленческих отношений как особого вида социальных отношений, в которых особую роль играет культура управления.

Целью данного курса является ознакомление с историей развития социологии управления жизни, с конкретными управленческими и социально-экономическими проблемами, со способами и методами их разрешения, предлагавшимися учеными в прошлом и в настоящее время.

Основные задачи курса социологии управления:

- показать место социологии управления в системе научного знания, особенности предмета, методологии и метода в анализе процессов, связанных с управленческой деятельностью;
- формирование системы управленческих и социально-экономических знаний;
- формирование навыков социологического анализа управленческих процессов и отношений в обществе;
- показать влияние управленческой деятельности на социальные отношения и экономическое поведение.
- усвоение социологических проблем организационного управления и поведения.

Социология управления призвана помочь студентам понять сущность происходящих в стране социальных явлений, познать объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе, ознакомить студентов актуальными проблемами управления социальным развитием.

В основу преподавания дисциплины положен принцип развития у студентов навыков социологического анализа управленческих отношений и процессов, творческого освоения материала.

Занимая самостоятельное место в системе гуманитарных наук, социология управления вместе с тем тесным образом взаимосвязана с такими науками как: социология, философия, экономическая социология, социология труда, социология организаций, менеджмент, психология, психология управления.

Основные формы изучения социологии управления: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и тесты.

Студент должен показать умение самостоятельной работы с первоисточниками, учебной и монографической литературой как при подготовке к занятиям, так и к зачету.

1.2. Требования к знаниям и умениям студентов после изучения социологии управления

В результате изучения социологии управления студент должен

знать:

- социальную сущность управленческой деятельности, ее структуру, принципы, методы;
- этапы развития социологической управленческой мысли и современные направления социологического исследования управленческих систем и процессов;
- содержание управленческих отношений; процессов, характеризующих развитие общества как целостной саморегулирующейся социальной системы; социальных технологий управленческой деятельности;
- понятийно-категориальный аппарат социологии управления;
- усвоение социологических проблем организационного управления и поведения;

уметь:

- реализовывать на практике теоретико-методологические основы социологии управления;
- анализировать социальные процессы и отношения;
- проектировать социальные структуры управления и внутренние связи;
- применять принципы и методы социологического управления на практике;
- определять особенности планирования, программирования и прогнозирования в социальном управлении.

приобрести навыки и качества:

- овладение основами работы с социологической информацией.
- применения социологического подхода в управленческой деятельности.

1.3. Общее количество часов и распределение аудиторного времени по видам занятий

Название тем, разделов, модулей	Количество аудиторных часов		
	Всего	Лекции	Практические (семинары и) занятия
Раздел (модуль) I. Теория и история социологии управления			
Тема 1. Социология управления как специальная социологическая теория	4	2	2
Тема 2. Эволюция развития управленческой мысли: социологические аспекты	6	3	3
Тема 3. Социальная суть, структура, функции и методы управления	4	2	2
Раздел (модуль) II. Основные категории социологии управления			
Тема 4. Социальные институты и социальное управление	4	2	2
Тема 5. Социальные организации и социальное управление	4	2	2
Тема 6. Мотивация и управление	4	2	2
Тема 7. Руководство и лидерство	4	2	2
Тема 8. Прикладные социологические исследования и информационное обеспечение управленческой деятельности	4	2	2
Всего:	34	17	17

