

Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»**

Кафедра «Экономика и управление в отраслях»

Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников

**КООПЕРАЦИЯ
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2016

УДК 338.512:004.4(075.8)
ББК 65.25с515я73
Е72

Рецензенты: зав. каф. «Экономика и управление производством» ГГУ им. Ф. Скорины
канд. экон. наук, доц. *И. В. Бабына*;
проф. каф. «Экономика АПК, сферы услуг и статистики» БГЭУ ПК
канд. экон. наук, доц. *Н. Н. Козырева*

Ермалинская, Н. В.

Е72

Кооперация в агропромышленном комплексе : учеб. пособие / Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – 191 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-985-535-297-7.

Изложены теоретические, правовые, организационно-экономические аспекты кооперации и интеграции АПК. Раскрыты вопросы оценки эффективности интегрированного агропромышленного производства.

Содержит теоретический, практический и контрольный разделы. Представлен набор теоретических, аналитических и расчетных заданий. Способствует повышению степени усвоения материала и выработке навыков применения рекомендаций на практике.

Предназначено для студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

УДК 338.512:004.4(075.8)
ББК 65.25с515я73

ISBN 978-985-535-297-7

© Ермалинская Н. В., Кожевников Е. А., 2016
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	8
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	11
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК	11
ГЛАВА 1. Предмет, задачи и методы дисциплины «Кооперация в агропромышленном комплексе»	11
1.1. Актуальность проблем реформирования АПК на основе кооперации и интеграции.....	11
1.2. Основные категории дисциплины.....	13
1.3. Предмет, задачи и методологический аппарат дисциплины.....	14
1.4. Значение, цели и задачи кооперации и интеграции в АПК.....	16
1.5. Уровни построения кооперативно-интеграционных отношений.....	17
ГЛАВА 2. Хронология формирования теории сельскохозяйственной кооперации	19
2.1. Исторические аспекты зарождения кооперативного движения.....	19
2.2. Развитие теории кооперации в трудах оуэнистов.....	20
2.3. Вклад российских теоретиков в развитие кооперативной мысли XIX в.....	21
2.4. Исследования российской кооперации на рубеже XIX и XX вв.....	22
2.5. Основные концепции развития аграрной отрасли в 20-е гг. XX в.	23
2.6. Основы учения А. В. Чаянова о кооперации в сельском хозяйстве.....	24
ГЛАВА 3. История развития кооперации и агропромышленной интеграции	28
3.1. История становления и развития мирового кооперативного движения.....	28
3.2. Развитие кооперации в России в XIX – начале XX в.....	29
3.3. Этапы развития кооперативных отношений в советский период.....	30
3.4. Этапы развития агропромышленной интеграции в России и Беларуси.....	33
ГЛАВА 4. Современные теоретические основы кооперации и агропромышленной интеграции	38
4.1. Сущность, отличия и взаимосвязь кооперации и интеграции	38
4.2. Кооперация и интеграция как формы общественного разделения труда	40
4.3. Основы научной классификации кооперативов	42

4.4. Классификация кооперативных и интеграционных структур в АПК	43
4.5. Основные закономерности и принципы развития кооперации и агропромышленной интеграции.....	44

МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

48

ГЛАВА 5. Сельскохозяйственная кооперация	48
5.1. Понятие и виды сельскохозяйственной кооперации	48
5.2. Правовые основы образования, функционирования и преобразования кооперативов	50
5.3. Реорганизация и ликвидация кооперативов.....	52

ГЛАВА 6. Сельскохозяйственные производственные кооперативы	54
6.1. Отличия и преимущества сельскохозяйственных производственных кооперативов.....	54
6.2. Организационные аспекты создания производственных кооперативов.....	55
6.3. Органы управления производственным кооперативом и порядок их функционирования	57
6.4. Понятие и типы структур управления производственным кооперативом.....	58
6.5. Организация труда в сельскохозяйственном кооперативе.....	61
6.6. Регулирование текущей деятельности кооператива на основе договоров.....	62
6.7. Порядок распределения прибыли кооператива	63

ГЛАВА 7. Потребительские кооперативы в сельском хозяйстве	66
7.1. Сущность и основные отличия потребительских кооперативов от производственных	66
7.2. Виды потребительских кооперативов	67
7.3. Организационные аспекты создания и функционирования потребительского общества	69
7.4. Порядок создания и функционирования союзов потребительских обществ.....	71
7.5. Система потребительской кооперации в Республике Беларусь	72
7.6. Кредитные кооперативы в АПК.....	73

МОДУЛЬ 3. АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	76
ГЛАВА 8. Агропромышленная интеграция и ее роль в развитии АПК ...	76
8.1. Понятие и формы агропромышленной интеграции	76
8.2. Предпосылки и условия развития агропромышленной интеграции в Республике Беларусь.....	79
8.3. Факторы и мотивы развития агропромышленной интеграции	80
8.4. Организационно-правовые формы функционирования кооперативно-интеграционных структур в АПК	81
8.5. Организационно-экономические основы создания и функционирования кооперативно-интегрированных структур в АПК	85
ГЛАВА 9. Продуктовые подкомплексы как форма агропромышленной интеграции	88
9.1. Понятие и организационное устройство продуктовых подкомплексов.....	88
9.2. Виды продуктовых подкомплексов	89
9.3. Договор как инструмент построения отношений между хозяйствующими субъектами в продуктовых подкомплексах	92
9.4. Экономическое значение кооперативно-интеграционных объединений в продуктовых подкомплексах.....	93
ГЛАВА 10. Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции	96
10.1. Понятие и виды эффективности агропромышленного производства.....	96
10.2. Критерии и показатели эффективности агропромышленного производства	97
10.3. Синергетический эффект агропромышленной интеграции.....	99
10.4. Методические подходы определения эффективности интегрированного агропромышленного производства.....	100
10.5. Пути повышения эффективности деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК	102
ГЛАВА 11. Государственное регулирование процессов кооперации и агропромышленной интеграции в современных условиях хозяйствования	104
11.1. Необходимость государственного регулирования кооперативно-интеграционных процессов в АПК.....	104

11.2. Направления и меры государственного регулирования и поддержки АПК в Республике Беларусь.....	105
11.3. Методы государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства	106
11.4. Формы государственной поддержки сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции	107

МОДУЛЬ 4. ОПЫТ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК..... 109

ГЛАВА 12. Развитие процессов кооперации и интеграции в АПК Беларуси и России.....	109
12.1. Особенности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь	109
12.2. Этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь	111
12.3. Опыт создания и функционирования корпоративных агропромышленных объединений и аграрных финансово-промышленных групп в Беларуси.....	112
12.4. Особенности российской модели интеграции в АПК.....	114

ГЛАВА 13. Развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в зарубежных странах.....	116
13.1. Особенности кооперации в странах Северной, Западной, Восточной Европы, США, Канады, Японии.....	116
13.2. Особенности развития сельскохозяйственной кооперации в Израиле....	119
13.3. Модели агропромышленной интеграции в зарубежных странах.....	120

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... 122

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК..... 122

ГЛАВА 1. Предмет, задачи и методы дисциплины «Кооперация в агропромышленном комплексе»	122
ГЛАВА 2. Хронология формирования теории сельскохозяйственной кооперации	126
ГЛАВА 3. История развития кооперации и агропромышленной интеграции	128
ГЛАВА 4. Современные теоретические основы кооперации и агропромышленной интеграции	132

МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ	134
ГЛАВА 5. Сельскохозяйственная кооперация	134
ГЛАВА 6. Сельскохозяйственные производственные кооперативы ...	137
ГЛАВА 7. Потребительские кооперативы в сельском хозяйстве	140
МОДУЛЬ 3. АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	143
ГЛАВА 8. Агропромышленная интеграция и ее роль в развитии АПК	143
ГЛАВА 9. Продуктовые подкомплексы как форма агропромышленной интеграции	151
ГЛАВА 10. Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции	154
ГЛАВА 11. Государственное регулирование процессов кооперации и агропромышленной интеграции в современных условиях хозяйствования	160
МОДУЛЬ 4. ОПЫТ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК	164
ГЛАВА 12. Развитие процессов кооперации и интеграции в АПК Беларуси и России	164
ГЛАВА 13. Развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в зарубежных странах	167
КОНТРОЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	169
Тестовые задания по модулю 1 (главы 1–4)	169
Тестовые задания по модулю 2 (главы 5–7)	172
Тестовые задания по модулю 3 (главы 8–11)	178
Тестовые задания по модулю 4 (главы 12–13)	184
Итоговый контроль знаний (вопросы к зачету)	186
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	188

ПРЕДИСЛОВИЕ

Развитие аграрной экономики на различных исторических этапах было сопряжено с использованием моделей сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. На современном этапе организация системы кооперативно-интеграционных связей между товаропроизводителями обеспечивает создание условий для эффективного ведения агропромышленного производства, укрепления конкурентного положения объединений на рынке и выступает одним из направлений обеспечения эквивалентности экономических отношений между субъектами, поддержания устойчивого и сбалансированного развития отраслей, решения задач продовольственной безопасности.

Условием эффективной подготовки высококвалифицированных кадров в сфере аграрной экономики является успешное освоение студентами соответствующей специальности учебной базы высшей школы, а также приобретение ими навыков аналитической, организационно-управленческой и иной деятельности. Учитывая высокую значимость кооперативно-интеграционных процессов в развитии отечественной экономики, важным аспектом обучения становится формирование у студентов комплексного представления о системе кооперации и интеграции в АПК, в том числе ее теоретических, правовых и организационно-экономических аспектах, на базе четко структурированного и информативного учебного материала.

Использование данного учебного пособия при освоении дисциплины «Кооперация в АПК» позволит студентам ознакомиться с историей возникновения кооперативного движения, основными положениями научных теорий кооперации, а также современным опытом развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в Республике Беларусь и зарубежных странах. Особое внимание будет уделено теоретическим вопросам сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции (сущности, принципам, закономерностям, факторам, видам, формам и пр.), а также организационно-экономическим аспектам функционирования (в том числе особенностям управления) кооперативов и интегрированных структур. В процессе изучения будут рассмотрены нормативно-правовая база (создания, функционирования, преобразования объединений) и методы государственного регулирования (административные, экономические) кооперативно-интеграционных процессов в АПК Беларуси. Студенты смогут ознакомиться с методологическими аспектами и ме-

тодическими подходами оценки эффективности интегрированного агропромышленного производства, а также закрепить полученные знания при выполнении соответствующих практических заданий.

В структуре учебного пособия выделены три раздела, соответствующие видам занятий при изучении дисциплины: теоретический, практический и контрольный. Теоретический раздел состоит из тринадцати глав, сгруппированных в три модуля и раскрывающих основные вопросы дисциплины. В рамках практического раздела представлен набор заданий, включающих статистическую информацию об условиях и результатах хозяйствования субъектов АПК и обеспечивающих закрепление студентами теоретического материала, освоение ими методических приемов проведения расчетов. На базе тестовых заданий контрольного раздела может проводиться как текущий (модульный), так и итоговый контроль знаний. Варианты тестов включают различные виды вопросов (выбор правильного варианта, установление соответствия), сочетание которых позволяет оптимизировать содержание заданий и обеспечить повышение степени усвоения учебного материала при самостоятельной работе студента.

С целью углубления знаний по отдельным темам курса и формирования связи с другими экономическими дисциплинами в практическом разделе предложен перечень тем реферативных работ.

Содержание теоретического, практического и контрольного разделов разработано по принципам согласованности и взаимодополнения. Это позволит сформировать у студентов целостное представление о предмете изучаемой дисциплины и будет способствовать выработке навыков применения теоретических и методических рекомендаций в практической деятельности.

Основные вопросы дисциплины раскрыты в тринадцати главах теоретического раздела.

В первой главе описаны предмет и задачи дисциплины «Кооперация в АПК», показано место процессов кооперации и интеграции в современных тенденциях развития АПК Беларуси.

Во второй главе рассмотрены основные тезисы зарубежных (идеи оуэнистов) и российских научных теорий кооперации (идеи Д. П. Шелехова, А. Н. Энгельгардта, Н. Г. Чернышевского, М. И. Туган-Барановского, В. И. Ленина, А. В. Чаянова и пр.).

Теоретические аспекты кооперации и агропромышленной интеграции (сущность, виды, закономерности, принципы и факторы) рассмотрены в третьей главе.

Четвертая глава описывает этапы исторического развития кооперации и агропромышленной интеграции в Беларуси и России.

В пятой, шестой и седьмой главах рассмотрены теоретические аспекты кооперации в сельском хозяйстве (сущность, виды, особенности и пр.), правовые основы создания, функционирования и преобразования сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов, организационно-экономические аспекты регулирования их деятельности (состав органов управления и их функции, типы структур управления, виды используемых договоров, порядок распределения прибыли, особенности организации труда и пр.).

В восьмой главе изложены теоретические аспекты агропромышленной интеграции (понятие, мотивы, факторы и пр.), а также рассмотрены правовые формы создания интегрированных объединений и вопросы организации их текущей деятельности.

Понятие, организационное устройство и виды продуктовых подкомплексов, а также роль кооперативно-интеграционных объединений в них раскрыты в девятой главе.

Теоретико-методологические вопросы оценки эффективности сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции (понятие и виды эффективности, критерии и показатели анализа, источники проявления синергии) изложены в десятой главе.

Необходимость государственного регулирования и поддержки процессов развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, а также основные методы и формы их реализации рассмотрены в одиннадцатой главе.

В двенадцатой и тринадцатой главах описаны этапы процесса развития кооперативно-интеграционной системы в АПК Беларуси, приведен опыт создания агропромышленных объединений в республике, дана сравнительная характеристика белорусской и российской моделей агропромышленной интеграции, а также изложены особенности развития кооперации в зарубежных странах (странах Северной, Западной, Восточной Европы, США, Канаде, Японии, Израиле и пр.).

Материал учебного пособия базируется на работах ведущих ученых РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» в сфере кооперативно-интеграционных отношений, официальных нормативно-правовых и статистических документах, результатах научных исследований авторов пособия.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК

ГЛАВА 1

Предмет, задачи и методы дисциплины «Кооперация в агропромышленном комплексе»

- 1.1. Актуальность проблем реформирования АПК на основе кооперации и интеграции.
 - 1.2. Основные категории дисциплины.
 - 1.3. Предмет, задачи и методологический аппарат дисциплины.
 - 1.4. Значение, цели и задачи кооперации и интеграции в АПК.
 - 1.5. Уровни построения кооперативно-интеграционных отношений.
-

1.1. Актуальность проблем реформирования АПК на основе кооперации и интеграции

Кооперация и интеграция являются следствием углубления общественного разделения труда, повышения концентрации и специализации производства. Различия в условиях системы хозяйствования определяют особенности и формы кооперации и интеграции в АПК.

В *период административной системы* хозяйствования на основе сельскохозяйственной кооперации и интеграции создавались условия для организации сельского хозяйства на промышленной основе путем образования агроиндустриальных комбинатов, комплексов по откорму КРС, тепличных комбинатов и пр.

В *трансформационных условиях* потребовалось восстановление связей между субъектами АПК в целях обеспечения эффективного функционирования крупнотоварного производства, решения проблем обеспечения продовольственной безопасности за счет внутреннего производства. Ставились задачи финансового оздоровления убыточных сельскохозяйственных организаций и привлечения инвестиций в аграрное производство для его технико-технологической модернизации.

В *условиях рыночной адаптации* национального АПК приоритетными направлениями стали: переориентация субъектов хозяйство-

вания с производственных и количественных показателей на экономические и качественные; ведение агропромышленного производства на принципах самокупаемости и самофинансирования; построение республиканских компаний и корпораций по продуктовому принципу в целях увеличения конкурентоспособного экспорта.

Основными *приоритетами развития агропромышленного производства* в современных условиях хозяйствования являются:

- комплексная модернизация технико-технологической базы сельского хозяйства на основе новейших разработок науки;
- использование преимуществ концентрации агропромышленного производства (возможность применения дорогостоящих индустриальных технологий, снижения удельных затрат и пр.);
- организация предприятий по типу продуктовых объединений;
- переспециализация агропромышленного производства на потребительский спрос;
- создание условий для развития всех форм аграрного предпринимательства через активную поддержку самостоятельности товаропроизводителей, переход на самоуправление, самохозяйствование, самокупаемость и самофинансирование;
- переход на новую систему мотивации, стимулирования труда.

Необходимость развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК обусловлена сложной экономической ситуацией в отрасли, а именно: наличием ценового диспаритета, несогласованностью элементов системы налогообложения; отсутствием отлаженных связей в системе движения товарных потоков и пр.

Сельскохозяйственные организации вступают в кооперативно-интеграционные связи с целью снижения риска, связанного с сельскохозяйственным производством, его зависимостью от климатических условий, регулируемого рынка продукции, необходимостью повышения ее конкурентоспособности. Перерабатывающие и сервисные предприятия АПК посредством кооперирования стремятся обеспечить себе достаточный уровень доходов благодаря наличию стабильной сырьевой базы либо рынков сбыта своей продукции или услуг.

Эффективность кооперации и интеграции субъектов АПК может проявляться в смягчении межотраслевого диспаритета цен; создании условий для эффективного использования земельных, трудовых и материальных ресурсов; улучшении финансово-экономического состояния организаций; уменьшении посреднических звеньев при реализации товаров; внедрении современных технологий и пр.

1.2. Основные категории дисциплины

В широком смысле «*кооперация*» (от лат. *cooperation* – сотрудничество) представляет собой форму производственных связей товаропроизводителей, координацию деятельности хозяйствующих субъектов, их производственных подразделений и отдельных граждан. Это сотрудничество может осуществляться на внутривладельческом, межхозяйственном и межотраслевом уровнях.

В более узких смыслах понятие «*кооперации*» имеет несколько значений, а именно:

– это форма организации *труда*, при котором определенное количество людей совместно участвуют в одном или разных, но связанных процессах труда;

– это форма организации *производства*, представляющая собой объединение товаропроизводителей или граждан для достижения общих хозяйственных связей.

Кооперация тесно связана с интеграцией. *Интеграция* происходит от латинских слов *integratio* – восстановление, восполнение; *integer* – целый. Это понятие обозначает усиление состояния связанности отдельных частей и функций системы в целое, а также процессы, ведущие к сближению и связи. Интеграцию определяют как высшую форму кооперации, как кооперацию по вертикали. Интеграция с включением в этот процесс сельскохозяйственных организаций определяется как агропромышленная интеграция.

Агропромышленная интеграция представляет собой процесс соединения отраслей сельского хозяйства, промышленности и торговли в рамках определенных организационных форм с целью упорядочивания производственно-экономических связей между участниками производства и реализации.

Принадлежность объединения к той или иной форме кооперации или интеграции не во всех случаях может быть четко определена. Это обусловлено рядом закономерностей развития данных процессов: непрерывным изменением организационно-управленческой структуры (в направлении усложнения или упрощения); сменой функций отдельных звеньев (в сторону более тесного сотрудничества или обособления); совершенствованием технологических связей и пр.

Таким образом, возникает необходимость использования понятия «кооперативно-интеграционные отношения».

Кооперативно-интеграционные отношения представляют собой отношения предприятий, организаций и их объединений по поводу

создания кооперативно-интеграционных структур всех форм и налаживания их эффективного функционирования с целью производства различных видов продукции, переработки сырья и получения конечных товаров по технологическим цепочкам продвижения продукции.

1.3. Предмет, задачи и методологический аппарат дисциплины

Дисциплина «Кооперация в агропромышленном комплексе» относится к числу специальных экономических дисциплин.

Цель изучения дисциплины – овладение студентами знаниями в области основных теоретических, правовых, организационно-экономических аспектов сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции, обучение методам оценки эффективности интегрированного агропромышленного производства, а также ознакомление с практическим опытом развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК.

Основными *задачами* при изучении дисциплины являются:

- формирование представлений о кооперации и интеграции как направлениях совершенствования организационной структуры АПК;
- ознакомление с историей развития научных теорий кооперации в трудах отечественных и зарубежных ученых;
- изучение исторических аспектов возникновения мирового кооперативного движения и развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в Беларуси и России;
- изучение теоретических основ сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции;
- изучение правовых и организационно-экономических аспектов создания и функционирования кооперативов (производственных, потребительских) и интегрированных формирований в АПК;
- исследование экономического значения кооперативно-интеграционных формирований в продуктовых подкомплексах АПК;
- изучение методических основ оценки эффективности интегрированного агропромышленного производства;
- ознакомление с направлениями государственного регулирования и поддержки развития кооперации и интеграции в АПК;
- изучение и обобщение отечественного и зарубежного опыта в области построения и развития кооперативно-интеграционных отношений между субъектами хозяйствования в АПК.

Предмет дисциплины – теоретические, правовые, организационно-экономические аспекты создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов и агропромышленных формирований.

Представленный в пособии учебный материал может быть использован студентами специальности «Экономика и управление на предприятии» для самостоятельного изучения, а также при подготовке к зачету по дисциплине.

Дисциплина «Кооперация в агропромышленном комплексе» имеет связи с рядом специальных дисциплин: «Экономика организации (предприятия)», «Организация производства», «Статистика», «Государственное регулирование агропромышленного сектора». Для полноценного усвоения учебного материала по дисциплине студентам необходимы достаточные знания по экономической теории и праву.

Методология определяет содержание и последовательность изучения, порядок изложения результатов и способы их использования. *Метод дисциплины* (от греч. *methods* – способ познания) – совокупность направлений и приемов познания изучаемого предмета. Выбор метода изучения предполагает определение этапов познания, установление средств и способов (методов) познания.

Средствами познания служат: информация, логические законы, умозаключения, категории, аргументирование, критика.

При изучении курса будут использованы следующие методы:

– *абстрактно-логический метод* (изучение явления без учета его несущественных сторон и признаков). Абстрагирование лежит в основе формирования экономических законов, понятий, категорий;

– *экспериментальный метод* (познание влияния факторов на изучаемое явление и закономерностей его развития);

– *метод сравнительного анализа* (сопоставление экономических показателей с целью выявления наилучших результатов);

– *статистико-экономический метод* (характеристика развития общественных явлений путем обработки и анализа статистических данных на основе приемов экономической группировки, средних и относительных величин, графического изображения и пр.);

– *расчетно-конструктивный метод* (поиск путей научно-обоснованного решения проблем в перспективе). Метод применяется при разработке программ развития предприятий и отраслей АПК;

– *экономико-математический метод* (оптимизация агропромышленного производства, составление моделей экономических явлений и процессов, выбор оптимального варианта управленческих решений на базе экономико-математического моделирования).

1.4. Значение, цели и задачи кооперации и интеграции в АПК

Экономическое и социальное значение горизонтальной и вертикальной интеграции состоит в том, что она является важнейшим фактором реформирования аграрного сектора и повышения его эффективности. Это обусловлено следующими причинами:

– кооперация и интеграция приводят к *концентрации производства*. Объединяя усилия, предприятия активизируют инвестиционную деятельность, концентрируют капитальные вложения и добиваются проявления эффекта масштаба, которые не могут быть получены отдельными производителями продукции или ее переработчиками;

– усиливается *финансовая устойчивость* предприятий, укрепляются позиции и повышается доля их продукции на рынке, создается атмосфера доверия среди участников производства;

– агропромышленные объединения способствуют защите отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции; обеспечению преимуществ крупного производства при сохранении мелких и средних форм хозяйствования; созданию условий для дальнейшего развития личных подсобных хозяйств населения;

– взаимодействие субъектов интеграции по вертикали позволяет *решать проблему согласованного и быстрого продвижения продукта* с минимальными физическими потерями и сохранением качества;

– кооперация хозяйствующих субъектов стимулирует *повышение квалификации, приобретение новых профессий*, предприимчивость и инициативу участников процесса и др.

Цели кооперирования и интеграции субъектов АПК – получение необходимой прибыли на основе совершенствования предпринимательства, расширения рыночного сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, работ и услуг с высокими потребительскими свойствами, а также развитие трудовой и социальной активности работников, рост их материального благосостояния, культурного уровня и профессионального мастерства.

Основные задачи кооперации и интеграции в АПК:

– осуществление концентрации средств на приоритетных направлениях производства, переработки и сбыта;

– рациональное использование ресурсов производства за счет оптимизации их расхода в единой технологической цепи;

– внедрение достижений научно-технического прогресса, передовых технологий в сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях, применение высококвалифицированного труда;

- повышение мотивации использования передовых методов организации производства и стимулирования труда;
- рост эффективности использования производственного потенциала сельского хозяйства;
- создание производственных и социальных условий для работников, усиление мотивации труда и рост качества жизни;
- повышение эффективности использования производственной и социальной инфраструктуры;
- обеспечение взаимного интереса участников в получении общего максимального результата в технологической цепи «производство сырья – его переработка – сбыт продовольствия».

Перспективными формами интеграционных связей являются:

- создание перерабатывающих производств сельскохозяйственными предприятиями;
- организация субъектами АПК объединений для совместной переработки и реализации продукции;
- взаимодействие агропромышленных формирований с предприятиями и организациями различных отраслей.

1.5. Уровни построения кооперативно-интеграционных отношений

Создание кооперативных и интеграционных объединений осуществляется на следующих уровнях хозяйствования:

Первый (основной) – *сельскохозяйственные предприятия*. Предполагает совершенствование внутривладельческих экономических отношений на базе хозяйственного и коммерческого расчетов. На этом уровне практикуется кооперация личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств с крупными предприятиями.

Второй уровень – *кооперативы по обслуживанию населения* формируются при производственных кооперативах. Они закупают излишки продукции, создают мелкую переработку и сеть мелких услуг.

Третий уровень – *межхозяйственные кооперативные объединения*. Создаются по инициативе местных органов власти (райисполкомов) по принципу формирования единой технологической цепи.

Четвертый уровень – *районные кооперативные объединения* (ассоциации, аграрные производственно-финансовые группы и пр.). Сельскохозяйственные предприятия района объединяются в технологическую цепь – производство и поставка сырья, производство продукции животноводства, переработка и сбыт готовой продукции.

Пятый уровень – *региональные агропромышленные кооперативные объединения* (хозяйственные группы, ассоциации, холдинги, корпорации). Интеграторами выступают животноводческие комплексы и перерабатывающие предприятия (мясокомбинаты, молочные заводы и др.), для которых формируются сырьевые зоны.

Шестой уровень – *областной*. Формируются вертикальные агропромышленные объединения в виде холдингов. В рамках объединений продуктовая цепь приобретает технологическую и экономическую завершенность, четко формируются сырьевые зоны.

Седьмой уровень – *республиканский*. Создаются вертикальные кооперативные объединения в виде холдингов, продуктовых подкомплексов, концернов и союзов. Республиканские продуктовые объединения включают все областные холдинги и низовые объединения.

Восьмой уровень – *межгосударственный и межнациональный*. Создаются транснациональные корпорации, предприятия с участием иностранных инвестиций; создаются условия для входа национального АПК в аграрный рынок стран СНГ, в мировую экономику.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие направления развития агропромышленного производства в современных условиях являются приоритетными?
2. В чем состоит экономическое и социальное значение горизонтальной и вертикальной интеграции в АПК?
3. Какие задачи являются приоритетными в развитии кооперации и интеграции?
4. На каких уровнях могут выстраиваться кооперативно-интеграционные отношения?

Рекомендуемая литература: [3], [4], [6], [7]–[9], [11], [13]–[17], [29].

ГЛАВА 2

Хронология формирования теории сельскохозяйственной кооперации

- 2.1. Исторические аспекты зарождения кооперативного движения.
 - 2.2. Развитие теории кооперации в трудах оуэнистов.
 - 2.3. Вклад российских теоретиков в развитие кооперативной мысли XIX в.
 - 2.4. Исследования российской кооперации на рубеже XIX и XX вв.
 - 2.5. Основные концепции развития аграрной отрасли в 20-е гг. XX в.
 - 2.6. Основы учения А. В. Чаянова о кооперации в сельском хозяйстве.
-

2.1. Исторические аспекты зарождения кооперативного движения

Древнейшими формами крестьянской кооперации являлись *помочи (толока)* (приглашение родственников, односельчан для строительства дома, уборки урожая, заготовки сена), *сырьевые артели* (организовывались в сыроварении и виноделии для переработки больших объемов сырья), *супруга* (объединение бедными крестьянами рабочего скота, орудий труда, рабочей силы для обработки земли).

Первые кооперативы возникли в ряде европейских стран и США во второй половине XVIII – первой половине XIX в. Важнейшей чертой этого периода для наиболее развитых стран Западной Европы было становление и бурное развитие *капитализма*. Переход от феодального к капиталистическому строю породил объективные предпосылки создания кооперативов. Их содержание заключается в следующем:

1. *Социальной предпосылкой* возникновения кооперации стало изменение социального состава общества. С развитием рынка происходило разорение крестьян и ремесленников. Это обусловило переход значительного их количества в категорию наемных работников.

2. *Экономические предпосылки*. С развитием капитализма рыночные отношения стали превращаться в господствующую форму. В условиях рынка люди вынуждены были удовлетворять потребности посредством товарно-денежных отношений, путем купли-продажи.

3. *Политико-правовые предпосылки*. Они появились в результате законодательного оформления в ряде европейских стран и США гражданских прав и свобод: права на создание общественных организаций, свободы слова, собраний, избирательного права и др. Кроме того, раз-

витию кооперативов способствовал стремительный рост акционерных компаний и издание законов, регулировавших их деятельность.

4. *Финансовые предпосылки* развития состояли в формировании сети национальных банков и распространении их филиалов. Граждане и организации могли недорого пользоваться кредитами.

Все разнообразие научных подходов к развитию сельскохозяйственной кооперации можно сгруппировать следующим образом:

1. **Коллективистский подход.** Его сторонники полагали, что наилучшей формой сельскохозяйственного кооператива является *коллективное хозяйство*, в котором в совместной собственности находятся все условия и средства производства. Этот подход проявился в теории и практике сельскохозяйственного строительства в СССР.

2. **Прагматичный подход.** По мнению американских ученых, прежде всего *Аарона Шапиро*, сельскохозяйственные кооперативы должны стать аналогами крупных корпораций. Это позволит им конкурировать с частными фирмами на продовольственном рынке.

3. **Промежуточный подход.** Его представители считали, кооперация в сельском хозяйстве должна способствовать сохранению трудового крестьянского хозяйства в условиях рыночной конкуренции, не допустить разорения крестьян либо фермеров, их поглощения крупными частными корпорациями. Эта идея всесторонне разработана в трудах русского экономиста *А. В. Чаянова*.

Наибольшее влияние на развитие отечественной кооперации оказали *марксистско-ленинская теория* и *кооперативные идеи А. В. Чаянова*. Эти подходы отражали противоположные тенденции командной экономики и цивилизованного гуманистического рынка.

2.2. Развитие теории кооперации в трудах оуэнистов

Родоначальником кооперативных форм в сельском хозяйстве принято считать английского предпринимателя *Р. Оуэна*. Его идеи о теории кооперации в начале XIX в. заключаются в следующем:

- он пропагандировал создание общин производителей на основе кооперации их усилий по ведению общего хозяйства;
- отстаивал убеждение, что создание производственно-потребительских коммун, базирующихся на дисциплине, трудолюбии и взаимопомощи, избавит общество от преступности и нищеты;
- ведущую роль в вопросах кооперативного строительства он отводил *государству*.

Результатом деятельности Р. Оуэна стала разработка его последователями *принципов кооперативной деятельности*. Данные прин-

ципы были реализованы группой Рочдельских ткачей в 1844 г. путем создания товарищества «Рочдельского общества справедливых пионеров». Сущность принципов сводилась к ведению операций на собственные средства; выплате процентов на внесенный пай; распределению прибыли по сумме приобретенных в кооперативе товаров; принятию решений по принципу «один человек – один голос» и пр.

Данные принципы позволяли разделить функции кооперативного товарищества на отдельные составляющие: 1) порядок и условия создания; 2) принципы управления кооперативом; 3) организация хозяйственной деятельности; 4) порядок распределения доходов.

Теорию кооперации продолжали развивать его ученики и последователи: *Ш. Фурье, У. Кинг, Ф. Бюше, Г. Шульце-Делич, Ф. Райффайзен, Н. Г. Чернышевский, А. В. Чаянов, С. С. Маслов* и др.

Взгляды *Ш. Фурье* носили эволюционный характер. Его вклад в развитие теории кооперации заключается в следующем:

– обосновано, что недостатком развития концентрации производства является появление *наемного работника*, который мало заинтересован в конечных результатах своего труда. Выход – создание коллективного хозяина путем объединения семей;

– заложены основы *теории коллективного земледелия*, обоснована необходимость применения машин, удобрений, мелиорации на земле, обработки земли по общему плану.

У. Кинг предложил новые пути создания общин в деревце: *сбор капитала для общин путем организации потребительских кооперативов*. В таких кооперативах товары должны продаваться по среднерыночным ценам, а прибыль откладываться в «фонд общины».

2.3. Вклад российских теоретиков в развитие кооперативной мысли XIX в.

Кооперативное учение в России возникло позже, чем в Западной Европе. Однако кооперативное движение здесь имело место уже в первой половине XIX в. Первые потребительские и ссудосберегательные общества были организованы в Сибири ссыльными декабристами в 1831 г. Они разработали и приняли первый в России *Устав артели*, а несколько позже – *Устав общины*. Цель создаваемых обществ – включение сельских полунатуральных производителей в рыночные отношения, адаптация их к изменяющейся социально-экономической жизни в деревне, ослабление власти торговцев.

Одним из первых российских ученых, который высказал идею о необходимости *объединения аграрного и промышленного производст-*

ва, был *Д. П. Шелехов*. В своей работе «Народное руководство в сельском хозяйстве» (1839 г.) он высказывал идею о необходимости гармоничного сочетания трех основных промыслов: *сельского хозяйства, промышленности и торговли*. Основная роль им была отведена именно сельскому хозяйству, так как ни торговля, ни промышленность не могут существовать без изобилия высококачественных продуктов и сельскохозяйственного сырья.

Продолжателем идей Д. П. Шелехова был *А. Н. Энгельгардт*. Он посвятил свои труды исследованию крестьянского быта, рациональных способов ведения сельского хозяйства. В труде «Письма из деревни» А. Н. Энгельгардт предлагал *соединить крестьянские хозяйства с перерабатывающей промышленностью* и разместить их в зонах производства сырья, т. е. полученную земледельцами продукцию перерабатывать на месте путем устройства маленьких деревенских винокурен, маслобоен, ткачовен и т. п.

Однако первым русским теоретиком, который научно исследовал крестьянскую кооперацию, был *Н. Г. Чернышевский*. Анализируя проблемы политэкономии на различных стадиях развития человеческого общества (от феодализма до социализма), он искал *материальную основу социализма*. Мыслитель считал, что:

- производство наиболее эффективно тогда, когда *работник – сам хозяин дела и собственник производимого продукта*;
- для ускорения организации промышленно-земледельческих товариществ необходима *государственная помощь*.

Анализ истории кооперации был дан и *классиками марксизма*. В «Капитале» К. Маркса обоснованы положения, что капиталистический способ производства в сфере земледелия уничтожает крестьянина-собственника и выдвигает на его место *наемного рабочего*; создает предпосылки для союза *земледелия и промышленности*.

2.4. Исследования российской кооперации на рубеже XIX и XX вв.

На рубеже XIX и XX вв. в развитии российской кооперации отмечается подъем. Исследованиями сельскохозяйственной кооперации занимались такие ученые, как Ф. А. Щербин, А. И. Чупров, В. Ф. Тотомианец, А. Ф. Фортунатов и др. Появились первые общетеоретические работы по кооперации А. А. Николаева, С. Н. Прокоповича, П. Л. Маслова.

Наиболее значимые работы по сельскохозяйственной кооперации принадлежат *М. И. Туган-Барановскому*, который рассматривал

вопросы агропромышленного кооперирования и интегрирования как в социальных, так и в производственных аспектах.

М. И. Туган-Барановский отстаивал следующие утверждения:

– сельскохозяйственный кооператив обеспечивает защиту интересов рядовых тружеников;

– следует различать *кооперацию* и *коллективизацию*: коллективизм основан на принудительной власти большинства, кооперация является типом свободного хозяйственного и общественного союза;

– благодаря кооперации создается новый тип крестьянского хозяйства, в котором для индивидуального хозяйства остается только область *сельскохозяйственного труда*. Все остальные операции (*купля, продажа, переработка сельскохозяйственных продуктов, получение кредита*) осуществляются коллективной силой;

– на этапах прохождения сельскохозяйственной продукции до потребителя *производитель попадает в зависимость от посредника*. Для того чтобы обойтись без него, производителям необходимо вступить в отношения друг с другом по обмену своими продуктами.

М. И. Туган-Барановский отмечал, что кооперация в крестьянском хозяйстве обеспечивает повышение его технического уровня и экономической устойчивости.

Значительное развитие теория кооперации в России получила в трудах **В. И. Ленина**. Его взгляды на кооперацию менялись в различные периоды развития российского общества. Однако последние разработки развития кооперативных форм в аграрном секторе базировались на *главенствующей роли государства*. В. И. Ленин неоднократно подчеркивал, что кооперации необходимо *предоставлять экономические, финансовые и банковские льготы* со стороны государства, так как она является новым принципом организации населения.

2.5. Основные концепции развития аграрной отрасли в 20-е гг. XX в.

В 20-е гг. XX в. столкнулись две основные концепции развития отечественной аграрной отрасли. С одной стороны, ведущие российские экономисты *А. В. Чаянов* и *Н. И. Бухарин* предлагали концепцию, согласно которой основой развития сельского хозяйства должны стать *самостоятельные крестьянские хозяйства*, объединенные производственной, заготовительной, кредитной и иной кооперацией. С другой стороны, основной формой кооперирования при социализме, как они считали, должно быть *коллективное ведение хозяйства*, что и было осуществлено в период коллективизации.

Наряду с развитием теории и практики кооперативного движения в России был принят ряд законодательных актов по кооперации:

– «*Положение об учреждении мелкого кредита*» от 1 июня 1895 г., которое вводило новый вид кооперации – *кредитные товарищества*. Данное Положение обязывало кредитные товарищества выдавать ссуды на производственные цели, разрешало посреднические операции по снабжению и сбыту сельскохозяйственной продукции;

– «*Нормальный устав потребительских обществ*» от 13 мая 1897 г., который стал первым Законом о потребительской кооперации;

– «*Нормальный устав сельскохозяйственных товариществ*» от 30 июня 1897 г. Устав позволял товариществам перерабатывать свою продукцию и продавать сырье. В первый же год после принятия этого нормативного акта в России было создано 12 товариществ;

– «*Нормальный устав местных сельскохозяйственных обществ*», принятый Правительством 13 февраля 1898 г. Документ позволял создавать общества в селах, деревнях, уездных городах.

В разработку теории кооперации определенный вклад внесли также И. Н. Буздалов, Н. Д. Кондратьев, Н. П. Макаров, А. А. Никоннов, Н. А. Рыбников, Е. В. Серова, А. Н. Челинцев, Г. И. Шмелев и др.

2.6. Основы учения А. В. Чаянова о кооперации в сельском хозяйстве

Особое место в теории и практике сельскохозяйственной кооперации принадлежит *Александру Васильевичу Чаянову* (1888–1937 гг.). Он родился в Москве, окончил Петропавловскую сельскохозяйственную академию, стажировался в Западной Европе.

Свои теоретические выкладки А. В. Чаянов обосновывал на статистическом материале Московской, Смоленской, Харьковской и других губерниях страны. Он был не только теоретиком, но и практиком кооперативного движения. Под его руководством было создано и функционировало Центральное товарищество льноводов России.

Свою первую работу А. В. Чаянов опубликовал в 1908 г., в целом им было написано более полутора сотен научных работ по проблемам аграрной экономики. Главным трудом по кооперации стала книга «*Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации*».

В деятельности ученого можно выделить *три главных направления*: 1) теория крестьянского хозяйства как основной ячейки экономики; 2) роль кооперации в системе хозяйственных отношений; 3) оптимизация хозяйственных решений (дифференциальный оптимум).

