

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»
Гомельская епархия Белорусской православной церкви

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
VIII Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 5 мая 2015 года

Гомель 2015

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

д-р ист. наук, доц. *С. А. Елизаров*

канд. геогр. наук, доц. *Е. Н. Карчевская*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук, доц. *Н. В. Пархоменко*

канд. экон. наук, доц. *Н. П. Драгун*

канд. экон. наук, доц. *А. М. Бондарева*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. филос. наук, доц. *В. К. Борецкая*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Беларусь в современном мире : материалы VIII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 5 мая 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. епархия Белорус. православ. церкви ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 305 с.

ISBN 978-985-535-274-8.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований аспирантов и молодых ученых по проблемам формирования государственности, исторической и социокультурной идентичности Беларуси, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-535-274-8

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2015

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
VIII Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Гомель, 5 мая 2015 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

В авторской редакции

Компьютерная верстка: *Н. Б. Козловская, Е. Б. Яцук*

Подписано в печать 22.09.15.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 35,80. Уч.-изд. л. 29,83.

Тираж 60 экз. Заказ № 250/36.

Издатель и полиграфическое исполнение
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого.
Свидетельство о гос. регистрации в качестве издателя
печатных изданий за № 1/273 от 04.04.2014 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Кириенко В. В.</i> Международная миграция выпускников вузов Беларуси: реальные возможности и намерения.....	7
<i>Бласов К. А.</i> Мобильная связь как модус современного информационного общества	11

Секция I БЕЛАРУСЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (70-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ ПОСВЯЩАЕТСЯ)

<i>Белоусов Н. М.</i> У войны не женское лицо	14
<i>Данилюк М. В.</i> Белорусский государственный медицинский университет в годы Великой Отечественной войны	16
<i>Жмакина К. А.</i> Великая Отечественная война в белорусском изобразительном искусстве.....	18
<i>Зинько И. А.</i> «Дот Молчанова»: освобождение Пинска от немецко-фашистских оккупантов	20
<i>Машарайкина Д. К.</i> Политика советской власти в отношении Русской Православной Церкви в 1920–1930-х гг. (на примере БССР).....	23
<i>Михайлов В. Д.</i> Никольская церковь города Гомеля: страницы истории.....	25
<i>Музыченко М. Н.</i> Трудности обеспечения войск Красной Армии топографическими картами во время похода в Западную Белоруссию 17 сентября 1939 года	28
<i>Поддубная А. А.</i> Контрабанда и пропуск товаров в годы Великой Отечественной войны.....	30
<i>Ремнев В. А.</i> Игнатий Домейко – «Гранде Эдукадор».....	31
<i>Сакун А. Ю.</i> Минское гетто.....	34
<i>Тюкало М. Н., Барталевич В. В.</i> Особенности Холокоста в Беларуси в годы Второй мировой войны	36
<i>Циновская М. О.</i> Формальные и неформальные институты регулирования ремесленной деятельности в городах Беларуси в конце XVI века.....	39
<i>Юрис Я. С.</i> Деятельность объединений кустарей как самоуправляемых организаций (на примере Гомельской губернии 1922–1926 гг.)	42

Секция II СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

<i>Барецкая В. С., Клопотова К. А.</i> Социально-психологические проблемы молодой семьи в Республике Беларусь	46
<i>Буткевич К. Н.</i> «Дети» в системе ценностных ориентаций современных белорусов	49
<i>Гавриков А. В.</i> Староверы-монархисты в общественно-политическом и религиозном аспекте развития Северо-Западного края в начале XX века.....	50
<i>Григорьянц А. Ю.</i> Семейный (материнский) капитал: зарубежный опыт	53
<i>Громыко С. Н., Дробышевская А. А.</i> Нетрадиционные верования в Республике Беларусь.....	55
<i>Кунгер К. Е.</i> Сухомлинский В. А. о семейном воспитании.....	58
<i>Латышев К. А.</i> Путь староверов Беларуси.....	60
<i>Лупан Ю. А.</i> Экологические ценности в современном белорусском обществе	62
<i>Маркасова О. С.</i> Аборты против жизни	64
<i>Науменко Т. В.</i> Показатели психического здоровья у женщин с разным семейным статусом	67
<i>Невзоров М. В.</i> Влияние религиозного воспитания на формирование чувства патриотизма	70
<i>Погоцкий А. В.</i> Святитель Кирилл Туровский о смысле жизни человека	73
<i>Савенок А. В.</i> Древнерусская книжная традиция о патриотическом воспитании.....	74
<i>Юданова К. А.</i> Психологические особенности материнства в современном обществе	76

Секция III
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<i>Адаменко П. А.</i> Правовая культура и способы ее формирования.....	79
<i>Вергейчик А. А.</i> Общественное обсуждение проектов нормативных правовых актов	82
<i>Константинова Д. А.</i> Правовое регулирование обязательного страхования сельскохозяйственной продукции	84
<i>Рудинская Т. В.</i> Обстоятельства, исключающие материальную ответственность работника	86
<i>Снопок М. В.</i> Правовое регулирование применения электронных денег (опыт Беларуси и России).....	89
<i>Верхуша Е. А., Чижова В. В.</i> Правовое регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь.....	92
<i>Амельчяня Ю. А.</i> К вопросу о действии принципа развития конкуренции в сфере государственных закупок	94
<i>Громыко И. В.</i> Женское движение в Республике Беларусь: состояние, трудности развития и перспективы.....	97
<i>Демянчук А. А.</i> Роль Пинского судоходства в системе экономических отношений Беларуси на современном этапе.....	100
<i>Листопад Л. В.</i> Компетентностный подход в государственной службе	102
<i>Мартынюк В. Л.</i> Сотрудничество Украины и Беларуси в региональных организациях: проблемы и перспективы развития.....	105
<i>Нестеренко А. В.</i> О возрасте лиц, привлекаемых к уголовной ответственности: сравнительно-правовой анализ законодательства Беларуси и Украины	108
<i>Павленко Д. А.</i> Основные тенденции в уголовно-исполнительной политике Республики Беларусь: исправление и социальная адаптация осужденных.....	110
<i>Паращенко Н. О., Гончар М. В.</i> О некоторых аспектах геномной инженерии в Республике Беларусь.....	113
<i>Семуткина Н. В.</i> О некоторых аспектах регулирования рекламы алкогольных напитков	116

СЕКЦИЯ IV
БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

<i>Андриевская Ю. О.</i> Международные интеграционные процессы: современные тенденции развития и влияние на экономическую деятельность Республики Беларусь	119
<i>Андропова К. М.</i> Современные проблемы на рынке труда Республики Беларусь	122
<i>Борисовец О. Г.</i> Системы материально-технического снабжения предприятия: мировой и отечественный опыт развития.....	125
<i>Волкова Ю. А.</i> Теоретические аспекты экономической интеграции субъектов хозяйствования	128
<i>Елисеева Т. В.</i> Энергетика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	130
<i>Капилевич Е. А.</i> Пути стимулирования персонала как фактор роста производительности труда	133
<i>Колыбенко Ю. Д.</i> Система начисления амортизации Республики Беларусь: инструменты ускорения амортизационного процесса	136
<i>Константинова Д. А.</i> Эффективность функционирования белорусского и российского сельскохозяйственного производства в современных условиях	138
<i>Кравцова Н. С.</i> Потенциал белорусского рынка тепличных культур.....	141
<i>Кулешова Н. С.</i> Потребление продуктов питания в Республике Беларусь и его финансовое обеспечение	144

<i>Курбиева И. Ю.</i> Эффективная Беларусь: производительность труда как фундамент роста	147
<i>Матлаш В. В.</i> Проблемы развития распределительной логистики в Республике Беларусь	150
<i>Мельникова Т. А.</i> Перспективы развития аутсорсинга в Беларуси	152
<i>Михаленок Е. В.</i> Проблемы и перспективы развития птицеводства в Республике Беларусь.....	155
<i>Можейко Е. И.</i> Внешнеэкономические связи Беларуси и России	158
<i>Пастухова Н. Г.</i> Сервизация сферы культуры: достижения и проблемы	161
<i>Полякова Ю. В.</i> Тенденции и перспективы развития мебельной отрасли в Республике Беларусь	164
<i>Романова Я. А.</i> Бизнес-планирование предприятия: цели, задачи и проблемы реализации в современном бизнесе	167
<i>Русинович А. И.</i> Проблемы венчурного финансирования в Республике Беларусь.....	170
<i>Сиверцова А. Е.</i> Текущие вызовы на рынке труда Беларуси	173
<i>Фесенко К. С.</i> Материально-техническое обеспечение сельского хозяйства как фактор повышения уровня продовольственной безопасности Беларуси.....	175
<i>Шаркевич М. С.</i> Национальная экономическая модель Беларуси: использование шведского опыта	179
<i>Щукина Л. В.</i> Органическое сельское хозяйство и перспективы его развития в Республике Беларусь	182

Секция V

**БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫ І ІХ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ
АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ**

<i>Балуш А. С., Піскун І. У.</i> Смайлікі – сучасныя знакі прыпынку	186
<i>Богдан Н. А.</i> Ацэнка разумовых здольнасцей чалавека ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля» (на матэрыяле фразеалагізмаў)	188
<i>Войтищенко Е. В.</i> Особенности структуры диффузного жанра «телеблог» в белорусскоязычном медийном дискурсе	191
<i>Дземідзенка К. У.</i> Сімволіка раслінных і жывёлных вобразаў вясельнай песні Гомельшчыны	194
<i>Дулуб А. А.</i> Нелакалізаваныя адзіночныя паўторы ў публіцыстычных творах Рыгора Барадуліна	197
<i>Жмакина К. А.</i> Стратегическая цель белорусскоязычной рекламы	200
<i>Исаева И. В., Щенко М. Ю.</i> Национальная культура в условиях рыночных отношений: поиск новых форм и методов работы	202
<i>Лёгенькая К. В.</i> Метафарызацыя кантэксту беларускай народнай казкі: міф ці рэальнасць	205
<i>Мадалиев М. М.</i> Формирование межкультурной компетенции при изучении русского языка как иностранного.....	208
<i>Манько К. А.</i> Семантычная дыферэнцыяцыя фразеалагізмаў з агульнымз агульным значэннем ‘мала’ ў беларускай мове.....	210
<i>Матвеев А. С.</i> Пословицы как отражение концептосферы языка нации (на материале немецкого и белорусского языков).....	213
<i>Несцяровіч Т. В.</i> Сімволіка рукі ў фразеалагізмах беларускай мовы.....	214
<i>Окушкайте А.</i> Влияние культурно-языковой среды на процесс образования: на примере многонационального городка Девянишкес	216
<i>Пінчук Ю. Ю.</i> Семантычная групоўка фразеалагізмаў мовы твораў Якуба Коласа са значэннем ‘памяць/забыццё’	221
<i>Подобедова С. В.</i> Эквівалентнасць вобразна-выяўленчых сродкаў пры перакладзе балады А. Міцкевіча «Пані Твардоўская».....	223
<i>Пугачева В. Ю., Сыч А. А.</i> Философия в культурном творчестве молодежи.....	224
<i>Сакун А. Ю.</i> Уздзеянне негатыўных фактараў на літаратурную мову.....	227
<i>Сенчук А. А.</i> Довмонт Псковский как идеал княжеского патриотизма.....	229
<i>Симанович А. С.</i> Сравнение белорусской и английской современной литературы	231

Секция VI
МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

<i>Бельский А. М.</i> Национальная дифференциация и конфликт в концепции Ральфа Дарендорфа.....	234
<i>Воронова Е. С., Шушакова П. Д.</i> Особенности исторического пути славян	237
<i>Журбина Ю. И.</i> Использование технологий социальных коммуникаций в туристической отрасли	239
<i>Портной Е. Е., Слепухин С. Н.</i> Система многодневных молодежных туров как эффективный метод воспитания патриотизма и гражданской позиции.....	242
<i>Слуцкий А. М.</i> Маньковичская усадьба Радзивиллов	244
<i>Тимошенко А. В.</i> Свадебный туризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	245
<i>Федорова Н. В.</i> Особенности культурно-ценностных ориентаций студентов разной этнической принадлежности	248
<i>Худницкая Е. В.</i> Этническая знаковая система в развитии туризма в Беларуси	251
<i>Булатый П. Ю.</i> Событийный туризм как средство сохранения белорусской идентичности в регионе Подлясье (Польша).....	254
<i>Соколова К. Л.</i> Толерантность студентов-психологов	257
<i>Степченко В. И.</i> Беларусь и Япония: взаимоотношения и сотрудничество	260

Секция VII
ТЕХНОСФЕРА И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

<i>Данилов И. И.</i> Применение смарт-технологий в энергетической сфере.....	264
<i>Джасов Д. В.</i> Проектирование механизма поворота колес самоходной сельскохозяйственной машины	266
<i>Дюбин В. А.</i> Методы анализа шума на рабочем месте оператора комбайна	270
<i>Зубенкова В. С.</i> Инновационная экосистема регионального уровня	273
<i>Казяк Е. В., Хаменко Р. В.</i> Опыт создания системы информационного обеспечения и управления растениеводством	276
<i>Крохина Г. Д.</i> Флагманы белорусского автомобилестроения: история и современность	279
<i>Курач А. В.</i> Силовой анализ механизма навески трактора	281
<i>Мандрусов Р. Н.</i> К вопросу о белорусском «народном автомобиле».....	285
<i>Мартыянов Ю. В.</i> Проблема отклонения от прямолинейности металлокорда при производстве на промышленных предприятиях Республики Беларусь.....	288
<i>Монастырский А. О.</i> Динамика и тенденции развития лесной промышленности в Беларуси	291
<i>Ююкина О. В., Мочекина А. О.</i> Автоматизация формирования и мониторинга выполнения прогнозных показателей промышленных предприятий на уровне региона	293
<i>Петренко М. В.</i> Перспективы использования трехвалковой раскатки при изготовлении горячедеформированных бесшовных труб	295
<i>Поздняков Е. П.</i> К вопросу экономической привлекательности ресурсного проектирования деталей машин и инструментальной оснастки	297
<i>Гавриловец К. В., Стрельченко А. В.</i> Получение горячедеформированных бесшовных труб методом прошивки на станах с грибовидными валками	299
<i>Прусенко И. Н.</i> Оптимизация состава фурановых стержневых смесей	302

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ БЕЛАРУСИ: РЕАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И НАМЕРЕНИЯ

Кириенко В. В., д-р социол. наук, проф.

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Современный глобализирующийся мир не мыслим без транзитных обменов товарами, услугами, энергетическими ресурсами, без обмена рабочей силой и интеллектуальными ресурсами. Республика Беларусь, располагаясь в центре Европейского континента, на пересечении не только географического, но и геополитического и торгово-экономического пересечений «Восток–Запад» и «Север–Юг», не является исключением: она объективно и де-факто, и де-юре является активным субъектом всех международных кооперационных процессов, в том числе и обмена людскими ресурсами и рабочей силой. За два последних десятилетия в Беларуси сформировались достаточно устойчивые тенденции в международной кооперации людскими ресурсами: как въезд в Беларусь, так и выезд из нее перестали быть делами чрезвычайными.

Потенциальная готовность студенческой молодежи к миграционным процессам была проверена в проведенном научным коллективом под руководством автора социологическом исследовании студенческой молодежи по гомельской областной репрезентативной выборке.

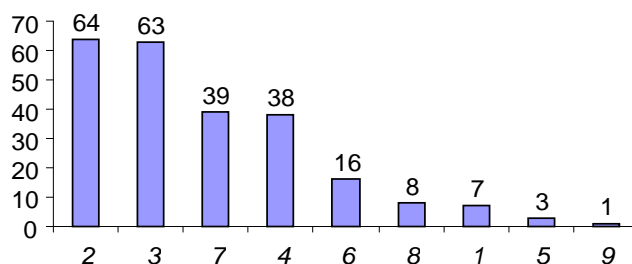


Рис. 1. Рейтинг мотивов гипотетического поиска работы белорусскими студентами в другой стране: 1 – нет такой причины, по которой я бы покинул свою страну; 2 – улучшить свое материальное положение; 3 – посмотреть мир, пожить и поработать в другой стране; 4 – обеспечить будущее детям, дать им хорошее образование; 5 – в случае увольнения с основного места работы; 6 – заработать капитал для своего дела; 7 – повысить свой профессиональный уровень, квалификацию; 8 – жить вместе с родственниками, проживающими в другой стране; 9 – свой вариант

Для выяснения структуры мотивов возможной поездки в чужие края в предложенной респондентам анкете был задан вопрос: «По каким причинам вы бы начали поиск работы за рубежом?». Представленная на рис. 1 субординация мотивов, мотивирующих белорусских студентов «поискать счастье» в другой стране, позволяет сделать вывод об их типичной для молодежи дуалистической рационально-романтической направленности. Два равновеликих доминирующих мотива – материально-

прагматический: заработать денег для улучшения своего материального положения и познавательно-романтический: посмотреть, как живут и работают люди в другой стране, или, как раньше говорили, людей посмотреть и себя показать – достаточно адекватно вписываются в традиционную систему нормативных миграционных ценностей белорусов. Три следующих значимых мотива возможной поездки молодых специалистов за рубеж дополняют и расшифровывают два первых доминирующих мотива. Третью мотивационную позицию занимает желание респондентов повысить свой профессиональный уровень, свою квалификацию; четвертую – заработать денег для обеспечения будущего своим детям; пятую – заработать базовый капитал для собственного бизнеса. Указанные мотивы вполне вписываются в традиционные для белорусской культуры нормы социального и профессионального становления молодого поколения. Каждый человек перед тем как сменить место жительства, а тем более отправиться в чужую страну, прогнозирует, с какими региональными или национальными особенностями он будет иметь дело на новом месте жительства. Для определения значимости комплекса экономических, бытовых, социокультурных условий респондентам был предложено оценить их. Итоговая значимость каждого из факторов представлена на рис. 2.

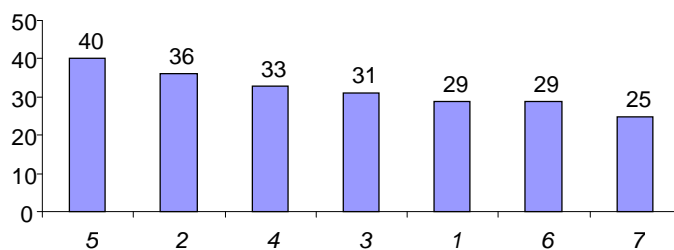


Рис. 2. Рейтинговый ряд факторов, влияющих на решение о поиске работы в другой стране: 1 – уровень заработной платы; 2 – условия жизни, быта, медпомощи; 3 – гарантии получения заработной платы; 4 – отношение местного населения к приезжим; 5 – культура, ценности, образ жизни; 6 – гарантии безопасного возвращения домой; 7 – язык общения

Для определения рейтинга стран-работодателей был разработан интегрированный показатель как среднее значение семи факторов экономической и социокультурной привлекательности.

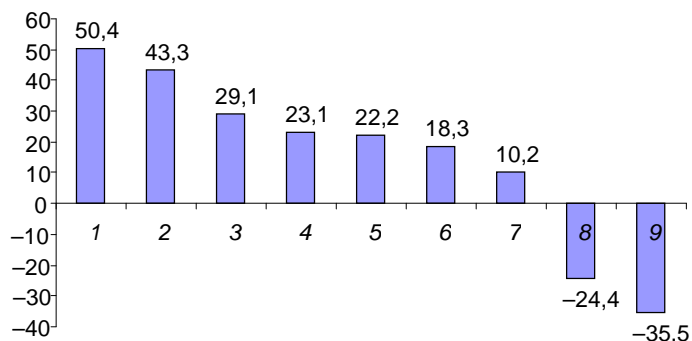


Рис. 3. Интегрированный показатель привлекательности зарубежных стран для поиска работы: 1 – Западная Европа (Англия, Франция, Германия и др.); 2 – США; 3 – Россия; 4 – Польша; 5 – Центральная Европа (Чехия, Венгрия, Словакия); 6 – Украина; 7 – Прибалтика (Литва, Латвия, Эстония); 8 – Казахстан; 9 – кавказские государства (Азербайджан, Армения, Грузия)

Представленные на рис. 3 приоритеты выбора студентами зарубежных стран для гипотетического поиска работы демонстрируют, что наиболее желаемыми являются государства Западной Европы: Англия, Франция, Германия.

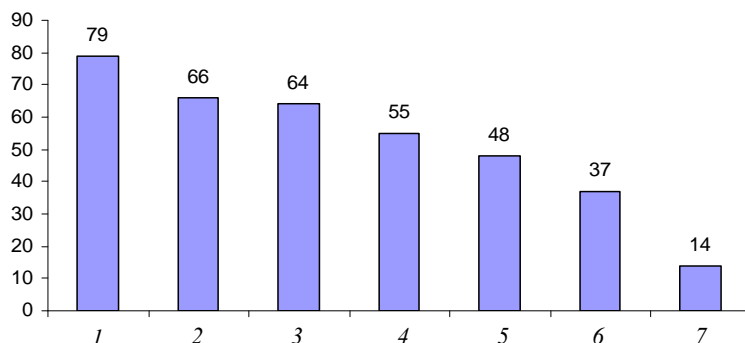


Рис. 4. Значимость экономических и социальных факторов, влияющих на решение о поиске работы в государствах Западной Европы (Германия, Франция, Англия):

1 – уровень заработной платы; 2 – условия жизни, быта, медпомощи; 3 – гарантии получения заработной платы; 4 – культура, ценности, образ жизни; 5 – отношение местного населения к приезжим; 6 – гарантии безопасного возвращения домой; 7 – язык общения

Привлекательность западноевропейских государств в качестве потенциальных работодателей определяется, во-первых, уровнем заработной платы, во-вторых, комфортными условиями жизни, быта, медицинской помощи, в-третьих, гарантией получения заработной платы. Перечисленные факторы (рис. 4) образуют мотивационное ядро выбора студентами западноевропейских стран в качестве желаемых работодателей. Следует подчеркнуть, что факторы культуры, совпадения базовых и инструментальных ценностей, образа жизни, отношения местного населения к приезжим и гарантии безопасного возвращения домой в западноевропейских странах оценены менее оптимистично. Самую низкую оценку в доступности западноевропейских стран респонденты поставили своим познаниям английского, немецкого и французского языков.

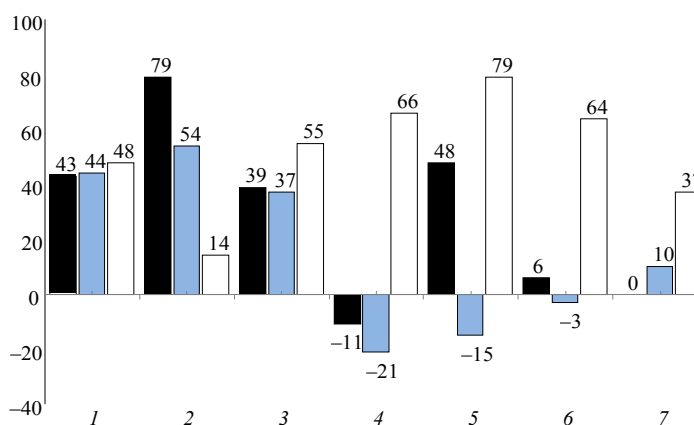


Рис. 5. Рейтинг экономических и социальных факторов, влияющих на решение о поиске работы в России, Украине, государствах Западной Европы (Германия, Франция, Англия): 1 – отношение местного населения к приезжим; 2 – язык общения; 3 – культура, ценности, образ жизни; 4 – условия жизни, быта, медпомощи; 5 – уровень заработной платы; 6 – гарантии получения заработной платы; 7 – гарантии безопасного возвращения домой;

■ – Россия; ■ – Украина; □ – государства Западной Европы (Германия, Франция, Англия)

Американский вариант, так же как и западноевропейский, абсолютное большинство студентов (79 %) привлекает большими заработками, комфортными условиями жизни, бытовыми условиями и доступностью медицинской помощи. В представлении студентов, самыми травматичными факторами в реализации «американской мечты» являются язык общения и безопасность возвращения домой.

Проводимая белорусским государством поливекторность внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности в полной мере соответствует восточно-западной сущности белорусского этноса. Менталитет белорусов непротиворечиво синтезировал в себе восточно-западные характеристики, а стратегический ресурс Беларуси определяется ее принадлежностью к культурно-цивилизационным осям как Востока, так и Запада. Оформленные графически на рис. 5 данные об оценке экономических и социальных факторов, влияющих на выбор студентами страны-работодателя на «Западе» или на «Востоке», наглядно демонстрируют противоречивость этого поиска. Выше уже было отмечено, что респондент, выбирающий для себя страну-работодателя по уровню оплаты труда, выбрал бы США, Германию, Францию или Англию. Эти же государства он предпочел бы и по предполагаемой комфортности бытовых условий. Однако по таким факторам, как язык общения, комплиментарность культур и образа жизни, он выбрал бы Россию или Украину.

Подчеркнем, выстроенные студентами рейтинги привлекательности государств как потенциальных работодателей и реальная возможность поездки туда не в качестве туриста, а в качестве носителя рабочей силы существенно различаются. Между желанием респондентов получить хорошо оплачиваемую работу в экономически богатых странах и реализацией этих желаний существуют факторы объективного характера: визовая и транспортная доступность; национальные особенности миграционной политики и наличие межправительственных соглашений между Беларусью и выбранными студентами государствами; состояние рынка труда страны-работодателя, в том числе востребованность определенного сегмента рабочей силы. Именно вследствие объективных, не зависящих от респондентов условий США, государства Западной и Центральной Европы, несмотря на их высокую привлекательность, для большинства желающих в реальной действительности оказываются не более чем туманной мечтой.

Особую позицию в миграционных процессах студенческой молодежи Беларуси занимает Российская Федерация. На рис. 5 хорошо видно, что, хотя респонденты и негативно оценили такие реалии российской действительности, как условия жизни и быта, доступности медицинской помощи, гарантии получения заработной платы и безопасного возвращения домой, такие факторы, как приемлемый уровень заработной платы, безбарьерный язык общения, толерантное отношение местного населения к приезжим, совпадающие культурно-нормативные ценности и образ жизни, по интегрированному показателю привлекательности позволили России занять третье место, уступив только странам Западной Европы и США. Современная миграционная реальность такова, что без оформления визовых процедур белорусские граждане могут въехать только в Украину и Россию, а без таможенных и пограничных формальностей они могут въехать только в союзную Российскую Федерацию. Украинский вариант для белорусских студентов малоперспективен из-за низкого уровня заработной платы. Таким образом, в настоящее время из всех заграничных вариантов только Россия является хоть и не достаточно комфортной, но, по сути, единственной страной, в которой белорусские студенты могут реализовать свои заграничные намерения.

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ КАК МОДУС СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

К. А. Власов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

При взгляде на современное общество существует крайне незначительный шанс найти человека, у которого не окажется при себе мобильного телефона. Даже если такой человек найдется, то выяснится, что он случайно забыл дома столь необходимый для него в данный момент гаджет. Абсолютно любой человек сегодня обладает возможностью поместить на ладони предмет, который открывает доступ к неограниченному информационному ресурсу: будь то знания всего мира, заключенные в глобальной паутине, или внушительные вычислительные способности самого смартфона. Более того, он дает возможность воспользоваться самой банальной своей функцией: обычным голосовым вызовом. Однако так было не всегда. Человечеству потребовалось пройти длинный путь: от первых попыток передать нужную информацию с помощью сильных голосовых связок до последних концептуальных решений, позволивших добиться полной ликвидации ограничений в расстоянии, количестве передаваемой информации и, непосредственно, мобильности абонента.

У телефона (греч. *tele* – далеко, *phone* – звук) весьма почтенный возраст. Две с половиной тысячи лет срочные вести передавались криком. При этом применяли промежуточные «Усилительные станции», и таким способом звук можно было передавать на любые расстояния [1]. Наиболее раннее упоминание о попытках передачи информации – записи о персах, с сильным голосом и острым слухом, находящихся на определенных расстояниях друг от друга и с помощью крика передающих приказы царя Кира. Галлы отточили данную методику, добившись скорости передачи информации на расстояние в 300 км за 3 ч. Первым же техническим прототипом телефона было устройство, разработанное в XIX в., за основу которого был взят телеграф с добавленной функцией акустического приема телеграфных сигналов. Непосредственно сам термин «телефон» был употреблен в 1854 г. французским телеграфистом Бурселем, спроектировавшим и описавшим технологию работы устройства в своей диссертации. Однако это была лишь теоретическая разработка. Дальнейшие практические попытки были сделаны физиком Ф. Рейсом, который создал копию ушной раковины человека, вырезанную из дуба. На ней размещались наковальня с молоточком, выполненные из платины и соединенные с электромагнитным приемником и источником тока. Впоследствии ученый неоднократно дорабатывал свое устройство, однако заглушавшие передачу шумы и отсутствие тембральной окраски передаваемого звука не позволяли считать его законченным аппаратом.

Решением проблемы многократного частотного телеграфирования занималась компания «Вестерн Юнион» (США), обещавшая огромное вознаграждение человеку, сумевшему разработать технологию, позволяющую воспроизводить переданные звуки с сохранением тембра. В 1876 г. сразу два американца И. Грей и А. Г. Белл представили патентные заявки на свои разработки. Впоследствии выяснилось, что в устройстве, разработанном Беллом, отсутствовала технологическая возможность усиления звука в приемнике, что определило выбор корпорации в пользу И. Грея и Т. А. Эдиссона для проектирования практически пригодных телефонных устройств.

Кардинальные перемены в телефонной отрасли произошли после создания телефонного центра – коммутатора, базирующегося на революционной идее венгер-

ского изобретателя Т. Пушкаша. Замысел ученого олицетворял желание иметь возможность связи не только между двумя устройствами, а сделать доступным коммутацию неограниченного числа абонентов между собой. С внедрением данной технологии люди получили возможность позвонить из любого телефонного аппарата в любое другое место, где находилось такое же устройство. В 1878 г. первые телефоны-автоматы (бесплатные) появились в Берлине [1], в 1882 г. – в Москве. Но в то время возможность связи между двумя людьми была не жизненно необходимой потребностью, как сегодня, а развлечением, невиданным аттракционом. Период становления телефонии завершился к концу XIX в. Активное расширение абонентской базы вынуждало заменять ручную коммутацию абонентов на автоматизированную. На горизонте миллионы клиентов ждали проникновения в свои жилища ниточек телефонных проводов, связывающих «звонящие» аппараты, для создания обширной паутины всеобщей коммуникации.

Все изменилось в 1973 г. с выпуском первого коммерческого прототипа портативного сотового телефона – Motorola DynaTAC. В 1984 г. в продаже появилась итоговая модель DynaTAC 8000X, заставившая тысячи человек записываться в очередь на приобретение этого портативного устройства, готовых расстаться с внушительной суммой в 3995 долл., для обретения возможности всегда оставаться на связи. С этого момента положено начало эпохи «мобильности» и постоянной «доступности», непрерывного расширения автономности, что сегодня привело к возможности перейти от трансляции обычной звуковой информации к видеозвонкам, конференциям с одновременным участием множества удаленных собеседников и пакетной передаче данных.

Сегодня степень интеграции «мобильных» технологий в повседневный быт человека достигла столь высокого уровня, что отсутствие мгновенной доступности абонента в любой момент времени становится проявлением «дурного тона», а отсутствие у человека средства сотовой связи становится и вовсе непостижимым, создавая у окружающих ощущение его неполноценности. Однако такое плотное слияние бесспорно оказывает воздействие на личность, вступившую во взаимодействие со своим сотовым помощником, превращая ее из уникального физического собеседника в абонента – голос на «другом конце провода». Во время статистического опроса в 2004 г. в США было выявлено, что мобильный телефон для американца является самым ненавистным, но и самым необходимым детищем современности.

Необходимо констатировать свершившийся факт психологической зависимости от мобильного телефона. А. П. Чехову, называвшему телефон оскорбительным изобретением – «тебе звонят, и ты бежишь», – и в голову не могла прийти ситуация с современными средствами связи [2], лишаящими человека возможности скрыться от телефонного звонка. Сотовые операторы изобретают и совершенствуют системы оповещения о непринятых вызовах, а вкупе с осведомленностью звонящего о таких создается атмосфера отсутствия личного пространства. С другой стороны, человек, осознавая, что в его руках находится технология, позволяющая в любое мгновение связаться со своим собеседником, сокращает свое общение с ним, постоянно откладывая звонок.

Технологическая эволюция превратила связь из стационарной в мобильную, а сам аппарат из передающего и принимающего устройства в карманный вычислительный центр – персональный «налаженный» компьютер. Функция голосовых вызовов в телефоне стала не самым главным аспектом устройства, а «звонить» сегодня умеют даже часы. У абонента отпала необходимость что-либо запоминать – смартфон, обладающий доступом в интернет, может удовлетворить любую потребность в информации. Когда в кармане брюк находится гаджет, обладающий вычислитель-

ными мощностями, которые сопоставимы с компьютерами, занимавшими полвека назад целые здания, отпадает необходимость в вычислительных способностях человеческого мозга. Достаточно лишь провести пальцем по экрану для получения необходимого результата. А наличие функции передачи смс-сообщений и мобильные приложения социальных сетей снимают необходимость грамотно и развернуто выражать свои мысли. Снижается качество мышления: больше нет необходимости считать, нет необходимости запоминать, становится достаточным думать в формате смс. Телефон становится не скромным помощником, а зачастую сам воздействует на человека, подчиняя его себе. Искажает привычки, ценности, желания, уменяя в своем девятимиллиметровом корпусе целый мир. Но этот мир виртуальный, однако так происходит, что нынешнее поколение делает выбор в его пользу, лишая себя контакта с реальным. Технологические разработки характеризуются столь неудержимым темпом развития, что вскоре возможно полное слияние биологии с техникой. Телефон может стать шестым органом чувств человека путем интеграции радиоэлектроники в центральную нервную систему, а самого человека, тем самым, сделать частью глобальной информационной среды.

Впервые телефонная станция в Беларуси появилась в 1896 г. в Минске. К 1897 г. насчитывалось 68 абонентов. В 1904 г. жители Пинска пользовались услугами телефона и телеграфа, а к 1917 г. было построено 15 телеграфных станций, соединение абонентов на которых осуществлялось с помощью ручных коммуникаторов. На основании статистических данных можно охарактеризовать положение вещей в нашей Республике. Национальный статистический комитет Республики Беларусь предоставляет данные, согласно которым на конец 2014 г. количество абонентов, подключенных к сетям сотовой подвижной электросвязи, составляло 11401,9 тыс. человек (1203 абонента на 1000 человек населения). Для сравнения, на конец 2013 г. этот показатель был равен 11114,4 тыс. человек (1174 абонента на 1000 человек населения), а в конце 2011 г. в Беларуси насчитывалось 10694,9 тыс. абонентов (1130 абонентов на 1000 человек населения). При этом охват населения республики услугами сотовой подвижной электросвязи в 2014 г. составлял 99,8 %. А вот охват территории страны сотовой связью, согласно последним данным, идет на убыль: показатель составил 97,6 % (в конце 2011, 2012 и 2013 гг. – 98,1, 98,2 и 98,4 %, соответственно). Что касается доступа в сеть, то количество абонентов всех видов передачи данных, по актуальной информации, составляет 10526,8 тыс. человек. Для сравнения, на конец 2011 г. этот показатель был равен 7528,3 тыс. человек. Другими словами, число абонентов интернета на 1000 человек населения сегодня составляет 1022 [3].

Таким образом, очевидно, что в Беларуси количество абонентов превышает число граждан республики. Этот наглядный пример демонстрирует, как происходит разделение понятий «человек» и «абонент», когда население страны уменьшается, а абонентов становится все больше. Хочется верить, что в будущем люди в стремлении стать частью глобального информационного ресурса не потеряют свою человеческую сущность.

Л и т е р а т у р а

1. Черняк, В. З. История и философия техники : пособие для аспирантов / В. З. Черняк. – М. : КНОРУС, 2014. – 572 с.
2. Емелин, В. А. Технологические соблазны информационного общества: предел внешних расширений человека / В. А. Емелин, А. Ш. Тхостов // Вопр. философии. – 2010. – № 5. – С. 84–90.
3. Связь и интернет. – Режим доступа: <http://tech.onliner.by/2015/03/20/belstat-3>. – Дата доступа: 01.04.2015.

СЕКЦИЯ I БЕЛАРУСЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (70-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ ПОСВЯЩАЕТСЯ)

У ВОЙНЫ НЕ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

Н. М. Белоусов

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки

Научный руководитель Г. А. Гусарова, канд. ист. наук, доцент

В 2015 г. прогрессивное человечество отмечает 70-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Беларусь одна из немногих стран бывшего СССР, которая потеряла в этой войне каждого третьего жителя и где трепетно и уважительно относятся к тем, кто принес мир и свободу, не забывает павших, известных и неизвестных солдат, защищавших Родину ценой своей жизни.

Я принадлежу к тому счастливому поколению, которое не видело войны, и события тех лет мне известны по книгам писателей, участвовавших в боях и сражениях, рассказам ветеранов, хорошо познавших солдатский быт и тяготы фронтовой жизни, чувство страха и предательство. Но знать и помнить о величайшей трагедии XX в., на наш взгляд, необходимо. Человечество не избавилось от угроз мировой войны. Сохранение мира и безопасности – важнейшая задача жителей нашей планеты. Время бесильно ослабить память поколений о мужестве и несгибаемой стойкости советских людей, защитивших свою Родину и спасших другие народы от фашизма.

Среди тех, кто с оружием в руках защищал родной край, был рядовой Белоусов Иван Илларионович, мой прадед, участник боев за освобождение поселка Ленино. К сожалению, ему не посчастливилось вернуться с войны – он был убит и похоронен в братской могиле в деревне Староселье Горецкого района, но незримая связь памяти существует во мне.

Уже в первые дни войны борьба против немецко-фашистских захватчиков стала массовой. И хотя «у войны не женское лицо» многие студентки Белорусского сельскохозяйственного института приняли участие в военных действиях на фронтах в качестве медсестер, связистов и др. Они спасали и перевязывали раненых, стреляли из «снайперки», подрывали мосты, ходили в разведку. Им было, как мне и моим ровесникам, по 17–20 лет. В один день мир для них разделился на прошлое – то, что было еще вчера, и войну, которая разрушила все их мечты.

На второй день войны проводили на фронт 27 студенток института, получивших квалификацию медицинских сестер. Среди них: Полина Буренкова, Анна Балакирева, Анна Бондарева, Дуся Васильева, Галя Гульбис, Надежда Домбровская, Женья Егунова, Катя Интарина, Мария Ласкава, Нина Серебрякова, Вера Юркова и др. Всю войну девушки прошли сестрами полевых госпиталей, рот и батальонов, спасая жизни солдат и рискуя своей.

Они были готовы к подвигу, но не были готовы к армии. Гражданскому человеку всегда трудно перестроиться «на военный лад», женщине – особенно. Армейская дисциплина, солдатская форма на много размеров больше, мужское окружение, тя-

железные физические нагрузки – все это явилось нелегким испытанием. Но это была именно та будничная вещественность войны, о которой они, когда просились на фронт, не подозревали. Потом был и сам фронт – со смертью и кровью, с ежеминутной опасностью и вечно преследующим, но скрываемым страхом.

А. З. Смирнова, бывшая студентка института, вспоминая события войны во время празднования 40-летия Победы в кругу своих боевых подруг по академии, отмечала: «Тогда война разбросала нас по разным фронтовым дорогам. Горела земля, и нам, восемнадцатилетним, было так страшно... Война только началась, но мы уже успели увидеть не одну смерть». Потом многим из них посчастливилось дойти до Берлина.

Не остались девушки в стороне от участия в партизанском движении и подпольной борьбе. Среди них Ольга Воробьева, студентка III курса агрономического факультета. По поручению подпольной группы она собирала сведения о противнике и распространяла литературу, листовки, вела политическую работу среди оккупированного врагом населения района. 12 июля 1942 г. фашисты расстреляли более 50 подпольщиков нашего города и их родственников, в их числе была и О. Воробьева.

Много важных данных о противнике доставила в отряд связанная партизанской бригады «Чекист», студентка IV курса зоотехнического факультета Эмилия Чеславская. Оказавшись на оккупированной территории, она добралась до Толочинского района Витебской области, где проживали ее родители, установила связь с партизанами и работала в подполье более двух лет. В конце 1943 г. Чеславская была схвачена фашистами и заключена в оршанскую тюрьму. На допросах в гестапо Эмилия подвергалась жестоким пыткам и была расстреляна незадолго до освобождения Орши советскими войсками.

В начале войны студентка Мария Москалева была эвакуирована в тыл и работала агрономом в Тамбовской области. Трагические события 1941 г. не оставили девушку равнодушной к судьбе Родины и желания пойти на фронт. После обучения на курсах стрелков-радистов она вместе с группой разведчиков была направлена на территорию Горецкого района. Во время одной из операций 1943 г. М. З. Москалева была схвачена. Свою последнюю ночь комсомолка провела в камере смертников Горецкого гестапо, в аудитории № 81 нового учебного корпуса (ныне корпус № 1), где в студенческие годы слушала лекции преподавателей.

Среди подпольщиков города Борисова выделялась своим бесстрашием студентка нашей академии Мария Комар. После окончания III курса она уехала к родственникам в Борисов, где ее и застала война. По заданию партизан девушка, окончившая еще до войны медрабфак, устроилась на работу в инфекционную больницу, куда фашисты, боясь заразиться, не заглядывали. Мария вместе со своей подругой по институту Людмилой Человской хранила в больнице оружие, боеприпасы, которые вместе с медикаментами пересылала в партизанские отряды, распространяла листовки, собирала сведения о противнике. В конце 1943 г. Мария Комар заболела тифом и в бреду проговорила о связях с партизанами. Гитлеровцы подвергли ее изуверским пыткам, вырезали на груди звезду. Требуя выдачи подпольщиков, отрезали у нее уши и нос. Но она никого не выдала и в январе 1944 г. была казнена. Когда ее выводили на казнь, она крикнула подругам, томившимся в гитлеровском застенке: «Девушки, не сдавайтесь! Наш народ непобедим!».

19 марта 1996 г. приказом по Белорусской сельскохозяйственной академии № 19-с (параграф № 4) навечно зачислены в число студентов академии: Комар Мария, Чеславская Эмилия, Москалева Мария, Воробьева Ольга и ежегодно в академии проводятся соревнования по стрельбе и другим видам военно-спортивных состязаний на призы этих студенток.

Я уверен, что наше поколение вдохновляется той беззаветной любовью к своей Родине, народу, гордится подвигом девушек-студенток. Патриотизм является незыблемым постулатом нашей государственности. И развитие этой ценности – важнейшее направление формирования будущего нашей страны, нового поколения белорусов.

Литература

1. Белорусская сельскохозяйственная академия: 150 лет : крат. очерк истории и деятельности. – Минск : Ураджай, 1990. – 279 с.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

М. В. Данилюк

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Научный руководитель М. Ю. Ширяева

«Ровно 70 лет назад закончилась Великая Отечественная война. Путь к Победе в этой войне оказался долгим, трудным и стоил невероятных жертв. Белорусский народ сполна испил чашу боли, страданий и мучений. Более трех лет Беларусь находилась под фашистской оккупацией, наши соотечественники испытали на себе массовый террор, расстрелы, насилие, издевательства, разрушение городов и деревень. Но белорусский народ не покорился врагу. Чувство патриотизма наших людей в годы Великой Отечественной войны достигло наивысшего накала» [5].

Сложным это время оказалось и для Минского (Белорусского) государственного медицинского института (с 2001 г. – БГМУ).

В июне 1941 г. в институте полным ходом шла экзаменационная сессия. В учебных аудиториях царил оживление, раздавались несмолкаемые голоса. А 22 июня фашистская Германия нарушила заключенный ею в августе 1939 г. Договор о ненападении на Советский Союз. Так началась Великая Отечественная война – самая тяжелая и кровопролитная из всех предыдущих войн. 22 июня 1941 г. Наркомздрав СССР по телефону передал распоряжение руководству МГМИ выдать студентам V курса дипломы врача независимо от успешности сдачи государственных экзаменов, а студентам IV курса – свидетельства зауряд-врача, разрешающие занимать врачебные должности до окончания войны. Институт произвел очередной выпуск (364 врача) и приостановил свою деятельность. Его мирная жизнь была нарушена [1, с. 172].

Уже в первые дни войны Минск подвергся массированной вражеской бомбардировке. Бомба угодила прямо в корпус мединститута [3, с. 8]. По условиям сложившейся обстановки он не был эвакуирован. Оборудование медицинских классов и лабораторий вывезти не удалось. Впоследствии все это было разграблено и уничтожено оккупантами. Разрушены и разграблены были поликлиники и больницы, служившие клинической базой для подготовки студентов [3, с. 8].

Многие профессора, доценты, ассистенты и воспитанники института приняли участие во всенародной борьбе с врагом на фронтах, в партизанских отрядах, в подпольных организациях, в эвакуогоспиталях [1, с. 16]. Медицинские работники, занимаясь лечением раненых и больных, учились владеть оружием, изучали подрывное дело, приемы разведки, с оружием в руках они участвовали в боевых операциях партизан, выносили раненых с поля боя. Вместе с воинами медицинские работники госпиталя партизанской бригады им. Фрунзе участвовали в разгроме вражеских гарнизонов, пустили под откос вражеский эшелон с живой силой и техникой противника, осуществляли охрану госпиталя [2, с. 169].

В лечении подпольщиков и партизан, в обеспечении медикаментами и перевязочными материалами, а также в разведке большую роль сыграли славные патриоты, оставшиеся в Минске, – сотрудники МГМИ и его студенты. В их числе профессора И. А. Витохин, Е. И. Клумов; доценты В. К. Анисимов, С. М. Афонский, С. А. Прилуцкий; врачи Б. К. Замброжицкий, В. А. Кузнецов, Н. Т. Макеев; студенты Л. Крипак, Н. Моисеева, Г. Сасина, В. Толкачев и др. [1, с. 176]. Н. В. Троян, студентка 3-го курса медицинского института, медицинская сестра, разведчица партизанского отряда «Буря», вместе с другими патриотами участвовала в выполнении приговора (22 сентября 1943 г.) над ставленником Гитлера в Белоруссии В. Кубэ. За что ей было присвоено звание Героя Советского Союза.

В первые годы Отечественной войны, особенно после исторической победы под Сталинградом, стал вопрос о возобновлении деятельности медицинских учебных заведений Белоруссии. 22 мая 1943 г. Совет Народных Комиссаров СССР принял решение восстановить в Ярославле Белорусский медицинский институт [2, с. 22]. Больницы и госпитали Ярославля были превращены в клиники Белорусского медицинского института. Занятия на всех пяти курсах начались 1 октября 1943 г., а в июле 1944 г. институт произвел выпуск 47 врачей [1, с. 17]. Большинство молодых специалистов изъявили желание работать в госпиталях и медучреждениях действующей Красной Армии, некоторые уехали в освобожденные от немецко-фашистских захватчиков районы Белоруссии, чтобы восстанавливать здравоохранение. Вклад в великую Победу воинов-медиков трудно переоценить. Их поистине героические усилия, постоянная самоотверженная забота о раненых и больных на фронтах и в тылу приближали победу над врагом, способствовали успехам нашей армии.

В газете «Медицинский вестник» были найдены воспоминания людей о послеоккупационном Минске и МГМИ.

Аспирантка МГМИ Г. Л. Таранович, с первых дней войны ушедшая в действующую армию, где работала врачом медсанбата, в своих воспоминаниях писала: «Мне пришлось пройти с медсанбатом многие километры по родной земле, изуродованной отступающими фашистами, но то, что я увидела в Минске, превзошло все виданное до этого. Я не узнавала знакомых лиц, не узнавала родной институт. И город, и институт напоминали искалеченного, истекающего кровью бойца. Хотелось плакать и кричать от боли...» [3, с. 8].

После освобождения Советской Армией Минска институт в октябре 1944 г. возвратился на прежнее место.

Доцент В. А. Бондарин, отозванный с фронта в Ярославль для работы в МГМИ, вспоминал в своих записях: «Возвратившись из Ярославля в освобожденный Минск, мы застали груды развалин на месте института. В полуразрушенном, не отапливаемом корпусе, без оборудования и учебников, мы приступили к занятиям. Вместе со студентами ходили на свалки, разгребая кучи мусора, находили выброшенное оборудование, ремонтировали, красили его и использовали в учебном процессе» [3, с. 8].

В одном из изданий 1944 г. газеты «Советская Белоруссия» была опубликована статья о вечере, посвященном возобновлению деятельности медицинского института в Минске. В ней говорилось о том, что «в помещении Белорусского государственного ордена Трудового Красного Знамени драматического театра состоялся торжественный вечер, посвященный возобновлению работы Белорусского государственного медицинского института в Минске. Вечер открыл директор медицинского института тов. Могилевчик» [4]. Конечно, все были рады возвращению мединститута в Минск, наступлению мирного времени. И с 1 ноября начались занятия на всех курсах.

Но сложным было это время для всего народа Беларуси. В том числе и для студентов и сотрудников МГМИ. Преодолевая послевоенные трудности, преодолевая

тяжесть разрухи, они упорно учились и работали, принимая активное участие в восстановлении разрушенных зданий института, больниц и других объектов города.

Минск постепенно поднимался из развалин. Вместе с ним восстанавливался МГМИ. Благодаря заботам правительства, мединститут не только залечил раны войны, но и значительно расширил свою учебно-материальную базу. Он стал одним из ведущих вузов страны, готовящих специалистов здравоохранения [3, с. 8].

Л и т е р а т у р а

1. Шишко, Е. И. Минский ордена Трудового Красного Знамени государственный медицинский институт / Е. И. Шишко, А. А. Ключарев, А. И. Кубарко. – Минск : Выш. шк., 1991. – С. 16–17, 172–183.
2. Шишко, Е. И. Развитие и деятельность Минского государственного медицинского института (1921–1971 гг.) / Е. И. Шишко ; под ред. Д. П. Беляцкого. – Минск, 1971. – С. 22–24, 161–175.
3. Вахрушев, В. Лечили раны войны... / В. Вахрушев // Мед. вестн. – 1994. – 17 марта. – С. 8.
4. Вечер посвященный возобновлению деятельности медицинского института в Минске // Совет. Белоруссия. – 1994. – Ноябрь.
5. Щекин Н. Священная война / Н. Щекин // На страже. – 2015. – 20 марта.
6. Скальпель хирурга – оружие победы / Н. И. Василенко [и др.] // Новости хирургии. – 2010. – № 4. – С. 3–11.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В БЕЛОРУССКОМ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

К. А. Жмакина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

Прошло 70 лет со дня Великой Победы над немецко-фашистскими захватчиками. 70 лет мы живем и работаем под мирным небом, но события тех далеких, страшных лет по-прежнему волнуют представителей всех жанров искусств. С первых дней советский народ поднялся на героическую борьбу против захватчиков. Вопреки известному афоризму «Когда говорят пушки, музы молчат», советские художники работали с удвоенной энергией. Десятки белорусских художников с оружием в руках находили время между боями зарисовывать все, что происходило на их глазах на фронте и в партизанских отрядах. Для многих молодых фронтовиков тема подвига народа в послевоенное время стала главной в творчестве.

И сегодня тема великого подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны прямо и косвенно отражается в белорусском изобразительном искусстве. Прямо, так как многие живописные полотна, графические листы и монументы рассказывают, осмысливают и прославляют героизм советского народа в годы Великой Отечественной. Косвенно, потому что художник, воспевая мирную жизнь, как бы подсознательно противостоит сегодняшней военной угрозе.

Тема Великой Отечественной войны на протяжении многих десятилетий являлась особенно значимой для послевоенного национального изобразительного искусства. С середины 1950-х гг. художники постепенно отказались от пафоса и описательности, для их произведений стали характерны лаконичность и простота. Белорусские художники разработали своеобразный стиль, напоминавший монументальную живопись. В таком стиле выполнены работы М. Савицкого, в том числе «Партизанская мадонна». В работах художников 1960-х гг. на первый план выступает художественное освоение достоверных исторических фактов. В 1970-е гг. главным становится философское осмысление военной темы, которое осуществлялось через

раскрытие личности героя, его нравственных качеств, повышенную экспрессию художественного образа, активное цвето-пластическое и композиционное решение.

На рубеже 1970–80-х гг. в творчестве белорусских художников заметен уклон в романтическое отображение войны, широкое использование символов, аллегорий и метафор. Во второй половине 1980-х и 1990-е гг. новая волна белорусских художников привносит в решение темы Великой Отечественной войны собственные взгляды и субъективность восприятия. Появляются композиции, не связанные с какими-либо конкретными военно-историческими событиями. Живописцы стремятся к индивидуализации образа, строя свои художественные концепции на фундаменте современного знания о военных годах. В картинах этого времени авторы стремятся не столько к эмоциональному воздействию на зрителя, сколько к отстранению сюжета на некую пространственно-временную дистанцию. Соединение разновременных эпизодов, обращение к «притчевым» моментам человеческого существования, интерпретация традиционного событийного изображения сквозь призму постмодернистского восприятия – вот характерные черты подобных произведений.

Классиком белорусского изобразительного искусства, посвященного теме Великой Отечественной войны, является М. А. Савицкий (1922–2010). В творчестве М. Савицкого можно выделить несколько тем, четко определенных художником и связанных между собой и с темой Великой Отечественной войны. Первой темой, в которой произошло становление художника, стала партизанская тема. Первой живописной работой, в которой ясно и последовательно были воплощены пластический язык и образность, характерные для М. Савицкого, стало полотно «Партизаны». Вторая тема – тема смерти, раскрывается в его работах «Мадонна Биркенау», «Танец с факелами» и др. Сложная образная, философская проблема лежит в основе работы «Без вести пропавшие». Люди, рожденные для жизни и исчезнувшие без следа – эту тему М. Савицкий решает неожиданным путем: изображая ветхозаветную Троицу. В 1979 г. М. Савицкий, будучи уже известным художником, заканчивает серию из 13 работ под общим названием «Цифры на сердце». В них широко раскрыта тема гитлеровских злодеяний: вереницу заключенных эсэсовцы гонят в газовую камеру, еле сдерживая собак; тела сгребают бульдозером, либо наоборот аккуратно укладывают для сожжения. Трагедия Бухенвальда – это Голгофа XX столетия. Эти живописные полотна стали настоящим и самым сильным эмоциональным потрясением для пережившего войну человечества. В этих картинах были не только огромная художественная сила и мастерство, но и правда – правда свидетеля, обладавшего уникальной памятью прошедшего все круги ада Второй мировой войны.

Для произведений белорусского советского художника А. Д. Шибнёва (1907–1990) характерны ясность сюжета и композиционного построения, выразительность образов. В начале 1980-х гг. художником написана картина «Ясное небо над Брестом. Июль 1944 г.». Герои его полотна – живые люди, каждый из которых наделен своим индивидуальным характером. Герои картины А. Шибнёва – воины, прошедшие боевой путь от Сталинграда до Бреста, во всем их внешнем облике – красота и благородство.

В анналы советской эпохи вошла картина И. О. Ахремчика (1903–1971) «Защитники Брестской крепости». И. Ахремчик в своем полотне создает образ непоколебимых героев, решительных и готовых на все ради защиты Родины. На первом плане – женщины бинтуют раненого бойца – тема трагедии войны, ее жертв и тяжелых испытаний. Композиция построена по классическим академическим правилам исторического жанра. Герои изображены в полный рост в активном движении, что создает чувство сопричастности с сюжетом картины.

Творческая эволюция А. А. Малишевского (1922–1989) идет по линии отхода от принципов непосредственного отображения жизни к стилизации природных форм,

лишенных непосредственности восприятия. В его картинах «Мы вернемся» (1965), «Послевоенные годы» (1967), «Медсестры» (1973) и ряде других работ образная система и колористическое богатство композиции объединяется в единое целое, что придает конкретный смысл всему сюжету. В последующие годы плоскостная декоративность и акцентированная этюдность уступают место продуманной и последовательной монументализации форм.

Творчество белорусских художников – как военного, так и послевоенного поколений – насыщено эмоциональным содержанием событий Великой Отечественной войны. Их полотна передают неприукрашенную правду о войне и в своей жестокой, подчас горькой правде раскрывают величие подвига советского народа.

Л и т е р а т у р а

1. Дробов, Л. Н. Великая Отечественная война в произведениях белорусской живописи / Л. Н. Дробов. – Минск : Наука и техника, 1987. – 39 с.
2. Медвецкий, С. В. Великая Отечественная война в творчестве белорусских живописцев / С. В. Медвецкий. – Режим доступа: <http://academicicon.ru/publ>.
3. Медвецкий, С. В. Белорусская тематическая живопись 1960–1990-х гг. : пособие / С. В. Медвецкий. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2006. – 135 с.
4. Пугачева, Э. Михаил Савицкий / Э. Пугачева. – Минск : Искусство, 1982. – 257 с.

«ДОТ МОЛЧАНОВА»: ОСВОБОЖДЕНИЕ ПИНСКА ОТ НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ОККУПАНТОВ

И. А. Зинько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, доцент

Одной из крупнейших стратегических наступательных операций Красной Армии в годы Великой Отечественной войны была Белорусская операция, получившая кодовое наименование «Багратион». Планирование и подготовку Белорусской операции Ставка Верховного Главнокомандования, военные советы и штабы фронтов начали весной 1944 г. 20 мая 1944 г. Генеральный штаб Красной Армии завершил разработку плана Белорусской наступательной операции, который после всестороннего обсуждения в Ставке 22–23 мая 1944 г. был одобрен. Замысел советского командования предусматривал одновременный прорыв обороны врага на шести участках, чтобы расчленить его войска и разбить их по частям. После завершения первого этапа Белорусской операции (23 июня–4 июля 1944 г.) Ставка дала фронтам новые директивы. На втором этапе (5 июля–29 августа 1944 г.) в ходе осуществления Брестско-Люблинской наступательной операции I-му Белорусскому фронту во взаимодействии с Днепровской военной флотилией и местными партизанскими отрядами предстояло освободить от оккупантов областной центр – город Пинск – важный оборонительный узел войск вермахта. Пинск удерживали части 7-й немецкой пехотной дивизии, кавалерийский полк «Митте» и 57-й охранный полк с саперным батальоном, имевшие задачу упорно оборонять каждую позицию. За характерную конфигурацию немецкая линия обороны здесь была названа в штабных картах вермахта «Пинский нос». В систему береговой оборонительной цепи городских фортификационных сооружений пинского укрепленного района входил и бункер, расположенный в городском парке культуры и отдыха. С помощью замаскированного объекта предполагалось контролировать важный сектор обороны в месте слияния рек Пина и Припять.

