

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Полякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Целью проведения данного исследования является получение фактической информации, касающейся состояния мебельного рынка в Республике Беларусь и перспектив его развития.

Беларусь располагает развитой лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью. Деревообрабатывающая промышленность делится на: лесопильную; производство стандартных домов и строительных деталей из дерева; фанерную; мебельную; производство спичек.

Мебельная промышленность является одной из наиболее успешно развивающихся направлений в деревообрабатывающей отрасли республики.

За последние годы объем выпуска мебельной продукции в Республике Беларусь значительно вырос. Это произошло благодаря внедрению новых идей, технологий и доступности цен. Мебель из Беларуси с каждым годом становится все более востребованной на мировом мебельном рынке. В структуре экспортных товаров деревообрабатывающей отрасли на сегодняшний день доля мебельной промышленности составляет 45–50 %. Объем экспорта мебельной продукции из Беларуси превышает объем импорта почти в 3 раза [2].

Производство мебели занимает в отрасли почти 70 %. Мебельная промышленность – одна из немногих отраслей белорусской экономики, конкурирующая на равных с западными производителями мебели. В целом, лидерами в области производства мебели являются 7 стран: США, Италия, Германия, Япония, Великобритания, Канада и Франция – на них приходится порядка половины всего мирового производства. В общем все промышленно развитые страны производят около 65 % мебели в мире. Остальные 35 % распределяются между развивающимися странами и странами с формирующимся рынком [1].

Более 61 % от мирового объема рынка мебели принадлежит США, Италии, Германии, Китаю, Японии, Канаде, Франции и Великобритании. При этом 86 % занимает производство бытовой мебели различных назначений, из которых 20 % – мягкая мебель; 14 % принадлежит мебели, предназначенной для учреждений, больниц, офисов и ресторанов.

Производство мебели в Республике Беларусь осуществляют порядка 320 предприятий различных форм собственности, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбумпром». Наиболее крупными производителями мебели в концерне являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», ООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ЗАО «Молодечномебель», на долю которых приходится более 70 % от всего объема производства мебели по концерну.

Концерн «Беллесбумпром» занимает около 38 % в объеме производства мебели по республике, остальное занимают юридические лица без ведомственной подчи-

ненности, предприятия местных советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов, представителем которых выступает Ассоциация деревообрабатывающих и мебельных предприятий Республики Беларусь [4].

Производство мебели в республике является направленным на экспорт. В соответствии с данными таблицы, объем производства мебели в Республике Беларусь в 2013 г. составил около 992 млн дол.

Баланс рынка мебели в Республике Беларусь в 2010–2013 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Производство, млн дол.	696	1004	945	992
Экспорт, млн дол.	315	382	436	488
Доля экспорта в объеме производства, %	45	38	46	49
Потребление в Беларуси, млн дол.	458	709	624	660

Примечание. Источник: [4].

При этом 45–50 % производимой продукции ежегодно поставляется на экспорт.

В настоящее время уверенно можно констатировать о плановности работ по сохранению и улучшению производственного и экспортного потенциала мебельной отрасли. Однако выявлено, что основными торговыми партнерами предприятий мебельной отрасли являются страны СНГ (рис. 1). Доля экспорта в страны СНГ в общем объеме экспорта постоянно растет [4].

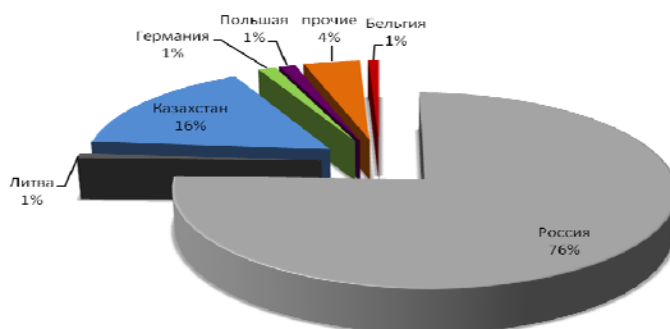


Рис. 1. Страновая структура экспорта мебели в 2014 г.

Характерными проблемами для предприятий мебельной отрасли Беларуси является отсутствие собственных свежих дизайнерских идей, недостаточно высокий уровень квалификации персонала, устаревшая техническая база, слабая рекламная и PR-политика [3].

Быстрое развитие мебельного рынка ставит большинство производителей в сложное положение в свете быстро устаревающей технической базы. Постоянное появление новых дизайнерских и технических решений требует использование все более современного оборудования. Но, как известно, техническое перевооружение предприятия требует больших инвестиций, которые по карману не каждому производителю. Поэтому предприятия, не уделяющие должного внимания своей технической базе, в скором времени потеряют возможность производить современную и качественную мебель.

В настоящее время в целях совершенствования технологий производства, формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивания экспортного потенциала отрасли разработана Концепция развития мебельного производства на 2015–2020 гг. для предприятий мебельной промышленности Республики Беларусь.

Отсутствие собственной дизайнерской школы по производству мебели толкает большинство производителей к единственно возможному варианту поиска новых моделей – копированию. С целью поиска новых идей специалисты компаний ежегодно посещают мебельные выставки мирового масштаба в Кельне, Милане, Москве. Тем не менее, нельзя не отметить, что отсутствие собственных дизайнеров лишает белорусскую мебель индивидуальности, оригинальности. Традиционное для многих стран копирование делает белорусских производителей лишь последователями, не позволяет выйти в лидеры и диктовать рынку модные тенденции. Возможность копирования идей стало причиной того, что многие дизайнеры, конструкторы и прочие разработчики моделей мебели перестали заниматься дизайном [3].

Таким образом, в настоящее время можно выделить следующие основные ограничители промышленного роста мебельной отрасли:

- высокая материало- и энергоемкость существующих мебельных производств в сравнении с ведущими европейскими производителями, что отрицательно влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции;

- низкая диверсификация внешнеторговых рынков (около 90 % экспортных поставок продукции приходится на страны ближнего зарубежья);

- слабая инфраструктура для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции [4].

Для дальнейшего развития мебельной отрасли можно выделить следующие основные направления деятельности:

- развитие экспорто-ориентированных и высокотехнологичных производств;

- проведение сертификации в соответствии с требованиями международных стандартов;

- проведение работы по увеличению экспортных поставок продукции в страны СНГ, а также наращивание объемов экспорта в страны дальнего зарубежья;

- техническая и технологическая модернизация производств;

- систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка.

В заключение можно отметить, что за последние годы уровень и качество белорусской мебели значительно возросли, притом, что цены остались демократичными. Однако по-прежнему из-за небольшого ассортимента и устаревшего дизайна конкурентоспособность продукции остается на невысоком уровне. Поэтому перед отечественными мебельными предприятиями стоят задачи наращивания объемов производства высококачественной продукции с применением инноваций и передовых технологий.

Л и т е р а т у р а

1. Обзор мирового рынка мебель. – Режим доступа: http://export.by/s_docs&mode=view&id=26305&type=&doc=64. – Дата доступа: 20.02.2015.
2. Лесопромышленный комплекс. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=337>. – Дата доступа: 20.02.2015.
3. Мебельный рынок Беларуси. – Режим доступа: <http://mproussia.ru/2012/05/mebelnyj-rynok-belarusi/>. – Дата доступа: 20.02.2015.
4. Программа развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 г. – Режим доступа: http://www.bellesbumprom.by/images/text/programm/progr_mebel. – Дата доступа: 20.02.2015.