

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ БЕЛАРУСИ: РЕАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НАМЕРЕНИЯ

Кириенко В. В., д-р социол. наук, проф.

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Современный глобализирующийся мир не мыслим без транзитных обменов товарами, услугами, энергетическими ресурсами, без обмена рабочей силой и интеллектуальными ресурсами. Республика Беларусь, располагаясь в центре Европейского континента, на пересечении не только географического, но и геополитического и торгово-экономического пересечений «Восток–Запад» и «Север–Юг», не является исключением: она объективно и де-факто, и де-юре является активным субъектом всех международных кооперационных процессов, в том числе и обмена людскими ресурсами и рабочей силой. За два последних десятилетия в Беларуси сформировались достаточно устойчивые тенденции в международной кооперации людскими ресурсами: как въезд в Беларусь, так и выезд из нее перестали быть делами чрезвычайными.

Потенциальная готовность студенческой молодежи к миграционным процессам была проверена в проведенном научным коллективом под руководством автора социологическом исследовании студенческой молодежи по гомельской областной репрезентативной выборке.

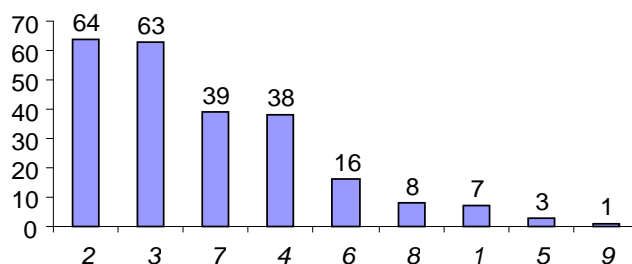


Рис. 1. Рейтинг мотивов гипотетического поиска работы белорусскими студентами в другой стране: 1 – нет такой причины, по которой я бы покинул свою страну; 2 – улучшить свое материальное положение; 3 – посмотреть мир, пожить и поработать в другой стране; 4 – обеспечить будущее детям, дать им хорошее образование; 5 – в случае увольнения с основного места работы; 6 – заработать капитал для своего дела; 7 – повысить свой профессиональный уровень, квалификацию; 8 – жить вместе с родственниками, проживающими в другой стране; 9 – свой вариант

Для выяснения структуры мотивов возможной поездки в чужие края в предложенной респондентам анкете был задан вопрос: «По каким причинам вы бы начали поиск работы за рубежом?». Представленная на рис. 1 субординация мотивов, мотивирующих белорусских студентов «поискать счастье» в другой стране, позволяет сделать вывод об их типичной для молодежи дуалистической рационально-романтической направленности. Два равновеликих доминирующих мотива – материально-

прагматический: заработать денег для улучшения своего материального положения и познавательно-романтический: посмотреть, как живут и работают люди в другой стране, или, как раньше говорили, людей посмотреть и себя показать – достаточно адекватно вписываются в традиционную систему нормативных миграционных ценностей белорусов. Три следующих значимых мотива возможной поездки молодых специалистов за рубеж дополняют и расшифровывают два первых доминирующих мотива. Третью мотивационную позицию занимает желание респондентов повысить свой профессиональный уровень, свою квалификацию; четвертую – заработать денег для обеспечения будущего своим детям; пятую – заработать базовый капитал для собственного бизнеса. Указанные мотивы вполне вписываются в традиционные для белорусской культуры нормы социального и профессионального становления молодого поколения. Каждый человек перед тем как сменить место жительства, а тем более отправиться в чужую страну, прогнозирует, с какими региональными или национальными особенностями он будет иметь дело на новом месте жительства. Для определения значимости комплекса экономических, бытовых, социокультурных условий респондентам был предложено оценить их. Итоговая значимость каждого из факторов представлена на рис. 2.

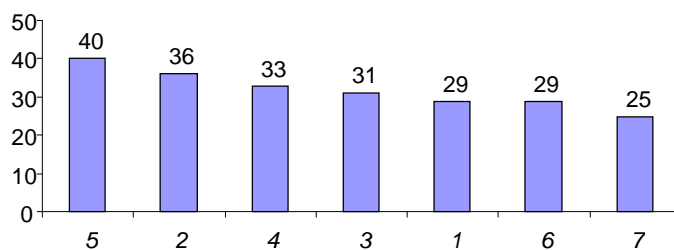


Рис. 2. Рейтинговый ряд факторов, влияющих на решение о поиске работы в другой стране: 1 – уровень заработной платы; 2 – условия жизни, быта, медпомощи; 3 – гарантии получения заработной платы; 4 – отношение местного населения к приезжим; 5 – культура, ценности, образ жизни; 6 – гарантии безопасного возвращения домой; 7 – язык общения

Для определения рейтинга стран-работодателей был разработан интегрированный показатель как среднее значение семи факторов экономической и социокультурной привлекательности.