Два стрелковых батальона 1323-го полка под командованием майора Георгия Андреевича Молчанова (1915–1959) из 415-й стрелковой дивизии 61-й армии при

поддержке моряков отряда дымомаскировки в ночь на 12 июля 1944 г. высадились с катеров Днепровской военной флотилии прямо во вражеском стане. Бункер был захвачен одним из первых, так как находился на переднем крае вражеской обороны. Важную роль в проведении операции, проводимой на начальной фазе в ночных условиях, играла грамотная координация действий всех подразделений. Для обеспечения управления войсками в захваченном бункере и рядом с ним по приказу Г. А. Молчанова был оборудован командный пункт (КП) 1323-го полка, который и получил у участников событий название «дот Молчанова». Управление действиями десанта в городе от начала и до конца осуществлялось из этого командного пункта. Выполнив задачу захвата плацдарма, десант овладел юго-восточной окраиной города. Не дожидаясь рассвета, с КП была отдана команда имеющимися силами атаковать врага и захватить город. К рассвету значительная часть города была освобождена. Но утром противник, накопив силы, атаковал позиции полка и принялся теснить десантников, ставя цель сбросить их в воду. При отражении вражеских контратак из КП отдавались своевременные приказы о вводе резервов, применении артиллерии, отходу из районов артобстрела.

К вечеру начались наиболее ожесточенные бои. По приказу Г. А. Молчанова десантники укрепились в районе Лещинской горки в парке. Нескольким вражеским танкам удалось прорваться к пристани у берега реки. В образовавшийся разрыв просочились немецкие штурмовые группы, которые, обнаружив место дислокации штаба, предприняли попытку его уничтожить. Занявшие круговую оборону бойцы встретили врага ружейно-пулеметным огнем. Но вражеские минометы накрыли плотным огнем прилегающие к КП траншеи, которые значились на немецких картах и были пристреляны артиллеристами. Тогда командование полка приняло решение отвести немногочисленных защитников непосредственно к бункеру и окопаться по периметру. В критический момент оборону составили взявшиеся за оружие офицеры штаба, политработники, телефонисты, радисты, связные, писари, ездовые, санитары. Элитной немецкой штурмовой группе не удалось захватить штаб, но положение обороняющихся оставалось тяжелым. 13 июля отчаянные попытки подразделений вермахта сбросить в воду закрепившийся десант были отбиты уверенными действиями 1323-го полка. На отдельных участках советские воины решительно контратаковали и вклинивались во вражеские порядки, разрушая атакующий немецкий строй. В целом ситуация оставалась напряженной.

В 22.00 13 июля была отбита последняя атака. Ночью батальонам приказали укрепить позиции и следить за обстановкой. На КП ждали подхода действовавших на подступах к городу освободителей.

В 5.40 14 июля Пинск был полностью очищен от немецко-фашистских захватчиков ворвавшимися в город бойцами 415-й, 397-й и 55-й гвардейской дивизий.

Войскам, участвовавшим в освобождении города Пинска, Верховным Главнокомандующим объявлена благодарность. В их честь 14 июля 1944 г. в Москве был дан артиллерийский салют 20 залпами из 224 орудий, а наиболее отличившимся из них: 12-й и 55-й гвардейским стрелковым дивизиям, 228-му, 446-му, 447-му, 1323-му и 1326-му стрелковым полкам, 38-й инженерно-саперной бригаде и 233-му инженерно-саперному батальону, 106-му отдельному полку связи, 421-му отдельному линейному батальону связи, 437-му отдельному радиодивизиону и 390-й отдельной телеграфно-строительной роте связи, 3-му и 4-му дивизионам катеров тральщиков и 1-му отдельному гвардейскому дивизиону бронекатеров – приказом от 23 июля 1944 г. было присвоено почетное наименование «Пинские».

За проявленный героизм в боях за освобождение Пинска 11 советских солдат и офицеров получило звание Героя Советского Союза. Недавно было установлено имя

еще одного солдата, удостоенного звания Героя Советского Союза за совершенный им подвиг при освобождении города от немецко-фашистских захватчиков. Наградной документ на стрелка 2-го стрелкового батальона 1323-го стрелкового полка 415-й стрелковой Мозырской дивизии рядового Якова Романовича Москаленко был обнаружен в архивах Центрального архива Министерства обороны России. В документе подробно описан подвиг 22-летнего рядового Я. Р. Москаленко. Высадившись в составе десанта на берег р. Пины 12 июля 1944 г., боец Я. Москаленко с группой красноармейцев достиг центра города и занял оборону до подхода основных подразделений. Группа из 15 человек удерживала трехэтажное здание, не давая фашистам захватить дом и ударить во фланг наступающим советским подразделениям. Когда появились немецкие танки и самоходки, рядовой Я. Москаленко, взяв последние три гранаты, ползком направился к вражеской самоходке «Фердинанд» и подбил ее. Остальные красноармейцы расстреляли пехоту противника, и контратака немцев была сорвана. Подтянув резервы, немецкая пехота опять пошла в атаку на защитников дома. Рядовой Москаленко немецкими гранатами, найденными в доме, подбил еще один танк «Тигр» и уничтожил до 30 немецких солдат. Только в конце вторых суток подошло подкрепление, и враг был выбит из города. За беспримерные стойкость и мужество в борьбе с численно превосходящими силами врага защитники дома командиром 1323-го стрелкового полка майором Молчановым были представлены к государственным наградам. Высшей награды, звания Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая Звезда», рядовой Я. Г. Москаленко был удостоен 24 марта 1945 г. Сейчас пинскими исследователями ведутся поисково-исследовательские работы по установлению здания, в котором в июле 1944 г. развернулась героическая оборона, а также поиск имен всех участников тех событий.

Решением исполнительного комитета Пинского городского совета депутатов трудящихся от 7 октября 1977 г. именем Г. А. Молчанова в память о его заслугах названа улица в Пинске.

14 июля 2014 г. состоялось открытие исторического объекта «Командный пункт 1323-го полка» («Дот Молчанова»). В двух помещениях бункера воссоздана обстановка импровизированного штаба 1323-го стрелкового полка: штабной стол, деревянные настилы с туюфьями, аппарат проводной связи, пункт хранения боеприпасов и медикаментов. В экспозиции также представлены карты операции по освобождению города, в том числе копии трофейных немецких карт, а также журнал памяти с поименным списком потерь полка в Пинске. В пристроенном помещении находится информационный стенд, содержащий подробные сведения о боевых действиях полка и событиях 12–14 июля 1944 г. «Командный пункт 1323-го полка» вошел в состав мемориального комплекса освободителям города Пинска. В числе его объектов – памятник бронекатеру БК-92, памятный знак на месте высадки десанта, братская могила, в которой захоронены 244 воина-освободителя.

Л и т е р а т у р а

1. Лемяшонак, У. Вызваленне Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў (верасень 1943–ліпень 1944 гг.) / У. Лемяшонак. – Беларус. гіст. часоп. – 2004. – № 6. – С. 3–21.
2. Бяспанскі, С. Наступальныя аперацыі Чырвонай Арміі ў Беларусі (восень 1943–вясна 1944 г.) / С. Бяспанскі // Беларус. гіст. часоп. – 2004. – № 1. – С. 24–28.
3. Режим доступа: <http://pinsk.gov.by/content/70let/index.php>.
4. Режим доступа: <http://www.vb.by/society/25314.html>.
5. Режим доступа: <http://www.pinsk-history.ru/новости/item/339>.
6. Режим доступа: <http://www.belta.by>.

**ПОЛИТИКА СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ В ОТНОШЕНИИ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ
В 1920–30-Х ГОДАХ (НА ПРИМЕРЕ БССР)**

Д. К. Машарайкина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

С первых дней советской власти стал завязываться трагический конфликт между этой властью и Русской Православной Церковью (РПЦ). Непримируемость большевиков в отношении церкви была основана на двух предпосылках: 1) мировоззренческой несовместимости учения марксизма с религиозной верой; 2) отношением к церкви, как союзнице царизма, а после свержения самодержавия – эксплуататорского строя.

Уже первые постановления советской власти затронули большинство сфер жизнедеятельности церкви. Так, декрет о земле 2-го съезда Советов и основанный на нем декрет о земельных комитетах от 4 декабря 1917 г. касался и церковной, монастырской земельной собственности. Национализация частных банков повлекла утрату хранившихся там вкладов духовенства. В декабре 1917 г. были приняты декреты о передаче всего дела образования, регистрации актов рождения, брака и смерти в исключительное ведение государства [1, с. 72].

В конце 1917 – начале 1918 г. по стране прокатилась серия антирелигиозных акций. Эти акции не остались без ответа Патриарха. Они, а также становящаяся все более кровавой гражданская война, были причиной появления его воззвания к пастве от 19 января 1918 г., в котором большевики и советская власть не упоминались, но оно было воспринято как выражение контрреволюционного настроения.

20 января 1918 г. был принят декрет СНК «Об отделении церкви от государства и школы от церкви». Конституция РСФСР, принятая 10 июля 1918 г., вводила ограничение политических прав в отношении служителей культа [1, с. 73]. Тяжелым ударом для церкви стало полное запрещение в начале 1919 г. преподавания основ всех вероисповеданий детям до 18 лет. Весной этого же года кампания по вскрытию святых мощей принимает массовый характер. На церковь также смотрели как на источник пополнения государственной казны за счет экспроприации церковных ценностей [1, с. 77].

В годы нэпа власти не оставляли попыток подчинить РПЦ, поставив ее под полный контроль. В 1921–1922 гг. ОГПУ разрабатывает операцию по внутреннему расколу и разложению церкви. Результатом станет так называемое обновленческое движение. Либеральное, главным образом белое духовенство, лояльное советской власти, получает поддержку от советского правительства и право создать свое церковное управление и иерархию. После ареста Патриарха Тихона и его вынужденного отказа 12 мая 1922 г. от руководства РПЦ, обновленцы более года доминировали в церковной жизни страны. Однако, когда 27 июня 1923 г. Патриарха освободили, число обновленческих приходов резко сократилось [1, с. 83].

После смерти 7 апреля 1925 г. Патриарха Тихона, местоблюстителем патриаршего престола РПЦ становится митрополит Петр (Полянский), который 28 июля 1925 г. составляет послание, где он выступает против обновленцев, запрещая православным даже присутствовать на их собраниях [2, с. 61–62]. Вскоре, 10 декабря 1925 г., он был арестован, и руководство перешло к митрополиту Сергию (Страгородскому). Тот же в свою очередь после долгих колебаний избрал путь компромисса с советской властью и пошел на уступки,

благодаря чему пускай и не получилось свернуть репрессии в отношении церковнослужителей и верующих, но позволило сохранить церковь как таковую.

На рубеже 1928–1929 гг. произошло существенное изменение всего курса политики по отношению к религиозным организациям [1, с. 87]. 8 апреля 1929 г. был принят декрет «О религиозных объединениях», запрещающий любую церковную деятельность за стенами храмов, кроме посещения больных, умирающих и захоронения умерших. Под контроль государства ставилась вся жизнь религиозных организаций. В мае 1929 г. было внесено изменение в 4 ст. Конституции РСФСР. Теперь вместо свободы религиозной и антирелигиозной пропаганды дозволялась лишь «свобода религиозных исповеданий и антирелигиозной пропаганды». В начале 1930 г. «Союз воинствующих безбожников» принял план первой «безбожной пятилетки», который вызвал массовый протест населения. Например, 12 марта 1930 г. в д. Сузаревка Могилевского округа во время снятия икон произошла перестрелка. Арестовано 10 человек. В тот же день в с. Велешкевич Лиозненского района толпа в 500 человек едва не растерзала учителя и рабочих, проводивших перестройку церкви под клуб [3, с. 297–298]. В Гомеле в послереволюционное десятилетие выделялся своей сплоченностью приход Никольской (Полесской) церкви, состоящий главным образом из рабочих и служащих железной дороги. Неоднократно прихожане высказывали свое недовольство антицерковной политикой советских властей. Так, собрание на антирелигиозную тему, которое состоялось 13 апреля 1930 г. в 9-й железнодорожной школе, прошло особенно бурно. Рабочие возмущались закрытием церкви. Частыми были невыходы на работу по большим церковным праздникам: «Не вышел на работу, потому что у меня пасха, и я хожу в церковь и в дальнейшем буду посещать, я родился христианином и умру им». В результате в первый день Пасхи 1930 г. не вышло на работу 60 % всего состава гомельских рабочих. Как отмечается в отчетах ГПУ, «под поповским влиянием» оказались не только беспартийные, но и рабочие члены партии, а посещаемость церкви на Пасху в 1930 г. в Гомеле значительно выросла по сравнению с прошлым годом [4, л. 11–14, 35–38]. Таких примеров в отчетах ГПУ БССР было достаточно.

В августе 1934 г. СНК БССР принял специальное постановление об использовании молитвенных домов под зернохранилище. Сопrotивление населения жестоко подавлялось. Зачинщиков арестовывали, судили, расстреливали или отправляли в лагерь. Уже в декабре 1936 г. под клубы было занято 855 молитвенных домов, отдано под зерносклады или разрушено 1006, пустыми стояли 238 храмов. По данным НКВД БССР, в дореволюционной Беларуси было 1445 православных храмов, 704 синагоги, 148 костелов и каплиц. К январю 1937 г. официально были закрыты 1371 церковь, 633 синагоги, 95 костелов. А к 21 июня 1938 г. действующих церквей осталось только 2 – в Орше и Мозыре [3, с. 298].

Гонения на священнослужителей усилились с началом коллективизации. Уже к 30 мая 1930 г. в БССР было осуждено 93 «церковника», 25 из них расстреляны, 68 отправлены в концлагерь.

Власть в борьбе с церковью использовала налоговое переоблачение духовенства, раскулачивание, установление высоких норм разверстки. Так, священник церкви в Черьвенском районе был обложен налогом в 1972 р., в то время как его доходы при максимальном подсчете не превышали 50 р. в месяц. Злостные неплательщики налогов наказывались строго – от 1 до 5 лет исправительно-трудовых лагерей. А если священнослужитель выказывал хотя бы признаки негодования, наказание увеличивалось до 10 лет [3, с. 300].

Несмотря на жесткий государственный прессинг, вера в народе не умирала. Принятие Конституции СССР в 1936 г. породило в народе некоторую надежду на возвращение храмов. Если в 1936 г. якобы по просьбам «трудящихся» были закрыты 81 церковь, 22 синагоги, 9 костелов, то заявлений на открытие церквей было подано 158, синагог – 51, костелов – 16 [3, с. 303].

6 января 1937 г. при проведении переписи населения по воинским частям, расположенным в БССР, было отмечено сравнительно большое количество военных, заявивших о себе, как о верующих. Верующие были даже в частях НКВД – 21 человек. Всего в рядах Красной армии на территории БССР верующих насчитали 2833 человека [3, с. 303–304].

В конце 1930-х гг. органами НКВД были инсценированы процессы над иерархами православной церкви, против которых было выдвинуто обвинение в шпионской деятельности в пользу германской, польской и японской разведок. В июне–сентябре 1937 г. органы НКВД БССР ликвидировали «шпионско-контрреволюционную организацию» «Белорусская автокефальная церковь» (БАЦ), в которой состояло более 200 человек, 11 из них расстреляли 1 ноября 1937 г. в Минске. По делу архиепископа Тихона (Шарапова) в Гомеле были арестованы все гомельские священники и многие активные прихожане. Более 50 человек были расстреляны в ночь на 1 ноября 1937 г. [3, с. 304–305].

Несмотря на репрессии, религиозные обряды и службы верующие проводили сами, за неимением священника. Так, в Рогачеве женщины ходили по домам и совершали обряды отпевания, крещения детей. В с. Лучино Рогачевского района это делали монахини [3, с. 306].

Борьба государства с церковью имела трагические последствия для советского народа. Коммунистическая идеология не смогла заменить огромный морально-нравственный потенциал, которым обладают тексты Библии. Духовность нескольких поколений, лишенных христианской веры, оказалась ущербной. Последствием борьбы государства с церковью уже в 1930-е гг. стали рост преступности и бытовое разложение. Но самое опасное – происходило обесценивание человеческой жизни, нивелировка личности, чего и добивалась тоталитарная система.

Л и т е р а т у р а

1. Шкаровский, М. В. Русская Православная Церковь при Сталине и Хрущеве / М. В. Шкаровский. – М. : Изд-во Крутицкого подворья, О-во любителей церков. истории, 2005. – 423 с.
2. Косик, О. В. Голоса России: Очерки истории сбора и передачи за границу информации о положении Церкви в СССР (1920-е – начало 1930-х годов) / О. В. Косик. – М. : Изд-во ПСТГУ, 2011. – 280 с.
3. Протьюко, Т. С. Становление советской тоталитарной системы в Беларуси (1917–1941 гг.) / Т. С. Протьюко. – Минск : Тесей, 2002. – 688 с.
4. Отчеты ГПУ о коллективизации, индустриализации, настроениях рабочих Гомеля 1930 г. // ГАООГО. – Фонд 3. – Оп. 1. – Д. 714. – Т. 2.

НИКОЛЬСКАЯ ЦЕРКОВЬ ГОРОДА ГОМЕЛЯ: СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

В. Д. Михайлов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Гомель в начале XX в. быстро развивался благодаря тому, что через него прошла Либаво-Роменская железная дорога. Это стало причиной и настоящего строительного бума: большая часть красивейших зданий города была возведена именно в

это время. Значительную роль в жизни города играли служащие железной дороги и рабочие мастерских. Именно сотрудникам железной дороги принадлежала инициатива строительства Никольской церкви. 31 марта 1900 г. было учреждено Попечительство о построении привокзальной церкви в Гомеле. В число попечителей вошли князь Федор Иванович Паскевич и его супруга княгиня Ирина Ивановна, которые пожертвовали участок земли под строительство храма. Среди жертвователей был также и святой праведный Иоанн Кронштадский, который благословил постройку церкви и оказал материальную поддержку. Автором проекта церкви стал известный гомельский архитектор С. Д. Шабуневский.

9 мая 1902 г. состоялась торжественная закладка храма [1, с. 6]. В 1904 г. 22 октября (4 ноября) освящена каменная «вновь устроенная на средства железнодорожных служащих» Полеская Николаевская церковь [2, с. 25]. В большинстве своем прихожанами храма стали служащие и рабочие Полесской железной дороги, а также жители городского района, расположенного за линией железной дороги, поэтому этот район стали именовать Залинейным. Мы очень мало знаем о первых священниках Никольской церкви, служивших здесь в довоенный период. Первоначально богослужение в Никольском храме совершал причт Троицкой церкви, но в декабре 1904 г. настоятелем прихода был назначен священник Даниил Федотович Окиншевич, который служил здесь до 1913 г. В 1910 г. настоятелем храма стал священник Владимир Бутомо. С 1915 г. в этом храме служил отец Константин Леплинский [1, с. 18].

После октябрьского переворота 1917 г. в стране победившего атеизма начались беспощадные гонения на церковь: закрывались храмы, уничтожались святыни, в ссылках и тюрьмах гибли священники и верующие. Это было время мучеников и исповедников. Первыми страдали священники. Против них организовывались показательные процессы, заканчивавшиеся в большинстве случаев расстрельными приговорами. Волны антирелигиозных гонений не обошли и Гомель. Самым известным процессом над православным духовенством было дело о так называемой «контрреволюционной организации церковников», по которому в ночь на 1 ноября 1937 г. были расстреляны почти все гомельские священники. В их числе – три бывших настоятеля Никольской Полесской церкви: протоиерей Владимир Бутомо, священник Петр Рылло и протоиерей Владимир Зубарев.

Протоиерей Владимир Петрович Бутомо (1879–1937) – отец известного церковного композитора Николая Владимировича Бутомо. Батюшка перенес два ареста: первый раз его арестовали в 1927 г. и осудили на три года ссылки, которую он отбывал в Восточной Сибири и в Воронеже до 1933 г. Вернувшись в Гомель, о. Владимир вынужден был пойти работать на стройку простым рабочим. В августе 1937 г. его снова схватили по нелепому обвинению и приговорили к расстрелу [1, с. 18].

Настоятелем Никольской церкви в 1920-е гг. был священник Петр Кузьмич Рылло (1884–1937). Это был весьма уважаемый в городе человек, герой Первой мировой войны, награжденный за исключительное мужество Орденом Князя Владимира. Он служил полковым священником с 1915 по 1918 г. и запомнился своим сослуживцам тем, что совершал богослужение, когда «снаряды рвались за церковью, перед ней и пролетали сквозь нее». В годы гонений на церковь он выступил одним из инициаторов сбора средств для семей репрессированных, что было предъявлено ему как один из пунктов обвинения, когда летом 1937 г. отца Петра арестовали и приговорили к расстрелу [1, с. 19].

Вместе со священником Петром Рылло и протоиереем Владимиром Бутомо был расстрелян последний предвоенный настоятель Никольского храма протоиерей Владимир Васильевич Зубарев (1863–1937). Это был человек блестящего образования.

В 1890 г. он закончил Санкт-Петербургскую духовную академию. Отца Владимира арестовали 20 августа 1937 г. и, учитывая образование и заслуги священника, пытались представить его как одного из лидеров повстанческого движения. Вины своей о. Владимир не признал. Вместе с другими гомельскими священниками он был расстрелян в ночь на 1 ноября 1937 г. [1, с. 19].

Во многом позиция приходов сыграла важную роль в сохранении православия в условиях репрессий по отношению к Русской Православной Церкви (РПЦ). Высокой религиозностью отличались железнодорожники. Именно они оказывали сопротивление карательным действиям властей в отношении духовенства и церкви. 13 апреля 1930 г. собрание на антирелигиозную тему в 9-й железнодорожной школе сопровождалось открытым возмущением рабочих фактом закрытия церкви. Работник почтово-телеграфной конторы заявил, что хоть и приходится работать в пасхальные дни, но дома все равно будет чувствоваться праздник: «Если бы мне пришлось работать первый день пасхи и платили бы по 4 рубля сверх жалованья, я бы не согласился, а на 1 мая с удовольствием бы поработал и имел бы лишнюю троячку». «Все заставляют делать силой. От праздников заставляют отказываться, детей заставляют приносить из дома иконы, чтобы их уничтожить, а иначе увольняют из школы. Если я схожу в церковь, то этим никому вреда не принесу. Попы никакого подрыва в рабочих не делают, а подрывы делают руководители, которые смотрят не там, где надо» [3, л. 35–38]. Возмущения рабочих порой приобретали откровенно антисоветский характер: «Не даром за границей говорят о преследовании религии в России»; «Я бы дал 4 тысячи рублей, чтобы вернуть старые порядки» [3, л. 268].

Никольская Полесская церковь была закрыта в Гомеле одной из первых – в конце 1929 г. Сначала церковь превратили в рабочий клуб, потом в складское помещение, накануне Великой Отечественной войны оскверненный храм пустовал. Новые хозяева изуродовали творение С. Д. Шабуневского: были снесены два яруса колокольни, разрушен купол, местами заложены окна, уничтожено внутреннее убранство. Такова была судьба не только Никольской церкви: к началу 1939 г. в Гомеле не осталось ни одного действующего храма. В самом начале сороковых Никольскую церковь планировали снести, но началась война.

19 августа 1941 г. немецко-фашистские войска взяли Гомель. По многочисленным просьбам верующих оккупационные власти разрешили возобновить богослужение в сохранившихся храмах [1, с. 7]. Для оккупантов это был тактический ход в пропагандистских целях, чтобы привлечь на свою сторону симпатии местного населения. РПЦ, оставаясь на патриотических позициях, использовала условия оккупации для возобновления церковной жизни.

В 1949 г. настоятелем Никольской Полесской церкви был назначен протоиерей Игорь Базилевич (1913–1978), прослуживший в этой должности до 1958 г. Деятельности этого батюшки Никольский храм обязан многим. За восемь лет своего настоятельства он поменял в церкви три иконостаса, последний стоит до сих пор. При нем Никольская церковь была расписана дважды, проведено центральное отопление, организовано два прекрасных хора, количество прихожан при отце Игоре увеличилось почти вдвое [1, с. 21–24]. В условиях возобновившихся гонений в отношении РПЦ в хрущевскую «оттепель» впечатляет масштаб проведенной работы.

Дело украшения храма, начатое о. Игорем Базилевичем, продолжил протоиерей Василий Копычко (1905–1985) – настоятель Никольской церкви с 1960 по 1985 г. При нем были закончены росписи храма, осуществлен ряд построек на церковной территории [1, с. 9]. В должности настоятеля Полесской церкви Василий Копычко прослужил 25 лет. Протоиерей Василий Копычко долгое время был благочинным Го-

мельского церковного округа. Во время войны отец Василий сотрудничал с партизанами, имел боевые награды. Его авторитет во многом помог сохранить Никольскую церковь, которая оставалась единственной действующей церковью в Гомеле, после закрытия Свято-Петропавловского собора в 1960 г.

8 декабря 1994 г. при Свято-Никольской церкви поселились первые монахи и послушники. Для проживания братии были приобретены два дома и земля рядом с церковью. Первыми насельниками монастыря были послушники Андрей Шевцов (впоследствии архимандрит Амвросий) и Аркадий Янушевский (с 1996 г. иеродиакон Тимофей) [1, с. 16].

В 2004 г. Никольская Полесская церковь отпраздновала свое столетие. К этому юбилею храм не только отреставрировали, но и реконструировали: восстановлена колокольня, и на ней установлены механические башенные часы, пристроены боковые галереи, деревянные потолочные перекрытия храма были заменены конструкциями из металла и железобетона, для чего местами усилили стены [1, с. 16]. Был построен надвратный храм прп. Дионисия Радонежского при активном участии семьи Муляк [1, с. 46]. На территории Никольского монастыря расположен небольшой некрополь.

Для жителей Гомеля этот небольшой храм до сих пор очень важен. Тут действует молодежное братство, проводятся занятия в воскресной школе, образовательные семинары, лекции, диспуты. Монастырь, через широкую просветительскую и воспитательную работу, выполняет важную духовную миссию.

Литература

1. Свято-Никольский монастырь в Гомеле: к 110-летию освящения Полесской церкви и 20-летию основания при ней мужской обители / авт. текста архимандрит Савва (Мажуко). – Гомель : Информ. отд. Гомел. епархии, 2014. – 87 с.
2. Жудро, Ф. А. Город Гомель / Ф. А. Жудро, И. А. Сербов, Д. И. Довгялло. – Вильно : Типография А. Г. Сыркина, 1911. – 61 с.
3. Отчеты ГПУ о коллективизации, индустриализации, настроениях рабочих Гомеля 1930 г. – ГАООГО. – Фонд 3. – Оп. 1. – Д. 714. – Т. 2.

ТРУДНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЙСК КРАСНОЙ АРМИИ ТОПОГРАФИЧЕСКИМИ КАРТАМИ ВО ВРЕМЯ ПОХОДА В ЗАПАДНУЮ БЕЛОРУССИЮ 17 СЕНТЯБРЯ 1939 ГОДА

М. Н. Музыченко

*Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. пед. наук

Международная ситуация в сентябре 1939 г. создала условия для освободительного похода Красной Армии в Западную Беларусь, который начался 17 сентября 1939 г. Несмотря на то что поход прошел успешно, в ноябре была проведена проверка работы штабов корпусов и армий. Проверкой занимались В. Е. Климовских, К. Н. Березкин, Л. М. Сандалов. Результатом их работы стал Отчет штаба БОВО «О работе штабов корпусов и армий Белорусского фронта за период проведения операции в Западной Белоруссии» [1, с. 27]. В данном документе рассматриваются все направления деятельности и материального снабжения войск Западного особого военного округа за время похода. Отдельное место и внимание занимает вопрос материального снабжения войск. Также в данном документе описаны сложности, возникшие из-за отсутствия карт различного масштаба.

Наступление войск Красной Армии шло быстрыми темпами. Польские части практически не оказывали сопротивления, вследствие чего продвижение войсковых частей было очень быстрым. Например, к исходу первого дня операции на фронте 3-й армии 25-я танковая бригада вышла в район Глубокое, а 24-я кавалерийская дивизия и 22-я танковая бригада – в район Дуниловичи–Зарежье. К исходу 17 сентября 6-й кавалерийский корпус форсировал р. Уша, а 5-й стрелковый корпус вышел на линию железной дороги Барановичи–Столбцы. Передовой отряд 11-й кавалерийской дивизии занял Новогрудок, 15-й танковый корпус занял Слоним и продвинулся на 10–15 км западнее города, а 5-й стрелковый корпус вышел на р. Молчадь. 6-й кавалерийский корпус, форсировав р. Щара, выдвинулся в сторону Волковыска и 20 сентября совместно с 15-м танковым корпусом овладел городом. С утра 18 сентября войска армии продолжили наступление и к исходу дня заняли Свентяны, 25-я танковая бригада достигла района Годутишек, а 27-я стрелковая дивизия вышла в район озер Мядель и Нарочь [2, с. 251]. И это несмотря на трудности со снабжением войск из-за неразвернутых тыловых частей. Оперативные планы штабов не рассчитывали на столь быстрые темпы продвижения частей. В результате чего в первые дни похода (примерно 2–3-й день) части Красной Армии «прошли» те участки фронта, на которые имелся мобилизационный запас карт (обеспечивали только западное направление, и то только в глубину). Данные карты были рассчитаны на более длительный срок применения. Такая ситуация была не только с картами. В связи с отсутствием сопротивления и тем самым высокими темпами продвижения в механизированных частях стала отмечаться нехватка бензина, вызванная отставанием и неудовлетворительной работой не до конца отмотобилизованного тыла. Для поддержания высоких темпов продвижения в частях КОВО и БОВО были созданы небольшие подвижные мото-механизированные группы, которые, получив остаток бензина от других машин, продолжили движение вперед.

Стоит учитывать, что ряд соединений по ходу операции вынуждены были перегруппировываться и по возможности в ускоренном темпе продвигаться вперед. Результатом таких передислокаций обычно становилось отсутствие карт крупного масштаба. Как оказалось, по инструкции Генштаба, в комплектах мобзапаса карты были скомплектованы узкими полосами. В результате, если какая-либо часть уходила на расстояние около 50 км в сторону от маршрута, намеченного оперативным планом, она оставалась полностью без карт [1, с. 28]. Преследуя польские части, часто приходилось отклоняться от заданного маршрута. При запросе карты необходимого региона ее было невозможно получить, и это в разгар боевых действий.

Топографический отдел штаба фронта всячески пытался устранить данный недостаток посредством переброски дополнительных карт путем доставки карт на самолетах. Несмотря на то что некоторые проблемы удалось решить, полностью устранить нехватку карт не удалось. Например, наиболее ходовую карту масштаба 100000 штабы армий имели в ограниченном количестве [1, с. 28].

Таким образом, обеспечение топографическими картами в период похода Красной Армии в Западную Белоруссию находилось на низком уровне (в отчете делалось предложение по увеличению количества карт). Конечно, это повлияло на проведение кампании в Польше. Благодаря тому что польское командование отдало приказ своим частям не оказывать сопротивления, данный недостаток в обеспечении картами не повлиял на общий исход операции.

Л и т е р а т у р а

1. Накануне: Западный особый военный округ (конец 1939–1941 г.) : док. и материалы / сост.: В. И. Адамушко [и др.]. – Минск : НАРБ, 2007. – 622 с.
2. Вишлев, О. В. Накануне 22 июня 1941 года. Документальные очерки / О. В. Вишлев. – М., 2001. – 354 с.

КОНТРАБАНДА И ПРОПУСК ТОВАРОВ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

А. А. Поддубная

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель О. В. Морозова, канд. экон. наук, доцент

70 лет назад закончилась Великая Отечественная война. На рассвете 22 июня 1941 г. фашистская Германия напала на Советский Союз. Армия и население СССР не были готовы к началу войны: в первый же день было уничтожено 1200 советских самолетов, свыше 8000 из них – на аэродромах [1].

Несмотря на героизм и самопожертвование советских солдат и офицеров, большую роль сыграли сотрудники таможенных органов, которые наряду с обычными солдатами проявляли героизм и отвагу в годы войны.

На борьбу с врагами встала вся страна. На фронте и в тылу людей всех наций и народностей объединяла одна цель – выстоять и победить. Фронт и тыл стали едины.

В начале 1941 г. активные действия против фашистов были заметны и со стороны таможенных границ Советского Союза. Возникали частые попытки нелегального провоза оружия в соседние государства, граничащие с СССР.

Нападение Германии на Советский Союз нанесло серьезный ущерб таможенной системе. Двадцать четыре таможни, расположенные на западных границах, оказались захваченными гитлеровцами. В первых боях погибли многие таможенники, принявшие бой в составе пограничных застав, которые первые встали на пути врага [2].

В суровые дни на таможни были возложены первоочередные задачи: пропуск товаров первой необходимости как для тыла, так и для фронта. Они поступали массовым потоком, что в условиях войны накладывало на личный состав таможен дополнительную нагрузку и ответственность перед своей страной.

В связи с увеличением грузов первой необходимости с 1942 г. было принято решение, согласно которому начальник таможни имел право самостоятельно пропускать данные виды товара с проведением таможенного оформления и досмотра на общих основаниях.

Особенность контрабандных выявлений в военный период состояла в том, что провоз товаров осуществлялся с применением ухищренных способов сокрытия и использованием служебного положения должностными лицами. Как правило, использовался метод прикрытия документами, содержащими указание о секретном характере грузов. Часто осуществлялся незаконный провоз товаров в упаковке, опечатанной гербовыми сургучными печатями, или под видом возвратного груза, трофейного имущества.

В первые годы войны наименование объектов контрабанды составляли товары, имеющие потребительский характер: табак, спички, сода питьевая, черный перец, краски для тканей и т. д.

Перед отделами таможенных органов по борьбе с контрабандой ставились следующие задачи:

- организация борьбы с контрабандой на транспортных и пассажирских перевозках;
- начисление таможенной пошлины на предметы, ввозимые сверх установленных норм;
- учет и реализация конфиската.

При обнаружении товаров, скрытых от таможенного досмотра, составлялся протокол по делу о контрабанде. Конфискация товаров и наложение штрафа осуще-

ствлялись постановления начальника таможни. Лицо, привлеченное к административной ответственности, имело право обжаловать постановление таможни в Главном таможенном управлении в двухнедельный срок [2].

С ведением боевых действий на территории СССР произошли существенные изменения. Резко сократился экспорт леса из портов Европейского Севера, также снизились объемы работы таможни. Примерный объем работы таможни и порта с началом Второй мировой войны уменьшился более чем в 5 раз [3].

Начало Великой Отечественной войны резко изменило жизнь страны, народа, характер внешнеэкономических связей СССР с зарубежными государствами. Советский Союз стал союзником Англии, а затем и других стран в войне, образовалась антигитлеровская коалиция. В годы войны вся экономика СССР работала на нужды фронта, из-за этого практически все таможенные посты стали передовыми позициями в борьбе с захватчиками.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/istoriya-rossii/33.htm>.
2. Режим доступа: <http://www.weltkrieg.ru/battles/88-----22-29--1941-.html>.
3. Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/2007/02/23/0001>.

ИГНАТИЙ ДОМЕЙКО – «ГРАНДЕ ЭДУКАДОР»

В. А. Ремнев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, доцент

Беларусь и Чили, центр Европы и запад Латинской Америки. Эти государства связывает выдающаяся личность – Игнатий Домейко, белорус по рождению, знаменитый геолог и минеролог, всемирно известный ученый, национальный герой Чили. Половина жизни он прожил на северном полушарии, в Европе, половина – на полушарии южном, в латиноамериканской стране.

Игнат Ипполитович Домейко родился 31 июля 1802 г. в имении Медвядка (сейчас Кореличский район Гродненской области). В семь лет потерял отца, председателя Новогрудского земского суда, и воспитывался у родственников. Окончил школу монахов-пиаров в Щучине, в 1822 г. – физико-математический факультет Виленского университета. Там он слушал лекции таких известных ученых, как Лелевель, Боровский, Франк. Четырнадцатилетний Домейко был одним из самых юных студентов университета. В июне 1817 г. он получил степень кандидата философии, а в июне 1822 г. ему была присвоена степень магистра философии. Кроме физических и математических курсов, студентам физико-математического факультета преподавали топографию, архитектуру, готовя их к профессии инженера, которая особенно привлекала Игната. Студенты изучали и иностранные языки, историю, литературу.

В 1817 г. в Виленском университете было организовано тайное студенческое общество «филоматов» («любителей наук»). Первоначальными целями филوماتов были самообразование и самоусовершенствование членов товарищества, связанных дружбой, что на практике предполагало чтение и критическое обсуждение своих сочинений, рефератов, проведение дискуссии о прочитанном. Члены общества проповедовали равенство людей и народов. Они считали, что свобода является естественным правом человека. Надежды на счастливое будущее Беларуси и Литвы они связывали с победой польской идеи, восстановлением Речи Посполитой, ликвидаци-

ей крепостного права, введением конституционной формы правления. Членом общества под подпольным псевдонимом Жегота был принят и И. Домейко. Оттуда его знакомство и дружба на всю жизнь со всемирно известным поэтом, тоже уроженцем Новогрудчины, Адамом Мицкевичем. Он же познакомил поэта со своей двоюродной сестрой Марылей Верещака, ставшей музой А. Мицкевича, его первой любовью.

После учебы двадцатилетний Жегота стал хозяйствовать в своей усадьбе, прославившись известным во всем крае «экономом». Но спокойную жизнь на полгода прервал арест по делу филоматов. Царские власти жестоко расправились с тайным обществом. Одних сослали в Сибирь, а других – в менее отдаленные губернии России. На сей раз изгнания Домейке удалось избежать, он вернулся в свое Заполье под надзор полиции и без права занимать государственные должности.

Когда в Польше, Беларуси и Литве вспыхнуло национально-освободительное восстание 1830–1831 гг., И. Домейко без колебаний становится в ряды повстанцев. Воевал он под командованием генерала Хлоповского. Но силы были неравными, восстание подавлено. Домейко становится изгнанником. Кёнигсберг, потом Дрезден, где Игнат встретился с А. Мицкевичем. Окружным путем через всю Европу друзья попадают в Париж, в то время настоящую столицу польско-литвинской эмиграции.

Игнатий Домейко активно включается в новую жизнь. Он участвует в работе Общества литовских русских земель, в центре внимания которого стояла Беларусь. Действенный и неугомонный по натуре Домейко поддерживает своего друга-литвина Адама Мицкевича, помогает в издании его произведений. Он становится незаменимым помощником и консультантом при создании самой крупной и значительной поэмы великого поэта – «Пан Тадеуш». Он сам переписывает и готовит этот шедевр к печати. В знак благодарности поэт подарил И. Домейко экземпляр первого издания поэмы. Домейко слушал лекции в Высшей горной школе, в Сорбонском университете. В 1837 г. после окончания Высшей горной школы И. Домейко получил диплом специалиста. Его пригласили на работу в Эльзас, где талантливый геолог открыл богатые залежи железной руды.

Поворотным в жизни стало письмо А. Мицкевича, где тот сообщал о возможности работать по контракту в Чили. Игнат Домейко сразу же соглашается на путешествие в далекую страну на другом полушарии земли. Другьям уже никогда не удалось встретиться, но переписывались они до самой смерти А. Мицкевича.

Оформив контракт на шесть лет с зарплатой в три тыс. долл., И. Домейко и не подозревал, что его пребывание в Чили продлится 46 лет и что эта страна станет для него второй родиной.

По пути в Чили И. Домейко вел дневник, в котором описал природу и быт жителей Бразилии, Уругвая и Аргентины. Через четыре месяца путешествия И. Домейко оказался в небольшом приморском городке Кокимбо, центре горной промышленности Чили. Первые контрастные впечатления: «Наверное, нет края, так непохожего на наш, как этой край, где мне довелось осесть после войны, парижского шума и далекого путешествия. Видны только скалы и море. Ни лесов, ни широких полей, где зеленеют хлеба, ни таких, как у нас, лугов, ни деревень. Весь горизонт закрыт с востока Кордильерами, острыми гребнями гор».

В Кокимбо ученый-минеролог, горный инженер, профессор химии И. Домейко создал школу по подготовке специалистов, организовал лабораторию для анализов руды, собрал коллекцию минералов, организовал метеорологическую службу, провел шесть экспедиций в Анды и Кордильеры, добирался до вулканов. Результатом стали открытия месторождений серебра, меди, золота, каменного угля, известной во всем мире чилийской селитры, организация их добычи.

Для молодой Чилийской республики, только два десятилетия тому назад освободившейся от испанской колониальной зависимости и строившей новую жизнь, И. Домейко стал настоящим Авторитетом. В 1846 г., после восьмилетней работы профессором в созданной им Горной школе в Кокимбо, Домейко решил возвратиться на родину. Однако там его ждала ссылка. Правительство Чили, по достоинству оценив энергию и знания ученого, предложило ему занять должность профессора минералогии в университете Сантьяго. И. Домейко согласился с этим предложением и его дальнейшая судьба оказалась связанной с национальным университетом в столичном Сантьяго. Профессор химии и минералогии, потом заведующий кафедрой химии, член университетского совета. После Всемирной выставки в Париже 1867 года, где Домейко представлял молодую промышленность Чили, его выбирают ректором университета. Эту должность он занимал 16 лет.

Трудно переоценить сделанное Доном Игнатио (так уважительно называли его в Чили). Он реорганизовал систему образования в стране, в том числе и в самом университете, взяв за образец родной Виленский университет. Создал музей минералогии, основал физический кабинет, химическую и горную лаборатории, организовал библиотеку природоведения. Профессор собрал и описал множество новых, неизвестных науке минералов, растений, окаменелостей, метеоритов. Его учебник «Минералогия» на протяжении нескольких десятилетий использовался во многих латиноамериканских странах. Результаты научных поисков и открытий опубликованы на разных языках в 130 научных трудах, принесших ему всемирную известность и славу. Он был избран почетным членом многих научных обществ. И. Домейко нашел в чилийских горах источники чистой воды, провел оттуда в Сантьяго водопровод, решив тем самым проблему водоснабжения столицы. Чилийские газеты писали: «Пан Домейко не просто ученый, он – апостол науки. В стране нет более популярного и уважаемого имени, чем имя Домейки». Профессору была назначена самая высокая пенсия в стране – такой не получали даже генералы, сражавшиеся за независимость Чили.

После окончания ректорства Игнату Домейку в свои 82 года удалось осуществить сокровенную мечту всей жизни – съездить на родину, в усадьбу Жирбутовщина, где жила его дочь Анита. Домейко навестил все родные места, поклонился родительским могилам. Это путешествие было логическим завершением жизненного пути. Совсем не случайно он писал в свое время А. Мицкевичу из Чили: «Естественно, переродиться я никогда не сумею и надеюсь на Бога, что я – или в Кордильерах, или в Панарах, – все равно умру литвином...».

За время своего путешествия Домейко объездил многие страны Европы, совершил паломничество в Палестину, на Святую Землю. На родине написал книгу «Мои путешествия», где подвел итоги своей жизни. В 1888 г. у он с сыновьями, получившими европейское образование, возвращается в Чили. Умер И. Домейко на своей второй родине – в Чили 23 января 1889 г.

На похоронах президент страны объявил И. Домейко национальным героем Чили. В его честь выбита памятная медаль, в столице Чили – г. Сантьяго – установлен величественный памятник с надписью: «Гранде Эдукадор» («Великий Просветитель»). В честь его названы город Домейко у подножия Кордильер (недалеко от Кокимбо), порт на берегу Тихого океана Пуэрто-Домейко, местечка Пуэбло-Домейко на высоте 975 м над уровнем моря, вулканическая гряда в Андах «Кордильеро де Домейко» длиной 350 км. Именем Игната Домейко назван минерал домейкит, ископаемый слизняк *Nautilus Domeycus*, фиалка *Viola Domeykiano*, аммонит чилийский *Amonites Domeycanus*. Много дал 2002 г., объявленный ЮНЕСКО годом И. Домейко

в честь 200-летия со дня его рождения. Издана на белорусском языке книга «Мои путешествия». Но самым главным памятником, на мой взгляд, является могучий 120-летний дуб в Крошине под Барановичами, посаженный Игнатом Домейко во время его возвращения на родину. Корнями врос он в белорусскую землю, а ветвистая крона принадлежит всему миру.

Л и т е р а т у р ы

1. Філаматы і філарэты : зборнік / уклад., пер. польскамоўных твораў, прадм., біяграфічныя даведкі пра аўтараў і каментарыі К. Цвіркі. – Мінск : Беларус. кнігазбор, 1998. – 400 с.
2. Чаропка, В. Адысея Грандэ Эдукадора (да 200-годдзя з дня нараджэння І. Дамейкі) // Белар. гіст. часоп. – 2002. – № 4. – С. 50–58.
3. Режим доступа: <http://archives.gov.by/index.php?id=162773>.
4. Режим доступа: http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Ignat-Ippolitovich-DomejkoK-210-letiju-so-dnja-rozhdenija-Ignata-Domejko_i_573.html.
5. Режим доступа: http://rntbcat.org.by/belnames/F_HTML/Domeiko.HTML.

МИНСКОЕ ГЕТТО

А. Ю. Сакун

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Юрис, канд. ист. наук, доцент

В предвоенный период на территории Белоруссии проживало 940 тыс. евреев. Из них только 150–180 тыс. человек в июне–августе 1941 г. было эвакуировано во внутренние районы СССР. Таким образом, по разным причинам в Белоруссии оставалось 650–680 тыс. евреев, из которых большинство (570 тыс.) были жителями городов. Кроме этого, из-за начавшейся Второй мировой войны, спасаясь от нацистского преследования, большое количество еврейского населения Польши (110 тыс. человек) бежали на территорию Белоруссии.

Истребление евреев германскими властями началось практически сразу же по мере оккупации Белоруссии. Комендант Белоруссии и штаба вермахта в генеральном комиссариате «Остланд» отметил две основные проблемы, которые требовали скорейшего разрешения: необходимо было изолировать поляков и евреев. Для этого в районе Бреста–Минска создавалось гетто. Приказ о создании Минского гетто был подписан 19 июля 1941 г., и оно так интенсивно заполнялось, что вскоре стало одним из крупнейших в Европе.

Гетто – это районы крупных городов, где добровольно или принудительно проживают этнические меньшинства [1]. Так для чего немецким властям нужно было создавать гетто для всех евреев Европы? Они приводили различные доводы в пользу создания гетто: необходимость борьбы со спекуляцией; чтобы положить конец распространению пораженческих слухов; чтобы ограничить распространение заразных болезней, источником которых являются евреи, и даже чтобы охранять евреев от враждебности местного населения.

Все эти утверждения были безосновательными. На самом деле у евреев оккупированных стран не было ни единой возможности нанести экономический ущерб Германии. Некоторые исследователи высказывали предположения, что уже первые гетто в оккупированных странах Европы служили «непрямым» средством уничтожения евреев путем лишения их основных средств к существованию [2, с. 59].

На оккупированной территории СССР Минское гетто занимало второе место по количеству узников после Львовского. На нескольких улицах находилось вначале

80 тыс., а потом более 100 тыс. узников. Можно отметить, что фактически в годы войны в Минске было три гетто. Первое, («большое») гетто, существовало с августа 1941 по 21–23 октября 1943 г. (39 улиц и переулков в районе Юбилейной площади). Второе, («малое») гетто, находилось в районе завода им. Молотова (теперь завода им. Ленина) с 1941 г. до конца июня 1944 г. Третье – так называемое «зондергетто» (часть гетто по ул. Сухой и Обувной). Сюда свезли тысячи евреев, депортированных нацистами из семи стран Европы. «Зондергетто» существовало с ноября 1941 по сентябрь 1943 г. [3].

К ноябрю 1941 г. часть еврейского населения уже была расстреляна силами вермахта. Оккупационные власти рассчитывали на поддержку местного населения, что, проведя еврейские погромы, можно будет быстро изолировать при помощи местных еврейское население Минска. Этот сценарий нацистам удавалось осуществить в странах Европы, а также в Польше, Западной Украине, Литве, Латвии. Однако в Белоруссии германским органам не удалось спланированно организовать погромы. Население стремилось быть в стороне от осуществляемой политики уничтожения, сострадало и симпатизировало евреям. И тогда со стороны оккупационных органов последовали массовые акции по гону евреев в гетто и лагеря смерти со всей территории Белоруссии.

Территория Минского гетто была огорожена по всему периметру забором из колючей проволоки. Оно круглосуточно охранялось силами СС совместно с литовскими, латвийскими, эстонскими, украинскими полицаями и белорусскими и русскими коллаборантами. Немцы и полицаи безнаказанно грабили и убивали обитателей гетто, насиловали девушек. Пытаясь спасти своих детей, нередко евреи отдавали их знакомым и даже незнакомым вне гетто.

Оккупационная власть накладывала на гетто несколько «контрибуций». Первый раз – 2 млн р., 200 кг серебра и 10 кг золота. Второй раз у евреев потребовали 50 кг золота и серебра, а в третий раз потребовали еще больше [1].

На протяжении всего времени существования гетто, от момента его создания и до уничтожения, нацисты поддерживали чрезвычайно высокую плотность заселения – в одноэтажный дом на 2–3 квартиры втискивали до 100 человек, в аналогичный двухэтажный – до 300 человек. В одной комнате обычно ютилось несколько семей.

Невыносимая скученность, голод и абсолютная антисанитария вызывали в гетто повальные болезни и эпидемии. Опасность распространения инфекции была настолько серьезной, что в 1941 г. немцы разрешили открыть на территории гетто две больницы и даже детский сиротский приют (уничтоженный в апреле 1943 г.). Больница в гетто при почти полном отсутствии медикаментов и оборудования была укомплектована блистательным врачебным персоналом. Возглавил ее доктор Черно.

В зондергетто содержались евреи из Германии, Австрии, Чехии и других стран. Первыми из них в Минское гетто были привезены немецкие евреи из Гамбурга, и по этой причине всех иностранных евреев стали называть «гамбургскими». Несколько тысяч из этих евреев были вывезены в Койданово в марте 1942 г. и убиты там, остальных уничтожили в Тростенце. Часть евреев из Западной Европы даже не завозили в гетто, а прямиком везли в Тростенец на расстрел.

В Минском гетто под руководством Исаия Казинца, Михаила Гебелева, Гирша Смоляра и Матвея Пруслина уже с первых месяцев существования гетто активно действовали 22 подпольные группы, объединявшие более 300 человек. На их боевом счету диверсионные акты и саботаж на немецких предприятиях и железнодорожном узле, около 5 тыс. людей, выведенных из гетто в партизанские отряды, сбор оружия и медикаментов для партизан, распространение подпольной печати.

Из более 100 тыс. евреев, попавших в Минское гетто, выжить удалось только 2–3 % узников.

Несмотря на угрозы и репрессии, белорусское население оказывало помощь населению гетто обеспечением паспортами для проживания евреев за пределами гетто, скрывало их на квартирах, помогало в приобретении продуктов, определяло еврейских детей в детские дома и т. д.

В республике сегодня сохраняется память о печальных событиях, связанных с Минским гетто. Воспоминания его узников опубликованы в учебных пособиях для учителей школ страны, чтобы новые поколения ее жителей помнили о трагедии, страданиях, которые несет война [4].

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 01.04.2015.
2. Гутман, И. Катастрофа и память о ней / И. Гутман, Г. Наама. – Иерусалим : Яд Вашем, 2008. – 292 с.
3. Режим доступа: <http://minsk-old-new.com>. – Дата доступа: 01.04.2015.
4. Спасенная жизнь: жизнь и выживание в Минском гетто / сост.: В. Ф. Балакирев. – Минск : Лимариус, 2010. – 100 с.

ОСОБЕННОСТИ ХОЛОКОСТА В БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

М. Н. Тюкало, В. В. Барталевич

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доцент

Для обозначения массового убийства евреев нацистами и их пособниками исследователями разных стран были подобраны особые термины. Наиболее распространенный термин, обозначающий преследования и уничтожение евреев нацистами и их пособниками после прихода к власти в Германии Гитлера и до окончания Второй мировой войны в Европе – это Холокост (англ. holocaust от греч. holokaustos – всесожжение, жертвоприношение с помощью огня). Употребляется в русском языке наряду с терминами Шоа (от иврит. Shoah – катастрофа) и Катастрофа.

В преддверии 70-летней годовщины великой Победы советского народа над немецко-фашистскими захватчиками становится актуальным получить хотя бы общие представления о Холокосте в целом и Холокосте белорусского еврейства в частности, с целью увековечивания памяти об одном из самых трагических событий в истории белорусского народа.

Холокост явился самым чудовищным проявлением варварства за все время существования цивилизации. Попытки историков, психологов, социологов и психиатров найти рациональное объяснение этому трагическому историческому феномену до сих пор не увенчались успехом. Эта Катастрофа отличается от остальных случаев массовых убийств людей, известных в истории, и по числу убитых, и по злодейскому намерению уничтожить всех евреев, по масштабу планирования преступлений, по изощренности убийств и по многим другим параметрам.

В Беларуси от рук нацистских оккупантов погиб каждый четвертый житель республики. Из них каждый третий был евреем. По числу жертв Холокоста на территории СССР – свыше 800 тыс. человек – Беларусь занимает второе место после Украины. Холокост впервые проявился в массовом уничтожении нацистами других категорий советского населения, особенно в 1942–1944 гг. Удельный вес евреев среди всех уничтоженных мирных граждан, прежде всего городов и местечек, чрезвы-

чайно высок. Особенно велики потери еврейского населения в процентном отношении: уцелело менее 4 % от числа оказавшихся на оккупированной территории [1].

В Беларуси Холокост носил универсальный характер. В отличие от европейских стран, в Беларуси не было необходимости в создании лагерей смерти с применением новейших технологий массовых убийств и попыткой скрыть происходящее как от потенциальных жертв, так и остального населения. На советских евреях нацисты начали отрабатывать методы и тактику массовых убийств и сокрытия следов преступлений. В ходе борьбы с партизанами тактика карателей применительно к населению так называемых партизанских зон была весьма близка к методам уничтожения еврейского населения. Выявление и уничтожение цыганского населения (в ряде случаев с их предварительным переселением и концентрацией на отдельных улицах или кварталах городов) также учитывало опыт «окончательного решения». В некоторых областях нацисты, наряду с регистрацией, отдельно содержали, а затем уничтожали семьи советских офицеров.

Первые массовые расстрелы не только евреев-мужчин (в Бресте и Пинске), но женщин и детей (в Белостоке), а затем в Припятских болотах произошли именно в Беларуси. Они унесли жизни нескольких тысяч человек уже в первую неделю июля 1941 г. На территории Западной Беларуси массовые расстрелы летом 1941 г. прошли в Бресте (4–5 тыс. жертв), Белостоке (около 6 тыс. человек), Ломже (3,5 тыс. человек). До февраля 1942 г. (а иногда уже в конце лета 1941 г.) целиком были уничтожены многие еврейские общины. Типичный для военной зоны оккупации можно считать расстрел в Черневке Могилевской области, где 6 октября 1941 г. казнили всех мужчин старше 15 лет, а затем – женщин и детей. Всего погибло около 500 человек. Спаслись лишь две женщины. После изоляции евреев в гетто проводились массовые облавы с последующим вывозом всех задержанных на расстрел. В первую очередь уничтожались нетрудоспособные узники – дети, пожилые люди, инвалиды и больные. Нацисты грабили даже трупы своих жертв. Женские волосы, срезанные до или после газовых камер, шли на изготовление теплых носков и одеял для экипажей подводных лодок. Вырванные золотые зубы переплавляли. Золу от сожженных тел применяли в качестве сельскохозяйственного удобрения. В Восточной Беларуси нацисты убивали также детей от смешанных браков и даже нееврейских супругов евреев. Эта политика была уникальной, поскольку на других оккупированных территориях и тем более в странах Оси такие лица, хотя и ограничивались в правах, но, как правило, не подвергались уничтожению. Большая часть жертв – свыше 550 тыс. человек – была убита с февраля 1942 г. до осени 1943 г., в период, когда нацисты массово уничтожали гетто в Центральной и Западной Беларуси. Всего в Беларуси в 1941–1944 гг. находилось 448 мест уничтожения еврейского населения [2].

Оккупанты с первых дней войны сочетали акции уничтожения (прежде всего евреев-военнопленных, молодых мужчин, интеллигенции) с использованием хорошо продуманного комплекса дискриминационных и грабительских мероприятий. Принудительный труд евреев на оккупированной территории применялся в самых разнообразных формах. Во всех без исключения населенных пунктах нацисты использовали его в качестве издевательства над еврейским населением. Узников заставляли выполнять тяжелые и грязные, а подчас и бессмысленные работы. Высокая производительность, дешевизна и возможность широко эксплуатировать женский и детский труд делали привлекательным для властей сохранение производств внутри и вне гетто. Это происходило на фоне невиданного в новейшей истории полного ограбления еврейского населения методом конфискации и контрибуций, изъятия недвижимого имущества и ценностей.