В совокупности теория кооперации А. В. Чаянова опирается на ряд основополагающих тезисов:

1. *Тезис об устойчивости крестьянского хозяйства в эпоху капитализма.* Во-первых, в силу пространственной рассредоточенности сельскохозяйственного производства выгоды от его укрупнения поглощаются ростом транспортных издержек. Поэтому эффективность крупного и мелкого производства напрямую зависит от соответствия их размеров оптимальным (дифференциальному оптимуму).

Во-вторых, по ряду качественных параметров (мотивы и понимание выгоды, отношение к труду наемного работника и хозяина) крестьянское хозяйство имеет преимущества по сравнению с крупным предприятием. Оно основано на труде самого хозяина и его семьи, предприятие – на наемной рабочей силе. Наемный труд в сельском хозяйстве всегда менее производителен, чем труд хозяина.

2. *Принцип дифференциальных оптимумов.* А. В. Чаянов пришел к выводу, что необходимо находить оптимальный размер сельскохозяйственного производства, а также отдельных его отраслей. Оптимум определяется природно-климатическими условиями, технической оснащенностью и качеством основных средств. Он находится там, где при равных условиях себестоимость продуктов будет *наименьшей*.

Им была разработана методика определения указанного оптимума, в рамках которой все элементы себестоимости он разделил на группы: 1) уменьшающиеся при укрупнении хозяйства (стоимость использования машин, административные расходы и т. п.); 2) увеличивающиеся при укрупнении хозяйства (транспортные издержки, потери от снижения надзора и др.); 3) независимые от размера хозяйства (стоимость семян, удобрений, погрузочно-разгрузочные работы).

Сумма минимальных издержек на единицу продукции всех этих элементов – это и есть точка оптимального размера.

Возникающее в тезисах противоречие (с одной стороны, сохранение целостного крестьянского хозяйства, с другой – его разделение на разные отрасли) разрешается путем создания кооператива. Крестьянские хозяйства выделяют отдельные процессы, которые выполняют сообща в рамках кооперативного предприятия. Хозяйственные процессы, для которых мелкое семейное производство предпочтительнее, не разрушаются, а выполняются в рамках крестьянского хозяйства.

3. *Классификация технологических процессов, составляющих сельскохозяйственное производство.* А. В. Чаянов разделил все технические процессы сельскохозяйственного производства на четыре

группы: 1) механические процессы, связанные с земельным пространством (обработка почвы, сев, перевозки, уборка урожая и пр.); 2) биологические процессы растениеводства и животноводства (произрастание растений, лактация коров и пр.); 3) механические процессы первичной переработки сырья (молотьба, трепка льна, отделение сливок, приготовление масла и пр.); 4) хозяйственные операции по связям с внешним миром (покупка техники, химических удобрений и т. п., продажа продукции, кредитные отношения и пр.).

Он определил, что для одних процессов оптимален более крупный масштаб, для других – мелкий. Использование мощной техники для обработки почвы, переработка сырья и внешние операции лучше осуществлять в крупных масштабах. Операции, связанные с биологическими процессами, эффективнее в мелких семейных хозяйствах.

4. *Классификация и взаимная обусловленность видов сельскохозяйственных кооперативов.* А. В. Чаяновым была предложена универсальная классификация кооперативных форм, которая резервирует места для появления их новых разновидностей. Ее основу он увидел в производственном процессе.

Эволюция организационных форм кооперации начинается с наиболее простых форм кооперации – *потребительских* и *закупочных товариществ*. Они подготавливают почву для возникновения *сбытовых кооперативов*. Сбытовые кооперативы реорганизуют сельскохозяйственное производство в соответствии с требованиями рыночной конъюнктуры, что влечет решение вопросов переработки сельхозпродукции и, следовательно, создаются *кооперативы по переработке сельскохозяйственного сырья*. В последнюю очередь для решения технических проблем создаются *производственные формы кооперации* (машинные, мелиоративные товарищества, племенные союзы).

5. *Сбытовая кооперация и ее роль.* А. В. Чаянов особо выделял роль сбытовой кооперации, организованной в специальные союзы и центры. Ее особое положение в системе сельскохозяйственной кооперации он объяснял следующим: 1) сбыт важен с точки зрения формирования доходов крестьянского хозяйства; 2) она включает однородную массу крестьянских хозяйств с одинаковым интересом, что определяет ее устойчивость; 3) сбытовая кооперация позволяет стать крупным игроком на рынке, чтобы успешно конкурировать.

6. *Сравнение видов организации земледельческого производства.* А. В. Чаянов выделяет четыре таких вида: 1) некооперированное крестьянское хозяйство; 2) крупное капиталистическое; 3) крупное артельное (колхоз); 4) крестьянское кооперированное.

Колхоз может быть эффективнее некооперированного хозяйства. Но он проигрывает кооперированному крестьянскому хозяйству, так как концентрирует процессы, которые эффективнее вести в крупных масштабах, и нерационально обобщает индивидуальные процессы, которые лучше удаются в семейных формах.

Колхоз проигрывает и капиталистическому крупному хозяйству в ряде особенностей: 1) в частном предприятии к труду побуждают сдельная оплата, угроза безработицы и штрафов; 2) капиталистическое хозяйство более мобильно в расширении и сужении привлекаемого труда, что для сезонного производства крайне важно; 3) коллективное управление характеризуется низкой оперативностью.

Колхоз представляет собой горизонтальную концентрацию, которая имеет естественные границы (определяемые удорожанием стоимости перевозки грузов при слишком больших масштабах), при этом вертикальная концентрация (как капиталистическая, так и кооперативная) может иметь практически неограниченные размеры.

По мнению А. В. Чаянова, главный путь развития сельхозпроизводства – кооперирование крестьянских индивидуальных хозяйств.

Исследуя сферы наибольшего распространения колхозов, он пришел к выводу, что они должны преобладать в районах экстенсивного земледелия, а также там, где при относительно большом земельном просторе не хватает средств производства – на юге и юго-востоке России, в Сибири.

Вопросы для самоконтроля:

1. Кто впервые использовал кооперативную форму труда?
2. Какие теоретические положения в истории развития кооперации были выдвинуты классиками марксизма?
3. В чем заключались основные идеи М. И. Туган-Барановского?
4. Кем и когда были организованы первые потребительские и ссудосберегательные общества в России?
5. Какие идеи о кооперации содержатся в работах В. И. Ленина?
6. Как начала формироваться кредитная кооперация в России?
7. Что было привнесено А. В. Чаяновым в теорию и практику сельскохозяйственной кооперации?
8. Где находится оптимальный размер хозяйствующей единицы согласно идеям А. В. Чаянова?

Рекомендуемая литература: [2], [3], [6]–[8].

ГЛАВА 3

История развития кооперации и агропромышленной интеграции

- 3.1. История становления и развития мирового кооперативного движения.
 - 3.2. Развитие кооперации в России в XIX – начале XX в.
 - 3.3. Этапы развития кооперативных отношений в советский период.
 - 3.4. Этапы развития и формы агропромышленной интеграции в России и Беларуси.
-

3.1. История становления и развития мирового кооперативного движения

Первые организационно оформленные потребительские кооперативы были созданы в **Великобритании** в 1769 г. В 1884 г. последователи Р. Оуэна в г. Рочдейл организовали *общество «справедливых пионеров»*, в которое первоначально вошло 28 человек. Ими же была реализована разработанная Р. Оуэном система принципов кооперации.

В 1848 г. лионские рабочие-ткачи во **Франции** организовали *общество потребителей «Объединенные рабочие»*. В 1885 г. в Париже состоялся первый конгресс кооператоров, на котором был создан Кооперативный союз. В **Италии** первое общество потребителей в Турине организовали железнодорожники в 1853 г. В **Германии** потребительская кооперация получает развитие в середине XIX в.

С середины XIX в. кооперация, сначала *потребительская*, затем кредитная и снабженческо-сбытовая, получает развитие в Австрии, Италии, Швеции, Норвегии, России, а в конце века – в Японии.

В это же время в странах Западной Европы получает развитие *сельскохозяйственная кооперация*. В России и других странах Восточной Европы она развивалась преимущественно как *снабженческо-сбытовая*. В начале XX в. свое развитие кооперация получает в Индии, других странах Азии и Латинской Америки.

В истории развития кооперативного движения западных стран можно выделить ряд следующих этапов:

– **первоначальный этап** (период с момента возникновения первых кооперативов до конца XIX в.) – это время создания и распада кооперативных обществ, проверки практикой принципов их работы;

– **второй этап** (с конца XIX в. до 20-х гг. XX в.) характеризовался: 1) развитием кооперации в области сельского хозяйства, креди-

тования, переработки и сбыта продукции, приобретения средств производства для сельского хозяйства; 2) созданием крупных регионально-отраслевых объединений кооперативов; 3) развитием международного кооперативного сотрудничества, в том числе путем создания в 1895 г. Международного кооперативного альянса; 4) формированием системы кооперативного законодательства и разработкой первых «примерных уставов» для кооперативов различного уровня;

– **третий этап** (период 20–30-х гг. XX в.) развития кооперации проходил в условиях мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. и характеризовался активной государственной поддержкой;

– **четвертый этап** (30-е гг.) – в ряде стран формируется национальная система сельскохозяйственной кооперации, руководимая из единого центра и пользующаяся значительной поддержкой государства. В этот период унифицируются уставы кооперативов;

– **пятый этап** (с 50-х до конца 70-х гг. XX в.). Под влиянием научно-технического прогресса происходит модернизация и концентрация деятельности в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, производстве средств производства. Идет процесс слияния мелких кооперативов в крупные на отраслевом и региональном уровнях;

– **шестой этап** (с середины 70-х гг. XX в.). Для этого этапа характерно: 1) усложнение условий конкурентной борьбы, успех которой во многом зависел от инвестиций в сельское хозяйство и внедрения новейших технологий, передовых методов организации труда; 2) усиление тенденций перехода кооперативных предприятий на акционерные принципы деятельности; 3) создание смешанных акционерных компаний, перелив капитала из одной отрасли в другую.

3.2. Развитие кооперации в России в XIX – начале XX в.

Развитие кооперации в России в середине 70-х гг. XIX в. происходило в форме *ссудосберегательных товариществ*. Однако они выжили только в среде ремесленников. В 1895 г. было принято Положение о мелком кредите, а в 1898 г. – Устав сельскохозяйственных обществ. Активизация кооперативного движения приходится на конец 90-х гг. В 1904 г. принимается новый закон об учреждениях мелкого кредита, расширивший права земств в отношении создания кредитных кооперативов.

Ускоренными темпами в этот период развивалась *потребительская кооперация*: в 1805–1870 гг. – общее число кооперативов составляло 76, к началу 1917 г. – уже 12009. Это было обусловлено либера-

лизацией всех сторон жизни в деревне и являлось следствием поддержания реформаторского курса П. А. Столыпина.

Наряду с потребительской кооперацией развитие получают *кредитные и бытовые кооперативы*, целями которых было улучшение технического и культурного уровня сельскохозяйственного производства, обеспечение его конкурентоспособности. За период с 1900 по 1918 г. масштабы российской кооперации возросли в 35 раз.

Большое развитие получает *молочная и маслодельная кооперация*. Данные кооперативы имели самые высокие доходы.

В 1912 г. был образован **Московский народный банк**. Он осуществлял выдачу кредитов, поставку через снабженческие кооперативы сельскохозяйственной техники, удобрений, семян, а также координировал работу местных кооперативных союзов.

Кредитные товарищества начинались с низовых организаций. Соединяясь в губернские и уездные союзы, кооперативы объединяли средства в Московском народном банке и пользовались его ссудами. Этот банк сосредоточил в своих руках все снабжение денежными средствами крестьянских кооперативов и стал одним из самых крупных кредитных учреждений Европы.

Существенное развитие кооперация получает в *период НЭПа*. Декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 16 августа 1921 г. «О сельскохозяйственной кооперации» явился важнейшим этапом ее развития. В это время создается Всероссийский союз сельскохозяйственной кооперации. В апреле 1922 г. организуется Всероссийский союз промысловой кооперации. В декабре 1923 г. было принято постановление ЦИК и СНК СССР «О реорганизации потребительской кооперации на началах добровольного членства».

Важнейшей составной частью НЭПа был *кооперативный план перевода мелких крестьянских хозяйств в крупные* путем их добровольной кооперации. Кооперация как объективная форма деятельности в сельском хозяйстве была *мотивирована* раздробленностью крестьянства, потребностями установления стабильных экономических связей между крестьянами, с одной стороны, а также промышленностью и банками – с другой.

3.3. Этапы развития кооперативных отношений в советский период

В развитии отечественной кооперации в годы советской власти можно выделить три периода:

Период с 1917 по 1929 г. – многообразие кооперативных форм. Развитию кооперации способствовало: 1) национализация и переход в распоряжение крестьян земельных угодий помещиков вследствие Октябрьской революции 1917 г.; 2) принятие постановления «О мелкой кустарной промышленности и сельскохозяйственной кооперации» (17 мая 1921 г.), декрета «О сельскохозяйственной кооперации» (16 августа 1921 г.), декрета «О кредитной кооперации» (январь 1922 г.).

В эти годы получает развитие *потребительская, кредитная и сельскохозяйственная кооперация*. В деревне стали возникать следующие формы производственной кооперации:

– *товарищества по совместной обработке земли (ТОЗы)* – форма кооперации, где объединялись земельные участки и труд при сохранении личной собственности на средства производства. Доходы товарищества могли распределяться: 1) по труду, вложенному в коллективное хозяйство; 2) в зависимости от доли средств производства, переданных для совместного использования; 3) по едокам;

– *сельскохозяйственная коммуна* – форма сельскохозяйственного производственного кооператива, в которой обобществлялись все средства производства, труд и землепользование. Распределение доходов в ней было уравнилельное – по едокам. Члены коммуны не имели своего личного подсобного хозяйства;

– *сельскохозяйственная артель (колхоз)* – форма коллективного хозяйства, где обобществлялись средства производства и труд. Доходы распределялись по труду (трудодням). В личной собственности членов артели оставались жилой дом и подсобное хозяйство.

В 1929 г. ТОЗы составляли 60,2 % всех кооперативов; сельскохозяйственные артели – 33,6, коммуны – 6,2 %.

В 1921 г. в стране провозглашена **новая экономическая политика (НЭП)**, которая предполагала внедрение рыночных отношений.

Кредитные товарищества начали бурно развиваться только после создания в 1924 г. Центрального сельскохозяйственного банка. К 1925 г. в кредитной кооперации объединялось 6,5 млн пайщиков.

Производственно-сбытовые кооперативы по отраслям сельского хозяйства входили во Всероссийский союз сельскохозяйственной кооперации – Сельсовет, который был организован в 1921 г. По мере специализации кооперативов по отраслям и видам деятельности из него стали выделяться специализированные союзы – Льноцентр, Союзкартофель, Плодвинсоюз, Центротабаксоюз, Хлебоцентр, Птице-

водсоюз, Маслоцентр. В 1927 г. были созданы еще два специализированных союза сельскохозяйственной кооперации: *Животноводсоюз* и *Свеклоцентр*, а в начале 1928 г. – *Семеноводсоюз*. В системе сельскохозяйственной кооперации существовало также два «обслуживающих» кооперативных союза – *Книгосоюз* и *Коопстрахсоюз*.

Потребительская кооперация также успешно развивалась в годы НЭПа. Из общего объема товаров, поступающих в деревню через розничную торговую сеть, на долю потребительской кооперации в 1927 г. приходилось 48,9 %, в 1929 г. – 68,6 %.

В результате НЭПа был превзойден уровень сельскохозяйственного производства, достигнутый перед первой мировой войной.

Период с 1929 по 1940 г. – *коллективизация и свертывание кооперативных принципов*. Массовая коллективизация стала осуществляться с 1929 г. с нарушением принципов кооперации, таких как добровольность объединения, право члена кооператива на свой паевой взнос, осуществление деятельности на основе самоуправления.

В 30-е гг. XX в. в стране были ликвидированы многие формы кооперации. Все ТОЗы и коммуны преобразованы в колхозы.

В эти годы новые колхозы создавались насильственными методами. В постановлениях ЦК ВКП(б) требовалось завершить «сплошную коллективизацию» к 1932–1933 гг. С середины 30-х гг. потребительскую кооперацию обязали работать только на селе, лишили права вести хозяйственную деятельность в городах. Она потеряла 2/3 имущества в результате передачи его государственным структурам.

Коллективизация в Белорусской ССР была завершена в 1939 г. В 1937 г. 9664 колхоза, объединявшие 87,5 % крестьянских хозяйств, имели 2949 тыс. га посевных площадей, в 200 МТС насчитывалось более 8 тыс. тракторов и 600 комбайнов, колхозы имели 1,5 тыс. грузовых автомобилей. К началу Великой Отечественной войны механические двигатели составили 50 % энергетических мощностей. Коллективизация, развитие производительных сил привели к преобразованию мелкого крестьянского хозяйства в крупное социалистическое.

Период с 1950 по 1985 г. – *укрупнение колхозов и развитие межхозяйственной кооперации*. Послевоенный этап характеризовался концентрацией землепользования и увеличения удельного веса государственных сельскохозяйственных предприятий – *совхозов*.

Укрупнение колхозов путем объединения мелких хозяйств было осуществлено в течение V пятилетки. Характерным явлением для VI пятилетки было массовое преобразование слабых колхозов в совхозы.

Однако в крупных совхозах ухудшалось управление производством, нарушался принцип материальной заинтересованности коллективов в результатах хозяйственной деятельности. Поэтому в течение VII пятилетки в БССР была разукрупнена часть ранее созданных хозяйств, в результате чего количество совхозов увеличилось в 2 раза.

Несмотря на ряд негативных последствий, производство основных продуктов животноводства в совхозах и колхозах Белоруссии возрастало на протяжении всего послевоенного периода. Так, в 50-х гг. производство молока в общественном секторе увеличилось в 2,94 раза, мяса – в 2,05 раза по сравнению с предыдущей пятилеткой. За следующие 5 лет производство молока возросло в 1,64, мяса – в 1,54 раза, за 1966–1970 гг. – на 71 и 94 %, соответственно.

В 60-х гг. в сельском хозяйстве Белоруссии начался процесс *углубления специализации производства* колхозов и совхозов с целью увеличения выпуска продукции. Задачей данных мероприятий являлась оптимизация размеров каждой товарной отрасли хозяйства.

Процессы укрупнения и разукрупнения колхозов и совхозов послужили основой развития *межхозяйственной кооперации*. Вначале она осуществлялась путем создания межколхозных мелиоративных отрядов, строительных организаций, затем – межхозяйственных объединений по откорму молодняка КРС, свиней. Многие хозяйства участвовали в деятельности двух и более объединений.

В этот период успешно развивается потребительская кооперация. Потребительские кооперативы, входящие в союз потребительских обществ (Белкоопсоюз), достигли значительных успехов в развитии кооперативной торговли на селе.

Таким образом, развитие кооперации в годы советской власти характеризуется: 1) сокращением многообразия ее форм; 2) отступлением от основных принципов кооперации; 3) огосударствлением кооперативной собственности.

3.4. Этапы развития агропромышленной интеграции в России и Беларуси

В развитии агропромышленной интеграции в России и Беларуси можно выделить следующие этапы:

– *первый* – зарождение и становление кооперации (с середины 60-х гг. XIX в. по 1917 г);

– *второй* – довоенный период (1919–1940 гг.), который характеризовался полным огосударствлением кооперативных организаций и зарождением агропромышленной интеграции;

– *третий* – период массового создания агропромышленных формирований путем специализации и концентрации производства (1950–1992 гг.);

– *четвертый* – период дезинтеграции межотраслевых связей, разгосударствления собственности, возрождения кооперативных и интегрированных структур на основе классических кооперативных принципов (с 1992 г. по настоящее время).

Первые попытки организации интегрированных формирований сделаны в конце *20-х гг. XX в.* Идея интеграции сельскохозяйственных и промышленных предприятий была реализована в *агроиндустриальных комбинатах* – комбинированных хозяйствах, основанных на общей энергетической базе, централизованной системе управления. Комбинаты создавались путем организации крупных колхозов и совхозов, строительства в них промышленных предприятий.

Недостатком агроиндустриальных комбинатов было то, что здесь не учитывались особенности сельскохозяйственного производства, так как они создавались по типу промышленных. Это определило нежизнеспособность формирований комбинированного типа в АПК.

Совхозы-заводы появились в середине *30-х гг. XX в.* В этот период создавались объединения совхозов и перерабатывающих предприятий (молочный и овощной тресты и пр.). Они не получили развития в связи с перестройкой управления сельским хозяйством.

Объективные предпосылки для активного развития агропромышленной интеграции появились в *60-е гг.* Мотивами развития этого процесса послужили следующие факторы:

– большие потери сельскохозяйственной продукции ввиду слабой координации производства и переработки сырья;

– строительство крупных перерабатывающих предприятий (консервных заводов, мясокомбинатов), требующих для полной загрузки мощностей стабильной сырьевой зоны;

– углубление специализации и рост концентрации сельскохозяйственного производства на базе межхозяйственной кооперации;

– создание сельскохозяйственных предприятий промышленного типа (комплексов по откорму свиней и крупного рогатого скота, птицефабрик, тепличных комбинатов).

За период с 1960 по 1974 г. было создано более 50 производственных объединений в сельском хозяйстве, около 700 агропромышленных предприятий и объединений. К 1982 г. в системе Министерства сельского хозяйства функционировало 209 производственных объединений, 607 агропромышленных предприятий, 174 агропромышленных и 32 научно-производственных объединения.

В *80-е гг. XX в.* основными организационными формами интеграции стали следующие виды объединений:

– *агропромышленное предприятие* – предприятие по производству, переработке и хранению сельскохозяйственной продукции. Подразделения имели статус внутрихозяйственных. Создавались в отраслях скоропортящейся и малотранспортабельной продукции;

– *агропромышленное объединение* – комплекс по производству сельскохозяйственной продукции, ее заготовке, транспортировке, промышленной переработке, хранению, упаковке и реализации. Основывалось на принципах комбинирования и самофинансирования;

– *агропромышленный комбинат* – объединение отраслей сельского хозяйства и промышленности, тесно связанных между собой территориально и технологически, в которых сельскохозяйственная продукция являлась сырьем для промышленной переработки. Все предприятия и организации, входящие в состав комбината, сохраняли свою хозяйственную самостоятельность и права юридического лица;

– *агрофирма* – предприятие (объединение), осуществляющее деятельность на основе внутрихозяйственной (межхозяйственной) интеграции производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;

– *агроконсорциум* – объединение аграрных и промышленных предприятий, учреждений банка с участием в деятельности организаций других отраслей (торговых, научных и т. д.). Объединения создавались с целью осуществления крупных инвестиций, научно-технических, социальных, экологических проектов;

– *производственная (научно-производственная) система* – форма договорных отношений организаций по производству, переработке, хранению продукции на основе использования научно-технических достижений под руководством головного предприятия.

Наконец, в 1990 г. в стране функционировало 214 агрокомбинатов, 297 агропромышленных объединений и 252 агрофирмы. Всего в них входило 12738 предприятий, из них сельскохозяйственных – 7854, промышленных – 121, строительных – 671 и торговых – 380.

Особенность интеграционных процессов в *70-80-е гг.* состояла в том, что организационное построение и экономическое сближение субъектов осуществлялось без изменений в отношениях собственности. Собственность была государственной либо колхозной.

Развал Советского Союза в *начале 90-х гг.* привел к дезинтеграции межотраслевых связей. В результате реорганизации колхозов и совхозов, приватизации промышленных предприятий большинство интегрированных формирований прекратили существование. Была ликвидирована государственная система заготовок сельскохозяйственной продукции, сложился диспаритет цен при товарном обмене.

Для возрождения кооперации в России в 1988 г. был принят федеральный Закон «О кооперации». Созданные кооперативы положили начало предпринимательской деятельности, образовался негосударственный сектор в промышленности, строительстве, обслуживании. Многие колхозы сменили форму хозяйствования, выбрав хозяйственное товарищество и общество или производственный кооператив.

Организация кооперативов в сельском хозяйстве активизировалась после принятия федерального Закона «О сельскохозяйственной кооперации». За период с 1996 по 2004 г. количество кооперативов увеличилось в 5,2 раза, а колхозов сократилось почти в 4 раза. Кооперативы производили 33 % зерна, сахарной свеклы и подсолнечника – 42, картофеля – 28, овощей – 20, молока – 40, скота и птицы – 25.

В результате аграрной реформы активное участие в кооперации приняли фермерские хозяйства, создавая различные производственные, обслуживающие, сбытовые межфермерские кооперативы.

Федеральный Закон «О потребительской кооперации» (1992 г.) был направлен на демократизацию, повышение роли пайщиков как подлинных хозяев, упорядочение взаимоотношений с государством.

В настоящее время Центросоюз потребительских обществ России объединяет 77 областных и республиканских организаций, 1300 районных. В его составе 3400 потребительских обществ. Потребкооперация осуществляет многогранную деятельность: торговлю, заготовку сельскохозяйственного сырья, производство товаров народного потребления, подготовку кадров массовых профессий.

В России и Беларуси наряду с сельскохозяйственной потребительской кооперацией получила развитие *кредитная, производственная, жилищно-строительная кооперация*.

Вопросы для самоконтроля:

1. Кем были реализованы первые принципы кооперации?
2. Какую роль играл Московский народный банк в кооперативной системе России?
3. В чем особенности кооперации в годы советской власти?
4. Охарактеризуйте периоды развития кооперации в условиях административно-распределительной экономики (с 1917 по 1991 г.).
5. Охарактеризуйте формы производственной кооперации в годы советской власти.
6. В чем специфика форм агропромышленной интеграции, которые использовались в 80-х гг. XX в.?
7. По каким направлениям развивалась сельскохозяйственная кооперация в западных странах (с 20-х по 70-е гг. XX в.)?

Рекомендуемая литература: [2], [3], [6]–[8].

ГЛАВА 4

Современные теоретические основы кооперации и агропромышленной интеграции

- 4.1. Сущность, отличия и взаимосвязь кооперации и интеграции.
 - 4.2. Кооперация и интеграция как формы общественной организации труда.
 - 4.3. Основы научной классификации кооперативов.
 - 4.4. Классификация кооперативных и интеграционных структур в АПК.
 - 4.5. Основные закономерности и принципы развития кооперации и агропромышленной интеграции.
-

4.1. Сущность, отличия и взаимосвязь кооперации и интеграции

В экономической науке термин кооперация (лат. *cooperatio*) означает сотрудничество. Сотрудничество осуществляется в процессе труда и в процессе производства. Кооперацию в ряде случаев определяют как ассоциацию физических и юридических лиц, созданную для взаимной выгоды или в целях распределения предметов потребления.

Основу кооперации составляет общественное разделение труда (основано на разделении процесса труда по элементам), а затем производства. Следует различать кооперацию труда и кооперацию производства.

Кооперация труда – это процесс объединения трудовой деятельности, обусловленный разделением труда. Объединение труда для выполнения однородных видов работ происходит при *простой* кооперации (уборка корнеплодов, овощей, прополка, прореживание посевов). Основой *сложной* кооперации служит функциональное разделение труда, имеющее место при уборке зерновых (подготовка, комбайнирование и транспортировка, уборка соломы).

Кооперация производства – это процесс объединения, позволяющий субъектам кооперации использовать преимущества концентрации и специализации. Кооперация может проявляться как временная и как постоянная. На постоянной основе кооперируются племенные, откормочные, молочные предприятия и др.

Кооперирование как процесс осуществления кооперации является более узким понятием. **Кооперирование** – это процесс кооперации с целью обеспечения социально-экономических выгод и эффек-

тивности совместной деятельности. В результате кооперирования появляются различные организационно-правовые формы кооперации.

Кооперация многогранна и многовариантна (кооперация труда, капитала, ресурсов, средств).

В качестве **отличительных признаков кооперативов** от других хозяйственных и общественных организаций следует отметить:

– кооперативы одновременно выполняют функции общественной организации и хозяйственного предприятия. Для кооперативов получение прибыли не носит приоритетного характера. Первично качественное удовлетворение потребностей своих членов;

– кооператив базируется на коллективной собственности, принадлежащей всем его членам в одинаковой мере;

– солидарная (равновеликая) материальная ответственность членов за результаты хозяйственной деятельности своей организации;

– равное участие всех членов кооператива в управлении независимо от степени их имущественного участия в коллективной собственности, действует принцип «один пайщик – один голос».

Сравнительная характеристика категорий «кооперация» и «интеграция» приведена в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Сравнительная характеристика «кооперации» и «интеграции»

Критерий сравнения	Категория «кооперация»	Категория «интеграция»
Роль в обществе	Формы организации общественного труда и производства	
Понятие	<i>Cooperatio</i> – сотрудничество	<i>Integratio</i> – восстановление
Определение понятия	Добровольное объединение труда и средств	Объединение и взаимное приспособление субъектов
Цель	Удовлетворение общественно-экономических, социальных потребностей	Достижение экономических результатов за счет преимуществ от объединения
Основные признаки	Одинаковость и однопространство деятельности субъектов	Неодинаковость, экономическая взаимосвязь деятельности субъектов
Механизм формирования	Форма объединения людей для совместного решения задач на основе согласования их интересов	Форма совместной деятельности на основе торговых, производственных, финансовых и других отношений
Субъекты	Специализированные субъекты деятельности	Разнотипные субъекты деятельности

Критерий сравнения	Категория «кооперация»	Категория «интеграция»
Организационные основы	Система потребительских обществ и союзов	Интегрированные объединения
Результат	Система кооперативов разных территориальных уровней с едиными целями и задачами	Объединения с общими финансами, инфраструктурой, стратегией и органами управления
Эффективность	Получение выгод за счет использования преимуществ от совместной деятельности	

Кооперация – это сотрудничество самостоятельных физических и юридических лиц с целью производства продукции, оказания услуг, реализации собственных интересов. Интеграция – объединение отдельных субъектов хозяйствования. При интеграции обязательно наличие интегратора. Кооперация – это объединение товаропроизводителей за счет консолидации своих средств. Интеграция – это способ объединения взаимосвязанных технологическим процессом организаций различных отраслей АПК. Кооперация – это добровольное объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей. При кооперации создается новое юридическое лицо, при интеграции – совместное производство без прав юридического лица.

4.2. Кооперация и интеграция как формы общественного разделения труда

Кооперация и интеграция, наряду со специализацией и концентрацией, являются формами общественного разделения труда.

Специализация сельскохозяйственного производства заключается в выделении одной главной или нескольких основных отраслей и создании условий для их преимущественного развития.

Специализация сельскохозяйственного производства осуществляется под воздействием ряда факторов, а именно: *способствующих углублению специализации* (совершенствование техники, технологий на основе внедрения достижений НТП, развитие транспорта); *сдерживающих* (стремление к рациональному использованию земли, техники и трудовых ресурсов, самообеспечению кормами).

Концентрация – это сосредоточение средств производства, рабочей силы и производства продукции на крупных предприятиях. Концентрация производства в сельском хозяйстве осуществляется по

направлениям: *централизация* (слияния мелких предприятий); *интенсификация* (дополнительные вложения при неизменной площади угодий с целью увеличения производства продукции); *аренда* средств производства; создание *кооперативно-интеграционных структур*.

Специализация и концентрация выступают основой создания кооперативных и интегрированных формирований. Интеграция может осуществляться на принципах *кооперирования* или *комбинирования*.

Комбинирование – форма концентрации производства, основанная на соединении разных производств в едином предприятии или группе взаимосвязанных предприятий, в которых продукты одного производства служат сырьем для производства других. Концентрация создает предпосылки для снижения трансакционных затрат.

Интеграционные процессы – следствие развития кооперации, концентрации и специализации производства. Интеграционные процессы *между сельскохозяйственными предприятиями* способствуют решению проблем семеноводства, откорма молодняка, организации племенного дела; *между сельским хозяйством и промышленными отраслями* – позволяют совершенствовать материально-техническую базу сельского хозяйства, осуществлять углубленную переработку сельскохозяйственной продукции, ее длительное хранение.

Для характеристики процессов кооперации и интеграции в АПК используются следующие понятия:

– **сельскохозяйственная кооперация** – система различных кооперативных объединений, создаваемых сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей;

– **межхозяйственная кооперация** – объединение усилий сельскохозяйственных организаций в целях реализации инновационных программ, рационального использования земли, трудовых ресурсов и материально-технических средств;

– **горизонтальная интеграция** – внутриотраслевое кооперирование организаций, обеспечивающее углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса;

– **вертикальная интеграция** – межотраслевое кооперирование организаций сельского хозяйства и других отраслей экономики, призванное обеспечить оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе, снижение издержек, повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции;

– **межхозяйственная интеграция** – форма сотрудничества организаций, основанная на координации совместной деятельности, об-

мене продуктами своей деятельности или на совместной организации производства на базе оптимальной концентрации и специализации;

– **головная организация (интегратор)** – коммерческая организация в кооперативном объединении, обеспечивающая деятельность компании с учетом хозяйственной специализации.

4.3. Основы научной классификации кооперативов

Существует много вариантов классификации кооперативов, в основу которых положены различные признаки: цели, функции, категория объединяемых лиц, вид хозяйственной деятельности и пр.

В основе научной классификации кооперативов используются категории «тип», «форма», «вид».

Тип кооператива определяют *социально-экономические и политические условия* его функционирования. Можно выделить кооперативы рыночного типа и командно-административной экономики.

Форма кооператива отражает *уровень обобществления собственности* пайщиков в кооперативе, *степень материальной зависимости* пайщиков от кооператива. Выделяют кооперативы простейшей, переходной и высшей форм.

В *простейших* кооперативах объектом общей собственности и совместной деятельности является одно или несколько звеньев системы производства, переработки и сбыта сельхозпродукции. При этом обобществляется незначительная часть имущества. Основные средства производства, земля, рабочий и продуктивный скот остаются в частной собственности пайщиков. К таким кооперативам относятся снабженческие, бытовые, мелиоративные, садово-огородные кооперативы.

В кооперативах *переходной формы* часть собственности пайщиков является для них источником существования.

К кооперативам *высшей формы* можно отнести значительную часть производственных кооперативов, коллективные хозяйства (колхозы), а также израильские кибуцы. В коллективной собственности пайщиков находятся все основные условия и средства производства (земля, машины, скот, сооружения, различные приспособления). Общими являются и результаты производства, прибыль от него.

По видам кооперативы классифицируют в зависимости *от сферы и целей деятельности, социального состава пайщиков, региона деятельности кооператива*. Основными видами кооперативов по сферам деятельности являются производственные, сельскохозяйственные, потребительские и кредитные. Каждый из этих видов может подразделяться на группы.

Среди кооперативов любого вида присутствуют так называемые многопрофильные кооперативы, занимающиеся одновременно несколькими видами деятельности.

По главным целям деятельности разграничивают две группы кооперативов: коммерческие, нацеленные на получение прибыли, и некоммерческие, главная цель которых – предоставление своим пайщикам услуг на некоммерческой основе, т. е. без закладывания собственной прибыли в оплату услуг (жилищные, гаражно-строительные).

4.4. Классификация кооперативных и интеграционных структур в АПК

Существует много вариантов классификации кооперативов, в основу которых положены различные признаки, а именно:

1) в зависимости от сферы и целей деятельности выделяют *производственные, сельскохозяйственные, потребительские* и *кредитные* кооперативы;

2) по степени обобществления собственности и производственно-экономических процессов выделяют:

– *простейшие сельскохозяйственные кооперативы*: снабженческие, бытовые, мелиоративные, садово-огородные товарищества (объектом совместной деятельности являются звенья системы производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции; основные средства производства, земля, рабочий и продуктивный скот остаются в частной собственности пайщиков);

– *кооперативы высшей формы*: колхозы, израильские кибуцы (в коллективной собственности пайщиков находятся все основные условия и средства производства (земля, машины, скот, сооружения, различные приспособления), общими являются и результаты производства, прибыль от него);

3) по специфике отношений собственности выделяют кооперативы, действующие на основе *коллективно-долевой собственности* (имущество кооператива представлено объектами, находящимися как в общей, коллективной, так и в личной собственности пайщиков) и на основе только *совместной (коллективной) собственности*;

4) по видам деятельности выделяют: кооперативы, занимающиеся оптовым сбытом продукции пайщиков; кооперативы по снабжению машинами, удобрениями, топливом, оборудованием; кооперативы по переработке сельскохозяйственной продукции, по агрономическому и техническому обслуживанию, по мелиорации земель и др.

Развитие интеграции в АПК также характеризуется большим разнообразием организационно-хозяйственных структур, классифицируемых на основе следующих критериев:

1) по организационному построению: *ассоциированные* (ассоциации, союзы, консорциумы, агропромышленные финансовые группы); *корпоративные* (имущественные) (холдинги, концерны, комбинаты); *кооперативные* (кооперативы, развивающиеся по типу агропромышленного предприятия);

2) по принципам организации производства:

– *территориальные* (комплексные) – это хозяйственные организации, объединяющие несколько различных производств и предприятий, тесно связанных между собой территориально, организационно и технологически;

– *отраслевые* (функциональные) – это объединения товаропроизводителей, занимающихся производством и переработкой однотипных видов сельскохозяйственной продукции;

3) по масштабу деятельности: *региональные* (республиканские и областные), *районные* и *локальные*;

4) по характеру деятельности:

– *коммерческие* (цель деятельности – извлечение прибыли);

– *некоммерческие* (создаются за защиты общих интересов участников, получение прибыли – вторичная задача деятельности);

5) по правовому статусу: *юридические лица* (холдинги, ассоциации, агрофирмы) и *взаимосвязи без образования юридического лица* (простые товарищества, договорная форма отношений);

6) по степени объединения деятельности: предприятия, входящие в агропромышленные формирования одним видом деятельности или полностью (агрофирмы, холдинги);

7) по производственному направлению: *агропромышленные* (в структуре товарной продукции более 50 % сельскохозяйственной продукции), *промышленно-аграрные* (в структуре товарной продукции преобладает конечная продукция (масло, консервы, колбасы и пр.), *агропромышленно-финансовые* (в состав формирования входят финансовые структуры (например, финансово-промышленные группы)).

4.5. Основные закономерности и принципы развития кооперации и агропромышленной интеграции

В развитии кооперативно-интеграционных процессов в АПК республики проявляются следующие *закономерности*:

- зависимость интеграционных процессов от складывающихся условий и текущего состояния предприятий-интеграторов;
- связь между содержанием интеграции и формами ее организации, т. е. совокупностью отношений субъектов и организационным построением производства, его технологической структурой;
- снижение удельного веса сельскохозяйственного производства в структуре конечного продукта АПК. Это связано с внедрением достижений научно-технического прогресса в агропромышленном производстве, усилением монополии промышленных предприятий АПК;
- ограниченность организационных форм объединений при неограниченности участников, т. е. одинаковые формы интеграции могут иметь одинаковую структуру, несмотря на различное количество субъектов, входящих в их состав;
- эволюционное развитие интеграционных процессов от простейших его форм к более сложным;
- оптимальное сочетание общегосударственных, коллективных и личных интересов является основой достижения высокого уровня эффективности деятельности агропромышленных формирований, максимального использования внутренних резервов объединений;
- оптимизация всех звеньев интеграционного формирования, специализирующихся на отдельных фазах производственного цикла;
- обеспечение адекватности в распределении эффекта между партнерами по интеграции в соответствии с реальным вкладом каждого участника в организацию совместного производства.

Объективные закономерности кооперации и агропромышленной интеграции находят свое выражение в определенных принципах.

Принципы кооперации – это нормы и правила организации и эффективного функционирования кооперативных форм хозяйствования.