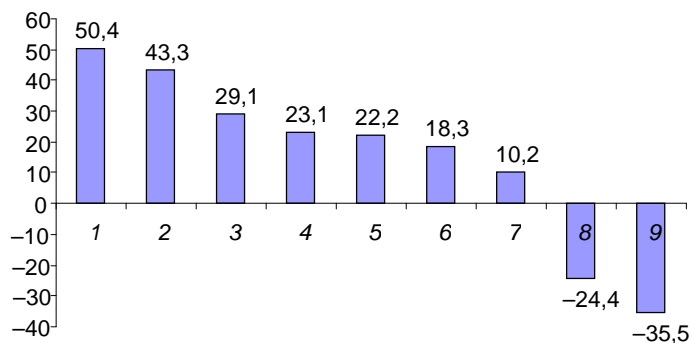


Рис. 3. Интегрированный показатель привлекательности зарубежных стран для поиска работы: 1 – Западная Европа (Англия, Франция, Германия и др.); 2 – США; 3 – Россия; 4 – Польша; 5 – Центральная Европа (Чехия, Венгрия, Словакия); 6 – Украина; 7 – Прибалтика (Литва, Латвия, Эстония); 8 – Казахстан; 9 – кавказские государства (Азербайджан, Армения, Грузия)

Представленные на рис. 3 приоритеты выбора студентами зарубежных стран для гипотетического поиска работы демонстрируют, что наиболее желаемыми являются государства Западной Европы: Англия, Франция, Германия.

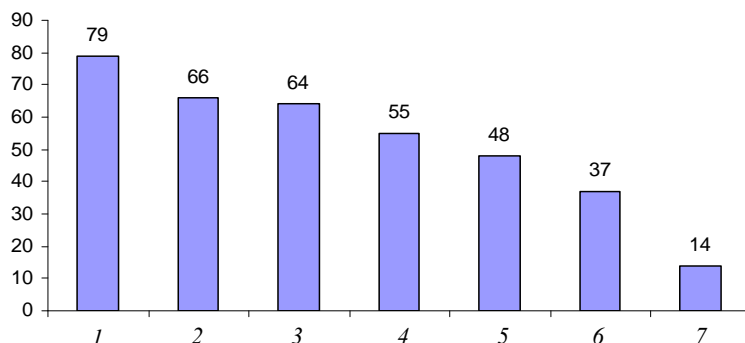


Рис. 4. Значимость экономических и социальных факторов, влияющих на решение о поиске работы в государствах Западной Европы (Германия, Франция, Англия):

1 – уровень заработной платы; 2 – условия жизни, быта, медпомощи; 3 – гарантии получения заработной платы; 4 – культура, ценности, образ жизни; 5 – отношение местного населения к приезжим; 6 – гарантии безопасного возвращения домой; 7 – язык общения

Привлекательность западноевропейских государств в качестве потенциальных работодателей определяется, во-первых, уровнем заработной платы, во-вторых, комфортными условиями жизни, быта, медицинской помощи, в-третьих, гарантией получения заработной платы. Перечисленные факторы (рис. 4) образуют мотивационное ядро выбора студентами западноевропейских стран в качестве желаемых работодателей. Следует подчеркнуть, что факторы культуры, совпадения базовых и инструментальных ценностей, образа жизни, отношения местного населения к приезжим и гарантии безопасного возвращения домой в западноевропейских странах оценены менее оптимистично. Самую низкую оценку в доступности западноевропейских стран респонденты поставили своим познаниям английского, немецкого и французского языков.