Самое активное участие в Холокосте белорусских евреев (наряду с айнзатц-группами, карательными подразделениями СС и полиции безопасности) приняли войска вермахта (в отличие от других оккупированных государств, кроме Югославии). Методы уничтожения часто отличались крайним садизмом и многообразием способов (людей топили в колодцах, сбрасывали в стволы шахт, закапывали живыми, разрывали лошадьми, раздирали младенцев на части или бросали их на штыки, распиливали, сжигали и т. п.). В первую очередь следует отметить, что без активного участия своих пособников – белорусских, литовских, латышских, украинских коллаборационистов – нацисты никогда не смогли бы за относительно короткий срок уничтожить на белорусской земле свыше 800 тыс. евреев. С осени 1941 г. в Беларусь стали прибывать полицейские формирования, созданные в Прибалтике. Это 2-й литовский охранный батальон под командованием майора Импулявичюса, 9-й латышский карательный батальон под командованием майора Рубениса, 3-й украинский специальный батальон под командованием Калько. Именно они начали массовые расстрелы евреев среди мирного населения в различных районах Беларуси.

Но были люди, которые рискуя жизнью, спасали евреев – женщин и мужчин, детей и стариков от расправы и расстрела. 19 августа 1953 г. парламент Израиля принял закон об увековечении жертв нацизма и героев Сопротивления и создан специальный Национальный институт по реализации этого закона. В составе этого института с 1962 г. действует специальный отдел по увековечению факта спасения евреев с риском для жизни и присвоения звания «Праведник народов мира». Обладателям этого звания вручается Диплом и Памятная именная медаль с надписью из Талмуда «Тот, кто спасет одну жизнь, – спасает целый мир», а имя праведника заносится на Стену Почета. По данным израильских СМИ на 01.01.2014 г. среди «Праведников народов мира» 497 белорусов [3, с. 436].

Ответом на зверства фашистов еврейское население Беларуси ответило антифашистским сопротивлением. Еврейское сопротивление возникло в первые же дни оккупации республики. Более чем в 80 гетто существовали подпольные организации. В минском гетто под руководством Исая Казинца, Гирша Смоляра и Михаила Гебелева активно действовали 22 подпольные группы, объединявшие 317 человек. На их боевом счету диверсионные акты и саботаж на немецких предприятиях и железнодорожном узле, тысячи людей, выведенных из гетто в партизанские отряды. С сентября 1941 по октябрь 1943 г. из минского гетто было выведено в лес около 10 тыс. человек. В одних только 14 еврейских партизанских отрядах и группах Беларуси сражалось не менее 1650 бойцов, а всего в партизанских отрядах Беларуси находилось, по разным оценкам, от 10 тыс. до 15 тыс. евреев. Около 1500 евреев входило в состав специальных разведывательных и диверсионных групп, действующих на территории Беларуси по линии НКГБ БССР и Главного разведывательного управления Генерального штаба Красной Армии. На 2010 г. известны поименные данные 8468 евреев-партизан [4, с. 155].

Л и т е р а т у р а

1. Альтман, И. А. Холокост и еврейское сопротивление на оккупированной территории СССР / И. А. Альтман. – Режим доступа: <http://www.jhistory.nfurman.com>. – Дата доступа : 29.03.2015.
2. Холокост в Белоруссии. – Режим обращения: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 29.03.2015.
3. Жайворонок, А. Б. Из истории Холокоста на Беларуси в годы Великой Отечественной войны / А. Б. Жайворонок // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 12-й Междунар. науч.-техн. конф. Т. 2. – Минск : БНТУ, 2014. – С. 435–436.
4. Иоффе, Э. Г. Белорусские евреи: трагедия и героизм: 1941–1945 / Э. Г. Иоффе. – Минск, 2003. – 428 с.

ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДАХ БЕЛАРУСИ В КОНЦЕ XVI ВЕКА

М. О. Циновская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

Мораль возникает и развивается на основе потребности общества регулировать поведение людей в различных сферах их жизни. Моральные идеалы, принципы и нормы возникли из представлений людей о справедливости, гуманности, добре, общественном благе и т. п. Эти представления менялись от века к веку, и, кроме того, они были различны у представителей различных слоев общества в феодальную эпоху.

Цель работы: исследовать моральный облик ремесленников белорусских городов в конце XVI в. Задачи исследования: дать характеристику основных положений «Устава цеха золотых дел мастеров Минска от 2 декабря 1591 г. минским войтом Григорием Терлецким»; выявить основные моральные характеристики ремесленников белорусских городов в конце XVI в.

В XVI в. производительные силы феодализма обусловили интенсивный процесс отделения ремесла от сельского хозяйства, что сопровождалось бурным ростом городов и местечек в Великом княжестве Литовском. Основную массу населения городов составляли ремесленники. В городах работали десятки и даже сотни ремесленников одновременно. «В Могилеве – одном из крупнейших городов Беларуси – насчитывалось по документам до 40 специальностей» [3, с. 25].

Во второй половине XVI в. развивающееся ремесленное производство способствовало интенсивному росту товарооборота и феодального рынка. Изменения в экономике ВКЛ сопровождалось подъемом внутренней и внешней торговли. Это способствовало тому, что ремесленники начинали ориентироваться в большей степени на рынок, чем на отдельного заказчика [5, с. 26].

В городах с магдебургским правом, такими как Могилев, Минск, Брест, наблюдалась тенденция к объединению ремесленников в корпорации и цехи в целях защиты собственных экономических интересов. Городские ремесленники как самостоятельные, раздробленные, мелкие товаропроизводители нуждались в определенном объединении для защиты своего производства и доходов от феодалов, от конкуренции «портачей» – неорганизованных ремесленников или постоянно прибывавших в города выходцев из деревни. «Великий князь Александр своей грамотой от 23 июня 1495 г. разрешил «золотникам» – мастерам по золоту – организовать в Вильно братство с целью устранения подделок предметов из благородных металлов» [4, с. 267].

Вся жизнь ремесленника проходила в рамках цехового братства. Члены цеха были заинтересованы в том, чтобы их изделия получали беспрепятственный сбыт. Поэтому цех через специально избранных должностных лиц строго регламентировал производство. Это нужно было и для того, чтобы члены цеха поддерживали его высокую репутацию не только качеством производимых изделий, но и благонравным поведением. Устав цеха золотых дел мастеров города Минска свидетельствует, что члены цеховой организации заботились о моральном облике своих членов. Каждый ремесленник, входивший в состав цеха, «обязан был удостоверить законность своего рождения свидетельством, основанным на показаниях под присягой людей, заслу-

живающих доверия» [1, с. 295]. А тот, законнорожденность которого ставилась под сомнение, не мог ни заниматься каким-либо ремеслом, ни учиться в цехе.

В уставе брестских шорников (шорник-специалист по изготовлению конской упряжи) есть специальная оговоренность того, что членом цеха «не может быть прелюбодей, пьяница, игрок в кости», а приниматься должны «только добропорядочные и женатые» [2, с. 95].

Вдовы мастеров, благопристойно соблюдающие свое вдовство, пользовались поддержкой членов цеха – «чтобы избежать нищеты, разрешалось держать подмастерьев в своей мастерской, пока вдова не выйдет замуж или пока не вырастет ее сын, чтобы он мог содержать семью» [1, с. 297].

Полноправными членами цехов были только мастера, работавшие в собственных мастерских вместе с подмастерьями и учениками. Главным органом управления цеха было общее собрание мастеров. Оно принимало устав (статут) цеха и избирало старшин, которые и следили за соблюдением цеховых порядков. Старшие мастера «избирались с учетом личности, возраста, достоинства, совершенства в мастерстве и солидности, с тем чтобы, будучи вне всяких подозрений, заботились об общественном благе, пользовались доверием и уважением, соблюдали порядок» [1, с. 297]. Именно цеховые уставы позволяют узнать многое об устройстве и жизни цехов. Цеховые правила отличались особой строгостью. Они были направлены на поддержание высочайшего качества изделий. С этой целью запрещалось использовать недоброкачественное сырье. Ремесленник, выпустивший плохое изделие, позорил весь цех, поэтому его строго наказывали. Самым обыденным наказанием были штрафы, которые шли в кассу цеха.

Стремясь к тому, чтобы ремесла цеха снискали у всех славу и одобрение, цехмистры (цехмистр – староста, глава цеха, избираемый сроком на один год) ужесточали правила присвоения звания мастера: нужно было получить отличную характеристику от своего мастера по итогам обучения и изготовить образцовое изделие – так называемый шедевр, включающий в себя три предмета, изготовленные в один день. Но если когда-то изготовление шедевра было простой формальностью – «канатчик должен был изготовить хорошую веревку, сапожник – сшить три башмака», то теперь оно превратилось в трудоемкую и сложную работу» [3, с. 65]. «Кто бы пожелал записаться в цех мастером золотых дел, должен изготовить следующие шедевры: двойной кубок, кольцо с одним или несколькими драгоценными камнями, как делают в Вильно» [1, с. 295]. Если шедевр не был сделан удовлетворительно с первого раза, тогда, по усмотрению мастеров и цеха, ремесленнику нужно было сделать эти предметы во второй и третий раз. Но «если и в третий раз он не справится, тогда становится бродячим ремесленником или подмастерьем, пока не научится» [1, с. 298].

Чтобы одни мастера не обогащались за счет других, цеховые правила закрепляли одинаковые для всех мастеров условия в производстве и продаже изделий. Каждый цех устанавливал для своих членов размеры мастерской, количество размещенных в ней приспособлений и станков, число работающих подмастерьев и учеников. Цеховой устав определял объем материала, который мастер имел право приобрести для своей мастерской. Мастерам запрещалось переманивать друг у друга подмастерьев и сманивать заказчиков себе в мастерскую. Ни один мастер не имел права принимать подмастерья, пока не выяснит, как он вел себя у первого мастера. Цеховые правила учитывали семейное положение мастера. Холостой ремесленник не мог брать столько же работы, сколько семейные мастера, которые должны были содержать жену и детей. Каждый цех имел своего покровителя – святого, а часто и свою церковь или часовню, которую строили на свои средства. Так, например, в Могилеве

«в 1593 г. восемь плотников построили церковь Святого Спаса со звонницей за 140 коп. литовских грошей» [3, с. 54].

В Могилеве цеха осуществляли взаимопомощь, помогали нуждавшимся мастерам и их семьям в случае болезни или смерти кормильца.

Если случался конфликт между членами цеха, то ремесленник все вопросы должен был выяснять внутри цехового братства, не обращаясь с жалобой в городскую раду. В противном случае «если придется наказывать члена цеха по решению братьев и всего цеха, а тот стал бы уклоняться от наказания, обращаясь к покровительству его милости пана-войта и бурмистров, пренебрегая привилегией его королевского величества и не считаясь со своими братьями, то таковой должен быть наказан вдвойне» [1, с. 300]. Все, о чем говорилось в цехе, не выносилось за порог и не разглашалось: «Если же кто-либо осмелится это требование нарушить,.. то, когда это будет доказано, он должен будет уплатить в цех полкамня воска столько раз, сколько раз им допущено нарушение, без какого-либо снисхождения» [1, с. 297].

Между членами цеха были установлены определенные этические нормы. Независимо от старшинства, члены цеха должны были уважительно друг к другу относиться: «Если старший, сидя за столом, невежливо толкнул младшего, то должен понести наказание, так же и младший, затеяв ссору, должен быть удален с заседания» [1, с. 298]. Никто из членов цеха без всяких исключений не должен был появляться в цехе в пьяном виде и недостойно себя вести – это наказывалось тюремным заключением по усмотрению членов цеха.

Анализ имеющегося документа и материалов исследований позволяют сделать выводы о том, что ремесленники белорусских городов в конце XVI в. должны были обладать такими моральными качествами, как честность, порядочность, трудолюбие, добросовестность, милосердие, скромность, послушание, уважение к старшим, благопристойность. Хочется отметить, что эти качества не утратили своей значимости и в настоящее время.

В завершение следует отметить, что средневековые цехи представляли собой не просто объединения ремесленников определенных отраслей, они, что является немаловажным, способствовали поддержанию моральных устоев средневекового города Беларуси.

Л и т е р а т у р а

1. Белоруссия в эпоху феодализма : сб. документов и материалов : в 3 т. Т. 1 : С древнейших времен до середины XVII в. – Минск, 1959. – 516 с.
2. Копыцкий, З. Ю. Экономическое развитие городов Белоруссии в XVI – первой половине XVII в. / З. Ю. Копыцкий. – Минск : Наука и техника, 1966. – 227 с.
3. Мелешко, В. И. Могилев в XVI–середины XVII в. / В. И. Мелешко. – Минск : Наука и техника, 1988. – 263 с.
4. Пичето, В. И. Белоруссия и Литва XV–XVI вв. : Исследования по истории социально-экономического, политического и культурного развития / В. И. Пичето. – М. : Изд-во АН СССР, 1961. – 815 с.
5. Уваров, И. Ю. О некоторых закономерностях развития единого национального рынка на территории белорусских земель в XVI в. // Торговля, купечество и таможенное дело в России в XVI–XIX вв. : сб. материалов II Междунар. науч. конф. (Курск, 2009 г.) / сост. А. И. Раздорский. – Курск, 2009. – 375 с. : ил., схем., карт.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЪЕДИНЕНИЙ КУСТАРЕЙ
КАК САМОУПРАВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ 1922–1926 гг.)**

Я. С. Юрис

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель В. П. Пичуков, канд. ист. наук, доцент

Коллективистское начало является одной из развитых качеств населения белорусских земель. Оно проявлялось в деятельности различных организаций, имевших самоуправляемые начала. Примером могут служить магистраты средневековых городов или крестьянские общины периода нового времени. Объединения ремесленников также являлись частью общего процесса развития элементов самоуправления, причем формы самоуправления в них модифицировались с течением времени.

Новая экономическая политика, начавшая проводиться в Советской России с 1921 г., дала импульс развитию кустарных артелей. Каждая артель и товарищество имели собственный устав, в котором прописывались не только основы экономической деятельности, но и принципы самоуправления. Более того, некоторые артели и товарищества в рассматриваемый период объединялись в более крупные кооперативы, выступая в них коллективными членами.

По инициативе Гомельского губотнаца 2 июня 1922 г. в городском театре имени Я. М. Свердлова состоялся митинг городских кустарей. Присутствовало до 1000 человек. На митинге была избрана инициативная группа по созданию общества кустарей.

При создании Гомельского общества кустарей его члены заполняли анкету, анализ ответов на вопросы которой позволяет получить информацию об общественной активности кустарей города. Так, из 627 кустарей состояли ранее в партиях всего 50 человек (в том числе в Бунде – 19, РКП(б) – 18, РСДРП–8, сионистов-социалистов – 3, сионистов и поалей-ционистов по 1. Членами профсоюзов являлись 313 человек [1, л. 15].

В июне 1924 г. в Гомельском обществе кустарей насчитывалось 986 человек. Рост количества его членов объяснялся прежде всего активной позицией его правления, которое активно добивалось снижения налогов на кустарей, представляло их интересы в органах государственной власти. Правление также вступало в отношения с профсоюзами с целью устройства кустарей на работу и получения заказов. Более тесные отношения сложились у общества с союзом «Кожа», которое периодически привлекало кустарей на предприятия союза для выполнения срочных государственных заказов. Но были и примеры конкурентных отношений. Профсоюз строителей препятствовал получению заказов кустарями.

Общество также привлекало новых членов через свою кредитную политику, в созданную при нем кредитно-сберегательную кассу вошло 608 кустарей и с января по июнь 1924 г. выдала 470 ссуд на сумму в 27 тыс. р. При обществе действовала больничная касса.

Общие собрания всего Гомельского общества кустарей не проводились, но сугубо по техническим причинам. У него не было собственного подходящего помещения, а неоднократные попытки общества получить от государства какое-либо здание под клуб успехом не увенчались. Поэтому члены общества были разбиты на 6 групп, по этим ячейкам и проводились общие собрания.

В целом уставные требования во внутрикооперативной жизни обществ кустарей выполнялись. К примеру, с 1 января по 1 октября 1926 г. в Гомельском обществе кустарей было проведено 26 заседаний правления, т. е. более двух заседаний в ме-

сяц. Общих собраний общества за указанный период состоялось 10, т. е. по 1 собранию в месяц. Посещаемость собраний в среднем составляла от 400 до 500 человек. Численность общества в указанный период составляла 1100 человек и казалось, что нарушается уставное положение о правомочности собраний по положению, так как собрание правомочно только при явке членов свыше 50 %. На самом деле, при перерегистрации, проведенной в мае 1926 г. в обществе по книге лицевых счетов числилось 690 человек [2, л. 12].

Выполнялись также положения устава обществ об образовании паевого запасного и основного капитала. Как правило, в постановлениях общих собраний членов кустарно-кооперативных обществ при отчислении средств в капиталы шло прямое указание на статьи и параграфы устава, регламентирующие эти процессы. Так, постановление общего собрания членов Речицкого ссудо-сберегательного товарищества общества кустарей от 31 октября 1924 г. указывает, что в основной капитал отчисляется 50 % прибыли. В запасной капитал – 40 % от вступительных взносов, согласно ст. 3 № 27 Устава [3, л. 11 об.].

Своеобразным отражением противоборства авторитарных и демократических тенденций в практике кооперативного строительства явились формы участия пайщиков в управлении и контроле деятельности артелей и товариществ. Если нормы уставов промысловых артелей декларировали формы отчетности их правлений перед членами общества, то соблюдаться в большинстве артелей эти положения стали только с начала 1920-х гг. Но и в указанное время сроки проведения, регулярность отчетных собраний являлись нарушаемой статьей устава ряда организаций.

Согласно Уставу пайщики имели широкие права. Они могли участвовать в работе собрания с решающим голосом, выбирать и быть избранными в правление и ревизионную комиссию, а также в состав уполномоченных Гомельского общества кустарей. Пайщики могли вносить на обсуждение собрания вопросы об улучшении деятельности артели, получать начисления на паевые взносы. Оценка степени реального участия пайщиков в управлении кооперативами, участия в общественно-культурных мероприятиях может быть произведена после дальнейшего изучения и поиска соответствующих документальных материалов.

В целом проводимая обществами кустарей культурно-массовая работа была направлена на сплочение членов артелей, хотя часто она принимала формы, устанавливаемые государством.

Среди кустарей велась массовая антирелигиозная и просветительская работа. Так, в Гомельском обществе кустарей были созданы два кружка политграмоты. Общество принимало участие в содержании школы «Юнгвальд», организован отряд пионеров в 130 человек. Оно проводило мероприятия по ликвидации неграмотности, здесь была создана ячейка «Долой неграмотность». Деятельность ячейки была актуальна, так как грамотных в 1924 г. в обществе было 55,89 %, малограмотных – 33,91 %, неграмотных – 10,2 % [6, с. 173]. Кустари выписывали 300 экземпляров газет, из которых 50 экземпляров были газеты «Эмес». Общество также являлось шефом одной из красноармейских частей. Шефство за первые полгода 1924 г. обошлось обществу в 1239 р. [4, л. 85].

Для повышения культурного уровня кустарей правление общества создало специальную культурную комиссию. За год существования общества в различных кружках состоял 61 человек, клубы (еврейский имени Леккерта и Центральный рабочий клуб) посещало 94 человека. Но значительным препятствием для развития культурной работы оставалось отсутствие своего клуба у общества. Задача создания собст-

венного клуба так и не была решена и к концу рассматриваемого в работе периода. Так, на 1 марта 1926 г. в Гомеле было 2 клуба (имени В. И. Ленина и Объединенный клуб трех союзов), но кустарей они не обслуживали [5, л. 96–105].

В 1926 г. при обществе работало 9 кружков [6, л. 3]. Кружки занимались развитием кооперативного просвещения. Основными его задачами определялись подготовка и переподготовка кооперативных работников, развитие кооперативной книготорговли, печати, агитации и пропаганды.

Агитационная работа по вовлечению кустарей в артели проводилась через создание уголков кооперативного просвещения в городских клубах и избах-читальнях на селе. Там организовывались вечера вопросов и ответов, беседы по основам законодательства, налогообложения и т. п. Одной из основных форм работы по кооперированию кустарей считалась также регулярная и публичная отчетность правлений, ревизионных комиссий артелей и товариществ. На страницах издаваемой Гомельским райсоюзом потребительской кооперации газеты «Кооперативный листок», газет «Полесская правда» и «Новая деревня» печатались как официальные документы касательно промысловой кооперации, так и отдельные заметки о ее деятельности.

Интересный опыт работы был накоплен в Злынковском обществе кустарей, где фактически через несколько месяцев после создания был открыт драматический кружок (с 30 ноября 1924 г.), в котором участвовало 12 человек [7, л. 7а].

Небольшое Носовичское общество кустарей, насчитывающее 38–40 человек проводило достаточно активную культурную работу. За два года лекций и собраний было проведено 27, из них 13 было посвящено государственным праздникам, а оставшиеся 14 можно условно разбить на три группы: о международном положении, о достижениях в естествознании, литературное чтение. Это общество не имело собственного драмкружка, но его члены входили в состав драмкружка при уездном бюро РКП(б). За указанное время было поставлено 23 спектакля, из них 8 антрепризных [8, л. 14].

Одним из обязательных общественных мероприятий было проведение в обществах «недели печати». На собрании Чечерского общества кустарей 15 июня 1926 г. обсуждался ход подписки на газеты «Эмес» и «Кустарь и артель». Для увеличения числа подписчиков правление назначило двух человек, которые должны были обойти всех членов общества с предложением подписаться на газеты [9, л. 56].

Речицкое ссудо-сберегательное товарищество общества кустарей в 1924 г. тратило 3 % прибыли на содержание подшефного 9-го пионерского отряда, а 7 % прибыли перечисляло обществу кустарей на культурные нужды. То есть на закупку книг, подписку газет и прочее [10, л. 11 об.].

Общество кустарей принимало участие и в политической жизни страны. Так, общее собрание Святского общества кустарей «одинок» 12 февраля 1926 г. решило ходатайствовать перед избирательной комиссией о внесении в бюллетени для выборов в члены сельсовета 5 человек данной артели с целью, чтобы они, работая в сельсовете, защищали интересы кустарей и добивались снижения налогов [11, л. 7, 7 об.].

Таким образом, в уставах кооперативных обществ 1920-х гг. были заложены демократические принципы, которые при соблюдении их артелями раскрывали их деятельность как самоуправляемых организаций, а проводимая культурно-массовая работа отображала широкое участие кустарей во внутренней жизни артелей.

Литература

1. Государственный архив Гомельской области (ГАГО). – Фонд. 1442. – Оп. 1. – Д. 1.
2. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 159.
3. ГАГО. – Фонд 111. – Оп. 1. – Д. 347.
4. Государственный архив общественных объединений Гомельской области (ГАООГО). – Фонд 5. – Оп. 1. – Д. 307.
5. ГАООГО. – Фонд. 1. – Оп. 1. – Д. 3008.
6. О работе Гомельского общества кустарей // ГАООГО. – Фонд 266. – Оп. 1а. – Д. 33.
7. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 157.
8. ГАГО. – Фонд 185. – Оп. 1. – Д. 87.
9. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 158.
10. ГАГО. – Фонд 111. – Оп. 1. – Д. 347.
11. ГАГО. – Фонд 9. – Оп. 1. – Д. 130.

СЕКЦИЯ II

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. С. Барецкая, К. А. Клопотова

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доцент

Семья – один из самых консервативных социальных институтов, она противится изменениям. Тем не менее, современные семейные отношения подвергаются серьезным трансформациям, иными становятся система власти и подчинение в семейной жизни, роли и функциональная зависимость супругов, положение детей. Многие ученые характеризуют нынешнее состояние семьи как кризисное. Это обусловлено объективными процессами изменения брачно-семейных отношений во всех экономически развитых странах, и в Беларуси в том числе, в сторону автономизации семьи, что неизбежно повлекло за собой снижение рождаемости, рост числа разводов и увеличение числа одиноких людей.

В ходе различного рода опросов и анкетирования белорусы традиционно указывают семью в качестве главной ценности. В Республике Беларусь семейная политика государства предусматривает укрепление семьи. Президент нашей страны А. Г. Лукашенко подписал указ, согласно которому молодой семье предоставляется ряд определенных привилегий: первоочередное обеспечение жилой площадью, кредитом и т. д. Под молодой семьей в нашем государстве понимается супружеская пара с детьми или без них; находящаяся в первом браке, при продолжительности совместной жизни – до 5 лет; возраст супругов – не старше 30 лет [1, с. 137]. Тем не менее, Беларусь считается одной из самых несемейных стран мира, давно и прочно занимая в мировом рейтинге печальную вторую позицию по количеству разводов, уступив первое место России. За последние 50 лет белорусы стали намного чаще разводиться. Крепких браков на всю жизнь сейчас очень мало. Цифры, которые в очередной раз показала статистика, просто удивляют: в среднем один из двух браков распадается. Наибольшее число разводов приходится на семейные пары, прожившие в браке 5–9 лет (четвертая часть от общего количества разводов). Среди расторгнутых браков наибольший удельный вес (более 40 %) приходится на возраст 25–34 года, т. е. на наиболее репродуктивный возраст [2].

В целях демографической безопасности Беларуси особого внимания и изучения требует именно молодая семья. Социологи, юристы, психологи, педагоги, медики изучают причины нестабильности современной белорусской семьи. Чаще всего распаду семьи способствуют пьянство, неверность супругов, низкая культура поведения, отсутствие сексуальной культуры, неподготовленность к браку. По общему мнению, молодежный брак оказывается хрупким из-за завышенных ожиданий, которые разбиваются о «прозу жизни». Это свидетельство инфантильности, безволия, эгоистических установок у вступающих в брак молодых людей.

Среди наиболее распространенных социально-психологических проблем молодой семьи можно выделить следующие.

1. Наиболее значимая проблема для большинства молодых семей – это *неблагоприятное материальное положение*, а также занятость молодых членов семьи. Молодая семья по определению состоит из молодых людей, которые не заняли еще свое место в мире и, соответственно, еще недостаточно утвердили свой социальный и материальный статусы. Безработица или неполная занятость молодежи является серьезным препятствием для начала стабильной семейной жизни. Среднедушевые доходы молодых семей в 1,5 раза ниже, чем в среднем по стране [3]. Многие молодые семьи с трудом «сводят концы с концами», что делает невозможным выполнение ими в полной мере репродуктивной и других социальных функций. Объективно повышенные финансовые потребности молодой семьи обусловлены необходимостью осуществления процесса семейной жизни: приобретение жилья, организация быта, забота о малолетних детях, дополнительные досуговые затраты. Поэтому молодая семья нередко вынуждена воспользоваться помощью старших родственников для своего нормального существования.

2. *Жилищная неустроенность*. Многие молодые семьи не имеют собственного жилья и не имеют возможности его приобретения. В связи с этим вынуждены жить с родителями либо в общежитиях. Совместное проживание с родителями, на первый взгляд, отмечает Шнейдер [4, с. 235], имеет определенные преимущества: оплата жилья, питание, помощь по дому, поддержка в трудных жизненных ситуациях, помощь в уходе за ребенком. Но «плата» за эту помощь бывает высокой. Во-первых, жилищные условия часто непригодны для проживания в одной квартире 2 семей. Во-вторых, могут возникнуть сложности совмещения жизненного уклада разных поколений. В-третьих, проживание с родителями не приучает к самостоятельности и перекладывает семейные проблемы на плечи родителей. В-четвертых, происходит вмешательство родителей во взаимоотношения молодоженов. Молодые семьи стремятся к отдельному проживанию, и лишь небольшой процент из них хотел бы жить с родителями.

3. *Проблема деторождения и здоровья*. Молодая семья – это рожаящая семья. Известно, что репродуктивно способный промежуток брачной пары, в зависимости от ее физиологических особенностей, может длиться до 20 и более лет с начала брачной жизни. Однако социальные условия и личные соображения супругов вместе с физиологически самым активным репродуктивным возрастом вносят существенные коррективы, и большинство детей рождается в тот промежуток времени, в который семья квалифицируется как молодая. Именно на данном этапе супружества чаще решается вопрос о рождении детей и их желаемом количестве. Если же по каким-либо обстоятельствам репродуктивность нарушена, в более старшем возрасте становится значительно труднее обеспечить деторождение. Рождение детей влечет за собой целый ряд социально-психологических, экономических, организационных, жилищных и других проблем: дефицит средств на содержание ребенка, трудности перераспределения обязанностей и социальных ролей, с которыми далеко не всегда могут справиться молодые супруги.

В связи с этим одним из важнейших показателей состояния молодой семьи и качества ее адаптации к современным условиям становится репродуктивное поведение. Проблемы рождаемости в молодой семье связаны, прежде всего, с ее социальными и материальными возможностями, а также с традиционными нормативными установками. Многие супруги все чаще планируют рождаемость по времени или по числу детей. Есть семьи, в которых отказываются от детей по соображениям эгоисти-

ческого характера. Супруги с более высоким социально-профессиональным уровнем ориентированы на заметно меньшее число детей, чем те, кто принадлежит к более низким статусным категориям. Еще одним характерным признаком влияния современных условий на репродуктивные процессы, происходящие в молодой семье, является рост детей, рожденных матерями, не состоящими в зарегистрированном браке.

4. Основная психосоциальная проблема молодых семей состоит, прежде всего, в *адаптации молодых супругов друг к другу и совместной жизни*. Самыми счастливыми для молодой семьи являются первые месяцы брака, когда семья продолжает жить в праздничной атмосфере. Со временем начинают возникать первые конфликты при совместном решении материально-экономических и психологических проблем, т. е. ролевой структуры отношений, разделении домашних обязанностей. Есть серьезные основания полагать, что молодая семья перманентно находится в неравновесном состоянии. По данным исследователей В. Мэтьюза и К. Михановича, молодые семьи, в которых встречаются те или иные проблемы взаимоотношений, похожи между собой по следующим основным критериям:

- не совпадает мнение супругов по многим вопросам, важным для семейной жизни, таким, как распределение ролей в семье, степень материального благополучия, воспитание детей, проведение досуга;

- супруги плохо понимают чувства друг друга. Часто это связано с неумением выражать эти чувства, например, считают, что партнер должен понимать с полуслова, по особому взгляду, жесту. Это рассматривается как доказательство любви, так как нет ясного и определенного выражения своих чувств, понятного партнеру;

- супруги говорят слова, которые раздражают другого. Очевидно, что совместное существование предъявляет ряд требований к поведению. Необходимо чем-то жертвовать ради сохранения в семье мира и спокойствия. В свою очередь, эти жертвы не должны быть слишком велики. Однако не так сложно запомнить несколько простых особенностей партнера, что он любит или не любит, особенно в мелочах, и следовать этому;

- супруги чувствуют неудовлетворенную потребность в доверии. Семья все еще остается почти единственной распространенной формой доверительных отношений. Это особенно актуально для женщины, которая, будучи домохозяйкой или воспитывающая маленького ребенка, сосредоточена исключительно на семье. Семья в таком случае – единственная возможность для женщины получить внимание, быть понятой;

- супруги желают больше любви. Это обобщающее требование, которое складывается из «больше внимания», «больше доверия», «больше похвалы» и т. д.

Низкий уровень подготовленности молодых людей к будущей семейной жизни не позволяет им справиться со своими внутренними противоречиями, возникающими на почве неравномерного распределения семейных обязанностей. В этот момент важно оказать молодым помощь в формировании столь дефицитных в современном браке уважения к особенностям характера друг друга, умения понимать и прощать человека, который волею судьбы должен стать спутником жизни.

Многому из перечисленного молодая пара учится в первые годы и, как правило, самостоятельно, методом «проб и ошибок». Поэтому, в зависимости от того, как молодые супруги смогут найти общий язык, построить отношения, основанные на любви, уважении, взаимопонимании, от их умения выходить из конфликтных ситуаций, быстро и легко решать свои проблемы и преодолевать стоящие на пути трудности будет зависеть их дальнейшая семейная жизнь и, как следствие, развитие белорусского общества в целом.

Л и т е р а т у р а

1. Гребенников, И. В. Семейное воспитание : краткий слов. / И. В. Гребенников, Л. В. Ковинько. – М. : Политиздат, 1990. – 319 с.
2. Демографическая ситуация в Республике Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/upload/pdf/demograph.pdf>. – Дата доступа: 28.03.2015.
3. Коряковцева, О. А. Комплексная поддержка молодой семьи / О. А. Коряковцева, М. И. Рожков. – Режим доступа: http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks312006. – Дата доступа: 28.03.2015.
4. Шнейдер, Л. Б. Психология семейных отношений : курс лекций / Л. Б. Шнейдер. – М. : Апрель-Пресс ; ЭКСМО-Пресс, 2000. – 512 с.

**«ДЕТИ» В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУСОВ**

К. Н. Буткевич

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, Беларусь

Научный руководитель Ю. М. Бубнов, д-р социол. наук, профессор

Система ценностных ориентаций играет важную роль в жизни как отдельного человека, так и всего общества, ведь именно она выступает главным ориентиром в его развитии и достижении поставленных целей. По ценностям, которыми руководствуется человек, можно судить о его морально-нравственном состоянии, которое и определяет все аспекты жизнедеятельности, в том числе и потребность в детях.

Еще в недалеком прошлом дети были главной ценностью в жизни человека. Заводили детей, не задаваясь вопросом о достаточности материального положения, годности жилищных условий. Более того, наличие детей становилось важнейшим условием для выживания семьи, поскольку натуральное домашнее хозяйство нуждалось в большом количестве работников. Однако в наше время произошел существенный сдвиг в системе ценностных ориентаций современных поколений. В привычку входит новый сценарий жизни – «сначала сделаю себе карьеру, наживу капитал, а потом уже можно будет и детей заводить». Однако простая логика доказывает, что этот план достаточно сложен для выполнения. В наших реалиях для того, чтобы получить хорошую работу, нужно как минимум получить высшее образование, но это не позволит сразу приобрести состояние. Для этого необходим опыт, который можно получить, проработав определенное количество лет. Но и при этом нет гарантий, что человек к тридцати годам будет иметь хорошо оплачиваемую работу. В итоге, когда люди осознают, что капитал они так и не создали, детей будет заводить гораздо сложнее.

Однако категорично относиться к таким людям не стоит, ведь во многом их стремление построить карьеру диктуется не только желанием разбогатеть, но и обеспечить хорошую жизнь своим детям, чтобы они ни в чем не нуждались. Поэтому государству стоит обратить на это внимание: если молодым специалистам будет предоставлена «нормально» оплачиваемая работа, позволяющая им «не выживать», а жить, то и их желание «встать на ноги» осуществится скорее, что, в свою очередь, будет сказываться и на разрешении демографического кризиса. Все вышеизложенное нашло свое отражение в следующем графике на рис. 1. (данные социологического опроса по Могилевской области, проведенного в мае–июле 2014 г. ВНК «Семья» при Могилевском государственном университете продовольствия).

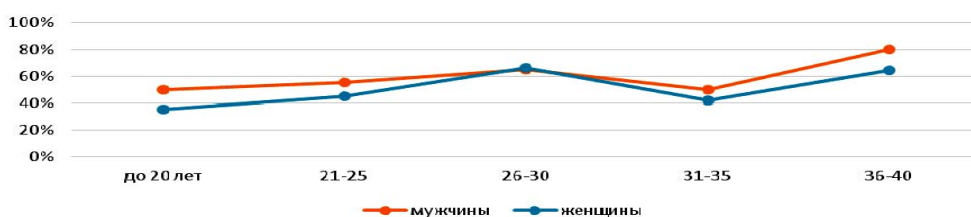


Рис. 1. Доля мужчин и женщин, для которых самым значимым является рождение ребенка

Как следует из графика на рис. 1, доля мужчин и женщин, для которых нет альтернатив рождению детей, повышается с увеличением возраста респондентов, это значит, что до 26–30 лет респонденты заняты своей учебой, карьерой, а вот перешагнув этот возраст, они начинают все больше задумываться о потомстве. Далее, выполнив свою репродуктивную миссию и обзаведясь одним малышом, они вновь погружаются в свою работу для того, чтобы продолжить начатое – наживать капитал. Это продолжается вплоть до 31–35 летнего возраста, так как приближаясь к сорокалетнему рубежу, люди осознают, что у них остается последний шанс, чтобы родить детей (это касается, в первую очередь, женщин), и решаются на рождение второго ребенка. И таким образом обеспечивается построение модели двухдетной семьи, при которой может произойти уменьшение численности белорусов в течение трех столетий.

Следовательно, сложившаяся ситуация требует своего незамедлительного решения. Так как ценности материального порядка уже глубоко укоренены в сознании белорусов, их изменение в сторону снижения рациональности и практичности в ближайшем и перспективном будущем маловероятно. Поэтому, если государство хочет повысить рождаемость в нашей стране, то оно должно стараться учитывать материальные потребности современных белорусов (получение образования, продвижение по служебной лестнице, накопление материального благосостояния) и приводить их в соответствие с системой ценностных ориентаций, в том числе с желанием рожать детей.

СТАРОВЕРЫ-МОНАРХИСТЫ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ И РЕЛИГИОЗНОМ АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО КРАЯ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

А. В. Гавриков

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Е. А. Бровкин

На белорусских землях исконно переплетались судьбы различных народов. Они давали приют людям различных наций и конфессий. По переписи 1897 г., на белорусских землях проживали: белорусы, русские, украинцы, поляки, евреи, латыши, литовцы, немцы, айсоры, татары, цыгане. Население исповедовало православие, католицизм, протестантизм, иудаизм и другие религии. Заметное место в политической и религиозной жизни края занимали и староверы, которые поселились и компактно проживали на территории Северо-Западного края еще с начала XVIII в.

К началу XX в. староверы уже активно участвовали в общественно-политической жизни региона. Это было обусловлено тем, что правительство постепенно шло на сближение со староверами, что выражалось в прекращении преследования староверов со стороны правительства и снятия с них анафемы в 1905 г.

На территории Северо-Западного края было несколько поселений староверов, которые жили анклавами в Ветке, Двинске, Борисове, Бобруйске, Минске, их численность к началу XX в. достигла 100 тыс. [1, с. 166].

Начало XX в. в Северо-Западном крае ознаменовалось бурными событиями. Это было связано с тем, что произошла четкая поляризация политических сил. Староверы (считая себя традиционно русскими) в большинстве поддержали правительство, однако значительная их часть выступила в поддержку правых монархических партий.

Так, в Могилевской губернии лидер радикальной организации «Патриотический Союз» Давыдов Аким Харлампович, старовер из Ветки, принял активное участие в погроме в Гомельском уезде 1903 г. [2, с. 10]. Могилевский губернатор Клингенберг Николай Михайлович обратил внимание на усиливающийся антагонизм между староверами и евреями. Он принял решение создать буферные территории, населенные лояльными к евреям белорусами, а староверов выделить как культурный и религиозный анклав, в котором они проживали бы отдельно для уменьшения конфликтов с евреями. Однако из-за общественно-политической ситуации в крае эти планы так и не были реализованы на практике.

Аналогичные события происходили в Витебской губернии в Двинском уезде (современный Даугавпилс), где староверы создали религиозное объединение «Русское братство», которое приняло за основу распространение православия и сопротивление католикам и протестантам [3, с. 123]. В организацию входили молодые харизматичные староверы, которые считали, что староверы достаточно находились в стороне от общественного политического развития страны, а бурное развитие начала XX в. требует от них активного политического вмешательства. Пимонов Арсений Моисеевич являлся лидером Витебских староверов, он с подозрением отнесся к созданию в Витебске отдела СРН (инициатором которого был А. Х. Давыдов), так как отрицал крайние методы борьбы СРН. А. М. Пимонов благосклонно отнесся к сближению старообрядцев и РПЦ в Западных губерниях Российской империи. По этой причине он получил поддержку губернских властей г. Вильно и Витебска. Он являлся успешным предпринимателем: им был основан лесоперерабатывающий завод и акционерное общество «Октан». Как известный меценат он мог непосредственно влиять на общественно-политическое развитие региона.

По его инициативе в Вильно состоялся съезд старообрядцев Северо-Западного края, в котором активное участие приняли и правомонархисты-староверы.

А. М. Пимоновым был создано «Северо-Западное Русское Вече» (СЗРВ), центральный совет которого он и возглавил. Организация являлась союзником партии «Союз 17 октября» и противовесом радикального Витебского отдела СРН. В параграфе 1 Устава организации говорилось: «Признавая за каждой из отдельных народностей края право на самостоятельное культурное развитие и стоя на почве Манифеста 17 октября 1905 г., союз «Северо-Западное Русское Вече» имеет целью объединение русского населения Северо-Западного края в видах охраны русских народных интересов в области общественно-политической жизни во всех ее проявлениях, при одновременном стремлении к выяснению, с другими народностями края, общих политических и общественных задач» [4, с. 243]. Выразителем идей Русского Вече стала ежедневная общественно-политическая и литературная газета «Белая Русь», которая выходила с 19 февраля по 20 июня 1906 г. под редакцией генерал-лейтенанта А. А. Даронова. Организация позиционировала себя выразителем не только интересов местных староверов, но и всего населения Северо-Западного края, которое, по их мнению, должно объединиться под знаменами Манифеста 17 октября – «Русские

люди Западной окраины, объединяйтесь! Пусть этот призыв, как вечевой колокол древней Руси, прозвучит по всему Северо-Западному краю, пробудит русских людей от национального усыпления и соберет на вече по городам под наше национальное знамя, на котором начертано четыре свободы 17 октября» [5, с. 58–59].

Во время первой Русской революции староверы выступили на стороне правительства. Большинство из них вступило в правый лагерь и стало участниками общероссийских, региональных и локальных правомонархических партий. Они были прочной опорой правомонархистов в Северо-Западном крае: из 43751 члена правых партий Северо-Западного края 15221 являлись староверами. Общероссийские партии: СРН, РМП, СРЛ и другие объединили значительную часть консервативно настроенного населения империи. Роль староверов увеличилась, и правительство отдавало предпочтение им как организованной политической силе.

А. Х. Давыдов, будучи лидером Ветковских староверов, встречался с А. И. Дубровиным и произвел на него сильное впечатление. Лидер СРН даже пообещал великому князю Николаю Николаевичу привести в декабре 1905 г. для охраны Царского Села двадцать тысяч староверов во главе с Давыдовым [2, с. 10].

Однако революция усиливала религиозный и национальный антагонизм в стране. Усугублялось это еще тем, что значительную часть революционеров в Западной губернии составляли еврейские, польские, литовские и другие национальные партии. Это использовали правые политики крайнего толка. П. Ф. Булацель, выступая перед несколькими тысячами собравшихся во Владимире у здания муниципалитета, открыто заявил: «Революцию сделали инородцы – выходцы из окраинных земель, русские в ней приняли незначительное участие, это обуславливалось, прежде всего, тем, что культурный уровень их находится значительно ниже русского, по этой причине они и стремятся к массовому террору и уничтожению» [6]. На самом деле это не так, данные национального состава ссыльных революционеров свидетельствуют о том, что русское население за 1905–1907 гг. приняло активное участие в революции – 44 %, от общего числа. Однако эти призывы находили отклик среди правомонархистов Западных губерний. Хотя последний погром на территории Северо-Западного края был зарегистрирован в 1906 г., в Белостоке ситуация оставалась крайне напряженной.

Староверы, будучи организованной силой, пытались ограничить экономическое и политическое влияние в регионе евреев. Их в этом поддержала часть русских и белорусских предпринимателей, которым было тяжело конкурировать с предпринимателями еврейского происхождения. Программа была поддержана большинством местных староверов. В Гомельском отделе СРН по этому поводу решался вопрос о делегировании А. Х. Давыдова на Всероссийский съезд русских людей в Киев. 1–7 октября 1906 г. В г. Ветке собралось по этому поводу 300 староверов [7]. Они разработали программу, с которой А. Х. Давыдов должен был выступить от лица 46 тыс. староверов. Программа, в частности, требовала запретить сдачу в аренду церковных помещений евреям и соблюдать черту еврейской оседлости по положению 1794 г., которое запрещало евреям селиться восточнее Витебска [8, с. 160].

Эта программа была предложена староверами «Союзу 17 октября» на платформе, с помощью которой они думали провести ее в Государственную Думу. Частично эти требования были удовлетворены: в аренду помещения евреям перестали сдавать в губернских и уездных городах западных губерний, запрещалось частное ростовщичество на 3 года.

Эти тактические победы постепенно уменьшали активность участия в политической жизни края староверов. Правительство создавало благоприятную этноконфессиональную атмосферу для общественно-политической деятельности староверов, так как считало их лояльной частью населения Западного региона империи.

Таким образом, староверы-монархисты в общественно-политическом и религиозном аспекте развития Северо-Западного края в начале XX в. сыграли значительную роль. Это выражалось в том, что в это время они активно участвовали во всех политических событиях данного региона, являясь одной из политических сил, на которую опиралось самодержавие до первой Русской революции и после нее. Однако после революции участие староверов-правомонархистов в общественно-политической жизни постепенно снижается.

Литература

1. Терешкович, П. Русские в Беларуси: постинтернационалистская рефлексия / П. Терешкович // Неман. – 1992. – № 6. – С. 164–176.
2. Гавриков, А. В. Давыдов Аким Харлампович – лидер Гомельского отдела Союза русского народа / А. В. Гавриков // Сб. науч. ст. магистрантов, аспирантов : в 2 т. / под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск : Четыре четверти. – 2015. – Т. 1. – № 13. – С. 9–11.
3. Gavrikov, A. The Old-Believers in Right-wing monarchist political organisations of Vitebsk province / A. Gavrikov // The Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations : materials of the International Conference for Students, Postgraduates and Young Scientists, Vitebsk, December 4, 2014 / Vitebsk State University ; Editorial board.: I. M. Prischepa (editor in chief.) [et. al.]. – Vitebsk : VSU named after P. M. Masherov, 2014. – P. 123–124.
4. Устав союза «Северо-Западное Русское Вече» // Гродн. епархиальные ведомости. Отдел неофиц. – 1906. – № 8. – С. 241–244.
5. Громько, М. В. Консервативная пресса на территории белорусских губерний в 1905–1907 годы / М. В. Громько // Вестн. Полоц. гос. ун-та. – Новополоцк, 2011. – № 1. – С. 57–61.
6. Газета «Трудь», ноябрь 1908 г. Отсканир. копия автора.
7. Записи Ветковского градоначальника, 1906 г. // Гос. архив обществ. об-ний Гомел. обл. – Ф. 2. – Оп. 1. – Д. 163.
8. Черная Сотня : ист. энцикл. 1900–1917 // сост.: А. Д. Степанов, А. И. Иванов ; отв. ред. О. А. Платонов. – М. : Ин-т рус. цивилизации, 2008. – 640 с.

СЕМЕЙНЫЙ (МАТЕРИНСКИЙ) КАПИТАЛ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А. Ю. Григорьянц

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доцент

Проблема депопуляции населения обозначилась в нашей стране еще в конце прошлого века. Проведено немало выборочных демографических и социологических исследований, которые показали: большинство наших семей имеют одного или двоих детей. Как результат – каждое последующее поколение оказывается малочисленнее предыдущего. С проблемой низкого воспроизводства населения в конце XX в. столкнулись многие страны Европы. Сегодня многие из них активно применяют политику, направленную на то, чтобы как можно больше семей не останавливались на одном ребенке. Вообще в современном мире выделяют две наиболее эффективные модели экономического стимулирования рождаемости. Первая – система поддержки семей с детьми, основанная на принципах повышения трудовой активности родителей и успешного совмещения ими занятости и исполнения семейных обязанностей (по такому пути пошли скандинавские страны и Дания). Основным инструментом второй модели стимулирования рождаемости являются пособия и выплаты, дифференцированные в зависимости от количества детей в семье (Франция, Бельгия, Россия, Беларусь). Некоторые государства направляют достаточно большой объем финансовых ресурсов на поддержку семей с детьми – до 5 % ВВП. В демографических

программах разных стран предусмотрено многое: пособия на детей, предоставление отпусков по уходу за ребенком для матери или отца, субсидии на медицинское обслуживание ребенка, налоговые скидки, жилищные субсидии, гибкий график работы родителей и др. Особый интерес, на наш взгляд, представляет опыт введения материнского капитала в России. С тех пор как в 2007 г. в России начал действовать материнский капитал, повышение рождаемости (особенно значительным ее увеличение было в 2007–2009 гг.) охватило преимущественно средние и старшие возрастные группы матерей. Именно эта категория граждан вносит главный вклад в рождение вторых и последующих детей.

Размер семейного (материнского) капитала в России в 2014 г. с учетом индексации составил около 430000 рос. р., или приблизительно 7850 долл. США. На момент принятия Закона о материнском капитале в России – 1 января 2007 г. – эта сумма составляла 250000 рос. р., или 9500 долл. США, т. е. несмотря на индексацию, размер капитала в долларовом эквиваленте в России сократился. В Беларуси размер семейного капитала изначально зафиксирован в долларах США, кроме того, в течение 18-ти лет на эту сумму будут начислять проценты. Однако потратить финансовую помощь на целевые нужды быстрее смогут родители из России. Там воспользоваться семейным (материнским) капиталом можно по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) ребенка, а в Беларуси – по истечении 18-ти лет. Кроме того, в России на семейный (материнский) капитал могут рассчитывать родители при рождении второго ребенка, а в Беларуси эта поддержка направлена только на семьи, имеющие трех и более детей. И в Беларуси, и в России семейный (материнский) капитал можно получить только один раз и потратить его на целевые нужды по безличному расчету.

Вместе с тем, как считают российские социологи, предпринимаемые правительством меры по стимулированию рождаемости могут показаться несколько непоследовательными. С одной стороны, государство несколько не препятствует распространению идеологии малодетности, с другой – показывает свою заинтересованность в многодетности и даже готово платить за нее. Хорошо известно, что подобные меры по стимулированию деторождения, предпринимаемые различными государствами, не способны изменить индикатор детности в сознании, и численность коренного населения как уменьшалась, так и продолжает уменьшаться. Непродолжительный эффект увеличения рождаемости создает только видимость улучшения демографической ситуации, поскольку обусловлен сдвигом в календаре рождений и, в частности, сокращением интервалов между рождением первых и вторых детей. О сколько-нибудь существенном изменении итоговой рождаемости поколений говорить не приходится. Как пишет Е. С. Сметанина: «традиционно низкий уровень рождаемости связывают с тяжелыми материальными условиями жизни современной семьи. Казалось бы, создав необходимые условия (льготы, пособия, единовременные выплаты и пр.), государство обеспечит тем самым естественный прирост населения. Но меры экономического стимулирования не принесли ожидаемых результатов ни в одной стране. Падение рождаемости происходит не только в условиях экономического кризиса, но и в условиях экономического подъема» [1].

Уместно привести и мнение британского демографа Маргрет Саттеруэйт, которая считает, что меры вроде единовременных постановлений по стимулированию рождаемости подтолкнули женщин, откладываявших рождение одного или двоих детей по финансовым причинам, завести их уже завтра, но это вряд ли как-то отразится на конечном количестве детей, ими рожденных [2]. В данном случае материальный стимул явно недостаточен, и выделяемые деньги не увеличивают ценность самого

ребенка. Во-первых, нельзя забывать, что в условиях рынка увеличение числа заинтересованных людей, имеющих деньги для покупки жилья, немедленно вызывает рост цен на жилье. Сколько же квадратных метров можно будет приобрести на указанную сумму с учетом индексации через три года? Хорошо, если большинство семей, участвующих в акции, смогут на эти деньги увеличить свой метраж на одну детскую комнату. Возможно, особенно заманчивым такое нововведение покажется жителям сельских районов, где жилье стоит значительно дешевле. Но там и заработки значительно ниже. А это значит, что сельским семьям «отрывать от себя» для того, чтобы поднять еще одного ребенка, придется значительно больше, чем городским. Во-вторых, совершенно ясно, что возможность оплатить образование детей не увеличивает для родителей ценность самого ребенка, но только «раздувает» ценность образования. В-третьих, только, на первый взгляд, введенный закон открывает великолепную перспективу участвующей в акции матери получать в старости достойную пенсию. Но до пенсии нужно еще дожить, а за это время все материнские накопления могут попросту обесцениться.

В этой связи можно сделать следующие основные выводы. Необходимо осознать, что любые меры имеют временный характер. Финансовая поддержка существенно не меняет репродуктивных установок, и рост рождаемости гарантируется только на определенном промежутке времени. Поэтому, вместе с введением в Беларуси семейного (материнского) капитала с учетом зарубежного опыта нужно активнее внедрять в обществе «моду» на многодетную семью.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа : <http://vestnik.pags.ru/vestnik/archive/Vestnik34/Smetanina.pdf>.
2. Саттеруэйт, М. Россия, застрявшая в переходе / М. Саттеруэйт // Эксперт. – 2006. – № 35.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВЕРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. Н. Громыко, А. А. Дробышевская

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель О. М. Мижевич, канд. филос. наук, доцент

После распада Советского Союза религиозная жизнь в нашей стране стала более активной и разноплановой. Религия постепенно заполняет свою нишу в сфере воспитания и образования, в армии и системе здравоохранения. Это существенно изменило религиозную ситуацию в Беларуси по сравнению с тем, какой она была в конце 80-х – начале 90-х гг. В настоящее время позиции укрепляют не только традиционные, но и новые для республики нетрадиционные верования, которые особенно активно воспринимаются молодежью.

Духовные запросы молодежи пытаются удовлетворить десятки всевозможных нетрадиционных культов, которые стремятся вытеснить традиционные конфессии из активной религиозной жизни молодого поколения. Оперативно реагируя на происходящие в молодежной среде изменения, максимально модернизировав вероучение и культ, спекулируя на имеющихся духовно-нравственных и социальных проблемах, нетрадиционные религиозные организации смогли превратить религию в привлекательную для современной молодежи мировоззренческую систему, в которой религиозные догмы сочетаются с псевдонаучными представлениями о мире, обществе и человеке.

Изучать нетрадиционные верования очень сложно: во-первых, из-за отсутствия в нужных объемах необходимой информации и, во-вторых, из-за отсутствия в среде специалистов-религиоведов общепризнанной классификации видов нетрадиционных верований. При работе над данными материалами авторы пользовались подходом, разработанным заведующим кафедрой апологетики Минской Духовной академии В. А. Мартиновичем, взявшим в качестве основного критерия для создания классификации нетрадиционных верований степень развитости организационной структуры группы.

К первому типу нетрадиционных верований В. В. Мартинович отнес *секты и культы*, для которых характерны: сильная организационная структура, институт постоянного членства, всесторонне развитое вероучение, охватывающее все сферы бытия человека и мира, претензия на исключительность своего вероучения, самоизоляция, непримиримое отношение к инакомыслящим, соблюдение строгой дисциплины. С этим связаны тенденции к изоляции, стремление к «духовному перерождению», один из признаков которого – строгое соблюдение ритуальных предписаний. По данным на 1 ноября 2013 г., в Беларуси документально зафиксирована деятельность 143 сект и культов (Аум Синрике, муниты, свидетели Иеговы, Брахма Кумарис, Богородичный центр, кришнаиты, дианетика, бахаи, Церковь Последнего Завета, Фалуныгун и др.) [1].

Отдельно имеет смысл выделить внутрицерковное сектантство, формирующееся на основе многих факторов, среди которых наиболее распространенными являются:

– *культ личности*, для которого характерно смещение религиозного поклонения с Бога на священника, монаха, духовное лицо, сопровождающееся полным подчинением воле последнего;

– *магическое мышление*, полагающее автоматическую действенность любых религиозных обрядов вне зависимости от наличия или отсутствия у человека, их совершающего, личной веры в Бога и понимания смысла этих обрядов;

– *апокалиптизм*, включающий в себя как нагнетание страха перед окружающей социокультурной средой и достижениями современной науки и техники, так и интерпретацию всех событий в мире в качестве однозначных признаков наступления в самое ближайшее время конца света;

– *политеизм*, состоящий из гипертрофированного почитания святых «на все случаи жизни» при одновременном забвении поклонения Богу;

– *экстремизм*, культивирующий ненависть к отдельным группам людей, которые представляются в качестве главного врага Церкви и источника всех ее бед и проблем. При этом предполагается необходимость ведения всех форм сопротивления этим группам, в качестве которых наиболее часто выступают масоны, сектанты, тайное мировое правительство, евреи, а также конкретные, как правило, западные страны.

Сектантство – это всегда своеобразный протест, который направлен в сторону устоявшейся мировой религии или церкви. Возникновение таких внеконфессиональных верований было обусловлено массовым разочарованием верующих в традиционных религиях, утратой ценностей, потерей нравственности, привычного образа жизни, духовным кризисом. Рост чувства трагичности, одиночества, беспомощности – все это содействует поиску новых систем ценностей, лидеры которых активно занимаются пропагандой «спасителей» и радикального переустройства мира. Постепенно происходит поголовное заражение идеями тех людей, которые были открыты тому, чтобы самовыразиться и получить новую высокую оценку. «Все зависит от тебя», «ты сможешь», «твоя жизнь в твоих руках» – звучит настолько многообещающе и убедительно в устах лидеров, что остается только вновь поверить в себя и в свои силы, от-

крыться миру, в котором все просто и понятно. Идея проста – поддерживать и помогать друг другу в стремлении жить правильно. Именно такими идеями и увлекают людей. Такие организации отличаются удивительной сплоченностью, где все кругом добры, приветливы и понимают один одного. Но такие отношения не возникают сами собой, они специально насаждаются с целью утраты людьми прежних связей с семьями, друзьями, их интересами.

К этой группе нетрадиционных верований, возможно, относятся неоязычники – группы, пытающиеся реконструировать древние дохристианские, политеистические религиозные верования, обычаи и обряды в их первоначальном виде (родноверы, орден славянского круга, союз вenedов, партия арийского единства, всеясветная грамота и др.).

