

СТЕРЕОТИПЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ БЕЛОРУСОВ В СТАТИСТИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ

К. М. Андропова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Одним из главных стереотипов в жизнедеятельности человека является стереотип потребления. Данный стереотип можно определить как модель поведения человека, распространенную в среде потребления, приобретения и использования материальных благ и услуг. От того, какой стереотип потребления использует человек, зависит его отношение к работе, доходу, обеспечению стандартных потребностей. Целью работы является изучение сложившихся в современном обществе стереотипов потребления. Задачи работы: проанализировать структуру потребительских расходов домашних хозяйств, изучить стереотипы потребления в области продуктов питания, а также выявить стереотип потребления, наиболее характерный для Республики Беларусь.

Представления о нормальном потребительском бюджете и о желательных тенденциях его изменения могут варьироваться у разных народов. На одном полюсе – психология престижного потребления, где принято обновлять потребительские блага (одежду, машины и т. д.) исключительно по мере того, как товары выходят из моды. Испытывающий постоянный «потребительский голод» человек стремится выглядеть богаче, чем он есть на самом деле. На противоположном полюсе – психология прожиточного минимума. В этом случае объем потребительских благ, необходимых для человека, традиционен и «малоподвижен». Обеспечив свои минимальные потребности, работник теряет интерес к увеличению доходов [1].

Рассмотрим структуру потребительских расходов домашних хозяйств согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. В Республике Беларусь доля на продукты питания в общей структуре расходов домашних хозяйств значительно выше, чем в промышленно развитых странах мира.

Структура потребительских расходов домашних хозяйств (в процентах к итогу)

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Потребительские расходы – всего	100	100	100	100
в том числе:				
питание	43,0	39,9	41,6	41,9
алкогольные напитки, табачные изделия	3,8	3,9	3,8	3,5
непродовольственные товары	36,5	37,6	34,4	32,7
оплату услуг	18,3	16,7	18,6	20,2

Из таблицы следует, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличились расходы на питание и оплату услуг и снизились расходы на непродовольственные товары, алкогольные напитки, табачные изделия. Расходы на питание (включают питание вне дома) в 2015 г. составили 41,9 % потребительских расходов домашних хозяйств.

Но к 2016 г. предвидится рост расходов на алкогольные напитки и табачные изделия в связи с увеличением акцизных пошлин на них при сохранении устойчивого спроса.

Согласно РИА рейтингу стран Европы по итогам 2014 г., наименьшая доля расходов на продукты питания приходится на такие страны, как Люксембург (8,7 %), Нидерланды (10 %), Великобритания (11 %), Дания (11,5 %), Норвегия (11,8 %), Швейцария (11,8 %), Австрия (12,1 %), Германия (12,1 %). Для сравнения: в Беларуси (39,2 %), России (28,5 %). В рейтинге европейские страны были отранжированы в порядке возрастания по доле расходов на продукты питания в структуре потребительских расходов семей.

Наибольшая доля расходов на продукты питания приходится на такие страны, как Украина (56,5 %), Молдова (43,8 %), Казахстан (42,2 %), Румыния (40 %). Беларусь находится на 36 строчке данного рейтинга между Румынией (40 %) и Сербией (38,4 %). Рейтинг составлялся по 40 странам [2].

Из РИА рейтинга следует, что доля расходов на продукты питания в странах с высоким уровнем жизни и обеспеченным населением в основном низка и составляет 10–15 % от расходов семей. Все остальные расходы осуществляются на путешествия, досуг, медицину и образование, технику и одежду. В странах с низкими доходами, а зачастую и высокими ценами, ситуация обратная: здесь на еду уходит значительная часть бюджета семьи. Доля расходов на продукты питания в Республике Беларусь на данный момент достаточно высока.

