

## Секция VII ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

---

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОЗДАНИЯ

Л. В. Щукина

*Брянский государственный технический университет  
имени академика И. Г. Петровского, Россия*

Научный руководитель А. Д. Шафронов

Достижение целевых параметров устойчивого развития сельского хозяйства региона вызывает необходимость поиска новых конкурентоспособных форм территориально-производственной организации АПК, одной из которых является агрокластер.

В отличие от традиционных интегрированных структур, кластерные системы характеризуются следующими особенностями:

- географическая локализация (размещение сельскохозяйственных организаций на одной территории) и концентрация (накопление кадрового, научного, инновационного и производственного потенциала);
- наличие горизонтальных и вертикальных связей между сельскохозяйственными, научными организациями и структурами государственного управления;
- объединение организаций законченного производственного цикла, имеющих общую сферу деятельности (отраслевую принадлежность) и связанных единой инфраструктурой;
- наличие конкуренции, обеспечивающей динамику развития организаций-участников;
- наличие устойчивых долговременных хозяйственных связей между организациями, сформированных на договорной добровольной основе в целях повышения конкурентоспособности и устойчивости развития всех участников;
- инновационная направленность совместной деятельности участников;
- долгосрочный период (в среднем от семи до десяти лет) становления кластерной формы организации деятельности [4, с. 99].

Учет выявленных признаков и анализ теоретических аспектов кластерного подхода позволяют заключить, что агропромышленный кластер можно рассматривать как устойчивое долгосрочное территориально-отраслевое объединение предприятий, связанных отношениями партнерства с государственными органами управления и научно-образовательными центрами, созданное с целью достижения конкурентоспособности и устойчивости развития сельскохозяйственных организаций, регионов и страны в целом [4, с. 99].

Проведенное исследование показало, что к основным преимуществам кластерной формы организации агропромышленного производства относятся следующие.

Во-первых, синергетический эффект и, как следствие этого, рост инвестиций в инновационное развитие производств, усиление экспортного потенциала, повышение занятости населения и качества продукции, развитие новых технологий, усиление конкурентоспособности и производительности членов кластера, развитие тесных

связей между наукой и производством, развитие инфраструктуры, повышение образовательного уровня сотрудников [3, с. 97].

Во-вторых, эффект снижения транзакционных издержек: развитие кластеров позволяет достичь экономии на издержках благодаря совершенствованию процедур, методов, стандартов производства и контроля качества, необходимых для изготовления новых продуктов, или методов их производства; повышению скорости обмена информацией в рамках единого информационного пространства кластера; повышению предпринимательской активности и улучшению предпринимательского климата [1, с. 56].

В-третьих, эффект от диффузии инноваций, т. е. интенсификация процессов развития инновационной деятельности в кластере. Особую роль в облегчении и ускорении диффузии инноваций играет социальная среда кластера, в которую вовлечены специалисты разных областей знаний в научно-исследовательских центрах, учреждениях образования и которая создает основу для неформальных доверительных отношений между носителями новых знаний, облегчая их передачу сельскохозяйственной деятельности [1, с. 56–57].

В-четвертых, эффект от снижения стоимости капитала, достигаемый за счет расширения спектра используемых в системе регионального управления кластерными образованиями финансовых инструментов, привлечения капитала стратегических инвесторов и международных финансовых организаций, активизации лизинговых операций [1, с. 59].

В-пятых, эффект совместного использования инфраструктурных объектов как следствие общего использования специализированных производственных мощностей, научного оборудования, зданий, инженерных сооружений [1, с. 59].

В-шестых, маркетинговые эффекты: повышение брендово-имиджевых характеристик кластера в целом или отдельных ключевых хозяйствующих субъектов кластера (ядра) способствует сокращению затрат на рекламу за счет пользования общим брендом [1, с. 61].

В-седьмых, развитие сельских территорий за счет повышения уровня социально-бытового и инженерного обустройства сельских населенных пунктов, привлечения и рационального использования инвестиций.

В результате проведенного исследования нами определены ограничительные факторы, сдерживающие развитие кластеров в региональном АПК, к которым относятся:

– низкое естественное плодородие почв, высокие риски и, соответственно, низкая инвестиционная привлекательность агробизнеса;

– высокий уровень цен на продукцию, работы, услуги, используемые сельскохозяйственными организациями (технику, энергоносители, услуги сторонних организаций, включая транспортные и др.), обуславливающий высокий уровень затрат на производство сельскохозяйственной продукции и снижающий эффективность аграрного производства;

– сложное финансово-экономическое положение многих организаций;

– высокая степень физического и морального износа основных фондов, недостаток собственных средств организаций на технико-технологическое перевооружение;

– слабое внедрение научных разработок, передового опыта и других инноваций в производство;

– отсутствие устойчивых производственно-хозяйственных и финансово-экономических связей между хозяйствующими субъектами АПК, а также с другими отраслями и сферами экономики;

– недостаточное развитие сети информационно-консультационных услуг в районах республики, низкий уровень применения в аграрном секторе современных информационных технологий [2, с. 29].

Вместе с тем в регионах, сельскохозяйственные организации которых обладают значительной сырьевой базой для функционирования и развития перерабатывающих предприятий, существуют фундаменты агрокластера или потенциальные его участники. С этих позиций основной задачей повышения эффективности сельского хозяйства региона является создание объективных условий для формирования и развития потенциального агрокластера. В частности, необходимо обеспечить переход на инновационный путь развития агропромышленного комплекса, стимулировать рациональное размещение и эффективную специализацию агропромышленного производства, разработать кластерные стратегии и тактику развития агроформирования, внедрить единую систему информационного обеспечения АПК и создать региональную электронную торговую площадку в целях совершенствования инфраструктуры межотраслевой кооперации участников производственных цепочек.

В целом кластерная форма организации агропромышленной деятельности соответствует принципам новой парадигмы управления АПК, предполагающим достижение устойчивого инновационного развития сельского хозяйства, создание новых рабочих мест, повышение уровня и качества жизни сельского населения, обеспечение продовольственной безопасности страны и региона в частности.

#### Л и т е р а т у р а

1. Буянова, М. Э. Оценка эффективности создания региональных инновационных кластеров / М. Э. Буянова, Л. В. Дмитриева // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экономика. Экология. – 2012. – № 2 (21). – С. 54–62.
2. Доржиева, Е. В. Формирование АПК-кластеров в системе агропродовольственного рынка региона / Е. В. Доржиева // Вестн. Удмурт. ун-та. – 2011. – Вып. 3. – С. 25–30.
3. Дырдонова, А. Н. Кластерный подход как механизм повышения конкурентоспособности региона / А. Н. Дырдонова // Конкурентоспособность компаний и территорий: кластерные технологии : сб. науч. ст. / под ред. Т. В. Миролюбовой ; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – Вып. 3. – С. 93–106.
4. Щукина, Л. В. Агрокластеры как инструмент обеспечения устойчивого инновационного развития сельского хозяйства региона / Л. В. Щукина // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. – 2014. – № 3 (58). – С. 97–104.