Принципами кооперативной организации являются:

- добровольность участия (членства);
- обеспечение выгоды для участников кооперации от ведения производственной и иной хозяйственной деятельности;
- распределение прибыли и убытков между участниками с учетом их вкладов или участия в общих результатах деятельности;
- ограничение участия в деятельности кооператива юридических и физических лиц, не являющихся его участниками;
- управление деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос);
- организация функционирования кооперативного объединения на основе самоорганизации и самоопределения;

– исключение прямого административного вмешательства вышестоящих органов власти в оперативную деятельность кооперативных организаций и их подразделений;

– организация хозяйственной деятельности на основе самоокупаемости, самофинансирования, самоинвестирования;

– расширение сфер мотивации труда и производства членов кооперации (участие в прибылях, начисление дивидендов и процентов на частные доли имущества, акции и т. п.).

Принципы определяют функции кооперации, границы распространения отношений, условия функционирования кооперативов.

Интеграционные процессы в сфере агропромышленного производства основываются на *специфических принципах*: целесообразность создания, адаптивность, этапность, целостность и комплексность, поддержка со стороны государства, оптимальность размеров.

К **основным принципам интеграции** относят следующие:

– *принцип добровольности*. Решение о вступлении в агропромышленное формирование принимается в соответствии с уставами организаций. На практике процесс агропромышленной интеграции осуществлялся на принципах убедительной добровольности, т. е. по инициативе территориальных органов управления АПК;

– *принцип целостности и комплексности* отражает необходимость создания целостной организационной единицы, которая охватывает весь технологический цикл производства, обеспечивает сбалансированность между технологическими звеньями (участниками интеграции). Комплексность предусматривает размещение формирований на определенной территории продовольственного комплекса;

– *принцип ведущего звена (наличия предприятия-интегратора)* характерен только для агропромышленной интеграции. В роли такого звена выступает экономически устойчивое предприятие любой отрасли. На практике ведущим звеном чаще всего становится перерабатывающее предприятие, поскольку оно является посредником между потребителями продовольствия и сельскими производителями;

– *принцип создания благоприятных условий для развития интеграции* означает, что государство обязано создавать нормативно-правовую базу, разрабатывать и финансировать соответствующие республиканские программы, оказывать финансовую поддержку;

– *принцип оптимизации общих и частных интересов*;

– *принцип функционирования интегрированных формирований на основе самоокупаемости, самофинансирования, самоуправления*;

– *принцип дифференциальных оптимумов*. Агропромышленные формирования должны ограничиваться объемными рамками (в первую очередь административно-территориальными) для получения максимального результата. Оптимум находится там, где при равных условиях себестоимость конечного продукта будет наименьшей.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятиям «кооперация труда», «кооперация производства», «сельскохозяйственная кооперация», «межхозяйственная кооперация».
2. Охарактеризуйте понятия «вертикальная интеграция», «горизонтальная интеграция», «межхозяйственная интеграция».
3. В чем состоят отличия понятий «кооперация» и «интеграция»?
4. В чем заключается связь специализации и комбинирования сельскохозяйственного производства с кооперацией и интеграцией?
5. Какие виды кооперативных и интеграционных структур могут создаваться в АПК?
6. Какие закономерности проявляются в развитии кооперативно-интеграционных процессов в АПК Республики Беларусь?
7. Перечислите принципы кооперативной организации.
8. Охарактеризуйте специфические принципы агропромышленной интеграции.

Рекомендуемая литература: [2]–[9], [12].

МОДУЛЬ 2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

ГЛАВА 5

Сельскохозяйственная кооперация

-
- 5.1. Понятие и виды сельскохозяйственной кооперации.
 - 5.2. Правовые основы образования, функционирования и преобразования кооперативов.
 - 5.3. Реорганизация и ликвидация кооперативов.
-

5.1. Понятие и виды сельскохозяйственной кооперации

Сельскохозяйственная кооперация представляет собой объединение на основе добровольного членства трудовых ресурсов, имущества (в том числе земли) и денежных средств товаропроизводителей с целью защиты интересов членов кооперативов.

Кооперативы можно классифицировать по следующим признакам: размеру, обслуживаемой территории, типу членства, организационно-правовой форме, способу формирования капитала, типу членов, виду хозяйственной деятельности.

В условиях Республики Беларусь активно развиваются две основные группы кооперативов – *сельскохозяйственные производственные* и *потребительско-обслуживающие*.

Сельскохозяйственный производственный кооператив – коммерческая организация, создаваемая работниками для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельхозпродукции на основе личного трудового участия членов кооператива.

Выделяют следующие виды производственных кооперативов:

– *сельскохозяйственная артель* – кооператив, созданный работниками на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции путем добровольного объединения имущественных паевых взносов, других средств и передачи их в паевой фонд кооператива. Для членов артели обязательно личное трудовое участие в ее

деятельности. Члены кооператива являются сельскохозяйственными товаропроизводителями независимо от выполняемых ими функций;

– **кооперативное хозяйство** – это сельскохозяйственный кооператив, созданный крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и работниками, ведущими личные подсобные хозяйства, на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производству животноводческой продукции или для выполнения деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции и основанной на личном трудовом участии членов кооперативного хозяйства и объединении их имущественных паевых взносов.

Сельскохозяйственный потребительско-обслуживающий кооператив – организация, созданная товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами) при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности этого кооператива.

Потребительско-обслуживающие кооперативы могут создаваться, если в их состав входит не менее двух юридических лиц или не менее трех граждан. При этом юридическое лицо, являющееся членом кооператива, должно иметь один голос при принятии решений общим собранием, если иное не предусмотрено уставом кооператива.

Два и более производственных и обслуживающих кооператива могут образовывать кооперативы высших уровней.

Потребительско-обслуживающие кооперативы могут быть как *коммерческими*, так и *некоммерческими* организациями.

В зависимости от вида их деятельности подразделяются на: 1) перерабатывающие, 2) сбытовые (торговые), 3) снабженческие, 4) садоводческие, огороднические и животноводческие, 5) страховые.

Как производственные, так и потребительско-обслуживающие кооперативы самостоятельно или совместно с другими юридическими лицами могут создавать объединения в форме **ассоциаций (союзов)**. Организация ассоциации (союза) призвана обеспечить координацию деятельности, а также представление и защиту общих имущественных и экономических интересов входящих в нее (него) членов на договорной основе. Ассоциации (союзы) кооперативов могут быть как коммерческими, так и некоммерческими организациями.

5.2. Правовые основы образования, функционирования и преобразования кооперативов

Деятельность производственных и потребительских кооперативов осуществляется на основании *Гражданского кодекса Республики Беларусь*. Параграф 3 «Производственные кооперативы» содержит:

– *статья 107. «Понятие производственного кооператива»* определяет суть **производственного кооператива (артели)** как коммерческой организации, участники которой обязаны: 1) внести имущественный паевой взнос; 2) принимать личное трудовое участие в деятельности; 3) нести субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива в равных долях, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе;

– *статья 108. «Образование производственных кооперативов»* определяет содержание устава кооператива, в котором должны быть указаны следующие сведения: 1) размер уставного фонда, размер паевых взносов членов; 2) состав и порядок внесения паевых взносов членами кооператива; 3) порядок трудового участия его членов в деятельности кооператива; 4) порядок распределения прибыли и убытков; 5) размер и условия субсидиарной ответственности его членов по долгам кооператива; 6) состав и компетенцию органов управления;

– *статья 109. «Имущество производственного кооператива»* устанавливает порядок формирования имущества: 1) имущество производственного кооператива делится на паи его членов в соответствии с уставом; 2) определенная часть имущества кооператива может составлять неделимые фонды, решение об образовании которых принимается членами кооператива единогласно; 3) член кооператива обязан внести к моменту регистрации кооператива не менее *десяти процентов* паевого взноса, а остальную часть – в течение года с момента регистрации. Также определен порядок распределения прибыли кооператива между его членами в соответствии с их трудовым участием;

– *статья 110. «Управление в производственном кооперативе»* определяет структуру органов управления кооперативом и их полномочия: 1) высшим органом управления кооперативом является **общее собрание** его членов; 2) исполнительными органами кооператива **являются правление** и (или) его **председатель**. Они осуществляют текущее руководство и подотчетны наблюдательному совету и общему собранию членов кооператива; 3) член кооператива имеет один голос при принятии решений общим собранием;

– статья 111. «Прекращение членства в производственном кооперативе и переходная» устанавливает порядок выхода членов из кооператива: 1) член кооператива вправе выйти из кооператива. В этом случае ему должна быть выплачена стоимость пая или выдано имущество, соответствующее его паю; 2) член кооператива может быть исключен из кооператива по решению общего собрания в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязанностей; 3) член кооператива вправе передать свой пай другому члену;

– статья 112. «Реорганизация и ликвидация производственных кооперативов» устанавливает порядок реорганизации или ликвидации кооператива: 1) кооператив может быть добровольно реорганизован или ликвидирован по решению общего собрания членов; 2) кооператив по единогласному решению членов может преобразоваться в хозяйственное товарищество или общество, в унитарное предприятие в случаях, когда в составе кооператива осталось менее трех членов;

– статья 116. «Потребительский кооператив» определяет основные условия образования и функционирования потребительского кооператива: 1) **потребительский кооператив** – добровольное объединение граждан и юридических лиц с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников путем объединения его членами имущественных паевых взносов; 2) содержание устава кооператива (см. ст. 108); 3) наименование кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности; 4) члены кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки; 5) доходы и прибыль, полученные кооперативом, не распределяются между его членами.

Положения Гражданского кодекса о потребительских кооперативах детализирует Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Республике Беларусь», принятый в 2002 г. Закон определяет организационные, экономические, социальные основы создания и деятельности потребительских обществ, их союзов в Беларуси. В Законе выделены следующие статьи:

– статья 1. «Основные понятия и их определения» содержит ряд ключевых понятий, в том числе определение **потребительского общества** как добровольного объединения граждан и (или) юридических лиц в форме кооператива с целью удовлетворения их материальных (имущественных) и иных потребностей, осуществляемого путем объединения его членами имущественных паевых взносов;

– статья 3. «Основные задачи потребительской кооперации» состоят в: 1) организации оптовой и розничной торговли, обществен-

ного питания; 2) закупке у граждан и юридических лиц сельскохозяйственного сырья, дикорастущих плодов, ягод и грибов и других видов сырья; 3) производство пищевых продуктов, непродовольственных товаров; 4) оказание платных услуг населению;

– *статья 4. «Государство и потребительская кооперация»* определяет гарантии, принципы, содержание и меры государственной поддержки потребительских обществ, их союзов.

5.3. Реорганизация и ликвидация кооперативов

Согласно действующему в Республике Беларусь законодательству **реорганизация** – это прекращение деятельности организации, сопровождающееся переходом права собственности на имущество, а также полным или частичным правопреемством.

Основными причинами реорганизации выступают: 1) финансовая реструктуризация и привлечение инвестиций; 2) расширение масштабов производства; 3) ликвидация неэффективного руководства путем привлечения к управлению более способного персонала и пр.

Реорганизация кооператива может осуществляться в формах:

– *слияние* (возникновение кооператива путем объединения организаций с прекращением их самостоятельного существования);

– *присоединение* (одна или несколько организаций включаются в состав действующего кооператива и прекращают существование как самостоятельные юридические лица);

– *разделение* (дробление кооператива на несколько новых с прекращением его деятельности и передачей всех прав и обязанностей вновь создаваемым кооперативам);

– *выделение* (создание одного или нескольких кооперативов с передачей им части прав и обязанностей реорганизуемого кооператива без прекращения деятельности последнего);

– *преобразование* (изменение организационной формы кооператива и возникновение юридического лица другого вида. Кооперативы могут преобразовываться в хозяйственные товарищества и общества).

Ликвидация кооператива – это прекращение его деятельности без перехода прав и обязанностей к другим лицам по решению общего собрания кооператива, суда или в случае признания его банкротом. Ликвидация не предполагает правопреемства, т. е. перехода прав и обязанностей кооператива к другим организациям.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятиям «сельскохозяйственный производственный кооператив», «сельскохозяйственный потребительско-обслуживающий кооператив», «ассоциация (союз)».
2. Какие виды производственных кооперативов выделяют?
3. В чем заключаются особенности организации сельскохозяйственных потребительско-обслуживающих кооперативов?
4. В каких условиях и формах осуществляется реорганизация кооперативов?
5. В чем заключаются отличия реорганизации кооперативов от их ликвидации?

Рекомендуемая литература: [2]–[9], [11], [18].

ГЛАВА 6

Сельскохозяйственные производственные кооперативы

- 6.1. Отличия и преимущества сельскохозяйственных производственных кооперативов.
 - 6.2. Организационные аспекты создания производственных кооперативов.
 - 6.3. Органы управления производственным кооперативом и порядок их функционирования.
 - 6.4. Понятие и типы структур управления производственным кооперативом.
 - 6.5. Организация труда в сельскохозяйственном кооперативе.
 - 6.6. Регулирование текущей деятельности кооператива на основе договоров.
 - 6.7. Порядок распределения прибыли кооператива.
-

6.1. Отличия и преимущества сельскохозяйственных производственных кооперативов

Сельскохозяйственный кооператив является одной из организационно-правовых форм ведения хозяйства. Он представляет собой организацию, созданную сельскохозяйственными товаропроизводителями для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанную на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

Отличительные особенности сельскохозяйственных производственных кооперативов от других видов кооперативов следующие:

– сельскохозяйственный кооператив создается непосредственно *сельскохозяйственными товаропроизводителями*, т. е. физическими или юридическим лицами, занятыми производством сельскохозяйственной продукции, которая составляет более 50 % общего объема производимой продукции;

– совместная деятельность основных членов кооператива по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции основана на их *личном трудовом участии*.

Преимущества кооперативов перед другими организационно-правовыми формами в сельском хозяйстве выражаются в следующем:

– в кооперативах более *высокая мотивация труда*, есть возможность объединить усилия, сконцентрировать трудовые, материальные, финансовые ресурсы для рационального их использования;

– кооперация позволяет лучше *адаптироваться к рынку* и гибко реагировать на изменяющийся спрос;

– кооперация обеспечивает более *справедливое распределение доходов*, экономические и социальные гарантии работникам села.

Производственные кооперативы представлены следующими видами: *сельскохозяйственная артель* и *кооперативное хозяйство* (см. главу 5).

6.2. Организационные аспекты создания производственных кооперативов

Основными членами производственного кооператива могут быть только граждане, достигшие возраста 16 лет. Ассоциированными членами такого кооператива могут быть как граждане, так и юридические лица независимо от форм собственности и хозяйствования.

Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти, и выполнять они должны не менее 50 % объема работ. В противном случае кооператив подлежит ликвидации.

Производственный кооператив является коммерческой организацией, т. е. целью его деятельности является извлечение прибыли.

Для образования нового кооператива граждане, изъявившие желание создать кооператив, формируют организационный комитет, в обязанности которого входит подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива.

Общее организационное собрание членов принимает решение о создании кооператива, устанавливает порядок приема в члены кооператива, утверждает учредительные документы (устав), избирает органы управления, устанавливает размеры членских взносов.

Сельскохозяйственные угодья могут передаваться кооперативу в счет паевого взноса или в аренду. При вступлении в кооператив можно передать в аренду лишь земельный участок (участок земли, определенный на местности в натуре и имеющий строго очерченные границы), а не земельную долю (являющуюся лишь правом на собственность, использование части земельного участка).

Члены кооператива делятся на основных и ассоциированных. *Основными* членами кооператива могут быть граждане, признающие устав и принимающие личное трудовое участие; *ассоциированными* – граждане и юридические лица, внесшие паевой взнос в кооператив. Основные члены кооператива могут переоформить свое членство в ассоциированное членство.

Источниками формирования имущества кооператива могут быть как собственные, так и заемные средства. Размер заемных средств

не должен превышать 60 % общего объема средств кооператива. Собственные средства формируются за счет паевых взносов, доходов от размещения своих средств в банках, от ценных бумаг.

Имущество, переданное кооперативу в качестве паевых взносов его членами, а также имущество, произведенное и приобретенное им в процессе деятельности, является его собственностью как юридического лица. Члены кооператива теряют право собственности на свои имущественные паи, но приобретают обязательственные права.

Кооператив формирует два обязательных фонда: *паевой* и *резервный*, а также имеет возможность образовывать *неделимые фонды*.

Паевой фонд служит критерием имущественного положения кооператива, его возможностей выполнять свои обязанности и отвечать перед кредиторами в случае их невыполнения.

Резервный фонд составляет не менее 10 % паевого фонда. Резервный фонд предназначен на случай непредвиденных обстоятельств, покрытия потерь и убытков, обучения членов и персонала кооператива, покрытия планируемых будущих расходов. Резервный фонд и имущество, созданное за счет него, являются неделимыми и не подлежат распределению на паи членов кооператива.

Неделимые фонды не делятся на паи членов, поэтому при выходе из кооператива выплаты из них не производятся. Неделимые фонды распределяются между членами кооператива только при его ликвидации после удовлетворения претензий кредиторов, выплаты паевых взносов и дивидендов ассоциированным членам.

Кооператив вправе также создавать фонд развития производства, фонд социального развития, фонд материального поощрения и др.

Имущество кооператива, находящееся в его собственности, за исключением имущества, составляющего неделимые фонды, делится в денежном выражении на паевые взносы членов кооператива.

Различают три вида паевых взносов:

– *обязательный паевой взнос* – вносится членом кооператива в обязательном порядке в равных размерах, дает право голоса и право на участие в деятельности кооператива;

– *дополнительный паевой взнос* – вносится членом кооператива по желанию сверх обязательного пая;

– *паевой взнос ассоциированного члена* – определяется на основании договора, заключаемого с ассоциированным членом.

Кооператив считается созданным с момента его государственной регистрации.

При выходе из кооператива его члену выплачивается стоимость его паевого взноса или выдается соответствующий размер имущества.

6.3. Органы управления производственным кооперативом и порядок их функционирования

Управление сельскохозяйственным кооперативом осуществляет *общее собрание* его членов (собрание уполномоченных), *правление* и *наблюдательный совет*, который создается в производственном кооперативе в случае, если число членов составляет более 50.

Общее собрание – высший орган управления в кооперативе. В кооперативах, число членов которых превышает 300 человек, общее собрание может проводиться в форме собрания уполномоченных. Количество уполномоченных должно быть более 50 человек.

К исключительной компетенции общего собрания относятся рассмотрение и принятие решений по следующим вопросам: 1) утверждение устава кооператива; 2) выборы членов правления и наблюдательного совета; 3) утверждение программ развития кооператива, годовых отчетов; 4) установление размера и порядка внесения паевых взносов; 5) порядок распределения прибыли (доходов) и убытков; 6) отчуждение земли и основных фондов кооператива, их приобретение; 7) реорганизация и ликвидация кооператива; 8) прием и исключение членов кооператива (для производственных кооперативов) и пр.

Созывается общее собрание в порядке и в сроки, которые предусмотрены уставом кооператива, но не реже *одного раза в год*. Кворум при принятии решений должен составлять *не менее 25 %* от общего числа членов кооператива, имеющих право голоса.

Правление кооператива является *исполнительным органом*, осуществляющим текущее руководство его деятельностью и представляющим кооператив в хозяйственных и иных отношениях. Оно избирается общим собранием на срок не более двух финансовых лет, состоит не менее чем из трех членов и подотчетно наблюдательному совету и общему собранию. Правление нанимает и увольняет работников, организует их работу.

Общим собранием может быть выбран **председатель** кооператива с одновременным возложением на него обязанностей председателя правления. В небольших кооперативах допускается замена правления кооператива единоличным председателем. Председатель вправе без доверенности выступать от имени кооператива.

Наблюдательный совет состоит из трех человек, являющихся членами кооператива, и избирается общим собранием. Председатель наблюдательного совета избирается из числа его членов. Наблюдательный совет осуществляет контроль за деятельностью правления

кооператива и докладывает о результатах проверки общему собранию до утверждения бухгалтерского баланса.

Кооперативы в обязательном порядке должны входить в один из ревизионных союзов. **Ревизионный союз** создается двумя и более кооперативами и имеет правовой статус потребительского кооператива. Он осуществляет ревизионную проверку деятельности кооператива в целях налаживания его финансово-хозяйственной деятельности, предотвращения возможных нарушений, ведущих к ущемлению интересов членов кооператива, ухудшению его деятельности.

6.4. Понятие и типы структур управления производственным кооперативом

Структура управления – это совокупность служб и работников управления, определенный порядок их соподчиненности и взаимосвязи. Она фиксируется в схеме структуры управления, штатном расписании, положениях о подразделениях и должностных инструкциях.

Звено управления – это самостоятельное подразделение в структуре управления, которое выполняет одну или несколько функций (например, агрономическая, экономическая и другие службы).

Степень управления – это совокупность однородных звеньев управления, находящихся по соподчиненности на одном уровне. В кооперативе к низшей степени относятся *бригады*, к высшей – *руководители хозяйства*.

Выделяют следующие виды структур управления:

- по количеству ступеней: двухступенчатая, трехступенчатая;
- характеру организации производства: отраслевая (цеховая), территориальная (отделенческая) и комбинированная (смешанная).

В сельскохозяйственных производственных кооперативах наибольшее распространение получили *бригадная (двухступенчатая), территориальная (отделенческая), отраслевая (цеховая) структуры*.

Бригадная (двухступенчатая) структура управления широко используется в небольших и средних по размеру производственных кооперативах (рис. 1).

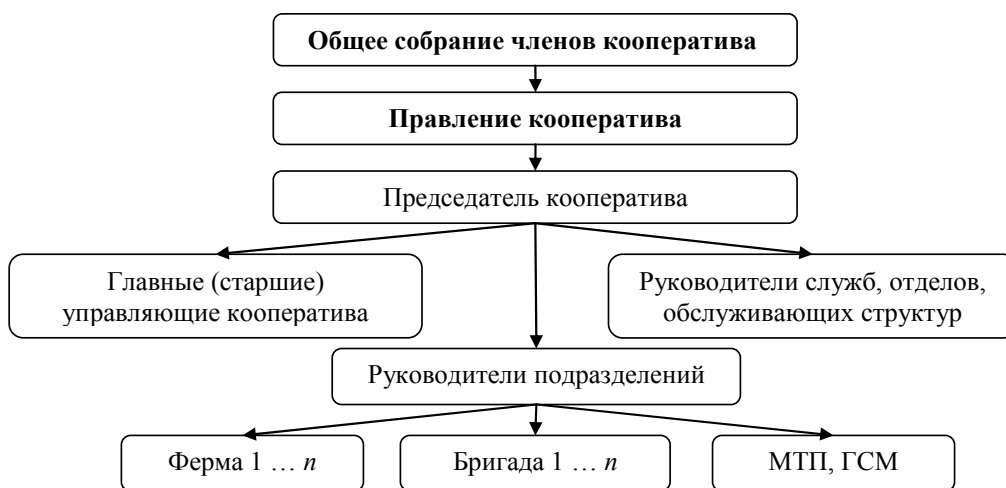


Рис. 1. Бригадная (двухступенчатая) структура управления производственным кооперативом

Данная структура имеет ряд *преимуществ*: 1) экономичность (минимальное количество ступеней управления); 2) тесная связь между руководителями среднего и высшего звена кооператива; 3) четкое распределение полномочий между руководителями и специалистами.

Территориальная (трехступенчатая) структура управления характерна для крупных многоотраслевых кооперативов со значительной территориальной разобщенностью производства (см. рис. 2).



Рис. 2. Территориальная (трехступенчатая) структура управления производственным кооперативом

Территориальная структура, хотя и создает условия для сужения фронта контроля, в то же время приводит к увеличению ступеней управления, а следовательно, к снижению оперативности управления.

Отраслевая структура управления получила распространение в специализированных кооперативах. В них создаются крупные цехи по производству отдельных видов продукции или выполнению отдельных видов работ. Цех возглавляют главные специалисты: главный агроном, главный зоотехник и т. д. (рис. 3).

В некоторых кооперативах используется комбинированная структура управления, которая сочетает несколько типов структур: отделенческую и цеховую в различных вариантах.



Рис. 3. Отраслевая структура управления производственным кооперативом

Перечисленные типы структур управления характерны для большинства сельскохозяйственных производственных кооперативов.

В целях большей адаптивности к рыночным отношениям на базе традиционных структур управления (территориальная, отраслевая, комбинированная) могут создаваться **программно-целевые структуры**, ориентированные на конкретные запросы рынка или группы обслуживаемых потребителей, на реализацию тех или иных проектов (дивизионная, матричная структуры и т. п.).

6.5. Организация труда в сельскохозяйственном кооперативе

В деятельности сельскохозяйственных кооперативов принимают участие граждане, имеющие различный правовой статус: основные и ассоциированные члены кооперативов, наемные работники.

Работник – лицо, которое не является членом кооператива и привлекается по трудовому договору (контракту) на работу по определенной специальности, квалификации или должности.

В производственном кооперативе *личное трудовое участие* члена кооператива в его хозяйственной деятельности является *обязательным*. Члены кооператива и их наследники имеют преимущественное право на получение работы в соответствии со своей специальностью и квалификацией. В производственном кооперативе *не менее 50 % объема работ* должно выполняться его членами.

Формы и системы оплаты труда в кооперативах могут быть разные: сдельная и повременная, денежная и натуральная. В производственных кооперативах широко применяются сдельно-премиальная, аккордная, повременно-премиальная системы, оплата труда от валового дохода и др.

Основная *форма организации труда* в кооперативах – производственная бригада (комплексная, специализированная и т. д.).

Производственная бригада – постоянное подразделение, коллектив, имеющий в своем пользовании землю и другие средства производства, который выполняет основную часть (70–80 %) сельскохозяйственных работ по производству продукции и несет ответственность за конечные результаты работы. В зависимости от природно-экономических условий количество работников в бригаде может составлять 40–50 человек и более. С целью высокопроизводительного использования сельскохозяйственной техники минимальный размер пашни, закрепленной за бригадой, должен быть 400–500 га.

Формой внутрибригадной организации труда в производственных кооперативах является **звено** – группа работников, выполняющая в составе бригады отдельные производственные процессы. По численности работников звенья могут быть от 3–4 до 8–10 человек в зависимости от объема выполняемых работ.

Наряду с бригадами и звеньями в кооперативах создаются *механизированные отряды, уборочно-транспортные, посевные* и другие комплексы для выполнения основных работ.

6.6. Регулирование текущей деятельности кооператива на основе договоров

Текущая хозяйственная деятельность сельскохозяйственных кооперативов регулируется **договорами** – соглашениями двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Кооперативы в своей деятельности используют следующие виды договоров:

– **договор контрактации** – заключается под будущие товары, т. е. сельскохозяйственную продукцию (зерно, картофель, живой скот и т. д.), которую еще необходимо вырастить или произвести. Поэтому момент заключения договора и его исполнение не совпадают во времени, а количество продукции, подлежащей передаче, определяют двумя предельными цифрами – наименьшей и наибольшей.

По договору контрактации производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную им продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупку такой продукции для переработки или продажи. Договор контрактации использовался при поставках продукции для государственных нужд;

– **договор купли-продажи** – одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену). Товаром могут быть любые вещи, кроме изъятых из оборота или ограниченных в обороте (например, земли сельскохозяйственного назначения). Договор может быть заключен на куплю-продажу товара, имеющегося в наличии у продавца в момент заключения договора, а также товара, который будет создан или приобретен продавцом в будущем;

– **договор поставки** – это не самостоятельный тип договора, а вид договора купли-продажи. В нем отсутствуют нормы о таких условиях договора поставки, как количество, ассортимент, качество, комплектность, оплаты, цена, упаковка и др. По всем этим вопросам применяются нормы, установленные для договоров купли-продажи.

Отличия договора поставки от договора купли-продажи:

– продавцом в договоре поставки является *предприниматель* (коммерческая организация либо индивидуальный предприниматель), а в договоре купли-продажи – физическое или юридическое лицо;

– по договору поставки товар приобретается либо *для предпринимательской деятельности* (для промышленной переработки, продажи и т. п.), либо для деятельности, не связанной с личным, домаш-

ним, семейным использованием товара (поставки армии, детским учреждениям и т. д.). И наоборот, договору купли-продажи присуще приобретение товара и для лично-семейного потребления.

Чаще договоры поставки продукции в кооператив применяются в перерабатывающих и сбытовых потребительских кооперативах;

– *договор аренды* часто заключается между кооперативом и его членами на аренду земельного участка кооперативом. По договору аренды (имущественного найма) арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. Продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендного имущества, являются его собственностью.

В аренду могут быть переданы земельные участки и другие обособленные природные объекты, предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и иные вещи, которые не теряют своих натуральных свойств в процессе их использования (неупотребляемые вещи).

Договор аренды заключается на срок, указанный в договоре. Если срок аренды не указан, такой договор считается заключенным на неопределенный срок. В этом случае каждая из сторон вправе в любое время отказаться от исполнения договора, предупредив об этом сторону за месяц, а при аренде недвижимого имущества – за три месяца.

За пользование имуществом вносится арендная плата.

Таким образом, хозяйственные договоры могут заключаться как между кооперативом и его членами (договор поставки, договор аренды), так и между кооперативами либо кооперативами и предприятиями других организационно-правовых форм (договор контрактации, договор купли-продажи и др.).

6.7. Порядок распределения прибыли кооператива

В результате хозяйственной деятельности производственные кооперативы получают прибыль. Порядок распределения прибыли кооператива утверждается на общем собрании членов кооператива в течение 3 месяцев после окончания финансового года. Прибыль кооператива распределяется следующим образом: 1) в резервный фонд и неделимые фонды; 2) для осуществления платежей в бюджет; 3) на выплату дивидендов по дополнительным паям основных членов и паям ассоциированных членов; 4) на кооперативные выплаты.

Порядок распределения балансовой прибыли сельскохозяйственного кооператива приведен на рис. 4.

Резервный фонд и неделимые фонды обеспечивают экономическую устойчивость кооператива и могут быть использованы в случае крайней необходимости, для возмещения убытков от деятельности.

После направления части прибыли кооператива в резервный и неделимые фонды осуществляются обязательные платежи в бюджет.

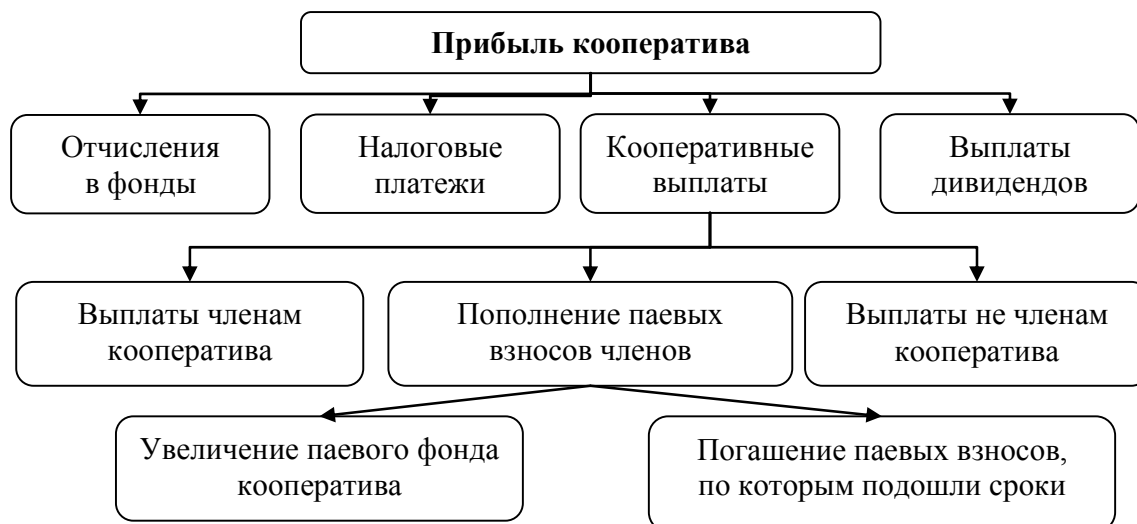


Рис. 4. Порядок распределения прибыли кооператива

После этого прибыль направляется на выплату дивидендов основным членам по дополнительным паевым взносам и ассоциированным членам по их паевым взносам. По их желанию дивиденды могут выплачиваться полностью или частично в виде услуг (обработка земельного участка, поставка кормов и др.). Сумма дивидендов не должна превышать 30 % распределяемой прибыли.

Основная часть прибыли направляется на кооперативные выплаты. **Кооперативные выплаты** – часть прибыли кооператива, распределяемая между его членами пропорционально их личному трудовому участию в производственном кооперативе либо участию в хозяйственной деятельности потребительского кооператива. Личное трудовое участие измеряется размером годовой оплаты труда. Под участием в хозяйственной деятельности кооператива понимают поставки продукции, сырья членами кооператива, приобретение ими товаров в кооперативе, пользование услугами кооператива. Кооперативные выплаты могут использоваться на увеличение паевого фонда.

В результате деятельности кооператив может получать и прибыль, и убыток. В производственном кооперативе убытки распределяются по размерам паевого взноса и (или) оплаты труда.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются особенности организации сельскохозяйственных производственных кооперативов?
2. Кто может выступать в качестве членов кооператива?
3. Перечислите виды и опишите механизм внесения паевых взносов членами кооператива в его уставной фонд.
4. Какие органы управления имеет кооператив?
5. Охарактеризуйте основные виды структур управления производственным кооперативом.
6. Какие функции выполняет производственная бригада?
7. В чем суть договоров, используемых в деятельности кооперативов: договора контрактации, купли-продажи, поставки и аренды?
8. Укажите порядок распределения прибыли в кооперативе.

Рекомендуемая литература: [2]–[9], [11], [18], [26].

ГЛАВА 7

Потребительские кооперативы в сельском хозяйстве

- 7.1. Сущность и основные отличия потребительских кооперативов от производственных.
 - 7.2. Виды потребительских кооперативов.
 - 7.3. Организационные аспекты создания и функционирования потребительского общества.
 - 7.4. Порядок создания и функционирования союзов потребительских обществ.
 - 7.5. Система потребительской кооперации в Республике Беларусь.
 - 7.6. Кредитные кооперативы в АПК.
-

7.1. Сущность и основные отличия потребительских кооперативов от производственных

Сельскохозяйственный потребительский кооператив – это некоммерческая организация, создаваемая гражданами и юридическими лицами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности. Член потребительского кооператива одновременно может быть членом других потребительских кооперативов. Ассоциированными членами также могут быть гражданские и юридические лица, не являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Потребительские кооперативы функционируют в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива путем оказания им необходимых услуг по хранению, переработке, реализации продукции либо по организации материально-технического обеспечения, кредитования, страхования и др. Потребительский кооператив для полной загрузки мощностей может оказывать подобные услуги и не членам кооператива, при этом не менее 50 % объема работ должно выполняться для членов данного кооператива.

При образовании потребительского кооператива сельскохозяйственные угодья не учитываются. Здесь имеет значение наличие зданий, сооружений, оборудования, необходимых для переработки сельскохозяйственной продукции членов кооператива и др.

Потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее *двух* юридических лиц или не менее *пяти* граждан.

Член потребительского кооператива должен внести не менее 25 % обязательного пая к моменту регистрации, а остальную часть – в сроки, предусмотренные уставом кооператива.

Отличия потребительских кооперативов от производственных:

- производственный кооператив есть коммерческая организация, потребительский – *некоммерческая*;
- производственный кооператив создается только гражданами, юридические лица могут быть только ассоциированными членами. Членами потребительского кооператива могут быть *как граждане, так и юридические лица*;
- в производственном кооперативе предусматривается личное трудовое участие его членов. Для потребительского кооператива такое требование отсутствует: труд в нем осуществляется наемными работниками, т. е. *членство в потребительском кооперативе отделено от трудовой деятельности*.

Потребительские кооперативы могут образовывать потребительские кооперативы последующих уровней, вплоть до республиканских и международных. Каждый кооператив, являясь членом более высокого уровня, сохраняет свою самостоятельность.

7.2. Виды потребительских кооперативов

В зависимости от вида деятельности потребительские кооперативы подразделяются на перерабатывающие, сбытовые, обслуживающие, снабженческие, садоводческие, кредитные, страховые и др.

К **перерабатывающим** относятся потребительские кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производство мясных, рыбных и молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов, изделий и полуфабрикатов из льна, лесо- и пиломатериалов и др.).

Перерабатывающие кооперативы организуются на основе:

- подсобных цехов сельскохозяйственных предприятий или неиспользуемых цехов потребкооперации;
- добровольного объединения средств сельскохозяйственных товаропроизводителей и строительства перерабатывающих предприятий (цехов по первичной обработке зерна, переработке молока и др.);
- реорганизации предприятий по переработке сельхозсырья.

Для эффективной работы перерабатывающие кооперативы создают сеть заготовительных пунктов по приемке сырья (молока, мяса).

Членами **сбытовых (торговых) кооперативов** могут быть как физические (личные подсобные хозяйства, крестьянские хозяйства), так и юридические лица (хозяйственные общества и товарищества, сельскохозяйственные кооперативы и т. д.).

Сбытовой потребительский кооператив выполняет следующие *функции*: 1) изучение рынка сбыта; 2) предоставление членам кооператива информации о рыночной конъюнктуре, а также потенциальных партнерах по сбыту; 3) заключение договоров на продажу продукции, согласование цены на продукцию, ведение рекламной деятельности; 4) предпродажная подготовка продукции: сортировка, мойка, расфасовка, упаковка; хранение и транспортировка продукции; 5) проведение взаиморасчетов за проданную продукцию.

Кооперация помогает товаропроизводителям своевременно реализовать сельскохозяйственную продукцию, снизить потери на стадии перевозки и переработки, повысить доходность хозяйств.

Обычно сбытовые кооперативы специализируются на *одном-двух продуктах*. Чаще всего создают сбытовые кооперативы по реализации молока, скота, овощей и фруктов, так как эти продукты в основном производятся в мелкотоварных хозяйствах, в которых организовать сбыт труднее всего.

Обслуживающие кооперативы осуществляют мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные и экологические работы в сельской местности, ветеринарное обслуживание животных и племенную работу, работу по внесению удобрений и ядохимикатов; оказывают научно-консультационные, медицинские услуги.

Обслуживающие кооперативы в сельском хозяйстве можно подразделить на три *группы*: 1) *по оказанию услуг* (ветеринарные, аудиторские и др.); 2) *по выполнению работ* (мелиоративные, транспортные, внесение удобрений и ядохимикатов и др.); 3) *многопрофильные*.

Снабженческие кооперативы образуют для: 1) закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, нефтепродуктов, оборудования, запасных частей, пестицидов, гербицидов и пр.; 2) контроля качества закупаемой продукции; 3) поставки семян, молодняка скота и птицы; 4) производства сырья и материалов и поставки их сельскохозяйственным товаропроизводителям; 5) закупки и поставки необходимых потребительских товаров (продовольствия, одежды, топлива, медицинских и ветеринарных препаратов, книг и др.).

Садоводческие, огороднические и животноводческие кооперативы создают для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства.

Кредитные кооперативы организуют для кредитования и сбережения денежных средств их членов. Цель – удовлетворение потребностей членов кооператива в недорогом кредите.

Страховые кооперативы организуют для оказания различного рода услуг по личному и медицинскому страхованию, страхованию имущества, земли, посевов.

7.3. Организационные аспекты создания и функционирования потребительского общества

В Беларуси получили распространение такие виды потребительской кооперации, как *потребительское общество* и *союз потребительских обществ*. Их деятельность регулируется Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь», в котором определены следующие понятия:

– **потребительская кооперация** – система потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов потребительских обществ и населения Республики Беларусь;

– **потребительское общество** – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц в форме кооператива с целью удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов;

– **союз потребительских обществ** – добровольное объединение потребительских обществ, их союзов, созданное в целях координации деятельности и защиты общих имущественных интересов.

Потребительское общество создается учредителями по территориальному или производственному признаку. Учредителями общества могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста, и (или) юридические лица. Число учредителей должно быть не менее трех.

Решение о создании потребительского общества принимается общим собранием учредителей. Общее собрание утверждает устав общества, избирает органы управления и органы контроля.

Каждый член потребительского общества уплачивает вступительный и паевой взносы. При выходе члена потребительского общества из его состава вступительный взнос ему не возвращается, в отличие от паевого, который подлежит возврату.

