

УДК 338.45:621

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРОИЗВОДСТВА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****Н. К. Ландова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

В современных условиях хозяйствования предприятия несут ответственность за эффективность производства, которое является важным показателем имиджа и конкурентоспособности предприятия. Для реализации поставленной задачи предприятию необходимо в надлежащем состоянии поддерживать старое производство и качество выпускаемой продукции, либо используя современные технологии внедрить в производство новое. Научно-технический прогресс выступает одним из основных факторов повышения эффективности деятельности предприятия. Для успешного функционирования предприятия необходимо провести качественные изменения в его деятельности, внедрить в производство современную технику и технологии, что повлечет за собой перестройку отраслей хозяйства. Для анализа показателей экономической эффективности необходимо принимать во внимание факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. К данным направлениям можно отнести: комплекс технических, организационных и социально-экономических мер, которые позволяют экономить живой труд, затраты и ресурсы, повысить качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции [1]. Факторы, повышающие эффективность производства:

– минимальное использование ресурсов – внедрить в производство современную технику и технологии, которые позволят экономно использовать материалы, энергию, совершенствовать нормативную базу предприятия, наладить переработку отходов производства, улучшить качество оказываемых услуг;

– эффективное использование основных производственных средств предприятия – ликвидировать из производства не задействованные машины и оборудование, передать в аренду не используемое имущество предприятия, наладить ремонт техники, установить новое оборудование и максимально его загрузить;

– максимально эффективное использование рабочего ресурса – создать на предприятии оптимальный штат сотрудников, повысить их квалификацию, обеспечить высокую производительность труда по сравнению со средней заработной платой, применить современные системы и формы оплаты труда, обеспечить максимальную мотивацию;

– применение маркетинговых коммуникаций – создание оптимальной стратегии ценообразования, рекламной кампании, исследование и анализ рынка услуг;

– применение научно-технического прогресса – повышение технического уровня производства, повышение качества производимой и осваиваемой продукции, создание инновационной политики предприятия;

– совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации производства;

– разгосударствление и приватизация экономики, совершенствование государственного регулирования, хозяйственного расчета и системы мотивации к труду.

Среди всех факторов повышения эффективности и усиления интенсификации производства решающая роль принадлежит разгосударствлению и приватизации экономики, НТП и активации человеческой деятельности, усилению личностного фактора, повышению роли людей в производственном процессе. Проведение ком-

плекса мероприятий позволит повысить эффективность производства, улучшить показатели качества продукции, внедрить новую технологию, сократить затраты и способствовать продвижению предприятия на рынке [2].

#### Л и т е р а т у р а

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. – М. : Инфра-М., 2011. – 245 с.
2. Сеница, Л. М. Организация производства / Л. М. Сеница. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 521 с.