

ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТЕПЛИЧНЫХ КУЛЬТУР**Н. С. Кравцова,***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Снопко

Беларусь – страна северная. Если, например, в той же Испании теплицу можно построить в любом месте, то, к сожалению, Беларуси присуще преобладающее зонирование в сфере повышенного риска для земледелия. Между тем спрос на овощи есть всегда во все времена года. Именно поэтому в последние годы ставку в стране было решено сделать на выращивание овощей и фруктов, а также некоторых ягодных культур в закрытом грунте. Выращивание овощей в теплицах с каждым годом набирает все большие и большие обороты, поэтому данное исследование является актуальным [1].

Главной технической задачей тепличного бизнес-хозяйства является круглогодичное обеспечение оптимальных климатических условий для выращивания овощей. При этом климатическая и агропромышленная культурная оптимизация, достигаемая в теплицах, в разы интенсифицирует производство, что позволит получать с единицы площади урожай, значительно больший, чем на открытом грунте, и, главное, круглогодично [3].

Защищенный грунт – это сооружения и земельные участки, оборудованные для искусственного или улучшения естественного микроклимата в целях внесезонного выращивания растений. Использование его в овощеводстве – важный путь для улучшения снабжения населения свежими овощами в широком ассортименте [2].

Выращивание овощей в закрытом грунте не является самостоятельным бизнесом в Беларуси. Почти все тепличные комплексы являются частью крупных агропредприятий с широким ассортиментом продукции не только растениеводства в открытом грунте, но даже мясного и молочного животноводства [4].

В настоящее время тепличный комплекс Республики Беларусь включает 24 наиболее крупных тепличных хозяйства, где ежегодно производится более 100 тыс. т овощей, или 30–35 % от общего объема их производства в сельскохозяйственных и других организациях республики [5]. Их общая площадь составляет 240 га [6].

Согласно минимальным медицинским нормам, производство тепличных овощей должно составлять не менее 15–20 кг на человека в год. Беларусь серьезно отстает от передовых европейских стран. К примеру, Нидерланды, Италия, Финляндия выращивают в защищенном грунте по 40–50 кг овощей на душу населения ежегодно. В Беларуси – около 15 кг на одного жителя [10].

В 2013 г. было произведено 172 кг овощей (открытого и защищенного грунта) на душу населения, потреблено 146 кг на душу населения. В 2014 г. в защищенном грунте произведено: 49,6 тыс. т огурцов, 64,1 тыс. т томатов, 1 тыс. т прочих овощных и зеленых культур [5].

В прошлом году существенно вырос экспорт тепличных овощей – с 16 тыс. т до 25 тыс. т [6]. Большая часть тепличной овощной продукции реализуется на внутреннем рынке Беларуси, на экспорт идет около 20 % [4]. Основной зарубежный потребитель белорусских овощей – Россия.

Производство овощей защищенного грунта имеет сезонный характер. Период массового сбора овощей из защищенного грунта приходится на май–сентябрь. В это же время овощная продукция поступает из открытого грунта и личных подсобных

хозяйств (ЛПХ). В период с февраля по апрель и с октября по декабрь производство овощей защищенного грунта осуществляется в меньших объемах. С декабря по январь в тепличных хозяйствах проводится стерилизация или дезинфекция грунтов в зависимости от технологии производства. В этот период в продажу поступают в основном импортные овощи.

Из-за сезонности производства наблюдается сезонное колебание цен в течение года, месяца и даже недели. Самые низкие цены – в период массового сбора овощей и некоторое время после него, далее цены повышаются вплоть до поступления следующего урожая. Значительное влияние на уровень цен оказывает импортная овощная продукция. В зимне-весенний период ассортимент отечественной овощной продукции настолько узок, что те же самые импортные томаты и огурцы пользуются неплохим спросом у населения даже по самым высоким ценам. Доведение произведенной продукции до конечного потребителя связано с определенными затратами на сортировку, упаковку, хранение и транспортировку продукции. Совокупность затрат на производство и реализацию продукции находит свое отражение в показателе полной себестоимости продукции. На сегодняшний день многие товаропроизводители овощной продукции ориентируются на цены «соседей», не имеют собственной ценовой стратегии и политики. В результате допускаются серьезные просчеты при установлении цен, что немедленно сказывается на конечных финансовых результатах, ведет в ряде случаев к существенным убыткам [2].

В соответствии с Государственной комплексной программой развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на 2011–2015 гг., к 2015 г. около 60 % объема производства овощей предполагается сконцентрировать в крупнотоварных организациях, оснащенных современным автоматизированным технологическим оборудованием и использующих инновационные технологии выращивания растений. Планируется продолжить строительство новых теплиц преимущественно на базе крупных тепличных комбинатов, имеющих инженерные сети, инфраструктуру и кадры. Основное строительство новых теплиц намечается осуществить в г. Минске и южных регионах страны. В теплицах, пригодных для дальнейшей эффективной эксплуатации, будет завершена реконструкция [7].

