

СЕКЦИЯ IV БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. О. Андриевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

В современном мире интеграционные процессы являются важнейшей чертой мировой экономики. Интеграция происходит между странами, которые имеют сходные геостратегические, экономические, а также научно-технологические интересы. Одной из немаловажных целей интеграционного процесса является увеличение роста взаимного товарооборота между странами. Однако следует отметить, что рост является значимым только в том случае, если он связан с интеграцией в сфере производства, проявляющейся в форме производственной кооперации, создания совместных предприятий, взаимного инвестирования, а также развития договорных отношений. Актуальность темы состоит в том, что страны стремятся к реализации общих стратегических и текущих интересов в решении проблемы повышения уровня жизни населения на основе эффективного использования преимуществ межгосударственного разделения труда, специализации и кооперирования производства, а также создания благоприятных условий для экономического роста.

Проблемы, которые наблюдаются на сегодняшний день в развитии экономики Республики Беларусь, представлены на рис. 1.

Валютная выручка может поступать либо за счет экспортной деятельности, либо за счет внешнего заимствования. Последнее, однако, всегда сопряжено с дополнительными обязательствами, что негативно сказывается на экономике страны.

Мировой опыт показывает, что включенность в международное разделение труда за счет интеграции и кооперации повышает эффективность производства, оптимизирует структуру экономики, повышает общий уровень благосостояния в стране за счет доступа к более широкому кругу благ. В целях обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведения скоординированной, согласованной политики в различных отраслях экономики был создан Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Государствами-членами данного союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.



Рис. 1. Проблемы развития экономики Республики Беларусь
 Источник: Гламбоцкая А. Условия функционирования и проблемы развития промышленных предприятий-экспортеров в Беларуси, Исследовательский центр ИПМ.

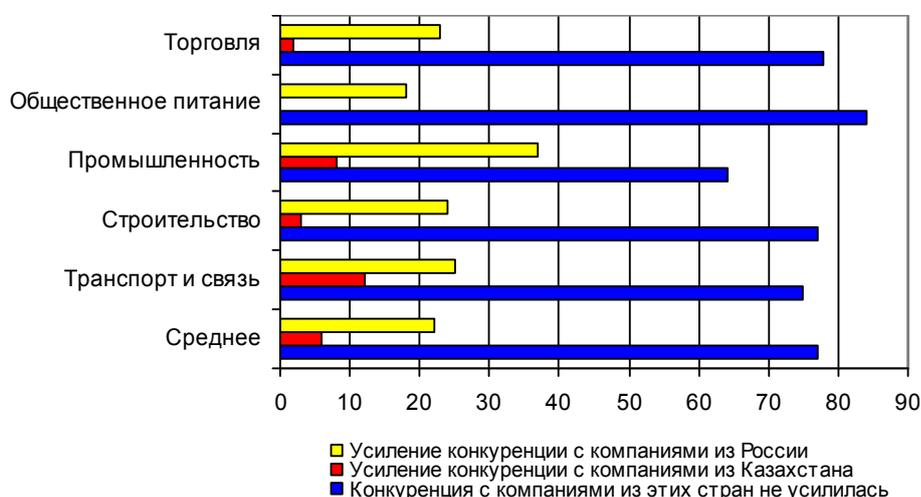
Макроэкономический эффект от интеграции стран в ЕАЭС создается за счет:

- снижения цен на товары по причине уменьшения издержек перевозки сырья или экспорта готовой продукции;
- стимулирования «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития;
- увеличения конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного союза, по причине вхождения на рынок новых стран;
- увеличения средней заработной платы из-за уменьшения издержек и повышению производительности труда;
- наращивания производства за счет увеличения спроса на товары;
- увеличения благосостояния народов стран ЕАЭС из-за снижения цен на продукты и увеличения занятости населения.
- повышения окупаемости новых технологий и товаров за счет увеличенного объема рынка.