2. Содержание учебного материала

2.1. Лекционные занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем в часах
Семестр 3		
1.	<p align="center"><u>Социология управления как специальная социологическая теория</u></p> <p>Структура социологического знания, его специфика. Место социологии управления в структуре социологического знания. Управление как объект социологического познания. Взаимосвязь социологии управления с другими социально-гуманитарными науками.</p> <p>Объект социологии управления. Специфика социологического подхода к исследованию управленческих процессов.</p> <p>Предмет социологии управления. Основные задачи и функции социологии управления. Специфика метода социологии управления.</p>	2
2.	<p align="center"><u>Эволюция развития управленческой мысли: социологические аспекты</u></p> <p>«Научный менеджмент» Ф.У. Тэйлора. Основные управленческие идеи Г. Эмерсона. «Теория администрации» А. Файоля. Тектология А.А. Богданова. «Теория бюрократии» М. Вебера. Концепция Э. Мэйо. Теория управления Д. Мак-Грегора. Структурно-функциональный подход к управлению (Т. Парсонс и Р. Мертон). Системный и ситуационный подходы к управлению.</p>	3
3.	<p align="center"><u>Социальная суть, структура, функции и методы управления</u></p> <p>Управление как социальный процесс. Механизм принятий управленческих решений. Специфика управленческого труда. Основные принципы современного управления. Структура управления. Субъект и объект управления. Основные задачи управленческой деятельности. Административные, экономические и социально-психологические методы</p>	2

	управления.	
4.	<p><u>Социальные институты и социальное управление</u></p> <p>Характерные особенности социальных институтов, их функции. Факторы, определяющие деятельность социальных институтов. Механизмы интеграции социальных институтов в экономическую, политическую и социокультурную среду общества.</p> <p>Роль социальных институтов в управлении общественными процессами, в обеспечении устойчивых типов и форм социальных связей, в осуществлении социального контроля. Виды социальных институтов.</p> <p>Особенности функционирования основных социальных институтов в современном обществе: белорусский и зарубежный опыт. Институциональная динамика в социальной сфере. Трансформации социальных институтов.</p> <p>Социальные институты как субъекты социального изменения и развития. Роль социальных институтов в ходе трансформации белорусского общества.</p>	2
5.	<p><u>Социальные организации и социальное управление</u></p> <p>Социальная организация. Теория и социология организаций – составная часть социологии управления. Социальная организация общества и его подсистем. Закономерности возникновения и развития организаций в разных сферах общественной жизни. Организационный конфликт.</p> <p>Объективные основы формирования и совершенствования организационных структур управления. Проблемы централизации и децентрализации в организационных структурах.</p> <p>Типология организаций. Учет особенностей различных типов организаций в управленческой практике. Формальные и неформальные организации. Организация и бюрократия. Функционирование организаций в разных сферах общественной жизни.</p> <p>Социальные и личностные аспекты организационных структур. Индивид в организации. Проблемы его адаптации в организации. Институционализация организаций.</p>	2
6.	<p><u>Мотивация и управление</u></p> <p>Основные направления в исследованиях</p>	2

	<p>мотивации персонала. Стимулирование труда по Ф.Тейлору. Психотехнический подход. Поведенческий подход. Психологические концепции управления мотивацией. Разработка систем материального стимулирования. Различные системы оплаты труда. Системы премирования. Гибкие системы участия. Оплата по результатам. Стимулирование труда управленческого персонала.</p>	
7.	<p style="text-align: center;"><u>Лидерство и управление</u></p> <p>Предпосылки и природа лидерства. Лидерство и управление: сходство и различие. Основные определения лидерства. Власть как основа лидерства. Формальное и неформальное лидерство в хозяйственной организации. Элементы лидерства: лидер, последователи, ситуация, задача, группа. Приоритетность элементов лидерства. Типы лидеров. Важнейшие этические принципы лидерства. Основные концепции лидерства: общий обзор и сравнительная характеристика. Подход с позиции личностных качеств лидера. Поведенческий подход к лидерству. Континуум стилей руководства и лидерства. Ситуационные теории лидерства. Личностно-ситуативные теории лидерства. Адаптивное лидерство.</p>	2
8.	<p style="text-align: center;"><u>Прикладные социологические исследования и информационное обеспечение управленческой деятельности</u></p> <p>Необходимость информационного обеспечения управления, его место в управленческом цикле. Сущность социальной информации, её социологическая специфика. Социальная коммуникация и информация. Источники социологической информации. Типология социологической информации. Характеристики социологической информации: достоверность, представительность (репрезентативность), надежность (валидность), своевременность (оперативность), оптимальность. Социологические аспекты технической, экономической, естественнонаучной, педагогической и других видов</p>	2

информации. Информация и выбор цели. Информация и принятие управленческих решений. Роль социологической информации на разных уровнях управленческого цикла. Социологическое исследование как особая форма социологического познания. Теоретически и практически ориентированные исследования, особенности их проведения. Прикладные социологические исследования, их направленность.	
Итого: семестр	17
Всего за учебный год	17

2.1. Практические занятия.