В выборе продуктов питания предпочтения белорусов существенно не изменились. Однако в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшились расходы на покупку мяса – с 12,2 до 11,8 %, молока и молочных продуктов – с 7,8 до 7,7 %, а также рыбы и морепродуктов – с 2,0 до 1,9 %. Увеличились затраты на покупку овощей – с 2,0 до 2,1 %, фруктов и ягод – с 2,5 до 2,7 %. Не изменились расходы на покупку хлеба и хлебобулочных изделий.

Притом многочисленные результаты исследований свидетельствуют, что в рационе домашних хозяйств, проживающих в сельской местности, наблюдается дефицит потребления молока и молокопродуктов, мяса и мясопродуктов, а также фруктов и ягод [3].

Больше всего среди непродовольственных товаров увеличились расходы на жилищно-коммунальные услуги – с 5,3 до 6 %, здравоохранение – с 3,6 до 4,2 %. Уменьшились расходы на транспорт и связь – с 14,7 до 14,1 %, одежду, обувь и ткани – с 9,3 до 8,3 %. Это объясняется тем, что в Республике Беларусь увеличилась плата за домашний телефон, тарифы на газ, тепловую и электроэнергию.

Белорусы удовлетворяют в первую очередь базовые потребности, такие как продукты питания, одежда и гораздо меньше образование и здоровье. Но с 2015 г. наблюдается увеличение расходов на здравоохранение. Притом доля негосударственного сектора в объеме оказываемых медицинских услуг составляет примерно 7 %, и востребованность услуг частного центра у пациентов весьма высокая.

Рост расходов домохозяйств на здравоохранение связан с ростом стоимости услуг в белорусских клиниках, что является одним из значимых факторов, стоящим наряду с высоким качеством лечения. С одной стороны, рост стоимости услуг позволит белорусским клиникам работать рентабельно, но с другой, сделает платные услуги для населения менее доступными.

Негативное влияние на структуру потребительских расходов оказывает рост коммунальных платежей. По словам исполнительного директора Международной ассоциации менеджмента недвижимости в Беларуси Геннадия Каленова, рабочая группа выявила экономическую неэффективность белорусской модели ЖКХ. Затра-

ты государства на ЖКХ большие, так как весь новый жилой фонд «подсаживается» на субсидии. И это не может продолжаться до бесконечности, тем более что Беларусь рассчитывает на новые внешние кредиты, которые могут быть выданы с четкими условиями, при которых кредиторы хотят быть уверенными, что средства пойдут не на субсидирование коммунальных услуг, а на развитие реального сектора [4].

Таким образом, в данной работе были получены данные, которые позволяют выдвинуть гипотезу о том, что потребление славян соответствует стереотипу прожиточного минимума. Независимо от того, насколько изменится уровень жизни, доля расходов на продукты питания остается высокой и составляет более 40 % их дохода. При этом основная часть расходов приходится на продукты питания, а не на развлечения, отдых, образование, здравоохранение и т. д. В то время как в странах, соответствующих стереотипу престижного потребления, на продукты питания приходится 10–15 % от расходов семей. Традиционно белорусы не экономят на продуктах питания, коммунальных услугах и здравоохранении.

Л и т е р а т у р а

1. Хазан, М. Ю. Структура современной российской экономической ментальности, ее региональные черты и инновационный потенциал / М. Ю. Хазан // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. – 2012. – № 2 (2). – С. 298–301.
2. Рейтинг стран Европы по доле расходов семей на продукты питания // Портал Риановости. – 2015. – Режим доступа: <http://ria.ru/infografika/20151224/1334934663.html>. – Дата доступа: 15.04.2016.
3. Готовьте ваши денежки. Квартплата пойдет в рост. Елена Спасюк // Белорус. новости. – 2015. – Режим доступа: <https://charter97.org/ru/news/2015/11/23/179803/>. – Дата доступа: 15.04.2016.
4. Материал к единому дню информирования по теме: «Об итогах социально-экономического развития Гродненской области за первое полугодие 2015 года». – 2015. – Режим доступа: http://gtc.bks.by/wp-content/uploads/2015/04/Vestnik_132.pdf. – Дата доступа: 15.04.2016.