Большое внимание уделяется экологической безопасности производственной деятельности тепличных комбинатов. Это обеспечивается внедрением энерго-ресурсосберегающей малообъемной технологии. Основными формами природоохранной деятельности данной технологии являются [8]:

– использование в качестве субстрата для растений вместо импортной минеральной ваты материалов отечественного производства. Аглопорит, керамзит, перлит позволяет получать урожайность овощей не ниже, чем при использовании импортного субстрата. Кроме того, не возникает проблем с утилизацией данных материалов, что позволяет решать экологические проблемы, связанные с накоплением отходов производства, а также появляется возможность повысить эффективность производства, так как данные субстраты потом можно продать строительным организациям за 30–40 % от первоначальной цены;

– использование экологически чистых удобрений для питания растений;

– компьютерное автоматическое регулирование параметров микроклимата (фитомониторинг). Теплицы, оснащенные автоматизированными системами управления биопродукционными процессами, такими, как досвечивание рассады, светокультура растений, увеличивают урожайность более чем в 1,5 раза;

– применение биологических и других безопасных методов защиты растений. Покрытие поверхности теплиц пленкой уменьшает вероятность проникновения почвенной инфекции в тепличный субстрат, что снижает расходы на средства защиты.

Четкая организация сбыта через собственную торговую сеть – еще один элемент успеха тепличного хозяйства. И, в первую очередь, это касается реализации цветочной продукции. Успех выращивания цветов базируется на «трех китах»: собственная сеть реализации, дешевая электроэнергия и квалифицированные кадры. В Беларуси выращивать цветы в закрытом грунте очень энергозатратно. Поэтому импорт цветочной продукции в Беларусь имеет гораздо большую долю в структуре реализации, чем овощей. Доля отечественного производителя составляет всего около 20 %. Выращиваемые в республике цветы не отличаются широким ассортиментом, их качество уступает импортным цветам, в первую очередь, по причине «нестандартности» цветка. Бутоны белорусских роз в среднем в 2 раза меньше, чем привезенные из Голландии, Эквадора или Польши. Отпускные цены в то же время отличаются не так заметно, что, в целом, и ведет к предпочтению цветочными магазинами импортной продукции. Но при всех сложностях – цветы – это выгодное и перспективное направление, и Беларусь должна обеспечивать свой внутренний рынок хотя бы несколькими видами этой продукции [9].

И в заключение: развитие тепличной отрасли, расширение ассортимента овощной продукции способствует увеличению внутреннего производства овощей, удовлетворению потребности населения страны в качественной продукции во внесезонный период года, формирует обширный рынок сбыта, снижает возможности дальнейшего наращивания импорта овощной продукции. Поэтому, чтобы получать стабильно высокий урожай и, как следствие, регулярную прибыль, нужно строить новые современные тепличные комплексы, позволяющие экономить энергию, увеличивать урожайность и как итог – существенно снижать себестоимость продукции.

Л и т е р а т у р а

1. Иванов, В. Чтобы ягодка поспела / В. Иванов // Республика. – № 90. – Минск, 1997–2005. – Режим доступа: <http://www.respublika.info/5751/government/article61877/>. – Дата доступа: 21.05.2013.
2. Кузьмина, А. А. Стратегическое развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Кузьмина. – Москва, 2006. – 244 с.
3. Промышленные теплицы – бизнес на выращивании овощей. – Режим доступа: http://www.equipnet.ru/org-biz/other/other_30.html. – Дата доступа: 26.08.2010.
4. Белорусский рынок промышленных теплиц. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/agriculture/crop/vegetables/zg/>. – Дата доступа: 15.03.2014.
5. Овощеводство защищенного грунта / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.greenhouses.ru/ovovodstvo-Belarusii/>. – Дата доступа: 24.02.2015.
6. Девяткова, С. Тепличные условия / С. Девяткова // Нар. газ. – Режим доступа: http://ng.by/ru/issues?art_id=73616. – Дата доступа: 21.03.2013.
7. Веремейчик, Л. А. Инновации как фактор повышения эффективности предприятий тепличного комплекса / Л. А. Веремейчик // Аграр. экономика. – № 1. – 2013. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Seven/Desktop/bp70m.pdf>. – Дата доступа: 17.01.2013.
8. Веремейчик, Л. А. Питание, продуктивность и качество томатов на минеральных субстратах в малообъемной технологии выращивания : автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук : 06.01.04 / Л. А. Веремейчик ; Информац.-вычисл. центр М-ва финансов Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 41 с.
9. Кислекова, А. Тепличное хозяйство Беларуси: нет развития – нет будущего / А. Кислекова // Земледелие и растениеводство. – 2011. – № 9. – С. 63–64.
10. Германович, И. Выращивайте под стеклом... деньги! / И. Германович // Сел. газ. – 2012. – № 6. – С. 49–51.