Ко второму типу нетрадиционных верований в Республике Беларусь можно отнести так называемые *клиентурные культы*, претендующих на полноту знаний в какой-либо конкретной сфере бытия человека и мира. Они имеют слабо развитую организационную структуру и институт временного членства. По данным на 1 нояб. 2013 г. в Беларуси документально зафиксирована деятельность 347 клиентурных культов [1]. Клиентурные культы могут иметь религиозную, псевдопсихологическую, экологическую, образовательную и другие ориентации (центры экстрасенсорного воздействия, магии и целительства, астрологические центры, институт Самовосстановления Человека, академия Золотова, Уфологический комитет, Рэйки, школа Четвертого Пути и др.) [2].

Далее можно выделить *аудиторные культы*, для которых характерен минимальный набор нетрадиционных религиозных идей; минимальная организационная структура; полное отсутствие института членства. По данным на 1 ноября 2013 г., в Беларуси зафиксирована деятельность 412 аудиторных культов. В 2013 г. в Беларуси издавалось 110 наименований сектантских газет и журналов; ввозилось из-за рубежа 550 наименований сектантских газет и журналов; действовало 410 целителей, экстрасенсов, магов, колдунов, ясновидящих, активно рекламировавших себя через СМИ и имеющих отклик у аудитории [2]. Во всяком случае, рейтинг передач «Битва экстрасенсов», «Тайны мира» уже много лет в Беларуси очень высокий.

К четвертой группе нетрадиционных верований относится *окультная среда общества* – неинституализированные нетрадиционные религиозные идеи и ритуальные практики современного общества. К окультной среде общества смело можно отнести веру в порчу, сглаз, приметы и суеверия, энергетический вампиризм, НЛЮ, астрологию, аномальные явления, экстрасенсорику, обереги, целительство, гадания, индивидуально практикуемые окультные и псевдорелигиозные ритуалы и техники самопознания, саморазвития, просветления и т. д. Эти вещи до сих пор оказывают влияние на религиозное сознание белорусов. Такого большого количества суеверных представлений о сверхъестественных существах, вера в знахарей, ясновидящих, гадателей нет ни у одного славянского народа. Нигде не отмечают так по язычески Радуницу как в Беларуси. Практически вся Беларусь в этот день находится на кладбищах, куда приносят съестные припасы, пьют и едят на могилах, оставляя часть покойникам. А языческий праздник поминовения предков «дзяды» отмечается народом с таким размахом, что его впору вообще делать государственным.

Как видим, нетрадиционные верования в Республике Беларусь чрезвычайно разнообразны – от обычных ответвлений от христианства до псевдорелигиозных направлений. Они могут быть маленькими и почти незаметными или, наоборот, с тысячами прихожан. Но какими бы они ни были, их возникновение всегда связано с хаосом в душах людей. Значительная часть нетрадиционных религиозных объедине-

ний имеет ярко выраженную тоталитарную направленность. Их деятельность основывается на подавлении воли верующих, полном контроле их мыслей, чувств и поведения. Деструктивное влияние нетрадиционных верований на личность сопровождается полной переоценкой ценностей и формированием враждебного отношения верующих к окружающей действительности.

Литература

1. В чем опасность сектантских верований. – Режим доступа: <http://nspaper.by/2010/11/13/vchem-opasnost-sektantskix-verovanij.html>. – Дата доступа: 28.03.2015.
2. Нетрадиционная религиозность в Республике Беларусь. – Режим доступа: www.orthoobraz.by/.../2013%20НР%20в%20образовании%20Беларуси. – Дата доступа: 28.03.2015.
3. Мартинович, В. А. Динамика нетрадиционной религиозности в современной Беларуси / В. А. Мартинович // Беларусь: государство, религия, общество : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск–Жировичи, 7 июня 2007 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т истории, Минск. Духовн. акад. им. Святителя Кирилла Туровского ; редкол.: протоиерей В. Антоник [и др.]. – Минск : Белорус. наука, 2008. – С. 128–131.
4. Новикова, Л. Г. Религиозность в Беларуси на рубеже веков: тенденции и особенности проявления (социологический аспект) / Л. Г. Новикова. – Минск : БТН-информ, 2001. – 132 с.
5. Беларусь после «религиозного бума»: что изменилось? / И. И. Пирожник [и др.] // Социология. – 2006. – № 4. – С. 46–55. – Минск : БГУ.

СУХОМЛИНСКИЙ В. А. О СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ

К. Е. Кунгер

*Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. пед. наук, доцент

Семья имеет огромное значение в жизни общества, именно семейные ценности выступают в роли интегрирующего звена между различными социальными общностями. В свою очередь, семья как социальный институт наиболее чувствительна ко всевозможного рода кризисным явлениям, прежде всего, в области духовной культуры. В этой связи представляется чрезвычайно важным обращение к достижениям педагогической традиции, в том числе и советской, рассматривающей сущность семейного воспитания, вопросы взаимоотношения поколений. «Письма к сыну» В. А. Сухомлинского – выдающийся педагогический труд, который дает ответ на многие вопросы, стоящие перед современными родителями и учителями.

По мнению В. А. Сухомлинского, дети – это высшее счастье и смысл жизни каждого из людей. Ученый подчеркивал: «Если хочешь остаться в сердце человеческом – воспитай своих детей» [1, с. 43]. Лейтмотивом трудов В. А. Сухомлинского выступает мысль о том, что ребенок – это воплощение его родителей. Важно понимать его устремления, правильно формировать мотивы поведения, помнить, что отношения между родителями, их поступки являются главной воспитательной средой для растущего человека.

В трудах советского педагога четко обозначены функции семьи. Главной из них является воспитательная. Основным методом воспитания в семье, по мнению В. А. Сухомлинского, является воспитание взаимоотношениями, так как ребенок счастлив только тогда, когда счастливы его родители. Ученый призывает: «Любить жену – это значит уважать ее и беречь, боготворить – да, не бойтесь этого слова, верить разумом и сердцем, что она – лучшая из всех женщин мира, потому что она твоя жена и мать твоих детей... хороший муж создает счастье своей семьи любовью,

и эта любовь, как солнечное тепло и солнечный свет, собранные в цветке розы, – эта любовь становится нравственной красотой твоих детей» [2, с. 17].

Большое значение В. А. Сухомлинский придавал такой функции семьи, как «первичная защита». Родительский дом на протяжении всей жизни охраняет человека, любовь между родителями и детьми незримыми нитями ведет в мире, защищает от опасностей. Однако, чем взрослее становятся дети, тем больше их ответственность за сохранение этой жизненно важной связи с отчим домом. В «Письмах к сыну» В. А. Сухомлинский пишет своему ребенку, уехавшему из отчего дома, чтобы получить образование: «...ты мало вспоминаешь о родительском доме, о нас с матерью, и почти не скучаешь по нам. Это придет позже, когда ты узнаешь жизнь...» [3].

Особое внимание в трудах советского педагога уделено воспитанию в детях духовности, которую он понимал как «веру в высокое, идеальное и незыблемое» [3, с. 28]. Первое, с чего начинается познание мира ребенком, это ласковая материнская улыбка, тихая колыбельная песня, добрые глаза и теплые материнские руки. В. А. Сухомлинский утверждал, что «если бы мир все время смотрел в душу ребенка ласковыми глазами матери, если бы все, что позже встретит ребенок на своем жизненном пути, было таким добрым и ласковым, как добрая мать, – на свете не было бы ни горя, ни преступлений, ни трагедий» [3, с. 29]. Вот так и начинает ребенок познавать мир человека – с матери и отца, с того, как обращается мать к нему, как отец относится к матери. Из всего этого и складываются первые детские представления о добре и зле.

В хорошей семье, где мать и отец живут в согласии, где господствуют чуткие отношения к слову, к мысли и чувствам друг друга, отношения добра и согласия, взаимной помощи и поддержки, духовного единства и щедрости, перед ребенком раскрывается все то, на чем утверждается его вера в человеческую красоту, его душевное спокойствие, равновесие, его непримиримость ко всему аморальному, антиобщественному. Если вера эта разрушена, в детскую душу ворвется трагедия, горе. Нет ничего опаснее для семьи, для школы, для нравственной полноты жизни нашего общества, чем страдающий и несчастный ребенок. В. А. Сухомлинский утверждал, что «умение творить великое, бесценное богатство семейной жизни – взаимную любовь, – значит иметь в доме наиболее приятный для воспитания детей микроклимат» [2, с. 45].

Самым сильным чувством, которое лежит в основе воспитания ребенка, В. А. Сухомлинский считал любовь. По его мнению, она действует на ребенка «как музыка, как чарующая красота, что пленяет душу... это богатство постоянно, настраивает чуткую струну детского сердца к доброй воле, к ласке и сердечности [1, с. 24].

Таким образом, воспитание детей – это высшее предназначение семьи, нравственный и гражданский долг родителей. Воспитывая ребенка, мы, прежде всего, воспитываем себя, утверждаем свое человеческое достоинство.

Л и т е р а т у р а

1. Сухомлинский, В. А. Мы продолжаем себя в детях / В. А. Сухомлинский. – К. : Совет. шк., 1977. – Т. 5. – С. 578–584.
2. Сухомлинский, В. А. Родительская педагогика / В. А. Сухомлинский. – К. : Совет. шк., 1978. – 263 с.
3. Сухомлинский, В. А. Письма к сыну / В. А. Сухомлинский. – М. : Совет. шк., 1977. – Т. 3. – С. 583–657.

ПУТЬ СТАРОВЕРОВ БЕЛАРУСИ**К. А. Латышев***Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. пед. наук, доцент

Появление староверов на Беларуси связано с церковной реформой Патриарха Никона, проведенной в 1650–1660-х гг. Переселение на территорию Беларуси первых старообрядцев было вынужденной мерой. Иван Алексеев (Стародубский) в своем сочинении «История о бегствующем священстве» достаточно ярко описывал начало репрессий в отношении непринявших реформу людей: «Настающу в Москве велию на староверцы гонению, а наипаче вины ради сея. Понеже в лето 7174 (1666) от всякаго священнейшаго чина в Москве собор бе, и на нем о коемждо священном действе с подтверждением извержения, отлучения, проклятия, подробну нововодное уставление положено, и писанное то свиток наречено, кое при Служебнике в лето 7176-Е (1668) напечатано: откуду всяк священнодействующий и людин опасно наблюдаем в том бяше» [1, с. 25]. Таким образом, отказавшиеся принять новую веру, изменить своим устоям были объявлены предателями, изменниками, опасными для общей веры и общего блага. Реакционные действия царского правительства Иван Алексеев отмечает достаточно четко: «Посылаем бо бысть исперва к ним по царскому указу и по совету Никона патриарха новорукоположенный архимандрит Иосиф, от собора духовных, на место Никанора, бывшаго в них архимандрита, с новыми догматы. Отцы же соловецстии не токмо догматов тех не прияша, но и архимандрита безделна вспять отслаша. Оному же прибывшу к Москве, на гнев велий царя подвиже. Сего ради царь некоего воеводу Игнатия со оным архимандритом в Соловецкую обитель ко отцем паки посла, придав ему сто человек воинов, повелевая, да в степень оную примут архимандрита отцы, аще ли ни, то силою се да сотворит воевода» [1, с. 28].

Церковная реформа на территории Московского государства имела авторитарный характер: все несогласные должны быть либо обращены, либо уничтожены. Соловецкие священники отказались принять это «предложение» и остались при своей вере. У людей был только один выход: попытаться уйти туда, где реакционные действия царского правительства не имели бы силы. К подобному выводу пришли соловчане, и их выбор пал на территорию современной Беларуси, на Ветку: «Видевше же людие толику бурю гонения на них возстающа, обще вси совет (с Козмою и Стефаном) положиша отъити в Польшу. И тако усоветоваша, – поидоша и поселишася во области пана Халецкаго, при реце Ветки» [1, с. 35]. Николай Никольский в своей книге «История русской церкви» уточняет, что Халецкий был Воеводой Мозырским [2, с. 212].

Бегство раскольников из России было массовым, о чем свидетельствует Иван Стародубский: «Гонению же в Великороссии на староверцы належашу, мнози, оставляюще своя отечества, течаху во оная на Ветке прославляемая места, изволяюще странствие, оземствование, паче утешения своих мест со отступлением» [1, с. 38]. Обосновавшись в Ветке, староверы стремились закрепить свой уклад жизни, сохранить традиции: «И сицевыми народы пустыя места и зверопаственная населяхуся, и вместо древес людей умножение показася, трава и терния растущая в вертограды и садовия обратишася, гради вторию показашася населением человека» [1, с. 39]. Вокруг Ветки сразу стали образовываться слободы, где влияние старообрядничества имело

решающее значение как в религиозной, так и в экономической жизни. Примерно 20 верст находилось под прямым управлением ветковцев, о чем свидетельствуют «Истории о бегствующем священстве»: «В девятое [десятое] убо лето по настатии заграничных слобод нача место Вылев [Былев], реки и пути, людьми населятися, кое место от Ветки 20 верст к границе». «Во второе же лето населения Вылева, прииде к ним черный поп Иоасаф. И постави вниз по пути при реце келию, отстоянием от Вылевския слободы пять верст, и пребываше в той кели уединен, проходя безмолвное житие» [1 с. 41]. Николай Никольский, в свою очередь, называет более точные размеры Ветковского владычества – сначала слобод образовалось 14, а к 1722 г. прибавилось еще 9, занимали они 40–50 верст в окружности [2, с. 213].

Становление Ветки как центра старообрядчества на Беларуси также доказывает факт перехода иерея Вылева в Ветку после смерти ветковского высшего духовного лица. «Под сие время умре Козма поп, живой на Косецком [Косецкой], И тако Ветка опусте от иерейства. Приспевающу некогда дню светоноснаго Воскресения, но, от неимения иерея, не малое ветковскому народу наступаше сетование. Положьшеся общим советом на таковой день праздника Владычня призвати от Вылева сего Иоасафа. Видев же Иоасаф, яко тии бяху смятени душами и оставленнии аки овцы не имущии пастыря, милосердовав о них, – оставя Вылев, преселися на Ветку жити, в месте онаго предреченнаго Стефана. И на Ветке сей Иоасаф живя, виде, – елико далея временем, толико множашеся народ [1, с. 45]. Иван Алексеев не указывает точное количество населения, однако отмечает его значительный рост, а более точные цифры называет Николай Никольский, подтверждая информацию современника событий: «В какие-нибудь 5–10 лет ветковские слободы разрослись в крупный торговый центр, захвативший в свои руки нити торговли между Левобережной Украиной и Белоруссией, их население достигло солидной цифры – 40 000 человек благодаря постоянному притоку новых эмигрантов из метрополии, привлекаемых вольною и «святою» жизнью ветковцев: «И те слободы расселены, как превеликие города, где премногое число из разных городов беглые богатые купцы, называя себя раскольниками, укрываются от положенных на них податей и рекрутских наборов» [2, с. 230].

Нелегкой была судьба ветковских переселенцев и в дальнейшем: получив несколько лет мира и спокойствия, они все же не смогли окончательно укрыться от царского гнета. «История русской церкви» так описывает действия царских войск после взятия Ветки в 1735 г.: «В 1735 г. на Ветку была послана карательная экспедиция под командой полковника Сытина. Сытин произвел первую «выгонку» с Ветки – разорил тамошние церкви и монастыри и выселил около 14 000 человек. Но Ветка скоро опять воскресла. Большая часть монахов, разосланных по русским монастырям, бежали назад, за ними вернулись и многие бельцы, кроме того, возобновился приток новых эмигрантов. Начались новые домогательства православных иерархов о разорении Ветки; но только через 30 лет, при Екатерине II, в 1764 г., произошла вторая «выгонка» с Ветки, и эта колония окончательно была разорена. Ветковские поселенцы разошлись в разные места» [2, с. 255]. Полностью уничтожить старообрядчество в Беларуси войска не смогли. Современник событий, Иван Алексеев, указывает на очевидную церковную поддержку военного похода русской армии в 1734 г.: «И преехавши Ярославль, на лесу отбили, и за границу в некия пустынки привезен, и там пребысть недель с десять, и на день Преображения Господня в Ветку взят, и без всякаго испытания на архиерейское действо определен, лета 7242 (1734). И тако на оном возведении быв, многих во диаконы и в попы поставил. Помале же освидетельствован и обретен сей быти новых догматов человек: откуда ветковцы

чувство приавше, за епископа его не почтоша и от ставленных им грамматы начаша отбирати. Уведавше же то прочие попы, отбегоша с грамматами в разная места, и доньше в великой чести священная действуют» [1, с. 68].

Разорение Ветки не означало уничтожение старообрядничества на Беларуси. Уклад жизни раскольников, их культура на протяжении длительного времени оказывали значительное влияние на формирование белорусской культуры, придавали ей исключительный колорит и своеобразие.

Литература

1. Алексеев, Иван (Стародубский). История о бегствующем священстве / Иван Алексеев (Стародубский). – М. : Археодоксия, 2005. – 108 с.
2. Никольский, Н. М. История русской церкви / Н. М. Никольский. – 4-е изд. – М. : Политиздат, 1988. – 448 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

Ю. А. Лупан

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доцент

Современные экологические противоречия проявляются во всех природных сферах, ставят человечество на грань выживания. Новая идеология выживания человечества заключается в единстве с окружающей средой на основе гармонизации социально-экономического и экологического развития цивилизации. Решение этих задач предполагает радикальные изменения ценностных ориентаций каждого человека и социума в целом, понимания смысла и значения предстоящих перемен. Интенсивность процессов загрязнения окружающей среды стимулировала перемещение приоритета в преодолении глобальных экологических проблем из технико-экономической сферы в сферу идеологии, морали, образования. Сегодняшнее молодое поколение призвано не только адаптироваться, но и критически переосмыслить опыт и результаты антропоцентрического отношения к природе в ретроспективе, реализовать стратегию устойчивого развития.

Экологические ценности – это все то, что характеризует взаимоотношения человека и природы, все то, что следует беречь человеку в современном мире, дабы поддержать баланс экологического состояния окружающей среды. Эти ценности обеспечивают интеграцию общества в решении противоречий в системе «природа–социум», помогают личности осуществить выбор поведения в сложившейся экологической ситуации.

Одной из основных задач для современного общества является формирование экологической культуры, прежде всего, среди детей и молодежи. Экологическая культура – неотъемлемая часть общечеловеческой культурной традиции, тесно связанная с развитием цивилизации и человеческого общества и отображающая целостный механизм взаимодействия человека и природы, действующий через отношение социума к современным экологическим проблемам. Для белорусского общества формирования экологической культуры является важным аспектом в реализации социальной политики. Актуальность данной задачи для Республики Беларусь определяется радиоактивным загрязнением, а также ростом отходов от производства.

Радиоактивное загрязнение природной среды является наиболее серьезной экологической и социально-экономической проблемой страны. Организованный в Бела-

руси после аварии на Чернобыльской АЭС радиационный мониторинг природной среды позволяет регулярно проводить оценку радиационной обстановки на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и прогнозировать изменение радиационно-экологического состояния природной среды в будущем с целью разработки рекомендаций по принятию управленческих решений. По состоянию на 1 января 2009 г., площадь загрязнения Беларуси цезием-137 с уровнем выше 37 кБк/м^2 (1 Ки/км^2) составляет 41,11 тыс. км^2 , или 19,75 % территории [2], а 1 января 2013 г. площадь загрязнения составила уже 14,5 % от территории республики [3]. На 1 января 2010 г., удельный вес площадей, загрязненных ^{137}Cs , по зонам по отношению к площади территории республики составил: зона проживания с периодическим радиационным контролем – 10 %; зона с правом на отселение – 3,2; зона последующего отселения – 1,1; зона первоочередного отселения – 0,2 % [1].

Отходы производства также занимают значительное место в разделе экологических проблем Республики Беларусь. Всего в Беларуси образуется более 1,4 тыс. видов отходов с широким спектром морфологических и химических свойств. Если рассматривать структуру образования отходов производства без учета отходов переработки калийных руд, то в общей массе доля отходов минерального происхождения составляет около 53 %, отходов растительного и животного происхождения – 35 %, отходов жизнедеятельности населения и подобных им отходов производства, а также отходов химических производств и производств, связанных с ними, – от 5 до 6 %, отходов (осадков) водоподготовки котельно-теплого хозяйства и питьевой воды, очистки сточных, дождевых вод и использования воды на электростанциях – около 1,4 %, медицинских отходов – менее 1 % [4].

В Республике Беларусь создана и функционирует система радиационного мониторинга, вошедшая в национальную систему мониторинга окружающей среды Республики Беларусь. В ее состав входит широкая сеть пунктов наблюдений и аккредитованных лабораторий. Основные объекты мониторинга – атмосферный воздух, почва, поверхностные и подземные воды. Ситуация по загрязнению сельскохозяйственных угодий уточняется раз в четыре года в ходе радиационного мониторинга почв. В Министерстве лесного хозяйства функционируют 52 подразделения радиационного контроля. Ежегодно ими обследуются 140 цехов предприятий лесного хозяйства, измеряются около 65 тыс. проб древесины и продукции побочного лесопользования [5].

Также нельзя оставить без внимания ситуацию загрязнения воздуха. По данным Республиканского центра радиоактивного контроля, уровень загрязнения воздуха мелкодисперсной пылью в городах Беларуси возрос. К сожалению, Гомель очень часто лидирует в списке населенных пунктов Беларуси, где превышен предельно допустимый уровень загрязнения [6]. Атмосферное загрязнение происходит по причине выбросов вредных веществ в результате работы многих промышленных предприятий, особенно ТЭЦ, нефтеперерабатывающих заводов, химических комбинатов, цементных заводов, но также по причине увеличения потока автомашин на улицах города.

Государством сегодня предпринимается ряд мер, направленных на решение экологических проблем, а именно: установление систематического контроля использования предприятиями и организациями земель, вод, лесов и других природных богатств; усиление внимания к вопросам по предотвращению загрязнений и засоления почв, поверхностных и подземных вод; большое внимание уделяется сохранению водоохраных и защитных функций лесов, сохранению и воспроизводству растительного и животного мира, предотвращению загрязнения атмосферного воздуха; проводятся мероприятия, направленные на борьбу с производственным и бытовым шумом. Данные мероприятия являются важными для современного белорусского

общества, но из контекста экологических проблем нельзя исключать личностного аспекта, а именно – ответственности каждого за сохранение природно-ресурсного потенциала страны. Отдельный гражданин не может планировать расширение лесопарковой зоны, мероприятий по уменьшению загрязнения воздуха или ограничению производственных отходов в населенном пункте, в котором проживает, но под силу каждому посадить дерево возле дома, сократить количество поездок на личном транспорте в пользу общественного или поездки на велосипеде, сократить потребление электроэнергии, объем бытового мусора, хотя бы на уровне сортировки, что облегчит задачу либо его утилизации, либо переработки.

Подытоживая вышеизложенное, можно заметить, что экологическая ситуация нашей страны зависит не только от временного фактора разложения радиоактивных отходов, ограничения использования природных ресурсов и уменьшения накопления производственных отходов, но в первую очередь, от непосредственного участия молодежи в развитии экологической культуры страны. В силах каждого из нас беречь окружающую среду, правильно утилизировать бытовые отходы, научить окружающих людей ценить природу.

Л и т е р а т у р а

1. Радиоактивное загрязнение территории Республики Беларусь. Образование пятен радиоактивности // Билеты по медицине. – 2015. – Режим доступа: http://bz4.ucoz.ru/news/71_radioaktivnoe_zagrjaznenie_territorii_respubliki_bielarus_obrazovanie_pjaten_radioaktivnosti/2014-01-03-71. – Дата доступа: 31.03.2015.
2. Национальный доклад о состоянии окружающей среды Республики Беларусь // М-во природных ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь. – 2010. – Режим доступа: http://minpriroda.gov.by/ru/new_url_1467880245-ru/. – Дата доступа: 01.04.2015.
3. Площадь загрязненной цезием-137 территории Беларуси постепенно уменьшается // Белорусское Телеграфное Агентство (БЕЛТА). – 2013. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Ploschad-zagrjaznennoj-tseziem-137-territorii-Bielarusi-postепенно-umenshaetsja_i_632287.html. – Дата доступа: 31.03.2015.
4. Национальный доклад о состоянии окружающей среды Республики Беларусь // М-во природных ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь. – 2010. – Режим доступа: http://minpriroda.gov.by/ru/new_url_1467880245-ru/. – Дата доступа: 01.04.2015.
5. Общая справка о системе радиационного контроля и мониторинга // Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС МЧС Республики Беларусь. – 2015. – Режим доступа: http://www.chernobyl.gov.by/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=33. – Дата доступа : 01.04.2015.
6. МОНИТОРИНГ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В БЕЛАРУСИ // Гос. учреждение «Республ. центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды». – 2015. – Режим доступа: <http://rad.org.by/monitoring/air.html>. – Дата доступа: 23.04.15.

АБОРТЫ ПРОТИВ ЖИЗНИ

О. С. Маркасова

Могилевский государственный университет продовольствия, Беларусь

Научный руководитель Ю. М. Бубнов, д-р социол. наук, профессор

Я заметил, что все сторонники абортов – это люди, которые уже успели родиться. (Р. Рейган)

У нас в республике ежегодно не рождается около миллиона детей!

Ни для кого не секрет, что наша страна находится в демографическом кризисе. Однако это не произошло внезапно, вдруг. О снижении уровня рождаемости писали еще в начале XX в. [1].

Сейчас говорят о небольшом росте рождаемости, однако данная тенденция, на наш взгляд, не продлится долго, так как в данное время вступило в репродуктивный возраст поколение конца 70-х–80-х гг., когда был пик рождаемости [8, с. 73].

В нашей стране самый низкий уровень рождаемости за последние 70 лет приходится на 2003 г. – 88512 детей, притом, что численность населения в этом году составила 9830,7 тыс. человек. А вот, например, количество населения в 1940 г. даже немного меньше (9046,1 тыс. человек), а родилось тогда 243387 детей, т. е. почти в три раза больше. Почему же такая разница? Может, стало меньше женщин репродуктивного возраста? Нет, никаких значимых отклонений в численности женщин не наблюдалось [8, с. 61]. Ответ на этот вопрос достаточно прост: те неродившиеся дети, видимо, были «нежеланными» и женщина «просто воспользовалась правом выбора», как сейчас говорят. Но что стоит за этими словами?

Еще в 1920 г. СССР «отличился» от всех других стран и законодательно разрешил аборты. Так постепенно женщины «втянулись» в это нехитрое дело – убийство собственных детей (при современных технологиях не составляет большого труда посмотреть на ребенка в утробе матери, как он ведет себя во время аборта и каким варварски жестоким методом делается аборт – убийство [2]). И как видим, рождаемость катастрофически сократилась, а «планировать семью» стало совсем просто. Всемирная Организация Здравоохранения призывает к всеобщему «планированию семьи»: «Важно обеспечить, чтобы услуги по планированию семьи были широко- и легкодоступны для всех сексуально активных людей, включая подростков, с помощью акушерок и других, специально подготовленных работников здравоохранения» [7].

Также международная организация по защите прав детей ЮНИСЕФ ничего не говорит о защите прав нерожденных детей, но отмечает, что «очень важно обеспечить всем парам доступ к информации и услугам по предотвращению слишком ранних беременностей, беременностей, интервал между которыми слишком короткий, а также слишком многочисленных и поздних беременностей» [6, с. 90]. Даже если здесь имеют в виду контрацепцию, и стараются показать, что с помощью нее можно уменьшить количество абортов (так «защищают» права детей), то здесь есть некоторые «но».

Да, и у нас в стране можно говорить о сокращении количества абортов, учитывая распространение различных контрацептивов: например, в 2000 г. было почти 122 тыс. абортов, а уже в 2013 г. – «только» 31 тыс. (89 детей убивали ежедневно в утробе матери, и это учитывая, что количество абортов сократилось). Но к этому количеству можно добавить и тех, кто не родился у матерей, имеющих внутриматочные спирали, – в 2000 г. это 612 тыс. женщин, а в 2013 г. – 401 тыс., так как внутриматочные спирали являются abortивным средством контрацепции, т. е. препятствуют прикреплению оплодотворенной яйцеклетки к стенке матки [5]. Но это-то уже «не аборт» – пытаются нам сказать, ведь и не видно эту только недавно зародившуюся жизнь. С небольшой долей условности можно добавить и тех, кто использует гормональные контрацептивы, хотя и не все из них имеют abortивное действие – «контрацептивный эффект обусловлен снижением восприимчивости эндометрия (это внутренняя слизистая оболочка матки) к бластоцисте (это оплодотворенная клетка на 5 день жизни)» [4]. Такими вот не совсем понятными терминами сообщается в инструкции об abortивном действии гормональных контрацептивов.

В 2000 г. гормональные контрацептивы использовали только 207 тыс. женщин, а в 2013 г. – уже 452 тыс. [8, с. 186]. То есть наряду с сокращением числа абортов, увеличивается количество женщин, использующих внутриматочные спирали и гормональную контрацепцию. Abortов становится меньше, но детей больше не становится.

Вот и получается, что около миллиона белорусских женщин в лучшем случае предохраняются от зачатия детей, а в худшем – убивают уже зачатых (рис. 1), и это только за один год. Выходит, что за 20 лет мы таким образом избавляемся от количества детей, сопоставимого с населением Республики Беларусь (с 1990 по 2013 г. в Беларуси убили своих детей 1899900 женщин – это только аборт [3, с. 224]).

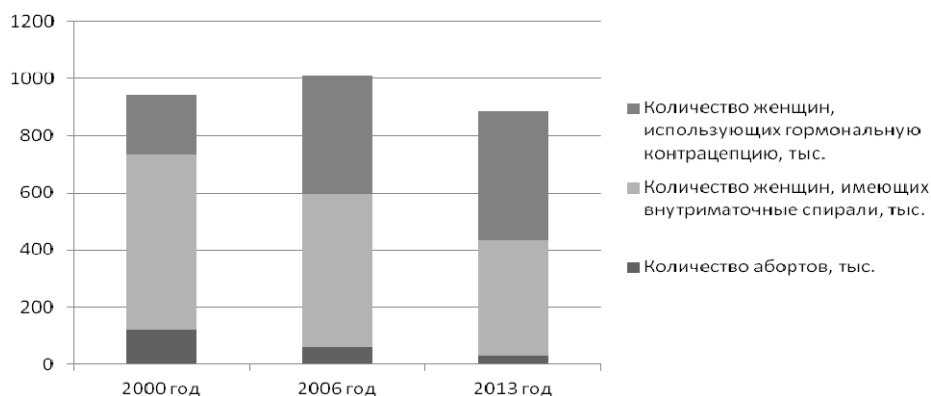


Рис. 1. Сравнительные данные по абортам и контрацепции, по годам, тыс.

Учитывая, что всего в Беларуси женщин немного больше 5 млн (на 2013 г.), из них только 40 % (2023 тыс.) репродуктивного возраста (возраст 15–49 лет) [8, с. 67], т. е. получается, что почти половина женщин репродуктивного возраста не участвуют в воспроизводстве населения.

Кроме того, как показало наше исследование¹, только 52 % из опрошенных женщин собираются иметь двоих детей, 14 % – одного и столько же – троих. Четверых и более детей могут родить только 1 % опрошенных. Такими темпами, как мы понимаем, невозможно обеспечить простое воспроизводство населения.

В нашем исследовании мы также коснулись проблемы абортов. Выяснилось, что в случае незапланированной беременности, сделать аборт готовы 12,6 % респондентов (разница среди мужчин и женщин – всего несколько десятых). Причем основная часть – это респонденты, уже имеющие двоих детей, – 34 %, а также имеющие одного ребенка, – 17 %. Среди не имеющих детей таких только 4 %. Видимо, семьи с детьми считают, что последующие дети окажутся лишними и вполне допустимо от них избавиться, но ведь никому и в голову не придет убивать уже рожденных детей, потому что тяжело, потому что от них устали, или потому что возникли материальные трудности.

Были случаи прерывания беременности у 10 % респондентов (из них – у 2 % опрошенных было два и более абортов). При этом почти половина из этих опрошенных согласна на следующий аборт в случае незапланированной беременности.

Средства контрацепции используют 53 % респондентов. Можно предположить, что те, кто не использует средства контрацепции, готовы рожать детей, однако 10 % из них в случае незапланированной беременности готовы сделать аборт.

¹ В 2014 г. в Могилевском государственном университете продовольствия на кафедре гуманитарных дисциплин было проведен опрос 1156 респондентов (по г. Могилеву и Могилевской области) в рамках исследования «Социальные факторы повышения репродуктивного потенциала института семьи в современном белорусском обществе».

Получается, что около 60 опрошенных из 100 «предохраняются» от зачатия детей, либо готовы избавиться от них во время беременности.

Таким образом, данные статистики и данные, полученные в ходе нашего исследования, далеко неутешительны. «Благодаря» тому, что так просто может решать женщина судьбу своего, только что появившегося ребенка, наша страна не досчитывается многих тысяч граждан ежегодно. И если тенденция продолжится, если не поймут, в первую очередь, женщины, что аборт – это убийство живого человека, их собственного ребенка, нас ждет не только демографическая, но и нравственная катастрофа. Ведь женщина, убившая свое дитя в утробе, не сможет нормально жить после этого, а если сможет, то это ненормально. Нельзя после убийства своего ребенка жить, как ни в чем не бывало.

На наш взгляд, необходим запрет абортов. Однако, наряду с запретом законодательно нужно донести до сознания людей, что аборт – это убийство. Необходимо понять каждому: все, что нужно, это чтобы «оплодотворенная клетка» (по сути, это уже и есть человек, только очень-очень маленький) «стала ребенком». Также, например, как и для того чтобы только родившийся ребенок стал взрослым человеком, необходимо время и питание.

Л и т е р а т у р а

1. Борисов, В. А. Динамика уровня рождаемости в России, СССР и снова в России. – Режим доступа: <http://bugabooks.com/book/26-demografiya/50-511-dinamika-urovnya-rozhdaemosti-v-rossii-sssr-i-snova-v-rossii.html>. – Дата обращения: 26.03.15.
2. Документальный фильм «Безмолвный крик». – Режим доступа: <http://www.noabort.net/silent-scream>. – Дата обращения: 26.03.15.
3. Здравоохранение в Республике. – Режим доступа: http://minzdrav.gov.by/ru/static/numbers/new_url_1127538010. – Дата доступа: 02.04.15.
4. Инструкция противозачаточных таблеток «Регулон». – Режим доступа: http://www.iskamed.by/retail-products/details.php?product_id=1510. – Дата доступа: 02.04.15.
5. Инструкция по применению внутриматочной спирали. – Режим доступа: http://www.piljulja.ru/instructions_to_medicines/preparation/vnutrimatochnaja_spiral_nova_t_ku_200/. – Дата доступа: 02.04.15.
6. Многоиндикаторное кластерное обследование по оценке в Республике Беларусь, 2012 год / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь и Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) в Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/gosudarstvennyye-statisticheskie-nablyudeniya/vyborochnye-obsledovaniya/mnogoindikatornoe-klasternoe-obsledovanie-po-otsenke-polozheniya-detei-i-zhenschin/>. – Дата доступа: 02.03.15.
7. Планирование семьи / Информац. бюл. № 351. – Режим доступа: <http://who.int/mediacentre/factsheets/fs351/ru/>. – Дата доступа: 31.03.15.
8. Статистический ежегодник 2014. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation/index_528/. – Дата доступа: 01.04.15.

ПОКАЗАТЕЛИ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У ЖЕНЩИН С РАЗНЫМ СЕМЕЙНЫМ СТАТУСОМ

Т. В. Науменко

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, Беларусь

Научный руководитель Ж. А. Барсукова, канд. психол. наук, доцент

В современном мире большого информационного потока, высоких технологий, ускоренных темпов развития общество находится в постоянном стрессовом режиме, к которому постепенно привыкает. Однако все напряжение, которое накапливает человек, зачастую проявляется в различных нарушениях физического и психического здоровья.

В современном мире наблюдается тенденция снижения ценности института семьи как таковой, которая является одним из главных социальных факторов, оказывающих влияние на психическое здоровье. Особенно данная проблема актуализируется у женщин, которые в большей степени нуждаются в психологическом комфорте и эмоциональном благополучии. Женщины стали более самостоятельными, зачастую могут решать вопросы любой сложности без помощи сильного пола. Замужество сейчас не дает полной гарантии защищенности и уверенности, а от этого у женщин и появляются различные переживания и симптомы, отрицательно влияющие на их психическое здоровье. У незамужних же женщин присутствует страх одиночества и боязнь остаться без поддержки мужчины, эти переживания также оказывают негативное воздействие на их психическое здоровье.

Психическое здоровье рассматривается как «состояние душевного благополучия, характеризующееся отсутствием болезненных психических явлений и обеспечивающее адекватную условиям окружающей действительности регуляцию поведения и деятельности» [2, с. 301].

С целью изучения психического здоровья женщин в зависимости от их семейного статуса – «замужем – не замужем» было проведено исследование, в котором приняли участие 30 женщин, проживающих в районном центре. В выборку испытуемых с семейным статусом «не замужем» вошли женщины, которые не состояли в браке ранее. В исследовательских целях был использован «Симптоматический опросник SCL-90-R» [3, с. 146–157], который предназначен для оценки паттернов психологических признаков у психиатрических пациентов и здоровых лиц. Полученные результаты исследования, представленные на гистограммах 1 и 2 (рис. 1, 2), были обработаны по следующим показателям: 1) соматизация (SOM); 2) навязчивости (O-C); 3) сенситивность (INT); 4) депрессия (DEP); 5) тревожность (ANX); 6) враждебность (HOS); 7) фобия (PHOB); 8) паранойяльность (PAR); 9) психотизм (PSY); 10) общая выраженность психопатологической симптоматики.

Замужние женщины демонстрируют высокие показатели по шкалам «соматизация» и «паранойяльность», «навязчивость», что свидетельствует о проявлении дистресса, который возникает из ощущений телесной дисфункции, также о наличии враждебности, подозрительности, напыщенности, страха потери независимости, непрерывных, непреодолимых и чуждых «Я» мыслей и действий. У незамужних испытуемых наблюдаются также высокие показатели по шкалам «паранойяльность», «соматизация», а также по шкале «депрессия», т. е. кроме вышеперечисленных поведенческих проявлений, у этих женщин представлены проявления клинической депрессии, симптомы дисфории и аффекта, такие, как признаки отсутствия интереса к жизни, недостатка мотивации и потери жизненной энергии. Скорее всего, семейная жизнь «провоцирует» у женщин переживания и действия навязчивого характера, обусловленные навязчивой заботой о муже и других членах семьи, с которыми не всегда находят взаимопонимание. А объяснить склонность к депрессивному состоянию у незамужних женщин можно ментальными представлениями об институте брака и семьи и местом жительства респондентов.

Гистограмма 1

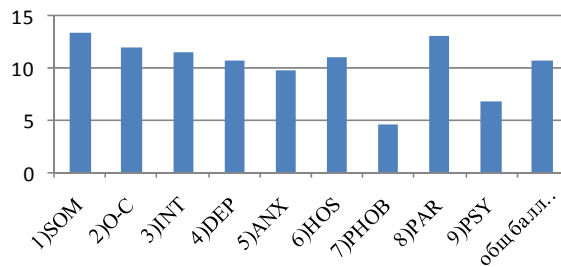


Рис. 1. Показатели проявления психосоматических расстройств у замужних женщин

Гистограмма 2

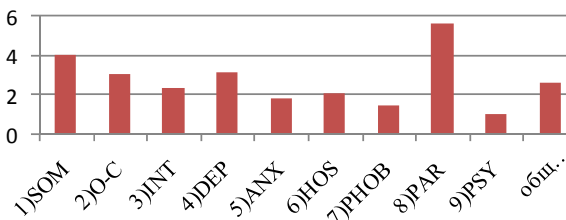


Рис. 2. Показатели проявления психосоматических расстройств у незамужних женщин

По показателю «общая выраженность психопатологической симптоматики» у женщин по изучаемой переменной различий не выявлено ($U_{мп} = 57,5; p \leq 0,05$).

Психическое здоровье является основным условием эмоционального благополучия. Психическая составляющая здоровья является одним из главных факторов, определяющим качество жизни человека. От него в значительной степени зависят личное счастье человека, его профессиональные успехи, взаимоотношения с другими людьми, а также физические компоненты здоровья.

В научных исследованиях было установлено, что счастье – единый фактор человеческого опыта, однако оно состоит, по крайней мере, из трех, отчасти независимых, факторов: удовлетворенности жизнью, положительных эмоций и отсутствия отрицательных эмоций [1, с. 33].

С целью изучения самооценки уровня счастья в целом нами также была проведена методика «Обновленный Оксфордский опросник счастья ОНІ» (был разработан по аналогии с широко известным Опросником депрессии Бэка BDI) [1, с. 17–29]. Полученные результаты исследования представлены на диаграммах 1 и 2 (рис. 3, 4).

Анализ результатов исследования с помощью методики «Обновленный Оксфордский опросник счастья ОНІ» свидетельствует, о том, что в выборке замужних женщин 28 % опрошенных оценивают уровень счастья как низкий; 48 – как средний и 24 % – как высокий уровень. В выборке незамужних женщин преобладающее число женщин оценивают уровень своего счастья как низкий (80 % испытуемых) и 20 % женщин – как средний.

Это может объясняться тем, что на этапе создания семьи женщины реализуют свою главную функцию и потребность. Это функция материнства: замужняя жен-

щина достаточно редко чувствует себя одинокой, наоборот – нужной. Спектр деятельности женщин в семье большой, женщина всегда находится в состоянии решения семейных задач, таких, например, как создание уюта, ведение хозяйства, воспитание детей, что, как известно, улучшает эмоциональный фон и баланс личности.

Диаграмма 1

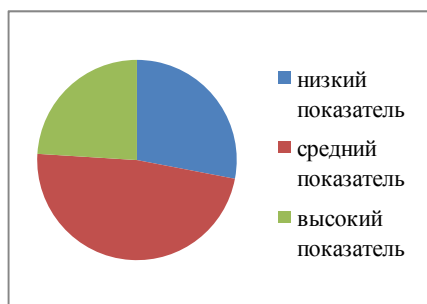


Рис. 3. Показатели самооценки уровня счастья у замужних женщин

Диаграмма 2



Рис. 4. Показатели самооценки уровня счастья у незамужних женщин

Трансформация института брака и семьи, проблемы гендерного неравенства постоянно актуализируют вопросы исследования психического здоровья женщин. Перспективы нашего исследования заключаются в изучении других факторов, оказывающих влияние на психологическое здоровье женщины (стаж семейной жизни, количество детей, тип профессиональной деятельности и т. д.).

Л и т е р а т у р а

1. Аргайл, М. Психология счастья / М. Аргайл. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 271 с.
2. Петровский, А. В. Психологический словарь / А. В. Петровский ; под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Политиздат, 1990. – 494 с.
3. Тарабрина, Н. В. Практикум по психологии посттравматического стресса / Т. Г. Тарабрина. – СПб. : Питер, 2001. – 272 с.

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧУВСТВА ПАТРИОТИЗМА

М. В. Невзоров

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доцент

Сейчас мы живем в сложное и интересное время, когда в нашем информационно насыщенном мире доминируют в общественном сознании противоречивые идеи глобализма и национальной самоидентификации, которая у многих народов и наций тесно связана с религиозной традицией. В контексте данных противоречий особую актуальность приобретает проблема формирования у молодежи чувства патриотизма. Целью данного исследования является анализ роли традиционных религий в формировании духовно-нравственных ценностей подрастающего поколения, воспитания молодежи в духе патриотизма, привлечение ее внимания к угрозам и вызовам религиозного экстремизма.

Понятие «патриотизм» в широком аспекте обозначает любовь к своему народу, к своей Родине. Безусловно, это положительное чувство заслуживает самого высоко-

го уважения. Патриотизм в той или иной степени свойственен любому народу, и чувство это благородное и нужное. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности, а также личностную идентификацию с другими представителями своего народа, нации, стремление защищать интересы Родины и своего народа. В качестве онтологического источника патриотизма можно обозначить феномен существования обособленных государств, благодаря чему веками и тысячелетиями формируются уникальные, характерные для определенной территории язык и культура. Привязанность к языку, культуре, родной земле проявляется в конечном счете в чувстве патриотизма. Следует также отметить, что мировые религии, в том числе и христианство, распространяясь, не изменяли язык или этнические традиции, они приносили в национальную культуру общечеловеческие ценности, тем самым обогащая ее. Процесс взаимодействия религии и культуры, как отмечают религиоведы, является обоюдным [1]. Локальные религиозные организации, проходя период становления, приобретают новые черты, связанные с элементами национальной культуры, зачастую это проявляется в культовой практике. Поэтому для верующих людей связь с религиозной традицией становится источником формирования чувства патриотизма.

Патриотизм для христианина является исполнением двуединой заповеди о любви к Богу и ближним (Мф. 22, 37–38; Мк. 12, 30; Лк. 10, 27). Христианин-патриот любит свое Отечество как место, где пребывает его Церковь, где осуществляется его духовное приготовление к Отечеству Небесному. Святой праведный Иоанн Кронштадтский напоминал своей пастве: «Помните, что Отечество земное с его Церковью есть преддверие Отечества небесного, потому любите его горячо и будьте готовы душу свою за него положить» [2]. Российский исследователь Н. В. Клинецкая отмечает, что «патриотизм верующих людей определяется глубиной их веры, зависящей от уровня развития личности» [3]. Уровень развития религиозного сознания позволяет пережить тот духовный опыт, благодаря которому личность воспринимает окружающий мир как пространство, за которое он несет ответственность. Религиозное воспитание как приобщение к опыту религиозных практик, соблюдение религиозных заповедей, формирование ответственности за свои поступки, за судьбу своей общины, Родины влияет на формирование чувства патриотизма у верующих.

Анализ современного состояния информационной пропаганды, рекламы навязывания стандартов западной культуры и другого выявляют опасную тенденцию ориентации исключительно на либеральные ценности. В образовательной системе в области патриотического воспитания такая тенденция может стать пагубной. Одним из основных постулатов либерализма является индивидуализм. Радикальное проявление его в виде эгоистического индивидуализма ставит под вопросом возможность формирования чувства патриотизма у молодежи.

В своих рассуждениях либералисты приходят к выводу, что если человека избавить от религиозных убеждений, национального самосознания и старой идеологии, то их место в личной и общественной жизни неизбежно займут идеалы и ценности секулярного гуманизма. Основной ценностью в этом мировоззрении провозглашается практически ничем не ограниченная свобода, которая понимается как «право каждой личности на собственный образ жизни, простирающееся настолько далеко, насколько это не наносит ущерба другим» [2]. Однако любая страна «рассыплется в прах», если ее граждан не объединяет привязанность к земле, на которой они живут, желание сделать жизнь на этой земле лучше.

Республика Беларусь является поликонфессиональным государством, которое признает равенство всех религий и вероисповеданий перед законом. В то же время

подчеркивается «определяющая роль Православной церкви в историческом становлении и развитии духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа», равно как и признается духовная, культурная и историческая роль католичества, а также «неотделимость от общей истории народа Беларуси Евангелическо-лютеранской церкви, иудаизма и ислама» [4, с. 4]. Для менталитета белорусов характерны толерантность и веротерпимость. Многие религии и вероисповедания на белорусской земле мирно сосуществуют, вместе участвуют в различных социальных акциях. Исследуя историю белорусского народа, вспоминая имена выдающихся личностей, понимаешь, что истинный патриотизм сочетается с уважительным отношением к другим народам, их культуре, обычаям, в том числе и к их религии.

Если этого нет, то патриотизм превращается в крайний национализм (шовинизм) – чувство собственного превосходства над другими народами, высокомерного, а подчас и враждебного отношения к ним. В настоящее время это проявляется на Украине (русофобия), в Сирии, Йемене, Ираке и др. Нарастает волна национализма в Германии по отношению к эмигрантам из арабских стран. Для многих радикальных движений характерен не только крайний национализм, но и религиозная нетерпимость, которая проявляется в религиозном фундаментализме и экстремизме. Трагедией и болью для Европы становится участие европейцев в деятельности террористических исламистских банд, которые прикрываясь религиозной символикой, уничтожают целые поселения на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Сегодня, как никогда, важно, чтобы социальная политика государств была направлена на формирования толерантности и уважения к представителям различных культур и вероисповеданий, на формирование истинного чувства патриотизма, который проявляется в любви к Родине и своему народу, а не в ненависти к другим.

В свете вышеуказанного, следует подчеркнуть, что религиозный фундаментализм и экстремизм нельзя отождествлять с религией или вероучением. Любая религия указывает на внутренний духовный рост человека через принятие другого человека с его положительными и негативными качествами. Верующий человек не стремится радикальными методами изменить мир, он старается изменить себя. В основе патриотизма верующего лежат религиозные заповеди, которые являются общечеловеческими. Безусловно, религиозное воспитание влияет на формирование чувства патриотизма, способствуя развитию ответственности за свою семью, отечество, через приобщение к религиозным практикам, характерным для определенного региона или культурной традиции. Вместе с этим нельзя утверждать, что патриотизм формируется исключительно благодаря религиозному воспитанию, это приведет к делению всех граждан в государстве на верующих и неверующих, на патриотов и непатриотов. На формирование патриотизма нетрадиционно верующих и атеистов оказывает непосредственное воздействие ментальность народа, проявляющаяся на уровне бессознательного в человеке, и таким образом, их патриотизм все равно оказывается так или иначе соотнесенным с традиционной культурой и с характерными для нее религиозными ценностями.

Л и т е р а т у р а

1. Пивоваров, Д. В. Философия религии : учеб. пособие / Д. В. Пивоваров. – М. : Академ. Проект ; Екатеринбург : Деловая кн, 2006. – 640 с.
2. Клинецкая, Н. В. Нравственность в образовании / Н. В. Клинецкая // О патриотизме и гражданственности. – 2005. – Режим доступа: http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php?ID=2266. – Дата доступа: 01.04.2015.

3. Полохов, Д. Взгляд Православной Церкви на патриотизм и патриотическое воспитание / Д. Полохов // Патриот. – 2006. – Режим доступа: <http://www.sarpat.ru/index.php/gurnal/84-2011-12-14-16-24-33.html>. – Дата доступа: 01.04.2015.
4. О свободе совести и религиозных организациях : Закон Респ. Беларусь, 31 дек. 2002 г., № 137-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 2. – 2/886.

СВЯТИТЕЛЬ КИРИЛЛ ТУРОВСКИЙ О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

А. В. Погоцкий

*Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. пед. наук, доцент

С принятием христианства на Руси в древнерусской культуре появилось новое мировоззрение, которое основывалось на принципе духовного творения, дуализма идеального и реального, духовно-нравственного понимания человека [1, с. 89]. Человеческая природа стала рассматриваться как поле битвы, где постоянно сталкиваются стремление к добру и злу; жизнь индивида начинает восприниматься как духовное явление.

Определяя смысл жизни человека, святитель Кирилл Туровский в своих произведениях рассуждает о соотношении в человеке духовного и телесного начал. Анализируя природу человеческих чувств, роль души и сознания в личности, мыслитель стоит на четко выраженных воинственно-монашеских позициях. Смысл человеческой жизни для него – в полном отказе от мирских, плотских наслаждений, в уходе от суетного и повседневного к вечному. Идеал нравственности – монах-отшельник. Кирилл Туровский называет и главные добродетели, характерные для высокоморальной личности – смирение, послушание, полный отказ от воли. «Ты как свеча, волен в себе до церковных дверей, а потом не смотри, как и что из тебя сделают», – говорит он в «Сказании о черноризческом чине» [2, с. 204]. Вслед за преподобным Феодосием Печерским Кирилл Туровский считает, что именно инок, иночество является идеалом нравственности. В «Повести о белоризце-человеке и о монашестве» мыслитель отмечает, что «внутренние добродетели иноков сияют чудесами» и что всякий, кто стал на пути аскезы и монашества «жизнь вечную наследует» [2, 208]. Важно отметить, что рассуждая далее о нравственных добродетелях, просветитель относит их, прежде всего, к монашеству, а не к мирским людям. Но в отличие от святого Феодосия Печерского, Туровский епископ в своих трудах выходит на более широкую аудиторию. То, что у преподобного Феодосия могло показаться лишь практической рекомендацией монашеского жития, у святителя звучит как нравственный призыв, обращенный ко всему обществу. Мыслитель обращается не только к инокам, но и к душе и совести каждого, тем самым привнося новые подходы в развитие теории и практики нравственного воспитания.

Святитель Кирилл Туровский в «Притче о человеческой душе и теле», рассуждая о том, кто может обрести спасение, подчеркивал, что именно смиренным Бог дарует свою благодать [3, с. 194]. Он также полагал, что смирение и кротость должны являться не только монашескими, но и общечеловеческими добродетелями.

В процессе духовного совершенствования личности, приближения к нравственному идеалу, по мнению Туровского просветителя, огромное значение имеет сохранение «чистоты ума» [3, с. 201]. Вера дает возможность созерцать истину, очищает «естественный разум» и возводит его до «разума духовного», не отягощенного ни-

чем земным. Нравственное знание, полагал мыслитель, можно получить из святых книг. Но Божественное слово не всегда явно, а потому необходимо прибегать к разуму, просвещению. Разум нуждается в строгом контроле, так как «грех есть духовный груз» и «не достигнут цели слова грешники, лишенные благодати Святого духа» [3, с. 197]. Разум, не направленный на служение высшим духовным ценностям, приводит к тому, что человек начинает думать о суетном, о мирском. Поэтому одним из требований к организации нравственного воспитания является стремление уравновесить разум и знание истиной церкви, верой. «Познавай, веруя», – такова теологическая формула святителя Кирилла Туровского. Просвещение дает возможность выйти на первый план внутренней духовности человека, что позволяет ему эффективно бороться со своими слабостями, а также определиться с выбором необходимых средств нравственного совершенствования. Святой Кирилл Туровский напрямую связывал уровень просвещенности индивида с возможностью его духовного роста, ведь «царь же – ум, обладающий всем ... если он добр, кроток и милостив – изыскивает все, необходимое для тела... заботится о своих людях» [2, с. 204]. Мыслитель подчеркивал, что нравственное развитие личности может иметь место только тогда, когда «пригоден разум» [3, с. 195]. Строя воспитательный процесс на интеллектуальных началах, можно достичь больших успехов. Туровский Златоуст пишет о том, что «ум истинный», размышляющий, – уже не себе одному на спасение, но и многим другим, внимающим ему. Сюда и подходит евангельская притча, говорящая: «Всякий книжник, познавший Царство небесное, подобен мужу домовитому...» [3, с. 194–195].

Целям духовного просветительства был посвящен и подвиг столпничества святого.

Восхищаясь этим подвигом святителя, горожане, признавая огромный авторитет Кирилла Туровского, избрали его своим епископом. Святая праведная жизнь Кирилла Туровского являлась примером для мирян, а его проповеди привлекали множество людей, становясь для них главным духовно-нравственным ориентиром в жизни.

Л и т е р а т у р а

1. Лихачев, Д. С. Прошлое – будущему / Д. С. Лихачев // Ст. и очерки. – Ленинград : Наука, 1985. – 576 с.
2. Туровский, Кирилл Повесть о белоризце-человеке и о монашестве / Кирилл Туровский // Златоструй. Древняя Русь X–XIII вв. – М. : Молодая гвардия, 1990. – С. 202–208.
3. Туровский, Кирилл Притча о человеческой душе и теле / Кирилл Туровский // Златоструй. Древняя Русь X–XIII вв. – М. : Молодая гвардия, 1990. – С. 193–202.

ДРЕВНЕРУССКАЯ КНИЖНАЯ ТРАДИЦИЯ О ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

А. В. Савенок

*Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. ист. наук, доцент

Формирование образа Родины в средневековой русской литературе было обусловлено тесной связью литературы с ключевыми вопросами общественно-политической жизни государства. Противостояние Древнерусского государства внешней агрессии со стороны кочевников, крестоносцев, а также стремление к расширению своего геополитического влияния определило главные темы книжной традиции Киевской Руси: патриотизм, Родина, воинский подвиг и воинское служение.

Содержание восточно-славянской литературы, начиная с XI в., характеризуется наличием двух основных тем – национально-исторической и религиозно-дидакти-

ческой. Национально-историческая тематика была обусловлена самой сущностью исторического развития восточных славян – трудным процессом создания Древнерусского государства, оформлением его геополитической доктрины, становлением феодального общества.

Религиозно-дидактическая литература русского средневековья во всех своих жанрах (повествовательных, житийно-легендарных) главной своей задачей ставила разъяснение морально-философской системы христианства, приобщение населения к христианской системе ценностей. Древнерусская книжная традиция регламентировала поведение людей с позиций человеколюбия, милости к павшим, преданности родной земле.

Исторические жанры древнерусской книжной традиции много внимания уделяли созданию образов положительных и отрицательных исторических героев, сосредоточившись почти исключительно на характеристике князей и бояр. Материал для создания этих образов давала историческая действительность, но в способе его изложения прослеживается сознательное стремление выделять должное или отвергаемое и замалчивать то, что противоречит авторскому замыслу.

Общая черта идеализированных положительных образов князей заключается в том, что все они утверждают прочность и незыблемость самых основ Русского государства.

Наиболее ярким примером князя-патриота, образцом княжеского служения является образ Владимира Мономаха, который предстает как «добрый страдалец за Русскую землю» [3, с. 56].

Древнерусская литература XI – первой трети XVII в. в зависимости от исторических условий сосредоточивалась то на военно-героических сюжетах, то на темах, связанных с государственным строительством. В XI–XII вв. в книжной традиции господствует военно-героическая тематика. В литературе постоянно звучит напоминание о военной и политической славе блестящего и могущественного Русского государства. Летопись и историческая повесть того времени воскрешают память о том, как русские князья расширяли территорию державы, гиперболически восхваляют военную мощь князей. В то же время литература уделяет много внимания теме мирного государственного строительства, здесь в качестве примеров княжеского патриотизма и благочестия выступают князья Владимир Красное Солнышко и Ярослав Мудрый. В центре внимания книжной традиции XIII и XIV вв. – тема борьбы с немецкими крестоносцами, монголо-татарами, героизм русских людей в защите родной земли. Постепенно выкристаллизовывается и новый патриотический идеал – это воин, выросший в жестокой борьбе с врагами, отдающий свою жизнь ради спасения Родины.