Высший орган управления потребительского общества – **общее собрание** его членов. Исполнительный орган потребительского общества – **правление**. Контроль за соблюдением устава и деятельностью потребительского общества, а также его структурных подразделений и созданных им унитарных предприятий и учреждений осуществляет **ревизионная комиссия**.

Общее собрание (собрание уполномоченных) потребительского общества полномочно решать все вопросы, касающиеся его деятельности, в том числе отменять решения правления общества. Общее собрание является правомочным, если на нем присутствует более *двух третей членов*. Решение считается принятым при условии, что за него проголосовало *простое большинство* присутствующих.

Общее собрание созывается в случаях: 1) правлением по мере необходимости, *один раз в год*; 2) по письменному требованию ревизионной комиссии; 3) по письменному требованию 20 % его членов.

Правление является исполнительным органом потребительского общества и подотчетно общему собранию. Председатель и члены правления избираются из числа членов потребительского общества сроком на пять лет. Член правления не может быть избран членом ревизионной комиссии. Порядок работы и принятия решений правлением определяется уставом потребительского общества.

Правление выполняет следующие функции: 1) организация финансово-хозяйственной деятельности; 2) утверждение аппарата управления, форм и систем оплаты труда, мер социальной защиты; 3) принятие решений о создании, реорганизации и прекращении деятельности структурных подразделений; 4) рассмотрение заявлений членов и работников общества; 5) прием и исключение из членов; 6) представление общему собранию отчета о работе правления и пр.

Заседания правления потребительского общества проводятся по мере необходимости, но не реже *одного раза в месяц*. Правление правомочно решать вопросы, если в его заседании участвует *более половины членов* правления потребительского общества, в том числе председатель правления или его первый заместитель. Решения принимаются *большинством голосов* присутствующих членов правления, заносятся в протокол и оформляются постановлениями.

Ревизионная комиссия общества контролирует соблюдение устава, его финансово-хозяйственную деятельность, деятельность созданных унитарных предприятий и учреждений. Избирается из членов общества сроком на пять лет и подотчетна общему собранию.

Имущество потребительского общества является *неделимым* и не распределяется по долям (вкладам) между членами и работниками и принадлежит ему на праве собственности. Источниками формирования имущества являются паевые взносы членов потребительского общества, доходы от предпринимательской деятельности общества и созданных им унитарных предприятий, доходы от размещения его собственных средств в банках и пр.

Потребительское общество отвечает по своим обязательствам всем имуществом, но не отвечает по обязательствам своих членов. Члены общества несут субсидиарную ответственность.

7.4. Порядок создания и функционирования союзов потребительских обществ

Союз потребительских обществ является некоммерческой организацией и действует на основании *устава* и *учредительного договора*. Он не отвечает по обязательствам своих членов, которые несут субсидиарную ответственность по его обязательствам.

Союз потребительских обществ осуществляет **контрольные** и **распорядительные функции**. Он также может заниматься предпринимательской деятельностью. Доходы от предпринимательской деятельности полностью направляются на покрытие расходов.

Учредителями *областного союза* могут быть потребительские общества, действующие на территории данной области. Учредителями *республиканского союза* – потребительские общества и областные союзы потребительских обществ, действующие на территории Республики Беларусь. Республиканский союз представляет интересы своих членов в международном кооперативном движении.

Порядок создания союза потребительских обществ определяется *учредительным договором*. Решение о создании союза обществ принимается его учредительным собранием, которое на основании заявлений о вступлении в союз утверждает список членов и его устав.

Устав союза должен содержать сведения: 1) наименование, место нахождения, предмет и цели деятельности союза; порядок вступления и выхода; 2) состав и компетенция органов управления и органов контроля союза; порядок принятия решений; 3) порядок формирования и использования имущества; 4) виды деятельности и пр.

Высшим органом управления является **общее собрание** представителей членов союза, исполнительным органом – **правление**. Контроль за соблюдением устава союза, его финансово-хозяйственной и иной деятельностью осуществляет **ревизионная комиссия союза**.

Председатель и члены правления избираются из числа представителей союза на пять лет. Члены правления могут быть освобождены от обязанностей по решению общего собрания. Досрочно избранный председатель или член правления исполняет обязанности до истечения срока полномочий предыдущего председателя или члена.

Председатель и члены ревизионной комиссии избираются из числа представителей членов союза сроком на пять лет. Кандидатура

для избрания председателя ревизионной комиссии республиканского союза потребительских обществ согласовывается с Комитетом государственного контроля Республики Беларусь.

7.5. Система потребительской кооперации в Республике Беларусь

Потребительская кооперация в Республике Беларусь является системой потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов обществ и населения Беларуси.

Организационная структура потребительской кооперации имеет следующий вид. В каждом административном районе функционируют районные потребительские общества (райпо), объединенные в областные потребительские союзы (облпотребсоюзы). В свою очередь их объединяет Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз). Он осуществляет оперативное руководство хозяйственной деятельностью кооперативных организаций.

Сегодня потребительская кооперация объединяет около пятнадцати *отраслей и видов деятельности*: торговое обслуживание, заготовки сельскохозяйственного сырья, промышленная переработка, транспортное обслуживание, строительство, звероводство, страхование, подготовка кадров, научно-исследовательская работа и пр.

В райпо функционируют торговые, производственные, заготовительные субъекты, предприятия общественного питания.

Основной **целью** деятельности потребительской кооперации является *торговое обслуживание сельского населения*. В настоящее время сеть торговых объектов потребительской кооперации насчитывает 127 организаций оптовой торговли и более 11 тыс. магазинов розничной торговли. Ведущей торговой отраслью остается розничная торговля, которая обслуживает более 30 % населения республики.

Важное значение имеет *заготовительная деятельность и промышленное производство*. Потребительская кооперация является *универсальной заготовительной системой*, закупающей свыше 60 видов сельскохозяйственной продукции и сырья. Заготовительные организации осуществляют закупки не только у крупных производителей, но и у фермеров, в личных подсобных хозяйствах. Функционируют *постоянно действующие и сезонные заготовительные пункты*.

К числу перерабатывающих предприятий следует отнести: плододоконсервные заводы; соковые цехи; квасильно-засолочные пункты; рыбокопильные цехи, колбасные цехи и пр.

Потребительская кооперация сотрудничает в *сфере внешней торговли* с 19 странами мира. Наиболее стабильными являются торговые отношения с фирмами Российской Федерации, Литвы, Латвии, Молдовы, Украины, Германии, Италии, Польши.

Основой экспорта является продукция собственного кооперативного производства и заготовок: пушнина, кожевенное сырье, консервированная продукция, картофель и продукция переработки вторичного сырья. Потребительская кооперация Республики Беларусь является основным экспортером пушнины.

7.6. Кредитные кооперативы в АПК

Объединение товаропроизводителей в кредитные кооперативы позволяет решать проблемы кредитования аграрного производства.

Кредитный кооператив – добровольное объединение граждан и юридических лиц с целью удовлетворения финансовых потребностей членов кооператива. Это финансовая организация, цель которой не извлечение прибыли, а удовлетворение потребностей членов кооператива *в кредитных ресурсах с минимальными издержками*. Кредитный кооператив может осуществлять коммерческую деятельность только для достижения целей, ради которых он создан.

Кредитная кооперация является частью кредитно-финансовой системы рыночного типа, но имеет свои особенности.

Преимущества кооперативного кредита по сравнению с традиционным кредитованием: 1) оперативность в предоставлении кредита; 2) упрощенная процедура оформления; 3) доступность кредита (более низкие проценты); 4) выгодное для заемщика обеспечение (поручительство, залог имущества); 5) высокие стимулы возврата кредита.

Основными *функциями кредитного кооператива* являются: 1) выдача займов членам кооператива; 2) сохранение сбережений и прием вкладов членов кооператива; 3) размещение временно свободных денежных средств на депозитах в банках; 4) привлечение денежных средств других организаций для кредитования; 5) консультационные услуги членам кооператива; 6) социальная поддержка своих членов (оплата медицинских услуг и др.); 7) страхование и др.

Принципы деятельности кредитных кооперативов совпадают с основными принципами кооперации, но имеют свои особенности: 1) солидарность участников в аккумулировании и использовании денежных средств; 2) бесплатный труд в органах управления; 3) расходование полученных кредитов строго на производственные цели;

4) соблюдение территориального признака при образовании кооператива; 5) недоступность обогащения одного участника за счет другого.

Выдача займов в кооперативе осуществляется на принципах *возвратности, срочности, платности, дифференцированности*.

Сельские кредитные кооперативы работают на бесприбыльной основе. Полученный доход распределяется на пополнение резервного и других неделимых фондов.

Кредитные кооперативы подразделяются на следующие виды:

– **ссудные** (берут кредиты в коммерческих банках и занимаются сезонным кредитованием своих членов);

– **ссудо-сберегательные** (привлекают сбережения своих членов с целью выдачи им кредитов);

– **кредитно-маркетинговые** (предоставляют финансовые услуги, услуги по сбыту сельхозпродукции, поставкам ресурсов).

Займы сельских кредитных кооперативов могут быть краткосрочными и среднесрочными. *Краткосрочные займы* предоставляются на срок до одного года. Они приемлемы для отраслей растениеводства и выдаются для приобретения оборотных средств, минеральных удобрений, ГСМ, семян, запчастей и т. д. *Среднесрочные займы* выдаются на срок до трех лет. В основном они предназначены для финансирования инвестиций в основной капитал (на приобретение сельскохозяйственных машин и тракторов).

Сельские кредитные кооперативы предоставляют займы только своим членам. Решение о выдаче займа принимает правление. При принятии решения о выдаче кредита учитывается залоговая база заемщика. В качестве залога могут использоваться техника, продукция на складе, продукция будущего урожая, автомобили, жилые дома.

Членами кредитных кооперативов наряду с сельскохозяйственными товаропроизводителями (юридическими и физическими лицами) могут быть любые предприятия АПК – перерабатывающие, снабженческие, сбытовые, сервисные и др.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются отличия производственных и потребительских кооперативов?

2. Перечислите виды потребительских кооперативов.

3. Какие требования должны быть соблюдены при создании потребительского кооператива?

4. Как организована работа органов управления потребительского общества?

5. Укажите особенности организации и функционирования союзов потребительских обществ.

6. Какие виды деятельности осуществляют потребительские общества в системе потребительской кооперации Республики Беларусь?

7. Перечислите особенности организации и функционирования кредитных кооперативов в АПК.

Рекомендуемая литература: [2]–[9], [11], [18], [24], [26].

МОДУЛЬ 3

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ГЛАВА 8

Агропромышленная интеграция и ее роль в развитии АПК

- 8.1. Понятие и формы агропромышленной интеграции.
 - 8.2. Предпосылки и условия развития агропромышленной интеграции в Республике Беларусь.
 - 8.3. Факторы и мотивы развития агропромышленной интеграции.
 - 8.4. Организационно-правовые формы функционирования кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь.
 - 8.5. Организационно-экономические основы создания и функционирования кооперативно-интегрированных структур в АПК.
-

8.1. Понятие и формы агропромышленной интеграции

Агропромышленная интеграция является более совершенной формой сельскохозяйственной кооперации. Она обеспечивает эффективное взаимодействие субъектов АПК; способствует насыщению продовольственных рынков; совершенствуется на основе достижений научно-технического прогресса; создает условия повышения доходности производства сельскохозяйственной продукции и пр.

Термин «интеграция» происходит от лат. *integration* – восстановление, восполнение (*integer* – целый). Она означает, *во-первых*, усиление связанности отдельных частей системы, превращение их в целое; *во-вторых*, сами процессы, ведущие к сближению и связи.

Агропромышленная интеграция – объединение, которое: 1) может иметь любую организационно-правовую форму и форму собственности; 2) соединяет на взаимовыгодных условиях технологически и экономически связанные организации на основе единой системы управления; 3) включает ряд субъектов, осуществляющих свою деятельность в сельском хозяйстве, перерабатывающих и обслужи-

вающих отраслях, иных сферах АПК; 4) ориентировано на получение единого конечного результата, повышение эффективности агропромышленного производства, увеличение доходности его участников, удовлетворение потребностей населения в качественной продукции.

Агропромышленная интеграция может существовать в различных формах: *вертикальной, горизонтальной, межхозяйственной*.

Под **горизонтальной интеграцией** понимают организационно-экономическое взаимодействие или объединение производств и предприятий одной отрасли или нескольких ее подотраслей (*внутриотраслевое кооперирование*), производящих однородную продукцию или выполняющих различные операции по ее производству. Это обеспечивает углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение издержек производства, рост его эффективности и повышение конкурентоспособности продукции.

Основными типами таких объединений могут быть следующие: *в молочном и мясном скотоводстве* на основе углубления технологической специализации (производство молока, откорм скота); *в зерновом производстве* на основе интеграции семеноводческих организаций и организаций по производству товарного зерна.

При **вертикальной интеграции** происходит *межотраслевое кооперирование* и *комбинирование* предприятий, производств различных отраслей, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства в другую, снижение издержек, повышение эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции.

Вертикальная интеграция предполагает объединение товаропроизводителей: 1) *на ранних стадиях производственного процесса* – интеграция ресурсов (агропромышленное предприятие, занимающееся выращиванием и переработкой сельскохозяйственной продукции); 2) *поздних стадий* – интеграция конечного продукта (перерабатывающее предприятие, владеющее сетью магазинов и занимающееся переработкой сельскохозяйственного сырья, реализацией конечной продукции (консервов, мяса, колбас)); 3) *всех стадий производственного процесса* – интеграция ресурсов и конечного продукта (агрофирмы, где в едином технологическом процессе соединены производство сельхозсырья, его переработка и реализация конечной продукции).

По организационно-экономическим признакам вертикальные объединения классифицируются следующим образом: 1) объединения, имеющие *функционально-технологическую целостность, но не предусматривающие права юридического лица* (отсутствует единство

организационно-распорядительных функций). Отношения внутри объединения строятся на основе договоров простого товарищества, договоров поставки, контрактации и др.; 2) объединения, имеющие *функционально-технологическую целостность и организационно-распределительные органы* (головные организации). Головная организация участвует в имуществе каждого из участников.

Межхозяйственная интеграция – объединение части ресурсов и средств для решения отдельных задач: производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции, обслуживания основного производства, строительства, переработки сырья и пр.

Может развиваться в двух формах: 1) на основе долговременных производственно-экономических связей участников, построенных на *договоре совместной деятельности* (простого товарищества) в рамках хозяйственных и иных групп без образования юридического лица; 2) в *организационно-правовых формах*, участниками которых выступают юридические лица (хозяйственные товарищества и общества).

В АПК активно развивается интеграция в форме **диверсифицированных структур (конгломератов)**, которые представляют собой формирования, в состав которых включены предприятия и организации, не связанные между собой производственной деятельностью. Их особенности – объединение отдельных сторон деятельности, отсутствие производственной общности, возможность сохранения и потери юридической самостоятельности, финансовая независимость от головной компании. Данный тип интеграции представлен *аграрными финансово-промышленными группами*.

В зависимости от организации агропромышленного производства различают следующие типы интегрированных формирований:

– **территориальные (комплексные)** – это организации, объединяющие несколько различных производств и предприятий, тесно связанных между собой территориально, организационно и технологически. В таких формированиях осуществляется общее управление, централизация служб по сбыту и снабжению, финансированию;

– **отраслевые (продуктовые)** – это организации, которые создаются по одному из следующих признаков: 1) *производственно-технологический* (объединение сельскохозяйственных товаропроизводителей, отраслевые союзы и ассоциации); 2) *продуктовый* (интегрирование сельскохозяйственных, перерабатывающих и других предприятий по конкретному виду деятельности с целью повышения эффективности производства и сбыта конечной продукции).

8.2. Предпосылки и условия развития агропромышленной интеграции в Республике Беларусь

В основе активизации процессов интеграции в АПК Беларуси лежит ряд предпосылок и условий, приведенных в табл. 8.2.

Таблица 8.2

Условия развития агропромышленной интеграции в Беларуси

Период	Предпосылки и условия
90-е гг. XX в.	1) разбалансированность производственно-экономических связей; 2) реорганизация колхозов и совхозов, приватизация промышленных предприятий; 3) диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и ресурсы промышленности; 4) потеря перерабатывающими предприятиями сырьевых зон; 5) рост убыточных организаций
С 2001 по 2003 г.	1) рост количества убыточных сельхозорганизаций (в 1995 г. – 392 организации, в 1999 г. – 1121, в 2000 г. – 1177); 2) сокращение занятых в сельскохозяйственном производстве (более чем на 40 %) за счет миграции и естественной убыли, низкой мотивации труда
С 2004 по 2005 г.	1) низкий уровень инвестирования в АПК (в 1996–2003 гг. – 10–14 % от уровня 1990 г.); 2) сохранение диспаритета цен (соотношение индексов промышленных и сельскохозяйственных цен 3,3 : 1 по сравнению с 1990 г.); 3) снижение рентабельности деятельности сельхозорганизаций (в 1990 г. он составил 42,6 %, в 2003 г. – «минус» 5,7 %); 4) число низкорентабельных хозяйств достигло в 2003 г. 67,3 % (1501); 5) низкие темпы процесса реформирования; 6) необходимость решения проблемы продовольственной безопасности и увеличения бюджетной поддержки сельского хозяйства
С 2005 по 2010 г.	1) формирование правовой базы для деятельности субъектов в рыночных условиях; 2) необходимость переориентации сельскохозяйственного производства на самокупаемость; 3) недостаточное инвестирование в социальную сферу села; 4) необходимость обеспечения привлекательности сельского труда и образа жизни
С 2011 по 2015 г.	1) недостаточная инновационность предприятий АПК (производство инновационной продукции около 10 % при целесообразном уровне в 50 %); 2) необходимость укрепления продовольственной безопасности государства и повышения уровня экономической доступности питания (в 2007 г. доля расходов на питание в доходах населения составила 52 %); 3) необходимость сокращения мер прямого государственного регулирования субъектов АПК

В развитии процессов интеграции в АПК республики проявляются такие **закономерности**, как зависимость от текущего состояния предприятий-интеграторов; связь между содержанием интеграции и формами ее организации; ограниченность форм объединений при не-

ограниченности участников; эволюционное развитие интеграционных процессов от простейших его форм к более сложным; оптимизация всех звеньев объединений, специализирующихся на отдельных фазах производственного цикла (см. главу 3).

По оценкам белорусских и российских ученых, интеграционные процессы в сфере агропромышленного производства основываются на таких **принципах**, как целесообразность создания, целостность и комплексность, наличие предприятия-интегратора, оптимальность размеров, согласование общих и частных интересов, функционирование на основе самокупаемости, самофинансирования, самоуправления и пр. (см. главу 3).

Западные экономисты в качестве основных принципов агропромышленной интеграции выделяют: принцип сравнительных издержек производства, принцип внешней экономии, принцип договорной специализации, принцип государственного регулирования и инвестирования интегрированных группировок в АПК.

8.3. Факторы и мотивы развития агропромышленной интеграции

Вся совокупность факторов агропромышленной интеграции условно может быть разделена на следующие группы:

– **естественные факторы** обусловлены естественными особенностями сельскохозяйственного труда, его сезонностью, несовпадением периода производства и рабочего периода;

– **социальные факторы** определяют необходимость изменения социальной структуры занятых в сельском хозяйстве, сокращения оттока молодежи из деревни, повышения дохода работников сельхозпредприятий, улучшения жилищных, культурно-бытовых условий;

– **экономические факторы** проявляются в необходимости повышения экономической эффективности и интенсивности производства, производительности труда работников сельскохозяйственных предприятий, устойчивости экономических результатов деятельности;

– **технические факторы** обусловлены индустриализацией сельского хозяйства, насыщением сельского хозяйства техническими средствами (тракторами, автомашинами, электродвигателями и пр.);

– **технологические факторы** связаны с внедрением новых технологий получения и переработки сельскохозяйственного сырья, его транспортирования, хранения и доведения до потребителя.

К факторам, *стимулирующим развитие* агропромышленной интеграции, относятся следующие: 1) сокращение числа убыточных

предприятий АПК; 2) совершенствование связей между предприятиями продуктовых подкомплексов; 3) реализация принципа выгодного обмена при продвижении продукта от производителя к потребителю; 4) повышение эффективности управления собственностью в акционерных обществах; 5) совершенствование механизмов управления в объединениях; 6) совершенствование законодательной базы и пр.

К факторам, *сдерживающим развитие* агропромышленной интеграции, относятся следующие: 1) наличие долговых обязательств у сельскохозяйственных организаций; 2) низкий уровень инвестиционной привлекательности аграрных предприятий; 3) изношенность материально-технической базы сельскохозяйственного производства; 4) низкий уровень технико-технологической переоснащенности перерабатывающих предприятий; 5) различные правовые формы участников объединений, что требует дополнительных средств по их унификации в единую правовую форму; 6) правовые ограничения по участию банков в деятельности холдингов и финансово-промышленных групп.

Мотивами развития агропромышленной интеграции являются:

– *экономия на масштабе производства* – технико-технологическая экономия, получаемая в результате концентрации производства, рационального использования земельных, материально-технических и трудовых ресурсов;

– *экономия на масштабе сферы деятельности* – экономия на разнообразии производимой продукции и рынков сбыта за счет снижения издержек по мере диверсификации производства;

– *экономия на транзакционных издержках*, т. е. затратах, связанных не с производством, а обменом: 1) поиском информации о ценах, о контрагентах; 2) ведением переговоров и заключением сделки; 3) разработкой стандартов, контролем за уровнем качества и пр.

8.4. Организационно-правовые формы функционирования кооперативно-интеграционных структур в АПК

В соответствии с законодательством в аграрном секторе могут функционировать кооперативно-интеграционные структуры в следующих организационно-правовых формах: *хозяйственная группа, финансово-промышленная группа, холдинг, концерн, потребительский кооператив, унитарное предприятие, ассоциация (союз)*.

Хозяйственная группа представляет собой совокупность юридических лиц, согласованно осуществляющих предпринимательскую деятельность в соответствии с заключенным между ними договором

о создании хозяйственной группы. Она создается в целях повышения эффективности производства, установления экономических и технологических связей, привлечения дополнительных инвестиций.

Правовые основы деятельности хозяйственных групп определяются в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 27 ноября 1995 г. № 482 «О создании и деятельности в республике хозяйственных групп» (с изменениями и дополнениями).

Взаимоотношения между участниками группы могут выстраиваться одним из способов:

– одному участнику группы (*головной организации*) принадлежит доля в имуществе каждого из участников группы. Это обеспечивает головной организации возможность принятия или отклонения решений в высшем органе каждого участника группы;

– один участник группы (*доверительный управляющий*) осуществляет доверительное управление имуществом иных участников группы на основании договора доверительного управления;

– каждый из участников входит в состав высшего органа управления иных участников группы, но не может единолично обеспечить принятие или отклонение решений этого органа;

– участники группы *совместно* принимают решения по координации своей предпринимательской деятельности.

Хозяйственная группа *не является юридическим лицом*. Статус юридического лица могут иметь организации, создаваемые участниками группы для координации их деятельности.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) – это объединение юридических лиц (участников группы), осуществляющих хозяйственную деятельность на основе договора о создании финансово-промышленной группы. Аграрно-промышленная финансовая группа (АФПГ) ориентирована на агропромышленное производство с условием собственного финансового обеспечения.

Деятельность ФПГ регламентируется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 4 июня 1999 г. № 265-3 «О финансово-промышленных группах» (с изменениями и дополнениями).

Финансово-промышленная группа создается в целях *экономической интеграции* ее участников для реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и расширение рынка их сбыта, повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест. Участие предприятия более чем в одной ФПГ *не допускается*. Финансово-промыш-

ленная группа не является юридическим лицом. Высший орган управления ФПГ – *совет управляющих*. Текущую деятельность осуществляет *генеральный директор*. Контроль за хозяйственной деятельностью группы осуществляет *ревизионная комиссия*.

Для координации своей деятельности участники ФПГ могут создавать *Центральную компанию* в форме акционерного общества.

Различают следующие виды ФПГ:

– **функциональные ФПГ** (состоят из предприятий, которые ориентированы на производство промежуточного продукта для выпускающей конечный продукт головной компании);

– **инвестиционные ФПГ** (возглавляются банками, в состав ФПГ могут входить технологически не связанные предприятия).

Холдинг – юридическое лицо любой организационно-правовой формы, в состав имущества которого входят и (или) в управлении которого находятся доли (акции) в имуществе иных юридических лиц, обеспечивающие ему право принятия или отклонения решений, принимаемых их высшими органами управления. В отношении холдингов действует постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 апреля 1993 г. № 250 «О холдингах, создаваемых в процессе приватизации» (с изменениями и дополнениями).

Цель создания холдинга – консолидация контрольного пакета акций, укрепление производственных связей и обеспечение структурной целостности отрасли. По организационным признакам холдинг – это ассоциация хозяйствующих субъектов; форма собственности – преимущественно акционерная.

Холдинги классифицируют следующим образом:

– по формам собственности: 1) холдинг *акционерной* формы собственности; 2) холдинг *акционерной* и *частной* форм; 3) холдинг *государственной, акционерной* и *частной* форм собственности;

– по функциям и характеру деятельности: 1) *чистый холдинг* (компания, владеющая контрольными пакетами акций, которая не имеет другого вида основной деятельности, кроме финансового контроля и управления дочерними акционерными обществами); 2) *смешанный холдинг* (компания, которая, кроме функций финансового контроля, инвестиционной деятельности и управления, занимается предпринимательской деятельностью – агропромышленной, промышленной, торговой, транспортной); 3) *промежуточный холдинг (субхолдинг)* (общество, которое является держателем контрольного пакета акций группы предприятий чистого или смешанного холдинга,

осуществляет общее финансовое руководство и выполняет задачи инвестиционной, инновационной, консалтинговой деятельности);

– по территориальному признаку: 1) *региональные* (формируются в пределах области); 2) *межнациональные* (создаются в форме транснациональных компаний).

Структура холдинговых компаний включает: 1) *материнскую (головную) компанию* (формирует цели развития холдинга, осуществляет выработку стратегии, координирует связи между субъектами холдинга, ведет единое финансовое управление и пр.); 2) *дочерние общества* (акционерные компании, занятые непосредственно производственно-сбытовой деятельностью); 3) *инфраструктуру компании* (банки, венчурные, финансовые, инвестиционные, страховые, консалтинговые, экспертные и аудиторные компании и т. д.).

Концерн – объединение коммерческих организаций, в состав которого входят *предприятия республиканской собственности* – сельскохозяйственные, перерабатывающие, промышленные, финансовые и торговые предприятия и организации, научно-исследовательские учреждения, учебные центры, обеспечивающие деятельность многоотраслевого комплекса.

Концерн создается с целью проведения единой экономической и хозяйственной политики, обеспечивающей повышение эффективности работы субъектов хозяйствования. Концерн возглавляет генеральный директор, при котором образуется совет из представителей предприятий-участников. Генеральный директор и исполнительная дирекция выполняют функции отраслевого управления, обеспечивающие согласованное развитие предприятий-участников.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы государственные (республиканские или коммунальные) унитарные предприятия либо частные унитарные предприятия.

8.5. Организационно-экономические основы создания и функционирования кооперативно-интегрированных структур в АПК

Совокупность предприятий и организаций-участников и их иерархическое положение в объединении представляют собой *организационную структуру* интегрированного агропромышленного формирования. При определении структуры и состава объединения необходимо исходить из конкретных условий, целей и задач, степени влияния предприятия-интегратора на остальных участников. Структура интегрированного формирования отличается многообразием. Ее варианты зависят от общей обстановки в регионе, от решений административных органов, от возможностей головного предприятия, от состояния рынков сбыта продуктов питания.

При определении оптимальной структуры и размеров (масштабности) интегрированных формирований важно обеспечить территориальную целостность и компактность. В этой связи различают агропромышленные формирования по территориальному (комплексному) и отраслевому (функциональному) признакам (см. параграф 8.3).

Для обеспечения функционирования агропромышленных формирований разрабатывается и принимается ряд нормативно-правовых документов: 1) Положение о порядке создания и функционирования; 2) договор о создании; 3) устав; 4) учредительный договор акционерного общества «Центральная компания (головное предприятие) кооперативно-интеграционного формирования»; 5) устав акционерного общества «Центральная компания (головное предприятие) кооперативно-интеграционного формирования»; 6) Положение о порядке ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности в Центральной компании (головном предприятии) и пр.

При создании интегрированного объединения в первую очередь должны быть соблюдены принципы *комплексности* и *завершенности производства конечной продукции*. При подборе состава участников должно быть учтено их *географическое расположение* для обеспечения управляемости и минимизации транспортных издержек.

Определение состава участников проводится открыто, вся информация о намечающемся создании объединения доводится до всех потенциальных его членов. Учредители, изъявившие желание вступить в объединение, представляют в инициативную группу определенный объем информации: показатели производственно-финансовой деятельности, возможности их развития, направления совместной

деятельности с другими участниками, финансовое состояние предприятия, величина вноса в уставный капитал и пр.

Интеграторами в АПК могут выступать те предприятия, которые способны осуществлять в технологической цепочке «производство–переработка–сбыт» конечную стадию переработки или сбыта продукции, а также координировать деятельность всех субъектов. Это организации по переработке сельскохозяйственного сырья, животноводческие комплексы, крупные сельскохозяйственные экономически устойчивые субъекты, а также торговые объединения и пр.

При *определении предприятий-интеграторов* учитываются следующие *критерии*: 1) стремление предприятия быть интегратором; 2) наличие материально-денежных ресурсов, которые могут быть вложены в развитие производства; 3) наличие мощностей и технологий, позволяющих минимизировать расход ресурсов при расширении производства; 4) степень переработки сельскохозяйственного сырья; 5) территориально-административное размещение и пр.

Рациональное определение предприятия-интегратора позволяет:

- оптимизировать сырьевую зону по числу предприятий-участников и объемам поставляемой продукции;
- снизить затраты на производство конечной продукции;
- обеспечить получение дополнительных доходов и прибылей от реализации качественного и конкурентного конечного продукта;
- увеличить выход конечной продукции с единицы сырья;
- обеспечить переоснащение производственных мощностей;
- создать единые централизованные маркетинговые службы.

Высшим органом управления агропромышленной группы является *совет управляющих*. Исполнительным органом объединения в период между общими собраниями и заседаниями совета управляющих является *Центральная компания (головное предприятие)*. Она выполняет организаторские и связующие функции между членами-учредителями объединения. Это самостоятельное юридическое лицо.

Численный состав аппарата Центральной компании определяется в зависимости от функций и объема решаемых задач. На первом этапе он состоит из исполнительного директора, его секретаря и помощника по оперативным и кадровым вопросам, бухгалтера-экономиста, бухгалтера-кассира, группы специалистов по маркетингу.

Функции Центральной компании определяются *учредительным договором* и *уставом* и могут быть следующими: 1) разработка перспективных стратегических программ развития предприятий; 2) поиск

дополнительных источников финансирования; 3) изучение рынков сбыта продукции и определение наиболее выгодных каналов реализации и снабжения; 4) установление деловых взаимовыгодных контактов с предприятиями и организациями; 5) предоставление государственным органам информации, необходимой для налогообложения, сбора и обработки статистической информации.

При ведении сводного (консолидированного) баланса прибыль от совместной деятельности отражается на балансе Центральной компании (головного предприятия). Порядок распределения полученной прибыли между участниками и ее использования, оставшейся в распоряжении Центральной компании (головного предприятия), определяется решением совета управляющих и исполнительного директора.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды интеграции могут проявляться в АПК?
2. Какие предпосылки и условия лежат в основе активизации процессов интеграции в АПК Беларуси?
3. Охарактеризуйте закономерности и принципы развития агропромышленной интеграции.
4. Какие факторы определяют развитие интеграции в АПК?
5. Перечислите принципы агропромышленной интеграции.
6. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы создания кооперативно-интеграционных структур в АПК.
7. Какие документы разрабатываются и принимаются в процессе создания кооперативно-интеграционных формирований в АПК?
8. Какие органы управления имеют агропромышленные объединения?
9. Какие функции выполняет Центральная компания?
10. Какие критерии должны быть учтены при определении предприятий-интеграторов?

Рекомендуемая литература: [2]–[12], [14], [16]–[23], [25]–[28].

ГЛАВА 9

Продуктовые подкомплексы как форма агропромышленной интеграции

- 9.1. Понятие и организационное устройство продуктовых подкомплексов.
 - 9.2. Виды продуктовых подкомплексов.
 - 9.3. Договор как инструмент построения отношений между хозяйствующими субъектами в продуктовых подкомплексах.
 - 9.4. Экономическое значение кооперативно-интеграционных объединений в продуктовых подкомплексах.
-

9.1. Понятие и организационное устройство продуктовых подкомплексов

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь представляет собой крупное межотраслевое формирование, в которое входят технологически и организационно связанные с перерабатывающей промышленностью отрасли сельского хозяйства, обеспечивающие ее сырьем, а также организации сферы производственно-технического обеспечения агропромышленного производства. Фактором, объединяющим отрасли комплекса в единую целостную систему, является *конечный продукт*, производимый перерабатывающей промышленностью на заключительной стадии технологической цепи.

По характеру произведенного конечного продукта агропромышленный комплекс можно подразделить на *продовольственный* и *непродовольственный* комплексы товаров. Конечной продукцией последнего являются текстильные товары, товары легкой промышленности, технические масла и др.

Основная часть АПК представлена продовольственным комплексом. Он включает в себя ряд отраслей и производств, которые занимаются производством, переработкой и доведением продуктов питания до потребителей. Роль отводится *сельскохозяйственному производству*, призванному обеспечивать перерабатывающую промышленность необходимым сырьем.

Продуктовый подкомплекс – это совокупность предприятий и организаций, последовательно выполняющих стадии производственного цикла – от производства сырья до получения готовой продукции.

По выполняемым функциям, роли в производстве продуктов питания и обеспечении ими населения в продуктовых подкомплексах можно выделить четыре *сферы*:

- 1) производство средств производства для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и других отраслей;
- 2) производство сельскохозяйственной продукции;
- 3) переработка сельскохозяйственного сырья;
- 4) производственная инфраструктура подкомплексов: агросервисное обслуживание, заготовка, хранение, транспортировка и реализация готовой продукции.

Основная часть стоимости конечного продукта производится в *третьей* и *четвертой* сферах, так как здесь осуществляется переработка сельскохозяйственного сырья, его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции.

9.2. Виды продуктовых подкомплексов

По отраслевому признаку выделяются следующие основные продуктовые подкомплексы: *зерновой, картофельный, льноводческий, плодоовощной, свеклосахарный, масложировой, молочный, мясной*.

Зернопродуктовый подкомплекс – ведущий в АПК Беларуси, он определяет продовольственную безопасность страны. От его состояния зависит развитие других подкомплексов, так как зерно служит сырьем для пищевой, комбикормовой, химической, текстильной и других отраслей. Оно является основным энергетическим источником кормов для скота и птицы, основой питания для населения.

Зерновые культуры возделывают повсеместно. Основными *производителями зерна* являются крупнотоварные сельскохозяйственные предприятия. На душу населения производится около 700 кг зерна.

Главная задача предприятий по хранению и переработке зерна состоит в том, чтобы своевременно и качественно, при минимальных затратах выполнять операции по его приемке, сушке, хранению и переработке.

Хранением зерна занимаются сельскохозяйственные, хлебоприемные и перерабатывающие предприятия. *Переработку зерна* осуществляют мукомольно-крупяная и комбикормовая отрасли. *Производство комбинированных кормов* осуществляется как на комбикормовых заводах, так и на сельскохозяйственных предприятиях.

Картофелепродуктовый подкомплекс – один из важнейших в АПК, так как картофель используется на пищевые, технические и фу-

ражные цели. Из него вырабатывают крахмал, спирт, патоку и ряд других продуктов. В нашей стране основная масса картофеля потребляется в свежем виде, доля промышленной переработки его незначительна (до 5 %), в то время как в США – около 60 %.

Картофель *выращивают* во всех регионах. Основное его производство сосредоточено в пригородных хозяйствах. *Переработкой* картофеля занимаются предприятия крахмало-паточной, спиртовой и других отраслей. Основная отрасль переработки – крахмало-паточная, вырабатывающая крахмал, патоку, глюкозу, саго и другие продукты. Отходы крахмало-паточного производства (мезгу, экстракт из соковой воды) используют на корм скоту.

Свеклосахарный подкомплекс выращивает сырье и производит сахар для внутреннего и внешнего рынков. При этом образуется большое количество отходов: жом, патока (меласса) и фильтрационный осадок (дефекат). Жом используют на корм скоту, патоку применяют для сдобривания грубых кормов и приготовления комбикормов, а также производства этилового спирта и хлебопекарных дрожжей. Дефекат служит ценным удобрением для кислых почв.

Основное производство сахарной свеклы и ее переработка сосредоточены в Брестской, Гродненской и Минской областях.

Связь сахарной промышленности со свекловичным производством обусловлена большим расходом сырья на производство единицы продукции (сахара), низкой транспортабельностью свеклы, ухудшением ее качества при дальних перевозках и хранении. Сырьевая зона сахарного завода – это совокупность свеклосеющих хозяйств, которые осуществляют производство сырья, территориально примыкают к заводу и имеют с ним производственно-экономические связи.

Флодоовощепродуктовый подкомплекс включает совокупность отраслей, занятых производством, заготовкой, хранением, переработкой и реализацией плодов, ягод и овощей.

Овощеводство и плодководство сконцентрированы в пригородных зонах крупных городов. Большой удельный вес занимает овощеводство защищенного грунта. Основные виды – теплицы, парники и утепленный грунт; основные культуры – огурец и томат. Они дают до 93 % валового сбора овощей. Кроме них возделывается перец, баклажаны, зеленные культуры. Для большинства районов страны овощи в теплицах выращиваются в зимне-весенний и осенне-зимний периоды.

Наибольшее развитие садоводство и овощеводство получили в личных подсобных хозяйствах населения. В них производится около 90 % плодово-ягодной продукции и 82 % овощей.

Хранение плодов и овощей осуществляют в специальных хранилищах: плодо-, корнеплодо-, капусто-, лукохранилищах. При недостатке таких объектов овощи могут храниться в буртах и траншеях. *Переработку* плодов и овощей осуществляют как на консервных заводах, так и в собственных цехах сельскохозяйственных предприятий.

Молочный и мясной подкомплексы поставляют продукты питания, отличающиеся высокой пищевой ценностью и хорошими вкусовыми качествами, а также сырье для легкой промышленности.

В зависимости от преобладания производства молока или мяса в скотоводстве получили развитие следующие направления: *молочное* (удельный вес коров в стаде 65 %), *молочно-мясное* (удельный вес коров в стаде 40–45 %), *мясо-молочное* (удельный вес коров в стаде около 40 %) и *мясное* (удельный вес коров в стаде около 40 %).

Первичную обработку (очистку и охлаждение) **молока** осуществляют на сельскохозяйственных предприятиях, на прифермерских молокоприемных пунктах. Это позволяет сохранить качество при транспортировании. *Переработка* осуществляется на крупных молочных заводах и в цехах сельскохозяйственных предприятий.

Молочная промышленность в Беларуси развивается в нескольких направлениях: *цельномолочная, маслодельная, сыродельная, молочно-консервная и производство мороженого.*

Производство **мяса и мясных продуктов** включает виды деятельности, связанные с убоем скота и птицы, производством свежего, охлажденного и замороженного мяса, мясных продуктов и пр.

Предприятия мясной промышленности вырабатывают более 500 видов продукции, в том числе около 150 видов колбасных изделий. Производятся также пельмени и мясные полуфабрикаты.

Для Беларуси животноводство является основой обеспечения продовольственной безопасности, так как в этой отрасли производится около 60 % стоимости валовой продукции сельского хозяйства.

Льноводческий подкомплекс. Природно-климатические условия Беларуси обеспечивают эффективное производство льнопродукции для внутреннего рынка и формирования экспортных ресурсов.