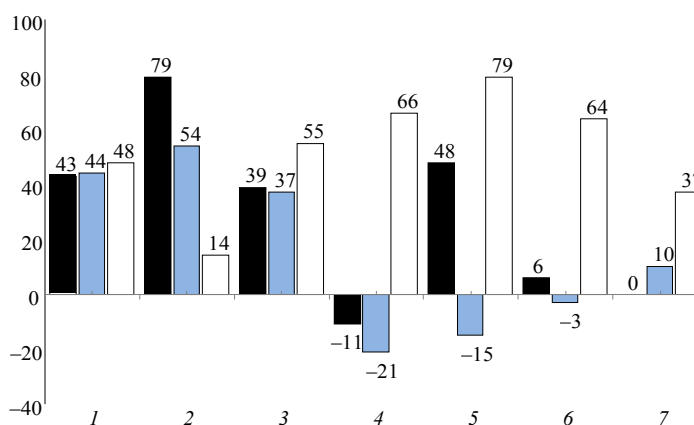


Рис. 5. Рейтинг экономических и социальных факторов, влияющих на решение о поиске работы в России, Украине, государствах Западной Европы (Германия, Франция, Англия): 1 – отношение местного населения к приезжим; 2 – язык общения; 3 – культура, ценности, образ жизни; 4 – условия жизни, быта, медпомощи; 5 – уровень заработной платы; 6 – гарантии получения заработной платы; 7 – гарантии безопасного возвращения домой;

■ – Россия; ■ – Украина; □ – государства Западной Европы (Германия, Франция, Англия)

Американский вариант, так же как и западноевропейский, абсолютное большинство студентов (79 %) привлекает большими заработками, комфортными условиями жизни, бытовыми условиями и доступностью медицинской помощи. В представлении студентов, самыми травматичными факторами в реализации «американской мечты» являются язык общения и безопасность возвращения домой.

Проводимая белорусским государством поливекторность внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности в полной мере соответствует восточно-западной сущности белорусского этноса. Менталитет белорусов непротиворечиво синтезировал в себе восточно-западные характеристики, а стратегический ресурс Беларуси определяется ее принадлежностью к культурно-цивилизационным осям как Востока, так и Запада. Оформленные графически на рис. 5 данные об оценке экономических и социальных факторов, влияющих на выбор студентами страны-работодателя на «Западе» или на «Востоке», наглядно демонстрируют противоречивость этого поиска. Выше уже было отмечено, что респондент, выбирающий для себя страну-работодателя по уровню оплаты труда, выбрал бы США, Германию, Францию или Англию. Эти же государства он предпочел бы и по предполагаемой комфортности бытовых условий. Однако по таким факторам, как язык общения, комплиментарность культур и образа жизни, он выбрал бы Россию или Украину.

Подчеркнем, выстроенные студентами рейтинги привлекательности государств как потенциальных работодателей и реальная возможность поездки туда не в качестве туриста, а в качестве носителя рабочей силы существенно различаются. Между желанием респондентов получить хорошо оплачиваемую работу в экономически богатых странах и реализацией этих желаний существуют факторы объективного характера: визовая и транспортная доступность; национальные особенности миграционной политики и наличие межправительственных соглашений между Беларусью и выбранными студентами государствами; состояние рынка труда страны-работодателя, в том числе востребованность определенного сегмента рабочей силы. Именно вследствие объективных, не зависящих от респондентов условий США, государства Западной и Центральной Европы, несмотря на их высокую привлекательность, для большинства желающих в реальной действительности оказываются не более чем туманной мечтой.

Особую позицию в миграционных процессах студенческой молодежи Беларуси занимает Российская Федерация. На рис. 5 хорошо видно, что, хотя респонденты и негативно оценили такие реалии российской действительности, как условия жизни и быта, доступности медицинской помощи, гарантии получения заработной платы и безопасного возвращения домой, такие факторы, как приемлемый уровень заработной платы, безбарьерный язык общения, толерантное отношение местного населения к приезжим, совпадающие культурно-нормативные ценности и образ жизни, по интегрированному показателю привлекательности позволили России занять третье место, уступив только странам Западной Европы и США. Современная миграционная реальность такова, что без оформления визовых процедур белорусские граждане могут въехать только в Украину и Россию, а без таможенных и пограничных формальностей они могут въехать только в союзную Российскую Федерацию. Украинский вариант для белорусских студентов малоперспективен из-за низкого уровня заработной платы. Таким образом, в настоящее время из всех заграничных вариантов только Россия является хоть и не достаточно комфортной, но, по сути, единственной страной, в которой белорусские студенты могут реализовать свои заграничные намерения.