Летописи и исторические повести дали фактические описания отдельных военных эпизодов, создали героические образы защитников Русской земли, погибших в неравной борьбе. Примечательно, что в этот период по-новому была интерпретирована мистическая легенда о «неизвестном народе», появление которого знаменует близость конца мира [1, с. 245–248]. Кроме того, впервые звучит тема коллективной ответственности народа за содеянные грехи, навлекшие бедствия и страдания на родную землю. Лейтмотивом исторических повестей и сказаний звучит призыв к покаению, причем не только отдельных князей, но и всего народа.

В средневековой русской литературе XIV–XV вв. большое внимание уделяется теме государственного патриотизма, раскрываемого через объединительную политику московских князей.

Исторические повести XVI–XVII вв. в свое время имели огромное общекультурное и политическое значение. В «золотой фонд» древнерусской книжной тради-

ции исторические произведения передали лучшие черты своей идеологии и повествовательного стиля. Они научили ставить и разрешать в литературе проблемы большого социального значения, демонстрировали идеал общественного поведения, и самое главное, воспитывали истинный патриотизм, любовь к своей Родине, глубокое уважение к прошлому и предкам.

Л и т е р а т у р а

1. Водорезов, Н. Г. История древней русской литературы / Н. Г. Водорезов. – М. : Просвещение, 1972. – 383 с.
2. Кусков, В. В. История древнерусской литературы / В. В. Кусков. – М. : Высш. шк., 1998. – 275 с.
3. Творогов, О. В. Древнерусская литература и ее роль / О. В. Творогов. – Ленинград, 1985. – 126 с.
4. Тихонравов, Н. С. Древняя русская литература / Н. С. Тихонравов. – М. : Изд. И. С. Сабашниковых, 1898. – 178 с.
5. Шпилов, А. В. История культуры древней Руси / А. В. Шпилов. – М. : ВГПУ, 1995. – 262 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МАТЕРИНСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

К. А. Юданова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доцент

Материнство – сложный феномен, имеющий физиологические механизмы, эволюционную историю, культурные и индивидуальные особенности. В каждой культуре есть целый институт материнства, который включает в себя способы воспитания женщины как матери. Эти способы рассчитаны на то, что часть своих функций мать будет осознавать, а часть – нет. В общественном сознании также не все функции матери полностью осознаются. Часть из них представлена в форме поверий, примет, суеверий и т. д. Все вместе это может быть охарактеризовано как «путь к модели» материнства, которое само по себе есть инструмент, созданный природой для рождения и воспитания детей «как представителей своего вида и своей культуры» [1, с. 22].

В наши дни материнство занимает незначительное место в иерархии ценностей женщины. Приоритетным становится стремление к высокому профессиональному росту и карьере, к благосостоянию и высокому уровню потребления, что препятствуют формированию ответственного родительства. Зачастую женщина сегодня не хочет становиться матерью. Нет, называться женой – пожалуйста, а вот, матерью – нет. Женщина на пороге материнства оказывается неосведомленной об элементарных особенностях развития ребенка и своих функциях в уходе за ним и общении. В конце XX в., особенно на территории стран СНГ, четко проявились тенденции, враждебные «детоцентризму». Социально-политическая эмансипация женщин и все более широкое вовлечение их в общественное производство делает их семейное положение, включая материнство, не таким полным и, возможно, менее значимым для них. Самоуважение женщины имеет кроме материнства многие другие основания – профессиональные достижения, социальную независимость, самостоятельно достигнутое, а не приобретенное благодаря замужеству, общественное положение. Многие женщины сознательно становятся матери-одиночками, надеясь на большие социальные гарантии, предоставляемые государством. Некоторые традиционные мате-

ринские функции в семье принимают на себя общественные институты и профессионалы (врачи, воспитатели, специализированные общественные учреждения и т. д.). Однако все это не отменяет ценности материнской любви и потребности в ней, но существенно изменяет характер материнского поведения.

После «лихих», экономически неустойчивых 90-х гг. прошлого века ситуация с рождаемостью в Беларуси на сегодняшний день выглядит более привлекательно. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за последние несколько лет наблюдается рост числа рожденных детей, за период 2014 г. родилось 118 534 человек, из них: 61 276 – мальчики и 57 258 – девочки [2]. Наибольшее число рождений наблюдается у женщин активного детородного возраста (20–34 года). Существенно снизилось, по сравнению с 2000 г., число рождений у женщин, не достигших 20 лет. Средний возраст матери при рождении первого ребенка, по данным за 2014 г., составил 25 лет, что позволяет сделать выводы о более ответственном отношении молодых женщин к беременности и рождению ребенка [2].

Все исследования влияния материнского отношения на эмоциональное благополучие ребенка указывают на то, что эмоциональное отношение матери, формы его проявления, способы оказания поддержки и т. д. сильно различаются у разных матерей. Согласно позиции многих исследователей, материнство не является полностью обеспеченным врожденными механизмами. Акцент на материнском инстинкте как наиболее значительной части психологической готовности к материнству вызывает сомнение у большинства психологов [1]. Он уводит внимание от проблемы собственной активности женщины в решении стать матерью или отказаться от материнства. Другой аспект материнства рассматривается психологами в русле изучения материнско-детского взаимодействия, т. е. поведение матери рассматривается как источник развития ребенка [3]. Материнство в современной психологии предстает как психосоциальный феномен: как обеспечение условий для развития ребенка и как часть личностной сферы женщины.

Материнство – это одна из социальных женских ролей, поэтому даже если потребность быть матерью и заложена в женской природе, общественные нормы и ценности оказывают влияние на формы проявления материнского отношения к ребенку. Понятие «нормы материнского отношения» не является постоянным, так как содержание материнских установок меняется от эпохи к эпохе. Стремление к материнству нельзя сводить ни к биологическому влечению, ни к следованию социокультурным нормам, но вероятнее всего – к личностному выбору и духовной потребности. Ответственное материнство – это не только рождение ребенка, но и создание всех условий для его гармоничного развития.

Следует отметить, что в формирование позиции ответственного родительства в настоящее время активно включается и Правительство Республики Беларусь, иницируя и спонсируя различного рода мероприятия, направленные на укрепление семейных традиций и детско-родительских отношений. Самые значимые из них – региональные соревнования «Семейная спортивная олимпиада», республиканский фестиваль семейного творчества «Живите в радости», смотры-конкурсы «Лучшая многодетная семья». Много внимания уделяется правительством и проблеме детей-сирот. С каждым годом сокращается число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Это становится возможным благодаря реализации на государственном и региональном уровнях программ, связанных с усыновлением и установлением попечительства над несовершеннолетними. Численность детей-сирот и детей, признанных находящимися в социально опасном положении, по сравнению с данными на 2005 г., сократилось практически в два раза [4]. На конец 2012 г. на усы-

новлении находилось свыше 10 тыс. детей, и эта цифра с каждым годом увеличивается. Это позволяет сделать выводы о том, что белорусские семьи готовы принимать детей из детских домов и детей, находящихся в социально опасном положении, участвовать не только в обеспечении условий для гармоничного развития ребенка, но и дарить материнскую любовь и заботу.

Л и т е р а т у р а

1. Филиппова, Г. Г. Психология материнства : учеб. пособие / Г. Г. Филиппова. – М. : Изд-во Инст-та психотерапии, 2002. – 240 с.
2. О естественном движении населения по Республике Беларусь за 2014 год // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь (Белстат). – 2015. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_bulletin?id=614. – Дата доступа: 01.04.2015.
3. Скобло, Г. В. Система «мать – дитя» в раннем возрасте как объект психопрофилактики / Г. В. Скобло, О. Ю. Дубовик // Социальная и клиническая психиатрия. – 1992. – № 2. – С. 75–78.
4. Сколько в Беларуси детей? // Пролайф Беларусь. Информац.-аналит. портал. – 2013. – Режим доступа: <http://www.pro-life.by/analyst/demograficheskaia-dinamika-v-rb/skol-ko-v-belarusi-detej/>. – Дата доступа: 30.03.2015.

СЕКЦИЯ III

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА И СПОСОБЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

П. А. Адаменко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Гладышев, магистр юрид. наук

Главным признаком правового государства, обязательным условием его построения является высокий уровень правовой культуры населения, профессиональной культуры правоохранителей и других должностных лиц. Правовая культура представляет собой разновидность общей культуры, состоящей из духовных и материальных ценностей, относящихся к правовой действительности. При этом правовая культура включает лишь то, что есть в правовых явлениях социально полезного и ценного. Она – не только результат, но и способ деятельности, и в этом смысле духовная правовая культура понимается как образ мышления, нормы и стандарты поведения.

История показывает, что только тогда правотворческая и правоприменительная деятельность становится эффективной, когда в этих процессах, наряду с мощными самоорганизующимися началами, приоритетное место занимает и сознательное, организующее творчество, умная работа. При изучении этих сознательных и созидательных процессов в правотворчестве и правоприменении теория права формулирует тему правовой культуры.

Правовая культура общества, отдельных групп, индивидов органично связана с правом как целостным социальным институтом, с его возникновением, функционированием и развитием, с правотворчеством и правоприменением, иными сторонами правового бытия общества. Каждый живущий в данном обществе включен в систему норм, культурных традиций. От требований общества спрятаться нельзя. Это не означает, что человек лишается всякой самостоятельности, права поступать так, как ему кажется нужным и справедливым. Общество оказывает влияние на его правосознание, способствует усвоению им правовых знаний и навыков, формирует его правовую культуру.

Сейчас особенно актуален вопрос об укреплении высокой культуры каждого гражданина. Именно высокая культура действий и поступков, чувств и побуждений должна являться главным результатом развития личности гражданина нашего общества.

Человек с недостаточно развитой правовой культурой, как правило, обращает внимание только на самые вопиющие случаи нарушения закона, например, преступления, а другие многочисленные случаи игнорирования права остаются им незамеченными. Преодоление недостатков в процессе формирования правовой культуры приобретает особое значение в настоящий период развития общества, когда проис-

ходит переориентация ценностей и изменение сознания граждан. Чтобы эта работа происходила успешно и дала желаемые результаты, важно иметь представления об этих недостатках и том вреде для общества и отдельных людей, который такими недостатками вызывается.

Единого подхода к трактовке категории правовая культура и ее структурных компонентов, содержания, функций не существует, в силу того, что понятие правовой культуры многогранно.

Особенностью правовой культуры является то, что она представляет собой не право или его реализацию, а комплекс представлений той или иной общности людей о праве, его реализации, о деятельности государственных органов, должностных лиц.

Под правовой культурой понимается обусловленное всем социальным, духовным, политическим и экономическим строем качественное состояние правовой жизни общества, выражающееся в достигнутом уровне развития правовой деятельности, юридических актов, правосознания и в целом – в уровне правового развития субъекта (человека, различных групп, всего населения), а также в степени гарантированности государством и гражданским обществом свобод и прав человека.

Правовая культура – это качество правовой жизни общества и степень гарантированности государством и обществом прав и свобод человека, а также знание, понимание и соблюдение права каждым отдельным членом общества.

Под правовой культурой мы понимаем «определенный уровень правового мышления и чувств восприятия правовой действительности», а также «надлежащую степень знания населением законов и высокий уровень уважения норм права, их авторитета». Правовая культура включает в себя «специфические способы правовой действительности (работа правоохранительных органов, конституционный контроль и т. д.)», законы и систему законодательства, судебную практику как результат правовой деятельности. Особой правовой ценностью является закон. «Закон как инструмент организации общественных отношений – пока непревзойденное и всеобъемлющее средство социального регулирования и контроля» [1].

Правовая культура тесно связана с правосознанием, опирается на него. Но правовая культура шире правосознания, так как включает в себя не только идеологические и психологические элементы, но и юридически значимое поведение.

Правовая культура является сферой общечеловеческой культуры и, подобно тому как общенациональная культура придает целостность и интегрированность общественной жизни в целом, правовая культура диктует каждой личности принципы правового поведения, а обществу – систему правовых ценностей, идеалы, правовые нормы, обеспечивающие единство и взаимопонимание правовых институтов и организаций.

Чтобы понять сущность правовой культуры, необходимо рассмотреть ее структуру. В качестве первого компонента можно выделить нравственные взгляды, убеждения. От них зависит качество правовых знаний и умений ими пользоваться; характер отношения к закону (чувство уважения к нему, чувство законности); готовность исполнять правовые нормы. Вторым структурным компонентом является правовая деятельность, которая содействует укреплению законности и правопорядка, а также осуществляет контроль над исполнением правовых норм. Правовая культура третьего уровня представляет собой научные знания о сущности, характере и взаимодействии правовых явлений вообще, всего механизма правового регулирования, а не каких-то отдельных направлений. Рассмотрим каждый из этих уровней отдельно.

Правовая культура формируется постепенно. Под влиянием окружающей среды формируются представления о необходимых правилах взаимоотношений между людьми. Наряду с этим население овладевает правовыми знаниями и умениями – основой правосознания. Сюда входят конкретные правовые нормы (уголовного, административного, семейного права и т. д.), положения правовой теории и факты истории права. Этот уровень развития правового сознания определяет, насколько информировано в правовом отношении население, его социальные, возрастные, профессиональные и иные группы, насколько глубоко освоены им такие правовые феномены, как ценность прав и свобод человека, ценность правовой процедуры при решении споров, поиска компромиссов и т. д. Но для того, чтобы сформировалась правовая культура, одних знаний недостаточно.

Нельзя мыслить, опираясь только лишь на знания и умения. Правовая культура предполагает оценку всех сторон правовой практики. Сталкиваясь с явлениями окружающей среды, человек должен определить не только нравственное, но и правовое содержание (в соответствии с законом или противозаконно), уметь оценить их с юридической точки зрения. Правовая культура во многом определяется такими факторами, как деятельность граждан по реализации права и обязанности его исполнения (например, заполнение налоговой декларации о совокупном годовом доходе). Уровень развития правового сознания населения должен быть зафиксирован в реальной правовой деятельности, которой занимаются юристы. При непосредственном, каждодневном соприкосновении с правовыми понятиями и явлениями у них вырабатывается профессиональная правовая культура. Им свойственен более высокий уровень правовой культуры. Они должны обладать системой правовых знаний, а также навыков и умений, которые способствуют разрешению сложных ситуаций.

Правовая культура общества во многом зависит от качества развития правотворческой деятельности по созданию законодательной основы общества. Правотворчество и правоприменение компетентными органами требуют высокого теоретического уровня правовой культуры, которая, в свою очередь, вырабатывается усилиями ученых, юристов, опытом практических работников. Правотворчеством должны заниматься компетентные в юридическом отношении лица.

Качество правоприменительной деятельности зависит от структуры государственного аппарата, порядка взаимоотношений его органов, а также от профессионализма и культуры правоприменителя. Заметим, что совершенствование структуры нужно начинать с повышения авторитета суда, укрепления гарантий его независимости, внедрения новых принципов деятельности правоприменительных органов, кардинального возвышения роли органов правосудия.

Уровень правовой культуры – уровень состояния нормативных правовых актов, прежде всего, законов. Закон должен быть непротиворечивым, понятным для населения, по возможности кратким и обязательно опубликован в доступном для населения источнике. Система законодательства, основой которой является конституция государства, имеет большое значение для оценки правовой культуры общества. На основе ее анализа можно сделать вывод об уровне развития не только правовой культуры общества, но и всей его культуры в целом.

На данном уровне правовой культуры существует масса проблем, рассматриваемых законодательством. По настоящему культурный в правовом отношении человек не должен быть слепым фанатиком права. Он должен видеть такие его недостатки, как излишний формализм и другие, но это не означает, что у него есть права самому осуществлять толкование закона, которое приводит к его нарушению.

Все уровни взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Правовые акты и другие тексты правового характера, подкрепленные научными знаниями, используют в своей работе лица, занимающиеся правовой деятельностью. Они доводят их до сведения основной массы людей, которые, в свою очередь, соблюдают юридическую обязанность и используют субъективные права.

Литература

1. Режим доступа: http://works.tarefer.ru/67/100436/index.html-_ftn4.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ

А. А. Вергейчик

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Л. А. Краснобаева, канд. юрид. наук, доцент

Современное общество достаточно активно проявляет себя в различных сферах жизнедеятельности. Оно заинтересовано во всех процессах, происходящих в государстве. В том числе это касается и законодательной деятельности.

Разработка любого проекта нормативного правового акта должна начинаться с анализа общественных отношений, при этом анализ целесообразно проводить несколькими независимыми структурами, в том числе путем привлечения структур гражданского общества, заинтересованных в конкретном правовом регулировании. В ряде случаев необходимо организовывать широкие общественные обсуждения, в ходе которых будут изучаться социальные потребности и выявляться наиболее сложные проблемы, подлежащие правовому регулированию.

Под публичным обсуждением законопроектов понимается общедоступное размещение проектов нормативных правовых актов для направления замечаний и предложений по его содержанию, дальнейший анализ и учет полученной информации при работе над проектом.

В зависимости от субъекта Закон Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» выделяет всенародное, общественное или профессиональное обсуждение. Как представляется, всенародное обсуждение предполагает использование процедур референдума, общественное – информирование неограниченного числа граждан об обсуждении какого-либо проекта и возможности направлять замечания и предложения, профессиональное обсуждение основывается на привлечении к такой работе научных кадров, иных лиц, обладающих специальными знаниями в определенной области [1, с. 111–112].

На данный момент институт обсуждений проектов нормативных правовых актов не получил должного нормативного регулирования. По мнению отдельных авторов, важное значение для повышения роли этого правового института будет иметь «правовое закрепление его обязательного характера путем законодательного закрепления обязанности правотворческого органа в ряде случаев выносить проект своего решения на всенародное обсуждение» [2, с. 17]. При этом народ должен иметь право не только самостоятельно решать вопросы государственной и общественной жизни, но также должен быть наделен возможностями ставить такие вопросы перед государственными органами и должностными лицами, предлагать свои проекты их разрешения. Как полагает А. А. Соколова, «общественное мнение представляет собой тот материал, который при соответствующей обработке специалистами (юристами,

социологами, политологами) позволяет законодателю получить представление о потребностях и интересах участвующих в обсуждении граждан, их ценностных ориентациях и социальных ожиданиях. Эта информация – своеобразный импульс для интеллектуального творчества участников законодательного процесса [3, с. 120].

Определенный интерес в этом вопросе представляет опыт Российской Федерации по внедрению системы, направленной на коммуникацию между властью и обществом, в том числе и в вопросах обсуждения проектов нормативных правовых актов. Речь идет о системе «Открытое правительство», в рамках которой создаются новые механизмы взаимодействия экспертного сообщества, структур гражданского общества и органов власти. Цель системы – использование современных технологий для вовлечения в процесс сбора и анализа информации, обсуждения и выработки решений значительного количества людей, представляющих противоположные точки зрения, интересы и обладающих разным горизонтом планирования. При этом основой подобной системы являются технологии краудсорсинга, т. е. передача определенных производственных функций неопределенному кругу лиц (решение общественно значимых задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий).

Открытое правительство (в том числе и ее элемент – публичное обсуждение проектов нормативных правовых актов) – это система механизмов и принципов, обеспечивающих эффективное взаимодействие власти и общества. Результатом такого взаимодействия является не только повышение качества принимаемых решений и качества работы государственного аппарата в целом, но и формирование новой культуры взаимодействия, поиска компромиссов и взаимовыгодных решений.

На данный момент в Российской Федерации уже имеется нормативно-правовая база по вопросам общественного обсуждения проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти. Функционируют соответствующие интернет-порталы, позволяющие реализовывать общественное обсуждение проектов (голосовать за проект в целом, отдельные статьи, размещать предложения) [1, с. 112–113].

Таким образом, в Республике Беларусь на сегодняшний день институт общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов начинает функционировать, но законодательно не сформирован: нет специальных актов, закрепляющих случаи обязательного обсуждения проектов нормативных правовых актов, в связи с чем обсуждение зачастую, особенно по подзаконным актам, происходит бессистемно, и его результаты, как правило, не оказывают концептуального влияния на формирование окончательной редакции проектов. В связи с этим предлагаю определить критерии общественной значимости законопроектов, которые будут выноситься на общественное обсуждение. Ведь проводить общественное обсуждение всех проектов нормативных правовых актов нецелесообразно, так как это требует достаточно длительного времени для принятия нормативного правового акта.

Л и т е р а т у р а

1. Соловьев, П. В. Современное прочтение принципа гласности в нормотворческой деятельности / П. В. Соловьев // Вест. Полоц. гос. ун-та. Сер., Экон. и юрид. науки. – 2013. – № 5. – С. 110–114.
2. Дмитриев, В. В. Правовые институты общественного влияния в правотворческом процессе / В. В. Дмитриев // Актуальные вопросы современной правовой науки : материалы междунар. науч. конф., Минск, 4–5 нояб. 2011 г. / редкол.: О. И. Чуприс. – Минск : Изд. центр БГУ, 2012. – С. 16–17.
3. Соколова, А. А. Законодательный процесс: основные понятия и институты : учеб.-метод. пособие / А. А. Соколова. – Минск : ЕГУ, 2003. – 32 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Д. А. Константинова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

Несмотря на все достижения науки и техники, самая важная для человека отрасль – сельское хозяйство – до сих пор остается зависимой от капризов природы. Ливневые дожди или продолжительные заморозки могут стать настоящим бедствием для аграриев. Защитить интересы белорусских сельскохозяйственных производителей призвано страхование сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений.

В настоящее время на страховом рынке Беларуси обязательное страхование урожая сельскохозяйственных культур, скота и птиц проводится с государственной поддержкой. Данный вид страхования осуществляется Белорусским республиканским страховым унитарным предприятием «Белгосстрах».

В целях обеспечения экономической и продовольственной безопасности государства, создания благоприятных условий для развития аграрного сектора экономики, защиты имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции Указом Президента Республики Беларусь № 764 от 31.12.2006 г. с 01.01.2008 г. введено обязательное страхование с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы [3].

Положением о страховой деятельности в Республике Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 530 «О страховой деятельности» установлено, что страхователями по обязательному страхованию сельскохозяйственной продукции являются юридические лица, основной вид деятельности которых – выращивание (производство) сельскохозяйственных культур, скота и птицы [6].

Следует отметить, что осуществление данного вида страхования претерпевало различные периоды. Так, исторические данные свидетельствуют, что «обязательное страхование действовало с 1968 по 1991 г. Потом оно проводилось на добровольных началах. Но количество договоров страхования постепенно сокращалось, а потом и вовсе «сошло на нет». В то же время хозяйства несли огромнейшие убытки. Стало понятно, что без обязательного страхования не обойтись. Его ввели с 2008 г. Но если во времена СССР ущерб возмещался за недобор урожая и его гибель, то теперь потери компенсируются только за полную гибель не менее 15 % посевов» [1].

Без этого вида страхования сельчанам приходилось списывать погибшие поля и нести колоссальные убытки. При этом никто им ничего не возмещал. Теперь данный вид страхования – это поддержка агропромышленного комплекса и один из путей повышения его эффективности. В перечне культур, подлежащих обязательному страхованию, – озимая пшеница, озимый тритикале, озимый рапс, яровая пшеница и лен-долгунец. Они наиболее чувствительны к погодным условиям, чаще всего вымерзают или вымокают. Озимый рапс и лен-долгунец, например, относительно недавно причислены к культурам, подлежащим обязательному страхованию. Объектами страхования являются будущий урожай сельскохозяйственных культур и многолетние насаждения [7].

К страховым рискам относят: пожар, засуха; сильный ветер (в том числе шквал, смерч, ураган), сильный дождь, град, вымокание, высокий уровень воды; выпрева-

ние, заморозок, вымерзание; уничтожение дикими животными и насекомыми; хищение (многолетние цветы, саженцы в плодопитомниках).

Период страхования: для сельскохозяйственных культур – от момента посева (посадки) до момента уборки урожая; для многолетних насаждений – со дня ухода в зиму (прекращения вегетации) до следующего ухода в зиму (прекращения вегетации).

Тарифы по страхованию сельскохозяйственных культур устанавливаются индивидуально в каждом конкретном случае и зависят от вида культуры, региона выращивания, выбранных рисков, срока страхования, франшизы и др.

При страховании сельскохозяйственных животных объектами страхования становятся взрослое поголовье и молодняк животных, а именно: крупный рогатый скот; свиньи, пушные звери и кролики; птица; овцы и козы; лошади, верблюды, мулы, ослы, олени; служебные собаки; семьи пчел в ульях; товарная рыба, выращиваемая на промышленной основе в прудах, бассейнах, речных и озерных садках; зоопарковые, цирковые животные; прочие животные. На страхование могут быть приняты все животные, отдельная возрастная группа, отдельный вид, отдельное животное.

К страховым рискам относят: гибель (падеж), вынужденный убой, пожар, прямой удар молнии, взрыв, опасные и (или) неблагоприятные гидрометеорологические явления, инфекционные и инвазионные заболевания, а также неправомерные действия третьих лиц.

Тарифы по страхованию животных устанавливаются индивидуально в каждом конкретном случае и зависят от таких факторов, как опыт работы предприятия в данной отрасли, наличие квалифицированных специалистов, в том числе ветеринарных врачей и др.

Для заключения договора страхования сельскохозяйственное предприятие уплачивает 5 % от рассчитанной суммы страхового взноса, а оставшиеся 95 % перечисляет бюджет. При этом ущерб возмещается, даже если уплачено только 5 % страхового взноса. В случае гибели сельскохозяйственных культур возмещение составляет 50 % ущерба, а гибели или вынужденного убоя животных – 100 % [4].

Так, только в прошлом году в возмещение ущерба Белгосстрах выплатил 98 млрд р. Больше всего потерь компенсировано аграриям Витебщины – 42 млрд р., 29 млрд р. – Гомельщины; 11 млрд р. – Минщины. В прошедшем 2014 г. Белгосстрах выплатил сельскохозяйственным предприятиям Могилевской области за ущерб посевам 7,8 млрд р. Это при том, что уплаченный взнос сельскохозяйственных предприятий в 2014 г. составил всего 2,5 млрд р. Чаще всего приходится возмещать ущерб за посевы рапса. Выплаты пострадавшим хозяйствам достигают 2 млрд р. В прошлом году за него выплачено более 66 млрд р. Это хорошее подспорье для хозяйств. Неслучайно страхование отдельных сельскохозяйственных культур и видов животных стало обязательным [1].

Более того, в соответствии с ч. 2 ст. 11.65 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях осуществление юридическим лицом деятельности по выращиванию (производству) сельскохозяйственных культур, скота и птицы без заключения договора обязательного страхования с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы в порядке и случаях, установленных Президентом Республики Беларусь, деятельности по выращиванию (производству) сельскохозяйственной продукции – влечет наложение штрафа в размере от десяти до двадцати базовых величин, а на юридическое лицо – от пятидесяти до ста базовых величин [4].

Однако важно знать о том, что если объект не подлежит обязательному страхованию, то можно и нужно застраховать его в добровольном порядке. Так, одному из акционерных обществ Могилевщины в 2014 г. по договору добровольного страхования за

гибель форели выплачен 1 млрд р., а заплатило это предприятие всего 42 млн р. страховых взносов.

В судебной практике существует немало примеров, свидетельствующих об имеющих место нарушениях в данном виде страховых отношений. Так, в частности, руководство хозяйства «П» Чашникского района, занимающегося выращиванием сельскохозяйственных культур, посчитало заключение договора обязательного страхования излишним, поскольку не задумывалось о неблагоприятных последствиях, возможных при наступлении суровой зимы для посевов озимой тритикале. А последствия, к сожалению, наступили. Из-за вымерзания общество потеряло посевы указанной культуры на 162 га (75 % от общей посевной площади). Данные посевы, списанные на гибель, подлежали обязательному страхованию. Аналогично не заключило договор обязательного страхования сельскохозяйственных культур и общество с ограниченной ответственностью «С» Сенненского района, которому также навредили погодные условия. Весной из-за выпревания произошла гибель на значительной посевной площади озимой ржи и пшеницы. По результатам расследования обстоятельств гибели посевов и незаключения договоров обязательного страхования с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур виновные были привлечены к административной ответственности [1].

Как видим, пренебрежение заключением договоров обязательного страхования при гибели посевов, скота либо птицы приводит к серьезным экономическим потерям, усугубляет финансовое положение хозяйств.

В то же время обязательное страхование сельскохозяйственных культур, скота и птицы позволяет не только оградить производителей от незапланированных потерь, но и заручиться государственной поддержкой.

Литература

1. Белагроинформ. – Режим доступа: <http://belagroinform.by/>. – Дата доступа: 28.02.15.
2. Белгосстрах. – Режим доступа: <http://bgs.by/>. – Дата доступа: 24.02.15.
3. Вопросы обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2006 г., № 764 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 5. – 1/8215 ; 2007. – № 83. – 1/8471.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 7–9. – Ст. 101.
5. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 63.2/946.
6. Положение о страховой деятельности в Республике Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006 г., № 530 «О страховой деятельности» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 143. – 1/7866.
7. Страхование сельхозпродукции выгодно всем. – Режим доступа: <http://bgsmogilev.by/nashinovosti/vygodnoe-strahovanie/>. – Дата доступа: 02.03.15.

ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ИСКЛЮЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТНИКА

Т. В. Рудинская

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Е. А. Ковалева, канд. юрид. наук, доцент

Конституция Республики Беларусь гарантирует равную защиту всех форм собственности. Государство взяло на себя обязанность гарантировать каждому право собственности и содействовать ее приобретению. Неприкосновенность собственности охраняется законом (ст. 40) [1]. Данные конституционные положения нашли

свое отражение и в нормах трудового права, направленные на предотвращение трудовых правонарушений, в результате которых причиняется ущерб. В случае причинения работником ущерба нанимателю у него возникает право привлечь его к материальной ответственности в порядке, установленном Трудовым Кодексом (далее – ТК).

Трудовым законодательством Республики Беларусь регламентирован порядок и условия привлечения к такой ответственности. Но установление всех условий наступления материальной ответственности является недостаточным. С нашей точки зрения, необходимо также выяснить обстоятельства причинения ущерба, среди которых, в частности, могут быть и обстоятельства, исключающие наступление ответственности.

К таким обстоятельствам, согласно ч. 6 ст. 400 ТК, относится нормальный производственно-хозяйственный риск (экспериментальное производство, введение новых технологий и др.) [2]. Однако нормами ТК, а также иными актами законодательства о труде понятие нормального производственно-хозяйственного риска не определено. Поэтому при разрешении вопроса, относятся ли действия работника, причинившие ущерб, к нормальному производственно-хозяйственному риску нанимателю или суду, необходимо по аналогии руководствоваться нормами других отраслей права.

Согласно ст. 39 Уголовного кодекса Республики Беларусь, обоснованным признается риск, если совершенное деяние соответствует современным научно-техническим знаниям и опыту, а поставленная цель не могла быть достигнута несвязанными с риском действиями, и лицо, допустившее риск, предприняло все возможные меры для предотвращения вреда правоохраняемым интересам [3].

Исходя из вышеизложенного, к нормальному производственно-хозяйственному риску, применительно к трудовому праву, может быть отнесен ущерб, который возник при изыскании и опробовании новых, оправданных в данных обстоятельствах технических приемов работы, если были приняты все доступные меры для предотвращения ущерба, и при этом невозможно было достигнуть желаемого результата другим способом, или для этого потребовались бы значительные затраты, превышающие возможный ущерб [4].

Согласно ч. 8 ст. 400 ТК наниматель обязан создавать работникам условия, необходимые для нормальной работы и обеспечения сохранности вверенных им ценностей [2]. Данное положение также можно отнести к обстоятельствам, исключающим материальную ответственность. К сожалению, законодатель не предусмотрел в данном случае нормы прямого действия, которая указывала бы на недопустимость возложения материальной ответственности в тех случаях, когда наниматель не обеспечил требуемые условия для выполнения работником возложенных на него обязательств. Но подобный вывод вполне может быть сделан с учетом общих условий наступления материальной ответственности [5].

Так, если ущерб причинен работником только потому, что наниматель не создал для него необходимых условий, при наличии которых причинение ущерба было бы исключено, то это обстоятельство должно исключать возложение ответственности на работника, поскольку в причинении ущерба фактически виновен наниматель.

Исходя из изложенного, в ТК необходимо закрепить положение о невозможности возложения на работника материальной ответственности при неисполнении нанимателем обязанности создавать работникам условий, необходимых для нормальной работы и обеспечения сохранности вверенных им ценностей.

В отличие от Российской Федерации, в ТК нашего государства не закреплен целый ряд обстоятельств, которые, согласно сложившейся практике, по мнению А. Греченкова, А. Жук, Г. Василевич, Ю. Веремейко исключают материальную от-

ветственность. К таковым обстоятельствам относят непреодолимую силу, необходимую оборону, крайнюю необходимость.

Непреодолимой силой (форс-мажор) признается чрезвычайное и непредвиденное при данных условиях событие или обстоятельство (землетрясение, наводнение, техногенные аварии, военные действия и т. п.). Здесь имеются в виду случаи, когда работник ввиду указанных обстоятельств не имеет возможности должным образом исполнять свои обязанности и предотвратить возникновение ущерба. Но в подобных ситуациях работник освобождается от материальной ответственности, если он принял все доступные в данной обстановке и не противоречащие требованиям охраны труда меры по предотвращению или уменьшению размера ущерба, что вытекает из обязанности работника бережно относиться к имуществу нанимателя [4].

Таким образом, рассмотрев обстоятельства, исключая материальную ответственность работника, а также отсутствие в нормах трудового законодательства понятия нормального производственно-хозяйственного риска, представляется целесообразным их законодательное закрепление.

Это возможно путем включения в ТК новой ст. 400, исключив из ст. 400 ТК ч. 6 и 7:

«Ст. 400. Обстоятельства исключая материальную ответственность работника.»

Недопустимо возложение на работника ответственности за вред, который относится к категории нормального производственно-хозяйственного риска (экспериментальное производство, введение новых технологий и др.), также в случаях непреодолимой силы, необходимой обороны, крайней необходимости, а также при неисполнении нанимателем обязанности по созданию работникам условий, необходимых для нормальной работы и обеспечения сохранности вверенных им ценностей.

К нормальному производственно-хозяйственному риску относится ущерб, который возник при изыскании и опробовании новых, оправданных в данных обстоятельствах технических приемов работы, если были приняты все доступные меры для предотвращения ущерба и при этом невозможно было достигнуть желаемого результата другим способом или для этого потребовались бы значительные затраты, превышающие возможный ущерб».

Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск : Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Трудовой кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп. по состоянию на 1 июля 2014 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 256 с.
3. Уголовный Кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-З. – 1999. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=НК9900275#load_text_none_1_. – Дата доступа: 30.03.2015.
4. Греченков, А. Материальная ответственность работников за ущерб, причиненный нанимателю: общие положения / А. Греченков // Обзор судебной практики. – 2011. – № 1. – С. 5–25.
5. Веремейко, Ю. Размеры материальной ответственности / Ю. Веремейко // Заработная плата. – 2009. – № 5 (41). – С. 74–86.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ (ОПЫТ БЕЛАРУСИ И РОССИИ)

М. В. Снопко

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», Беларусь

Научный руководитель Е. В. Савчик

Развитие технологий и информационного общества содействовало появлению нового вида коммерческой деятельности – электронной торговли. В настоящее время это один из самых быстро развивающихся и прибыльных видов бизнеса во всем мире.

Каждый год число операций в сфере электронной торговли увеличивается, количество доходов растет. Поэтому развитие электронной торговли и создание условий для ее дальнейшего развития является важной задачей для нашего государства.

Фундаментом формирования электронной коммерции является повсеместное распространение информационных технологий в различные сферы деятельности общества. В Республике Беларусь реализовано множество проектов по развитию систем доступа в сеть Интернет и создание доступных условий для нее. Создано и функционирует несколько платежных систем. Дальнейшее развитие интернет-торговли зависит от совершенствования отдельных элементов электронной торговли. Одним из них являются электронные деньги.

Развитие в Республике Беларусь электронных денег началось с 2003 г. после создания соответствующей нормативной базы: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 ноября 2003 г. № 201 «Об утверждении Правил осуществления операций с электронными деньгами» (далее – Правила) стало первым нормативным правовым актом, который представил понятие и регулировал различные отношения, связанные с электронными деньгами.

Сегодня понятие электронных денег установлено в ст. 274 Банковского кодекса Республики Беларусь. Данная норма закрепляет, что электронные деньги – это хранящиеся в электронном виде единицы стоимости, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принимаемые в качестве средства платежа при осуществлении расчетов как с лицом, выпустившим в обращение данные единицы стоимости, так и с иными юридическими и физическими лицами, а также выражающие сумму обязательства этого лица по возврату денежных средств любому юридическому или физическому лицу при предъявлении данных единиц стоимости [1]. Нормы эмиссии и использования электронных денег закреплены в Правилах (с изменениями и дополнениями от 18.02.2015 г.) [2].

В настоящее время на территории Республики Беларусь существует несколько платежных систем, с возможностью платежей с помощью электронных денег (EasyPay, WebPay и др.). Все больше лиц начинают их использовать. Поэтому для дальнейшего развития товарно-денежных отношений необходимо совершенствование действующего законодательства, с учетом опыта регулирования электронных денег в иностранных государствах.

Понятие электронных денег, закрепленное в Банковском кодексе Республики Беларусь, в достаточной мере отвечает необходимым требованиям по регулированию отношений, но Правила в определенных нормах довольно сильно ограничивают возможности их применения. Начать стоит с субъектов эмиссии электронных денег.

Правилами установлено, что эмиссию электронных денег осуществляют банки. Подобный подход (ограничение эмиссии исключительно банками) создает больше гарантий погашения электронных денег для их держателей. Электронные деньги в

правовой системе Республики Беларусь представляют обязательство, и необходимо, чтобы у лица, выпустившего электронные деньги в оборот, была возможность материального обеспечения этих обязательств. Но, не предоставляя небанковским кредитно-финансовым организациям (далее – НКФО) права эмиссии, данная норма не помогает распространению электронных денег как новых средств платежей.

Возможность эмиссии электронных денег НКФО способствует увеличению организаций эмитентов, а также привлечению зарубежных организаций в работе с электронными деньгами. Иностранные компании смогут эмитировать электронные деньги в Республике Беларусь, создав НКФО, что даст больше возможностей гражданам при их использовании, а также это приведет к дальнейшему развитию информационных технологий. Аналогичный подход к регулированию выпуска электронных денег используется в Российской Федерации. Он закреплен в Федеральном законе Российской Федерации от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Федеральный закон № 161) [3].

Также следует обратить внимание на выявление новых возможностей использования электронных денег, например, физические лица могут использовать их для оплаты товаров, работ, услуг, совершения иных сделок. На сегодняшний день масштабов применения физическими лицами электронных денег недостаточно для развития всей системы электронных денег. Для увеличения объемов использования электронных денег в экономике Республики Беларусь необходимо, чтобы ими пользовались и юридические лица. Без этого невозможно дальнейшее развитие данных технологий. Тем не менее, Правилами установлены жесткие рамки их использования. Так, юридические лица (индивидуальные предприниматели), получившие электронные деньги от банков-эмитентов (агентов), вправе использовать электронные деньги для выдачи их своим работникам на оплату командировочных и всех расходов, связанных с ними, а также таможенные платежи в бюджет. Данная норма полностью ограничивает возможность использования электронных денег в хозяйственной деятельности.

Рассматривая опыт регулирования порядка использования электронных денег в Российской Федерации, следует отметить, что российским законодательством не установлено подобных ограничений использования электронных денег юридическими лицами. Возможно полноценное их использование как платежного средства в хозяйственной деятельности. Статистика за 2013 г. показывает, что до 91 % платежей электронными деньгами приходится на юридических лиц [4]. Для схожего развития показателей в Республике Беларусь необходимо начать расширение возможностей юридических лиц при использовании электронных денег. Необходимо дать право рассчитываться по гражданско-правовым договорам. Пока стоит ограничиться расчетами лишь физическими лицами. Это позволит выработать практику применения электронных денег и окажет содействие дальнейшему улучшению законодательства в данной сфере.

Также необходимо проанализировать последние изменения законодательства в области регулирования электронных денег. Так, согласно п. 18 Декрета Президента Республики Беларусь от 08.12.2014 г. № 6, физические лица, которым открыты электронные кошельки и в отношении которых идентификация не проводилась, обязаны до 1 марта 2015 г. представить в банк либо иную организацию, открывшую электронный кошелек, документы, необходимые для проведения идентификации. Цель данных мер – предотвращение легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения. Мотивы данных изменений понятны, но абсолют-

ный запрет на анонимные электронные кошельки совершенно не способствует развитию отношений в данной сфере. Наше общество достаточно консервативно и с опасением использует новые технологии, особенно, если требуется сообщать свои паспортные данные.

Для решения данной проблемы стоит перенять опыт Российской Федерации, Федеральный закон № 161 также определяет необходимость идентификации электронных кошельков. Но при этом устанавливает рамки, при которых возможно оставить кошелек анонимным. В соответствии с п. 4 ст. 10 вышеуказанного закона использование электронного средства платежа осуществляется клиентом – физическим лицом при условии, что остаток электронных денежных средств в любой момент не должен превышать 15 тыс. р. Указанное электронное средство платежа является непersonифицированным [3]. По аналогии в Правилах необходимо установить лимит средств, которые можно расходовать из электронного кошелька за один месяц, при котором возможно не проходить идентификацию. Оптимальным размером будет 10 базовых величин. Создание подобного лимита позволит, с одной стороны, соответствовать целям идентификации, с другой стороны, этого достаточно для начала использования электронных средств платежей и не будет отталкивать граждан от применения электронных кошельков.

Для развития отношений в области, связанной с электронными деньгами, необходимо дальнейшее совершенствование правовой базы, а именно – Правил использования электронных денег. Необходимо внести следующие изменения в законодательство:

– дополнить п. 9 Правил возможностью небанковским кредитно-финансовым организациям эмитировать электронные деньги;

– в ч. 2 п. 15 Правил добавить право юридическим лицам (индивидуальным предпринимателям) перечислять вознаграждения физическим лицам по гражданско-правовым договорам;

– установить в п. 11 Правил, что физические лица обязаны пройти идентификацию при работе с электронным кошельком, в случае, если в течение одного месяца сумма транзакций превышает 10 базовых величин.

Л и т е р а т у р а

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-3 : принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. ; одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 янв. 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2015.
2. Об утверждении правил осуществления операций с электронными деньгами : Постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь от 26 нояб. 2003 г. № 201 : с изм. и доп. : текст по сост. на 27 февр. 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2015.
3. О национальной платежной системе : федер. Закон Рос. Федерации от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 февр. 2015 г. // Гарант – информационно-правовой сервис / ООО «НПП «Гарант-сервис». – Москва, 2015.
4. Побег в виртуальную реальность, или Как правильно использовать электронные деньги // Гарант.ру Информационно-правовой портал. – 2015. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/526228/>. – Дата доступа: 01.04.2015.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Верхуша, В. В. Чижова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доцент

Актуальность данной темы обусловлена тем, что туризм – это одна из наиболее важных сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

Проблемная ситуация заключается в том, что международный туризм в современных условиях приобрел огромные масштабы, оказывая существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Туризм затрагивает интересы все большего числа стран, вовлекая их в активный процесс туристского обмена и становясь стратегически важной отраслью мирового хозяйства. Имеет большое значение туристская индустрия для Беларуси. Постепенно расширяется географическая структура внешних туристских связей. Если в 2005 г. республику с туристическими целями посетили 90811 иностранцев, то в 2014 г. в результате расширения международных контактов их число составило 145123 человек. Вместе с тем Республика Беларусь не полностью использует свой потенциал, который обусловлен, в первую очередь, выгодным геополитическим расположением, а также наличием множества туристических ресурсов.

В Законе «О туризме» Республики Беларусь дано определение понятия «туризм». В соответствии с ним туризм – это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 ч до 6 мес. в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В основных положениях Закона «О туризме» сказано, что законодательство о туризме основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона «О туризме» и иных актов законодательства. Также в данном законодательном документе определены организационные формы туризма, которыми являются международный и внутренний туризм. В Законе «О туризме» определено, кем осуществляется государственное регулирование в сфере туризма – Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством. В данном законе определены основные цели государственного регулирования в сфере туризма:

- 1) обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения и иных прав, реализуемых в сфере туризма;
- 2) формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов, экскурсантов;
- 3) обеспечение доступности туризма;
- 4) рациональное использование туристических ресурсов;

5) создание необходимых условий для обмена товарами, работами и услугами в сфере туризма в соответствии с международными договорами Республики Беларусь с учетом интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии Республики Беларусь;

6) развитие туристических зон;

7) развитие международных контактов.

Также в Законе «О туризме» выделены приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма, которыми являются поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма. В данном законе определены права и обязанности субъектов туристической деятельности.

В настоящий закон могут вноситься дополнения и изменения. Также органы, осуществляющие регулирование туристической деятельности, и Президент Республики Беларусь могут издавать указы по регулированию деятельности на короткий срок.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373 утверждена третья Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. В соответствии с ней приоритетным направлением сотрудничества Республики Беларусь с международными организациями в сфере туризма является продолжение расширения взаимодействия со Всемирной туристской организацией (ВТО) – специализированным учреждением Организации Объединенных Наций и ведущей международной организацией в сфере туризма, членом которой Беларусь является с апреля 2005 г.

Главной целью Государственной программы является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Основными задачами Государственной программы являются: совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов; продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; развитие объектов туристической индустрии; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

Как и планировалось в соответствии с Государственной программой по развитию туризма на 2011–2015 гг., экспорт туристических услуг составил 500 млн долл. США.

Республика Беларусь тесно сотрудничает со многими государствами, особенно с Российской Федерацией. В настоящее время в соответствии с Соглашением между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 24 января 2006 г. «Об обеспечении равных прав граждан Российской Федерации и Республики Беларусь на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства на территориях государств – участников Союзного государства; граждане одной Стороны независимо от места пребывания (проживания) имеют право свободно въезжать, выезжать, пребывать, следовать транзитом, передвигаться и выбирать место жительства на территории другой Стороны, за исключением мест, для посещения которых в соответствии с законодательством Сторон требуется специальное разрешение, по следующим действительным документам». Данное двустороннее соглашение есть наглядный пример взаимовыгодного сотрудничества государств. Оно упрощает процедуру оформления нужных документов иностранным гражданам для выезда за границу и, что немаловажно, становится доступнее, дешевле. Все это сказывается положительно на экономике данных стран – участниц Соглашения.

В настоящее время в республике подписаны более 20 межправительственных и межведомственных соглашений в сфере туризма, причем часть из них специализируется непосредственно на вопросах расширения сотрудничества в области туризма, другие же предусматривают активизацию взаимодействия по различным направлениям, включая туристскую сферу. Кроме этого, Республикой Беларусь были подписаны Соглашения о сотрудничестве в области туризма с такими государствами, как Израиль, Китайская Народная Республика, Республика Индия, Украина, Румыния, Республика Польша, Российская федерация и др. Исходя из этих соглашений, можно сделать вывод, что Беларусь стремится реализовать совместные проекты, направленные на усиление природоохранного потенциала наших территорий; продвижение туристских возможностей регионов при проведении международных музыкальных фестивалей (в том числе международных фестивалей искусств «Славянский базар», «Золотой шлягер», «Сожский карагод», ежегодного Международного фестиваля творчества малых народов в Гродненской области и др.), организацию «ностальгических» туров для выходцев из Беларуси и их потомков, проживающих в других странах, в первую очередь, в Литве, Латвии, Польше, Израиле, США, Канаде и многое др.

Несмотря на все соглашения, необходимо также расширять международное сотрудничество белорусских общественных объединений в сфере туризма с их зарубежными коллегами (например, с многочисленными российскими ассоциациями в сфере туризма: Ассоциацией содействия туристским технологиям (АСТТ), Российской ассоциацией делового туризма (РАДТ), Российским союзом туристической индустрии (РСТ), Московской ассоциацией туристских агентств (МАТА), Гильдией журналистов, пишущих о туризме (UJETRUS) и др.). Это поспособствует активизации деятельности Беларуси на международной арене в сфере туризма и будет повышать ее международный авторитет, укреплять экономический потенциал.

Таким образом, с нашей точки зрения, считаем, что необходимо на законодательном уровне закреплять положения о сотрудничестве с туристическими организациями иных государств, предусмотреть широкий спектр гарантий защиты туристов на международном уровне, полнее использовать потенциал Беларуси (создание инфраструктуры должного уровня), способствующей притоку иностранных туристов в наше государство.

К ВОПРОСУ О ДЕЙСТВИИ ПРИНЦИПА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Ю. А. Амелечня, канд. юрид. наук, доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Международная торговая практика, международные соглашения, национальное законодательство Республики Беларусь в сфере государственных закупок базируются на принципах обеспечения доступа к участию в процедурах и равного отношения к участникам процедур с соблюдением правил добросовестной конкуренции.

Так, в Типовом законе Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли «О закупках товаров (работ) и услуг» (принят в г. Нью-Йорке 15.06.1994 г.) на уровне целей определены расширение и стимулирование участия в закупках поставщиков (подрядчиков), особенно, где это возможно, поставщиков (подрядчиков), независимо от государственной принадлежности, развитие конкуренции между поставщиками (подрядчиками) в отношении закупаемых товаров (работ) или услуг, обеспечение справедливого и беспристрастного отношения ко всем поставщикам (подрядчикам).

В Соглашении о государственных (муниципальных) закупках¹ (заключено в г. Москве 09.12.2010 г.), на основании которого был разработан и действует Закон Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» (далее – Закон), предусматривались основные требования к государственным (муниципальным) закупкам в национальных законодательствах государств-участников названного Соглашения, в частности, установление запрета на отказ потенциальным поставщикам в допуске к закупкам по основаниям непредставления такими поставщиками документов и сведений, требование о представлении которых не было установлено в извещении и (или) документации о закупке; запрет на установление условий закупок, в том числе условий договоров (контрактов) о закупках, которые влекут за собой ограничение количества поставщиков и потенциальных поставщиков; развитие конкуренции, а также противодействие коррупции и другим злоупотреблениям в сфере закупок (ст. 3 названного Соглашения).

В настоящее время на межгосударственном уровне для Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации, Республики Армения с 01.01.2015 г. действует Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014 г., в ред. от 10.10.2014 г.). Данным Договором определены цели и принципы регулирования в сфере государственных (муниципальных) закупок, ключевым из которых можно отметить развитие конкуренции, а также противодействие коррупции и другим злоупотреблениям в сфере закупок (п. 1 ст. 88 названного Договора).

Закон закрепляет на уровне принципов осуществления государственных закупок возможность участия в государственных закупках юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, развитие добросовестной конкуренции (ст. 4 Закона).

В приведенных выше нормах общим безусловным требованием к осуществлению государственных закупок является обеспечение добросовестной конкуренции.

Ее мы рассматриваем как экономическую категорию, присущую в целом рыночной экономике, которую можно определить как состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (подп. 1.9 п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»). И здесь обратим внимание на конкуренцию при осуществлении государственных закупок с той позиции, что изначально субъекты хозяйствования, присутствующие на рынке, могут находиться в неравных условиях, соответственно, и конкурентная позиция у субъектов хозяйствования может быть разная.

Создание в Республике Беларусь специальных правовых режимов для отдельных субъектов, для стимулирования развития территорий или вида деятельности привели к тому, что различные субъекты хозяйствования в целом изначально находятся в различных правовых условиях осуществления предпринимательской деятельности.

Решая вопрос со стимулированием, к примеру, сферы разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных, иных новых и высоких технологий и созданием Парка высоких технологий как части тер-

¹ Данный документ действовал до 01.01.2015 г. в рамках таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, утратил силу в связи с началом действия Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г.

ритории Республики Беларусь (общая площадь 50 га), законодатель, с одной стороны, предоставил резидентам Парка высоких технологий и иным субъектам ряд льгот и преференций как налоговых, так и неналоговых, тем самым эффективность деятельности резидентов Парка высока, и как показывает практика, предоставленные льготы и преференции обоснованны.

С другой стороны, если рассматривать в целом, то в сравнении с иными субъектами хозяйствования, деятельность которых также связана с разработкой программного обеспечения и которые не являются резидентами Парка высоких технологий, ценовые предложения резидентов Парка могут быть очевидно меньшими, поскольку резиденты Парка высоких технологий освобождаются от налога на добавленную стоимость по оборотам от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) на территории Республики Беларусь (п. 22 Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 г. № 12, в ред. от 03.11.2014 г.).

Что касается относительно цены товаров, работ, услуг, то освобождение от уплаты НДС в законодательстве Республики Беларусь установлено также для субъектов, применяющих упрощенную систему налогообложения, плательщиков единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, резидентов Парка высоких технологий; особенности исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость, которые могут повлиять на ценообразование субъекта хозяйствования, предусмотрены для резидентов свободных экономических зон, для совместной компании по развитию Китайско-Белорусского индустриального парка, резидентов Китайско-Белорусского индустриального парка.

Помимо этого для стимулирования предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности предусмотрены несколько вариантов ее осуществления в указанных регионах с применением различных «пакетов» льгот и преференций.

К примеру, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся резидентами Республики Беларусь с местом нахождения (жительства) на территории средних, малых городских поселений, сельской местности, при условии осуществления на указанной территории деятельности по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в течение 7 календарных лет со дня их государственной регистрации: вправе не исчислять и не уплачивать налог на прибыль (коммерческие организации) и подоходный налог с физических лиц (индивидуальные предприниматели) соответственно, в отношении прибыли и доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг) собственного производства, а также иные льготы, влияющие на формирование цены товаров (работ, услуг) (подп. 1.1 п. 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», в ред. от 11.09.2013 г.).

Другой вариант осуществления деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности установлен на случай, когда коммерческими организациями Республики Беларусь создаются обособленные подразделения (филиалы и (или) иные обособленные подразделения коммерческой организации), которые осуществляют деятельность по производству товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на территории средних, малых городских поселений, сельской местности, имеют отдельный баланс, банковский счет, исполняют налоговые обязательства указанных коммерческих организаций и созданы на территории средних, малых городских

поселений, сельской местности вне населенного пункта, территория которого является либо являлась местом нахождения этой коммерческой организации.

Указанные и иные льготы для субъектов хозяйствования, применяемые при соблюдении установленных Декретом Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. № 6 условий для каждого из вариантов осуществления предпринимательской деятельности, в конечном счете оказывают влияние и на стратегию субъектов хозяйствования, и на ценовую политику, и на конкуренцию на рынке.

В свою очередь, подобные специальные режимы, с одной стороны, формируют благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности и стимулируют ее, с другой стороны, создают внешне неравные, неконкурентные, но формально санкционированные государством условия при формировании субъектами, применяющими подобные специальные режимы, цены за товары (работы, услуги). Соответственно, предлагаемая ими цена может быть меньше, в том числе с учетом освобождения от уплаты косвенных налогов (налога на добавленную стоимость).

Таким образом, государством предусмотрена дифференцированная система налогообложения с созданием различных налоговых режимов, включая особые режимы налогообложения, для субъектов хозяйствования и иных лиц. По нашему мнению, действие цели или принципа, состоящего в развитии конкуренции в сфере государственных закупок, не умаляется при правомочном, санкционированном государством установлении организационно-правовых режимов осуществления предпринимательской деятельности, специальных налоговых режимов (особых режимов налогообложения), исключающих уплату косвенных налогов (к примеру, упрощенной системы налогообложения без уплаты налога на добавленную стоимость).

В свою очередь, цели и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности и налоговой сферы не вступают в противоречие с целями и принципами регулирования сферы государственных закупок. Данный тезис в равной степени приемлем, когда в процедурах государственных закупок принимают участие резиденты других государств, в том числе государств – участников Договора о Евразийском экономическом союзе, которые также для резидентов своих государств могут устанавливать специальные правовые режимы осуществления предпринимательской деятельности для целей ее стимулирования вне сферы государственных закупок.

ЖЕНСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ТРУДНОСТИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И. В. Громько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Курбатов

На рубеже XX–XXI вв. сама жизнь заставила активизировать поиски новых подходов к совершенствованию устройства человеческого общества. Возросла роль сознательного регулирования социальных процессов. Это не только повышение уровня организованности социума, но и развитие социальной философии, социологии, социальной психологии. Человечество оказалось перед дилеммой – либо спастись от самоистребления, усовершенствовав всю систему общественных отношений, научившись жить в мире с самим собой и с природой, его породившей, либо деградировать и исчезнуть как разумное сообщество.

В такой обстановке не мог остаться в стороне женский вопрос – о месте женщины в современном обществе, о перспективах ее широкого вовлечения в основные стратегии общественного развития.

В Беларуси феминистского движения в полном смысле этого слова нет. Есть лишь отдельные инициативные группы и организации. Тем не менее, они активны и выполняют важную работу. Феминизм объединяет разные по приоритетам и деятельности разновидности. Так, существуют либеральный, радикальный, черный, марксистский феминизм. Общая цель феминизма – это движение за права женщин, за равенство не только прав, но и возможностей женщин и мужчин.

В Беларуси инициативы феминисток сосредоточены по ряду направлений. Это борьба с домашним насилием. У нас в стране, к сожалению, нет адекватного понимания того, что такое феминизм и в чем заключается суть гендерного подхода. Женское тело используют для рекламы, и в большинстве случаев женское тело сексуализировано. Женщин меньше вывигают на руководящие должности. Разделение труда остается патриархальным. Ресурс свободного времени, что важно для саморазвития и качества жизни, у работающей женщины в среднем на шесть часов меньше, чем у мужчины. В современной Беларуси в отличие от стран Запада феминизм воспринимается только как «женское» движение: оно связано с «женскими» организациями, и в него включены, в первую очередь, женщины.