№ пп	Название темы, содержание занятия	Объем в часах
Семестр 3		
1.	<p><u>Социология управления как специальная социологическая теория</u></p> <p>Структура социологического знания, его специфика. Место социологии управления в структуре социологического знания. Управление как объект социологического познания. Взаимосвязь социологии управления с другими социально-гуманитарными науками.</p> <p>Объект социологии управления. Специфика социологического подхода к исследованию управленческих процессов.</p> <p>Предмет социологии управления. Основные задачи и функции социологии управления. Специфика метода социологии управления.</p>	2
2.	<p><u>Эволюция развития управленческой мысли: социологические аспекты</u></p> <p>«Научный менеджмент» Ф.У. Тэйлора. Основные управленческие идеи Г. Эмерсона. «Теория администрации» А. Файоля. Тектология А.А. Богданова. «Теория бюрократии» М. Вебера. Концепция Э. Мэйо. Теория управления Д. Мак-Грегора. Структурно-функциональный подход к управлению (Т. Парсонс и Р. Мертон). Системный и ситуационный подходы к управлению.</p>	3

3.	<p><u>Социальная суть, структура, функции и методы управления</u></p> <p>Управление как социальный процесс. Механизм принятий управленческих решений. Специфика управленческого труда. Основные принципы современного управления. Структура управления. Субъект и объект управления. Основные задачи управленческой деятельности. Административные, экономические и социально-психологические методы управления.</p>	2
4.	<p><u>Социальные институты и социальное управление</u></p> <p>Характерные особенности социальных институтов, их функции. Факторы, определяющие деятельность социальных институтов. Механизмы интеграции социальных институтов в экономическую, политическую и социокультурную среду общества.</p> <p>Роль социальных институтов в управлении общественными процессами, в обеспечении устойчивых типов и форм социальных связей, в осуществлении социального контроля. Виды социальных институтов.</p> <p>Особенности функционирования основных социальных институтов в современном обществе: белорусский и зарубежный опыт. Институциональная динамика в социальной сфере. Трансформации социальных институтов.</p> <p>Социальные институты как субъекты социального изменения и развития. Роль социальных институтов в ходе трансформации белорусского общества.</p>	2
5.	<p><u>Социальные организации и социальное управление</u></p> <p>Социальная организация. Теория и социология организаций – составная часть социологии управления. Социальная организация общества и его подсистем. Закономерности возникновения и развития организаций в разных сферах общественной жизни. Организационный конфликт.</p> <p>Объективные основы формирования и совершенствования организационных структур управления. Проблемы централизации и децентрализации в организационных структурах.</p> <p>Типология организаций. Учет особенностей различных типов организаций в управленческой</p>	2

	<p>практике. Формальные и неформальные организации. Организация и бюрократия. Функционирование организаций в разных сферах общественной жизни.</p> <p>Социальные и личностные аспекты организационных структур. Индивид в организации. Проблемы его адаптации в организации. Институционализация организаций.</p>	
-6.	<p><u>Мотивация и управление</u></p> <p>Основные направления в исследованиях мотивации персонала. Стимулирование труда по Ф.Тейлору. Психотехнический подход. Поведенческий подход. Психологические концепции управления мотивацией. Разработка систем материального стимулирования. Различные системы оплаты труда. Системы премирования. Гибкие системы участия. Оплата по результатам. Стимулирование труда управленческого персонала.</p>	2
7.	<p><u>Лидерство и управление</u></p> <p>Предпосылки и природа лидерства. Лидерство и управление: сходство и различие. Основные определения лидерства. Власть как основа лидерства. Формальное и неформальное лидерство в хозяйственной организации. Элементы лидерства: лидер, последователи, ситуация, задача, группа. Приоритетность элементов лидерства. Типы лидеров. Важнейшие этические принципы лидерства. Основные концепции лидерства: общий обзор и сравнительная характеристика. Подход с позиции личностных качеств лидера. Поведенческий подход к лидерству. Континуум стилей руководства и лидерства. Ситуационные теории лидерства. Личностно-ситуативные теории лидерства. Адаптивное лидерство.</p>	2
8.	<p><u>Прикладные социологические исследования и информационное обеспечение управленческой деятельности</u></p> <p>Необходимость информационного обеспечения управления, его место в управленческом цикле. Сущность социальной информации, её</p>	2