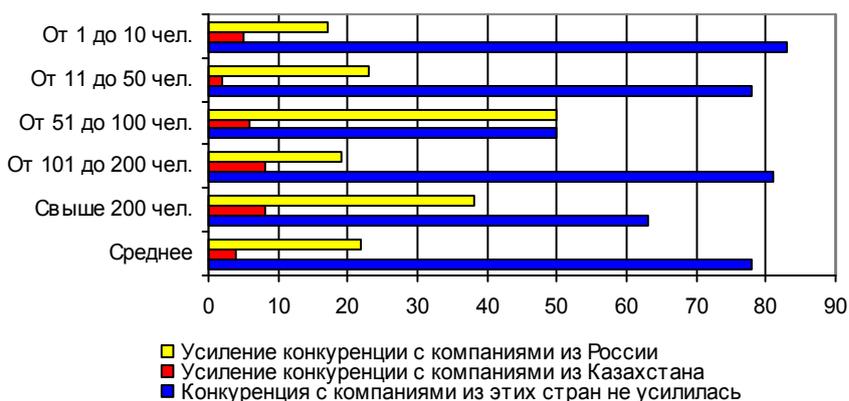
Несмотря на определенную выгоду, евразийская интеграция создает для Беларуси не только новые возможности, но и ограничения, по крайней мере – определенным ее экономическим субъектам. Практика последних лет показала, что выгоды от интеграции распределяются крайне неравномерно. Пока главным выгодополучателем остается государственный сектор экономики. Что касается белорусского частного бизнеса, и особенно – малых и средних предприятий, то для них унификация нормативно-правовой базы со странами-партнерами уже имела негативное воздействие. В частности, можно привести примеры повышения импортных пошлин на автомобили, а также новые правила сертификации, которые вызывали неоднократные протесты предпринимателей. Соответственно, можно ли с этой точки зрения считать евразийскую экономическую интеграцию угрозой белорусскому малому и среднему бизнесу как таковому, когда приход на белорусский рынок компаний из России и Казахстана может привести к их массовому банкротству? Конкуренция со стороны компаний из России и Казахстана пока растет невысокими темпами, однако

сам тренд говорит о пусть медленном, но все же постепенном приходе на белорусский рынок более конкурентоспособных фирм из стран ЕАЭС (главным образом – из России), которые в будущем могут создать проблемы белорусским малым и средним предприятиям.

Чаще всего рост конкуренции отмечали предприятия, представляющие сферу промышленности (в 36,8 % случаев – с российскими компаниями и в 7,4 % – с казахскими). Наиболее «безопасной» для отечественного малого и среднего бизнеса была сфера общественного питания: здесь рост присутствия конкурентоспособных фирм отметили лишь 18,2 % опрошенных респондентов. В зависимости от размера предприятия рост конкуренции с российскими и казахскими фирмами чаще отмечали более крупные предприятия. Оценка усиления конкуренции с компаниями из России и Казахстана в 2014 г. в зависимости от сферы деятельности и размера предприятия представлена на рис. 2.



а)



б)

Рис. 2. Оценка усиления конкуренции с компаниями из России и Казахстана в 2014 г. в зависимости от сферы деятельности (а) и размера предприятия (б)

Источник: Скриба А. Белорусские МСП в ЕАЭС: вызовы и перспективы, Исследовательский центр ИПМ.

Однако стоит отметить, что отсутствие средств на продвижение продукции является самым главным фактором низкой конкурентоспособности всех белорусских малых и средних предприятий, вне зависимости от их сфер деятельности. А вот другие факторы имеют свою специфику. Например, проблема высокой себестоимости производимой продукции в большей мере характерна в сфере торговли, а также транспорта и связи (соответственно, 18 и 22,5 % респондентов заявили об этих проблемах при среднем показателе 15,1 %).

Таким образом, участие Беларуси в евразийской экономической интеграции для белорусского бизнеса очень сложно и противоречиво. С одной стороны, она дает предприятиям доступ к относительно дешевому сырью и большому рынку сбыта, а с другой стороны, – оказывает постоянное давление, заставляя их совершенствоваться. Однако в целом, интеграция в долгосрочной перспективе крайне важна для развития экономики Беларуси.