

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. А. Алексеенко, Ю. В. Сувалова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Кластеры (enterprise clusters) как сетевые формы специализации, позволяющие существенно повысить уровень конкурентоспособности страны (региона), находятся в центре внимания аналитиков с момента введения данного термина в экономическую литературу. Методологические основы кластерного анализа заложены исследователями Института стратегии и конкурентоспособности (Гарвардская школа бизнеса, М. Портер) и Центра стратегии и конкурентоспособности (Стокгольмская школа экономики, К. Кетелс и Г. Линдквист).

Кластерная политика при экономическом планировании регионов отдельных государств Восточной Европы начала применяться с середины 80-х гг. прошлого столетия. В 2006 г. в ЕС был одобрен и утвержден «Манифест кластеризации в странах ЕС», а в 2008 г. – «Европейский кластерный меморандум». В декабре 2006 г. Европейский совет по конкуренции назвал кластеры среди девяти ключевых направлений деятельности, направленной на усиление роли инноваций в Европе. В целом, по оценке экспертов, к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50 % эко-

номик ведущих стран мира: Великобритания (168), Германия (32), Дания (34), Индия (106), Италия (206), Нидерланды (200), США (380), Финляндия (9), Франция (96). В ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38 % его рабочей силы. В Германии работают три лучших мировых кластера из семи кластеров высоких технологий, получивших почетное название «Силиконовая долина 21 века», – это Мюнхен, Гамбург, Дрезден. Полностью охвачены кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность. В США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60 % [6].

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ (см. таблицу). Практика реализации государственной кластерной политики в ведущих странах в целом свидетельствует о ее высокой эффективности и результативности. В частности, итогом исполнения программы BioRegio стало четырехкратное увеличение числа компаний и создание более девяти тысяч рабочих мест в секторе биотехнологий, что позволило существенно сократить разрыв с традиционным лидером в этой сфере – Великобританией [7], [11].

Характеристики отдельных национальных программ поддержки кластеров стран ЕС

Программа	Период реализации	Бюджет программы	Число поданных заявок	Число поддерживаемых кластеров
BioRegio (Германия)	1995–2002	90	17	3
BioProfile (Германия)	1999–2006	50	20	3
InnoRegio (Германия)	1999–2006	253	444	23
Les pôles de compétitivité (Франция)	2005–2011	3000	105	71
Spitzencluserwettbewerb (Германия)	2012–2016	200	–	5

Белорусское законодательство трактует кластер как совокупность территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости [2]. В настоящее время в Республике Беларусь существует успешный опыт реализации кластерной модели развития, например в IT-индустрии (на базе научно-технологической ассоциации «Инфопарк» и Парка высоких технологий) [3]. Ассоциация «Инфопарк» создавалась как инструмент развития белорусской индустрии программирования и для формирования организационно-экономических условий, при которых IT-специалистам становилось бы привлекательнее и выгоднее работать в Беларуси, а не за ее пределами. В соответствии с Гражданским Кодексом Республики Беларусь основными задачами Ассоциации являются координация деятельности, а также представление и защита интересов входящих в нее компаний-членов (юридических лиц). По состоянию на январь

2015 г. членами Ассоциации «Инфопарк» являются 62 компании различной формы собственности, в том числе компании с иностранными инвестициями и иностранные юридические лица, основной вид деятельности которых – разработка и экспорт ИТ, включая программные средства (программное обеспечение). Ассоциация объединяет 38 малых (5–50 специалистов) и 23 средних (50–250 специалистов) предприятий, а также 8 крупных (от 250 до 1000 и более специалистов). Всего на предприятиях и организациях, входящих в Ассоциацию, занято более 11 тыс. работающих, из них около 10 тыс. специалистов в области разработки информационных технологий. Согласно экспертным оценкам, «Инфопарк» объединяет более 70 % всех разработчиков программного обеспечения Беларуси. Члены Ассоциации «Инфопарк» предлагают потребителям широкий спектр наукоемких программных продуктов и решений, пользующихся спросом как на внутреннем, так и на внешних рынках, в том числе в крупнейших европейских странах, США, России и странах СНГ. Заказчиками и партнерами наших компаний являются такие известные фирмы, как Alcatel, Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Novell, Oracle, Siemens, SUN и многие другие.

В последние несколько лет ИТ-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку и стал одним из приоритетных направлений экономики страны.

- 22 сентября 2005 г. Президентом Республики Беларусь подписан Декрет № 12 «О Парке высоких технологий». Парк высоких технологий создан с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики [4].

- 3 ноября 2014 г. подписан Декрет № 4, которым были внесены изменения и дополнения в Декрет от № 12 «О Парке высоких технологий». Декрет расширяет виды деятельности компаний-резидентов Парка высоких технологий новыми наукоемкими направлениями.

В качестве самостоятельных видов деятельности определены смежные с ИТ-сферой направления (микро-, опто- и наноэлектроника, мехатроника, передача данных, радиолокация, радионавигация, радиосвязь), а также защита информации и создание центров обработки данных. Предусмотрена возможность выполнения резидентами ПВТ работ и услуг по анализу, проектированию и программному обеспечению информационных систем (ИТ-консалтинг, аудит, системно-техническое обслуживание сетей государственных информационных систем, создание баз данных, внедрение и сопровождение корпоративных информационных систем). Парк высоких технологий наделен правом предоставления налоговых льгот на систематической основе.

- В феврале 2013 г. создана Республиканская ассоциация наноиндустрии, в которую входят более 20 организаций различных форм собственности и ведомственной подчиненности, осуществляющих разработку нанотехнологий и производство нанотехнологической продукции, взаимодействие между которыми является основой для формирования инновационно-промышленного кластера в сфере наноиндустрии.

Формирование и развитие инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь рассматривается как составная часть государственной социально-экономической политики, представляющая собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на формирование и развитие кластеров в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Литература

1. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь № 27 от 16.01.2014 г. – 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 05.03.2015.
2. Научно-технологическая ассоциация «Инфопарк». – 2015. – Режим доступа: <http://infopark.by>. – Дата доступа: 05.05.2015.
3. О парке высоких технологий : Декрет Президента Респ. Беларусь № 12 от 22 сент. 2005 г. – 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 30.04.2015.
4. Никитюк, Д. Особенности методологии кластерного анализа экономики / Д. Никитюк, К. Красовский // Наука и инновации. – 2015. – № 6. – С. 42–45.
5. Ленчук, Е. Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран / Е. Б. Ленчук, Г. А. Власкин. – 2015. – Режим доступа: <http://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podход-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya-zarubezhnyx-stran.html>. – Дата доступа: 07.07.2015.
6. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л. М. Гохберга, А. Е. Шадрина. – М. : Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики», 2013. – 108 с.