Интенсификация льноводства предполагает внедрение высокопродуктивных, тонковолокнистых, устойчивых к полеганию и болезням сортов льна-долгунца, применение промышленной технологии возделывания и уборки льна, размещение его по лучшим предшественникам, научно обоснованное внесение удобрений, систему агротехнических и химических мер борьбы с сорняками и вредителями.

Масложировой подкомплекс производит ценные продукты питания – масло растительное, маргарин, майонез и т. д. В объеме потребляемых жиров на долю растительных масел приходится более 60 %. В современных условиях увеличивается потребление растительных масел как более дешевых. Часть масла используется на технические цели при производстве мыла, олифы, линолеума, клеенки и пр.

Сырьем для производства растительных масел служат семена масличных культур, из которых преобладают семена рапса, льна и подсолнечника. При переработке семян также получают около 35 % шрота или жмыха, которые используют как корм для животных. *Производят* растительное масло как на масложировых заводах, так и в цехах сельскохозяйственных предприятий.

9.3. Договор как инструмент построения отношений между хозяйствующими субъектами в продуктовых подкомплексах

Доведение сельскохозяйственной продукции до конечного потребителя обеспечивается взаимодействием нескольких звеньев – сельского хозяйства, сфер заготовки, хранения и переработки, оптовой и розничной торговли. Единство этих звеньев и целостность производственного процесса реализуются через экономические отношения, выстраиваемые в рамках продуктовых подкомплексов.

Экономический механизм – это совокупность методов и рычагов экономического воздействия на товаропроизводителей с целью усиления мотивации их производственной и инвестиционной деятельности по повышению эффективности функционирования продуктовых подкомплексов. Основными элементами экономического механизма являются *собственность, ценовые пропорции, уровень налогообложения, доступность кредитных ресурсов* и т. п.

Отношения между хозяйствующими субъектами продуктовых подкомплексов строятся в большинстве случаев на основе договоров.

Договор – соглашение нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Он обозначает двухстороннюю (многостороннюю) сделку, которая порождает правовые и хозяйственные связи между участниками соглашения. С его помощью предприятия и организации подкомплексов регулируют взаимные поставки материальных средств, объемы оказываемых услуг, цены, расценки, тарифы на продукцию и услуги, определяют санкции за невыполнение условий договора.

Договорные отношения выстраиваются по принципам: обязательность (стороны должны исполнять договор); свобода договоренности (свободное определение содержания); целенаправленность (реализация производственных целей); эффективность (договор должен содействовать повышению эффективности деятельности); равноправие (сотрудничество на равноправных началах); эквивалентность (товарооборот должен совершаться по экономически обоснованным ценам); ответственность (исполнение обязательств в срок).

В продовольственных подкомплексах используют разнообразные виды договоров, в том числе: *контрактации, купли-продажи, поставки (разновидность купли-продажи), аренды, подряда, кредитный, имущественного страхования* и пр. (см. тема 6).

В условиях дефицита денежных средств и неплатежеспособности многие товаропроизводители используют **давальческую модель взаимоотношений**. Суть этой модели состоит в смене собственника конечной продукции. Если в условиях контрактной системы перерабатывающее предприятие закупало сельскохозяйственное сырье, перерабатывало его и становилось владельцем продукта переработки, то в условиях давальческой модели оно *оказывает услуги сельскохозяйственным предприятиям, перерабатывая сырье и возвращая им продукцию*. Оплата услуг по переработке сырья осуществляется частью конечной продукции. Например, сахарные заводы за переработку свеклы оставляют себе 35 % сахара, а 65 % произведенной продукции возвращают сельскохозяйственным товаропроизводителям.

9.4. Экономическое значение кооперативно-интеграционных объединений в продуктовых подкомплексах

В современных экономических условиях наиболее эффективно способны функционировать крупные предприятия и объединения – *агрофирмы, агрокорпорации, концерны, финансово-промышленные группы, союзы, холдинги*. Такие объединения, построенные в рамках продуктовых подкомплексов, имеют возможность объединить различные ресурсы и капиталы, консолидировать и координировать усилия в целях стабилизации производства, расширения продаж, освоения новых рынков, противостояния конкуренции, формирования доходов, накопления капиталов, расширения инвестиций в модернизацию производства, создания собственной товаропроводящей сети и закрепления на выгодных рыночных сегментах.

Преобладающая тенденция объединительных процессов в продуктовых подкомплексах – *образование мощных национальных продовольственных компаний*. В данных вопросах решающая роль принадлежит государству, которое призвано создавать необходимые правовые и экономические механизмы для образования продовольственных компаний и определить их потенциальное число, стратегии развития в каждом подкомплексе АПК.

По оценке ведущих ученых республики, число крупных компаний в каждом подкомплексе страны должно быть небольшим: молочных – 3–4; по производству мяса КРС – 5–6 (по одной на каждую область); столько же по производству мяса свиней и птицы. Также в стране должно быть сформировано две льняных корпорации.

Кроме того, в республике должны действовать суперкомпании по зерну, картофелю, сахару, овощам и плодам, а также по некоторым другим видам продовольствия.

Организационно-правовые формы продуктовых компаний могут быть разнообразными, зависящими от структуры капитала, партнерства и экономических целей – *смешанные государственно-частные компании, частные корпорации, совместные с иностранным капиталом компании, финансово-промышленные группы* и др.

Особенность функционирования таких компаний состоит в том, что здесь замыкается вся технологическая цепь функционирования подкомплекса – от производства исходного сельскохозяйственного сырья до сбыта готового и качественного продовольствия.

Такие компании могут быть как **узкоспециализированными** (например, молочная, мясная, зерновая, сахарная и другие), так и **многопрофильными**, когда будут заниматься производством и поставками на рынок многих разнородных видов продовольствия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет продуктовый подкомплекс?
2. Какие виды подкомплексов выделяют в АПК Беларуси?
3. Какие тенденции развития кооперативно-интеграционных процессов преобладают в продуктовых подкомплексах?
4. Какие функции выполняют предприятия мукомольно-крупяной и комбикормовой отраслей?
5. Какие предприятия обеспечивают переработку картофеля?

6. В чем проявляются особенности взаимодействия сахарной промышленности и свекловичного производства?

7. Определите основные направления использования масличного сырья и растительного масла в масложировом подкомплексе.

8. На основе каких принципов выстраиваются договорные отношения в продуктовых подкомплексах?

9. В чем состоит суть давальческой модели отношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями?

Рекомендуемая литература: [3], [5]–[9], [16]–[18], [29].

ГЛАВА 10

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции

- 10.1. Понятие и виды эффективности агропромышленного производства.
 - 10.2. Критерии и показатели эффективности агропромышленного производства.
 - 10.3. Синергетический эффект агропромышленной интеграции.
 - 10.4. Методические подходы определения эффективности интегрированного агропромышленного производства.
 - 10.5. Пути повышения эффективности деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК.
-

10.1. Понятие и виды эффективности агропромышленного производства

Экономическая эффективность выражает соотношение полученных результатов с произведенными затратами и использованными в процессе производства ресурсами – земли, рабочей силы, техники и других материальных средств. Она характеризует способность организации в процессе функционирования получать экономический эффект – результат своей деятельности.

Социальная эффективность проявляется в создании лучших условий для воспроизводства рабочей силы и повышения благосостояния народа (улучшение условий труда и социально-культурного обслуживания на селе, повышение реальной заработной платы и т. д.).

При рассмотрении эффективности агропромышленного производства принято различать следующие виды эффективности:

– **производственно-технологическая** – отражает эффективность использования производственных ресурсов. Она характеризуется системой показателей, отражающих степень использования земельных, материальных и трудовых ресурсов в процессе производства (землеотдача, фондоотдача, материалоотдача, трудоемкость и др.);

– **производственно-экономическая** – характеризует совокупное влияние производственно-технологической эффективности и экономического механизма, измеряется стоимостными показателями (себестоимость продукции, валовой и чистый доход, прибыль и пр.);

– **социально-экономическая** – является производной от производственно-экономической эффективности и характеризует эффек-

тивность работы в целом. Для этого используются следующие показатели: стоимость продукции на единицу земельной площади, норма прибыли, уровень рентабельности и др.;

– **экологическая** – характеризует результативность производства сельскохозяйственной продукции с учетом экологического влияния отраслей АПК на окружающую среду. Такая эффективность отражает результативность затрат, связанных с ликвидацией или предупреждением негативных последствий для природной среды, вызванных сельскохозяйственной деятельностью, а также потери продукции (затраты на проведение реконструкции мелиоративных систем, на освоение безотходных технологий, на проведение мероприятий по сохранению и повышению плодородия почв, по преодолению эрозии земель).

10.2. Критерии и показатели эффективности агропромышленного производства

Сущность экономической эффективности агропромышленного производства может быть выражена через *критерии* и *показатели*.

Критерий – это признак, на основании которого оценивают эффективность. Он указывает на наиболее эффективный способ достижения цели, средство, с помощью которого измеряются и выбираются альтернативные варианты развития производства.

В условиях рыночной экономики основными критериями эффективного функционирования агропромышленных объединений являются следующие: 1) обеспечение расширенного воспроизводства; 2) достижение конкурентоспособности производимой продукции; 3) обновление и эффективное использование имеющегося ресурсного потенциала; 4) социальная стабильность; 5) региональный экономический и социальный эффект функционирования объединения.

Показатели служат средством количественного измерения критериев эффективности. Экономическая эффективность может определяться в одном случае путем сопоставления **эффекта** и **ресурсов**, в другом – **эффекта** и **затрат**. Соответственно, могут быть выделены две группы показателей, характеризующих:

– *эффективность использования примененных ресурсов* (обобщающий – ресурсоотдача; частные – землеотдача, фондоотдача, производительность труда и т. д.);

– *эффективность потребленных ресурсов* (текущих производственных затрат) (обобщающий – уровень рентабельности; частные – себестоимость, материалоемкость, трудоемкость и пр.).

Частные показатели характеризуют эффективность использования отдельных видов ресурсов или затрат, а обобщающие дают наиболее полную оценку экономической эффективности использования ресурсного потенциала и всех текущих производственных затрат.

Показатели оценки эффективности агропромышленного производства в разрезе сфер деятельности представлены в табл. 10.1.

Таблица 10.1

Показатели эффективности агропромышленного производства

Индикаторы	Показатели
1. Показатели оценки эффективности интегрированного производства	
Валовой и чистый доход; прибыль отчетного периода, прибыль от реализации; чистая прибыль; уровень рентабельности; уровень окупаемости затрат, рентабельность основных средств и др.	
2. Показатели оценки эффективности сельскохозяйственного производства	
Использование земли	землеотдача, объем производства валовой (товарной) продукции, прибыли, основных видов продукции в расчете на 1 га земельной площади, урожайность культур и пр.
Использование производственных фондов	фондоотдача, фондоемкость, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки оборотных средств, продолжительность одного оборота, материалоемкость и пр.
Использование трудовых ресурсов	годовая, дневная и часовая выработка, трудоемкость продукции, степень использования трудовых ресурсов и пр.
Производство продукции растениеводства	<i>товарная продукция</i> – урожайность сельскохозяйственных культур, затраты труда на 1 т продукции, себестоимость 1 т продукции, прибыль от реализации конкретного вида продукции, прибыль на 1 га посевов, уровень рентабельности; <i>нетоварная продукция (корма)</i> – урожайность кормовых культур, выход кормовых единиц и перевариваемого протеина с 1 га, себестоимость 1 т кормов и др.
Производство продукции животноводства	надой молока на одну корову, среднесуточный прирост живой массы скота и птицы, среднегодовая яйценоскость кур, средняя масса одной головы реализованного скота, выход приплода на 100 маток, расход кормов на 1 т продукции, прибыль на 1 т продукции или голову скота, уровень рентабельности
3. Показатели оценки эффективности переработки сельскохозяйственного сырья	
Расход сырья на единицу конечной продукции, выход конечной продукции на единицу сельскохозяйственного сырья, затраты на единицу продукции, себестоимость единицы продукции, прибыль от реализации, уровень рентабельности и пр.	

Индикаторы	Показатели
4. Показатели оценки эффективности хранения сельскохозяйственной продукции	
Коэффициенты использования вместимости хранилищ, удельный вес потерь в объеме заложенной на хранение продукции, затраты материально-технических средств на хранение единицы продукции, выручка от реализации продукции после хранения, прибыль от хранения и уровень рентабельности и пр.	
5. Показатели оценки эффективности сбыта готового продовольствия	
Объем товарооборота от реализации продукции АПК на 1 отработанный человеко-час, на 1 среднегодового работника; трудоемкость выполненных работ и предоставленных услуг в сфере сбыта продукции; себестоимость единицы работ и услуг; прибыль от торгово-сбытовой деятельности на 1 среднегодового работника и пр.	

10.3. Синергетический эффект агропромышленной интеграции

Сочетание сельскохозяйственного и промышленного производства в едином объединении создает условия для проявления синергетического (от греч. *synergia* – взаимодействие) эффекта, который математически выражается как $(1+1) > 2$.

Синергетический эффект в экономике АПК – это эффект нового качества, возникающий в результате совместного, согласованного взаимодействия разных видов производств под единым управлением. Предприятие, сочетающее в крупных размерах сельскохозяйственное и промышленное производство, становится системой, а система всегда представляет нечто большее, чем обычная сумма ее элементов.

В качестве ключевых условий проявления синергетического эффекта в деятельности интегрированных формирований следует отметить: 1) сбалансированность, координация и синхронизация всех этапов производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции; 2) устранение ее потерь, повышение ее качества и стандартности; 3) ликвидация посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями; 4) снижение накладных и транспортных расходов; 5) улучшение использования трудовых ресурсов, сырья и других средств производства.

Выделяют следующие виды синергетических эффектов и источников их проявления в экономике АПК:

– *эффект масштаба* (при объединении возможно снижение издержек посредством повышения коэффициента загрузки оборудования, объединения сбытовых усилий);

- *торговый синергизм* (имеет место, когда товары поставляются по одним и тем же каналам под руководством одной администрации);
- *операционный синергизм* (результат более высокой степени использования производственных мощностей и персонала, распределения накладных расходов, закупок крупных партий товаров и пр.);
- *инвестиционный синергизм* (следствие совместного использования оборудования, общих запасов сырья, перемещения данных инвестиционных ресурсов с одного направления на другое и т. п.);
- *управленческий синергизм* (использование имеющегося опыта партнеров при выходе в новую сферу деятельности и пр.);
- *синергия организационной структуры* (проявляется за счет устранения дублирования функций и работы различных отделов).

10.4. Методические подходы определения эффективности интегрированного агропромышленного производства

Методика оценки эффективности функционирования интегрированного производства, предложенная И. А. Минковым, основана на определении экономической эффективности отдельных стадий производства конечного продукта (производство сельскохозяйственного сырья, хранение, переработка и реализация готовой продукции). Алгоритм оценки и система показателей описаны на примере садоводческого формирования и приведены в табл. 10.2.

Таблица 10.2

Показатели оценки эффективности садоводческого производства

Показатели	Механизм расчета
1. Сельское хозяйство	
1. Затраты на производство плодов, тыс. р.	(Себестоимость 1 т плодов, р.) × (Объем производства плодов, т)
2. Стоимость плодов по закупочным ценам с учетом качества и сроков, тыс. р.	(Закупочная цена плодов, р.) × (Количество плодов после съема, т)
3. Прибыль, тыс. р.	п. 2 – п. 1
4. Уровень рентабельности садоводства, %	(п. 3 / п. 1) × 100 %
2. Хранение плодов	
5. Объем хранения плодов, т	Вместимость хранилищ, т
6. Потери при хранении, т	п. 6 × (Норма естественной убыли и потери от порчи, %)
7. Издержки по хранению, тыс. р.	п. 5 × (Затраты на хранение 1 т плодов, р.)
8. Стоимость плодов, заложенных на хранение, тыс. р.	п. 5 × (Себестоимость 1 т плодов, р.)

Показатели	Механизм расчета
9. Всего затрат по хранению с учетом стоимости плодов на хранении, тыс. р.	п. 7 + п. 8
10. Количество плодов, реализованных из плодохранилища, с учетом потерь, т	п. 5 – п. 6
11. Стоимость плодов, реализованных из плодохранилища с учетом качества и сроков реализации продукции, тыс. р.	п. 10 × (Закупочная цена 1 т плодов в декабре, январе, р.)
12. Прибыль от хранения, тыс. р.	п. 11 – п. 9
13. Уровень рентабельности хранения, %	п. 12 / п. 9 × 100 %
3. Переработка продукции	
14. Переработано плодов, т	Объем низкосортных плодов, идущих на переработку, т
15. Стоимость сырья с учетом сроков реализации, тыс. р.	п. 14 × (Закупочная цена 1 т плодов в декабре, январе, р.)
16. Произведено сока, р.	п. 14 × (Норма расхода сырья на 1 туб. сока, т)
17. Издержки на переработку (без учета сырья), тыс. р.	п. 16 × (Затраты на производство 1 туб. сока, т)
18. Затраты на производство сока с учетом стоимости сырья, тыс. р.	п. 15 + п. 17
19. Стоимость сока по оптовым ценам, тыс. р.	п. 16 × (Оптовая цена 1 туб. сока, р.)
20. Прибыль от переработки, тыс. р.	п. 19 – п. 18
21. Уровень рентабельности переработки, %	п. 20 / п. 18 × 100 %
4. Реализация продукции	
22. Количество плодов, поступивших в торговую сеть для реализации в свежем виде, т	(Количество плодов, всего) – (Количество низкосортных плодов, идущих на переработку) – п. 10 – п. 14
23. Стоимость плодов по закупочным ценам с учетом качества и сроков реализации, тыс. р.	(Закупочная цена 1 т высокосортных плодов в сентябре, р.) × ((Количество плодов, всего) – (Количество плодов, идущих на переработку) – п. 6) + (Закупочная цена 1 т высокосортных плодов в декабре, р.) × (п. 10)
24. Издержки по реализации плодов, тыс. р.	п. 22 × (Затраты на реализацию 1 т плодов, р.)
25. Стоимость плодов по розничным ценам с учетом сроков реализации (сентябрь, декабрь), тыс. р.	Розничная цена 1 т высокосортных плодов в сентябре, р.) × ((Количество плодов, всего) – (Количество плодов, идущих на переработку) – п. 6) + (Розничная цена 1 т высокосортных плодов в декабре, р.) × (п. 10)

Показатели	Механизм расчета
26. Издержки по реализации сока, тыс. р.	п. 16 × (затраты на реализацию 1 туб. сока, р.)
27. Стоимость сока по розничным ценам, тыс. р.	п. 16 × (цена реализации 1 туб. сока, р.)
28. Прибыль торговли, тыс. р.	п. 25 + п. 27 – п. 18 – п. 23 – п. 24 – п. 26
29. Уровень рентабельности торговли, %	п. 28 / (п. 18 + п. 23 + п. 24 + п. 26) × 100 %
5. Агропромышленное формирование в целом	
30. Стоимость конечной продукции, тыс. р.	п. 25 + п. 27
31. Производительность труда (производство продукции на одного работника), р.	п. 30 / (среднегодовая численность работников АПФ, человек)
32. Фондоотдача (конечная продукция в расчете на 1 р. основных средств), р.	п. 30 / (стоимость основных производственных фондов АПФ, р.)
33. Межотраслевая себестоимость продукции, тыс. р.	п. 1 + п. 7 + п. 17 + п. 24 + п. 26
34. Прибыль – всего, тыс. р.	п. 30 – п. 33
35. Уровень рентабельности интегрированного производства, %	п. 34 / п. 33 × 100 %

Аналогично можно определить экономическую эффективность интегрированного производства других видов продукции.

10.5. Пути повышения эффективности деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК

В качестве направлений повышения эффективности деятельности агропромышленных объединений можно выделить следующие:

– *повышение уровня интенсификации производства*: применение ресурсосберегающих технологий производства продукции; совершенствование семеноводства и племенной работы в животноводстве; использование высокоурожайных сортов растений и высокопродуктивных пород скота и птицы, укрепление кормовой базы и пр.;

– *комплексная переработка сельскохозяйственного сырья*, создание автоматизированных линий, сокращение потерь сырья и пр.;

– *улучшение качества продукции*, которое зависит от ряда факторов: сорта растений и породы животных, технологии и организации производства, развития материально-технической базы, квалификации работников, природных условий, условий хранения и пр.;

- *мотивация высокопроизводительного труда;*
- *совершенствование маркетинговой деятельности;*
- *оптимизация сырьевых зон вокруг перерабатывающих предприятий* путем рационального размещения посевов сельскохозяйственных культур и поголовья скота по хозяйствам, обеспечения минимальных затрат на транспортировку сырья и пр.;
- *организация финансово-расчетного центра* в интегрированном формировании, обеспечивающего организацию внутривыпускных отношений между структурными подразделениями;
- *оптимизация состава участников.* Создание объединений с завершенным технологическим циклом производства и реализации.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие выделяют виды эффективности агропромышленного производства?
2. Каким образом определяется экономическая эффективность агропромышленного производства?
3. Что такое критерий эффективности?
4. Какие критерии используются при оценке эффективности функционирования агропромышленных формирований?
5. С помощью каких показателей может быть проведена оценка эффективности агропромышленного производства?
6. В чем отличия обобщающих и частных показателей оценки эффективности агропромышленного производства?
7. В чем суть синергического эффекта?
8. Перечислите источники синергического эффекта.
9. Перечислите основные направления повышения эффективности деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК.

Рекомендуемая литература: [3], [4], [6]–[8], [10], [29], [30].

ГЛАВА 11

Государственное регулирование процессов кооперации и агропромышленной интеграции в современных условиях хозяйствования

- 11.1. Необходимость государственного регулирования кооперативно-интеграционных процессов в АПК.
 - 11.2. Направления и меры государственного регулирования и поддержки АПК в Республике Беларусь.
 - 11.3. Методы государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства.
 - 11.4. Формы государственной поддержки сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.
-

11.1. Необходимость государственного регулирования кооперативно-интеграционных процессов в АПК

Необходимость участия государственных органов управления в регулировании кооперативно-интеграционных процессов обусловлена важностью их развития для аграрной экономики за счет очевидных *преимуществ* кооперации и агропромышленной интеграции: 1) эффективная концентрация и перераспределение финансовых, производственно-технических, трудовых ресурсов; 2) рост производительности труда в технологической цепи; 3) повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства за счет объединения с переработкой; 4) сглаживание сезонности в аграрном производстве и в получении доходов; 5) уменьшение зависимости от погодно-климатических условий за счет пространственной диверсификации производства; 6) снижение трансакционных издержек и пр.

Также необходимо обоснование *оптимальных размеров объединений*, так как слишком крупные интегрированные структуры способны монополизировать потребительский рынок.

В процессе реализации своих функций государство проводит активную денежную, налоговую, кредитную, ценовую, социальную политику при создании агропромышленных формирований.

Существует *ряд принципов*, на которых базируется система государственного регулирования агропромышленного производства: 1) обеспечение условий для работы товаропроизводителей на принципах самофинансирования; 2) дифференцированное применение субсидий, дотаций, льгот и других регулирующих инструментов.

Задачи государственного регулирования АПК заключаются в следующем: 1) стабилизация и повышение эффективности агропромышленного производства; 2) обеспечение продовольственной безопасности; 3) улучшение продовольственного обеспечения населения; 4) поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями на основе их кооперации; 5) сближение уровня доходов работников сельского хозяйства и промышленности; 6) защита отечественных товаропроизводителей.

11.2. Направления и меры государственного регулирования и поддержки АПК в Республике Беларусь

Все меры государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства по целевому признаку можно сгруппировать следующим образом:

– *поддержка доходов производителей*: компенсационные платежи, платежи при ущербе от стихийных бедствий, платежи за ущерб, связанный с реорганизацией производства;

– *ценовое вмешательство*: поддержка внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию, установление квот и налогов на экспорт и импорт продовольствия;

– *компенсация издержек* по приобретению средств производства: удобрений, средств защиты растений, кормов и т. д.;

– *финансирование* мер содействия развитию рынка;

– *содействие развитию производственной инфраструктуры* посредством выделения средств на создание базы хранения продукции, материально-технического снабжения, развитие транспорта и т. д.

Государственное регулирование кооперативно-интеграционных процессов в АПК осуществляется по следующим направлениям:

– формирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на основе кооперации различных отраслей АПК;

– финансирование, кредитование, страхование, льготное налогообложение перспективных агропромышленных формирований;

– защита интересов отечественных субъектов интеграции при осуществлении внешнеэкономической деятельности;

– финансирование научной деятельности по созданию эффективных интегрированных формирований в АПК;

– разработка и осуществление целевых программ по ускоренному развитию социальной сферы села;

– создание необходимой нормативно-правовой базы.

11.3. Методы государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства

Государство может осуществлять воздействие на развитие АПК посредством административных и экономических методов.

К методам государственного административного регулирования в области ценовой политики в АПК относятся следующие: 1) «замораживание» цен; 2) контроль над ценами товаропроизводителей; 3) соглашение между государством и товаропроизводителями; 4) установление границ и диапазона изменения цен (предельно высоких, предельно низких, интервала колебания цен).

К методам экономического регулирования цен относятся:

– мероприятия, направленные на обеспечение определенного уровня рентабельности продукции товаропроизводителей через различные формы субсидирования, кредитования, налоговой политики.

Государственное финансирование хозяйственной деятельности субъектов интеграции может носить субсидиарный характер, а также производиться через бюджеты местных органов власти путем выделения субвенций. *Субсидия* – это денежная помощь, оказываемая государством в качестве дополнительного источника покрытия расходов. *Субвенция* – это фиксированный объем государственных средств, выделяемых на безвозмездной основе для целевого финансирования расходов для выполнения конкретных мероприятий.

– воздействие на издержки производства отдельных видов продукции через изменение цен на потребляемую в производстве продукцию (цен на машины, сырье, материалы);

– воздействие на спрос и предложение отдельных видов продукции с целью формирования определенного соотношения между ними;

– государственные закупки продукции по повышенным ценам.

Государственное регулирование осуществляется также на основе применения *гарантированных цен*, устанавливаемых органами государственной власти на уровне, обеспечивающем минимально допустимую рентабельность производства. Объемы реализации продукции по гарантированным ценам определяются на основе квот (госзаказа), устанавливаемых Правительством Республики Беларусь.

Если рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие опускаются ниже минимального уровня или производители не в состоянии реализовать товары из-за снижения спроса на них, то государство может осуществлять закупочные интервенции.

Закупочные интервенции осуществляются в форме закупок и проведения залоговых операций по гарантированным ценам. В результате предложение на рынке сокращается и цена стабилизируется.

Товарные интервенции в форме распродажи из республиканского и региональных продовольственных фондов осуществляются, если уровень рыночных (договорных) цен повышается в условиях дефицита продукции сверх максимального уровня их колебаний на рынке.

В условиях насыщения отечественного рынка импортным продовольствием используется *гибкая система регулирования импорта*, направленная на создание равных условий для конкуренции. Если внутренние цены выше цен на импортную продукцию, а сбыт отечественного продовольствия затруднен, могут применяться *пороговые (защитные) цены* при установлении таможенных пошлин.

11.4. Формы государственной поддержки сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции

Применительно к сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции государственное регулирование осуществляется в следующих формах:

– *бюджетное регулирование* (распределение средств бюджета по различным направлениям, размеры которых определяются приоритетами развития различных организационно-правовых форм и моделей агропромышленных структур);

– *налоговое регулирование* (применение дифференцированных налоговых ставок, освобождения от налогов создаваемых объединений, производящих социально значимые продукты и пр.);

– *ценовое регулирование* (установления предельных цен на некоторые общественно значимые товары и услуги или предельных параметров, определяющих величину цен (уровней рентабельности) для компаний-монополистов в сфере агробизнеса);

– *денежно-кредитное регулирование* (воздействие на денежное обращение путем управления денежной эмиссией, определения ставки рефинансирования, выпуска ценных бумаг);

– *регулирование путем формирования государственных программ* (выполнение ГНТП «Агропромкомплекс – устойчивое развитие» на 2011–2015 гг. и пр.);

– *социальное регулирование* (государственное законодательство о труде и занятости, социального страхования и пр.);

– *регулирование охраны и восстановления окружающей среды* (предусматривает меры по защите природы в зоне хозяйствования субъектов агропромышленной интеграции);

– государственное лицензирование (регулирование экономической деятельности посредством ограничений и запретов).

В качестве приоритетных направлений совершенствования мер государственной поддержки следует выделить:

1. Финансовая поддержка должна поощрять наиболее эффективные формы интегрированного агропромышленного производства.

2. Расширение авансирования сельскохозяйственных предприятий подкупаемую в течение года сельскохозяйственную продукцию. Это позволит обеспечить денежными средствами производителей сельскохозяйственной продукции в период ее производства.

3. Централизованные средства целесообразно направлять преимущественно на финансирование и поддержку: мероприятий по повышению плодородия почв; селекции и семеноводства, племенного дела; работ по мониторингу земель и землеустройству; имущественного страхования в сфере АПК; научно-технической и инновационной деятельности в сфере агропромышленного производства и пр.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК?

2. Какие принципы лежат в основе построения системы государственного регулирования агропромышленного производства?

3. Перечислите задачи государственного регулирования АПК.

4. Охарактеризуйте основные меры государственного регулирования и поддержки кооперации и интеграции в АПК.

5. В чем суть закупочных и товарных интервенций?

6. В чем суть дотаций, компенсаций, субсидий и субвенций?

Рекомендуемая литература: [1]–[3], [6]–[8], [12], [15]–[17].

МОДУЛЬ 4

ОПЫТ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК

ГЛАВА 12

Развитие процессов кооперации и интеграции в АПК Беларуси и России

-
- 12.1. Особенности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь.
 - 12.2. Этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь.
 - 12.3. Опыт создания и функционирования корпоративных агропромышленных объединений и аграрных финансово-промышленных групп в Беларуси
 - 12.4. Особенности российской модели интеграции в АПК.
-

12.1. Особенности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь

В практике АПК Беларуси получили распространение различного рода агропромышленные объединения: *узкоспециализированные* (концентрирующие усилия на производстве одного-двух или небольшого числа продуктов) и *многоотраслевые* (производство нескольких видов сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия). Они объединяют большинство или всех участников продуктовой технологической цепи – от получения сельскохозяйственного сырья до сбыта готового и качественного продовольствия, включая сферу переработки продукции и фирменной торговли готовыми продуктами.

В качестве предприятий-интеграторов выступают: *перерабатывающие* или *комбикормовые предприятия*, *животноводческие комплексы*, *торгово-сбытовые* или *кредитно-финансовые организации*.

Объединения создаются в республике по мясу (в том числе мясу птицы), молоку, сахару, льну, маслу растительному и другим продуктам.

Особенности протекания процессов кооперации и интеграции в условиях развития АПК Беларуси представлены в табл. 12.1.

Особенности агропромышленной интеграции в Беларуси

Характеристика	Содержание характеристики
1. Ключевые предпосылки развития	Последствия ликвидации административно-командной системы хозяйствования (межотраслевые диспропорции, неплатежеспособность сельхозорганизаций)
	Необходимость обеспечения продовольственной безопасности; формирование конкурентоспособного экспортноориентированного производства
3. Основные направления и характеристики развития	Преобладание нисходящей интеграции («сверху вниз») при активном вмешательстве региональных органов власти
	Распространение «жестких» форм интеграции с усиленной централизацией большинства управленческих функций у интегратора и потерей самостоятельности субъектов
2. Концепция развития и ведущие мотивы интеграции	В период с 2004 по 2008 г. – концепция «убежденной добровольности» или «экономической целесообразности», в рамках которой преобладают мотивы финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций и восстановления их производственного потенциала
	Параллельно с 2006 г. получает развитие производственно-технологическая концепция, доминирующие мотивы которой – диверсификация производства, стабилизация поставок сельскохозяйственного сырья и оптимизация сырьевой зоны перерабатывающего предприятия, решение вопросов маркетинга и пр.
4. Масштабы интеграции	Создание объединений на локальном уровне по инициативе региональных органов государственного управления
5. Роль государственного регулирования	Инициатива создания и прямое вмешательство государства в процессы функционирования интегрированных объединений
	Приоритетные методы регулирования – административно-правовые, в сочетании с экономическими
6. Организационные особенности	Распространение «жестких» форм интеграции на основе механизмов концентрации и централизации производства
	Развитие индустриально-аграрной интеграции с привлечением капитала организаций, не связанных с сельским хозяйством
7. Перспективные направления развития	Усложнение форм интеграции при создании многопрофильных систем с вертикальными и горизонтальными уровнями
	Формирование корпоративной среды с последующим расширением масштабов до уровня транснациональных структур
	Стимулирование развития ассоциативных форм интеграционного взаимодействия (контрактация, кластеры)

12.2. Этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь

Первый этап (период с 2004–2005 гг.) характеризовался началом восстановления связей между субъектами агропромышленного производства в целях формирования производственно-экономической базы для организации крупных интегрированных структур в соответствии с Указами Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций и привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство» от 19 марта 2004 г. № 138 и «О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных сельскохозяйственных организаций» от 14 июня 2004 г. № 280. На данном этапе *ключевая задача* состояла в том, чтобы создать условия для финансового оздоровления убыточных сельхозорганизаций и привлечения инвестиций в аграрное производство. Реализация требуемых мер осуществлялась посредством централизованно управляемого процесса реорганизации убыточных сельскохозяйственных товаропроизводителей путем их присоединения или продажи предприятиям-инвесторам (перерабатывающим, агросервисным и крупным промышленным предприятиям).

Второй этап (период с 2006–2008 гг.) характеризовался продолжением процесса реструктуризации сельскохозяйственных организаций путем реализации Указов Президента Республики Беларусь «О привлечении инвестиций в сельскохозяйственное производство» от 24 июня 2008 г. № 350 и «О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных государственных организаций» от 25 февраля 2008 г. № 113. Параллельно с реорганизацией убыточных субъектов хозяйствования активизировался процесс формирования кооперативно-интеграционных структур по продуктовому и территориальному принципам. *Ключевые особенности данного этапа:* создание объединений по принципу самодостаточности сырьевой зоны для полного ресурсного обеспечения животноводческих комплексов и снабжения сырьем перерабатывающих предприятий; создание интеграционных объединений с ограниченным количеством участников (усеченные формы интеграции).

Третий этап (с 2009 г. и на перспективу). На данном этапе развития поставлены следующие *задачи:* переориентация субъектов хозяйствования с производственных и количественных показателей на экономические и качественные; ведение агропромышленного про-

изводства на принципах самокупаемости и самофинансирования; формирование модели развития АПК, ориентированной на построение сквозных республиканских и транснациональных компаний и корпораций по продуктовому принципу в целях увеличения конкурентоспособного экспорта и интеграции в мировую продовольственную систему.

12.3. Опыт создания и функционирования корпоративных агропромышленных объединений и аграрных финансово-промышленных групп в Беларуси

В республике созданы и функционируют крупные многоотраслевые агропромышленные формирования.

Создание **ОАО «Гроднохлебопродукт»** было обусловлено сложной экономической ситуацией, в которой оказались комбикормовые предприятия региона. Процесс реформирования начался с присоединения экономически несостоятельных заготовительных и комбикормовых предприятий к работающему более эффективно комбинату хлебопродуктов в г. Скидель.

В настоящее время данное региональное кооперативное объединение осуществляет заготовку и хранение зерна, производство мукомольно-крупяной и комбикормовой продукции, продукции растениеводства, молока и яиц, выращивание сельскохозяйственных животных и птицы, производство и переработку мяса свинины, говядины и птицы, оптовую и розничную торговлю. На данный момент в ОАО «Гроднохлебопродукт» функционирует фирменная торговая сеть, состоящая из 15 магазинов.

ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» также является крупным агропромышленным производственным предприятием, осуществляющим свою деятельность на основе вертикальной интеграции хозяйствующих субъектов. Он был создан в процессе реформирования ОАО «Дзержинская бройлерная птицефабрика» путем присоединения к ней на правах филиалов СПК «Пятигорье», ОАО «Рыбхоз «Хотово» и ОАО «Фанипольагротранс». В настоящее время в его состав входят: птицефабрика с мясоперерабатывающим цехом и цехом производства колбас и полуфабрикатов, зерноперерабатывающее предприятие (ОАО «Негорельский КХП»), молочный завод (ОАО «Молочник»), сельскохозяйственные филиалы («Пятигорье», СПК «Правда-Агро», СПК «Октябрьская революция», СПК «Фалько-2003», СПК «Искра-Агро», РУСП «Шикотовичи», «Хотово»), транспортное предприятие

«Фанипольагротранс», а также сеть фирменной торговли (30 магазинов и другие торговые точки в регионах Минской области).

СПК «Агрокомбинат «Снов» является одним из высокоэффективных многоотраслевых сельскохозяйственных предприятий в АПК Беларуси, имеющих в своем составе подразделения не только по производству и переработке, но и разветвленную фирменную торговую сеть в регионе. Наличие собственной переработки и торговой сети дает возможность агрокомбинату поддерживать высокую рентабельность основного сельскохозяйственного производства, так как вся добавленная стоимость от переработки и реализации продукции остается в распоряжении коллектива. Наличие собственных цехов по производству комбикормов и мясокостной муки создает условия для обеспечения полноценного питания животных и получения высоких производственно-экономических показателей в животноводстве.

В целях развития продуктовых подкомплексов в АПК республики создаются *аграрные финансово-промышленные группы (АФПГ)*.

Примером создания вертикальных агропромышленных объединений в настоящее время могут служить *Оршанская, Бобруйская, Борисовская, Жлобинская, Молодечненская* и другие агропромышленные группы по производству продукции животноводства, включающие производящие зерно и корма сельскохозяйственные предприятия, комбикормовые заводы, животноводческие комплексы и иные необходимые структуры, а также мясоперерабатывающие предприятия.

В *мясном подкомплексе* была создана **Жлобинская АФПГ** для совместной деятельности предприятий региона, учреждена центральная компания в форме ОАО. Характерной особенностью Жлобинской АФПГ является то, что она относится к агропромышленным хозяйственным структурам, участники которой – предприятия, производящие сельскохозяйственную продукцию, перерабатывающие организации (ОАО «Жлобинский мясокомбинат», ОАО «Жлобинский комбикормовый завод»), а также отделение ОАО «Белагропромбанк» и торговые организации. В последствии было проведено усовершенствование организационной структуры группы с образованием юридического лица **ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат»** с целью дополнительного снижения налогового бремени, непроизводительных затрат и наделения его статусом головного.

В *молочном подкомплексе* функционирует **Слуцкая региональная хозяйственная группа**, в состав которой включены следующие предприятия: ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (головное предприятие); ОАО «Стародорожский молочный завод»,

ОАО «Узденский молочный завод» (дочерние предприятия); специализированные сельскохозяйственные предприятия сырьевой зоны; фирменные магазины хозяйственной группы по реализации готовой молочной продукции.

Примером объединения *разноуровневых субъектов хозяйствования*, в котором согласовываются их интересы, может служить Бобруйская аграрная финансово-промышленная группа.

12.4. Особенности российской модели интеграции в АПК

Специфика развития кооперативно-интеграционных отношений в российском АПК обусловлена направленностью их выстраивания, региональной разобщенностью в масштабах преобразований и организационно-экономическими моделями агропромышленных объединений (табл. 12.2).

Таблица 12.2

Особенности российской модели интеграции в АПК

Отличительная характеристика	Содержание характеристики
Направленность интеграции	Наряду с нисходящей интеграцией, основанной на административных методах управления, отчетливо проявляется тенденция выстраивания кооперативно-интеграционных отношений «снизу-вверх». В качестве интеграционного «ядра» выступают предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, в качестве «точек роста» (структурных единиц «ядра») – экономически устойчивые хозяйства
Масштабность и региональная специфика	Тотальное распространение интеграционных процессов в Северо-Западных регионах России (Орловском, Белгородском и др.), в других областях – локальное, в отдельных райо-нах. Для объединений Орловской области характерно домини-рующее участие государственных органов в капитале создае-мых структур; для Белгородской – использование жестких сис-тем управления и привлечением частного капитала для Тамбовской – создание ассоциаций и союзов с привлечением личных подсобных хозяйств; для Воронежской – имеет место сочетание вертикальной, горизонтальной и индустриально-аграрной интеграции и пр.