	<p>социологическая коммуникация и социологической информации. социологической информации: представительность (репрезентативность), надежность (валидность), своевременность (оперативность), оптимальность. Социологические аспекты технической, экономической, естественнонаучной, педагогической и других видов информации. Информация и выбор цели. Информация и принятие управленческих решений. Роль социологической информации на разных уровнях управленческого цикла. Социологическое исследование как особая форма социологического познания. Теоретически и практически ориентированные исследования, особенности их проведения. Прикладные социологические исследования, их направленность.</p>	<p>Социальная информация. Типология Характеристики достоверность, (репрезентативность), (валидность),своевременность (оперативность), оптимальность. Социологические аспекты технической, экономической, естественнонаучной, педагогической и других видов информации. Информация и выбор цели. Информация и принятие управленческих решений. Роль социологической информации на разных уровнях управленческого цикла. Социологическое исследование как особая форма социологического познания. Теоретически и практически ориентированные исследования, особенности их проведения. Прикладные социологические исследования, их направленность.</p>
Итого: семестр		17
Всего за учебный год		17

3. Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Методические пособия, средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8
	Социология управления	17	17				
1.	Социология управления как специальная социологическая теория 1. Объект, предмет, социологии управления 2. Система категорий социологии управления 3. Основные задачи и функции социологии управления	2	2			[1,5,6,7,9,10,11]	Опрос, контрольный тест, зачет.
2.	Эволюция развития управленческой мысли: социологические аспекты 1. Классический этап развития управленческой мысли. 2. Управленческие идеи середины 20 века. 3. Современный этап развития управленческой мысли.	3	3			[1,6,7,9, 12,16]	Опрос, контрольный тест, зачет.
3.	Социальная суть, структура, функции и методы управления 1. Управление как социальный процесс. 2. Основные принципы современного управления. 3. Методы управления.	2	2			[1,3,5,7,11,16]	Опрос, контрольный тест, зачет.
	Социальные институты и социальное управление	2	2			[1,5,6,7,9]	Опрос,

4.	<p>1. Характерные особенности социальных институтов, их функций.</p> <p>2. Роль социальных институтов в управлении общественными процессами.</p> <p>3. Социальные институты как субъекты социального изменения и развития.</p>						контрольный тест, зачет.
5.	<p>Социальные организации и социальное управление</p> <p>1. Социология организаций как составная часть социологии управления.</p> <p>2. Организационные структуры управления.</p> <p>3. Типология и функционирование организаций.</p> <p>4. Индивид и социальная организация.</p>	2	2			[1,5,6,7, 10,11, 15,17]	Опрос, контрольный тест, зачет.
6.	<p>Мотивация и управление</p> <p>1. Понятие и структура мотивации.</p> <p>2. Содержательные теории мотивации.</p> <p>3. Процессуальные теории мотивации</p>	2	2			[1,6,7, 9,10,11,18,19]	Опрос, контрольный тест, зачет.
7.	<p>Лидерство и управление</p> <p>1. Лидерство и управление.</p> <p>2. Подход с позиции личностных качеств лидера.</p> <p>3. Поведенческий подход к лидерству.</p> <p>4. Ситуационные теории лидерства.</p>	2	2			[1, 5,6,7,9]	Опрос, контрольный тест, зачет.
8.	<p>Прикладные социологические исследования и информационное обеспечение управленческой деятельности</p> <p>1. Социологические исследования в информационном обеспечении управления.</p> <p>2. Типология и характеристики социологической информации.</p> <p>3. Прикладные социологические исследования</p>	2	2			[1,5,6,14,19]	Опрос, контрольный тест, зачет.