В условиях становления суверенитета современной Беларуси женское движение активизировалось. Как и в России, в которой в этот период сформировалась политическая партия «Женщины России», в Беларуси была создана женская партия «Надея», представители которой участвовали в политической жизни, в том числе и в политических выборах. Женские партии наряду с другими общественными организациями женщин расширяли социальную платформу гражданского общества.

Гендерная политика в Республике Беларусь, не имеющая отдельного правового закрепления, реализуется на основе общих нормативных актов, предоставляющих равные права всем членам общества.

Это, прежде всего, Конституция Республики Беларусь, Трудовой кодекс, гарантирующий права и свободы женщин в трудовой деятельности. К числу нормативных документов, регулирующих гендерные отношения в современном белорусском обществе, относятся и международные документы, ратифицированные государством. Это Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности, Конвенция о политических правах женщин, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

Следует отметить, что Беларусь досрочно достигла Целей развития тысячелетия, связанных с искоренением крайней нищеты и голода, снижением материнской и детской смертности, обеспечением начального образования. Согласно докладу ООН 2009 г. о человеческом развитии, в рейтинге стран по индексу развития с учетом гендерного фактора Беларусь занимает 52-е место среди 182 стран и первое место – в СНГ.

Решением Совета Министров Республики Беларусь создан Национальный совет по гендерной политике. В его состав вошли представители органов законодательной и исполнительной власти, общественных объединений, ученые. Совершенствуется гендерная статистика. За последние 15 лет изданы три статистических сборника «Женщины и мужчины Республики Беларусь».

Политика по обеспечению гендерного равенства реализуется в Республике Беларусь через Национальные планы действий. В стране приняты три Национальных плана действий по улучшению положения женщин (1996–2000 гг., 2001–2005 гг., 2008–2010 гг.). Реализована также Республиканская программа «Женщины Республики Беларусь».

Гендерная политика Республики Беларусь реализуется и в направлении создания условий для равного участия мужчин и женщин в государственном управлении. Согласно ст. 24 Закона Республики Беларусь от 14 июня 2003 г. «О государственной службе в Республике Беларусь», при поступлении на государственную службу, а также при ее прохождении не допускаются какие-либо ограничения и (или) преимущества в зависимости от пола, расы, национальности, социального происхождения, имущественного положения, отношения к религии, убеждений, а также принадлежности к политическим партиям и иным общественным объединениям, за исключением случаев, предусмотренных Конституцией Республики Беларусь.

Политика равноправия и равных возможностей для женщин и мужчин, проводимая в Республике Беларусь, предполагает, в частности, паритетное участие женщин и мужчин в принятии решений. В настоящее время в высшем законодательном органе Республики Беларусь треть мест занято женщинами, женщины занимают должности Председателей постоянных комиссий Верхней и Нижней палат Национального собрания (Парламента) Республики Беларусь, Председателя Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов.

Более активно женщины представлены в общественной жизни. Сегодня в Беларуси работают 36 женских общественных организаций. Среди них наиболее активную позицию занимают ОО «Белорусский союз женщин», ОО «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин», ОО «Женское независимое демократическое объединение», «Белорусская организация трудящихся женщин», «Белорусская ассоциация социальных работников» и др. Среди негосударственных общественных организаций, основной задачей которых является достижение в обществе гендерного равновесия и равноправия, следует отметить ОО «Белорусский союз женщин». В настоящее время он объединяет более 170 тыс. женщин, живущих и работающих в разных регионах Беларуси.

Новым явлением в решении женских проблем стало появление кризисных центров для женщин, подвергшихся сексуальному и бытовому насилию. Центры предназначены для оказания квалифицированной психологической, педагогической, юридической, материальной, реабилитационной, социальной помощи женщинам, находящимся в кризисной ситуации, в том числе и тем, кто оказался жертвой семейного насилия. К решению проблемы насилия в отношении женщины прилагают усилия неправительственные организации (НПО). Так, «Женское независимое демократическое движение» организовало и несколько лет осуществляло консультирование женщин по вопросам правового и психологического характера, привлекая для этого специалистов соответствующего профиля. ОО «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин» осуществило несколько социальных проектов, связанных со смягчением проблемы насилия в отношении женщин. В 2000–2003 гг. эта же организация провела большую информационно-просветительскую работу по проблеме насилия среди различных групп населения, прежде всего, среди девушек и молодых женщин.

Совместными усилиями государственные органы, международные организации и НПО Беларуси проводят пресс-конференции для журналистов, семинары, круглые столы, научно-практические конференции. В результате этой деятельности проблема насилия в отношении женщин в последнее десятилетие стала предметом широкого обсуждения в разных кругах общественности, квалифицируясь как социальная проблема.

После 1-го съезда ученых Республики Беларусь, состоявшегося в 2007 г., с инициативой по созданию первичной организации женщин-ученых в структуре БСЖ выступили женщины – делегаты съезда. Организация женщин-ученых создана для объединения научно-исследовательских усилий женщин в решении общественно

значимых гендерных проблем и создания условий для более активного вовлечения молодых женщин в сферу науки в рамках реализации специальных программ профессионального роста в этой области.

Ныне существующие в Беларуси женские общественные организации, так же, как и в ближайших странах, в частности, в России, создаются под конкретные социальные проблемы, затрагивающие, преимущественно, интересы женщин.

Общественное объединение «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин» с 2002 г. реализует Программу «Ла Страда» по предупреждению торговли людьми в странах Центральной и Восточной Европы. Услуги горячей линии «Ла Страда» включают консультирование о возможностях, условиях, правилах безопасного выезда за рубеж с целью трудоустройства, заключения брака, получения образования.

Говоря об идеологических противниках феминизма, можно сказать, что главным из них является сексизм. Это представление о том, что сущность женщины (и мужчины), ее положение в обществе определяется биологическим полом. Женщины, якобы, от природы неспособны к целому ряду занятий. Феминизм говорит о том, что в основе всего – культурные представления и интерпретации того, что значит быть женщиной (и мужчиной). Феминизм выступает за то, чтобы все люди, независимо от их пола, имели право на выбор наилучшего для себя пути для самореализации. Пол не может использоваться как фактор, ограничивающий доступ к какой-либо деятельности.

В XXI в. в Беларуси не осталось идеологий, которые бы откровенно унижали женщин перед мужчинами. Но при неверной тактике любая идеология, даже сам феминизм любого направления, может работать против своих же основных ценностей и вместо разрушения стереотипов их укреплять или создавать новые, не менее вредные. Эта проблема пока остается актуальной.

Литература

1. Брайдотти, Р. Женские исследования и политики различия / Р. Брайдотти // Введ. в гендерн. исслед. – Харьков. – 2001.
2. Ворошилова, О. Н. Феминистские концепции женщины / О. Н. Ворошилова // Теория и практика обществ. развития. – 2013.
3. Ушакин, С. А. Политическая теория феминизма / С. А. Ушакин // Вопр. философии. – 2000. – № 11.

РОЛЬ ПИНСКОГО СУДОХОДСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А. А. Демянчук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

Главная задача – показать развитие и дальнейшие перспективы Пинского кораблестроения. В настоящее время развитие речного транспорта имеет стратегическое значение для экономики Беларуси, так как это поможет развешиванию внутреннего туризма и осуществлению экспорта. Необходимо также упомянуть о достижениях этого завода в истории страны.

Дважды Минское губернское правление рассматривало ходатайство Юлии Петровны О’Бриен де Ласси по поводу постройки завода. Юлия Петровна О’Бриен де Ласси была пинской дворянкой. Несомненно то, что эта удивительная женщина обладала

талантом хозяйственной стратегии, так как ее экономический эксперимент завершился полным успехом. В 1894 г. разрешение на строительство было получено [2, с. 18].

По данным 1897 г., в г. Пинске было построено 2 пассажирских корабля. Создаются там и установочные катера. В наше время такие суда обслуживают водные пути Беларуси, России и Украины. Этот завод выпускал пароходы, корпуса для судов, паровые котлы и осуществлял ремонт судов. Во время Великой Отечественной войны оборудование было эвакуировано. Возобновил он работу в 1945 г., а с 1961 г. ему было дано современное название [1, с. 246].

В январе 1983 г. директором Пинского судостроительно-судоремонтного завода становится Виктор Павлович Бруцкий, который в своей жизни где только не работал. Поначалу он работал в бригаде слесарей, где через пару месяцев ему присвоят первый разряд. Затем его приняли в качестве инженера-конструктора, а через некоторое время его назначают начальником технического отдела. В то время завод переживал нелегкие времена. В 90-х гг. коллектив брался за любую работу: производилась перевозка баллонов, строили водонапорные башни, паромные и пешеходные мосты. И только в 2005 г. завод вернулся к профильному производству – своему истинному предназначению. В этом же году был спущен на воду буксир-толкач «Пинск». И этот день стал счастливым для всего коллектива завода [4, с. 603]. 19 ноября 2009 г. по улицам Пинска провезли новый пассажирский теплоход «Полонез», построенный в 2008 г. на Пинском судостроительном заводе. Теплоход отвезли на Огинский канал, а местный судоремонтный завод впервые за 10 лет получил заказ на три корабля, причем впервые в Беларуси – пассажирского класса. Такой теплоход, как «Полонез» может вместить 50 пассажиров на верхней и нижней палубах. Пассажирский салон оборудован кондиционерами, холодильником и телевизором.

Также в это время в Витебске спустили на воду пассажирский теплоход, который изготовили пинские судостроители. До Витебска его везли на тягачах через всю Беларусь, где теплоход повышенной комфортности будет плавать по экскурсионному маршруту через центр города. Теперь теплоход «Витебск» отправился в первое плавание, а до этого путешествие было сухопутным: за два дня корабль на тягачах преодолел 700 км автомобильных дорог. На самый север Беларуси – в Витебский речной порт – его привезли с юга страны. Пинские мастера уже строили пассажирские теплоходы для Августовского и Огинского каналов. Однако это произведение корабельного искусства пока аналогов в Республике Беларусь не имеет [3].

Новый туристический корабль проекта 95100А – теплоход «Могилев» построили в 2012 г. на Пинском судостроительно-судоремонтном заводе. Двухпалубный теплоход рассчитан на 84 пассажира: более 30 человек смогут находиться в салоне, остальные – на палубе. Теплоход обустроено кафе с барной стойкой и телевизором, оборудован системой кондиционирования воздуха. Он имеет около 6 м в ширину и 25 м – в длину и предназначен для эксплуатации на реках и озерах. Для удобства отдыхающих оснащен бесшумно работающим двигателем Volvo. В порт приписки теплоход «Могилев» пойдет своим ходом по Припяти, через Киевское водохранилище – в Днепр, для этого придется дважды пересечь белорусско-украинскую границу. При строительстве теплохода проектировщики учли пожелания организаций, эксплуатирующих ранее построенные в Пинске туристические суда. Так, с 2006 г. курсирует теплоход «Неман» по Августовскому каналу, на Выгонощанском озере в Ивацевичском районе с 2008 г. работает теплоход «Полонез», суда «Витебск» и «Северная столица» ходят по Двине. Теплоход «Могилев» в этом списке будет пятым.

Также в Беларуси планируется построить круизный теплоход. Об этом сообщил заместитель генерального директора предприятия «Днепробугводпуть» Сергей Зубко [3].

Немаловажен тот факт, что удалось сохранить пинское кораблестроение. Многие молодые специалисты попадают на этот судоремонтный завод, где очень дружный коллектив. Предприятие получает все новые и новые заказы по постройке новых теплоходов. Так, в будущем планируется построить круизный и туристический теплоходы.

Таким образом, Пинский судоремонтный завод обслуживает различные водные каналы, а его деятельность находит применение во многих сферах бизнеса, что способствует развитию торговли и торговых путей.

Литература

1. Гісторыя Пінска. Ад старажытнасці да сучаснасці: да 915-й гадавіны з першага летапіснага ўпамінання / Нац. акад. навук Беларусі. Ін-т гісторыі. – Мінск : Выш. шк., 2012. – 711 с.
2. Пинск : Путеводитель по столице Полесья : информац.-реклам. справ. / сост. В. Н. Макавчук. – Пинск, 1993. – 372 с.
3. Наш Пинск исторический. – Пинск : Пин. гор. тип., 1996. – 48 с.
4. Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 2001. – Т. 12: Палікрат-Праметэй. – С. 374.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Л. В. Листопад

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Л. А. Минчукова, канд. экон. наук, доцент

Эффективность деятельности органов государственной власти во многом определяется качеством их кадрового состава, его способностью и готовностью к решению сложных задач в динамично развивающихся и усложняющихся условиях реформирования системы публичной власти. Особенности таких профессиональных групп, как государственные служащие заключаются не только в их правовом статусе, но и в тех требованиях, которые предъявляются к ним для эффективного исполнения функциональных обязанностей. Поэтому формирование высокопрофессионального и компетентного кадрового корпуса государственной службы с соответствующим уровнем профессиональной компетентности представляется принципиально важным условием успешной реализации реформ и решения задач, стоящих перед государственными органами власти на современном этапе [1].

В этой связи отправной точкой деятельности по управлению персоналом в государственной службе становится **компетентный подход**: с его помощью можно осуществлять отбор кадров, оценивать качество их работы, строить систему карьеры и обучения. Стержневым понятием данной деятельности является понятие «компетенция». **Компетенции государственного служащего** – это требования к знаниям, умениям, навыкам и качествам личности в определенной сфере профессиональной деятельности, необходимые государственному служащему для осуществления им государственных, социальных и личностных полномочий в рамках государственной службы. Опыт использования компетентного подхода к государственной службе в развитых странах включает в себе разработку кластеров и моделей компетенций, содержащих определенные критерии, которым обязаны соответствовать потенциальные и действующие государственные служащие. Вышеуказанное соответствие определяет отбор, оценку деятельности, обоснование дальнейшего обучения и продвижения по службе в целях совершенствования качественных характеристик состава государственного аппарата.

В качестве примера разработки моделей компетенций государственных служащих интересен опыт Нидерландов, где при подборе карьерных чиновников для должностей, требующих специальных управленческих навыков, широко используется модель «Управленческий профиль» (management profile), позволяющая подбирать нужных кандидатов на открывшиеся вакансии. Модель компетентности государственных служащих в Нидерландах:

1. Системное управление: видение будущего, управление по целям, формирование союзов, лидерство.
2. Решение проблем: анализ информации, формирование альтернатив, концептуальная гибкость, принятие решений.
3. Межличностные отношения: умение слушать, понимание реакции окружающих, гибкое поведение, помощь подчиненным в профессиональном развитии.
4. Оперативная эффективность: инициативность, оперативный контроль, делегирование полномочий, умение сосредоточиться.
5. Влияние на людей: устные презентации, уверенность в себе, умение убеждать, разработка плана действий.
6. Личные качества: энергичность, сопротивление стрессам, мотивация на качественную работу, способность учиться.
7. Управление с учетом среды: осознание внешней среды, понимание политических факторов, честность и этика, осознание своей роли [2].

Опыт развитых стран показывает, что внедрение моделей компетенций делает возможным более качественное кадровое проектирование, совершенствование кадрового состава государственного аппарата управления. Это происходит за счет систематизации тех критериев и требований к государственным служащим, которые включают в себя широкий спектр знаний, умений, навыков и личностных характеристик, их применения в рамках механизма оценки профессиональной пригодности специалистов и руководителей. Данный аспект содержит в себе и мотивационную сторону, заключающуюся в стимулировании государственных служащих к постоянному обучению и совершенствованию имеющихся компетенций в целях соответствия их смоделированным.

Качественное развитие компетенций связано, в первую очередь, с их оценкой, которая в Республике Беларусь предполагает собой аттестацию. При этом отсутствуют четко выработанные модели и кластеры компетенций, оценивается лишь уровень профессиональных знаний в области государственной службы, остаются недооцененными личностные качества и ценности, а также те потенциальные возможности каждого отдельного государственного служащего, которые могут быть использованы более эффективно.

Процедура аттестации позволяет дать лишь общую характеристику работы государственного служащего, в то время как более глубокая оценка его личности и деятельности дает возможность повысить эффективность найма новых сотрудников и удовлетворенность труда действующего персонала; выявить резервные возможности сотрудника; отказаться от практики уравнительного отношения в пользу индивидуального подхода к продвижению, стимулированию, созданию кадрового резерва (рис. 1) [3].



Рис. 1. Основные компоненты оценки компетенций государственных служащих

Законодательно закреплённая аттестация государственных служащих зачастую не даёт возможности выявить как пробелы, так и резервы развития управленческого персонала. Компетентностный же подход, включающий определение целевых компетенций, оценку уровня их освоения и реализацию программы, направленную на ликвидацию обнаруженных пробелов в знаниях, умениях, навыках с учётом личностных и мотивационных особенностей сотрудников, позволяет заменить практику формальной процедуры оценки на формирование реальной способности у сотрудников осуществить целевое действие.

Таким образом, потребность в разработке моделей компетенций обусловлена социально-экономическими изменениями, актуализирующими требование компетентности работника как реальной способности выполнять профессиональные функции на определённом качественном уровне. Внедрение модели компетенции удобно тем, что позволяет достаточно точно измерить, насколько тот или иной специалист соответствует своей должности и что именно в его компетенциях требует развития. Модель компетенций является удобной шкалой для оценки профессионализма управленческих работников при аттестации, выявления потребности в обучении и оценки полученных результатов. Переход к компетентностному подходу в государственном управлении является своевременным и необходимым, так как только на основе интегральной оценки эффективности государственного служащего, полученной при определении его компетентности в выбранной области профессиональной деятельности, могут быть определены направления и механизмы развития его профессионального потенциала.

Литература

1. Васильева, Е. И. Социальный аудит профессиональной компетентности государственных служащих / Е. И. Васильева, Т. Е. Зерчанинова // *Вопр. упр.* – Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/en/issue/2012/04/6/>. – Дата доступа: 05.03.2015.
2. Юрьева, О. В. Модели профессиональных компетенций в сфере государственного и муниципального управления: отечественный и зарубежный опыт / О. В. Юрьева // *Науч.-исслед. центр развития управленческих компетенций «АБАДА»*. – Режим доступа: <http://www.abadawecan.ru/index.php?cat=science&id=8>. – Дата доступа: 05.03.2015.
3. Гаджиев, А. Г. Развитие управленческой компетенции государственных служащих : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. Г. Гаджиев ; Гос. ун-т упр. – М., 2013. – 22 с.

СОТРУДНИЧЕСТВО УКРАИНЫ И БЕЛАРУСИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В. Л. Мартынюк

Международный институт гуманитарных технологий, г. Киев, Украина

Научный руководитель П. В. Мироненко, д-р полит. наук

Межгосударственные отношения между Украиной и Республикой Беларусь осуществляются в двух направлениях: двустороннее сотрудничество; взаимодействие в региональных организациях. Последнее всегда имело стабильно позитивную тенденцию, что в целом позволяло двум странам заглаживать некоторые шероховатости на двустороннем уровне и придавало конструктивизма отношениям в целом. Анализ целей, задач и интересов Украины и Беларуси в региональных организациях позволяет определить «точки соприкосновения», модель использования которых может дать импульс для дальнейшего развития двустороннего сотрудничества.

Исследованию украинско-белорусских отношений посвящены работы многих ученых, например, О. И. Соскина [1], А. Семенова [2], Г. А. Максака и Д. В. Юрчака [3]–[5], Я. В. Войтко [6], С. М. Вдовенко [7], И. О. Гущи [8]–[9], М. В. Вертухина [10]. Однако в большинстве случаев работы сконцентрированы именно на двустороннем уровне, неоправданно отодвигая взаимодействие в международных региональных организациях на второй план. В то же время в современном мире в условиях глобализации и интеграции именно сотрудничество в региональных организациях позволяет странам решать многие задачи.

Украина и Беларусь систематически взаимодействуют на международной арене, в частности, в региональных организациях: СНГ, ОБСЕ, ОЧЭС, Центрально-европейской инициативе, Восточном партнерстве ЕС, Европейской энергетической Хартии, Совете Европы. Цели двух стран в этих организациях схожи: создание стабильного пояса добрососедства и безопасности; стимулирование экономического развития стран; развитие трансграничного сотрудничества.

Украина и Беларусь принимали непосредственное участие в создании **Содружества Независимых Государств (СНГ)** и продолжают активное взаимодействие. Именно Беларусь в апреле 2014 г. взяла на себя председательствующую роль в СНГ вместо Украины, направив свои усилия на укрепление добрососедских отношений на территории Содружества. Точками общих интересов двух государств в СНГ являются: укрепление экономических контактов; повышение доступа к экологическим «зеленым» технологиям; защита интересов граждан; противодействие терроризму и организованной преступности; сотрудничество в сферах науки, образования и культуры. Это позволяет двум странам и в дальнейшем взаимодействовать по вопросам взаимной заинтересованности.

Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) для Украины и Беларуси является возможностью для создания региона стабильности и безопасности. Кроме этого, обе страны заинтересованы в использовании и других возможностей: экономического развития; защиты экологической ситуации; борьбы с организованной преступностью; продвижения социально-экономических прав. Эти вопросы среди прочего были в центре внимания председательствования в ОБСЕ Беларуси в 2003 г. и Украины в 2013 г., а также работы делегаций национальных парламентов в Парламентской ассамблее Организации. Делегации Украины и Беларуси в различных органах ОБСЕ регулярно поддерживают друг друга в голосовании по

важным для каждой из сторон вопросам. Например, на заседании ПА ОБСЕ в 2011 г. в Белграде (Сербия) белорусская делегация поддержала предложения украинской стороны, а в июле 2012 г. в Монако Украина не поддержала позицию Беларуси по специальной резолюции [12].

Поддержание безопасности в регионе является важным фактором украинско-белорусских отношений. В подтверждение этого Беларусь предоставила свою переговорную площадку для урегулирования конфликта на Востоке Украины и пытается всячески помочь этому процессу, демонстрируя приверженность мирным принципам.

Кроме вопросов безопасности, две страны объединяет стремление к расширению возможностей экономического сотрудничества. В одном из таких форматов – **Организации черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС)** – Украина является членом, а Беларусь – наблюдателем, что позволяет двум странам тесно сотрудничать по экономическим вопросам. Беларусь демонстрирует заинтересованность в энергетических и инфраструктурных проектах ОЧЭС [13]. Положение Украины и Беларуси между двух морей – Черного и Балтийского усиливает их роль как транзитных государств в рамках Балто-Черноморского транспортного коридора. Это позволило развивать такие важные проекты, как «Поезд комбинированного транспорта «Викинг» и «Нефтепровод «Одесса–Броды». Отдельное внимание уделяется развитию туристического сектора в ОЧЭС, в котором также заинтересована Беларусь. Таким образом, точки соприкосновения Украины и Беларуси в ОЧЭС лежат в экономической плоскости, тесно переплетенной с развитием транспортной и энергетической инфраструктуры.

В **Центрально-европейской инициативе (ЦЕИ)** Беларусь выступает за развитие многостороннего экономического сотрудничества, преодоление разделительных барьеров и стимулирование интеграционных процессов через реализацию конкретных совместных проектов. Заинтересованность Украины и Беларуси в ЦЕИ совпадают по следующим направлениям: трансграничное сотрудничество; энергетика; транспорт; наука и технологии. Взаимодействие двух стран в ЦЕИ способствует получению финансового и экспертного содействия, постепенной гармонизации национальных норм и технических регламентов. Например, за период 1993–2014 гг. через Фонд ЦЕИ на проекты было инвестировано 23,4 млн евро, в том числе на проекты в Украине – 6,5 %; в Беларуси – 3,2 %; преимущественно в сферах транспорта, энергетики и поддержки бизнеса [14].

Поскольку приоритеты ЦЕИ во многом созвучны ключевым направлениям деятельности **Восточного партнерства** в части содействия сотрудничеству между ЕС и его соседями, Беларусь, которая заинтересована в активизации сотрудничества с Евросоюзом [15], предложила укреплять взаимодействие между двумя инициативами. Сейчас Украина и Беларусь объединены в рамках Восточного партнерства, которое находится в состоянии модернизации, поскольку за 6 лет своего существования не продемонстрировало конкретных успехов в многостороннем измерении. Поэтому упомянутое предложение Беларуси может актуализироваться. Беларусь могла бы стать связующим звеном между зоной свободной торговли ЕС, к которой де-факто скоро присоединится Украина, и Евразийским экономическим союзом. В свою очередь, Украина может вернуться к активной роли содействия и помощи в расширении сотрудничества между Беларусью и ЕС в рамках Восточного партнерства. Ведь тематика его многостороннего формата полностью отвечает интересам двух стран: поддержанию стабильности; экономическому сотрудничеству; энергетической безопасности; развитию среднего и малого бизнеса; защите окружающей среды; культуре, образованию и науке.

Участие Украины и Беларуси в **Европейской энергетической Хартии** позволяет вывести энергетическое сотрудничество на новый уровень. На последнем 25-м заседании Конференции Энергетической Хартии 26–27 ноября 2014 г. в Астане были обговорены развитие энергетических коридоров, энергетическая эффективность и инвестиции, а также одобрена модель Механизма раннего предупреждения о проблемах в поставках энергоресурсов. Эффективное взаимодействие между Украиной и Беларусью как транзитными странами, позволит поднять их транзитную роль на новый уровень, невзирая на попытки поставщиков и потребителей найти другие пути поставок энергоресурсов.

Хотя Беларусь не имеет членства в **Совете Европы**, она активно сотрудничает с этой региональной организацией, а Украина является ее своеобразным адвокатом в ней. Киев неоднократно выражал свою поддержку членству Беларуси в этой организации и всегда выступала против изоляционистской политики в отношении Минска. Поэтому существует реальная возможность для расширения украинско-белорусского взаимодействия в СЕ.

К сожалению очень часто позиции стран в региональных организациях зависят от отдельных внутреннеполитических мотивов, что с точки зрения реализации внешнеполитических приоритетов двух стран является ошибочным. Целесообразно выработать **модель использования «точек соприкосновения»**, которая позволит поднять сотрудничество Украины и Беларуси на новый уровень, а также усилить внутренние и внешние политические и экономические позиции двух стран.

Во-первых, нужно четко обозначить критерии определения «точек соприкосновения» Украины и Беларуси в региональных организациях. К ним следует отнести: сохранение суверенитета в условиях региональных интеграционных процессов; укрепление стабильного пояса добрососедства; обеспечение безопасности государства и его граждан; содействие экономическому развитию; решение спорных вопросов в межгосударственных отношениях; усиление регионального и мирового имиджа государства.

Во-вторых, нужно согласовать «точки соприкосновения» с другими позициями внешней и внутренней политики стран, чтобы четко определить абсолютные совпадения интересов и позиции, которые нуждаются в более тщательном анализе.

В-третьих, каждая страна должна проанализировать позиции, по которым интересы не совпадают, выработать нейтральные действия по ним в региональной организации для минимизации вреда другой стороне. Возможно проведение работы по изменению позиции одной из сторон, если это приведет к позитивным последствиям для обеих стран.

В-четвертых, целесообразно накануне важных событий в региональных организациях проводить обязательные двусторонние консультации, как максимум – на уровне глав делегаций, и как минимум – на уровне официальных представителей в этих организациях.

В-пятых, ежегодные консультации на уровне министров иностранных дел Украины и Беларуси по всему спектру взаимодействия в региональных организациях позволят четко определить и зафиксировать «точки соприкосновения» между двумя странами для эффективного совместного продвижения национальных интересов.

Резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод, что Украина и Беларусь активно участвуют во многих форматах регионального сотрудничества, что позволяет двум странам существенно расширить диапазон двустороннего взаимодействия. Их интересы в большинстве случаев совпадают, что создает предпосылки для совместных эффективных действий, чему может существенно способствовать предложенная модель использования «точек соприкосновения» национальных интересов.

Литература

1. Соскин, О. И. Украинско-белорусские отношения: современное состояние и сценарии развития / О. И. Соскин // Экон. журн. – Киев. – 2006. – № 9–10. – С. 26–29.
2. Семенов, А. Украинско-белорусские отношения: история, настоящее, перспективы / А. Семенов // ДК Саммит. – Киев. – 2013. – № 123. – С. 3–9.
3. Максак, Г. А. Какими будут украинско-белорусские отношения: оценка накануне президентских выборов в Беларуси / Г. А. Максак // Знание Украины. – 2010. – № 65.
4. Максак, Г. А. Сотрудничество Республики Беларусь и Украины в новых геополитических условиях / Г. А. Максак, Д. В. Юрчак // Фонд им. Фридриха Эберта. – 2014.
5. Юрчак, Д. В. Государственно-политические и экономические связи Республики Беларусь с Украиной в 1991–2011 годах / Д. В. Юрчак // Ин-т истории Нац. акад. наук Беларуси. – 2014.
6. Войтко, Я. В. Украина и Беларусь: переосмысление отношений / Я. В. Войтко // Международный центр перспектив. исслед. – 2015.
7. Вдовенко, С. М. Состояние и перспективы развития двусторонних украинско-белорусских отношений / С. М. Вдовенко, Г. А. Максак // Полес. аналитика. – 2009. – № 2. – С. 10–25.
8. Гуца, И. О. Сотрудничество Украины и Республики Беларусь по развитию рынка / И. О. Гуца // Экономика АПК. – 2003. – № 4. – С. 37–139.
9. Гуца, И. О. Экономическое сотрудничество Украины и Республики Беларусь / И. О. Гуца // Экономика АПК. – 2007. – № 4. – С. 137–139.
10. Верхутина, М. В. Модель еврорегионов как способ повышения эффективности развития международных связей приграничных субъектов Российской Федерации / М. В. Верхутина. – Режим доступа: <http://www.rane-brf.ru/conference/2012/verhutina.pdf>.
11. Заседание Совета глав государств СНГ в Минске. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/zasedanie-soveta-glav-gosudarstv-sng-v-minske-9976/.
12. Чиновники обиделись: в деле политзаключенных их не поддержали даже казахи. – Режим доступа: <http://ru.delfi.lt/abroad/belorusia/chinovniki-obidelis-v-dele-politzaklyuchennyh-ih-nepodderzhali-dazhe-kazahi.d?id=59100961#ixzz3Z0y7CpUk>.
13. Беларусь заинтересована участвовать в экономических проектах со странами ОЧЭС // МИД. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/1124240>.
14. The CEI Fund at the EBRD Annual Report 2014. Projects and Activities supported by the CEI Fund at the European Bank for Reconstruction and Development. – Режим доступа: http://www.cei.int/sites/default/files/attachments/publications/107.002-15_cei_fund_at_the_ebrd_annual_report_2014_final.pdf.
15. Обращение с Посланием к белорусскому народу и Национальному Собранию 29 апреля 2015 года. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/obraschenie-s-poslaniem-k-belorussskomu-narodu-i-natsionalnomu-sobraniju-11301/.

**О ВОЗРАСТЕ ЛИЦ, ПРИВЛЕКАЕМЫХ К УГОЛОВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ И УКРАИНЫ**

А. В. Нестеренко

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», Беларусь

Научный руководитель Е. В. Савчик

Понятие уголовной ответственности приводится в ст. 44 Уголовного кодекса (далее – УК) Республики Беларусь. Она заключается в осуждении от имени государства по приговору суда лица, совершившего преступление, и применении к осужденному наказания или иных мер уголовно-правового воздействия.

Как известно, уголовная ответственность наступает лишь за совершение противоправного деяния, предусмотренного УК. Но не каждое лицо, совершившее преступление, несет ответственность. Согласно ст. 40 Конвенции о правах ребенка, государствам-участникам рекомендуется устанавливать такой минимальный возраст, не достигнув которого дети считаются нарушившими уголовное законодательство.

Существуют разные мнения о возрасте наступления уголовной ответственности. Категоричных международных стандартов в этом вопросе нет.

В Республике Беларусь по общему правилу уголовная ответственность наступает с 16 лет. Но ч. 2 ст. 27 УК Республики Беларусь предусмотрен перечень преступлений, за совершение которых ответственность наступает с 14 лет, являющийся исчерпывающим. К таким преступлениям относят убийство (ст. 139); причинение смерти по неосторожности (ст. 144); умышленное причинение тяжкого телесного повреждения (ст. 147); умышленное причинение менее тяжкого телесного повреждения (ст. 149); изнасилование (ст. 166); похищение человека (ст. 182); кража (ст. 205); грабеж (ст. 206); разбой (ст. 207); вымогательство (ст. 208); захват заложника (ст. 291); хищение наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов (ст. 327); незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов (ст. 328) (возраст за данные преступления снижен с 16 до 14 лет в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь № 6 от 28 декабря 2014 г. «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков»); хулиганство (ст. 339) и другие преступления, предусмотренные ч. 2 названной статьи.

По УК Украины возраст уголовной ответственности также равен 16 годам, т. е. ответственности подлежит лицо, достигшее данного возраста до совершения преступления. Однако ч. 2 ст. 22 предусмотрено снижение возраста с 16 до 14 лет за ряд определенных преступлений: умышленное убийство (ст. 115–117); умышленное тяжкое телесное повреждение (ст. 121, ч. 3 ст. 345, 346, 350, 377, 398); умышленное средней тяжести телесное повреждение (ст. 122, ч. 2 ст. 345, 346, 350, 377, 398); диверсию (ст. 113); бандитизм (ст. 257); террористический акт (ст. 258); захват заложников (ст. 147 и 349); кражу (ст. 185, ч. 1 ст. 262, 308); грабеж (ст. 186, 262, 308); разбой (ст. 187, ч. 3 ст. 262, 308) и другие противоправные деяния, предусмотренные в ч. 2 данной статьи.

Таким образом, проанализировав законодательство вышеназванных стран, можно выявить сходства и различия в рассматриваемом вопросе. В Республике Беларусь и Украине возраст уголовной ответственности равен 16 годам, но может быть снижен до 14 лет за совершение определенных преступных деяний. Наблюдаются как одинаковые (убийство, грабеж), так и разные (похищение человека и террористический акт в Беларуси и Украине, соответственно) преступления, за которые возраст уголовной ответственности снижается до 14 лет.

При дифференциации возраста уголовной ответственности законодателем учтена возможность несовершеннолетних по-разному воспринимать и оценивать различные правовые запреты. В перечень преступлений, ответственность за которые наступает с 14 лет, включены лишь те деяния, общественная опасность которых доступна пониманию в этом возрасте (посягательства на жизнь, здоровье, половую свободу, отношения собственности и общественную безопасность).

Однако в связи с совершенствованием технологий и развитием информационного общества в Республике Беларусь, а также повышением пользовательского уровня у несовершеннолетних в сфере IT-технологий в более раннем возрасте необходимо уделить внимание сфере высоких технологий. За последние годы количество совершенных преступлений в указанной сфере варьируется на относительно высоком уровне. За 2012 г. совершено 2040 преступлений, за 2013 г. – 2558, а в 2014 г. – 2290 преступных деяний. Для сравнения, это больше, чем количество убийств (438), умышленного причинения тяжкого телесного повреждения (926) и изнасилований (141) вместе взятых, либо больше, чем количество грабежей (2171). Необходимо отме-

тить, что в Гомельской области количество преступлений в рассматриваемой сфере совершено больше, чем в других областях (351 преступное деяние по отношению к 273, совершенным в Минской области). Наибольшее число по данному показателю в г. Минске – 708 преступлений. К уголовной ответственности привлечено 809 человек, в том числе 335, имевших судимость и 31 несовершеннолетних. Отсюда следует, что на каждого десятого «рецидивиста» приходится, в среднем, один несовершеннолетний.

Руководствуясь вышеназванным, видится целесообразным внести изменения в действующее законодательство, а именно – в ч. 2 ст. 27 УК Республики Беларусь, и добавить п. 22 «хищение путем использования компьютерной техники (ст. 212)».

Таким образом, предлагается снизить возраст уголовной ответственности с 16 до 14 лет по ст. 212 УК Республики Беларусь. Обосновать это можно также и тем, что вред от преступления может быть причинен не только гражданам, но и субъектам хозяйствования, а также государству. Посягательство на конституционное право граждан «на защиту информации» может привести не только к утрате имущественных средств, но и достаточно важной информации, которая составляет государственную тайну.

Понимание несовершеннолетними необходимости соблюдения законов является одной из характерных черт общественного правосознания.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ИСПРАВЛЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ОСУЖДЕННЫХ

Д. А. Павленко

Академия МВД Республики Беларусь, г. Минск

Научный руководитель В. С. Красиков, канд. юрид. наук, доцент

Политика в сфере исполнения наказаний, являясь неотъемлемой частью единой политики государства, непосредственно вытекает из уголовной политики, определяет цели, принципы, стратегию, основные направления, формы и методы деятельности государства по обеспечению исполнения наказания, исправлению осужденных, предупреждению совершения новых преступлений как осужденными, так и другими лицами [1, с. 5].

Основные тенденции в уголовно-исполнительной политике в Беларуси обусловлены необходимостью снижения уровня преступности и криминализации общества, что нашло свое отражение в п. 12 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной указом Главы государства от 09.11.2010 г. № 575, в которой определены основные интересы Беларуси в социальной сфере.

Также в п. 32 вышеуказанной Концепции в качестве одного из внутренних источников угроз национальной безопасности Республики Беларусь в социальной сфере указано наличие в обществе криминальных тенденций и проявлений.

Соответственно, современная пенитенциарная наука и практика нацелена на повышение эффективности системы исполнения наказаний, которое согласно положениям ст. 7 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь (далее – УИК), должно служить достижению цели – исправлению осужденных и предупреждению совершения преступлений как осужденными, так и другими лицами.

Здесь особо следует отметить, что хотя наказание и имеет карательно-принудительную составляющую [2, с. 25], заключающуюся в предусмотренных законом лишении или ограничении прав и свобод осужденного, – кара сама по себе не ука-

зана законодателем в качестве цели наказания. Поэтому, на первом месте при исполнении наказания стоит исправление, которое в соответствии с ч. 2 ст. 7 УИК заключается в формировании у осужденных готовности вести правопослушный образ жизни.

В свою очередь, готовность вести правопослушный образ жизни представляет собой «определенное качество психического склада осужденного, обуславливающее субъективную необходимость и возможность осуществлять свою жизнедеятельность, соблюдая требования законов» [3, с. 27]. Закономерно, что вышеуказанное качество психического склада охватывает ряд сфер жизнедеятельности осужденного в обществе, прежде всего, затрагивающие запретительные нормы уголовного закона [3, с. 28]:

– сферу материального обеспечения жизни (осужденный должен иметь готовность правомерно обеспечивать свое материальное положение, соизмеряя свои материальные притязания с реальными возможностями их обеспечения);

– сферу взаимодействия с другими людьми (осужденный должен обладать готовностью осуществлять взаимодействие с другими людьми, отстаивать свои интересы, не прибегая к насильственным и иным противоправным действиям);

– сферу потребления и досуга (осужденный должен быть избавлен от алкогольной и наркотической зависимости, от склонностей к аморальным и иным развлечениям, имеющим криминальный риск, от склонности вести развратный образ жизни).

Таким образом, «готовность осужденного к ведению правопослушного образа жизни» является основой его социальной адаптации, которая представляет собой «приспособление личности к социальной среде, усвоение правил, характерных для данной среды, приобретение навыков, позволяющих нормально жить бывшему осужденному в обществе свободных людей» [4, с. 68].

Соответственно, хотя на уровне УИК социальная адаптация не указана в качестве цели наказания, как это сделано, например, в Уголовно-исполнительном кодексе Украины 2004 г., в последние несколько лет ориентация пенитенциарной практики на социальную адаптацию осужденных четко обозначилась в качестве основной тенденции уголовно-исполнительной политики Республики Беларусь.

В контексте возросшей актуальности проблемы социальной адаптации осужденных среди исследователей и практиков пенитенциарной сферы широкое распространение получила идея «социального лифта», предполагающего последовательную интеграцию осужденного в обществе. По мнению автора, именно данная идея имеет наибольшие перспективы, так как для ее реализации не требуется существенных изменений уголовно-исполнительного законодательства, а достаточно лишь соответствующим образом скорректировать практику исполнения наказаний.

Дело в том, что многие исследователи и практики видят основу «социального лифта» в создании некоего аналога службы пробации на базе уголовно-исполнительных инспекций территориальных органов внутренних дел, что связано со значительными финансовыми затратами. Также высказываются мнения об изменении предусмотренной Уголовным кодексом Республики Беларусь (далее – УК) системы наказаний и принятия Закона о социальной адаптации, что опять же связано с финансовыми затратами и требует законодательных инициатив.

Вместе с тем, по мнению автора, акцент на совершенствование правового регулирования исполнения наказания в создании «социального лифта» ошибочен. Так, предусмотренная ст. 48 УК система наказаний предусматривает достаточный спектр мер уголовно-правового воздействия, который может быть применен судом в отношении преступника с учетом его личности: от полного лишения свободы, в том числе кратковременного (арест на срок до 3 мес.), помещения осужденного в режим «полусвободы» (ограничение свободы с направлением в исправительное учреждение

открытого типа (далее – ИУОТ), лишение свободы в исправительной колонии-поселении) до назначения «режима минимальных ограничений» (ограничение свободы без направления в ИУОТ, исправительные работы, общественные работы), либо штрафа.

Таким образом, в УК уже предусмотрены основные этажи «социального лифта». Также в УК и УИК имеются правовые механизмы изменения условий и порядка отбывания в зависимости от степени исправления (поведения) осужденного: замена неотбытой части наказания более мягким (ст. 91 УК); перевод из исправительной колонии в исправительную колонию-поселение (ст. 69 УИК); перевод из ИУОТ на ограничение свободы без направления в ИУОТ (ст. 54 УИК) и условно-досрочное освобождение (ст. 90 УК).

Так, например, осужденный к лишению свободы, отбыв определенную часть срока, при условии надлежащего поведения может быть переведен в исправительную колонию-поселение, условия которой предусматривает работу за пределами учреждения и возможность выезжать по прежнему месту жительства, общаться с близкими родственниками. Далее, по аналогичным основаниям неотбытая часть наказания в виде лишения свободы может быть заменена наказанием в виде ограничения свободы с направлением в ИУОТ, где режимные ограничения еще мягче. Следующий «шаг к свободе» – перевод на ограничение свободы без направления в ИУОТ, которое со временем может быть заменено на исправительные работы, предполагающее полное включение осужденного в социальные процессы свободного общества. И если в «режиме минимальных ограничений» поведение осужденного не изменится в худшую сторону, он может быть освобожден условно-досрочно.

С учетом личности осужденного некоторые «этажи» в его движении к свободе могут быть пропущены (например, исправительная колония-поселение, либо ограничение свободы без направления в ИУОТ). Однако прохождение «полусвободы» и «режима минимальных ограничений» должно стать для каждого осужденного обязательным. Только так можно объективно оценить степень готовности осужденного к ведению правопослушного образа жизни (так как часто поведение осужденного в местах лишения свободы, где ему недоступны соблазны «свободного мира» (например, спиртное), существенно отличается от его поведения в исправительном учреждении открытого типа, либо на учете в уголовно-исполнительной инспекции).

При подобном подходе в случае негативных изменений в личности и поведении осужденного, свидетельствующих об отсутствии перспективы его исправления в условиях «полусвободы», либо «режиме минимальных ограничений», возможен его перевод в более жесткие условия (из «режима минимальных ограничений» в условия «полусвободы», из условий «полусвободы» в исправительную колонию). Таким образом, «социальный лифт» должен стать также защитным механизмом общества от лиц с криминогенными склонностями, приспособившихся к условиям лишения свободы с целью получить условно-досрочное освобождение. Причем главным звеном данного защитного механизма должны стать исправительные учреждения открытого типа, представляющие собой «золотую середину» между лишением свободы и несвязанными с изоляцией от общества наказаниями («режимом минимальных ограничений»).

Для воплощения в жизнь приведенной выше модели «социального лифта» потребуется лишь корректировки пенитенциарной практики на уровне ведомственных правовых актов без коренных изменений уголовного и уголовно-исполнительного законодательства. При этом предлагаемая модель «социального лифта» позволит трансформировать осужденного из пассивного объекта исправительного воздействия в субъекта своего исправления, который своим поведением может изменить свою жизнь. По мнению автора, только так можно добиться качественных позитивных из-

менений в деятельности уголовно-исполнительной системы по исправлению и социальной адаптации осужденных.

В противном случае, если пенитенциарной наукой и практикой осужденный будет позиционироваться в качестве пассивного объекта исправительного воздействия, все предоставляемые осужденным социальные бонусы и льготы будут восприниматься ими как должное и, соответственно, нивелироваться, являясь безрезультатной тратой бюджетных средств.

Л и т е р а т у р а

1. Шарков, А. В. Уголовно-исполнительное право Республики Беларусь: Общая часть : учеб. пособие / А. В. Шабанов, В. Б. Шабанов, Н. Ф. Ахраменка. – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2001. – 180 с.
2. Шевцов, Ю. Л. Уголовно-исполнительное право Республики Беларусь: ответы и экзаменационные вопросы / Ю. Л. Шевцов. – Минск : Тералит, 2013. – 272 с.
3. Пастушеня, А. Н. Формирование готовности осужденного к правопослушному образу жизни как цель исправительного процесса : тез. лекции / А. Н. Пастушеня // Информ. науч.-метод. бюл. / Ком. по исполнению наказаний МВД Респ. Беларусь. – 2002. – № 2. – С. 27–30.
4. Шарков, В. В. Социальная адаптация лиц, вернувшихся из мест лишения свободы: организационно-правовые проблемы / В. В. Шарков // Информ. науч.-метод. бюл. / Ком. по исполнению наказаний МВД Респ. Беларусь. – 2001. – № 9. – С. 68–73.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. О. Парашенко, М. В. Гончар

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доцент

Целью работы является характеристика состояния генной инженерии в Республике Беларусь.

Задачи исследования заключаются в изучении наличия генномодифицированных (ГМ) продуктов, генномодифицированных организмов в растениях и животных в республике; выявлении негативных и позитивных аспектов данного явления; определении, каким образом регулируется деятельность по производству и продаже подобного вида продуктов.

Генетически модифицированный организм (ГМО) – организм, генотип которого был искусственно изменен при помощи методов генной инженерии. Это определение может применяться для растений, животных и микроорганизмов. Генетические изменения, как правило, производятся в научных или хозяйственных целях.

Генная инженерия (ГИ) – раздел молекулярной биологии, связанный с целенаправленным конструированием новых, не существующих в природе сочетаний генов, с помощью генетических и биохимических методов. Относительно Беларуси, то для ее жителей это явление достаточно новое и неизведанное, поэтому большинство белорусов к нему относятся скептически.

В Беларуси уже выращивают трансгенные культуры. Однако преимущественно экспериментально. Специалисты генной инженерии уверяют: это делается для того, чтобы Беларусь не отстала в освоении новых технологий от остального мира.

В стране ГМ-продукты не запрещены, т. е. любые государства могут ввозить, а любые магазины продавать ГМ-картофель, сою, кукурузу и любые продукты пита-

ния из них. Лишь соблюдать условие – на упаковке должно быть сообщение о том, что продукт содержит ГМО.

Проанализировав сайт госстандарта, можно сделать вывод, что маркировка «Не содержит ГМО» является добровольной, поэтому каждый производитель или импортер может делать свой выбор самостоятельно. Стоит отметить, какие трансгенные культуры выращиваются в Беларуси. Их высадка производится на опытных полигонах. Опыты начинались с картофеля. В первую очередь, стояла задача вырастить корнеплод, устойчивый к насекомым (например, к колорадскому жуку). Затем была создана картошка, устойчивая к грибку, а также – к парше серебристой, черной ножке. В итоге было получено 77 трансгенных линий картошки сорта «Скарб», некоторые из которых показали высокий уровень устойчивости к возбудителю фитофторозы.

Также в Беларуси уже выращен трансгенный лен-долгунец, 8 линий трансгенного рапса. Сейчас Институт генетики и цитологии совместно с БГУ создают трансгенный рапс с геном интерферона – этот рапс предполагается использовать в качестве корма птицам для поднятия иммунитета.

В Беларуси также выведены трансгенные козы, молоко от которых содержит лактоферрин, необходимый для детей, у которых не усваивается молоко. Поголовье этих животных постепенно увеличивается.

Чтобы выяснить отношение людей к такому явлению, как ГМ-продукты, нами был проведен мини социологический опрос среди нескольких групп студентов. Мнения разделились, однако большинство опрошенных утверждают, что не знают о ГМО достаточно много, чтобы выразить свою четкую позицию. Причем, и те, кто высказались «за», и те, кто высказались «против» четко объяснить свою позицию из-за недостатка у них информации о ГМО не смогли. Аргументация была такова – противники полагают, что ГМ-продукты вредны и неизвестно, как отразятся результаты их потребления на будущих поколениях. Сторонники же утверждают, что если бы такие продукты были вредны, то государство запретило бы их выращивание и продажу, и поэтому они не таят в себе никаких угроз. Выявим основные аргументы в пользу ГМ-технологии:

1) растения можно модифицировать так, чтобы они содержали больше питательных веществ и витаминов. Например, «вставив» витамин А в рис, можно выращивать его в регионах, где люди страдают от недостатка этого витамина в организме;

2) ГМ-растения можно приспособлять к экстремальным условиям, таким как засуха или холод;

3) использование ГМ-культур позволит менее интенсивно обрабатывать поля пестицидами и гербицидами. Так, при «встраивании» в кукурузу гена земляной бактерии *Bacillus thuringiensis* – природного пестицида – происходит снабжение растений собственной защитой, и обрабатывать их дополнительно не нужно;

4) продукты питания, содержащие ГМ-ингредиенты, могут стать полезными для здоровья, если в них «встроить» вакцины против различных болезней. К примеру, уже изобретен салат латук, который вырабатывает вакцину против гепатита В, или банан с содержанием анальгина;

5) еда из генетически модифицированных растений может быть вкуснее и дешевле.

Рассмотрим минусы потребления ГМО для организма человека:

1) непредсказуемые аллергические реакции, например, когда в сою внедрили ген бразильского ореха, увеличив тем самым количество белка, люди, имеющие аллергию на орех, стали подобным образом реагировать и на сою;

2) изменение микрофлоры организма, негативно влияющее на иммунитет;

3) провоцирует синтез белков, нехарактерных для организма человека, т. е. таких, которые не предусмотрены природой;

4) возникновение бактерий, устойчивых к антибиотикам и с непредсказуемой реакцией на эти лекарственные препараты;

5) появление в организме новых, неизвестных ранее токсинов.

Можно также акцентировать внимание на следующих аспектах – до сих пор не выявлено, каково влияние на организм при длительном многолетнем употреблении таких продуктов. Влияние на репродуктивную функцию доказано доктором биологических наук Российской Федерации (в настоящее время она является представителем в ООН) на мышах, однако коррелирует ли это на репродуктивную функцию людей, считаем вопросом дискуссионным.

В настоящее время наука Беларуси не представила доказательств негативных факторов влияния ГМО на организм, законодательно не определена позиция государства в данном вопросе. Чаще всего имеет место применение термина в литературе «потенциально опасные». Чтобы сделать заявление о вреде ГМО, необходимо провести длительные и масштабные исследования и эксперименты. Чтобы выявить все последствия употребления продуктов с ГМО, необходимо 40–50 лет. Хотя многие ученые, занимающиеся данной проблемой, уверяют, что по сравнению с едой, содержащей консерванты, ароматизаторы и красители, пища с ГМО вообще безвредна. Но белорусы имеют право делать осознанный выбор: есть или не есть продукты с ГМО. И право это должен гарантировать закон.

Никто не имеет права взять и посадить у себя на грядках трансгенные растения: ни обычные граждане, ни организации. Их даже нельзя перевозить через границу без особых документов.

В соответствии со ст. 15.4 Кодекса об административной ответственности Республики Беларусь незаконная высадка трансгенных растений грозит привлечением к административной ответственности (предусмотрен штраф в размере 1000 базовых величин), а также согласно ст. 278 Уголовного кодекса Республики Беларусь лицо может быть наказано. Санкция статьи предусматривает – исправительные работы сроком до двух лет, а также лишение свободы на срок до семи лет.

Национальным законодательством использование компонентов ГМО не допускается при производстве продуктов питания для детей, беременных и кормящих женщин. В остальных случаях наличие этих компонентов возможно при условии надлежащего информирования потребителей (маркировка продукции).

Для обеспечения эффективного участия Республики Беларусь в решении глобальной проблемы сохранения биологического разнообразия и координации деятельности, связанной с безопасностью использования достижений современной биотехнологии, был создан Национальный координационный центр биобезопасности (<http://biosafety.org.by/>), где можно ознакомиться с тем, какие действия относительно ГМО реализуются в государстве. Свободный выбор гражданина Беларуси относительно ГМО должен быть закреплен в законодательном порядке.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно предложить для защиты прав, свобод, интересов граждан Беларуси оптимальные, с нашей точки зрения, варианты:

1. Начинать ознакомительную работу с детьми и школьниками, так как это явление набирает все большие обороты и знание о ГМ-продуктах позволит им расширить свой кругозор и быть в курсе происходящих событий.

2. Повысить информативность о генной инженерии среди взрослой категории граждан. Это значит, что в средствах массовой информации, в частности, таких, как телевидение и пресса. Следовало бы больше оповещать, рассказывать, проводить

интервью со специалистами в области генной инженерии, чтобы любой житель страны знал об этом явлении и мог формировать свое отношение к нему.

3. Проводить научные исследования в данной области. Несмотря на то, что такие исследования являются очень дорогостоящими и продолжительными по времени проведения, их проведение все равно необходимо и многие страны объединяют свои усилия. Это позволит нашему государству быть в данной сфере на уровне международно-правовых стандартов.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Н. В. Семуткина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

Проблемы потребления алкоголя населением остро обозначены во многих государствах. Для Республики Беларусь они приобретают особую актуальность. Всемирная организация здравоохранения в ежегодном докладе «О положении в области алкоголя и здоровья» официально сообщила, что Беларусь находится на первом месте в мире по употреблению чистого спирта на душу населения [6]. Имеются разные оценки такого положения в стране. Делаются ссылки на доступность алкоголя, на коммерческие интересы производителей и торговли, в том числе и на использование рекламных ресурсов. Подвергаются анализу и другие факторы, влияющие на потребление алкоголя населением. Безусловно, одним из существенных влияний на подсознание граждан является реклама. Рекламная деятельность требует четкой регламентации, системного контроля и общественного внимания. В Республике Беларусь принят Закон «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-3, который в целом направлен на упорядочение данного вида деятельности. В том числе в ст. 17 указанного Закона закреплены требования, установлены ограничения и запреты в отношении рекламы алкогольных напитков. В том же году 12 ноября Советом Министров Республики Беларусь было утверждено положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации.

Анализируя положения законодательства, отмечаем существенные запреты на рекламу алкогольных напитков. Также в Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение законодательства в области рекламы в виде наложения штрафа от 20 до 100 базовых величин в зависимости от степени нарушения (ст. 12.26 КоАП).

Вместе с тем товаропроизводители и торговые организации проявляют недобросовестность и используют всевозможные приемы в рекламе с целью распространения информации об алкогольных напитках. Такими трюками пользуются сразу несколько белорусских производителей алкоголя. Реклама питьевой воды отечественных брендов «Свяак», «Бульбашь», «Кристалл», «Налибоки» оккупировала множественные рекламные площадки, что позволяет создавать повышенное внимание прохожих к данной продукции. Питьевая вода – дело полезное, но именно под этими же брендами выпускается знаменитая алкогольная продукция, в частности, водка.

Как отмечают многочисленные эксперты, под подобными рекламными вывесками скрывается скрытая реклама водочной продукции, что еще больше провоцирует белорусский народ к ее употреблению, так как такая реклама позволяет воздействовать на потребителей ненавязчиво, но эффективно [4].

По словам министра торговли Беларуси, производители объясняют применение подобных рекламных ходов сокращением расходов на продвижение нового продукта, желанием полностью использовать производственные площади. «Однако в большинстве случаев такая практика имеет целью разместить рекламу алкогольных напитков и табачных изделий в обход законодательных норм, а также введение в заблуждение покупателя», – отметил министр [1].

Радует то, что депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь продолжают бороться со всяческими проявлениями рекламы алкоголя, в том числе и скрытой. В частности, 22 октября 2014 г. в первом чтении были приняты поправки к Закону о рекламе, серьезно ограничивающие использование названий брендов алкогольной продукции.

В законопроекте содержится запрет на рекламу товаров и услуг под брендами алкогольных напитков и табачных изделий в местах, где нельзя размещать рекламу алкогольных напитков, а также во время организации и проведения культурных, образовательных, спортивных и других гуманитарных мероприятий. Также документ запрещает рекламу, содержащую наименование товара и организации, фамилию, товарный знак, географическое указание, изображение товара и его потребительской упаковки, тождественных или схожих с наименованиями, товарными знаками и географическими указаниями, используемыми для обозначения табачных изделий.

Министерством торговли поддерживается и инициатива запрета рекламы пива в Республике Беларусь. «Мое личное мнение, нам надо приближаться в этом плане к России и нужно признавать пиво алкогольным напитком. Если мы это сделаем, мы таким же образом можем внести изменения в законодательство о том, что этот напиток будет запрещено рекламировать, как другие алкогольные напитки», – заявил министр торговли. Объясняется это тем, что этот напиток становится все популярнее среди молодежи [1].

К сожалению, молодое поколение наших соотечественников, видя постоянный пример употребления алкогольных напитков перед своими глазами, приобщается к нему с детства. Из-за рекламы они с младых ногтей начинают думать, что «минеральная вода» «Сваяк» – это путь чемпиона. А «Бульбашь» ни в коем образе не ассоциируется у них с алкоголем и негативными последствиями от его потребления в раннем возрасте. Именно потому неравнодушные граждане Беларуси, понимающие, чем грозит для нашей нации употребление алкогольных напитков, инициировали кампанию «Защитим наших детей от алкоголизма». Запрет рекламы алкогольной продукции и компаний-изготовителей алкогольной продукции («Кристалл», «Бульбашь», «Сваяк») – один из немногих шагов по оздоровлению нации.