Отличительная характеристика	Содержание характеристики
Особенности организационного построения объединений	Преобладают «жесткие» формы построения взаимосвязей между субъектами в виде холдинговых компаний
	Основная организационная форма большинства объединений – акционерное общество, чаще всего закрытого типа
	Приоритетными моделями холдингов являются: государственные холдинговые компании (интеграция «сверху») с привлечением бюджетных средств; холдинги, создаваемые предприятиями других отраслей (нефтегазовой отрасли, металлургии пр.), вкладывающие часть капитала в агробизнес; холдинги, создаваемые перерабатывающими и торговыми организациями с помощью органов управления (интеграция «снизу»)
	На региональном, межрегиональном и отраслевом уровнях отношения выстраиваются в «мягкой» форме

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие организации выступают интеграторами при создании агропромышленных формирований?
2. Какие особенности процессов интеграции в АПК Беларуси?
3. Перечислите предпосылки развития интеграции в АПК.
4. Охарактеризуйте этапы развития интеграции АПК Беларуси.
5. Какие преимущества имеют сквозные объединения по сравнению с предприятиями «одной технологической стадии»?
6. Охарактеризуйте особенности российской модели интеграции субъектов АПК.

Рекомендуемая литература: [2], [3], [6]–[10], [13], [15]–[17], [29].

ГЛАВА 13

Развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в зарубежных странах

- 13.1. Особенности кооперации в странах Северной, Западной, Восточной Европы, США, Канады, Японии.
 - 13.2. Особенности развития сельскохозяйственной кооперации в Израиле.
 - 13.3. Модели агропромышленной интеграции в зарубежных странах.
-

13.1. Особенности кооперации в странах Северной, Западной, Восточной Европы, США, Канады, Японии

Специфика агропромышленной интеграции зарубежных стран заключается в том, что объектом интеграции является *сельское хозяйство*, а инициатором становятся *несельскохозяйственные фирмы*.

К факторам, способствующим агропромышленной интеграции, относят: усиление государственного регулирования отраслей АПК, накопление капитала в них, повышение значимости в конечной продукции несельскохозяйственных отраслей. Так, в США и странах Западной Европы доля сельского хозяйства в стоимости товарной продукции не превышает 20–30 %. Свыше 70 % составляет сфера распределения и реализации (транспортировка, хранение, торговля).

Эффективность функционирования кооперативно-интеграционных структур в экономике зарубежных стран обусловлена основными принципами их организации: *добровольностью партнеров, демократизмом управления, правом распоряжаться полученной прибылью, хозяйственной самостоятельностью*. Кооперативы организуются на собственные средства организаций и банковские кредиты, а дальнейшая их деятельность осуществляется на принципах хозрасчета, самокупаемости и самофинансирования.

За рубежом основой агропромышленных интегрированных формирований и связей являются *договорная система, корпорации и кооперативы, холдинговые компании*.

В странах **Северной Европы (Финляндия, Швеция, Норвегия)** отличительной особенностью интегрированных формирований является участие в них сельскохозяйственных кооперативов. Через эту систему реализуется до 85 % продукции фермеров, около 70 %

поставок средств производства для сельского хозяйства. В Финляндии через кооперативы реализуется свыше 90 % товарного молока. В Норвегии и Швеции кооперативы полностью контролируют переработку и сбыт молока, на 90 % – убой и переработку скота, свыше 80 % – сбыт зерна и другой продукции. Кооперативы практически полностью осуществляют производственную и сбытовую деятельность мукомольной, спиртовой и крахмальной промышленности. Сельскохозяйственные кооперативы этих стран инвестируют перерабатывающую промышленность, получая дивиденды от величины вкладываемого капитала и от количества поставляемого на переработку сырья.

В странах западной Европы в стоимости товарной продукции продовольственного комплекса доля сельского хозяйства около 20 %, а сферы распределения и реализации продукции – свыше 50 %.

Особенностями интегрированных формирований **Франции** являются: *состав участников представлен предприятиями продовольственной системы* (сельское хозяйство, пищевая промышленность, сфера реализации продовольствия), *велика роль государственного регулирования*. В этой стране, как правило, государственные институты становятся инициаторами интегрированных формирований.

В **Великобритании** большую роль играют *снабженческо-сбытовые кооперативы*, которые осуществляют производство удобрений и средств защиты растений. Здесь широкое развитие получили кооперативы по совместному использованию сельскохозяйственной техники, агропромышленная интеграция на контрактной основе, создание интегрированного производства фирмой-переработчиком.

Специфика интеграции в АПК **США** состоит в том, что объектом интеграции является *сельское хозяйство*. Однако главенствующая роль принадлежит не сельскохозяйственным фирмам, а объединениям корпоративного типа. Все эти объединения возглавляют крупные банкиры, связанные с финансовым капиталом государства.

Особое значение в системе кооперативных отношений играет промышленность (сельскохозяйственное машиностроение, производство минеральных удобрений, пищевая промышленность) и фирмы по производству элитных семян, племенного скота и птицы.

В **странах Восточной Европы** большое значение придается такой форме агропромышленной интеграции, как *холдинги*, которые могут брать на себя решение вопросов эффективного использования коллективного и государственного имущества. Интеграторами выступают *предприятия перерабатывающей промышленности*.

В **Японии** отличительной чертой интеграционных формирований является то, что в качестве интеграторов в основном выступают универсальные торговые компании, которые кроме торговли занимаются и другими видами деятельности: изучают торговые рынки, занимаются освоением новых видов производства, ведут кредитную деятельность, ввозят импортное сырье для комбикормовой промышленности, элитный скот и другую продукцию.

В целом, рассматривая кооперативно-интеграционные структуры в АПК за рубежом, можно констатировать, что в таких странах, как **США**, **Франция** наибольшее значение в интеграции имеют *промышленно-торговые корпорации*, в **Скандинавских странах** и **Польше** интеграция в большей мере осуществляется путем *кооперативно-контрактной системы*. При этом во всех странах на деятельность формирований регулирующее влияние оказывает государство.

Общей особенностью кооперативного движения в сельском хозяйстве **Европы** и **Северной Америки** является получение *налоговых льгот, субсидий от государства*.

В развитых странах привлекается внимание к производству экологически чистых продуктов питания с использованием альтернативных источников энергии. В этой связи правительства устанавливают налоговые льготы для таких фермерских объединений (США и пр.).

В Европе каждый кооператив становится членом какого-либо аудиторского союза, который занимается проверкой деятельности кооперативов и предлагает ряд других услуг.

В **Канаде** кооперация производителей в сфере переработки и реализации сельскохозяйственной продукции осуществляется в форме *торговых организаций*, которые подразделяются на *федеральные торговые управления* (Канадское пшеничное управление, Канадская молочная комиссия и пр.) и *провинциальные торговые ассоциации*, созданные производителями отдельных видов продукции (объединение производителей молока, торговое управление свиноводов и пр.).

Производители через торговые управления контролируют первичный оптовый рынок. Устанавливают дифференцированные цены на сельскохозяйственную продукцию с учетом ее качества.

В **Германии** почти все фермеры являются членами одного или нескольких кооперативов. Они обеспечивают своих членов средствами производства: техникой, семенами, кормами и удобрениями. Кооперативы перерабатывают всю выращенную продукцию, реализуют ее на внутреннем и внешнем рынках, взяли на себя обязанность консультирования и выполнения различных услуг.

Система кооперации Германии представлена кооперативами трех уровней. На первом уровне, или местном, уровне находятся товарные, обслуживающие, кредитные, промысловые кооперативы. В соответствии с производственными сферами кооперативы первичного уровня создали центральные кооперативы на региональном уровне, которые действуют в интересах каждого отдельно взятого кооператива. Центральные кооперативы региона создали соответствующие учреждения на федеральном уровне. Первичных кооперативов организовано около 4,2 тыс., центральных – 33, федеральных – 4.

13.2. Особенности развития сельскохозяйственной кооперации в Израиле

Большой интерес представляет опыт развития кооперации в Израиле. Здесь объединяется производственная деятельность от закупочно-сбытовых кооперативов до коммун с высоким уровнем обобществления собственности. В настоящее время сельскохозяйственная кооперация в Израиле представлена тремя видами кооперативных поселений: кибуцы, мошав-овдим, мошав-шитуфи.

Кибуцы – это поселения-коммуны сельского типа, экономически и административно самостоятельные предприятия, которыми управляют и владеют члены поселения. Для координации общей политики кибуцы объединены в федерации. Кибуцы производят 40 % сельскохозяйственной продукции.

Мошав-овдим основывается на совместном владении сельскохозяйственными машинами и сбыте продукции при сохранении частной собственности на имущество.

Мошав-шитуфи представляет собой переходную форму по степени обобществления собственности и производства между кибуцами и снабженческо-сбытовыми кооперативами мошав-овдим. Однако это мало распространенный вид кооперации.

В кибуцах реализуется принцип «от каждого по способностям, каждому по потребностям соответственно уровню развития коллективного хозяйства». Член кибуца обеспечивается жизненно необходимыми средствами на достаточно высоком уровне. При этом доходы в индивидуальном порядке не распределяются. Аренда земли составляет 49 лет с возможностью продления. Материально-техническая база кибуца на первом этапе формируется за счет средств Европейского агентства и Министерства сельского хозяйства. Кибуцы достигли высокой эффективности сельскохозяйственного производства, равной

достижениям фермеров развитых стран. Наметилась тенденция трансформации кибуцев в аграрно-индивидуальные хозяйства, поскольку больше половины работников заняты промышленными видами деятельности (производство пластмассовых, резиновых изделий, металлообработка, пищевая промышленность, деревообработка) и услугами.

13.3. Модели агропромышленной интеграции в зарубежных странах

Все модели построения кооперативно-интеграционных связей в АПК зарубежных стран можно сгруппировать следующим образом:

– **контрактная система** взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими, сбытовыми и другими организациями;

– **агропромышленные формирования**, созданные путем объединения капиталов и труда юридических и физических лиц (корпорации, кооперативы и др.);

– **комбинаты**, в которых представлен весь технологический цикл от производства сельхозпродукции, ее переработки и до реализации потребителю;

– **объединения**, созданные без образования дополнительного юридического лица, возглавляемые фирмой-интегратором, осуществляющей связи с другими участниками *на контрактной основе* либо *путем участия в формировании их собственности*;

– **холдинговые компании**.

Модели межотраслевого кооперирования в АПК стран с рыночной экономикой могут быть объединены в три группы следующим образом:

– включает систему **вертикальной интеграции** в форме промышленно-торговых корпораций, занимающих доминирующее положение на рынках продовольствия. Получила преимущественное развитие в АПК *США* и *Великобритании*;

– характеризуется высоким удельным весом **кооперативной системы** в организации агропромышленного производства и реализуется в Скандинавских странах (*Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия*);

– включает систему кооперативных и корпоративных структур **в сочетании с государственными методами** регулирования рынка продовольствия и характерна для АПК *Франции, Японии* и др.

Наиболее устойчивыми являются крупные объединения, включающие в себя производство, переработку и сбыт продукции АПК.

Отсюда в экономически развитых странах отмечается высокая степень монополизации и централизации перерабатывающего производства немногих крупных фирм, контролирующих основную часть переработки сельскохозяйственной продукции страны.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие кооперативы получили распространение среди фермерских хозяйств в странах Европы?
2. Какие функции выполняют торговые управления в сельскохозяйственной кооперации Канады?
3. Какие уровни имеет кооперативная система Германии?
4. Какие общие особенности присущи агропромышленной интеграции в европейских странах, США, Японии?
5. Какие формы агропромышленной интеграции преобладают в зарубежных странах?
6. В чем особенности организации кооперативных поселений в Израиле?

Рекомендуемая литература: [2], [3], [6]–[8].

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК

ГЛАВА 1

Предмет, задачи и методы дисциплины «Кооперация в агропромышленном комплексе»

Цель занятия: изучение предпосылок и особенностей протекания процессов кооперации и интеграции в современных условиях развития АПК республики.

Вопросы для обсуждения:

- 1.1. Актуальность проблем реформирования АПК на основе кооперации и интеграции.
- 1.2. Основные категории дисциплины.
- 1.3. Предмет, задачи и методологический аппарат дисциплины.
- 1.4. Значение, цели и задачи кооперации и интеграции в АПК.
- 1.5. Уровни построения кооперативно-интеграционных отношений.

Задания для решения

Задание 1.1. Используя теоретический материал главы 1, распределите задачи кооперации и интеграции субъектов АПК по группам, указанным в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Группировка задач кооперации и интеграции в АПК

Краткое содержание задачи	Группы задач			
	производственно-технологические	экономические	организационные	социальные
1. Концентрация средств на приоритетных направлениях деятельности				
2. ...				

Задание 1.2. Используя теоретический материал главы 1, дайте сравнительную характеристику уровней построения кооперативно-интеграционных отношений в АПК в форме табл. 1.2.

Таблица 1.2

**Характеристика уровней
кооперативно-интеграционных отношений**

Уровень отношений	Критерии сравнения		
	Инициатор создания объединений	Организационная форма объединения	Функции объединений
1.			
2.			

Задание 1.3. На основе данных табл. 1.3 определить: 1) урожайности основных сельскохозяйственных культур, выращиваемых в хозяйствах республики, и ее изменение за период с 2010 по 2013 гг.; 2) структуру посевных площадей культур и ее изменение за период с 2010 по 2013 г. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 1.3

**Валовой сбор и посевные площади основных
сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий**

Культура	Посевная площадь, тыс. га				Валовой сбор, тыс. т			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1. Зерновые и зерно-бобовые, в том числе:	2577	2632	3723	2627	6988	8273	9226	7602
1.1) рожь	352	335	399	333	735	801	1082	648
1.2) пшеница	611	653	720	697	1739	2132	2554	2102
1.3) тритикале	444	419	493	451	1254	1312	1818	1273
1.4) ячмень	691	686	564	587	1966	1979	1917	1674
1.5) овес	184	166	134	137	442	448	422	352
1.6) гречиха	31	42	44	34	18	45	39	30
1.7) зернобобовые	138	121	156	165	262	292	398	367
2. Картофель	371	345	335	309	7831	7148	6911	5914
3. Овощи	86	73	65	66	2335	1816	1581	1628
4. Лен	62	68	64	57	46	46	52	45
5. Сахарная свекла	97	101	100	102	3773	4487	4772	4343

Задание 1.4. На основе исходных данных табл. 1.4 определить: 1) структуру производства продукции животноводства между основными категориями хозяйств; 2) темпы роста производства основных

видов продукции животноводства за период с 2011 по 2013 г.; 3) коэффициенты опережения развития перечисленных категорий хозяйств (отношение темпов роста i -й категории хозяйства к среднему темпу развития по всем категориям хозяйств). Сделайте выводы.

Таблица 1.4

Производство основных видов продукции животноводства

Категория хозяйств	Реализация скота и птицы в убойном весе, тыс. т			Производство молока, тыс. т			Производство яиц, млн шт.		
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1. Хозяйства всех категорий, в том числе:	1020	1092	1172	6500	6766	6640	3656	3778	3961
1.1. Сельскохозяйственные организации	887	961	1041	5819	6163	6127	2422	2612	2788
1.2. Крестьянские (фермерские) хозяйства	5,9	6,0	6,4	13,3	13,7	13,4	1,6	2,0	3,2
1.3 Хозяйства населения	127	125	125	668	589	499	1232	1164	1170

Задание 1.5. На основе исходных данных табл. 1.5 определить: 1) уровень самообеспеченности основной сельскохозяйственной продукцией (соотношение производства и потребления); 2) долю импорта в общем объеме ресурсов; 3) долю экспорта в общем объеме использования продуктов; 4) соотношение экспорта и импорта по видам продукции. Проанализировать изменение рассчитанных показателей за период с 2011–2013 г., по итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 1.5

Наличие ресурсов и использование основных продуктов питания

Период	Ресурсы		Использование	
	Произведено в Республике	Импорт	Потреблено в Республике	Экспорт
1. Мясо и мясопродукты, тыс. т				
2011	1020,1	116,7	858,4	282,3
2012	1092,5	157,4	850,6	382,4
2013	1172,1	108,3	883,8	402,7

Пе-риод	Ресурсы		Использование	
	Произведено в Республике	Импорт	Потреблено в Республике	Экспорт
2. Молоко и молочные продукты, тыс. т				
2011	6500,4	32,3	3654,9	2901,9
2012	6766,3	51,1	3468,1	3421,7
2013	6640,0	93,4	3305,1	3464,9
3. Яйца и яйцепродукты, млн шт.				
2011	3655,8	17,6	3067,9	615,4
2012	3777,8	24,8	3111,9	678,1
2013	3961,1	18,8	3091,7	881,1
4. Рыба и рыбопродукты, тыс. т				
2011	25,6	124,6	132,6	40,3
2012	25,6	141,9	137,1	44,4
2013	22,7	167,7	157,2	55,4
5. Картофель и картофелепродукты, тыс. т				
2011	7147,9	111,4	7694,3	96,7
2012	6910,9	57,6	7022,1	197,3
2013	5913,7	70,5	6181,1	277,8
6. Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки, тыс. т				
2011	1816,1	204,3	1999,7	96,0
2012	1581,0	191,9	1950,8	122,9
2013	1628,3	241,2	1752,0	190,7
7. Фрукты, ягоды и продукты их переработки				
2011	301,7	349,7	801,3	57,7
2012	630,4	474,9	924,2	107,2
2013	476,2	649,9	905,9	237,9

Темы рефератов для обсуждения:

1. Этапы развития АПК Республики Беларусь (начиная с 1991 г.).
2. Состояние и перспективы развития АПК Республики Беларусь в современных условиях.
3. Особенности и тенденции развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в Беларуси.
4. Правовое обеспечение и результаты реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций в АПК Беларуси (начиная с 2003 г.).

ГЛАВА 2

Хронология формирования теории сельскохозяйственной кооперации

Цель занятия: изучение истории развития научных теорий кооперации в трудах зарубежных и отечественных ученых.

Вопросы для обсуждения:

- 2.1. Исторические аспекты зарождения кооперативного движения.
- 2.2. Развитие теории кооперации в трудах оуэнистов.
- 2.3. Вклад российских теоретиков в развитие кооперативной мысли XIX в.
- 2.4. Исследования российской кооперации на рубеже XIX и XX вв.
- 2.5. Основные концепции развития аграрной отрасли в 20-е гг. XX в.
- 2.6. Основы учения А. В. Чаянова о кооперации в сельском хозяйстве.

Задания для решения

Задание 2.1. Используя теоретический материал главы 2, проанализируйте предпосылки развития кооперации европейских стран и США в форме табл. 2.1.

Таблица 2.1

Характеристика предпосылок развития кооперативного движения в европейских странах и США

Группа предпосылок	Содержание процессов	Следствие и состояние
1. Социальные	Массовое разорение мелких собственников (крестьян, ремесленников) в результате развития рыночных отношений	Переход крестьян и ремесленников в категорию наемных работников
2. ...		

Задание 2.2. Используя теоретический материал главы 2, проведите сравнительную характеристику кооперативных теорий на различных исторических этапах в форме табл. 2.2.

Таблица 2.2

Сравнительная характеристика теорий кооперации

Критерий сравнения	Теория кооперации оунистов	Российская теория кооперации XIX в.	Российская теория кооперации на рубеже XIX и XX вв.
1. Представители теории			
2. Роль функции кооперативов			
3. Взаимодействие сельского хозяйства и промышленности			
4. Роль государства в кооперации			
5. Влияние на процессы кооперации социальной группы «наемный работник»			

Задание 2.3. Используя теоретический материал главы 2, проанализируйте основные тезисы теории кооперации А. В. Чаянова в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Характеристика тезисов теории кооперации А. В. Чаянова

Краткая формулировка тезиса	Общая идея обоснования тезиса	Предложенные группы, классификации	Основной вывод
1. Устойчивость крестьянского хозяйства в эпоху капитализма			
2. Принцип дифференциальных оптимумов			
3. ...			

Темы рефератов для обсуждения:

1. Развитие научных теорий кооперации в трудах зарубежных ученых Р. Оуэна, его последователей и др.

2. Развитие научных теорий кооперации в трудах российских ученых Д. П. Шелехова, А. Н. Энгельгардта, Н. Г. Чернышевского, М. И. Туган-Барановского, В. И. Ленина и др.

3. Основные тезисы учения А. В. Чаянова о кооперации в сельском хозяйстве.

ГЛАВА 3

История развития кооперации и агропромышленной интеграции

Цель занятия: ознакомление с историей возникновения мирового кооперативного движения, становления и развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в России и Беларуси.

Вопросы для обсуждения:

3.1. История становления и развития мирового кооперативного движения.

3.2. Развитие кооперации в России в XIX – начале XX в.

3.3. Этапы развития кооперативных отношений в советский период.

3.4. Этапы развития и формы агропромышленной интеграции в России и Беларуси.

Задания для решения

Задание 3.1. Используя теоретический материал главы 3, проведите сравнительную характеристику этапов развития кооперативных отношений в условиях административно-распорядительной экономики в форме табл. 3.1.

Таблица 3.1

**Характеристика этапов развития кооперативных отношений
в условиях административно-распорядительной экономики**

Времен- ной пе- риод	Критерий сравнения			
	Сущность проводимых мер	Распростра- ненные фор- мы коопе- рации	Характер создания кооперативов (добровольный/ принудительный)	Ключевые проблемы развития кооперативов

Задание 3.2. Используя теоретический материал главы 3, проведите сравнительную характеристику организационных форм интеграции в 80-е гг. XX в. в форме табл. 3.2.

Таблица 3.2

Характеристика организационных форм интеграции в 80-е гг. XX в.

Название формы	Критерий сравнения			
	Субъекты (объекты) объединения	Степень замкнутости технологического цикла	Ключевые принципы хозяйствования	Статус участников в объединении

Задание 3.3. На основе исходных данных табл. 3.3 рассчитать и провести анализ изменения количества земель, приходящихся на одно хозяйство. Сравнить землеобеспеченность колхозов и совхозов. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 3.3

Исходные данные для выполнения задания 3.3

Год	Земли сельскохозяйственного назначения, тыс. га				Количество организаций, ед.	
	всего с.-х. земель		в том числе пахотные угодья		колхозов	совхозов
	колхозы	совхозы	колхозы	совхозы		
1980	5671	3335	3552	2153	1801	897
1981	5649	3333	3540	2155	1772	903
1982	5638	3344	3534	2160	1753	906
1983	5630	3332	3532	2157	1744	915
1984	5622	3339	3525	2155	1734	918
1985	5622	3337	3526	2154	1715	917
1986	6212	3296	3921	2139	1875	913
1987	5538	3304	3493	2146	1640	913
1988	5593	3240	3533	2096	1614	893
1989	5544	3136	3539	2158	1621	893
1990	5594	3021	3569	1981	1641	866

Задание 3.4. На основе исходных данных табл. 3.4 рассчитать урожайность основных сельскохозяйственных культур (ц/га). На основе полученных результатов сравнить эффективность растениеводства на осушаемых и орошаемых землях. Сделать выводы.

Таблица 3.4

Производственные показатели растениеводства на мелиорированных землях в колхозах, совхозах, межхозах и других производственных сельскохозяйственных организациях в 1980, 1985 и 1989–1990 гг.

Вид продукции	Валовой сбор, тыс. т				Посевная площадь, тыс. га			
	1980	1985	1989	1990	1980	1985	1989	1990
на осушаемых землях								
Зерно	736,2	1135,3	1656,0	1632,7	413,60	433,32	489,94	502,37
Льноволокно	7,0	9,7	13,6	7,0	23,33	25,53	28,33	25,93
Сахарная свекла	187,7	320,9	369,7	261,9	11,31	13,10	10,81	8,79
Картофель	639,8	1015,4	1073,4	697,6	62,12	61,54	58,02	54,50
Овощи	55,2	88,8	103,7	57,8	5,06	4,44	4,63	3,55
Кормовые корнеплоды	424,0	893,7	1269,1	1060,9	26,01	25,10	22,70	23,06
на орошаемых землях								
Зерно	20,6	46,8	82,0	82,7	10,30	15,86	20,40	21,65
Картофель	27,6	48,0	58,7	41,4	2,26	2,71	2,71	2,80
Овощи	148,7	217,6	229,1	176,8	12,39	10,72	9,28	7,59
Кормовые корнеплоды	31,8	98,1	116,8	72,5	1,16	2,08	1,55	1,21

Задание 3.5. На основе исходных данных табл. 3.5 рассчитать и проанализировать изменение доли кооперативного сельскохозяйственного производства в валовом производстве сельского хозяйства Белорусской ССР (удельного веса валовой продукции колхозов, совхозов и межхозов в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства) в 1971–1990 гг. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 3.5

Валовая продукция сельского хозяйства Белорусской ССР за 1971–1990 гг. (в сопоставимых ценах 1983 гг.), млн р.

Год	В хозяйствах всех категорий			В колхозах, совхозах и межхозах		
	вся продукция	в том числе		вся продукция	в том числе	
		растениеводство	животноводство		растениеводство	животноводство
1971–1975 (в среднем за год)	9655	4402	5253	6049	2827	3222
1975	9955	4478	5477	6312	2791	3521
1976–1980 (в среднем за год)	10421	4658	5763	6936	3058	3878

Год	В хозяйствах всех категорий			В колхозах, совхозах и межхозах		
	вся продукция	в том числе		вся продукция	в том числе	
		растение-водство	животноводство		растение-водство	животноводство
1976–1980 (в среднем за год)	10421	4658	5763	6936	3058	3878
1980	9480	3781	5699	6294	2491	3803
1981–1985 (в среднем за год)	11292	4967	6325	7666	3377	4289
1981	10699	5021	5678	6925	3177	3748
1982	10246	4253	5993	6888	2903	3985
1983	11376	5041	6335	7731	3453	4278
1984	12134	5416	6718	8416	3797	4619
1985	12008	5108	6900	8367	3552	4815
1986–1990 (в среднем за год)	12559	5146	7413	9400	3747	5653
1986	12839	5744	7095	9191	3984	5207
1987	12852	5538	7314	9810	4281	5549
1988	11919	4393	7526	9156	3380	5776
1989	12977	5460	7517	9700	3886	5814
1990	11847	4378	7469	8943	3128	5815

Темы рефератов для обсуждения:

1. Зарождение и развитие мирового кооперативного движения.
2. Развитие кооперации в России в XIX – начале XX в.
3. Развитие кооперации в условиях административно-распределительной экономики (1917–1990 гг.).
4. Развитие интеграции в АПК Беларуси и России.

ГЛАВА 4

Современные теоретические основы кооперации и агропромышленной интеграции

Цель занятия: изучение теоретических основ сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

Вопросы для обсуждения:

- 4.1. Сущность, отличия и взаимосвязь кооперации и интеграции.
- 4.2. Кооперация и интеграция как формы общественной организации труда.
- 4.3. Основы научной классификации кооперативов.
- 4.4. Классификация кооперативных и интеграционных структур в АПК.
- 4.5. Основные закономерности и принципы развития кооперации и агропромышленной интеграции.

Задания для решения

Задание 4.1. Используя теоретический материал главы 4, проведите сравнительную характеристику кооперативных и интеграционных процессов в форме табл. 4.1.

Таблица 4.1

Сравнительная характеристика кооперации и интеграции

Критерий сравнения	Кооперация	Интеграция
1. Характер взаимодействия субъектов		
2. Способ объединения		
3. Степень сохранения субъектами юридической самостоятельности		

Задание 4.2. Используя теоретический материал главы 4, проведите сравнительную характеристику форм общественного разделения труда в соответствии с табл. 4.2.

Таблица 4.2

Характеристика форм общественного разделения труда

Форма	Критерии сравнения		
	Ключевой принцип организации производства	Стимулирующие факторы развития	Сдерживающие факторы развития
1. Специализация			
2. ...			

Задание 4.3. Используя теоретический материал главы 4, проанализируйте содержание основных понятий кооперации и интеграции в соответствии с табл. 4.3.

Таблица 4.3

Характеристика основных понятий кооперации и интеграции

Понятие	Критерии сравнения		
	Что объединяется?	С какой целью объединяется?	Что обеспечивает объединение?
1. Сельскохозяйственная кооперация			
2. Межхозяйственная кооперация			
3. Горизонтальная интеграция			
4. Вертикальная интеграция			
5. Межхозяйственная интеграция			

Задание 4.4. Используя теоретический материал главы 4, укажите принципы кооперации и интеграции, раскрывающие суть закономерностей развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК в табл. 4.4.

Таблица 4.4

Связь закономерностей развития кооперативно-интеграционных процессов с их принципами

Закономерности	Принципы кооперации	Принципы интеграции
1. Зависимость процессов от состояния его участников		
2. Связь между содержанием интеграции и формами ее организации		
3. Ограниченность форм объединений при неограниченности участников		
4. Оптимальное сочетание общегосударственных, коллективных и личных интересов		
5. Оптимизация всех звеньев объединения		
6. Обеспечение адекватности в распределении эффекта между партнерами		

Темы рефератов для обсуждения:

1. Сравнительная характеристика явлений кооперации и интеграции как форм общественного разделения труда.
2. Сущность, закономерности и принципы развития, классификация организационно-хозяйственных структур кооперации и интеграции в АПК.

МОДУЛЬ 2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

ГЛАВА 5

Сельскохозяйственная кооперация

Цель занятия: изучение теоретических и правовых аспектов организации и функционирования кооперативов в сельском хозяйстве.

Вопросы для обсуждения:

- 5.1. Понятие и виды сельскохозяйственной кооперации.
- 5.2. Правовые основы образования, функционирования и преобразования кооперативов.
- 5.3. Реорганизация и ликвидация кооперативов.

Задания для решения

Задание 5.1. Используя теоретический материал главы 5, проведите сравнительную характеристику основных видов сельскохозяйственных кооперативов в форме табл. 5.1.

Таблица 5.1

Сравнительная характеристика видов
сельскохозяйственных кооперативов

Критерий сравнения	Вид сельскохозяйственных кооперативов	
	производственный	потребительско-обслуживающий
1. Члены кооператива		
2. Вид организации (коммерческая / некоммерческая)		
3. Цель создания		
4. Условие формирования состава членов		
5. Условие формирования имущества кооператива		
6. Характер участия членов в хозяйственной деятельности кооператива		
7. Степень участия членов в принятии решений		
8. Подвиды кооперативов		

Задание 5.2. Используя материал главы 5, сгруппируйте перечисленные характеристики по указанным в табл. 5.2 критериям.

Таблица 5.2

Характеристика правовых основ формирования и функционирования кооперативов

Критерии группирования характеристик	Частные характеристики
1. Образование производственных кооперативов	1.1
	1.2
2. Имущество производственных кооперативов	2.1
	2.2
3. Управление в производственном кооперативе	3.1
	3.2
4. Прекращение членства в производственном кооперативе	4.1
	4.2
5. Реорганизация и ликвидация производственных кооперативов	5.1
	5.2

Список правовых характеристик формирования и функционирования кооперативов:

а) член кооператива обязан внести к моменту регистрации кооператива не менее 10 % паевого взноса;

б) кооператив по единогласному решению членов может преобразоваться в хозяйственное товарищество или общество, в унитарное предприятие;

в) высшим органом управления кооперативом является общее собрание его членов;

г) устав кооператива содержит сведения о порядке внесения паевых взносов;

д) член кооператива вправе передать свой пай другому члену;

е) кооператив может быть добровольно реорганизован или ликвидирован по решению общего собрания членов;

ж) член кооператива вправе выйти из кооператива;

и) исполнительными органами кооператива являются правление и его председатель;

к) имущество производственного кооператива делится на паи его членов в соответствии с уставом;

л) член кооператива имеет один голос при принятии решений общим собранием;

м) устав кооператива содержит сведения о составе и компетенции органов управления.

Задание 5.3. Рассчитайте и проанализируйте изменение структуры организационных форм сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за период с 1990 по 2011 г. Исходные данные представлены в табл. 5.3. По итогам расчетов сделайте выводы.

Таблица 5.3

Динамика изменения организационно-правовых форм сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь за 1990–2011 гг.

Год	Организационная форма хозяйствования													
	Колхозы	Совхозы	Межхозы	РУП	КУП (областные)	КУП (районные)	ОАО	ЗАО	ООО	Коллективные предприятия	Кооперативы	ЧУП	Фермхозы	Итого
1990	1641	866	45	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	2552
2000	1720	463	14	73	–	126	3	15	1	27	15	–	–	2457
2005	17	8	–	126	20	305	114	27	1	195	878	20	9	1720
2006	12	6	–	115	18	297	112	25	2	226	798	27	6	1644
2007	15	6	–	111	13	297	120	20	3	–	941	19	4	1548
2008	4	2	–	100	13	299	117	19	2	–	820	14	2	1391
2009	4	2	–	84	14	270	144	17	2	–	750	16	2	1305
2010	4	1	–	12	28	320	409	14	2	–	454	14	2	1260
2011	3	1	–	11	18	313	428	15	3	1	380	11	1	1185

Темы рефератов для обсуждения:

1. Роль и виды кооперативов в сельском хозяйстве.
2. Правовые основы создания и функционирования производственных и потребительских кооперативов в Республике Беларусь.

ГЛАВА 6

Сельскохозяйственные производственные кооперативы

Цель занятия: изучение нормативно-правовых и организационно-экономических основ создания, функционирования и преобразования сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Вопросы для обсуждения:

6.1. Отличия и преимущества сельскохозяйственных производственных кооперативов.

6.2. Организационные аспекты создания производственных кооперативов.

6.3. Органы управления производственным кооперативом и порядок их функционирования.

6.4. Понятие и типы структур управления производственным кооперативом.

6.5. Организация труда в сельскохозяйственном кооперативе.

6.6. Регулирование текущей деятельности кооператива на основе договоров.

6.7. Порядок распределения прибыли кооператива.

Задания для решения

Задание 6.1. Используя теоретический материал главы 6, охарактеризуйте организационно-правовые особенности создания и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов в форме табл. 6.1.

Таблица 6.1

Организационно-правовые особенности создания и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов

Критерий	Характеристика
1. Организационные особенности	
1.1. Цель совместной деятельности	
1.2. Сфера совместной деятельности	
2. Членство	
2.1. Возрастные границы и юридический статус членов	
2.2. Виды членства в кооперативе	

Критерий	Характеристика
2.3. Ограничения по численности участников	
2.4. Ограничения по объему выполняемых членами работ	
2.5. Степень участия членов в деятельности кооператива	
3. Имущество	
3.1. Средства формирования имущества	
3.2. Ограничение по объему заемных средств	
3.3. Источники формирования собственных средств	
3.4. Права собственности членов кооператива	
3.5. Виды имущественных фондов кооператива	
3.6. Цель и объем создания резервного фонда	
3.7. Условия распределения неделимых фондов	
3.8. Виды паевых взносов	
3.9. Условия и форма выплаты паевого взноса членам	
4. Органы управления	
4.1. Роль и основные функции общего собрания	
4.2. Сроки созыва общего собрания	
4.3. Кворум принятия решений на общем собрании	
4.4. Роль и основные функции правления	
4.5. Структура правления	
4.6. Сроки функционирования избранного состава правления	
4.7. Обязанности и права председателя	
4.8. Условие создания наблюдательного совета	
4.9. Структура наблюдательного совета	
4.10. Функции наблюдательного совета	

Задание 6.2. Используя теоретический материал главы 6, достройте приведенную на рис. 6.1 схему таким образом, чтобы отобразить: а) бригадную (двухступенчатую); б) территориальную (трехступенчатую); в) отраслевую структуру управления кооперативом.

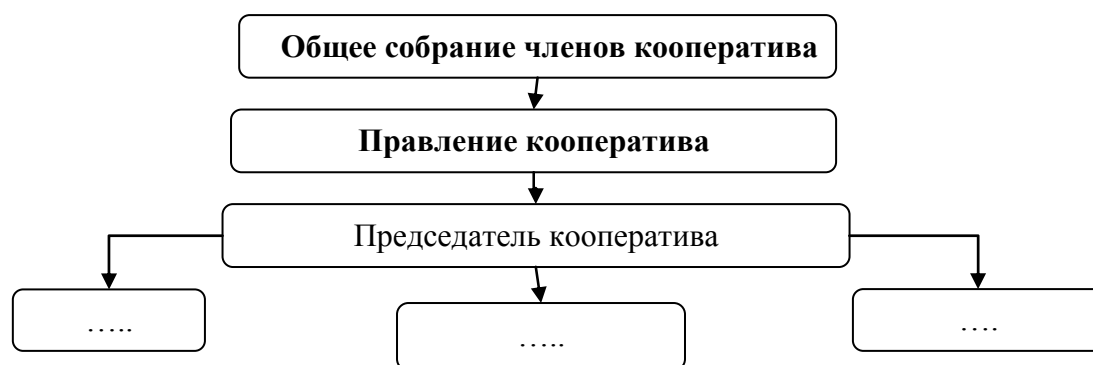


Рис. 6.1. Схема структуры управления кооперативом

Задание 6.3. Используя теоретический материал главы 6, проведите сравнительную характеристику основных видов структур управления производственным кооперативом в форме табл. 6.2.

Таблица 6.2

**Сравнительная характеристика структур управления
производственными кооперативами**

Критерий сравнения	Тип структуры управления		
	бригад- ная	территори- альная	отрас- левая
1. Размер и направленность производства			
2. Степень территориальной локализации производства			
3. Количество ступеней управления			
4. Степень связи высшего и среднего звена			
5. Преимущества структуры управления			
6. Недостатки структуры управления			

Темы рефератов для обсуждения:

1. Роль и виды кооперативов в сельском хозяйстве.
2. Особенности создания и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов.
3. Управление сельскохозяйственным производственным кооперативом: органы управления и типы структур управления.

ГЛАВА 7

Потребительские кооперативы в сельском хозяйстве

Цель занятия: изучение нормативно-правовых и организационно-экономических основ создания и функционирования потребительских кооперативов в сельском хозяйстве.

Вопросы для обсуждения:

- 7.1. Сущность и основные отличия потребительских кооперативов от производственных.
- 7.2. Виды потребительских кооперативов.
- 7.3. Организационные аспекты создания и функционирования потребительского общества.
- 7.4. Порядок создания и функционирования союзов потребительских обществ.
- 7.5. Система потребительской кооперации в Республике Беларусь.
- 7.6. Кредитные кооперативы в АПК.

Задания для решения

Задание 7.1. Используя теоретический материал главы 7, охарактеризуйте организационно-правовые особенности создания и функционирования потребительских кооперативов в форме табл. 7.1.

Таблица 7.1

Организационно-правовые особенности создания и функционирования потребительских кооперативов

Критерий	Характеристика
1. Организационные особенности	
1.1. Цель совместной деятельности	
1.2. Сфера совместной деятельности	
2. Особенности функционирования	
2.1. Потребители оказываемых работ и услуг	
2.2. Объем выполнения работ для собственных нужд	
3. Членство	
3.1. Возрастные границы и юридический статус членов	
3.2. Виды членства в кооперативе	
3.3. Ограничения по численности участников	
3.4. Степень участия членов в деятельности кооператива	
4. Имущество	
4.1. Значимость сельхозугодий в имуществе	

Окончание табл. 7.1

Критерий	Характеристика
4.2. Сроки и размеры внесения имущественных паев	
4.3. Источники формирования имущества	
4.4. Характер ответственности членов кооператива	
4.5. Условия и форма выплаты паевого взноса членам	
5. Органы управления	
5.1. Роль и основные функции общего собрания	
5.2. Сроки созыва общего собрания	
5.3. Кворум принятия решений на общем собрании	
5.4. Роль и основные функции правления	
5.5. Сроки функционирования избранного состава правления	
5.6. Обязанности и права председателя	
5.7. Функции ревизионной комиссии	

Задание 7.2. Используя теоретический материал главы 7, проведите сравнительную характеристику основных видов потребительских кооперативов в форме табл. 7.2.