Вопросы к зачету

1. Место социологии управления в структуре социологического знания.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Основные задачи и функции социологии управления.
4. Классический этап развития управленческой мысли.
5. Управленческие идеи середины 20 века.
6. Современный этап развития управленческой мысли.
7. Социальная суть и структура управления.
8. Функции и методы управления.
9. Понятие, функции и основные виды социальных институтов.
10. Функционирование социальных институтов и управление.
11. Социология организаций как составная часть социологии управления.
12. Организационные структуры управления.
13. Типология и функционирование организаций.
14. Индивид и социальная организация.
15. Понятие и структура мотивации.
16. Содержательные теории мотивации.
17. Процессуальные теории мотивации.
18. Лидерство и управление.
19. Подход с позиции личностных качеств лидера.
20. Поведенческий подход к лидерству.
21. Ситуационные теории лидерства.
22. Социологические исследования в информационном обеспечении управления.
23. Типология и характеристики социологической информации.
24. Прикладные социологические исследования

4. Информационно-методическая часть

4.1. Основная литература

1. Бабосов Е.М. Социология управления. Мн., 2000.
2. Беляцкий Н.П. Менеджмент. Основы лидерства: Учеб. Пособие. Мн., 2002.
3. Вечер Л.С. Поведение руководителя: Практическое пособие. Мн., 2000.
4. Друкер П.Ф. Эффективный управляющий. М., 1994.
5. Кравченко А.И. История менеджмента. М., 2005.
6. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент. М., 1995.
7. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс. М., 2004.
8. Удальцова М.В. Социология управления. М., 1998.
9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М., 1992.
10. Шевелев В.Н. Социология управления. Ростов-н/Д., 2004.

4.2. Дополнительная литература

1. Бабосов Е.М. Социология: учеб. пособие для вузов. Мн., 1998.
2. Вейл П. Искусство менеджмента. М., 1994.
3. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер: Для руководителя-практика. М., 1994.
4. Грейсон Дж., О Дейл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. М., 1991.
5. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. М., 1990.
6. Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера / Пер. с англ. СПб., 2001.
7. Корицкий Э.Б., Лавриков Ю.А., Омаров А.М. Советская управленческая мысль 20-х годов. М., 1990.
8. Куликов Г.В. Японский менеджмент и теория международной конкурентоспособности. М., 2000.
9. Кунц Г. Управление: системный и ситуативный анализ управленческих функций М., 1981.
10. Лапина, С.В. Социология управления на пути в XXI век // Социология. – 1999. – № 4. – С.34 – 39.
11. Ньюмен Б. Десять законов лидерства. Пер. с англ. Мн., 2003.
12. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. М., 1984.
13. Паркинсон С.Н., Рустомджи М.К. Искусство управления. М., 1997.
14. Пригожин А.И. Организация: системы и люди. М., 1983.

15. Симхович В. А. Основные постулаты идеологии японской компании // Социология. –2004.-№1.- с.24-32
16. Швальбе Б., Швальбе Х., Личность, карьера, успех. М., 1993.
17. Фролов, С.С. Основы социологии. М., 1997.
18. Фролов, С.С. Социология: сотрудничество и конфликты. М., 1997.
19. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 1995.

4.3. Учебно-методические комплексы

4.4. Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения.

Список литературы сверен.
М.И. Ружан

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты, № протокола)
1	2	3	4
Философия	«Философия и социология»	Согласовано: <i>Григорьев</i>	Протокол № 9 «28» 06 2013
Социология	«Философия и социология»	Согласовано: <i>Григорьев</i>	Протокол № 9 «28» 06 2013
Менеджмент	«Менеджмент»	Согласовано: <i>Иванов</i>	Протокол № 9 «28» 06 2013