

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕКТРА УСЛУГ САНАТОРИЕВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Овсянникова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Беларусь давно завоевала популярность как прекрасное место для отдыха и оздоровления. Мягкий климат, красивая природа и благоприятная экология, высококачественное лечебное оборудование, профессиональные врачи и медперсонал, высокоэффективные комплексы лечебных процедур привлекают в санаторно-курортные и оздоровительные организации нашей страны гостей со всего мира. Особенной популярностью они пользуются у наших соседей – россиян.

Для оздоровления отдыхающих в белорусских санаториях кроме физиотерапевтических процедур используются минеральные воды, лечебные грязи, целебный воздух сосновых и смешанных лесов, экологически чистые натуральные продукты.

По данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения на 1 января 2015 г., сеть санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики представлена 345 организациями на 68,7 тыс. мест, из них: 111 санаторно-курортных организаций – на 27,0 тыс. мест и 234 оздоровительные организации – на 41,7 тыс. мест.

Функционирующий коечный фонд санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики позволяет ежегодно оздоравливать более 1 млн 300 тыс. человек и не снижать объемы оздоровления населения на протяжении последних пяти лет.

Согласно данным Республиканского центра по оздоровлению и санаторно-курортному лечению, в 2014 г. прошли оздоровление 1311,5 тыс. человек, из них за счет средств республиканского бюджета и государственного социального страхования – 738,5 тыс. человек (668,7 тыс. детей); за счет средств юридических и физических лиц – 573,0 тыс. человек, в том числе 240,8 тыс. граждан стран ближнего и дальнего зарубежья.

В 2014 г. выручка от реализации услуг юридическим и физическим лицам санаторно-курортными и оздоровительными организациями республики увеличилась по сравнению с прошлым годом на 18 % и составила 2610,3 млрд р. (в 2013 г. – 2212,3 млрд р.). Количество оздоровленных за счет средств юридических и физических лиц достигло 573,0 тыс. человек (в 2013 г. – 567,6 тыс. человек).

В 2014 году санаторно-курортными и оздоровительными организациями республики реализовано дополнительных платных услуг, не входящих в стоимость путевки, на сумму 391,1 млрд р., что на 27,1 % больше, чем в прошлом году (в 2013 г. – 307,7 млрд р.). Из них медицинских – на сумму 230,6 млрд р. (в 2013 г. – 181,4 млрд р.), темп роста составил 127,1 %.

На оздоровление в Беларусь приезжают туристы практически из всех стран Европы, Израиля, Китая и Японии. Отдельная статистика по количеству отдохнувших

в белорусских санаториях россиян не ведется, но, как правило, восточные соседи составляют около 80 % иностранцев, получающих оздоровление в Беларуси.

Благоприятный имидж санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики на внешнем и внутреннем туристических рынках позволяет обеспечить увеличение доходов от экспорта услуг. По сравнению с прошлым годом гражданам стран ближнего и дальнего зарубежья реализовано услуг на 15,6 % больше, выручка составила 1194,6 млрд р.

Большое внимание здравницы уделяют организации досуга отдыхающих. На территории санаториев обустроены открытые детские, спортивные и танцевальные площадки, оборудованы пляжи. Во время оздоровления можно посетить сауну или настоящую русскую баню с веником, бассейн или аквапарк, солярий, тренажерный зал, косметологический кабинет. Практически каждый санаторий располагает пунктом проката спортивного, туристского инвентаря и снаряжения. Разрабатываются маршруты велосипедных и пеших прогулок, фотоохоты. Предлагаются разнообразные познавательные экскурсии на автобусах и теплоходах к памятникам историко-культурного и природного наследия Беларуси. Здоровье можно поправить на туристско-оздоровительных комплексах страны, где предлагаются увлекательные путешествия пешком, на лошади, велосипеде или лодке. Оздоровление в санаториях легко совместить с насыщенной экскурсионной и развлекательной программой. Для отдыхающих организуются поездки, во время которых можно осмотреть достопримечательности страны, посетить театры, побывать на интересных и необычных фестивалях.

Гармония природных лечебных факторов и мощной лечебно-диагностической базы, оснащенной современным медицинским оборудованием, чистый воздух, озера и реки, пляжи, бассейны и спортивные площадки, увлекательные экскурсии настраивают на отдых и оздоровление.

Однако, как показало исследование, отдыхающие пресыщены размеренной жизнью на отдыхе, желают разнообразить свой отдых нестандартными услугами. И приятным дополнением к оздоровлению и отдыху в санаториях Беларуси станет шопинг, во время которого можно приобрести товары известных белорусских брендов и эксклюзивные сувениры. Повышение качества санаторно-курортных услуг, внедрение инновационных технологий курортной терапии и современных форм туристического бизнеса обеспечат конкурентоспособность системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения на рынке услуг, привлекут еще больше туристов.

Привлечению иностранных туристов в белорусские санатории может способствовать расширение спектра дополнительных услуг, оказываемых в санаторно-курортных и оздоровительных организациях. Такими услугами могут стать и ароматерапия в номере, когда перед заселением отдыхающий может самостоятельно выбрать, каким ароматом или ароматами будет благоухать его номер в течение всего отдыха. И временные татуировки хной (биотату – рисунок хной), которые украшают тело подобно татуировке, но при этом наносятся совершенно безболезненно и держатся в течение нескольких недель. Биотату – традиционный способ боди-арта, практикуемый во многих странах уже достаточно давно, не имеет возрастных ограничений, может использоваться практически для любого типа кожи, так как экологичен и безопасен, а также это отличная возможность самовыразиться, радикально изменить свой образ к вечеринке или какому-либо мероприятию.

Так как сегодня многие отдыхают всей семьей, то и услуга «Чтение сказок на ночь детям» будет востребована, если родители желают провести вечер вдвоем, посе-

тить культурно-массовое мероприятие. Специальный сотрудник санатория, имеющий педагогическое образование, прочитает ребенку выбранную мамой и папой сказку, а затем уложит спать. Чтение сказок способствует гармоничному воспитанию ребенка, развитию образного мышления, фантазии, воображения и творческого начала, обогащению внутреннего мира, расширению словарного запаса. Организация фотосессий на территории санаторно-курортных и оздоровительных организаций позволит при желании получить альбом не только с памятными местами отдыха, но и своими личными, семейными, профессиональными снимками.

Предложенные услуги позволят повысить общее качество обслуживания санаторно-курортных и оздоровительных организаций, сделать акцент в имидже организации не только на лечение, но и на удовлетворение других социальных, культурных потребностей отдыхающих, что позволит привлечь еще больше клиентов, в том числе и из-за рубежа.