Таблица 7.2

**Сравнительная характеристика основных видов
потребительских кооперативов**

Вид потребительского кооператива	Критерии сравнения		
	вид деятельности	функции	преимущества для участников
1. Перерабатывающий			
2. Сбытовой (торговый)			
3. Обслуживающий			
4. Снабженческий			
5. Садоводческий и огороднический			
6. Кредитный			

Задание 7.3. Используя теоретический материал главы 7, охарактеризуйте по указанным критериям особенности деятельности кредитных кооперативов в АПК в форме табл. 7.3.

Характеристика кредитных кооперативов

Критерии	Характеристики критерия
1. Цель деятельности	
2. Участники кооператива	
3. Преимущества участия в кооперативе	
4. Функции кредитного кооператива	
5. Принципы деятельности кооператива	
6. Виды кредитных кооперативов	
7. Принципы выдачи займов	
8. Виды займов и их целевое назначение	
9. Условия выдачи займов	
10. Использование полученного дохода	

Темы рефератов для обсуждения:

1. Теоретические и правовые основы деятельности потребительских кооперативов.
2. Система потребительской кооперации в Республике Беларусь.
3. Роль кредитных кооперативов в АПК.

МОДУЛЬ 3

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ГЛАВА 8

Агропромышленная интеграция и ее роль в развитии АПК

Цель занятия: изучение организационно-экономических основ создания и функционирования интегрированных формирований в АПК.

Вопросы для обсуждения:

- 8.1. Понятие и формы агропромышленной интеграции.
- 8.2. Предпосылки и условия развития агропромышленной интеграции в Республике Беларусь.
- 8.3. Факторы и мотивы развития агропромышленной интеграции.
- 8.4. Организационно-правовые формы функционирования кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь.
- 8.5. Организационно-экономические основы создания и функционирования кооперативно-интегрированных структур в АПК.

Задания для решения

Задание 8.1. Используя теоретический материал главы 8, проведите комплексную характеристику факторов развития агропромышленной интеграции в табл. 8.1.

Таблица 8.1

Характеристика факторов развития
агропромышленной интеграции

Группа факторов по характеру происхождения	Группы факторов по направлению влияния на развитие	
	стимулирующие	сдерживающие
1. Естественные		
2. Социальные		
3. Экономические		
4. Технические		
5. Технологические		

Задание 8.2. Используя теоретический материал главы 8, проведите сравнительную характеристику основных форм агропромышленной интеграции в табл. 8.2.

Таблица 8.2

Сравнительная характеристика основных форм агропромышленной интеграции

Критерий сравнения	Форма интеграции			
	горизонтальная	вертикальная	межхозяйственная	диверсификация
1. Состав участников				
2. Степень завершенности технологической цепи производства продукции в объединении				
3. Цель создания объединения и преимущества участия в нем				
4. Степень юридической и экономической самостоятельности участников				
5. Виды объединения в рамках формы интеграции				

Задание 8.3. Используя теоретический материал главы 8, дайте краткую характеристику основным организационно-правовым формам функционирования интегрированных структур в АПК, используя критерии табл. 8.3.

Таблица 8.3

Характеристика организационно-правовых форм создания интегрированных структур в АПК

Характеристики	Правовые формы интеграции			
	Хозяйственная группа	ФПГ	Холдинг	...
1. Статус (самостоятельное юридическое лицо, объединение юридических лиц)				
2. Цель создания				
3. Наличие единого органа управления				
4. Функции органа управления				
5. Особенности формирования имущества объединения				

Задание 8.4. Распределить сахар между участниками интеграции в агрохолдинге с давальческой моделью взаимоотношений, с использованием гарантированной цены на сахарную свеклу, коэффициента извлечения сахара и нормативных потерь свекломассы при транспортировке. Исходные данные приведены в табл. 8.4.

Таблица 8.4

Исходные данные для задания 8.4 по вариантам

Вариант	1.1. Сахаристость свеклы при приемке, %	1.2. Коэффициент извлечения сахара	1.3. Потери свекломассы нормативные, %	1.4. Транспортные расходы сельхозпредприятия по доставке 1 т свеклы к заготовительным пунктам, тыс. р.	1.5. Расходы по приемке и хранению 1 т свеклы, тыс. р.	1.6. Площадь посевов, га	1.7. Урожайность, ц/га	1.8. Материально-денежные затраты сельхозпредприятия, млн р.	1.9. Затраты по заводу без стоимости сырья, млн р.	1.10. Оптовая цена реализации 1 т сахара, млн р.	1.11. Розничная цена реализации 1 кг сахара, тыс. р.	1.12. Расходы на реализацию 1 т сахара, млн р.
1	15,0	0,70	2,6	95	102	220	350,5	1254	605	10,5	13,0	0,5
2	15,5	0,72	2,7	100	104	215	352,1	1394	678	11,0	13,5	0,6
3	16,0	0,74	2,8	105	106	210	363,9	1302	695	11,5	14,0	0,7
4	16,5	0,76	2,9	110	108	205	371,5	1460	710	12,0	14,5	0,8
5	17,0	0,78	3,0	115	110	200	384,2	1497	762	12,5	15,0	0,9
6	15,0	0,80	3,1	120	112	195	389,7	1597	790	13,0	15,5	1,0
7	15,5	0,70	3,2	125	114	190	390,1	1611	804	13,5	16,0	1,1
8	16,0	0,72	3,3	130	116	185	396,8	1650	876	14,0	16,5	1,2
9	16,5	0,74	3,4	135	118	180	399,2	1705	891	14,5	17,0	1,3
10	17,0	0,76	3,5	140	120	175	402,3	1788	908	15,0	17,5	1,4
11	15,0	0,78	2,6	145	122	170	409,8	1931	994	15,5	18,0	1,5
12	15,5	0,80	2,7	150	124	165	412,3	2012	1045	16,0	18,5	1,6
13	16,0	0,70	2,8	155	126	160	420,8	2053	1163	16,5	19,0	1,7
14	16,5	0,72	2,9	160	128	155	436,5	2132	1334	17,0	19,5	1,8
15	17,0	0,74	3,0	165	130	150	442,6	2586	1395	17,5	20,0	1,9
16	15,0	0,76	3,1	170	132	145	449,7	3048	1656	18,0	20,5	2,0
17	15,5	0,78	3,2	175	134	140	451,7	3352	1823	18,5	21,0	2,1
18	16,0	0,80	3,3	180	136	130	458,6	3630	2016	19,0	21,5	2,2
19	16,5	0,70	3,4	185	138	120	463,2	4115	2265	19,5	22,0	2,3
20	17,0	0,72	3,5	190	140	110	472,5	4375	2485	20,0	22,5	2,4

Для проведения расчетов используются формулы (8.1) и (8.2):

$$B_c = CK_{и.с} K_{п}; \quad (8.1)$$

$$K_{п} = \frac{100 - П_{св}}{100}, \quad (8.2)$$

где С – сахаристость сырья при приемке, %; $K_{и.с}$ – коэффициент извлечения сахара; $K_{п}$ – коэффициент нормативных потерь свекломассы; $П_{св}$ – потери свекломассы нормативные, %;

Показатели распределения сахара между участниками агропромышленной интеграции рассчитать и оформить в виде табл. 8.5.

Таблица 8.5

Распределение сахара между участниками интеграции

Показатели	Значение
2.1. Производственная себестоимость 1 т сахарной свеклы, р.	
2.2. Полная себестоимость 1 т сахарной свеклы, р.	
2.3. Коэффициент нормативных потерь свекломассы	
2.4. Выход сахара, %	
2.5. Выход сахара из 1 т сырья, кг (п. 2.4/100 × 1000)	
2.6. Выручка от реализации сахара, полученного из 1 т свеклы, р. (п. 2.5 × п. 1.10)/1000	
2.7. Прибыль на 1 т свеклы, р.	
2.8. Уровень рентабельности, %	
2.9. Себестоимость переработки 1 т свеклы без стоимости сырья (с учетом затрат франко-заготовительного пункта), р.	
2.10. Гарантированная цена 1 т свеклы, р. (п. 2.9 × (п. 2.8 + 100)/100)	
2.11. Количество свеклы для производства 1 т сахара при соответствующем выходе сахара, т (1/п. 2.4 × 100)	
2.12. Стоимость сырья для производства 1 т сахара по гарантированной цене, р. (п. 2.10 × п. 2.11)	
2.13. Получено сахара из исходного количества свеклы, т	
2.14. Доля сахара, причитающегося свеклосеющим хозяйствам в оптовой цене, % (п. 2.12 / п. 1.10 × 100)	
2.15. Доля сахара, причитающегося сахарному заводу, %	

По результатам расчетов сделать выводы.

Задание 8.5. Распределить прибыль между структурными подразделениями агрофирмы по производству и переработке молока. Экономический вклад каждого участника агропромышленного формирования определяется нормативно-затратным способом. Исходные данные приведены в табл. 8.6. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 8.6

Исходные данные для задания 8.5 по вариантам

Вариант	Нормативные затраты, млн р.			Прибыль в целом по агрофирме, млн р.
	сельскохозяйственные предприятия	молочный завод	торговые организации	
1	11820	14510	14660	7190
2	16810	17320	17420	4720
3	22020	19860	19950	5260
4	27500	20200	20320	7450
5	33160	21750	21810	6210
6	39040	23230	23450	5190
7	13520	16010	13970	7190
8	15080	15380	15520	4720
9	19220	20460	18470	5260
10	28210	22270	21020	7450
11	30360	23150	22810	6210
12	34510	23930	23570	5190
13	15320	15510	15090	7190
14	18220	16840	16570	4720
15	24350	18760	18450	5260
16	25240	21020	19920	7450
17	35170	23150	20850	6210
18	38360	25330	22950	5190
19	23750	18760	16890	6340
20	22700	21020	20030	6980

Показатели распределения прибыли между структурными подразделениями агрофирмы рассчитать и оформить в виде табл. 8.7.

Таблица 8.7

Распределение прибыли в агрофирме

Участники агрофирмы	Нормативные затраты		Сумма прибыли	
	млн р.	%	млн р.	%
Сельскохозяйственные товаропроизводители				
Молочный завод				
Торговые организации				
Агрофирма в целом				

Задание 8.6. Распределить денежную выручку в агрофирме по производству и переработке рапса. Экономический вклад каждого участника формирования определяется нормативно-ценовым методом. Исходные данные приведены в табл. 8.8 и 8.9.

Таблица 8.8

Исходные данные для задания 8.6 по вариантам (1 часть)

Вариант	Масличность рапса, %	Коэффициент извлечения масла	Влажность семян, %		Урожайность, ц/га	Площадь посевов, га	Нормативная себестоимость 1т семян рапса, млн р.
			нормативная	фактическая			
1	43	0,70	8,0	11,5	13,5	410	3,0
2	44	0,71	8,2	12,1	14,0	430	3,2
3	45	0,72	8,4	12,7	14,5	450	3,4
4	46	0,73	8,6	13,0	15,0	470	3,6
5	47	0,74	8,8	13,8	15,5	490	3,8
6	48	0,75	9,0	14,2	16,0	510	4,0
7	49	0,76	9,2	14,6	16,5	530	4,2
8	50	0,77	9,4	15,3	17,0	550	4,4
9	43	0,78	9,6	15,5	17,5	570	4,6
10	44	0,79	9,8	15,8	18,0	590	4,8
11	45	0,80	10,0	16,4	18,5	610	5,0
12	46	0,81	10,2	16,9	19,0	630	5,2
13	47	0,82	10,4	17,0	19,5	650	5,4
14	48	0,82	10,6	17,2	20,0	670	5,6
15	49	0,83	10,8	17,5	20,5	690	5,8
16	50	0,84	11,0	18,3	21,0	710	6,0
17	43	0,85	11,2	18,7	21,5	730	6,2
18	44	0,86	11,4	19,4	22,0	750	6,4
19	45	0,87	11,6	19,5	22,5	770	6,6
20	46	0,88	11,8	20,1	23,0	790	6,8
1	43	0,70	8,0	11,5	13,5	410	3,0

Количество растительного масла, получаемого из 1 т рапса можно рассчитать по формуле (8.3):

$$O_M = \frac{100B_M K_y}{100}, \quad (8.3)$$

где B_M – выход растительного масла, %; K_y – коэффициент естественной убыли.

Таблица 8.9

Исходные данные для задания 8.6 по вариантам (2 часть)

Вариант	Нормативные затраты, млн р.		Розничная цена реализации 1 т растительного масла, млн р.	Нормативный уровень рентабельности, %		
	завода на производство 1 т растительного масла	торгового предприятия на реализацию 1 т растительного масла		для сельхозпредприятия	для перерабатывающего предприятия	для торговых предприятий
1	4,0	2,0	10,0	30	20	10
2	4,3	2,2	10,3	32	21	13
3	4,6	2,4	10,6	34	22	16
4	4,9	2,6	10,9	36	23	19
5	5,2	2,8	11,2	38	24	21
6	5,5	3,0	11,5	40	25	10
7	5,8	3,2	11,8	42	26	13
8	6,1	3,4	12,1	44	27	16
9	6,4	3,6	12,4	30	28	19
10	6,7	3,8	12,7	32	29	21
11	7,0	4,0	13,0	34	30	10
12	7,3	4,2	13,3	36	20	13
13	7,6	4,4	13,6	38	21	16
14	7,9	4,6	13,9	40	22	19
15	8,2	4,8	14,2	42	23	21
16	8,5	5,0	14,5	30	24	10
17	8,8	5,2	14,8	32	25	13
18	9,1	5,4	15,1	34	26	16
19	9,4	5,6	15,4	36	27	19
20	9,7	5,8	15,7	38	28	21

$$B_M = M_{\Pi} K_{и.с}, \quad (8.4)$$

где M_{Π} – масличность рапса, %; $K_{и.с}$ – коэффициент извлечения рапсового масла.

$$K_y = \frac{100 - \Delta B_{л.}}{100}; \quad (8.5)$$

$$\Delta B_{л.} = \Delta B_{вл.ф} - \Delta B_{вл.н}, \quad (8.6)$$

где $\Delta B_{вл.ф}$ – фактическая влажность семян, %; $\Delta B_{вл.н}$ – нормативная влажность семян, %.

Авансируемая сумма по подразделению (р.) составит:

$$A_c = H_3 + \frac{H_3 Y_H}{100}, \quad (8.7)$$

где H_3 – нормативные затраты по структурному подразделению, р.;
 Y_H – нормативный уровень рентабельности по подразделению, %.

Показатели распределения выручки между подразделениями агрофирмы рассчитать и оформить в виде табл. 8.10.

Таблица 8.10

Распределение денежной выручки в агрофирме

Участники агрофирмы	Авансирование по расчетным ценам		Денежная выручка	
	млн р.	%	млн р.	%
Сельскохозяйственные товаропроизводители				
Маслобойный завод				
Торговые организации				
Агрофирма в целом				

По результатам расчетов сделать выводы.

Темы рефератов для обсуждения:

1. Теоретические основы агропромышленной интеграции.
2. Организационно-правовые формы создания интегрированных формирований в АПК.
3. Особенности организации деятельности агропромышленных формирований.
4. Механизмы управления в интегрированных формированиях.
5. Корпоративная собственность и особенности управления ею.
6. Модели распределительных отношений в интегрированных структурах.

ГЛАВА 9

Продуктовые подкомплексы как форма агропромышленной интеграции

Цель занятия: исследование экономического значения и особенностей функционирования кооперативно-интеграционных объединений в продуктовых подкомплексах АПК.

Вопросы для обсуждения:

9.1. Понятие и организационное устройство продуктовых подкомплексов.

9.2. Виды продуктовых подкомплексов.

9.3. Договор как инструмент построения отношений между хозяйствующими субъектами в продуктовых подкомплексах.

9.4. Экономическое значение кооперативно-интеграционных объединений в продуктовых подкомплексах.

Задания для решения

Задание 9.1. Рассчитать эффективность производства в зерно-продуктовом подкомплексе на основе исходных данных, приведенных в табл. 9.1. Расчет показателей эффективности производства оформить в виде табл. 9.2. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 9.1

Исходные данные для задания 9.1 по вариантам

Вариант	Выход муки из 1 т зерна, кг	Выход отрубей из 1 т зерна, кг	Цена реализации 1 т, тыс. р.						Стоимость 1 т сырья, %, относимая	
			зерна с-х. предприя-тием	зерна после перера-ботки	муки	отрубей	хлеба с хлебоза-вода	хлеба в торговой сети	на муку	на отру-би
1	775	270	2700	4300	8100	2900	11550	15300	75,5	24,5
2	770	275	2650	4250	8050	2850	11500	15250	75,0	25,0
3	765	280	2600	4200	8000	2800	11450	15200	74,5	25,5
4	760	240	2550	4150	7950	2750	11400	15150	74,0	26,0
5	755	245	2500	4100	7900	2700	11350	15100	73,5	26,5
6	750	250	2450	4050	7850	2650	11300	15050	73,0	27,0
7	745	255	2400	4000	7800	2600	11250	15000	75,5	24,5
8	740	260	2350	3950	7750	2550	11200	14950	75,0	25,0
9	735	265	2300	3900	7700	2500	11150	14900	74,5	25,5
10	730	270	2250	3850	7650	2450	11100	14850	74,0	26,0
11	725	275	2200	3900	7600	2400	11050	14800	73,5	26,5

Вариант	Выход муки из 1 т зерна, кг	Выход отрубей из 1 т зерна, кг	Цена реализации 1 т, тыс. р.						Стоимость 1 т сырья, %, относимая	
			зерна с.-х. предприятием	зерна после переработки	муки	отрубей	хлеба с хлебоза- вода	хлеба в торговой сети	на муку	на отруби
12	720	280	2150	3950	7550	2350	11000	14750	73,0	27,0
13	715	240	2100	4000	7500	2300	10950	14700	75,5	24,5
14	710	245	2050	4050	7450	2250	10900	14650	75,0	25,0
15	705	250	2000	4100	7400	2200	10850	14600	74,5	25,5
16	700	255	2700	4150	7350	2150	10800	14550	74,0	26,0
17	695	260	2650	4200	7300	2100	10750	14500	73,5	26,5
18	690	265	2600	4250	7250	2050	10700	14450	73,0	27,0
19	685	270	2550	4300	7200	2000	10650	14400	75,5	24,5
20	680	275	2500	4350	7150	1950	10600	14350	75,0	25,0

Таблица 9.2

Эффективность производства в зернопродуктовом подкомплексе

Показатели	Расчет
1. Производство зерна	
1.1. Затраты на производство зерна, млрд р.	33,6
1.2. Валовой сбор, тыс. т.	24
1.3. Себестоимость 1 т зерна, тыс. р.	
1.4. Цена реализации 1 т зерна, тыс. р.	X
1.5. Уровень товарности, %	80
1.6. Объем реализации зерна, тыс. т.	
1.7. Прибыль от реализации 1 т зерна, тыс. р.	
1.8. Уровень рентабельности, %	
2. Подработка зерна	
2.1. Затраты на топливо, млрд р.	0,5
2.2. Оплата труда шаферов при выполнении объема работ, млрд р.	1,1
2.3. Масла, запасные части, амортизация, млрд р.	0,7
2.4. Затраты на транспортировку зерна, млрд р. (п. 2.1 + п. 2.2 + п. 2.4)	
2.5. Себестоимость перевозки 1 т зерна, тыс. р.	
2.6. Затраты на подработку, млрд р.	11,3
2.7. Себестоимость подработки и хранения 1 т зерна, тыс. р.	
2.8. Цена реализации 1 т зерна, тыс. р.	X
2.9. Прибыль элеватора от реализации 1 т зерна, тыс. р.	
2.10. Уровень рентабельности, %	
2.11. Потери зерна, %	5
2.12. Выход зерна с элеватора, т	
3. Размол зерна	
3.1. Затраты по мелькомбинату, млрд р.	18,2

Показатели	Расчет
3.2. Стоимость 1 т сырья, тыс. р., в том числе:	
а) относимая на муку (X %)	
б) относимая на отруби (X %)	
3.3. Себестоимость размола 1 т зерна, тыс. р., в том числе:	
а) относимая на муку (X кг)	
б) относимая на отруби (X кг)	
3.4. Издержки мелькомбината с учетом стоимости сырья, тыс. р., в том числе:	
а) относимые на X кг муки (3.2а + 3.3а)	
б) относимые на X кг отрубей (3.2б + 3.3б)	
3.5. Оптовая цена 1 т полученной продукции, тыс. р.	
а) муки	X
б) отрубей	X
3.6. Прибыль в расчете на 1 т конечной продукции – всего, тыс. р., в том числе:	
а) X кг муки	
б) X кг отрубей	
3.7. Уровень рентабельности переработки – всего, %:	
а) муки	
б) отрубей	
4. Хлебопечение	
4.1. Себестоимость 1 т продукции хлебопечения, тыс. р.:	
а) сырье – X кг муки	
б) другие затраты	2500
4.2. Оптовая цена реализации 1 т хлеба, тыс. р.	X
4.3. Прибыль пекарни в расчете на 1 т хлеба, тыс. р.	
4.4. Уровень рентабельности, %	
5. Торговля	
5.1. Себестоимость реализации 1 т хлеба, тыс. р.	1500
5.2. Цена реализации 1 т хлеба, тыс. р.	X
5.3. Прибыль от реализации 1 т хлеба, тыс. р.	
5.4. Уровень рентабельности, %	
Подкомплекс в целом	
Себестоимость конечного продукта, тыс. р. (п. 1.3 + п. 2.5 + п. 2.7 + п. 3.3 + п. 4.1б + п. 5.1)	
Прибыль конечного продукта, тыс. р. (п. 1.7 + п. 2.9 + п. 3.6 + п. 4.3 + п. 5.3)	
Уровень рентабельности, %	

Темы рефератов для обсуждения

1. Организационное устройство и виды продуктовых подкомплексов.
2. Механизмы взаимодействия субъектов хозяйствования в продуктовых подкомплексах.

ГЛАВА 10

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции

Цель занятия: изучение методологических основ и методических подходов оценки эффективности агропромышленного производства.

Вопросы для обсуждения:

10.1. Понятие и виды эффективности агропромышленного производства.

10.2. Критерии и показатели эффективности агропромышленного производства.

10.3. Синергетический эффект агропромышленной интеграции.

10.4. Методические подходы определения эффективности интегрированного агропромышленного производства.

10.5. Пути повышения эффективности деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК.

Задания для решения

Задание 10.1. Используя теоретический материал главы 10, распределите приведенные ниже показатели эффективности агропромышленного производства по указанным группам в табл. 10.1.

Таблица 10.1

Показателей эффективности агропромышленного производства

Группы показателей оценки эффективности	Показатели
1. Интегрированное производство в целом	
2. Сельскохозяйственное производство	
3. Переработка сельскохозяйственного сырья	
4. Хранение сельскохозяйственной продукции	
5. Сбыт готового продовольствия	

Показатели: 1) расход сырья на единицу конечной продукции; 2) прибыль от торгово-сбытовой деятельности на одного работника; 3) уровень окупаемости затрат; 4) коэффициенты использования вместимости хранилищ; 5) урожайность сельскохозяйственных культур; 6) среднесуточный прирост живой массы скота и птицы; 7) удельный вес потерь в объеме заложенной на хранение продукции; 8) надой молока на одну корову; 9) выход конечной продукции на единицу сырья; 10) прибыль на 1 га посевов.

Задание 10.2. Используя теоретический материал главы 10, определите источники представленных в табл. 10.2 синергетических эффектов.

Таблица 10.2

Источники проявления синергетических эффектов в экономике

Вид эффекта	Источник проявления
1. Эффект масштаба	
2. Торговый синергизм	
3. Инвестиционный синергизм	
4. Управленческий синергизм	
5. Синергия организационной структуры	

Задание 10.3. Рассчитать экономическую эффективность производства молочной продукции в агрофирме. Исходные данные приведены в табл. 10.3 и 10.4. Рассчитайте показатели эффективности интегрированного производства и оформите в виде табл. 10.5.

Таблица 10.3

Исходные данные для задания 10.3 по вариантам

Вариант	Количество реализованного молока, т	Закупочная цена 1 т молока, тыс. р.				Полная себестоимость 1 т реализованного молока, тыс. р.
		высшего сорта	I сорта	II сорта	несортového	
1	2000	4500	4000	3000	2000	3200
2	2200	4550	4050	3050	2050	3250
3	2400	4600	4100	3100	2100	3300
4	2600	4650	4150	3150	2150	3350
5	2800	4700	4200	3200	2200	3400
6	3000	4750	4250	3250	2250	3450
7	3200	4800	4300	3300	2300	3500
8	3400	4850	4350	3350	2350	3550
9	3600	4900	4400	3400	2400	3600
10	3800	4950	4450	3450	2450	3650
11	4000	5000	4500	3500	2500	3700
12	4200	5050	4550	3550	2550	3750
13	4400	5100	4600	3600	2600	3800
14	4600	5150	4650	3650	2650	3850
15	4800	5200	4700	3700	2700	3900
16	5000	5250	4750	3750	2750	3950
17	5200	5300	4800	3800	2800	4000
18	5400	5350	4850	3850	2850	4050
19	5600	5400	4900	3900	2900	4100
20	5800	5450	4950	3950	2950	4150

Таблица 10.4

Исходные данные для задания 10.4 по вариантам

Вариант	Оптовая цена реализации, тыс. р.		Затраты на переработку 1 т молока (без стоимости сырья), тыс. р.	Торговая наценка, %	Затраты на реализацию 1 т молочной продукции в розничной сети, тыс. р.
	1 т масла «Крестьянского»	1 т казеина технического			
1	75000	91000	1100	20	700
2	75500	92000	1150	18	750
3	76000	93000	1200	16	800
4	76500	94000	1250	14	850
5	77000	95000	1300	12	900
6	77500	96000	1350	10	950
7	78000	97000	1400	20	1000
8	78500	98000	1450	18	1050
9	79000	99000	1500	16	1100
10	79500	100000	1550	14	1150
11	80000	101000	1600	12	1200
12	80500	102000	1650	10	1250
13	81000	103000	1700	20	1300
14	81500	104000	1750	18	1350
15	82000	105000	1800	16	1400
16	82500	106000	1850	14	1450
17	83000	107000	1900	12	1500
18	83500	108000	1950	10	1550
19	84000	109000	2000	20	1600
20	84500	110000	2050	18	1650

Таблица 10.5

Эффективность интегрированного производства в агрофирме

Показатели	Расчет
1. Сельскохозяйственные предприятия	
1.1. Количество реализованного молока – всего, т, в том числе:	
а) высшего сорта (50 %)	
б) I сорта (35 %)	
в) II сорта (13 %)	
г) несортного (2 %)	
1.2. Выручка от реализации молока – всего, млн р., в том числе:	
а) высшего сорта	
б) I сорта	
в) II сорта	
г) несортного	
1.3. Полная себестоимость 1 т реализованного молока, тыс. р.	
1.4. Себестоимость реализованной продукции – всего, млн р.	

Показатели	Расчет
1.5. Прибыль, млн р.	
1.6. Уровень рентабельности, %	
2. Молочный завод	
2.1. Количество молока, поступившего на переработку, т	
2.2. Норма расхода молока на выработку 1 т масла «Крестьянского», т	21
2.3. Норма расхода обезжиренного молока на выработку 1 т казеина технического, т	46
2.4. Количество выработанного масла «Крестьянского», т, (п. 2.1/ п. 2.2)	
2.5. Количество выработанного казеина технического, т (п. 2.1 – п. 2.4) / п. 2.3)	
2.6. Оптовая цена реализации, тыс. р.	
а) 1 т масла «Крестьянского»	
б) 1 т казеина технического	
2.7. Выручка от реализации молочной продукции – всего, млн р., в том числе:	
а) масла «Крестьянского»	
б) казеина технического	
2.8. Стоимость поступившего на переработку сырья, млн р.	
2.9. Затраты на переработку 1 т молока (без стоимости сырья), тыс. р.	
2.10. Всего затрат по переработке молока, млн р. (п. 2.8 + (п. 2.9 × п. 2.1))	
2.11. Прибыль, млн р.	
2.12. Уровень рентабельности, %	
3. Торговые организации	
3.1. Стоимость молочной продукции, поступившей на реализацию в торговую сеть, млн р.	
3.2. Торговая наценка:	
а) %	
б) млн р.	
3.3. Выручка от реализации продукции через торговую сеть, млн р. (п. 3.1. + п. 3.2б)	
3.4. Затраты на реализацию 1 т молочной продукции в розничной сети, тыс. р.	
3.5. Всего затрат на реализацию молочной продукции, млн р. ((п. 2.4 + + п. 2.5) × п. 3.4)	
3.6. Прибыль, млн р. (п. 3.3 – п. 3.1 – п. 3.5)	
3.7. Уровень рентабельности, % (п. 3.6 / (п. 3.1+ п. 3.5) × 100)	
4. Агрофирма в целом	
4.1. Внутрифирменная себестоимость продукции, млн р. (п. 1.4 + + п. 2.10 + п. 3.5)	
4.2. Прибыль конечного продукта, млн р.	
4.3. Уровень рентабельности, %	

Задание 10.5. Определить эффективность интегрированного производства в агрохолдинге, где используется давальческая модель взаимоотношения. Данный подход подразумевает распределение сахара в следующих пропорциях: 70 % – сельскохозяйственным предприятиям, 30 % – сахарному заводу. Исходные данные приведены в табл. 10.6.

Таблица 10.6

Исходные данные для задания 10.5 по вариантам

Вариант	Производственная себестоимость 1 т сахарной свеклы, тыс. р.	Расходы на реализацию 1 т сахарной свеклы, тыс. р.	Производственные затраты на переработку 1 т сахарной свеклы, тыс. р.	Сахаристость сахарной свеклы, %	Коэффициент извлечения сахара	Оптовая цена 1 кг сахара, тыс. р.	Розничная цена 1 кг сахара, тыс. р.	Расходы на реализацию 1 т сахара, тыс. р.
1	360	55	160	15,5	0,70	7,5	10,0	1000
2	370	60	165	16,0	0,74	7,8	10,3	1100
3	380	65	170	16,5	0,78	8,0	10,5	1200
4	390	70	175	17,0	0,82	8,3	10,8	1300
5	400	75	180	17,5	0,86	8,5	11,0	1400
6	410	80	185	18,0	0,90	8,8	11,2	1500
7	420	85	190	15,5	0,70	9,0	11,5	1600
8	430	90	195	16,0	0,74	9,3	11,7	1700
9	440	95	200	16,5	0,78	9,5	12,0	1800
10	450	100	205	17,0	0,82	9,8	12,3	1900
11	460	105	210	17,5	0,86	10,0	12,5	2000
12	470	110	215	18,0	0,90	10,3	12,8	2100
13	480	115	220	15,5	0,70	10,5	13,0	2200
14	490	120	225	16,0	0,74	10,8	13,2	2300
15	500	125	230	16,5	0,78	11,0	13,5	2400
16	510	130	235	17,0	0,82	11,3	13,7	2500
17	520	135	240	17,5	0,86	11,5	14,0	2600
18	530	140	245	18,0	0,90	11,8	14,3	2700
19	540	145	250	15,5	0,70	12,0	14,5	2800
20	550	150	255	16,0	0,74	12,3	14,8	2900

Выход сахара рассчитывается путем умножения сахаристости сырья при приемке на коэффициент извлечения сахара.

Показатели эффективности интегрированного производства следует рассчитать и оформить в виде табл. 10.7.

Эффективность интегрированного производства в агрохолдинге

Субъекты	Показатели	Значение
1. Сельскохозяйственные предприятия	1.1. Затраты на производство сахарной свеклы, тыс. р.	
	1.2. Затраты на реализацию сахарной свеклы, тыс. т	
	1.3. Выручка от реализации сахара, тыс. р.	
	1.4. Прибыль, тыс.р.	
	1.5. Уровень рентабельности, %	
2. Сахарный завод	2.1. Затраты завода, тыс. р.	
	2.2. Выручка от реализации сахара, тыс. р.	
	2.3. Прибыль, тыс. р.	
	2.4. Уровень рентабельности, %	
3. Торговые предприятия	3.1. Расходы на реализацию сахара, тыс. р.	
	3.2. Выручка от реализации сахара, тыс. р.	
	3.3. Прибыль, тыс. р.	
	3.4. Уровень рентабельности, %	
4. В целом по холдингу	4.1. Себестоимость конечного продукта, тыс. р.	
	4.2. Прибыль конечного продукта, тыс. р.	
	4.3. Уровень рентабельности, %	

Темы рефератов для обсуждения:

1. Эффективность интеграции в АПК: методологический аспект.
2. Методические подходы определения эффективности интегрированного агропромышленного производства.
3. Понятие, виды и источники синергических эффектов.
4. Методические подходы определения синергических эффектов взаимодействия субъектов кооперации и интеграции в АПК.

ГЛАВА 11

Государственное регулирование процессов кооперации и агропромышленной интеграции в современных условиях хозяйствования

Цель занятия: изучение основных направлений государственного регулирования развития кооперации и интеграции в АПК Беларуси.

Вопросы для обсуждения:

11.1. Необходимость государственного регулирования кооперативно-интеграционных процессов в АПК.

11.2. Направления и меры государственного регулирования и поддержки АПК в Республике Беларусь.

11.3. Методы государственного регулирования и поддержки агропромышленного производства.

11.4. Формы государственной поддержки сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

Задания для решения

Задание 11.1. Используя теоретический материал главы 11, распределите перечисленные меры государственного регулирования агропромышленного производства по группам «административных» и «экономических» мер.

Меры государственного регулирования АПК: 1) государственные закупки продукции; 2) «замораживание» цен; 3) установление границ и диапазона изменения цен (предельно высоких, предельно низких, интервала колебания цен); 4) закупочные и товарные интервенции; 5) контроль над ценами товаропроизводителей; 6) субсидирование и кредитование; 7) меры налоговой политики; 8) изменение цен на потребляемую в сельскохозяйственном производстве продукцию (цен на машины, сырье, материалы); 9) установление защитных цен при изъятии таможенных пошлин.

Задание 11.2. Используя теоретический материал главы 11, охарактеризуйте меры государственного регулирования агропромышленного производства на основе критериев табл. 11.1.

Таблица 11.1

**Характеристика мер государственного регулирования
агропромышленного производства**

Меры	Характеристики	
	форма реализации	цель реализации
1. Выделение субвенций		
2. Выделение субсидий		
3. Применение гарантированных цен		
4. Закупочные интервенции		
5. Товарные интервенции		
6. Применение защитных цен при установлении таможенных пошлин		

Задание 11.3. Используя теоретический материал главы 11, распределите перечисленные ниже методы государственной поддержки субъектов интеграции в АПК по группам, выделенным в табл. 11.2.

Таблица 11.2

Методы государственной поддержки субъектов АПК

Группа методов	Частные методы
1. Бюджетное регулирование	
2. Налоговое регулирование	
3. Ценовое регулирование	
4. Денежно-кредитное регулирование	
5. Формирование государственных программ	
6. Социальное регулирование	
7. Охраны и восстановления окружающей среды	
8. Государственное лицензирование	

Методы государственной поддержки: 1) установления предельных цен на общественно значимые товары и услуги; 2) управление денежной эмиссией; 3) распределение средства бюджета по приоритетным направлениям развития АПК; 4) социальное страхование; 5) применение дифференцированных налоговых ставок; 6) освобождение от налогов создаваемых объединений, производящих социально значимые продукты; 7) определение ставки рефинансирования; 8) установление предельных уровней рентабельности для предприятий-монополистов; 9) формирование законодательства о труде и занятости; 10) определение мер по защите природы в зоне хозяйствования субъектов АПК; 11) регулирование деятельности посредством ограничений и запретов.

Задание 11.4. Проанализировать изменение структуры и провести сравнительную характеристику государственной поддержки

сельского хозяйства Беларуси и России. Исходные данные представлены в табл. 11.3. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 11.3

Структура государственной поддержки сельского хозяйства, %

«Корзина»	Меры государственной поддержки	Беларусь		Россия	
		2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
	1. Меры господдержки, не оказывающие искажающего влияния на торговлю:	7,7	15,2	28,3	29,0
«Зеленая корзина»	1.1. Научные исследования	0,7	3,4	0,02	0,02
	1.2. Общая и специальная подготовка кадров	2,6	6,3	9,0	9,0
	1.3. Борьба с вредителями растений и болезнями животных	0,2	0,6	1,0	1,4
	1.4. Услуги, связанные с инфраструктурой	1,0	1,4	13,5	13,6
	1.5. Создание госрезервов для обеспечения продовольственной безопасности (компенсация затрат по хранению госрезервов продукции)	–	–	4,1	3,9
	1.6. Выплаты по программам охраны окружающей среды	1,4	2,9	–	–
	2. Меры господдержки, оказывающие искажающее воздействие на торговлю:	92,3	84,8	71,7	71,0
«Желтая корзина»	2.1. Без привязки к конкретному продукту	90,7	81,2	69,8	69,1
	2.1.1. Финансирование затрат по обслуживанию кредитов, чистое и полное погашение обязательств по возврату заемных средств за исключением исполнения гарантий	21,2	40,3	41,9	41,1
	2.1.2. Бюджетная компенсация затрат на энергоресурсы	0,4	–	–	–
	2.1.3. Бюджетная компенсация затрат на приобретение удобрений, семян, комбикормов, средств защиты растений	8,5	18,0	8,1	4,6
	2.1.4. Бюджетная компенсация затрат по приобретению и ремонту техники	4,1	6,0	–	–
	2.1.5. Господдержка племенного животноводства, птицеводства	0,5	0,6	3,3	3,9
	2.1.6. Господдержка элитного семеноводства	0,2	0,7	1,5	1,4
	2.1.7. Отсрочка исполнения обязательств по платежам в бюджет	8,2	–	–	–
	2.1.8. Предоставление гарантии выполнения обязательств	15,2	0,03	–	–
	2.2. С привязкой к конкретным продуктам	1,7	3,6	1,9	1,9
	2.2.1. Субсидии на продукцию растениеводства, всего	0,9	3,3	0,4	0,4
	2.2.2. Субсидии на продукцию животноводства, всего	0,7	0,3	1,5	1,5

Задание 11.5. Провести сравнительную характеристику эффективности мер государственной поддержки сельского хозяйства Беларуси, России и Казахстана. Исходные данные представлены в табл. 11.4. По итогам расчетов сделать выводы.

Таблица 11.4

Показатели уровней развития и государственной поддержки сельского хозяйства в странах-участницах ЕЭП в 2011 г.

Показатели	Беларусь	Россия	Казахстан
1. Совокупные меры государственной поддержки сельского хозяйства			
1.1. Уровень совокупных мер поддержки («зеленая корзина» и «желтая корзина») в расчете на 1 га сельхозугодий, USD	220,3	34,3	23,3
1.2. Уровень совокупных мер поддержки в стоимости сельскохозяйственных товаров, %	12,8	5,6	13,6
1.2.1. В том числе мер господдержки, оказывающих искажающее влияние на торговлю, %	11,8	4,03	3,05
2. Показатели сельского хозяйства стран			
2.1. ВВП сельского хозяйства в расчете на 1 га площади сельхозугодий, USD	474	350	104
2.2. ВВП сельского хозяйства в расчете на одного работника, USD	11740	9954	4282
2.3. Доля ВВП сельского хозяйства в ВВП страны, %	8,6	3,6	5,0
3. Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения			
3.1. Зерно, кг	883	659	1640
3.2. Картофель, кг	814	229	187
3.3. Овощи и бахчевые, кг	209	103	251
3.4. Мясо скота и птицы (в убойном весе), кг	108	52	57
3.5. Молоко, кг	686	224	316
3.6. Яйца, шт.	396	294	226

Темы рефератов для обсуждения:

1. Государственное регулирование процессов кооперации интеграции в АПК: методы административного регулирования.

2. Государственное регулирование процессов кооперации интеграции в АПК: методы экономического регулирования.

