

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**Я. А. Романова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Синева

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Планирование бизнеса – это определение целей и путей их достижения посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Рассмотрим основные виды бизнес-планов.

1. Бизнес-план инвестиционного проекта:

– составляется для привлечения потенциальных инвесторов, он предполагает подробное маркетинговое исследование и характеристики Вашего бизнеса;

– особое внимание уделяется описанию миссии проекта, формулированию его целей и задач. Затем выявляется список предполагаемых адресатов (будущие акционеры, банки, венчурные фирмы);

– концепция бизнес-плана создается, исходя из целевой функции документа. Поэтому объем, структура, содержание и подробности диктуются поставленными целями и предполагаемыми требованиями конечных адресатов;

– инвестиционный бизнес-план указывает и стратегию развития будущего предприятия учетом маркетинговой ситуацией на рынке и возможными перспектива развития.

2. Бизнес-план предприятия – один из самых распространенных типов бизнес-планов, полезен не только крупным компаниям, он незаменим для малого и среднего бизнеса. В этом документе описываются основные аспекты деятельности фирмы, возможные плюсы и минусы развития, а также пути решения вероятных проблем. Он помогает тщательно проанализировать собственные идеи, выбрать оптимальное решение по строительству бизнеса, выявить недостатки, оценить опыт конкурентов. Более того, бизнес-план предприятия Вам пригодится для предоставления предполагаемым инвесторам или другим нужным людям. Отдельную дань следует отдать первому разделу – резюме. Краткое содержание Вашего бизнес-плана должно быть захватывающим и побуждающим к сотрудничеству. Зачастую знакомство с проектами начинают именно с резюме, поэтому в Ваших интересах в краткой форме четко и ясно изложить суть идеи, пути получения прибыли и доказать новизну предполагаемого проекта. Прежде всего, резюме должно дать ответ на два вопроса: что участники получат при участии проекта? И каков процент риска остаться ни с чем?

Основным документом, регламентирующим единые требования к содержанию, структуре, порядку разработки и оформления бизнес-планов инвестиционных проектов, являются Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 (с изменениями в соответствии с постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 29.02.2012 г. № 15).

Бизнес-план служит двум основным целям:

- 1) он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- 2) служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

Бизнес-план помогает решить следующие основные задачи:

- целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения, направления деятельности;
- определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг;
- оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы;
- оценить финансовое положение фирмы; предусмотреть трудности, «подводные камни».

Планирование в современном бизнесе. Одним из основных факторов успешного выживания предприятия в конкурентной борьбе является умение своевременно и адекватно реагировать на изменения, происходящие как во внешней, так и во внутренней среде организации. Работая без плана, Вы не можете оперативно реагировать на совершающееся событие и становитесь заложником обстоятельств. Действуя на основе разработанного плана, Вы можете быстрее реагировать на предвиденные и запланированные явления.

Успех в бизнесе главным образом зависит от трех составляющих:

- понимания общего состояния дел на данный момент;
- представление того уровня, которого Вы собираетесь достичь;
- планирование процесса перехода из одного состояния в другое.

Белорусская практика бизнес-планирования во многом основана на зарубежном опыте. Это объясняется тем, что к началу 90-х гг. XX в. в Беларуси возникла необходимость в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а практики в этой сфере деятельности не существовало.

Особенности бизнес-планирования заключаются в сочетании значительного опыта планирования с точки зрения административно-командной системы и объективной необходимости коммерческого бизнес-планирования в новых экономических условиях. Белорусская специфика бизнес-планирования заключается в следующем:

- обращаясь в фирму, занимающуюся составлением бизнес-планов и созданием новых предприятий, необходимо учитывать, что такого рода фирмы предлагают типовой вариант бизнес-плана, который подходит не для всех организационно-правовых форм предприятий;
- многие стороны предпринимательской деятельности в Беларуси еще не урегулированы законодательно;
- в Беларуси на данный момент ощущается нехватка квалифицированных специалистов по разработке, продвижению и реализации планов;

- необходимо особое внимание к юридическим вопросам разработки бизнес-планов и взаимоотношений с сотрудниками;
- требуются мероприятия по привлечению инвесторов, как внешних, так и иностранных.

Проблемы бизнес-планирования. К проблемам бизнес-планирования можно отнести следующие:

- недостаток внешней информации и навыков работы с ней;
- формулирование целей и задач, трудности с оценкой их выполнения;
- недостаточная проработка планов мероприятий;
- неадекватность отношения некоторых руководителей подразделений и работников к важности подготовки бизнес-плана;
- неудовлетворительный контроль по разработанным программам мероприятий;
- недостаточные ответственность и мотивация руководителей за подготовку и исполнение бизнес-планов;
- недостаток времени для анализа и подготовки программных документов.

Поэтому очень важно, чтобы сбором, систематизацией, анализом информации и непосредственно составлением бизнес-планов занимался высококвалифицированный, грамотный и ответственный человек, так как именно от него зависит успех или неудача данного проекта.

Что необходимо учесть при разработке бизнес-плана проекта?

Бизнес-план должен быть тесно увязан со стратегией предприятия, ведь именно он является инструментом реализации стратегических целей (при условии, конечно, что они правильно сформулированы). И несомненно, должен содержать достоверные, фактические и планируемые финансовые показатели.

Обычно в реальной жизненной ситуации трудно сделать в точности все, как было запланировано. И бизнес-планирование – «не панацея от всех бед». Это серьезное исследование, требующее много времени и сил. Однако, используя бизнес-планирование в современном бизнесе, Вы можете быстро выявить природу отклонений и с наименьшими затратами (финансовыми и временными) произвести необходимую корректировку стратегии достижения такого состояния будущей реальности предприятия, которого желаете добиться собственными усилиями.

Л и т е р а т у р а

1. Бизнес-планирование // allbest.ru. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/transport/00021688_0.html. – Дата доступа: 05.04.2015.
2. Написание бизнес-плана // finanalys.ru. – Режим доступа: <http://www.finanalys.ru/litra/391/2655.html>. – Дата доступа: 05.04.2015.
3. Планирование в современном бизнесе // finanalys.ru. – Режим доступа: <http://www.finanalys.ru/litra/391/2605.html>. – Дата доступа: 05.04.2015.
4. Бизнес-планирование // ru.wikipedia.org. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 05.04.2015.
5. Бизнес-планирование // center-yf.ru. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Biznes-planirovanie.php>. – Дата доступа: 05.04.2015.