Следует отметить, что большинство граждан Беларуси, особенно представители молодого поколения, поддерживают действия законодателя и инициативы правительства по совершенствованию законодательства в области рекламы. Видится целесообразным и необходимым активно противодействовать размещению скрытой рекламы, запрет на которую законодательством установлен, однако факты его игнорирования имеют место. Необходимо признание пива алкогольным напитком и применение в связи с этим требований к его рекламе. В целях повышения правовой грамотности, активной гражданской позиции у населения, особенно студенческой

молодежи, считаем своевременным и важным формировать у них здоровый образ жизни, здоровые и разумные потребности, вырабатывать негативное отношение к употреблению алкоголя, используя разнообразные методы пропаганды, обучения и воспитания. Осуществлять такую многоплановую деятельность следует с осознанием всей глубины и серьезности проблем алкоголизации населения.

Л и т е р а т у р а

1. В Беларуси планируют запретить рекламу под алкогольными и табачными брендами. – Режим доступа: <http://www.sb.by/v-belarusi/article/v-belarusi-zapretili-reklamu-pod-alkogolnymi-i-tabachnymi-brendami-.html>. – Дата доступа: 24.02.15.
2. О рекламе : Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 255-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 119. – 2/1321.
3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 63. – 2/946.
4. Реклама питьевой воды настораживает общественность. – Режим доступа: <http://alternativaby.com/news/92-reklama-pitevoy-vody-nastorazhivaet-obschestvennost.html>. – Дата доступа: 24.02.15.
5. Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 12 нояб. 2007 г. № 1497 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 278. – 5/26146.
6. Поправки в закон «О рекламе» могут спровоцировать волну скрытого пиара алкогольных брендов в СМИ. – Режим доступа: <http://ej.by/news/economy/2014/10/27/popravki-v-zakon-o-reklame-mogut-sprovotsirovat-volnu-skrytogo.html>. – Дата доступа: 24.02.15.
7. Постыдное лидерство Беларуси. – Режим доступа: <http://www.sb.by/blog/Array-dmitriy-parton/postydnoe-liderstvo-belarusi.html>. – Дата доступа: 24.02.15.

СЕКЦИЯ IV
БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ВЛИЯНИЕ
НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ю. О. Андриевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

В современном мире интеграционные процессы являются важнейшей чертой мировой экономики. Интеграция происходит между странами, которые имеют сходные геостратегические, экономические, а также научно-технологические интересы. Одной из немаловажных целей интеграционного процесса является увеличение роста взаимного товарооборота между странами. Однако следует отметить, что рост является значимым только в том случае, если он связан с интеграцией в сфере производства, проявляющейся в форме производственной кооперации, создания совместных предприятий, взаимного инвестирования, а также развития договорных отношений. Актуальность темы состоит в том, что страны стремятся к реализации общих стратегических и текущих интересов в решении проблемы повышения уровня жизни населения на основе эффективного использования преимуществ межгосударственного разделения труда, специализации и кооперирования производства, а также создания благоприятных условий для экономического роста.

Проблемы, которые наблюдаются на сегодняшний день в развитии экономики Республики Беларусь, представлены на рис. 1.

Валютная выручка может поступать либо за счет экспортной деятельности, либо за счет внешнего заимствования. Последнее, однако, всегда сопряжено с дополнительными обязательствами, что негативно сказывается на экономике страны.

Мировой опыт показывает, что включенность в международное разделение труда за счет интеграции и кооперации повышает эффективность производства, оптимизирует структуру экономики, повышает общий уровень благосостояния в стране за счет доступа к более широкому кругу благ. В целях обеспечения свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведения скоординированной, согласованной политики в различных отраслях экономики был создан Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Государствами-членами данного союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.



Рис. 1. Проблемы развития экономики Республики Беларусь
 Источник: Гламбоцкая А. Условия функционирования и проблемы развития промышленных предприятий-экспортеров в Беларуси, Исследовательский центр ИПМ.

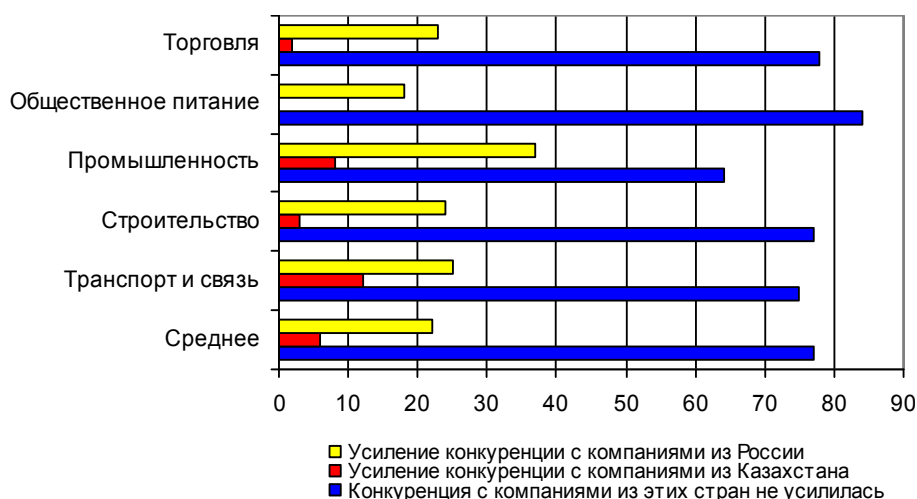
Макроэкономический эффект от интеграции стран в ЕАЭС создается за счет:

- снижения цен на товары по причине уменьшения издержек перевозки сырья или экспорта готовой продукции;
- стимулирования «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития;
- увеличения конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного союза, по причине вхождения на рынок новых стран;
- увеличения средней заработной платы из-за уменьшения издержек и повышению производительности труда;
- наращивания производства за счет увеличения спроса на товары;
- увеличения благосостояния народов стран ЕАЭС из-за снижения цен на продукты и увеличения занятости населения.
- повышения окупаемости новых технологий и товаров за счет увеличенного объема рынка.

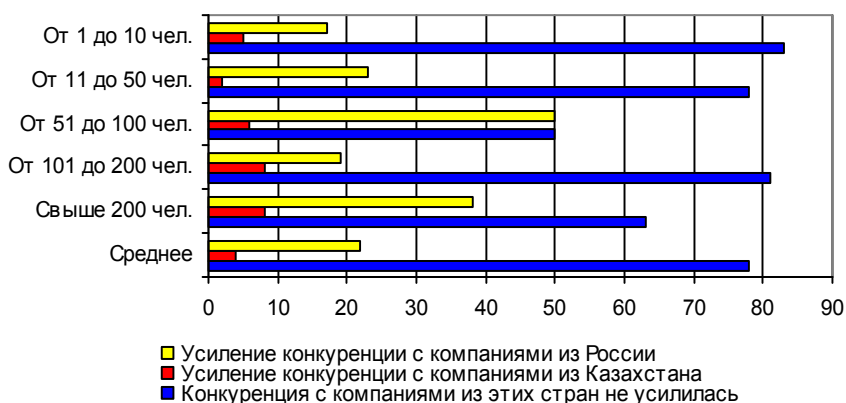
Несмотря на определенную выгоду, евразийская интеграция создает для Беларуси не только новые возможности, но и ограничения, по крайней мере – определенным ее экономическим субъектам. Практика последних лет показала, что выгоды от интеграции распределяются крайне неравномерно. Пока главным выгодополучателем остается государственный сектор экономики. Что касается белорусского частного бизнеса, и особенно – малых и средних предприятий, то для них унификация нормативно-правовой базы со странами-партнерами уже имела негативное воздействие. В частности, можно привести примеры повышения импортных пошлин на автомобили, а также новые правила сертификации, которые вызывали неоднократные протесты предпринимателей. Соответственно, можно ли с этой точки зрения считать евразийскую экономическую интеграцию угрозой белорусскому малому и среднему бизнесу как таковому, когда приход на белорусский рынок компаний из России и Казахстана может привести к их массовому банкротству? Конкуренция со стороны компаний из России и Казахстана пока растет невысокими темпами, однако

сам тренд говорит о пусть медленном, но все же постепенном приходе на белорусский рынок более конкурентоспособных фирм из стран ЕАЭС (главным образом – из России), которые в будущем могут создать проблемы белорусским малым и средним предприятиям.

Чаще всего рост конкуренции отмечали предприятия, представляющие сферу промышленности (в 36,8 % случаев – с российскими компаниями и в 7,4 % – с казахскими). Наиболее «безопасной» для отечественного малого и среднего бизнеса была сфера общественного питания: здесь рост присутствия конкурентоспособных фирм отметили лишь 18,2 % опрошенных респондентов. В зависимости от размера предприятия рост конкуренции с российскими и казахскими фирмами чаще отмечали более крупные предприятия. Оценка усиления конкуренции с компаниями из России и Казахстана в 2014 г. в зависимости от сферы деятельности и размера предприятия представлена на рис. 2.



а)



б)

Рис. 2. Оценка усиления конкуренции с компаниями из России и Казахстана в 2014 г. в зависимости от сферы деятельности (а) и размера предприятия (б)

Источник: Скриба А. Белорусские МСП в ЕАЭС: вызовы и перспективы, Исследовательский центр ИПМ.

Однако стоит отметить, что отсутствие средств на продвижение продукции является самым главным фактором низкой конкурентоспособности всех белорусских малых и средних предприятий, вне зависимости от их сфер деятельности. А вот другие факторы имеют свою специфику. Например, проблема высокой себестоимости производимой продукции в большей мере характерна в сфере торговли, а также транспорта и связи (соответственно, 18 и 22,5 % респондентов заявили об этих проблемах при среднем показателе 15,1 %).

Таким образом, участие Беларуси в евразийской экономической интеграции для белорусского бизнеса очень сложно и противоречиво. С одной стороны, она дает предприятиям доступ к относительно дешевому сырью и большому рынку сбыта, а с другой стороны, – оказывает постоянное давление, заставляя их совершенствоваться. Однако в целом, интеграция в долгосрочной перспективе крайне важна для развития экономики Беларуси.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. М. Андропова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доцент

Рынок труда является важнейшим индикатором состояния национальной экономики. В последнее время происходит усиление негативных тенденций на рынке труда Республики Беларусь.

Во-первых, действие долгосрочных демографических факторов, которые отмечены в прогнозах Белстата и международных организаций. Происходит сокращение численности трудовых ресурсов, меняется их структура. Так с 2010 г. по 2013 г. удельный вес трудоспособного населения в числе занятых сократился с 94,5 до 93,3 %. Соответственно, выросла доля лиц старше трудоспособного возраста, занятых в экономике, – с 5,5 до 6,7 % [1, с. 59]. Это означает, что в долгосрочном периоде республика столкнется с ростом дефицита предложения рабочей силы в трудоспособном возрасте.

Во-вторых, рынок труда Беларуси является индикатором не только национальной экономики, но и сильно реагирует на экономическую ситуацию в России. До недавнего времени существенным фактором, осложнявшим ситуацию на рынке труда республики, являлась трудовая миграция, преимущественно – в Российскую Федерацию. Причины связаны с существенными различиями в оплате труда, отсутствием языкового барьера и административных ограничений по трудоустройству, интеграционными процессами. Чаще других уезжали работники строительной и транспортной сфер, коммунального хозяйства, квалифицированные специалисты (менеджеры высшего звена, инженеры, врачи, экономисты). По оценке экспертов Национального статистического комитета и Министерства труда и социальной защиты, размер численности работающих за границей ежегодно достигает 100 тыс. человек. По данным Национального банка Республики Беларусь, объем личных переводов, поступивших в республику за первое полугодие 2014 г. вырос по сравнению с прошлым периодом и составил 511,3 млн долл. США [1, с. 64]. Наряду с некоторыми позитивными последствиями трудовая миграция существенно усилила дефицит наиболее востребованных специалистов в различных секторах экономики и пограничных рай-

онах, утечку умов, привела к снижению качества трудового потенциала республики. Отток квалифицированных кадров формирует своеобразную ловушку: низкие темпы экономического роста приводят к снижению оплаты труда и к росту трудовой миграции, которая, в свою очередь, подрывает потенциал долгосрочного роста. С конца 2014 г. ситуация с трудовой миграцией стала меняться. Кризисная ситуация в России, девальвация рубля, сжатие российского рынка труда означает вынужденное возвращение части трудовых мигрантов, причем не в самый благоприятный для республики период.

В-третьих, резкое обострение проблемы безработицы. Служба занятости регистрирует всплеск безработицы. На 1 марта 2015 г. численность зарегистрированных безработных (из которых пособие получают только 16,1 %) увеличилась до 35,9 тыс. – на 54,9 % больше, чем на конец февраля 2014 г., и на 17,1 % больше, чем на конец января текущего года. Официальный уровень зарегистрированной безработицы составил 0,8 % от экономически активного населения (на конец февраля 2014 г. – 0,5 %), прогноз на конец нынешнего года предусматривает показатель в 1,5 % [2]. По сравнению с сентябрем 2014 г. предложение рабочих мест сократилось в 2 раза, а спрос увеличился в 1,65 раза. Впервые за продолжительный период времени количество безработных превысило количество вакансий почти на 10 тыс. – к 1 марта нанимателями было заявлено в службу занятости о 26,5 тыс. вакансий, в то время как на учете к этому моменту состояло 35,9 тыс. безработных [3]. В качестве основных причин роста официального уровня безработицы называют падение спроса на продукцию белорусских предприятий на внешних рынках, падение потребительского спроса, рост кризисных явлений в экономике, модернизацию предприятий, политику сокращения расходов, перевод скрытой безработицы в открытую форму после принятия декрета «О предупреждении социального иждивенчества». Правительство страны столкнулось с серьезной дилеммой: проводить массовые сокращения или поддерживать высокую занятость? Сокращения необходимы для оздоровления экономики, но высокая реальная безработица чревата опасным ростом социальной напряженности.

На первый взгляд, ситуация на официально регистрируемом рынке труда не является критической. Однако следует учитывать дальнейший рост регистрации безработных, а также несоответствие официальных данных реальному положению дел в сфере занятости, необходимость приведения их к международным стандартам. По данным Национального банка Республики Беларусь, уровень безработицы по итогам выборочного обследования домашних хозяйств в соответствии с критериями МОТ составил в 2012 г. 5,1 % от экономически активного населения [1, с. 61]. Это означает, что проблема регулирования занятости становится приоритетной.

В-четвертых, свою отрицательную лепту в ситуацию на рынке труда вносит и вынужденная неполная занятость. Согласно статистике Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь: 1) численность работников, переведенных на работу с неполной рабочей неделей (днем), составила 80,1 тыс. человек, или 161,4 % к январю–декабрю 2013 г. (49,6 тыс. человек); 2) численность работников, которым были предоставлены отпуска по инициативе нанимателя, составила 104,7 тыс. человек, или 135,2 % к январю–декабрю 2013 г. (77,4 тыс. человек). При этом численность работников, которым были предоставлены отпуска без сохранения заработной платы, составила 39,1 тыс. человек или 37,4 % от общей численности работников, которым были предоставлены отпуска по инициативе нанимателя. В январе текущего года 103,5 тыс. работников организаций (3,3 % среднемесячной численности) трудились в режиме вынужденной неполной занятости (в январе 2014 г. – 57,4 тыс. человек, или 1,8 %) [2].

В-пятых, наблюдается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационному признаку, сохраняется низкая мобильность рабочей силы, медленно развиваются новые формы занятости. Преобладает спрос на рабочие профессии, самыми востребованными кадрами на белорусском рынке труда являются врачи и медсестры, воспитатели дошкольных учреждений, водители автомобилей, специалисты строительного и сельскохозяйственного профилей. Большая часть вакансий относится к низкооплачиваемым работам, одновременно требует достаточно высокой квалификации. В качестве причин дисбаланса можно назвать нерешенные проблемы согласованности потребностей рынка труда и образовательных услуг, необоснованные различия в оплате труда по профессиям и специальностям, недостаточное использование возможности непрерывного профессионального обучения непосредственно на производстве, неудовлетворительную организацию опережающего обучения работников, находящихся под угрозой увольнения, отток квалифицированных кадров в результате трудовой миграции.

Эффективность проводимой политики на рынке труда существенно снизилась в последние годы. Реакция со стороны экономической политики на возникшие на рынке труда вызовы была направлена на решение краткосрочных проблем. Ее основными элементами было стимулирование роста заработной платы и создание административных барьеров, еще сильнее снижающих мобильность трудовых ресурсов в ряде отраслей. Такие меры позволили оперативно снизить отток трудовых ресурсов, но они не могли решить структурные проблемы.

Соответственно, для решения выявленных проблем необходимы структурные реформы на рынке труда, направленные на решение долгосрочных вызовов. Основной задачей при этом является создание условий для роста производительности труда, что позволит увеличить доходы населения. Ее можно реализовать за счет либерализации рынка труда с передачей социальных функций, выполняемых за счет регулирования оплаты труда и мобильности трудовых ресурсов, системе социальной защиты. Основным же направлением реформ должно стать стимулирование мобильности трудовых ресурсов, что подразумевает увеличение возможностей для реализации частной инициативы в экономике. Соответственно, следует продолжить поддержку развития малого и среднего бизнеса, а также обеспечить дальнейшее улучшение бизнес-среды. Сопутствующим эффектом от благоприятной бизнес-среды может стать активизация возвратной миграции, которую также необходимо поддержать за счет административных мер. Возвратная миграция трансформирует издержки от утечки умов в дополнительную выгоду для экономики, так как вернувшиеся граждане приносят с собой новые знания, навыки, технологии и инвестиции [4]. Приоритет государственной политики регулирования рынка труда следует отдать активным мерам обеспечения занятости, цель которых – развитие потенциала работников и их адаптация к реальным потребностям экономики. В отношении безработных это означает содействие формированию и сохранению у них мотиваций и навыков, необходимых для занятия существующих, а также новых рабочих мест.

В целом же можно сказать, что основной акцент государственной политики в области труда должен быть сделан не просто на рост уровня занятости, а на повышение его эффективности с учетом демографических тенденций и перспектив развития экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Пилуй, М. П. Рынок труда Беларуси в рамках Союзного государства / М. П. Пилуй // Экон. бюл. – 2014. – № 10. – С. 59–65.

2. Скуратович, К. Неожиданный эффект / К. Скуратович // Белорусы и рынок. – 2015. – № 13. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/>.
3. Пономарева, С. На сколько в Беларуси больше безработных, чем вакансий? / С. Пономарева. – Режим доступа: <http://www.profi-forex.by/news/entry5000027849.html>.
4. Акулова, М. Тенденции и текущие вызовы на рынке труда Беларуси / М. Акулова, Р. Кирхнер, Г. Шиманович. – Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_17_rus_Akulava.pdf.
5. Прус, Е. Рынок труда: от тактики к стратегии / Е. Прус. – Режим доступа: http://www.belarus-economy.by/econom.nsf/all/ File/eb_4-12_02_ru.pdf.

СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ

О. Г. Борисовец

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доцент

В связи с развитием новой техники и технологий в области информатики и коммуникаций в последние годы в Республике Беларусь наблюдается ряд преобразований в сфере ресурсного обеспечения предприятий. Изучение и использование мирового опыта в сфере снабжения является первостепенной задачей для всех субъектов хозяйствования, решение которой способствует повышению эффективности систем материально-технического снабжения и успешному выполнению стоящих перед ними задач.

По причине высокой трудоемкости процесса управления производством в конце 60-х гг. крупные компании начали активные поиски способов ее сокращения. Первой идеей, позволяющей достичь значительного снижения трудоемкости управленческих процессов, стало создание единой модели данных в масштабе всей организации. В результате этого была разработана концепция систем MRP (Material Requirements Planning – автоматизированное планирование потребности сырья и материалов для производства), основополагающим принципом которой является минимизация издержек, связанных со складскими запасами. В основе этой концепции лежит понятие «Bill Of Material» (спецификация изделия, за которую отвечает конструкторский отдел), отражающее зависимость спроса на материальные ресурсы от плана выпуска продукции. Ключевым правилом данной концепции является учет времени, требующий от системы знания технологии выпуска продукции. На основании вышесказанного осуществляется расчет потребности в материалах, привязанный к конкретным срокам [1, с. 137].

Наличие у концепции MRP такого недостатка, как отсутствие учета производственных мощностей, их загрузки, стоимости рабочей силы и пр., повлекло за собой скорое ее совершенствование. В 1980-х гг. MRP-система была трансформирована в систему планирования производственных ресурсов (Manufacturing Resource Planing), получившую название MRP II и позволяющую планировать все производственные ресурсы предприятия. Стандарт MRP II был разработан в США и поддерживается Американским обществом по управлению производством и запасами American Production and Inventory Control Society (APICS) [1, с. 140–141].

В результате непрерывного совершенствования концепция MRP II была дополнена возможностью учета остальных затрат предприятия, что привело к появлению в 1990-х гг. концепции ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия). Понятие было введено исследовательской консалтинговой компанией

Gartner Group. Основопологающим принципом данной концепции является создание единого хранилища данных (repository), содержащего всю деловую информацию, накопленную организацией в процессе осуществления своей деятельности. Это способствует повышению уровня доступности информации для всех работников, а также устраняет необходимость в передаче данных от системы к системе. Благодаря этому, концепция ERP стала широко применимой в производственном секторе, поскольку планирование ресурсов позволило сократить время выпуска продукции, снизить уровень товарно-материальных запасов, а также улучшить обратную связь с потребителем [1, с. 163].

В 2000 г. Gartner Group предложила новую концепцию ERP II, представляющую собой бизнес-стратегию предприятия, принадлежащего к определенной отрасли. Она включает набор ключевых для соответствующей отрасли приложений, помогающих клиентам и акционерам компаний увеличивать стоимость бизнеса за счет эффективной информационно-технологической поддержки и оптимизации операционных и финансовых процессов, как внутри предприятия, так и во внешнем мире [1, с. 165].

Заместитель генерального директора компании «Белсофт-Борлас Групп» Александр Лазаренок, проведя в 2012 г. статистические исследования опыта внедрения белорусскими предприятиями ERP-систем [2, с. 32], зафиксировал 70 % неудачных попыток и отметил необходимость «созревания» предприятий для перехода на ERP-системы.

Заместитель директора по ИТ ЗАО «МиСофт НВП» Денис Акуленок придерживается такого же мнения [2, с. 32]. Согласно его оценке, лишь 20 % белорусских предприятий готовы сегодня существенно изменить свои бизнес-процессы, чтобы достичь более высоких экономических результатов. Соответственно 80 % белорусских предприятий просто не «созрели» для использования ERP-систем, требующих высокого уровня развития информатизации и полной формализации всех бизнес-процессов.

В последнее время в мировой практике широкое распространение получили японские системы организации обеспечения фирмы ресурсами, основанные на концепциях «Бережливое производство» и «Шесть сигм».

Концепция «Бережливое производство» базируется на производственной системе компании «Toyota» («Тойота»), известной под аббревиатурой TPS (Toyota Production System). «Бережливое производство» является целостной концепцией управления, поддерживающей стратегию снижения затрат и направленной на устранение потерь и оптимизацию бизнес-процессов [3, с. 104].

Наиболее яркими примерами «Бережливого производства» в Беларуси являются Минское предприятие «Европейская станко-инжиниринговая компания» и Минский концерн «БИАЛ», где использование идей концепции позволило достичь значительного роста производительности труда [3, с. 103].

Концепция «Шесть сигм» («Six sigma») является инновационной системой менеджмента качества, предполагающей совершенствование процессов через поиск и исключение причин ошибок или дефектов в производственных процессах [3, с. 106].

Такие компании, как «Motorola», «Texas Instruments», «IBM» и «General Electric», успешно реализовавшие концепцию «Шесть сигм», добились сокращения затрат на миллиарды долларов. Концепция также получила распространение в США, ЕС, Китае и странах Юго-Восточной Азии и применяется практически во всех отраслях экономики.

В отношении концепции «Шесть сигм» Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС) в настоящее время реализует проект «Шесть сигм». Международный стандарт ISO 13053-1:2011 «Quantitative methods in

process improvement. Six Sigma. Part 1. DMAIC methodology» (Количественные методы в улучшении процессов. Шесть сигм. Часть 1. Методология DMAIC) предусматривает подготовку и оценку наличия компетенций персонала организации по нескольким уровням (ролям «Шесть сигм»): желтый пояс, зеленый пояс, черный пояс и мастер черного пояса. БелГИСС, являющийся разработчиком государственного стандарта СТБ ISO 13053 (СТБ ISO 13053-1–2014 «Количественные методы в улучшении процессов. «Шесть сигм». Часть 1. Методология DMAIC»; СТБ ISO 13053-2–2014 «Количественные методы в улучшении процессов. «Шесть сигм». Часть 2. Инструменты и техники») предлагает двухдневную программу подготовки желтого пояса [4].

В Республике Беларусь ежегодно проводятся международные форумы с целью расширения практического применения отечественными предприятиями концепции «Бережливое производство». В частности, 12–13 марта 2015 г. в БелГИСС прошел семинар на тему «Методология «Шесть сигм» и «Бережливое производство» [5].

Японской автомобильной фирме «Toyota» («Тойота») также принадлежит разработка наиболее широко распространенной в применении системы «Just-in-time» («Точно в срок»), являющейся инструментом и методом концепции «Бережливое производство». Основная идея системы, заключается в следующем: движение материальных потоков организовано таким образом, что все ресурсы будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции. Ключевой особенностью данной системы является возможность уменьшения предприятием запаса материальных ресурсов и полного исключения страхового запаса, что является неприемлемым для отечественных субъектов хозяйствования, в виду обязательного создания ими страхового запаса [1, с. 154–155].

Средством осуществления системы «Точно в срок» является информационная подсистема «Kanban» («Канбан»), что в переводе означает «видимая карточка». Согласно данной подсистеме, для реализации системы «Точно в срок» применяются специальные прямоугольные карточки в пластиковых конвертах, позволяющие координировать всю производственную деятельность. В последние годы произошло видоизменение данной подсистемы за счет принятия ей новой формы «Канбандоски», что позволило расширить круг ее применения посредством возможности отслеживания всего процесса работы каждого проекта [1, с. 157].

В последние годы во многих западных странах при организации производства и в оперативном менеджменте получила распространение логистическая концепция/технология «плоского/стройного» производства (Lean Production, LP), являющаяся развитием концепции «Точно в срок». Способность концепции «Lean Production» объединять преимущества мелкосерийного и массового производства позволяет достичь значительного снижения потребления ресурсов, сокращения брака и пр. [1, с. 158].

Таким образом, следует отметить, что в настоящее время отечественными предприятиями применяются такие концепции, как «Бережливое производство», «Шесть сигм» и ERP, позволяющие им достичь значительных экономических преимуществ.

Непрерывное исследование и изучение передовых навыков организации систем материально-технического снабжения предприятий, а также детальный анализ опыта и результатов внедрения используемых при этом зарубежными предприятиями концепций являются для отечественных предприятий реальным механизмом повышения эффективности управления, принятия правильных стратегических и тактических решений.

Литература

1. Канке, А. А. Основы логистики : учеб. пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечая. – М. : КНОРУС, 2013. – 576 с.
2. Гусаков, Б. И. Бережливое производство : механизм и проблемы формирования / Б. И. Гусаков // Экономика. Финансы. Управление. – 2008. – № 1. – С. 103–108.
3. Гулин, В. Н. Как создать ERP-систему на белорусском предприятии / В. Н. Гулин // ИТ в пром-ти. – 2012. – № 5–6. С. 32–37.
4. Проект Шесть сигм / Науч.-метод. отдел методологии качества и системного менеджмента Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://quality.by/sidebar/obuchenie/proekt-shest-sigm.html>. – Дата доступа: 27.03.2015.
5. Семинар «Методология «Шесть сигм» и «Бережливое производство» / Науч.-метод. отдел методологии качества и системного менеджмента Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://quality.by/main/glavnaya-stranica/12-13-marta-2015-goda-v-belgiss-proshel-seminar.html>. – Дата доступа: 27.03.2015.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ****Ю. А. Волкова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. И. Тарасов, д-р экон. наук, профессор

Современное развитие экономики Республики Беларусь, как и других развитых стран, характеризуется ростом активности интеграционных процессов на всех уровнях хозяйствования. В условиях возрастающей конкуренции и динамично меняющейся внешней и внутренней среды использование различных интеграционных механизмов позволяет субъектам хозяйствования обеспечивать сохранение конкурентоспособности в длительной перспективе, что обуславливает актуальность и высокий интерес исследователей к вопросам интеграционных взаимодействий.

Проведенный анализ существующих в экономической литературе подходов к определению понятий «интеграция» и «экономическая интеграция субъектов хозяйствования» позволил установить отсутствие общепринятого мнения касательно дефиниций указанных категорий. Так, в частности, Философский энциклопедический словарь приводит следующую трактовку термина: «интеграция (от лат. integer – «полный, цельный, ненарушенный») – процесс или действие, имеющий своим результатом целостность, объединение, соединение, восстановление единства» [1, с. 181]. Некоторые исследователи определяют интеграцию (лат. integration – «восстановление, восполнение») как «состояние связанности дифференцированных частей и функций системы...» [2]. В работе В. А. Поталицына экономическая интеграция рассматривается как «...экономически обоснованные действия субъектов хозяйствования по формированию альянсов...» [3, с. 17]. Таким образом, установлено, что в настоящее время в экономической литературе под термином «интеграция» понимается и процесс, направленный на объединение, сближение дифференцированных частей, и действия, способствующие данному процессу, и результат данного процесса. Систематизируя существующие подходы, можно сделать вывод о наличии двух аспектов исследуемого понятия: динамического, где интеграция характеризуется как процесс или действие по образованию интегрированных структур, и статического, определяющего интеграцию как результат этого процесса, т. е. состояние связанности ранее дифференцированных частей и функций. Определено, что под экономической интеграцией, в свою очередь, понимается объединение экономических субъектов, углубление взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция

имеет место как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между хозяйствующими субъектами одной страны.

Определение сущности понятия «экономическая интеграция субъектов хозяйствования» неразрывно связано с необходимостью классификации ее видов и форм. В научной литературе представлен широкий спектр признаков классификации интеграционных взаимодействий. На основе анализа и отбора наиболее существенных из них разработана следующая классификация видов экономической интеграции субъектов хозяйствования:

- по направлению взаимодействия: вертикальная, горизонтальная, смешанная;
- по отраслевому составу: внутриотраслевая, межотраслевая;
- по территориальному охвату: локальная, региональная, национальная, международная;
- по сфере деятельности: сбытовая, производственная, маркетинговая, инвестиционная финансовая и т. д.;
- по длительности: постоянная, проектная;
- по степени тесноты взаимодействия: полная интеграция, «квазиинтеграция»;
- по степени централизации функций: централизованные, децентрализованные;
- по организационно-экономической форме: концерн, консорциум, конгломерат, стратегический альянс, кластер, пул, синдикат, ассоциация, трест;
- по организационно-правовой форме: холдинг, финансово-промышленная группа, транснациональная корпорация, концерн, ассоциация (союз) и другие формы в соответствии с законодательством конкретной страны.

Определено, что выбор той или иной формы интеграционного взаимодействия определяется набором факторов внутренней и внешней среды деятельности субъекта хозяйствования и целями данного взаимодействия. Проведенный анализ позволил выявить следующие цели интеграции субъектов хозяйствования, систематизированные по функциональным подсистемам деятельности:

- в сфере снабжения: контроль качества, цены сырья и комплектующих, повышение стабильности поставок, снижение стоимости сырья и комплектующих, экономия на управленческих расходах;
- в сфере производства: снижение себестоимости, изменение структуры издержек, увеличение доли добавленной стоимости, использование патентов, лицензий, увеличение загрузки мощностей, взаимодополнение ресурсов;
- в сфере маркетинга: выход на новые географические рынки, расширение сбытовой сети, увеличение доли рынка, использование торговой марки, рекламных возможностей, систем продвижения, связей с общественностью;
- в сфере логистики: оптимизация материальных потоков, сокращение складских запасов, транспортных расходов;
- в сфере капитала: изменение размера, структуры и рентабельности капитала, стоимости организации;
- в сфере инвестиций: увеличение инвестиционных ресурсов, расширение инвестиционного потенциала, рост рыночной капитализации стоимости организации;
- в сфере налогов: оптимизация налогообложения – снижение размера налоговых платежей;
- в сфере рисков: диверсификация рисков, стабилизация денежных потоков.

Проведенный анализ позволил установить наличие множества зачастую противоречащих друг другу подходов к определению экономической сущности, целей, мотивов, преимуществ и недостатков экономической интеграции субъектов хозяйствования, что указывает на необходимость разработки комплексного подхода к ее изучению.

Литература

1. Философский энциклопедический словарь / под ред. Е. Ф. Губского, Г. В. Кораблевой, В. А. Лутченко. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 576 с.
2. Большой Энциклопедический словарь / Энциклопедии & Словари: Коллекция энциклопедий и словарей, 2009–2015. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/139698>. – Дата доступа: 15.03.2015.
3. Поталицын, В. А. Экономическая интеграция промышленных структур (на примере алюминиевого комплекса Свердловской области) : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / В. А. Поталицын. – Екатеринбург, 2002. – 15 с.

**ЭНЕРГЕТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ****Т. В. Елисеева***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Потоцкая

Электроэнергетика – это стратегическая отрасль, состояние которой отражается на уровне развития государства в целом. В настоящее время электроэнергетика является наиболее стабильно работающим комплексом белорусской экономики. Предприятиями отрасли обеспечено эффективное, надежное и устойчивое энергоснабжение потребителей республики без аварий и значительного экологического ущерба.

Главными приоритетами энергетической политики нашего государства являются:

- повышение эффективности использования энергии как средства для снижения затрат общества на энергоснабжение;
- обеспечения устойчивого развития страны;
- повышения конкурентоспособности производительных сил;
- охрана окружающей среды.

В течение нескольких последних лет разработаны и одобрены высшими органами власти и правительством Концепция Национальной стратегии устойчивого развития и Основные направления Энергетической политики Республики Беларусь. При этом должно быть обеспечено достижение следующих основных целей и комплексное решение экономических, организационных и технических задач:

1. Сохранение устойчивого и надежного энергообеспечения.
2. Способность обеспечить потребности республики в электрической энергии за счет собственных генерирующих источников.
3. Оптимизация инвестиций в капитальное строительство и затрат на функционирование энергетической системы.
4. Повышение технического уровня в электроэнергетике за счет нового строительства, технического перевооружения и реконструкции вырабатывающих ресурс действующих объектов энергетики на базе новых технологий.
5. Эффективное расходование энергетических ресурсов на производство, транспорт и распределение тепловой и электрической энергии. Реализация энергосберегающего пути развития электроэнергетики.
6. Решение проблемы неплатежей и обеспечения тарифов реальным затратам на производство, транспорт и распределение энергии.
7. Обеспечение отрасли необходимыми инвестиционными ресурсами для дальнейшего развития и совершенствования.

Однако, очевидно, что проводимые преобразования в электроэнергетике должны осуществляться таким образом, чтобы наряду с внедрением новых, несомненно,

прогрессивных экономических отношений не допустить потери тех положительных сторон и преимуществ, которыми характеризуется белорусская энергетика на протяжении всех предыдущих лет ее существования. К этим преимуществам можно отнести [1]:

- надежное энергоснабжение потребителей республики;
- возможность оптимизации режимов работы энергосистемы, что обеспечивает экономию топливных, трудовых и финансовых ресурсов;
- высокий уровень живучести энергосистемы, ее устойчивость к авариям;
- сохранение управляемости энергосистемы во внештатных ситуациях.

С целью сокращения импорта природного газа и повышения экономичности и надежности работы электростанций осуществляется импорт электроэнергии из Российской Федерации и Украины. Для устранения существующей несбалансированности в структуре ТЭР начато строительство Белорусской атомной электростанции мощностью 2340 МВт [3], которое идет полным ходом с опережением сроков и некоторой финансовой экономией [6]; продолжается модернизация Белорусской энергосистемы; активно используются местные топливно-энергетические ресурсы, развивается возобновляемая энергетика.

Так, литовский частный бизнес заинтересован вкладывать деньги в развитие в Беларуси возобновляемой энергетике. В Министерстве энергетике отмечают: сегодня правительством рассматриваются вопросы совершенствования законодательной базы в области возобновляемой энергетике. В ближайшее время должен быть определен механизм компенсации финансирования покупаемой Белорусской энергосистемой электроэнергии, вырабатываемой с использованием возобновляемых источников энергии [2].

Что касается социального спектра, то в Беларуси разработана гибкая система тарифов. Существуют льготные тарифы, которые, хоть и усложняют работу сотрудникам банков, но рассчитаны на слой населения, которому нужна материальная поддержка государства.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, желающих подключиться к электроустановкам, издан специальный указ № 397 «О технологическом присоединении электроустановок», по которому организация процесса по подключению электроустановок мощностью до 250 кВА к электрическим сетям ГПО «Белэнерго» может осуществляться еще и по принципу «одно окно». Благодаря ему, субъект хозяйствования может заключить типовой договор с энергоснабжающей организацией и дожидаться, пока комплекс услуг по подключению электроустановки будет реализован специализированными организациями, входящими в состав Министерства энергетике [4].

Ежегодно в Беларуси проходит международная акция «Час Земли», которая стартовала в Республике Беларусь в 2009 г. Основная цель этой акции гласит: «ограничивая потребление электроэнергии в течение одного часа, общественность выражает небезразличное отношение к актуальным проблемам изменения климата, сохранения энергоресурсов, воспитания культуры энергопотребления». Так, в рамках акции 28 марта 2015 г. на час было проведено отключение подсветки административных зданий, наружное и рекламное освещение; приняты меры по снижению энергопотребления в части отключения электроприборов, за исключением технологически необходимых; на официальных интернет-сайтах организаций министерства, а также на внутренних корпоративных сайтах размещены информационные сообщения об акции, возможности и формах личного участия в ней; плакаты «Час Земли» размещены в административных зданиях и других общедоступных местах. По про-

веденному экспертному анализу, оперативных данных электропотребления ОЭС Беларуси в соответствующие периоды времени, снижение электропотребления в указанный период составило 101 тыс. кВтч, что соответствует уровню электропотребления Минского тракторного завода в часы максимума Белорусской энергосистемы [5].

Таким образом, строительство Белорусской АЭС предопределил и успех модернизации, и то, что в системе Министерства энергетики был сохранен и развит научный, проектный, производственный потенциал, высокопрофессиональные кадры. С 2008 г. реализуется Государственная программа подготовки кадров для ядерной энергетики, в которой участвуют лучшие университеты страны. С введением первого энергоблока станции, которое ожидается в 2018 г., страна укрепит свой энергетический потенциал и может стать серьезным экспортирующим игроком на европейском рынке.

Задачи на ближайшее будущее остаются прежними. Предстоит реализация очередных инвестиционных проектов (строительство Полоцкой и Витебской ГЭС, модернизация Оршанской ТЭЦ, Минской ТЭЦ-3, Могилевской ТЭЦ-1, Гомельской ТЭЦ-1), что обеспечит дальнейшее снижение затрат на производство и распределение электроэнергии. Сегодня энергетики работают над схемой управления отраслью, система должна стать более эффективной. Это потребует новых нормативных правовых актов, которые предстоит разработать законодателям.

Итак, перед электроэнергетической отраслью поставлены стратегические задачи, которые предстоит решать в условиях изменения структуры отрасли, модели экономики в республике и внешних экономических факторов:

- развитие, реконструкция и модернизация электростанций, тепловых и электрических сетей;
- повышение эффективности производства, надежности и технического уровня энергосистемы;
- привлечение внешних инвестиций в электроэнергетику;
- увеличение объемов экспорта продукции и услуг;
- совершенствование экономических механизмов снижения затрат и издержек производства;
- улучшение финансового состояния отрасли и переход на тарифы, покрывающие затраты производства, транспорта и сбыта энергии.

Можно сделать вывод, что белорусские энергетики в курсе всех новаций, применяют самые современные «зеленые» технологии. Главное – сохранить конкурентные преимущества, которыми мы уже обладаем благодаря стоимости традиционных энергоносителей. Высокий авторитет белорусской энергетики подтверждает намерение Международной электротехнической комиссии (это структура глобального значения и влияния, которая объединяет более 160 стран) очередное заседание Генеральной ассамблеи провести в следующем году в Минске.

Л и т е р а т у р а :

1. Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/sn/2003/40/sn34004.html>.
2. Режим доступа: <http://respublika.sb.by/energetika/article/solnechnye-perspektivy.html>.
3. Режим доступа: http://minenergo.gov.by/dfiles/000703_94278_Zakrevskogo.pdf.
4. Режим доступа: http://minenergo.gov.by/dfiles/000703_291974_Energ_Belor_2.pdf.
5. Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.by/ru/news/min?id=1630>.
6. Режим доступа: <http://www.sb.by/obshchestvo/article/s-perspektivoy-na-100-let-i-bolee.html>.

ПУТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Е. А. Капилевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент

Производительность труда играет важную роль на современном этапе развития экономики и представляет собой показатель, который характеризует эффективную и целесообразную деятельность работников организации. Эта деятельность измеряется количеством продукции, сделанной в единицу времени.

Повышение уровня организации труда и управления зависит в большей степени от решения проблемы мотивации персонала. Важнейшей проблемой, возникающей на предприятиях, является отсутствие зависимости между трудовым вкладом работников в конечный результат деятельности и размером вознаграждения. Целью премирования является достижение единства интересов всех категорий работников в обеспечении высоких конечных результатов производственной и финансово-хозяйственной деятельности организации в целом на основе учета и поощрения трудового вклада каждого подразделения и отдельных работников.

В период с 2012 по 2014 г. принят ряд рекомендаций, которые призваны оказывать помощь, как руководителям, так и специалистам коммерческих организаций при проведении ими работы по совершенствованию действующих и внедрению новых систем оплаты труда. Эти рекомендации, в свою очередь, имеют межотраслевой характер. Организации могут их использовать независимо от формы собственности и осуществляемых видов экономической деятельности.

При стимулировании роста производительности труда для рабочих основного производства рекомендуются следующие показатели: выполнение и перевыполнение установленных показателей по производительности труда; выполнение заданных объемов работ с меньшей численностью к установленному сроку; снижение трудоемкости продукции, товаров (работ, услуг); выполнение норм выработки (в натуральных, трудовых, стоимостных показателях); внедрение технически обоснованных норм выработки (количество внедренных технически обоснованных норм труда, удельный вес технически обоснованных норм труда в общем количестве применяемых норм в организации).

Воздействие систем оплаты труда может быть рассчитано как на каждого работника отдельно, так и на группу (группы) работников. Следовательно, и системы оплаты труда по вышеназванному признаку делятся на индивидуальные и коллективные.

Надбавки за профессиональное мастерство следует устанавливать квалифицированным рабочим, профессии которых тарифицируются по разрядам. При этом данные надбавки связаны с личными деловыми и профессиональными качествами работников и призваны стимулировать рост производительности труда, а также повысить эффективность производства и качество работ.

Согласно Постановлению Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30.03.2004 г. № 34 «Об утверждении Общих положений Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС)», квалифицированным считается труд, начиная с 3-го разряда. Из этого можно сделать вывод о том, что надбавки за профессиональное мастерство устанавливают рабочим, которым присвоен тарифный разряд не ниже 3-го.

Надбавки за классность, в отличие от выше рассмотренных, отличаются тем, что они предусмотрены тем рабочим, по профессиям которых вместо квалификационных разрядов установлены квалификационные классы. Такие надбавки устанавливает наниматель на основании положения об оплате труда, коллективного трудового договора, в которых рационально указать конкретные условия выплаты надбавки.

Для установления надбавки за высокие достижения в труде, сложность и напряженность работы необходимо произвести оценку качества выполняемых работ специалистов, основанную на учете объема и сложности выполняемых обязанностей, предусмотренных должностными инструкциями, нормами труда, сроков и качества их выполнения, а также критериев, характеризующих квалификацию работника, его компетентность, ответственность и инициативность в работе.

Надбавки за продолжительность непрерывной работы (выслуга лет, стаж работы по специальности и иные) предусматриваются на основании положения, разработанного и утвержденного в коммерческой организации, в котором устанавливаются размеры таких надбавок в зависимости от стажа непрерывной работы, порядок их начисления и выплаты. В положении определяют также порядок исчисления стажа непрерывной работы и другие условия, необходимые для выплаты этой надбавки.

Помимо всего вышесказанного, следует отметить, что новые пути, позволяющие стимулировать труд, предполагают переход от повременной системы оплаты труда к такой системе оплаты труда, которая состоит из базовой ставки и значительного количества различного вида, стимулирующих выплат, зависящих, в свою очередь, от индивидуального вклада каждого работника в конечный результат деятельности предприятия.

Рассматривая систему оплаты труда на основе тарифной сетки, следует отметить, что организация вправе самостоятельно разработать ее параметры. В таком случае профессии, должности и разряды работников организации в обязательном порядке должны быть утверждены в локальном нормативном правовом акте. При этом тарифные разряды и тарифные коэффициенты нанимателю необходимо установить с учетом сложности и напряженности труда каждого работника организации. Тарифная система также предполагает установление различного рода надбавок и доплат тарифного характера, необходимых для стимулирования труда на отдельных видах работы, производств и отраслей.

Однако следует отметить также и недостаток данной системы, который заключается в том, что мотивация труда будет во многом зависеть от системы премирования, которая используется в данной организации.

Комиссионная система оплаты труда основывается на том, что размер заработной платы работника напрямую зависит от того объема реализованной продукции, который обеспечил конкретный работник. При этом существует 2 вида комиссионной формы оплаты труда: комиссионно-премиальная; комиссионно-сдельная. Первый вид можно представить суммой оклада и процентов, к последним следует отнести процент от прибыли, гибкий процент от объема продаж в зависимости от доли рынка, гибкий процент от объема продаж в зависимости от уровня спроса на реализуемую продукцию, гибкий процент от объема продаж в зависимости от сезонности, гибкий процент от объема продаж в зависимости от региона, на территории которого осуществляются продажи продукции или услуг и так далее. Второй вид включает те проценты, которые установлены локальными нормативными правовыми актами.

Исходя из цели, которую желает достичь конкретная организация, определяется вид комиссионной формы оплаты труда. Комиссионно-премиальная форма оплаты труда в организации регламентируется Положением, принятым с учетом мнения

представительного органа работников. Условия комиссионно-сдельной оплаты труда, в том числе сдельные расценки устанавливаются Положением, принятым с учетом представительного органа работников.

Система «плавающих» окладов предусматривает установление тарифных ставок в текущем месяце непосредственно по итогам работы за предыдущий месяц. При этом учитывается вклад каждого конкретного работника. С целью определения размера такого оклада по итогам работы за месяц нанимателю необходимо установить специальные критерии оценки труда, которые описывают зависимость между окладом работника и результатами деятельности, например, прибылью.

Существует также такая система оплаты труда, как система оплаты труда на основе грейдов. Данная система оплаты труда основывается на разделении должностей и профессий работников. Дифференциация происходит в зависимости от сложности и напряженности труда, его условий, уровня квалификации работников, а также их ценности для организации. При таком делении должностей на грейды, в первую очередь, следует провести оценку работ, на основании факторов, к которым можно отнести знания и опыт, квалификацию, самостоятельность в работе, уровень контактов, навыки и уровень ответственности. При этом оценка производится, как правило, в баллах. На основе полученного количества баллов должность, попадая в тот или иной интервал, относится к конкретному грейду.

Аккордная система оплаты труда отличается от иных систем тем, что она позволяет устанавливать размер оплаты непосредственно на весь заранее определенный комплекс работ с установлением срока его выполнения. Обязательным условием является то, что сумма оплаты работникам объявляется заранее.

Эта система может предусматривать премиальные доплаты за качественные и досрочные выполнения заданий. Используется данная система в тех случаях, когда труд не поддается нормированию: при строительных, ремонтных работах. При этом распределение заработка возможно с помощью трудового вклада или коэффициента трудового участия.

Повышение производительности труда всегда имеет решающее значение для развития экономики страны, конкретного предприятия. Она позволяет более эффективно и рационально использовать производственные ресурсы на каждом предприятии и получать дополнительную прибыль. Основная цель деятельности любой организации в рыночных условиях – максимизация прибыли. В соответствии с этим необходима разработка и внедрение эффективной, прозрачной системы оплаты труда, которая является важным фактором стимулирования труда и, как следствие, успешного функционирования организации.

Л и т е р а т у р а

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/> – Дата доступа: 21.03.2015.
2. Об утверждении Рекомендаций по построению систем оплаты труда на основе оценки сложности труда и грейдирования : Постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 25 февр. 2013 г. № 20.
3. Хрящева, Н. Развитие персонала – ключевой фактор успеха бизнеса / Н. Хрящева // Упр. персоналом. – 2008. – № 10. – С. 42–44.
4. Об утверждении Общих положений Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС) : Постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 30 марта 2004 г. № 34.
5. Об утверждении Рекомендаций по премированию работников коммерческих организаций по результатам финансово-хозяйственной деятельности : Постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 28 февр. 2012 г. № 29.

СИСТЕМА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ИНСТРУМЕНТЫ УСКОРЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Ю. Д. Колыбенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент

В Республике Беларусь создана довольно гибкая система начисления амортизации, в рамках которой сами организации наделены максимальной самостоятельностью в принятии решений при выборе механизмов начисления амортизации в зависимости от условий производства и потребностей обновления производственной базы на каждом этапе развития.

Основным нормативным документом, определяющим порядок начисления амортизации, является Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденная Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства строительства и архитектуры Республики Беларусь от 27.02.2009 г. № 37/18/6 (далее – Инструкция № 37/18/6).

Инструкция № 37/18/6 содержит инструменты, позволяющие как ускорить процесс амортизации, так и максимально его замедлить, приводя их в соответствие с потребностями каждой конкретной организации и сложившейся экономической ситуацией.

В международной практике наиболее широко применяется ускоренная амортизация, призванная обеспечить ресурсами для интенсификации обновления основных средств на современном технологическом уровне, эффективности производства в целом.

Инструкция № 37/18/6 содержит ряд инструментов ускорения амортизационного процесса.

1. Организациям разрешено применять различные методы начисления амортизации:

- линейный способ;
- нелинейный способ – метод уменьшаемого остатка, прямой метод суммы чисел лет, обратный метод суммы чисел лет;
- производительный метод, позволяющий начислять амортизацию в зависимости от натуральных показателей объема продукции (работ, услуг), выпущенной (выполненных) в текущем периоде.

Способы и методы начисления амортизации можно пересматривать на протяжении срока эксплуатации объекта для обеспечения максимального соответствия начисления амортизации и получаемых доходов от использования актива.

2. По объектам основных средств, приобретаемых на условиях лизинга, предусмотрена возможность значительного ускорения процесса амортизации – при исполнении договора лизинга амортизацию начисляют принятыми в соответствии с условиями договора способами и методами, размерами и периодичностью перечисления лизинговых платежей, установленных договором лизинга.

Таким образом, организации имеют возможность полностью самортизировать объект основных средств за срок договора лизинга.

3. С 1 января 2012 г. в Инструкцию № 37/18/6 (п. 25) введен механизм возможного дополнительного ускорения процесса амортизации по объектам основных средств, используемых для осуществления научно-технической деятельности.

Предусмотрена возможность ускорения процесса амортизации с применением повышающего коэффициента от 1 до 3 к нормам (суммам) – по объектам основных средств, используемых для осуществления научно-технической деятельности, а также при производстве высокотехнологичных товаров, оказания высокотехнологичных услуг, определяемых таковыми в соответствии с законодательством.

Конкретную величину поправочного коэффициента устанавливает комиссия организации по проведению амортизационной политики.

4. К инструментам амортизационной политики, позволяющим оптимизировать амортизационные отчисления как в сторону их увеличения, так и сокращения, относится применение сроков полезного использования.

С 1 января 2011 г. предоставлена возможность пересмотра сроков полезного использования в начале отчетного года по решению организации независимо от изменения условий эксплуатации объекта основных средств либо выполнения каких-либо дополнительных условий. Единственным требованием является необходимость закрепления такого права в учетной политике организации.

Инструменты процесса начисления амортизации для ее замедления. С 1 января 2012 г. механизмы и инструменты амортизационной политики, предусмотренные в Инструкции № 37/18/6, значительно расширены в направлении *сокращения объемов начисления амортизации* в текущем периоде с переносом его на более отдаленный срок.

1. Введен дополнительный метод начисления амортизации – *обратный метод суммы чисел лет*.

По своей сути обратный метод суммы чисел лет является методом замедленной амортизации, позволяющим в первые годы использования объекта основных средств начислять минимальные суммы амортизации с постепенным ростом указанных сумм в последующие годы.

2. Предусмотрено снижение размеров начисления амортизации при возникновении убытков.

Пунктом 46 Инструкции № 37/18/6 предусмотрен пересмотр сроков и методов начисления амортизации в случае ухудшения финансово-экономического состояния организаций и возникновения убытков. Такой переход может быть осуществлен как по всем объектам основных средств, так и только – по отдельным из них.

В этой ситуации следует принять решение относительно круга объектов, по которым целесообразно пересмотреть сроки и метод начисления амортизации, а также установить непосредственно срок и метод, позволяющие максимально сократить отрицательное влияние амортизационных отчислений на финансово-экономическое состояние.

3. Предусмотрена возможность применения понижающих поправочных коэффициентов к нормам (суммам) амортизации для объектов основных средств, введенным в рамках реализации инвестиционных проектов согласно бизнес-планам инвестиционных проектов, в первые 2 года после их ввода в эксплуатацию (п. 25 Инструкции № 37/18/6).

Конкретную величину поправочного коэффициента комиссия устанавливает самостоятельно в пределах от 0,2 до 1.

Таким образом, организациям предоставлена возможность снизить норму (сумму) амортизационных отчислений до 5 раз.

Введение всех вышеназванных механизмов позволяет обеспечить соответствие объемов начисляемой и включаемой в затраты на производство и реализацию товаров (работ, услуг) амортизации и предполагаемой структуры поступления будущих доходов от использования каждого конкретного объекта основных средств, а также призвано способствовать стабилизации финансово-экономического положения организаций.

Литература

1. Примшиц, Д. В. Направления развития амортизационной политики машиностроительных предприятий Республики Беларусь: автореф. дис. ... канд. эк. наук : 26.10.10 / Д. В. Примшиц. – Минск : Изд-во БГЭУ, 2010. – 10 с.
2. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов : утв. Постановлением М-ва экономики, М-ва финансов, М-ва строительства и архитектуры от 27 февр. 2009 г. № 37/18/6.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО И РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д. А. Константинова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Для любого государства сельское хозяйство является отраслью, которой уделяется особое внимание, поскольку только развитое отечественное сельскохозяйственное производство может обеспечить продовольственную безопасность страны. Республика Беларусь и Российская Федерация не являются исключением. Сельское хозяйство – это одна из ведущих отраслей экономики Республики Беларусь, на его долю в структуре валового внутреннего продукта республики в 2013 г. приходилось 8,8 %; в Российской Федерации данный показатель был ниже и составил 3,8 % [1, с. 91].

Задачей данной работы является оценка и сравнение эффективности сельскохозяйственного производства двух государств. Проведем сравнительный анализ показателей эффективности производства продукции растениеводства и животноводства за 2011–2013 гг. Данные для анализа представлены в таблице.

Показатели урожайности и поголовья животных и птиц за 2011–2013 гг.

Показатель	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия
1. Урожайность, ц/га: – зерновые и зернобобовые культуры	32,2	22,4	34,4	18,3	29,7	22,0
– сахарная свекла	454	392	485	409	437	442
– картофель	210	148	208	134	194	145
– овощи	249	208	236	211	237	214
2. Поголовье крупного рогатого скота на 100 га с.-х. угодий, голов	49	11	50	10	50	10
3. Поголовье свиней на 100 га пашни, голов	73	15	78	16	60	17
4. Поголовье овец и коз, на 100 га с.-х. угодий, голов	1	12	2	13	2	13
5. Поголовье птицы на 100 га посевной площади зерновых и зернобобовых культур, тыс. голов	1,5	1,1	1,6	1,1	1,7	1,1

Из таблицы видно, что урожайность по всем приведенным культурам в Беларуси значительно выше, чем в России (особенно по зерновым культурам). При этом можно отметить, что в течении анализируемого периода значения показателей урожайности по Республике Беларусь имели тенденции к снижению, а по России – в основном, к росту.

По удельным показателям поголовья крупного рогатого скота и свиней белорусские сельскохозяйственные производители значительно опережают российских (в 5 и 4 раза, соответственно), в птицеводстве преимущество у Беларуси незначительное, поголовье овец и коз в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий значительно выше в России, что обусловлено национальными особенностями потребления данного вида мяса. Динамика удельных показателей поголовья животных и птиц к концу анализируемого периода отрицательная – только по крупному рогатому скоту – в России и по количеству свиней – в Беларуси [1, с. 123].

Рассмотрев данные о структуре затрат на производство продукции, можно отметить, что белорусское сельскохозяйственное производство является более материалоемким, чем российское. Затраты на производство продукции, работ и услуг в сельском, охотничьем и лесном хозяйствах Республики Беларусь за 2011 г. составили 39616 млрд р., где материальные затраты имеют долю около 70 %. В свою очередь, структура материальных затрат за 2012 г. следующая: сырье и материалы – 79,5 %; топливо – 11,9; энергия – 3,7 %. Темп роста общих затрат за 2011 г. составил 159,5 %, а материальных – 163,2 % [3, с. 168].

Сравнивая данный показатель с Россией, можно отметить, что там материальные затраты в общей структуре затрат составляют около 62 %, из которых сырье и материалы – 47,7 %; топливо – 7,3; энергия – 3,1 % [2, с. 382].