3. Государственные программы и их роль в развитии процессов кооперации и интеграции в АПК.

4. Государственная поддержка сельского хозяйства: классификация мер и правила их использования.

МОДУЛЬ 4

ОПЫТ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В АПК

ГЛАВА 12

Развитие процессов кооперации и интеграции в АПК Беларуси и России

Цель занятия: изучение опыта становления и развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в АПК Беларуси и России.

Вопросы для обсуждения:

12.1. Особенности развития кооперативно-интеграционных структур в АПК Республики Беларусь.

12.2. Этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь.

12.3. Опыт создания и функционирования корпоративных агропромышленных объединений и аграрных финансово-промышленных групп в Беларуси.

12.4. Особенности российской модели интеграции в АПК.

Задания для решения:

Задание 12.1. Используя теоретический материал главы 12, охарактеризуйте этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь в форме табл. 12.1.

Таблица 12.1

Этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь

Период	Основное содержание мер	Реализованные задачи	Нормативно-правовая база	Примеры созданных формирований

Задание 12.2. Рассчитайте структуру реорганизованных сельскохозяйственных организаций по областям Республики Беларусь и проанализируйте ее изменение по периодам реализации мероприятий. Исходные данные представлены в табл. 12.2.

Таблица 12.2

**Данные по количеству сельскохозяйственных организаций,
реорганизованных в соответствии с Указами Президента
Республики Беларусь № 138, 280, 350, 113**

Область	I этап (2004–2006 гг.) (Указы № 138, 280)		II этап (2006–2008 гг.) (Указы № 350, 113)	
	присоединение	продажа	присоединение	продажа
Брестская	37	4	36	–
Витебская	123	10	45	–
Гродненская	27	5	49	–
Гомельская	64	10	101	2
Минская	89	51	57	–
Могилевская	76	5	50	2
<i>Итого</i>	416	85	338	4

Задание 12.3. Рассчитать и графически отобразить (построить гистограмму или график) динамику показателя площади сельскохозяйственных угодий, приходящейся на одно хозяйство крупнотоварного сектора АПК Беларуси, за период с 1991 по 2012 г. Исходные данные приведены в табл. 12.3.

Таблица 12.3

**Динамика численности и площади сельхозугодий организаций
крупнотоварного сектора АПК Беларуси**

Год	Общая численность, ед.	Наличие сельхозугодий, тыс. га	Год	Общая численность, ед.	Наличие сельхозугодий, тыс. га
1991	2552	11587	2003	2404	7408
1992	2555	10667	2004	2313	7368
1993	2560	10382	2005	2000	7423
1994	2551	10407	2006	1903	7485
1995	2553	10366	2007	1853	7527
1996	2543	9045	2008	1881	7584
1997	2523	7723	2009	1817	7635
1998	2500	7698	2010	1644	7658
2000	2414	7674	2011	1613	7673
2001	2388	7674	2012	1570	7667
2002	2494	7513	–	–	–

Темы рефератов для обсуждения:

1. Этапы развития АПК Республики Беларусь: ключевые проблемы и меры их решения.
2. Опыт и результаты реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь.
3. Опыт создания в Республике Беларусь интегрированных агропромышленных формирований.
4. Тенденции и особенности развития интеграции в АПК России.

ГЛАВА 13

Развитие сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в зарубежных странах

Цель занятия: изучение зарубежного опыта развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.

Вопросы для обсуждения:

13.1. Особенности кооперации в странах Северной, Западной, Восточной Европы, США, Канады, Японии.

13.2. Особенности развития сельскохозяйственной кооперации в Израиле.

13.3. Модели агропромышленной интеграции зарубежных стран.

Задания для решения

Задание 13.1. Используя теоретический материал главы 13, проведите обобщающую характеристику процессов развития сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции в зарубежных странах в форме табл. 13.1.

Таблица 13.1

Обобщающая характеристика процессов развития продовольственной кооперации и агропромышленной интеграции в зарубежных странах

Характеристика	Страна (группа стран)			
1. Ключевой субъект интеграции				
2. Состав участников интеграции				
3. Преимущественные формы создаваемых объединений				
4. Преобладающая форма собственности объединений (кооперативная, корпоративная)				
5. Степень участия государства в процессах интеграции				
6. Масштабы создаваемых объединений				
7. Роль непродовольственных организаций в процессах интеграции				
8. Степень охвата продовольственных рынков кооперативно-интеграционными связями				

Темы рефератов для обсуждения:

1. Развитие кооперации в странах Северной и Западной Европы, США, Канаде.
2. Развитие кооперации в странах Восточной Европы, Японии, Израиле.
3. Модели агропромышленной интеграции в зарубежных странах.

КОНТРОЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

Тестовые задания по модулю 1 (главы 1–4) (вопрос может содержать до трех правильных ответов)

Вариант А.1

1. В чем заключается экономическое и социальное значение горизонтальной и вертикальной интеграции в АПК?

- а) расширение возможностей участия представителей формирования в региональных органах власти;
- б) усиление конкуренции на продовольственном рынке;
- в) усиление финансовой устойчивости участников объединения;
- г) создание условий для проявления эффекта масштаба за счет концентрации производства.

2. Кто считается родоначальником кооперативных форм хозяйствования в сельском хозяйстве?

- а) Ф. Райффайзен;
- б) А. В. Чаянов;
- в) Р. Оуэн;
- г) К. Маркс.

3. Сельскохозяйственный кооператив – это...?

а) коммерческая организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов;

б) коммерческая организация той или иной организационно-правовой форме и форме собственности, в которой формируется хозяйственный комплекс, объединяющий специализированные производства в цепи «производство–переработка–сбыт»;

в) коммерческая организация, обеспечивающая деятельность объединения с учетом хозяйственной специализации.

4. Соотнесите принципы агропромышленной интеграции и их содержание.

- | | |
|---|--|
| 4.1) принцип добровольности; | а) создание государством условий для развития интеграции (нормативно-правовая база, финансовая поддержка); |
| 4.2) принцип целостности и комплексности; | б) добровольное принятие решения организациями о вступлении в агропромышленное формирование; |
| 4.3) принцип ведущего звена; | в) создание объединения с завершённым циклом производства продукта; |

- 4.4) принцип создания благоприятных условий. г) наличие экономически устойчивого предприятия-интегратора.

5. Соотнесите периоды и направления развития сельскохозяйственной кооперации в западных странах.

- 5.1) 20–30 гг. XX в.; а) активизация развития кооперации при активной государственной поддержке;
5.2) 30–50 гг. XX в.; б) модернизация производства в сельском хозяйстве и пищевой промышленности;
5.3) 50–70 гг. XX в.; в) формирование национальной системы сельскохозяйственной кооперации; унификация уставов кооперативов;
5.4) с середины 70-х гг. XX в. г) усиление конкурентной борьбы, переход на акционерные принципы деятельности.

Вариант Б.1

1. Какие задачи являются приоритетными в развитии кооперации и интеграции?

- а) объединение усилий субъектов АПК;
б) рациональное использование земельных, трудовых и материально-технических ресурсов;
в) обеспечение взаимного интереса участников в получении общего максимального результата;
г) монополизация рынков сырья и продовольствия.

2. Что было привнесено А. В. Чаяновым в теорию и практику сельскохозяйственной кооперации?

- а) выстроена универсальная системная классификация кооперативных форм на основе стадий производственного процесса;
б) выдвинута идея о перспективах развития вертикальной интеграции (производстве продуктов питания и их переработки в пределах небольших территориальных единиц);
в) разработана первая система принципов кооперации;
г) разработана методика определения оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий.

3. Кооперация производства – это ...?

- а) процесс объединения однородного труда для выполнения однородных видов работ;
б) процесс объединения труда, обусловленный его разделением;
в) процесс объединения, позволяющий субъектам использовать преимущества концентрации и специализации производства;

4. Соотнесите понятия кооперации, интеграции и их определения.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 4.1) сельскохозяйственная кооперация; | а) объединение усилий сельхозорганизаций в целях рационального использования земли, трудовых и материальных ресурсов; |
| 4.2) межхозяйственная кооперация; | б) межотраслевое кооперирование организаций АПК, призванное обеспечить прохождение товарной массы в едином техпроцессе; |
| 4.3) вертикальная интеграция; | в) система сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, создаваемых субъектами в целях удовлетворения своих потребностей; |
| 4.4) горизонтальная интеграция; | г) внутриотраслевое кооперирование организаций, обеспечивающее углубление специализации звеньев единого техпроцесса; |
| 4.5) межхозяйственная интеграция. | д) форма сотрудничества коммерческих организаций, основанная на координации совместной деятельности, обмене продуктами или на совместной организации производства. |

5. Соотнесите периоды и направления развития сельскохозяйственной кооперации в условиях административно-распределительной экономики.

- | | |
|-------------------------|--|
| 5.1) с 1917 по 1929 г.; | а) коллективизация и свертывание кооперативных принципов; |
| 5.2) с 1929 по 1940 г.; | б) укрупнение колхозов и развитие межхозяйственной кооперации; |
| 5.3) с 1950 по 1985 г. | в) многообразие форм кооперации (ТОЗы, коммуны, артели). |

Тестовые задания по модулю 2 (главы 5–7) (вопрос может содержать до трех правильных ответов)

Вариант А.2

1. Какие из указанных характеристик относятся к сельскохозяйственным потребительско-обслуживающим кооперативам?

- а) создаются при условии обязательного участия в деятельности;
- б) создаются для координации деятельности, представления общих имущественных и экономических интересов участников;
- в) в состав кооператива должно входить не менее двух юридических лиц или не менее трех граждан;
- г) создаются в коммерческой или некоммерческой форме.

2. Определите содержание указанных терминов.

- | | |
|--|--|
| 2.1) сельскохозяйственный производственный кооператив; | а) коммерческая организация, создаваемая работниками для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции на основе личного трудового участия; |
| 2.2) сельскохозяйственный потребительско-обслуживающий кооператив; | б) объединение кооперативов в целях координации деятельности, защиты общих имущественных и экономических интересов;
в) организация, созданная при условии обязательного участия ее членов в деятельности кооператива. |
| 2.3) ассоциация (союз) кооперативов. | |

3. Какие из приведенных характеристик соответствуют производственной бригаде?

- а) постоянное подразделение, имеющее в своем пользовании землю и другие средства производства;
- б) коллектив, который выполняет основную часть (70–80 %) сельскохозяйственных работ по производству продукции;
- в) временная группа работников, выполняющая отдельные производственные процессы.

4. Соотнесите указанные виды хозяйственных договоров с их содержанием.

- | | |
|---------------------------------|---|
| 4.1) договор кон-
трактации; | а) вид договора купли-продажи, обеспечивает переход прав собственности на покупателя; |
| 4.2) договор купли-
продажи; | б) по договору продавец обязуется передать вещь (товар) в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму; |
| 4.3) договор поставки; | в) по договору арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование; |
| 4.4) договор аренды. | г) договор заключается под будущие товары, т. е. сельскохозяйственную продукцию, которую необходимо еще вырастить или произвести. |

5. Соотнесите органы управления сельскохозяйственным производственным кооперативом и выполняемые ими функции.

- | | |
|-------------------------------|--|
| 5.1) общее собрание; | а) высший орган управления в производственном кооперативе; |
| 5.2) правление; | б) осуществляет контроль за деятельностью правления кооператива; |
| 5.3) наблюдательный
совет. | в) исполнительный орган, осуществляющий текущее руководство его деятельностью. |

6. Укажите отличия потребительских кооперативов от производственных.

- а) потребительский кооператив является некоммерческой организацией;
- б) член потребительского кооператива не может быть членом других потребительских кооперативов;
- в) ассоциированными членами могут быть гражданские и юридические лица, не являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- г) членство в кооперативе предполагает обязательное личное трудовое участие.

7. Выполнение каких требований является обязательным в деятельности общего собрания потребительского общества?

- а) на собрании должно присутствовать более двух третей членов или их уполномоченных представителей;

- б) решение считается принятым, если за него проголосовало большинство присутствующих на собрании членов;
- в) общее собрание потребительского общества должно созываться не более одного раза в год.

8. Какие функции выполняет кредитный кооператив?

- а) выдача займов членам кооператива;
- б) сохранение сбережений и прием вкладов членов кооператива;
- в) заключение договоров (контрактов) на продажу продукции;
- г) привлечение денежных средств банков, фондов и других организаций для кредитования членов кооператива;
- д) оказание аудиторских и научно-консультационных услуг.

9. Соотнесите виды кредитных кооперативов и выполняемые ими функции.

- | | |
|------------------------------|---|
| 9.1) ссудные; | а) предоставляют финансовые услуги, услуги по сбыту продукции и поставкам ресурсов; |
| 9.2) ссудно-сберегательные; | б) привлекают сбережения своих членов с целью выдачи им кредитов; |
| 9.3) кредитно-маркетинговые. | в) создают паевой фонд, берут кредиты в банках и занимаются сезонным кредитованием. |

Вариант Б.2

1. Какие признаки характерны для ассоциаций кооперативов?

- а) создаются в целях координации деятельности, представления общих интересов участников;
- б) являются некоммерческими организациями;
- в) создаются для ведения совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельхозпродукции;
- г) участники сохраняют права юридического лица.

2. Соотнесите виды и характеристики сельскохозяйственных потребительско-обслуживающих кооперативов.

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 2.1) перерабатывающий кооператив; | а) кооператив, занимающийся переработкой сельскохозяйственной продукции; |
| 2.2) сбытовой кооператив; | б) кооператив, выполняющий продажу продукции, ее хранение, упаковку, транспортировку; |
| 2.3) обслуживающий кооператив; | в) кооператив, выполняющий один или несколько видов услуг в сельской местности: мелиоративные, транспортные, ремонтные; |
| 2.4) снабженческий кооператив; | |
| 2.5) кредитный кооператив; | |
| 2.6) страховой кооператив. | |

- г) кооператив по закупке и продаже средств производства, удобрений, кормов и пр.;
- д) кооператив, создаваемый для сбережения денежных средств членов кооператива;
- е) кооператив выполняет услуги по страхованию имущества, земли, посевов, животных и пр.

3. Укажите отличительные особенности сельскохозяйственного производственного кооператива.

- а) создается сельскохозяйственными товаропроизводителями;
- б) является некоммерческой организацией;
- в) обязательно личное участие основных членов кооператива в его деятельности;
- г) не является юридическим лицом.

4. Какие из характеристик определяют договор контрактации?

- а) имущество передается второй стороне договора во временное владение или пользование за оговоренную плату;
- б) моменты заключения и исполнения договора не совпадают;
- в) договор заключается под будущие товары, сельхозпродукцию, которую необходимо еще вырастить или произвести;
- г) товарами купли-продажи могут быть любые вещи;
- д) количество продукции, подлежащей передаче, определяется предельными цифрами – наименьшей и наибольшей.

5. Соотнесите формы реорганизации кооперативов с приведенными характеристиками.

- | | |
|----------------------|---|
| 5.1) присоединение; | а) осуществляется деление кооператива на несколько новых с прекращением его деятельности и передачей всех прав и обязанностей создаваемым; |
| 5.2) разделение; | |
| 5.3) выделение; | б) одна или несколько организаций включаются в состав действующего кооператива и прекращают свое самостоятельное существование; |
| 5.4) преобразование; | в) осуществляется путем создания одного или нескольких кооперативов с передачей им части прав и обязанностей реорганизуемого кооператива без прекращения деятельности последнего; |
| 5.5) ликвидация. | г) прекращение деятельности кооператива без перехода прав и обязанностей к другим лицам; |

- д) изменение организационной формы кооператива, возникновение юридического лица другого вида.

6. Соотнесите виды и механизм формирования паевых взносов членов кооператива.

- | | |
|------------------------------------|---|
| 6.1) обязательный взнос; | а) взнос вносится членом кооператива по желанию сверх обязательного пая; |
| 6.2) дополнительный взнос; | б) взнос вносится членом кооператива в обязательном порядке, дает право голоса и право на участие в деятельности кооператива; |
| 6.3) взнос ассоциированного члена. | в) взнос определяется на основании договора кооператива с ассоциированным членом. |

7. На основании какого учредительного документа потребительское общество осуществляет свою деятельность?

- а) только устава;
- б) только учредительного договора;
- в) устава и учредительного договора.
- г) созываться по письменному требованию ревизионной комиссии, а также 20 % его членов.

8. Выполнение каких требований является обязательным в деятельности правления потребительского общества?

- а) член правления не может быть членом ревизионной комиссии;
- б) заседания правления общества должны проводиться по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц;
- в) правление правомочно решать вопросы, если в его заседании участвует менее половины членов правления общества;
- г) решения принимаются большинством голосов присутствующих членов правления.

9. Соотнесите указанные виды потребительских кооперативов и выполняемые ими функции.

- | | |
|--|---|
| 9.1) перерабатывающие; | а) образуются в целях закупки и продажи средств производства, удобрений, известковых материалов, кормов, химикатов; |
| 9.2) сбытовые (торговые); | |
| 9.3) обслуживающие; | б) занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции; |
| 9.4) снабженческие; | |
| 9.5) садоводческие, огороднические и животноводческие; | в) оказывают услуги по производству, переработке и сбыту сельхозпродукции; |
| 9.6) кредитные; | |
| 9.7) страховые. | |

- г) осуществляют продажу продукции, ее хранение, сортировку, сушку, фасовку, транспортировку, заключают сделки, изучают рынок сбыта, организуют рекламу;
- д) организуются для кредитования и сбережения денежных средств членов кооперативов;
- е) осуществляют мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные работы в сельской местности, ветеринарное обслуживание животных, работу по внесению удобрений и ядохимикатов и пр.;
- ж) организуются для оказания услуг по личному и медицинскому страхованию, страхованию имущества, земли, посевов.

Тестовые задания по модулю 3 (главы 8–11) (вопрос может содержать до трех правильных ответов)

Вариант А.3

1. Какое из арифметических правил отражает проявление синергетического эффекта в кооперативном производстве?

а) $1 + 1 = 2$; б) $(1 + 1) > 2$; в) $(1 + 1) < 2$.

2. Какие субъекты входят в состав холдинга?

а) инфраструктура холдинга (банки, страховые компании и пр.);

б) наблюдательный совет;

в) дочерние общества (акционерные компании);

г) материнская (головная) компания.

3. Укажите характеристики, относящиеся к деятельности Центральной компании агропромышленного формирования.

а) принимает решение о принятии в состав объединения;

б) выполняет организаторские и связующие функции;

в) регулирующие документы – учредительный договор, устав;

г) предоставляет информацию о результатах деятельности объединения государственным органам управления.

4. Сгруппируйте факторы агропромышленной интеграции.

4.1) естественные;

а) естественные особенности сельскохозяйственного труда (сезонность и пр.);

4.2) социальные;

4.3) экономические;

б) необходимость повышения эффективности производства конечного продукта;

4.4) технические;

4.5) технологические.

в) ухудшение социальной структуры занятых, низкие доходы в сельском хозяйстве;

г) совершенствование процессов производства;

д) рост индустриализации сельского хозяйства.

5. Соотнесите организационные формы функционирования кооперативно-интеграционных структур и их характеристики.

5.1) хозяйственная группа;

а) юридические лица, взаимодействующие по договору о создании хозяйственной группы;

5.2) финансово-промышленная группа;

б) юридические лица, взаимодействующие по договору о создании ФПГ;

5.3) холдинг;

в) некоммерческая организация, создаваемая в целях координации деятельности и представления общих интересов участников;

5.4) концерн;

- 5.5) ассоциация (союз); г) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество;
- 5.6) унитарное предприятие. д) юридическое лицо, в состав имущества которого входят доли в имуществе иных лиц, обеспечивающие ему право принятия (отклонения) решений их органов управления; е) объединение предприятий республиканской формы собственности.

6. Какие функции выполняет договор в отношениях между организациями продуктовых подкомплексов?

- а) регулирует поставки материальных средств, объемы услуг;
 б) обеспечивает взаимный контроль за деятельностью сторон;
 в) регулирует цены, расценки и тарифы на продукцию и услуги;
 г) определяет санкции за невыполнение условий договора.

7. В чем состоит суть давальческой модели отношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями?

- а) перерабатывающее предприятие закупает сельскохозяйственное сырье и становится владельцем продуктов переработки;
 б) перерабатывающее предприятие перерабатывает сырье сельскохозяйственных организаций и возвращает им продукцию;
 в) сельскохозяйственная организация и перерабатывающее предприятие в равных долях собственники продуктов переработки.

8. Синергетический эффект в экономике АПК – это...?

- а) сумма результатов работы независимых субъектов АПК;
 б) эффект нового качества, возникающий в результате совместного взаимодействия производств под единым управлением;
 в) дополнительный системный результат взаимодействия сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий в единой производственно-экономической системе.

9. Соотнесите виды и условия проявления синергии.

- | | |
|--------------------------------|--|
| 9.1) эффект масштаба; | а) снижение издержек за счет объединения нескольких субъектов, повышение уровня загрузки оборудования; |
| 9.2) торговый синергизм; | б) эффективное использования персонала, распределение накладных расходов; |
| 9.3) операционный синергизм; | в) поставка товаров по одним и тем же сбытовым каналам; |
| 9.4) инвестиционный синергизм; | г) совместное использование инвестиций; |
| 9.5) управленческий синергизм. | д) использование опыта других участников. |

10. Определите направления повышения эффективности деятельности кооперативно-интеграционных структур в АПК.

- а) оптимизация сырьевых зон перерабатывающих предприятий;
- б) повешение уровня интенсификации производства;
- в) усиление конкуренции на продовольственном рынке;
- г) оптимизация состава участников и структуры объединений.

11. Какие из перечисленных методов относятся к методам государственного административного регулирования цен?

- а) государственные закупки продукции по повышенным ценам;
- б) «замораживание» цен с целью недопущения их роста;
- в) воздействие на издержки через изменение цен на потребляемую в производстве продукцию (машины, сырье, материалы);
- г) установление границ и диапазона изменения цен (предельно высоких, предельно низких, интервала колебания цен);
- д) обеспечение уровня рентабельности продукции товаропроизводителей через субсидирование, кредитование, налогообложения.

12. Что представляют собой закупочные интервенции?

- а) систему регулирования импорта по созданию равных условий конкуренции отечественных и зарубежных организаций;
- б) форму организации закупок по гарантированным ценам с целью сокращения предложения на рынке и стабилизации цены;
- в) форму распродажи сельскохозяйственной продукции из государственных фондов при повышении рыночных цен сверх максимального уровня в условиях ее дефицита.

13. Соотнесите виды мер государственного регулирования и поддержки АПК и их содержание.

- | | |
|---|---|
| 13.1) поддержка до-
ходов произ-
водителей; | а) компенсационные платежи, платежи при
ущербе от стихийных бедствий и пр.; |
| 13.2) ценовое вме-
шательство; | б) воздействие на рынок продовольствия: под-
держка внутренних цен на продукцию, ус-
тановление налогов на экспорт и импорт |
| 13.3) компенсация
издержек; | в) выделения государственных средств на соз-
дание базы хранения продукции и матери-
ально-технического снабжения, развитие |
| 13.4) содействие
развитию ин-
фраструктуры. | г) компенсация затрат по приобретению средств
производства: удобрений, кормов и т. д. |

Вариант Б.3

1. Что обеспечивает вертикальная интеграция на всех стадиях производственного процесса?

- а) интеграцию ресурсов (выращивание и переработка сельхозресурсов на агропромышленном предприятии);
- б) интеграцию конечного продукта (перерабатывающее предприятие, владеющее сетью магазинов, занимающееся переработкой сельхозсырья, реализацией конечной продукции);
- в) интеграцию ресурсов и конечного продукта (агрофирмы, в которых соединены производство сельхозсырья, его переработка, реализация конечной продукции).

2. Какой орган выполняет текущие функции управления агропромышленным объединением?

- а) совет управляющих; б) Центральная компания;
- в) общее собрание; г) наблюдательный совет.

3. Укажите критерии выявления предприятий-интеграторов.

- а) наличие свободных материально-денежных ресурсов;
- б) уровень развития международных связей;
- в) наличие мощностей и технологий, позволяющих минимизировать расход ресурсов при расширении производства;
- г) степень переработки сельскохозяйственного сырья.

4. Соотнесите определения видов интеграции?

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 4.1) горизонтальная интеграция; | а) объединение части ресурсов и средств для решения отдельных задач: производство сельхозпродукции, переработка сырья и пр.; |
| 4.2) вертикальная интеграция; | б) объединение предприятий и организаций, не связанных производственной деятельностью; |
| 4.3) межхозяйственная интеграция; | в) взаимодействие производств и предприятий одной отрасли или нескольких подотраслей, производящих однородную продукцию или выполняющих операции по ее производству; |
| 4.4) диверсификация. | г) межотраслевое кооперирование предприятий и производств отраслей народного хозяйства, обеспечивающее прохождение товарной массы в едином технологическом процессе. |

5. Соотнесите указанные виды экономии, проявляющейся в интегрированном агропромышленном производстве.

- | | |
|---|--|
| 5.1) экономия на масштабе производства; | а) экономия затрат, связанных не с производством, а обменом; |
| 5.2) экономия на масштабе | б) экономия, получаемая в результа- |

- сферы деятельности; те концентрации производства;
- 5.3) экономия на трансакционных издержках. в) экономия на разнообразии производимой продукции и рынков сбыта.

6. Что собой представляет продуктовый подкомплекс?

- а) предприятия, не связанные производственной деятельностью;
- б) совокупность предприятий и организаций, последовательно выполняющих стадии производственного цикла;
- в) организации производственной инфраструктуры АПК.

7. Какие тенденции развития интеграционных процессов преобладают в продуктовых подкомплексах?

- а) образование национальных продовольственных компаний;
- б) выстраивание в объединениях полной технологической цепи;
- в) усиление конкуренции на продовольственном рынке;
- г) развитие снабженческой кооперации фермеров.
- в) сельхозорганизации и перерабатывающие предприятия становятся в равных долях собственниками продуктов переработки.

8. Определите источники возникновения синергического эффекта в деятельности агропромышленных формирований.

- а) сбалансированность, координация и синхронизация всех этапов производства, переработки и реализации продукции;
- б) ликвидация посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями;
- в) совершенствование законодательства в сфере АПК;
- г) улучшение использования средств производства (ресурсов);
- д) использование экономических мер госрегулирования АПК.

9. Уточните определения эффективности производства в АПК.

- 9.1) производственно-технологическая; а) результативность производства с учетом влияния на окружающую среду;
- 9.2) производственно-экономическая; б) эффективность использования производственных ресурсов;
- 9.3) социально-экономическая; в) совокупное влияние производственно-технологической эффективности и экономического механизма;
- 9.4) экологическая. г) эффективность работы в целом.

10. Соотнесите обобщающие и частные показатели.

- 10.1) обобщающие показатели применения ресурсов; а) ресурсоотдача; б) уровень рентабельности;
- 10.2) обобщающие показатели использования затрат; в) землеотдача, фондоотдача;
- 10.3) частные показатели применения г) себестоимость, материа-

- ресурсов; лоемкость, трудоемкость.
- 10.4) частные показатели использования затрат.

11. Какие из перечисленных методов государственного регулирования относятся к экономическим методам?

- а) государственные закупки продукции по повышенным ценам;
- б) «замораживание» цен с целью недопущения их роста;
- в) воздействие на издержки через изменение цен на потребляемую в производстве продукцию (машины, сырье, материалы);
- г) установление границ и диапазона изменения цен;
- д) обеспечение уровня рентабельности продукции субъектов через субсидирование, кредитование, налогообложение.

12. Что представляют собой товарные интервенции?

- а) систему регулирования импорта по созданию равных условий конкуренции отечественных и зарубежных организаций;
- б) форму организации закупок и проведения залоговых операций по гарантированным ценам с целью сокращения предложения на рынке и стабилизации рыночной цены;
- в) форму распродажи сельскохозяйственной продукции из республиканского и региональных продовольственных фондов, осуществляемую при повышении рыночных цен сверх максимального уровня в условиях ее дефицита.

13. Соотнесите меры государственного регулирования кооперации и интеграции в АПК и их содержание.

- | | |
|--|---|
| 13.1) бюджетное; | а) распределение бюджетных средств по направлениям с учетом приоритетов развития; |
| 13.2) налоговое; | б) применение дифференцированных налоговых ставок, освобождение от налогов вновь созданных объединений; |
| 13.3) ценовое; | в) установление предельных цен на общественно значимые товары; |
| 13.4) денежно-кредитное; | г) обеспечение охраны труда, пенсионное обеспечение, помощь инвалидам и пр.; |
| 13.5) формирование государственных программ; | д) реализация государственных программ в АПК; |
| 13.6) социальное. | е) управление денежной эмиссией, установление ставки рефинансирования и пр. |

Тестовые задания по модулю 4 (главы 12–13) (вопрос может содержать до трех правильных ответов)

Вариант А.4

1. Какие организации могут выступать интеграторами?

- а) неустойчивые в финансовом плане сельхозорганизации;
- б) перерабатывающие предприятия и крупные животноводческие комплексы;
- в) торгово-сбытовые и кредитно-финансовые учреждения;
- г) предприятия, технологически не связанные с сельскохозяйственным производством.

2. Соотнесите этапы и содержание процессов построения кооперативно-интеграционной системы в АПК Беларуси.

- | | |
|----------------------------------|--|
| 2.1) период с 2004 по 2005 г.; | а) переориентация субъектов на самокупаемость; построение республиканских компаний; |
| 2.2) период с 2006 по 2008 г.; | б) реализация Указов Президента Республики Беларусь № 350 и 113; активизация процесса формирования объединений по продуктовому и территориальному принципам; |
| 2.3) с 2009 г. и на перспективу. | в) имущественная и финансовая реструктуризация сельскохозяйственных предприятий по Указам Президента Беларуси № 138 и 280. |

3. Какие общие особенности присущи агропромышленной интеграции в европейских странах, США, Японии?

- а) объектом интеграции является сельское хозяйство;
- б) инициатором становятся несельскохозяйственные фирмы;
- в) снижение уровня государственного регулирования АПК.

Вариант Б.4

1. Укажите организационно-экономические особенности развития агропромышленной интеграции в экономике Беларуси?

- а) преобладание нисходящей интеграции («сверху вниз») при активном вмешательстве региональных органов власти;
- б) преобладание восходящей интеграции («снизу вверх») по инициативе потенциальных участников объединения;
- в) распространение «жестких» форм интеграции на основе механизмов концентрации и централизации капитала;
- г) распространение «мягкой» интеграции на договорной основе.

2. Укажите экономические преимущества сквозных кооперативно-интеграционных объединений по сравнению с предприятиями «одной технологической стадии».

- а) снижение налоговой нагрузки;
- б) расширение инвестиционных возможностей;
- в) снижение транзакционных издержек и повышение рентабельности поставляемой на рынок продукции;
- г) централизация большинства управленческих функций;
- д) возможность финансирования социальной сферы.

3. Укажите, в каких странах получили развитие перечисленные формы агропромышленной интеграции.

- | | |
|--|--|
| 2.1) США, Великобритания; | а) вертикальная интеграция в форме промышленно-торговых корпораций; |
| 2.2) Франция, Япония; | б) преобладание корпоративной системы в организации производства; |
| 2.3) Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия. | в) кооперативные и корпоративные структуры в сочетании с государственными методами регулирования рынка продовольствия. |

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Вопросы к зачету

1. Значение, цели и задачи кооперации и интеграции в АПК.
2. Уровни построения кооперативно-интеграционных связей.
3. Исторические аспекты зарождения кооперативного движения: предпосылки и научные подходы изучения явления.
4. Развитие теории кооперации в трудах оуэнистов.
5. Вклад российских теоретиков в развитие кооперации XIX в.
6. Исследование кооперации в России на рубеже XIX и XX вв.
7. Концепции развития аграрной отрасли в 20-е гг. XX в.
8. Основы учения А. В. Чаянова о кооперации.
9. Сущность и взаимосвязь кооперации и интеграции в АПК.
10. Основные понятия кооперации и интеграции и АПК.
11. Классификация кооперативно-интеграционных форм в АПК.
12. Закономерности, принципы сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции.
13. История зарождения мирового кооперативного движения.
14. Развитие кооперации в России в XIX – начале XX в.
15. Этапы развития кооперативных отношений в условиях административно-распределительной экономики (с 1917 по 1991 г.).
16. Этапы развития интеграции в АПК Беларуси и России.
17. Кооперативы в сельском хозяйстве: определение и виды.
18. Правовые основы образования, функционирования и преобразования сельскохозяйственных кооперативов.
19. Отличительные особенности и преимущества сельскохозяйственных производственных кооперативов.
20. Правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов.
21. Органы управления производственным кооперативом.
22. Структура управления производственным кооперативом.
23. Организация труда в сельскохозяйственных кооперативах.
24. Использование договоров в деятельности кооперативов.
25. Порядок распределения прибыли кооператива.
26. Формы реорганизации кооперативов.
27. Сущность и отличия потребительских кооперативов от производственных.

28. Виды потребительских кооперативов.
29. Организационно-правовые основы создания и функционирования потребительского общества.
30. Деятельность союзов потребительских обществ.
31. Кредитные кооперативы в агропромышленном комплексе.
32. Понятие и мотивы развития агропромышленной интеграции.
33. Формы агропромышленной интеграции.
34. Факторы развития агропромышленной интеграции.
35. Организационно-правовые формы функционирования кооперативно-интеграционных структур в АПК.
36. Организационно-экономические основы создания и функционирования кооперативно-интегрированных структур в АПК.
37. Организационное устройство продуктовых подкомплексов.
38. Виды продуктовых подкомплексов.
39. Экономическое значение кооперативно-интеграционных объединений в продуктовых подкомплексах.
40. Понятие и виды эффективности сельскохозяйственных кооперативов и агропромышленных формирований.
41. Критерии и показатели эффективности агропромышленного производства.
42. Синергетический эффект агропромышленной интеграции.
43. Методические основы определения эффективности интегрированного агропромышленного производства.
44. Пути повышения эффективности деятельности агропромышленных формирований.
45. Государственное регулирование кооперации и интеграции в АПК.
46. Методы государственного регулирования и поддержки субъектов хозяйствования в АПК.
47. Этапы построения кооперативно-интеграционных формирований в АПК Республики Беларусь.
48. Опыт создания и функционирования агропромышленных формирований в АПК Республики Беларусь.
49. Опыт, проблемы и направления развития кооперативно-интеграционных процессов в АПК России.
50. Особенности кооперации в странах Северной, Западной, Восточной Европы, США, Канады, Японии.
51. Особенности сельскохозяйственной кооперации в Израиле.
52. Модели агропромышленной интеграции в зарубежных странах.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонова, Н. Б. Государственное регулирование экономики: учебник / Н. Б. Антонова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2002. – 775 с.
2. Запольский, М. И. Интеграционные процессы в АПК в условиях переходной экономики : монография / М. И. Запольский ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т аграр. экон. НАН Беларуси, 2005. – 203 с.
3. Запольский, М. И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М. И. Запольский ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 318 с.
4. Механизм совершенствования интеграционных процессов в аграрном секторе экономики: монография / М. И. Запольский [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Центр аграр. экономики Ин-та экономики НАН Беларуси, 2006. – 267 с.
5. Экономика предприятий и отраслей АПК : учебник / П. В. Лещиловский [и др.] ; под ред. П. В. Лещиловского, В. С. Тонковича, А. В. Мозоля – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2007. – 574 с.

Дополнительная

6. Гусаков, В. Г. Кооперативно-интеграционные отношения в аграрном секторе экономики / В. Г. Гусаков, М. И. Запольский ; Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск : Беларус. навука, 2010. – 295 с.
7. Запольский, М. И. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе : учеб. пособие / М. И. Запольский ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск : Беларус. наука, 2011. – 347 с.
8. Запольский, М. И. Эффективность кооперативно-интеграционных отношений в сфере агропромышленного производства. Теория, методология, практика / М. И. Запольский ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2010. – 256 с.
9. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса : в 2 кн. Кн. 2 / В. Г. Гусаков [и др.] ; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Беларус. наука, 2007. – 702 с.

Периодические издания

10. Бельский, В. И. Экономическая эффективность осуществляемого объединения организаций в агропромышленном комплексе / В. И. Бельский [и др.] // Изв. НАН Респ. Беларусь. Сер. аграр. наук. – 2010. – № 1. – С. 17–26.

11. Гусаков, В. Г. Этапность развития сельского хозяйства Беларуси с 1991 по 2008 год и на перспективу / В. Г. Гусаков, В. И. Бельский // Изв. НАН Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2009. – № 4. – С. 5–10.

12. Гусаков, В. Г. Правила эффективной организации кооперативно-интеграционных объединений / В. Г. Гусаков // Аграр. экономика. – 2009. – № 7. – С. 10–17.

13. Гусаков, В. Г. О кооперативно-интеграционных процессах в АПК и перспективах их развития в отрасли / В. Г. Гусаков [и др.] // Аграр. экономика. – 2013. – № 4. – С. 2–11.

14. Ермалинская, Н. В. Эволюция и основные модели агропромышленной интеграции в условиях становления рыночной экономики / Н. В. Ермалинская // Аграр. экономика. – 2011. – № 3. – С. 7–13.

15. Запольский, М. И. Особенности и тенденции развития кооперации в условиях становления рыночной экономики / М. И. Запольский // Изв. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2009. – № 2. – С. 22–28.

Государственные программы Республики Беларусь

16. О Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 марта 2005 г., № 150, с изм. и доп. : текст по состоянию на 28 янв. 2010 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

17. О Государственной программе устойчивого развития села на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 1 авг. 2011 г., № 342 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

Нормативные правовые документы

18. Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 дек. 1998 г. № 218-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 28 дек. 2009 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

19. О государственной регистрации хозяйственных групп : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 окт. 1999 г., № 1665 : с изм. и доп. : текст по состоянию на 27 янв. 2010 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

20. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г. № 660 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

21. О некоторых мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций и привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство : Указ Президента Респ. Беларусь, 19 марта 2004 г., № 138 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

22. О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных сельскохозяйственных организаций : Указ Президента Респ. Беларусь, 14 июня 2004 г. № 280 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

23. О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных государственных организаций : Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февр. 2008 г. № 113 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

24. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З : с изм. и доп. : текст по состоянию на 9 нояб. 2009 г.

// Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

25. О привлечении инвестиций в сельскохозяйственное производство: Указ Президента Респ. Беларусь, 24 июня 2008 г., № 350 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

26. О реорганизации убыточных сельскохозяйственных организаций : Закон Респ. Беларусь, 9 июня 2003 г., № 202-3198 : принят Палатой представителей 3 апр. 2003 г. : одобр. Советом Республики 16 апр. 2003 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 68. – 2/951 (19 июня). – С. 7–9.

27. О создании и деятельности в республике хозяйственных групп: Указ Президента Республики Беларусь, 27 нояб. 1995 г., № 482, с изм. и доп. : текст по состоянию на 16 сент. 1999 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

28. О финансово-промышленных группах : Закон Респ. Беларусь от 4 июня 1999 г. № 265-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.11.2014.

Статистические сборники

29. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2014 г. : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 370 с.

30. Сельское хозяйство Беларуси в цифрах 1980–2007 гг. : тенденции развития / сост. В. С. Сакович ; под науч. ред. В. Г. Гусакова. – Минск, 2008. – 334 с.

Учебное электронное издание комбинированного распространения

Учебное издание

Ермалинская Наталья Васильевна
Кожевников Евгений Александрович

КООПЕРАЦИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Учебное пособие

Электронный аналог печатного издания

Редакторы: *Н. Г. Мансурова,*
А. В. Власов
Компьютерная верстка *Е. Б. Яцук*

Подписано в печать 02.03.16.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 10,93. Уч.-изд. л. 12,03.

Изд. № 43.

<http://www.gstu.by>

Издатель и полиграфическое исполнение
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого.
Свидетельство о гос. регистрации в качестве издателя
печатных изданий за №1/273 от 04.04.2014 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48