В рамках сельскохозяйственного производства одним из традиционного составляющего материальных затрат в растениеводстве являются удобрения. Внесение минеральных и органических удобрений является важным мероприятием по улучшению свойств почвы, что, в свою очередь, приведет к повышению урожайности. Больше всего минеральных удобрений приходится под посевы сахарной свеклы и картофеля, как в Беларуси, так и в России. Такая же ситуация в Беларуси и с органическими удобрениями, в России же их больше всего вносится под картофель и овощи.

Оценку финансовых результатов деятельности белорусского и российского сельского хозяйства проведем, анализируя данные о дебиторской и кредиторской задолженности, а также показатели рентабельности. В Республике Беларусь получение прибыли крайне затрудняют неплатежи за реализованную продукцию, рост дебиторской задолженности, в результате чего значительная часть средств доходит до предприятия либо с большим опозданием, либо не доходит совсем. Дебиторская задолженность имела тенденцию роста в период 2010–2014 гг. и возросла с 1555,3 млрд р. до 6270,1 млрд р., при этом в 2014 г. просроченная дебиторская задолженность составила 1183,2 млрд р.

К источникам формирования оборотных средств белорусских сельскохозяйственных организаций следует отнести и кредиторскую задолженность. Часть данного вида задолженности закономерна, но кредиторская задолженность может возникнуть и в результате нарушения платежной дисциплины. Исходя из статистических данных, можно отметить, что в период с 2010 по 2014 г. кредиторская задолженность возросла в 4 раза и на конец периода составила 39724,3 млрд р., из которых просроченная задолженность составляет 7725,7 млрд р. [3].

Сравнить два этих вида задолженностей в сельском хозяйстве Беларуси и России можно на примере данных 2012 г. Так, в Республике Беларусь кредиторская за-

долженность превышает дебиторскую в 5 раз, в России же эти показатели имеют приблизительно равное соотношение (превышение кредиторской задолженности составляет 3 %) [2].

Потребность сельскохозяйственных предприятий в заемных средствах покрывается краткосрочным кредитом. Без привлечения кредита большинство белорусских сельскохозяйственных организаций не может выполнить намеченные планы производства продукции. Задолженность по кредитам и займам также возрастает достаточно быстрыми темпами и к 2014 г. составила 42328,1 млрд р., из которых просроченная задолженность – 1150,0 млрд р.

Также о непростоном финансовом положении белорусских сельскохозяйственных производителей свидетельствуют значения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости за период 2008–2011 гг.:

- коэффициент текущей ликвидности за данный период снизился на 0,1, но при этом платежеспособность организаций находится на достаточно хорошем уровне;
- организации не обеспечивают себя собственными оборотными активами, что подтверждается отрицательным значением коэффициента, который на 2012 г. составил 0,39 [4, с. 309].

В заключение сравним долю убыточных сельскохозяйственных организаций в сельском хозяйстве обоих государств. В России удельный вес убыточных организаций в сельском, лесном и охотничьем хозяйствах в 2011 г. составил 24,7 %, а в Беларуси – 1,4 %. Рентабельность проданных товаров за этот же год в Беларуси имела отметку 15,5 %, а в России – 9,1 %. В 2014 г. значение показателя рентабельность продаж белорусских сельскохозяйственных организаций снизилось до 3,9 % [2].

Подводя итог проведенному анализу, нельзя сделать однозначный вывод о более высоком уровне эффективности белорусского сельскохозяйственного производства по сравнению с российским. На первый взгляд, значения основных показателей производства продукции растениеводства и животноводства, а также финансовых показателей в Республике Беларусь выше, чем в России. В то же время необходимо учитывать тот уровень государственной поддержки, который формирует существующий уровень экономической эффективности. Российское сельское хозяйство в значительно большей степени является самофинансируемой отраслью, основная часть сельскохозяйственных производителей имеет негосударственную форму собственности.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь и Россия : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Москва, 2014. – 219 с.
2. Российский статистический ежегодник : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. – Москва, 2013. – 717 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 371 с.
4. Финансы Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 594 с.
5. Экономика предприятий и отраслей АПК : учебник / П. В. Лециловский [и др.] ; под ред. П. В. Лециловского, В. С. Токовича, А. В. Мозоля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2007. – 574 с.

ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТЕПЛИЧНЫХ КУЛЬТУР**Н. С. Кравцова,***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Снопко

Беларусь – страна северная. Если, например, в той же Испании теплицу можно построить в любом месте, то, к сожалению, Беларуси присуще преобладающее зонирование в сфере повышенного риска для земледелия. Между тем спрос на овощи есть всегда во все времена года. Именно поэтому в последние годы ставку в стране было решено сделать на выращивание овощей и фруктов, а также некоторых ягодных культур в закрытом грунте. Выращивание овощей в теплицах с каждым годом набирает все большие и большие обороты, поэтому данное исследование является актуальным [1].

Главной технической задачей тепличного бизнес-хозяйства является круглогодичное обеспечение оптимальных климатических условий для выращивания овощей. При этом климатическая и агропромышленная культурная оптимизация, достигаемая в теплицах, в разы интенсифицирует производство, что позволит получать с единицы площади урожай, значительно больший, чем на открытом грунте, и, главное, круглогодично [3].

Защищенный грунт – это сооружения и земельные участки, оборудованные для искусственного или улучшения естественного микроклимата в целях внесезонного выращивания растений. Использование его в овощеводстве – важный путь для улучшения снабжения населения свежими овощами в широком ассортименте [2].

Выращивание овощей в закрытом грунте не является самостоятельным бизнесом в Беларуси. Почти все тепличные комплексы являются частью крупных агропредприятий с широким ассортиментом продукции не только растениеводства в открытом грунте, но даже мясного и молочного животноводства [4].

В настоящее время тепличный комплекс Республики Беларусь включает 24 наиболее крупных тепличных хозяйства, где ежегодно производится более 100 тыс. т овощей, или 30–35 % от общего объема их производства в сельскохозяйственных и других организациях республики [5]. Их общая площадь составляет 240 га [6].

Согласно минимальным медицинским нормам, производство тепличных овощей должно составлять не менее 15–20 кг на человека в год. Беларусь серьезно отстает от передовых европейских стран. К примеру, Нидерланды, Италия, Финляндия выращивают в защищенном грунте по 40–50 кг овощей на душу населения ежегодно. В Беларуси – около 15 кг на одного жителя [10].

В 2013 г. было произведено 172 кг овощей (открытого и защищенного грунта) на душу населения, потреблено 146 кг на душу населения. В 2014 г. в защищенном грунте произведено: 49,6 тыс. т огурцов, 64,1 тыс. т томатов, 1 тыс. т прочих овощных и зеленых культур [5].

В прошлом году существенно вырос экспорт тепличных овощей – с 16 тыс. т до 25 тыс. т [6]. Большая часть тепличной овощной продукции реализуется на внутреннем рынке Беларуси, на экспорт идет около 20 % [4]. Основной зарубежный потребитель белорусских овощей – Россия.

Производство овощей защищенного грунта имеет сезонный характер. Период массового сбора овощей из защищенного грунта приходится на май–сентябрь. В это же время овощная продукция поступает из открытого грунта и личных подсобных

хозяйств (ЛПХ). В период с февраля по апрель и с октября по декабрь производство овощей защищенного грунта осуществляется в меньших объемах. С декабря по январь в тепличных хозяйствах проводится стерилизация или дезинфекция грунтов в зависимости от технологии производства. В этот период в продажу поступают в основном импортные овощи.

Из-за сезонности производства наблюдается сезонное колебание цен в течение года, месяца и даже недели. Самые низкие цены – в период массового сбора овощей и некоторое время после него, далее цены повышаются вплоть до поступления следующего урожая. Значительное влияние на уровень цен оказывает импортная овощная продукция. В зимне-весенний период ассортимент отечественной овощной продукции настолько узок, что те же самые импортные томаты и огурцы пользуются неплохим спросом у населения даже по самым высоким ценам. Доведение произведенной продукции до конечного потребителя связано с определенными затратами на сортировку, упаковку, хранение и транспортировку продукции. Совокупность затрат на производство и реализацию продукции находит свое отражение в показателе полной себестоимости продукции. На сегодняшний день многие товаропроизводители овощной продукции ориентируются на цены «соседей», не имеют собственной ценовой стратегии и политики. В результате допускаются серьезные просчеты при установлении цен, что немедленно сказывается на конечных финансовых результатах, ведет в ряде случаев к существенным убыткам [2].

В соответствии с Государственной комплексной программой развития картофелеводства, овощеводства и плодородства на 2011–2015 гг., к 2015 г. около 60 % объема производства овощей предполагается сконцентрировать в крупнотоварных организациях, оснащенных современным автоматизированным технологическим оборудованием и использующих инновационные технологии выращивания растений. Планируется продолжить строительство новых теплиц преимущественно на базе крупных тепличных комбинатов, имеющих инженерные сети, инфраструктуру и кадры. Основное строительство новых теплиц намечается осуществить в г. Минске и южных регионах страны. В теплицах, пригодных для дальнейшей эффективной эксплуатации, будет завершена реконструкция [7].

Большое внимание уделяется экологической безопасности производственной деятельности тепличных комбинатов. Это обеспечивается внедрением энергоресурсосберегающей малообъемной технологии. Основными формами природоохранной деятельности данной технологии являются [8]:

– использование в качестве субстрата для растений вместо импортной минеральной ваты материалов отечественного производства. Аглопорит, керамзит, перлит позволяет получать урожайность овощей не ниже, чем при использовании импортного субстрата. Кроме того, не возникает проблем с утилизацией данных материалов, что позволяет решать экологические проблемы, связанные с накоплением отходов производства, а также появляется возможность повысить эффективность производства, так как данные субстраты потом можно продать строительным организациям за 30–40 % от первоначальной цены;

– использование экологически чистых удобрений для питания растений;

– компьютерное автоматическое регулирование параметров микроклимата (фитомониторинг). Теплицы, оснащенные автоматизированными системами управления биопродукционными процессами, такими, как досвечивание рассады, светокультура растений, увеличивают урожайность более чем в 1,5 раза;

– применение биологических и других безопасных методов защиты растений. Покрытие поверхности теплиц пленкой уменьшает вероятность проникновения почвенной инфекции в тепличный субстрат, что снижает расходы на средства защиты.

Четкая организация сбыта через собственную торговую сеть – еще один элемент успеха тепличного хозяйства. И, в первую очередь, это касается реализации цветочной продукции. Успех выращивания цветов базируется на «трех китах»: собственная сеть реализации, дешевая электроэнергия и квалифицированные кадры. В Беларуси выращивать цветы в закрытом грунте очень энергозатратно. Поэтому импорт цветочной продукции в Беларусь имеет гораздо большую долю в структуре реализации, чем овощей. Доля отечественного производителя составляет всего около 20 %. Выращиваемые в республике цветы не отличаются широким ассортиментом, их качество уступает импортным цветам, в первую очередь, по причине «нестандартности» цветка. Бутоны белорусских роз в среднем в 2 раза меньше, чем привезенные из Голландии, Эквадора или Польши. Отпускные цены в то же время отличаются не так заметно, что, в целом, и ведет к предпочтению цветочными магазинами импортной продукции. Но при всех сложностях – цветы – это выгодное и перспективное направление, и Беларусь должна обеспечивать свой внутренний рынок хотя бы несколькими видами этой продукции [9].

И в заключение: развитие тепличной отрасли, расширение ассортимента овощной продукции способствует увеличению внутреннего производства овощей, удовлетворению потребности населения страны в качественной продукции во внесезонный период года, формирует обширный рынок сбыта, снижает возможности дальнейшего наращивания импорта овощной продукции. Поэтому, чтобы получать стабильно высокий урожай и, как следствие, регулярную прибыль, нужно строить новые современные тепличные комплексы, позволяющие экономить энергию, увеличивать урожайность и как итог – существенно снижать себестоимость продукции.

Л и т е р а т у р а

1. Иванов, В. Чтобы ягодка поспела / В. Иванов // Республика. – № 90. – Минск, 1997–2005. – Режим доступа: <http://www.respublika.info/5751/government/article61877/>. – Дата доступа: 21.05.2013.
2. Кузьмина, А. А. Стратегическое развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях рыночной экономики : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Кузьмина. – Москва, 2006. – 244 с.
3. Промышленные теплицы – бизнес на выращивании овощей. – Режим доступа: http://www.equipnet.ru/org-biz/other/other_30.html. – Дата доступа: 26.08.2010.
4. Белорусский рынок промышленных теплиц. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/agriculture/crop/vegetables/zg/>. – Дата доступа: 15.03.2014.
5. Овощеводство защищенного грунта / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.greenhouses.ru/ovovodstvo-Belarusii/>. – Дата доступа: 24.02.2015.
6. Девяткова, С. Тепличные условия / С. Девяткова // Нар. газ. – Режим доступа: http://ng.by/ru/issues?art_id=73616. – Дата доступа: 21.03.2013.
7. Веремейчик, Л. А. Инновации как фактор повышения эффективности предприятий тепличного комплекса / Л. А. Веремейчик // Аграр. экономика. – № 1. – 2013. – Режим доступа: <file:///C:/Users/Seven/Desktop/bp70m.pdf>. – Дата доступа: 17.01.2013.
8. Веремейчик, Л. А. Питание, продуктивность и качество томатов на минеральных субстратах в малообъемной технологии выращивания : автореф. дис. ... д-ра с.-х. наук : 06.01.04 / Л. А. Веремейчик ; Информац.-вычисл. центр М-ва финансов Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 41 с.
9. Кислекова, А. Тепличное хозяйство Беларуси: нет развития – нет будущего / А. Кислекова // Земледелие и растениеводство. – 2011. – № 9. – С. 63–64.
10. Германович, И. Выращивайте под стеклом... деньги! / И. Германович // Сел. газ. – 2012. – № 6. – С. 49–51.

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ И ЕГО ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ****Н. С. Кулешова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Синева

Доля расходов на питание в бюджете семьи – один из важнейших индикаторов уровня жизни. Так, если в развитых странах она составляет 13–18 %, в Российской Федерации – 32 %, то в Республике Беларусь – 39 %, а среди 10 % наименее обеспеченных граждан – практически половину (45,6 %) [1], [4].

Многие исследователи отмечают, что текущие доходы не позволяют удовлетворить даже базовые потребности значительной части граждан Республики Беларусь. А, как известно, неполноценное или некачественное питание оказывает негативное влияние на здоровье взрослого и особенно детского населения. На республиканском уровне наблюдается прямая связь между уровнем доходов домохозяйств и качеством их питания. Поэтому выполнение социальных обязательств государства, обеспечение достойного уровня жизни населения невозможно без поддержки платежеспособного спроса покупателей на продовольственные товары. Основным фактором, влияющим на уровень потребления товаров и услуг, является степень материального достатка населения.

Целью данной статьи является анализ влияния изменения доходов на потребление продовольственных товаров населения в целом, а также оценка целевого уровня доходов, необходимого для сбалансированного питания граждан.

Питание человека как залог здоровья и жизнедеятельности нации должно быть разнообразным, учитывать национальные традиции. В этом случае оно обеспечивает покрытие потребности организма в энергетических, биологически активных, вкусовых и других компонентах. Такие подходы положены в основу продовольственного аспекта оценки достижения продовольственной безопасности и определяют физиологические и платежеспособные границы спроса на продукты питания на внутреннем рынке. В табл. 1 представлена динамика структуры расходов домашних хозяйств на продукты питания в Республике Беларусь.

Происходит сокращение доли расходов на продукты питания, однако ее величина по-прежнему значительно превышает этот показатель в развитых странах (расходы на покупку продовольствия в США составляют 6,6 % дохода, имеющегося в распоряжении населения; в Голландии на питание расходуется 12,8 %; в Великобритании – 9,1; в Канаде – 9,6; во Франции – 13,2; в Германии – 10,9 %) [1].

Как правило, в богатых странах доля расходов на продукты питания значительно меньше, чем в бедных. Это связано с тем, что по мере экономического роста доходы потребителей увеличиваются значительно быстрее цен на продовольствие, в результате все больше средств из бюджета домохозяйства расходуется на другие цели. Однако подобное «правило» не всегда верно: многое зависит от качества пищи, цен на конкретные товары, государственных субсидий. Например, доля расходов на питание индийской семьи ниже, чем в российской, хотя уровень жизни в России значительно лучше, или же в Южной Корее аналогичный показатель ниже, чем в Японии.

Таблица 1

**Структура расходов домашних хозяйств на продукты питания
в Республике Беларусь, % [4]**

Показатели	Годы							
	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Потребительские расходы, всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе на: – расходы на покупку продуктов питания	60,1	58,0	42,4	37,9	38,9	40,8	37,7	39,2
Из них на покупку: – хлеба и хлебобулочных изделий	12,2	13,5	7,7	5,8	5,8	5,9	5,7	5,9
– молока и молочных продуктов	10,1	8,4	6,3	6,4	6,5	7,4	7,2	7,8
– мяса и мясных продуктов	16,8	17,6	13,9	11,6	12,6	13,7	11,7	12,2
– рыбы и рыбопродуктов	3,1	3,3	3,0	1,9	1,9	2,1	2,0	2,0
– картофеля	0,7	0,5	0,3	0,5	0,4	0,2	0,3	0,4
– овощей и бахчевых	2,4	2,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0
– фруктов и ягод	2,8	2,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,5
– расходы на питание вне дома	1,5	1,6	2,1	2,2	2,4	2,2	2,2	2,4

Низкий уровень потребления продуктов питания основной частью населения обуславливает общегосударственную задачу повышения уровня доходов малообеспеченных семей.

Недостаточное потребление населением рыбных, мясных и молочных продуктов, а также фруктов замещается потреблением менее дорогостоящих продуктов – картофеля, хлебобулочных, макаронных и крупяных изделий. В Республике Беларусь потребление продуктов питания меньше рациональных и минимальных нормативов по таким ценным продуктам питания, как молокопродукты, рыбопродукты, фрукты и ягоды. Несбалансированность рациона питания может вызвать распространение заболеваний органов пищеварения и эндокринной системы.

Физиологические (или научно обоснованные) нормы потребления продуктов питания представляют собой усредненную величину поступления в организм человека пищевых и биологически активных веществ, необходимых для здорового образа жизни, поддержания умственной или физической работоспособности.

Первым шагом оценки целевого уровня доходов является расчет нормативного уровня среднедушевых расходов всего населения на продовольственные товары. За нормативный уровень потребления продуктов питания принимаются рациональные нормы потребления. Данные для расчетов приведены в табл. 2. Отношение суммарного итога в графе 5 к итогу в графе 3 дает индекс увеличения физического объема покупок продовольственных товаров, необходимого для достижения рациональных норм потребления: $37,5/32,8 = 114,2 \%$. Данные расчеты сделаны с учетом «однородности» продуктов питания внутри товарной группы.

Второй шаг: используя функцию спроса, показывающую зависимость расходов на питание от размера доходов, можно определить уровень доходов, соответствующий потреблению продуктов питания, на основе норм потребления.

Таблица 2

Исходные данные для расчета целевого уровня расходов на питание

Наименование продуктов питания	Рациональные нормы, кг на душу населения в год	Фактическое потребление, кг	Доля расходов на питание, %	Индекс необходимого изменения расходов, % (гр. 1/гр. 2 × 100)	Взвешенный индекс расходов, % (гр. 3 · гр. 4 / /100)
Хлеб и хлебобулочные продукты	105	80	5,9	131,3	7,7
Молоко и молочные продукты	393	281	7,8	139,9	10,9
Мясо и мясные продукты	80	88	12,2	90,9	11,1
Рыба и рыбопродукты	18,2	16	2,0	113,8	2,3
Картофель	170	162	0,4	104,9	0,4
Овощи и бахчевые	124	107	2,0	115,9	2,3
Фрукты и ягоды	78	69	2,5	113,0	2,8
<i>Итого</i>	–	–	32,8	–	37,5

Источник. Расчеты автора на основе [2], [3].

Зависимость уровня расходов на покупку продуктов питания от уровня доходов (функция спроса) может иметь достаточно сложный вид. Для упрощения расчетов относительный индекс цен на продовольственные товары и уровень дифференциации доходов принимаются в качестве постоянных, неизменяемых показателей.

Эластичность спроса на продукты питания от доходов можно оценить регрессионными методами по формуле [2]:

$$\ln(Y_j) = a_0 + a_1 \cdot \ln(X_j),$$

где Y_j – расходы на продукты питания в j -й децильной группе; X_j – доходы в j -й децильной группе; a_1 – показатель эластичности спроса по доходам (по данным обследования бюджетов домашних хозяйств, он составляет 0,75).

Учитывая, что показатель эластичности спроса по доходам характеризует соотношение процентного изменения спроса к процентному изменению дохода, для достижения уровня рациональных норм среднедушевого потребления продуктов питания необходимо увеличение среднедушевого дохода на 19 %.

Литература

1. Беларусь и страны мира 2014 : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. – 385 с.
2. Прикладное прогнозирование национальной экономики : учеб. пособие / под ред. В. В. Ивантера [и др.]. – М. : ЭкономистЪ, 2007. – 390 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. – 370 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2014. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. – 534 с.

ЭФФЕКТИВНАЯ БЕЛАРУСЬ: ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФУНДАМЕНТ РОСТА

И. Ю. Курбиева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доцент

В условиях нестабильности мировой экономики очевидно, что задача повышения производительности – уже не желательное, а необходимое условие обеспечения дальнейшего экономического роста белорусской экономики. В этой связи нужна новая его парадигма, основанная на высокой эффективности основных факторов производства.

На сегодняшний день проблема повышения производительности труда является одной из самых «острых» для белорусской экономики. По данным Международной организации труда, в среднем, производительность составляет только 13 % от уровня США. Беларусь отстает более чем в 30 раз от Евросоюза и США по данному показателю в отдельных отраслях. Так, средняя производительность труда в промышленности составляет 19,1 тыс. дол. США в год на человека, в то время как в США данный показатель составляет 147 тыс. дол. [1].

К концу 2015 г. в соответствии с Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг. перед страной поставлена задача повышения производительности труда в 1,62–1,67 раза, что позволит обеспечить ее уровень на одного занятого по паритету покупательской способности 58–60 тыс. дол. США в 2015 г. [2].

Недостаточная изученность вопросов улучшения макроэкономической среды, государственного регулирования экономики предопределила необходимость проведения настоящего исследования. Методологической и теоретической основой исследования послужили труды зарубежных и отечественных экономистов в области изучения проблем повышения производительности труда.

В 2012 г. экономист Б. Айхенгрин из Университета Калифорнии проанализировал экономики десятков стран мира, которые поднялись выше абсолютной бедности с 1957 г. Он ввел понятие «ловушка среднего дохода» – ситуация в экономическом развитии, когда страна достигает определенного дохода на душу населения и застревает на этом уровне. Данная проблема обычно возникает, когда экономики развивающихся стран «упираются в стену» в связи с ростом заработной платы и низкой производительностью труда, и не в состоянии конкурировать как с развитыми экономиками с высокой производительностью труда и инновациями, так и с экономиками с низким уровнем заработной платы и дешевым производством [3].

Государство, приняв в 90-х гг. XX в. концепцию либерального государственного управления в экономике, заняло пассивную позицию во многих вопросах, в том числе в вопросах повышения производительности труда. И эта позиция сохраняется до сих пор. В течение последних 5 лет экономика Беларуси находится в «ловушке среднего дохода», застряв в которой, экономика доказала, что рынок не способен на прогрессивное развитие без государственного вмешательства.

Зарубежные и отечественные ученые и практики выделяют достаточно много причин, мешающих повышению производительности труда в постсоветских странах. Так, В. А. Мау отмечает имеющийся конфликт между менеджерами и собственниками в гонке за капитализацией и отказе от повышения при этом производительности труда [4].

Проведенный нами анализ показал, что причинами низкой производительности белорусской экономики являются:

- 1) устаревшие мощности и методы производства;
- 2) неэффективная организация труда;
- 3) непрозрачное и избыточное государственное регулирование хозяйственной деятельности;
- 4) дефицит профессиональных навыков персонала;
- 5) отсутствие стимулов к повышению производительности.

Задача повышения производительности труда на отечественных предприятиях гораздо более сложная и многогранная, чем может показаться на первый взгляд. Необходимо разработка комплексного подхода, реализация которого может быть обеспечена лишь совместными усилиями государства, бизнеса и граждан.

На макроуровне производительность труда должна выполнять роль индикатора экономических процессов и использоваться в процессе государственного регулирования при решении задачи устойчивого экономического роста. Динамика и уровень производительности труда позволяет охарактеризовать эффективность государственной экономической политики, определить направления государственного регуляторного влияния относительно устранения выявленных деструктивных процессов в экономике.

На рис. 1 нами систематизированы составляющие государственного влияния на процессы роста производительности труда.

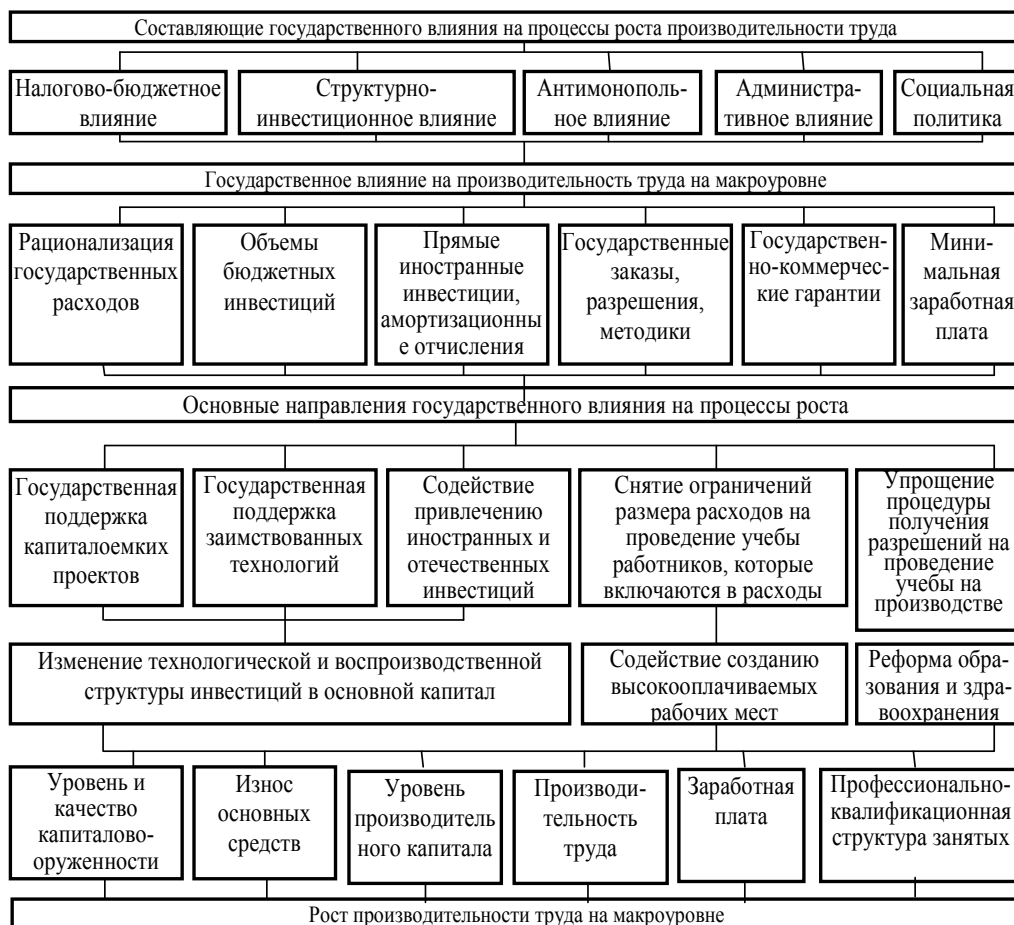


Рис. 1. Макроэкономические направления роста производительности труда

Примечание. Разработано автором.

Для вовлечения предприятий в процесс повышения производительности труда на макроуровне необходимо выполнение государственными органами следующих задач:

1. Полноценная масштабная пропаганда важности повышения производительности труда для предпринимательского сообщества и населения.

2. Организация консультационной помощи предприятиям, ставшим на путь повышения производительности труда.

3. Разработка программ стимулирования предприятий к повышению производительности труда.

Для значительного повышения производительности труда руководителям предприятий необходимо решить следующие задачи:

1. Повышение эффективности бизнес-процессов. Рост эффективности достигается путем непрерывного совершенствования бизнес-процессов и устранения потерь различного характера. Так, например, большой эффект может дать реализация программ по внедрению принципов «бережливого производства».

Чтобы добиться успеха в повышении операционной эффективности, белорусские предприятия должны принципиально улучшить навыки организации производства и распространить менталитет эффективности в масштабах всей организации. Оптимизация бизнес-процессов призвана исключить избыточные функции и процедуры, создающие дополнительную работу, но не создающие дополнительной стоимости.

Существует мнение, что рост производительности труда ведет к сокращению персонала и росту безработицы. Не стоит забывать, что более эффективная организация бизнес-процессов способствует росту конкурентоспособности как предприятий, так и экономики в целом, что в долгосрочном периоде ведет к созданию новых рабочих мест.

2. Усиление роли отраслевых профессиональных ассоциаций, которые могут сыграть важную роль в повышении производительности труда на белорусских предприятиях, участвуя в разработке общеотраслевых программ повышения производительности и распространяя передовой опыт лучших компаний и инновационные решения.

Согласно отчету ЕБРР «Региональные экономические перспективы в странах операций ЕБРР: январь 2014», темпы роста производительности труда в Беларуси могут быть уникально высокими. В настоящее время страна демонстрирует весьма неплохие результаты. Теперь основная задача – используя полученный опыт, продолжить развитие на качественно новом уровне. Чтобы выйти на стратегические рубежи, этот показатель должен быть в 2 раза выше [5]. Таким образом, повышение производительности труда – архиважная задача на всех уровнях экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Факторы, определяющие заработную плату и производительность труда в Беларуси // Нем. экон. группа в Беларуси GET. – Режим доступа: <http://www.research.by/> – Дата доступа: 26.03.2015.
2. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 18 февр. 2011 г. № 216 // Бизнес-Инфо. – Дата доступа : 26.03.2015 г.
3. Национальная программа повышения производительности труда и роста ВВП Российской Федерации. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.post-ввп.рф/productivity>. – Дата доступа: 28.03.2015.
4. Global Wage Report 2014/15 // International Labour Organization. – Режим доступа: <http://www.ilo.org>. – Дата доступа: 24.03.2015.
5. Об итогах социально-экономического развития Беларуси за первое полугодие 2013 года и мерах по повышению конкурентоспособности экономики : информ.-аналит. записка. – Дата доступа: 28.03.2015.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. В. Матлаш

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

По мере развития рыночной экономики в стране повышение эффективности транспортного процесса требует новых подходов к организации перевозок. Транспорт как составная часть более крупной системы, т. е. логистической цепи, привел к необходимости рассматривать его в разных аспектах. Транспортный сервис в современных условиях включает в себя не только собственно перегрузку грузов от поставщика.

Одним из факторов экономического роста является развитие логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности в стране. По мере развития рыночной экономики процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в перемещении товаров. Исходя из этого, возникает необходимость регулирования всей системы движения товаров [1].

Ни для кого не секрет, что логистика имеет важное значение как для конкретной компании, в частности, так и для страны в целом. В последнее время много говорят о необходимости оптимизации бизнес-процессов, сокращении затрат и развитии логистики. Это обусловлено тем, что на предпринимательскую деятельность и белорусскую экономику оказали влияние нестабильность покупательского спроса и, как следствие, увеличение запасов на складах; повышение стоимости логистических услуг; вступление республики в Таможенный союз; реализация государственных программ по совершенствованию логистической системы и использованию транспортного потенциала страны; активное развитие информационных и коммуникационных технологий; а также тот факт, что отечественные предприятия становятся участниками международных цепей поставок [5].

Для Республики Беларусь все более актуальной становится проблема соответствия общим мировым тенденциям и усиления своих позиций на рынке транспортно-логистических услуг как важнейшем секторе логистики.

Логистика в Беларуси находится на стадии формирования. Находясь в центре грузопотоков, связывающих государства Западной Европы с двумя мощными региональными рынками – Россией и странами Юго-Восточной Азии, а страны Черноморского побережья – со странами Балтийского моря.

В качестве факторов, сдерживающих развитие сферы грузоперевозок, можно выделить следующие:

- сложность таможенных процедур;
- проблемы функционирования и обустройства транспортных коридоров;
- недостаточный уровень развития логистической инфраструктуры;
- отсутствие преференций за пределами страны: нет перспективных межгосударственных соглашений, позволяющих выйти на российский рынок [2].

Транспортно-логистический сектор занимает весьма значительную долю на рынке услуг Беларуси. В настоящее время в республике функционирует более 3000 компаний и индивидуальных предпринимателей, активно занимающихся транспортом и логистикой. В последние годы крупные государственные и частные транспортно-логистические компании, логистические провайдеры, предприятия

производственного сектора и сферы услуг стали активно создавать свои складские комплексы, грузовые терминалы, транспортно-логистические центры.

В 2014 г. объем транзитного потока через Беларусь сократился на 7 %. При этом наиболее ощутимо «просели» перевозки автомобильным транспортом. По информации Государственного таможенного комитета Беларуси, объем данных перевозок уменьшился сразу на 9 %. Сокращение объемов перевозимых грузов стало причиной недополучения прибыли в размере около 10,7 млн дол. США.

Эффективность функционирования логистических систем и цепей поставок с точки зрения логистики может оцениваться по-разному. В первую очередь, это динамичное снижение затрат в каналах распределения за счет оптимизации запасов, транспортных, складских, управленческих расходов, применения современных разработок, технологий контроля и мониторинга состояния системы, а также внедрения более гибких стратегий (технологий) перераспределения логистических функций (доведения товара, маркировки, перемещения части подготовительных операций, использования общих складов, выбора посредников и др.) [3].

Экономика Беларуси характеризуется недостаточным использованием логистических активностей, о чем свидетельствуют данные обзора индекса эффективности логистики LPI. Методику оценки уровня развития логистики в различных странах разработал Всемирный банк совместно с университетом г. Турку (Финляндия). LPI измеряет удобство логистических систем по всей цепи поставок услуг в стране и дает оценку с двух позиций: национальной и международной. Данное исследование проводится раз в два года с 2007 г.

Индекс эффективности логистики – это оценка страны по 6 компонентам:

- качество и компетентность логистических услуг;
- эффективность таможенного и пограничного оформления;
- простота организации международных поставок товаров;
- соблюдение сроков поставок грузов;
- качество торговой и транспортной инфраструктуры;
- отслеживание прохождения грузов.

Международный показатель индекса выставляют торговые партнеры – эксперты в области логистики, ведущие деятельность за пределами страны, а национальный – основан на мнении специалистов, работающих в ней. Согласно полученным данным, в 2007–2014 гг. в первую десятку входят страны с наиболее развитыми логистическими системами, в том числе Германия, Нидерланды, Сингапур, Бельгия, Великобритания, Гонконг и Япония.

В 2014 г. в исследовании приняли участие 160 стран. На основании представленных данных видно, что, несмотря на повышение показателя LPI, рейтинг Беларуси ухудшается (74-е место в 2007 г. и 99-е – в 2014 г.).

С 2012 по 2014 г. по трем параметрам (качество торговой и транспортной инфраструктуры, качество и компетентность логистических услуг и отслеживание прохождения грузов) наблюдается снижение показателей. Схожая ситуация и в странах Таможенного союза.

Это происходит из-за специфичности развития самих логистических систем, обусловленных целым рядом причин:

- недостаточно прочные связи между производителями, поставщиками и потребителями, которые должны быть объединены в одну систему;
- создание логистических систем требует капитальных вложений, и достаточно значительных;
- темпы развития производственной, технической и технологической базы логистики в разных отраслях экономики в последние годы очень высоки и требуют

практически постоянного внесения улучшений или внедрения новых продуктов, что требует значительных единовременных затрат.

Необходимо создавать многофункциональные логистические центры, которые по цепочке потянут за собой сопутствующие услуги: банковские, услуги связи, таможи, страховых компаний, сервисного обслуживания автомобилей и т. д. [4].

Таким образом, комплексное решение отмеченных задач с учетом тенденций развития мирового рынка логистических услуг позволит компаниям Республики Беларусь завоевать устойчивые позиции в международной логистике. Развитая логистическая инфраструктура страны стимулирует приток иностранных инвестиций, значительный рост объемов транзитных перевозок, формирование дополнительных конкурентных преимуществ белорусских участников рынка транспортно-логистических услуг и значительный рост экспортного потенциала страны.

Из приведенных данных становится ясно, что по развитию логистики мы серьезно отстаем от ведущих стран. Поэтому назрела острая необходимость реструктуризовать логистическую систему Беларуси и стран ТС, превратить ее в современную, динамичную, интегрированную с европейскими и другими государствами.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://www.xcomp.biz/1-1-ekonomicheskie-osobennosti-logisticheskix-sistem.html>.
2. Режим доступа: http://www.asstra.by/ru/press-about-asstra/paa_2010_05_05/.
3. Режим доступа: <http://kapital.kz/expert/25573/za-schet-logistiki-v-stranah-chlenah-ts-formiruetsya-10-12-vvp.html>.
4. Режим доступа: <http://www.zis.by/publications/perspektivy-razvitiya-logistiki-v-belarusi>.
5. Режим доступа: <http://www.innosfera.org/node/3191>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В БЕЛАРУСИ

Т. А. Мельникова

*Государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доцент

«Все предприятия работают с весьма похожим набором ресурсов. За исключением редких случаев с монополиями, единственное, что отличает одно предприятие от другого, независимо от отрасли, – это качество управления этим предприятием на всех уровнях менеджмента. Есть только один способ оценить этот решающий фактор. Он заключается в измерении производительности, которая показывает, насколько разумно используются ресурсы и какую они приносят прибыль», – так говорил об эффективности менеджмента П. Друкер еще 50 лет назад. В течение полувека этим тезисом руководствовались менеджеры всех уровней, и он не утратил актуальности в эпоху информатизации. Но для достижения успеха в информационной среде, когда конкуренция приобретает новые формы, бизнесу нужны не только промышленные и информационные технологии, но и новые технологии менеджмента, позволяющие максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Одной из передовых и наиболее эффективных технологий менеджмента является аутсорсинг. Термин «аутсорсинг» («outsourcing») происходит от английских слов «outside resource using», которые дословно переводятся как «использование чужих (внешних) ресурсов».

В современной практике встречаются различные его определения. Рассмотрим некоторые из них. По мнению М. М. Ивановой, аутсорсинг – это передача опреде-

ленных вспомогательных функций организации третьему лицу, специализирующемуся в этой области. Б. А. Райзберг считает, что аутсорсинг – передача традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгалтерский учет или рекламная деятельность для машиностроительной компании) внешним исполнителям – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы. Аттестованный аудитор Н. Степанова под аутсорсингом подразумевает выполнение процессов, функций, операций исполнителями, не являющимися частью структуры организации.

В то же время популярный журнал *Wired* в своей «Энциклопедии новой экономики» определил аутсорсинг как новую стратегию управления: «Заниматься не тем, что можешь сделать лучше всего, а тем, что можешь купить выгоднее всего». Таким образом, под аутсорсингом будем понимать стратегию управления, которая позволяет оптимизировать функционирование организации за счет сосредоточения деятельности на главном направлении путем передачи на договорной основе непрофильных функций другим организациям, которые специализируются в конкретной области и обладают соответствующим опытом, знаниями, техническими средствами.

Использование аутсорсинга отдельных функций или бизнес-процессов позволяет заменить недостающие ноу-хау (которыми располагает аутсорсер) эффективным проект-менеджментом, выводя управление компанией на новый, более высокий качественный уровень. Успех от создания или приобретения ноу-хау, призванного повысить качество продуктов или услуг в соответствии с требованиями рынка, заменяется успехом от реализации аутсорсинг-проекта.

Рассмотрим основные экономические причины перехода предприятий на аутсорсинг.

Сокращение затрат. Возможность снизить затраты на предприятии путем передачи части функций сторонней организации часто выступает основным и достаточным условием для перехода на аутсорсинг. В данном случае эффект сокращения затрат превалирует над остальными причинами, поскольку быстрее всего ощутим с точки зрения финансовых затрат. Но для этого обязательно предварительно проанализировать ситуацию по наиболее крупным статьям калькуляции, учитывая при этом не только прямые затраты, но и косвенные.

Повышение эффективности отдельных функций. Вне зависимости от части переданных функций, сторонняя организация будет выполнять свою работу более профессионально. Этому способствует ее узкая специализация в данной области и наличие высококвалифицированных специалистов. При этом снижение издержек будет обусловлено не только влиянием увеличения объемов выполненных работ, но и применением альтернативных подходов к организации такого процесса.

Перевод постоянных затрат в переменные. Тут существуют два аспекта мотивации. Во-первых, происходит перераспределение рисков, часть из которых переходит на привлеченную организацию. В существующей практике взаимодействия организации и подрядчика, выполняющего заказ или взявшего на себя часть производственного процесса, очень многие моменты должны быть письменно урегулированы с помощью контрактов. В них прописывается, что оплата работ, выполняемая привлеченной организацией, зависит от результатов работы. Во-вторых, за счет использования готовой инфраструктуры другой организации сокращаются накладные расходы (уменьшаются затраты на обеспечение деятельности собственных подразделений, например, затраты на капитальное строительство и выплату заработной платы).

Высвобождение и перераспределение ресурсов. Когда часть функций передана сторонней организации, на предприятии высвобождается ряд ресурсов: основные

средства, рабочее время, площади, денежные средства и т. д. Таким образом, у предприятия появляется возможность их перераспределить и перенаправить на наиболее значимые процессы, которые помогут увеличить стоимость предприятия.

Использование мирового опыта. В данном случае аутсорсинг позволяет предприятиям использовать накопленный передовой опыт в обеспечении как профильных, так и непрофильных процессов, что, в свою очередь, является значимым фактором в развитии отношений с иностранными инвесторами.

Необходимо также помнить о рисках, возникающих в случае использования аутсорсинга. Компания рискует вывести за свои пределы слишком многие виды деятельности и лишиться части собственных ресурсов и возможностей. В таких случаях компания утратит виды деятельности, которые в течение длительного времени обеспечивали ей успех на рынке. Президент ООО «Аква Вижион» Станислав Одинцов, например, считает, что компанию-аутсорсера необходимо выбирать с особой тщательностью. «Привлекая сторонних специалистов, компания должна решать вопросы конфиденциальности информации. Для безрискового аутсорсинга необходимо, чтобы существовал развитый рынок услуг. Если в компании ликвидируется какое-то подразделение, а его функции передаются единственной на рынке сторонней организации, то могут возникнуть проблемы как при разорении этой организации, так и при взаимовыгодном сотрудничестве в ее пользу. Если вы не готовы бесконечно инвестировать в развитие инфраструктуры рынка – подождите, пока ее сформируют другие».

Развитие аутсорсинга в Республике Беларусь имеет свои особенности, которые значительно сдерживают его популяризацию в нашей стране. В первую очередь, негативное воздействие оказывает недостаточность правовой базы. В гражданском законодательстве Беларуси отсутствует понятие договора аутсорсинга. Единственным нормативным документом, в котором содержится определение аутсорсинга, является письмо Национального банка Республики Беларусь «Об использовании в работе принципов управления операционным риском». Согласно этому письму, (оно датировано 2006 г.) аутсорсинг – это привлечение сторонней организации для выполнения отдельных видов работ.

В правовой доктрине также ясно не отображена юридическая и экономическая суть этого договора: некоторые юристы полагают, что договор аутсорсинга следует относить к договору аренды, другие – что названный договор больше всего приближен к договору возмездного оказания услуг или договору подряда. Как бы там ни было, аутсорсинг в Беларуси достаточно популярен. Особенно в сфере ИТ. Он представляет собой частичное либо полное возложение обязанности поддерживать, обслуживать и модернизировать ИТ-инфраструктуру на плечи специализированной компании.

Кроме того, в Беларуси есть одна особенность ведения бизнеса: многие компании не просто заботятся о конфиденциальности информации. Они в принципе не заинтересованы в какой бы то ни было открытости, так как зачастую бухгалтерский учет носит полуполюгальный характер. Помимо этого, в наследство от советского периода досталась сильная вертикальная интегрированность, что особенно характерно для промышленных предприятий. Еще одним препятствием на пути осуществления аутсорсинговых процессов является то, что ведение бизнеса в таком режиме требует чрезвычайно высокого уровня организации управления. Необходимы грамотное стратегическое планирование и профессиональное оперативное руководство, четкий финансовый менеджмент и надежные механизмы контроля качества.

Следует также отметить, что переходу государственных предприятий на аутсорсинг зачастую мешает инертность мышления руководства или несамостоятельность в принятии стратегических решений. Использование аутсорсинга ИТ-технологий затруд-

нено из-за того, что у многих компаний сформирован собственный штат специалистов по автоматизации, и для них крайне сложно перейти к новому для них типу управления технологиями. А еще многие опасаются доверять информацию посторонним, боятся потерять контроль над ситуацией.

В современном мире аутсорсинг приобретает все большее доверие и популярность. В последние годы в число стран – поставщиков рынка аутсорсинга вливаются Индия, Филиппины, Мексика, Китай и восточно-европейские страны как представители «новой экономики», переживающей значительный подъем в сфере производства и использования информационных технологий.

Несмотря на существующие сложности, главное, что у белорусского бизнеса сегодня также есть возможность использования аутсорсинга, и только ему решать, стоит ли ей воспользоваться.

Литература

1. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие / Б. А. Аникин. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
2. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С. О. Календжян. – М. : Дело, 2003.
3. Сафарова, Е. Ю. Как оптимизировать расходы на персонал: аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала / Е. Ю. Сафарова. – М. : Эксмо, 2010. – 208 с.
4. Шевцов, А. Использование аутсорсинга для поиска сотрудников / А. Шевцов // Кадровик. Упр. персоналом. – 2012. – № 13. – С. 59–62.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Михаленок

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Птицеводство – одна из самых динамично развивающихся отраслей сельскохозяйственного производства. Короткий производственный цикл, популярная продукция привлекают большие инвестиции.

За 2014 г. произведено (выращено) 554,1 тыс. т птицы. Темп роста производства (выращивания) птицы остается высоким и составил 109,6 % к уровню 2013 г. В Могилевской области этот показатель составил 123,6 %, Витебской – 111,0, Минской – 109,0, Гомельской – 104,5, Брестской – 103,3 и Гродненской области – 102,9 % [1].

Рассматривая функционирование птицеводческой отрасли в странах СНГ, можно сделать вывод, что в 2005–2013 гг. происходит увеличение производимых объемов скота и птицы; это говорит о развитии и эффективной деятельности отрасли (таблица).

По производству скота и птицы на убой на душу населения Беларусь занимает первое место среди стран СНГ, с 2005 г. этот показатель увеличился на 72 %. В России, Украине, Туркменистане и Казахстане на душу населения приходится в два раза меньше скота и птицы на убой, чем в Беларуси.

По производству яиц на душу населения до 2011 г. Беларусь занимала первое место среди стран СНГ, но после 2011 г. Украина превышает производство яиц в Беларуси примерно на 3 %. В России и Казахстане данный показатель меньше примерно на 30 %, чем в Беларуси. В Туркменистане производится яиц в три раза меньше, чем в Беларуси.

Показатели функционирования птицеводческого подкомплекса в странах СНГ

Страна Год	Поголовье скота и птиц на убой, тыс. т					
	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Беларусь	697	921	971	1020	1092	1172
Казахстан	762	896	937	939	934	943
Россия	4990	6720	7167	7520	8090	8542
Туркменистан	215	299	308	302	311	–
Украина	1597	1917	2059	2144	2210	2398
Производство скота и птицы на убой на душу населения, кг						
Беларусь	72	97	102	108	115	124
Казахстан	50	56	57	57	56	55
Россия	35	47	50	53	56	60
Туркменистан	33	–	43	42	41	–
Украина	34	42	45	47	49	53
Производство яиц на душу населения, шт.						
Беларусь	321	361	373	386	399	418
Казахстан	166	205	228	225	219	228
Россия	260	278	284	288	294	288
Туркменистан	122	–	128	130	128	–
Украина	277	345	372	409	419	432

Белорусское птицеводство за последние годы пошло в рост. Многие предприятия взяли на вооружение передовые технологии содержания птицы. Благодаря этому, им удалось увеличить выход продукции с одного квадратного метра птичников до двух раз. Только около 40 % предприятий работают по европейским стандартам производства и, соответственно, с разной эффективностью.

В Программе развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 гг. предполагается увеличить конкурентоспособность продукции благодаря внедрению передовых технологий содержания птицы. Ожидается, что в 2011–2015 гг. предприятия республики произведут мяса и яиц птицы на сумму 15,1 трлн р. (5 млрд дол.), в результате в мясном птицеводстве выручка увеличится в 2,4 раза, в яичном – в 1,9 раза. Прибыль составит 2,9 трлн (1 млрд дол.). Рентабельность мясного птицеводства в 2011–2015 гг. запланирована в размере 26,6 %, в 2015 г. – не менее 40 %, а в яичном птицеводстве – соответственно, 15,2 и 20 %. Экспортная выручка в следующей пятилетке за счет продажи мяса птицы составит 670 млн дол., по яйцу – 209,3 млн дол., что соответственно, в 5 и в 1,5 раза больше, чем в 2006–2010 гг. [2, с. 2].

Перспективной эта отрасль также является в связи с тем, что происходит рост объемов отечественного экспорта продукции. Этому способствует увеличение спроса на продукцию. Ежегодно в мире количество потребляемых яиц увеличивается на 5,2 %, так как яичный белок имеет высокую усвояемость, составляющую 94 %.

Продукция мясного птицеводства является довольно популярной, потому что мясо птицы – диетический продукт, в котором холестерина содержится в 2 раза меньше, чем в свинине и в 3 раза меньше, чем в говядине. По прогнозам экспертов, к 2020 г. мясо птицы станет самым популярным среди других видов данного продукта.

В настоящее время в республике менее 50 % мяса птицы направляется на глубокую переработку, к 2015 г. ее планируется довести до 70 %. Глубокая переработка мяса птицы предусматривает создание новых видов мясных продуктов для людей разных возрастных групп с использованием функциональных ингредиентов; расширение ассортимента мясных изделий; разработку продуктов кормового назначения на основе вторичных мясных ресурсов для кормления сельскохозяйственных и домашних животных [2, с. 3].

Отходы убоя, полученные после переработки птицы в сельскохозяйственных организациях, в настоящее время перерабатываются на корма для животных не на должном уровне, поэтому планируется увеличить уровень переработки и довести его к 2015 г. до 20 % от живой массы птицы, сданной на убой. Это будет способствовать увеличению до 20 тыс. т количества кормов, выпускаемых не только для сельскохозяйственных животных, но и для домашних животных (собаки, кошки и др.) [1].

Однако в настоящее время в птицеводстве существует несколько проблем:

1) низкая конкурентоспособность отечественной племенной продукции. Это связано с неудовлетворительной материально-технической базой и мощностью племенных предприятий. Племенные заводы при их малом поголовье не могут обеспечить поставки крупных партий племенного материала для современных холдингов.

2) ограниченность кормовых ресурсов (белковое сырье), удорожание энергоносителей, повышение требований к безопасности и качеству пищевых продуктов.

3) невысокий уровень экологической чистоты. Основными факторами, которые снижают этот показатель у птицеводческой продукции, являются наличие в яйце и мясе остатков ветпрепаратов (гормонов, антибиотиков) и ухудшение микробиологических показателей, а также накопление пестицидов, диоксида, микотоксинов, солей тяжелых металлов, радионуклидов и некоторых других вредных веществ [3].

Сейчас обогащению яиц и мяса птицы в Беларуси способствует использование специальных добавок в процессе кормления, причем их количество не регулируется никакой нормативной базой. Поэтому достаточно часто птица получает гигантские дозы микроэлементов, значительно превышающие ее физиологические потребности. По мнению европейских экспертов, яйцо и мясо такой птицы нельзя считать безопасным.

В настоящее время в Беларуси предельно допустимые уровни содержания пестицидов соответствуют минимально возможному уровню загрязнения, однако перечень запрещенных веществ может быть расширен – в него могут включить актелик, базудин, карбофос, метафос, хлорофос и пестициды, в которых содержится ртуть [4, с. 17].

В связи со сложной эпизоотической обстановкой в мире существует реальная угроза завоза в республику распространенных за рубежом особо опасных инфекционных болезней птиц, что увеличивает затраты на проведение профилактических и лечебных мероприятий. В соответствии с Государственной программой развития производства ветеринарных препаратов на 2010–2015 гг. к 2015 г. планируется завершить создание производства отечественных биологических, фармацевтических и диагностических ветеринарных препаратов. Это позволит обеспечить птицеводство отечественными препаратами на 90 % [2, с. 3].

Усиление конкуренции со стороны компаний из третьих государств может стать причиной сокращения объемов белорусского экспорта в Россию и Казахстан. Поэтому вопрос повышения эффективности производства становится как никогда актуальным.

Необходимо расширять географию рынков сбыта продукции птицеводства посредством создания совместных производств, ориентированных преимущественно на зарубежного потребителя: страны СНГ, Европейский союз (производство кошерного мяса и др.).

Птицеводы России, Беларуси, Казахстана и Украины объединились в Евразийскую ассоциацию птицеводов. Подписание договора состоялось на 2-м Международном форуме птицеводов, проходившем в марте 2014 г. в Беловежской пуще.

Данное объединение подразумевает оказание странами помощи друг другу, обмен информацией об объемах экспорта и продаж, проведение совместных международных форумов с приглашением лучших мировых специалистов. Птицеводы будут обмениваться передовыми технологиями в области генетики, кормления и лечения птиц, производства, переработки и экспорта мяса птицы и яиц.

Развитие птицеводческой отрасли осуществляется на данный момент в соответствии с целями и задачами, определяемыми Программой развития птицеводства на 2011–2015 гг.

Л и т е р а т у р а

1. Министерство сельского хозяйства Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>. – Дата доступа: 10.03.2015.
2. Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011–2015 годах : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 сент. 2010 г. № 1395 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 237, 5/32562.
3. Производство кормовых добавок, ветеринарных препаратов для сельскохозяйственных животных. – Режим доступа: <http://soitra.com/>. – Дата доступа: 11.03.2015.
4. Ромашко, С. А. Протеин для птицы – свой и дешевый / С. Ромашко // Белорус. сел. хоз-во. – 2013. – № 9. – С. 17.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Е. И. Можейко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

После распада СССР как Беларусь, так и Россия оказались в таком состоянии, когда все экономические связи были нарушены. Особенно это касалось Республики Беларусь, которая была своего рода сборочным цехом всего Советского Союза. Для России это также было проблемой, так как очень много необходимой продукции производилось в Республике Беларусь. Поэтому данные государства пришли к выводу, что нужно встать на путь экономической интеграции, что означало бы нормальное функционирование предприятий, бездефицитность рынков и т. д.

На сегодняшний день главной проблемой белорусской экономики является дефицит торгового баланса. Это притом, что Беларусь имеет ярко выраженную экспорт-ориентированную экономику. Это означает, что в стране постоянно не хватает иностранной валюты для нормального функционирования экономики. Из России в Беларусь импортируются наиболее важные на сегодняшний день энергетические ресурсы, сырье, комплектующие.

Ни одна из бывших советских республик не была так тесно привязана экономически к России, как Беларусь. До распада СССР практически половина промышленного потенциала Беларуси работала на российский рынок и только четверть – ориентировалась на внутренние потребности. В широком, геополитическом смысле Беларусь привязана к России не только экономически, но также и политическими, стратегическими, оборонными интересами, единством исторических корней и веры, близостью языка и культуры.

Беларусь может поставлять в Россию многие необходимые ей виды продукции. Производственные мощности белорусских предприятий позволяют поставлять в Рос-

сию 50–55 % общего производства грузовых автомобилей, 20–25 % металлорежущих станков, 40–45 % химических волокон и пластмасс, от 12 до 50 % различных видов продукции электротехнической, радиоэлектронной, приборостроительной промышленности, необходимые России сельскохозяйственные машины и оборудование, изделия легкой, деревообрабатывающей, стекольной промышленности, продукцию пищевой промышленности и сельского хозяйства [1]. Как показывает табл. 1, машины и оборудование, продовольственные товары, а также продукты химической промышленности преобладают в структуре экспорта в Россию. На протяжении всего времени торговых отношений динамика товарооборота между странами постоянно растет.

В свою очередь, Беларусь заинтересована в поставках из России топливно-энергетических ресурсов (нефть, газ), по которым она полностью зависит от России (100 % в общем объеме импорта этих ресурсов), проката черных металлов (51 %); сырья для химической и нефтехимической промышленности (апатитовый концентрат, циклические углеводороды); синтетического каучука (76 %); кальцинированной (40 %) и каустической соды (72 %); машин и технологического оборудования для различных отраслей народного хозяйства, которые в Беларуси не производятся; зерна (35 %) [1]. Как показывает табл. 2, в структуре импорта в Республику Беларусь из Российской Федерации более 50 % составляют минеральные ресурсы. Это свидетельствует о зависимости Беларуси от России в обеспечении энергетической безопасности.

Экономическое сближение и интеграция с Россией создают для Беларуси перспективу значительного расширения рынков сбыта товаров, которые, благодаря своей относительной дешевизне и вполне приемлемому качеству, нередко имеют конкурентные преимущества перед российскими товарами на внутреннем рынке России, а также перспективу облегчения доступа к российским энергоносителям, за счет которых удовлетворяется подавляющая часть потребностей республики в газе и нефтепродуктах. Развертывание интеграционных процессов будет способствовать привлечению крупных российских инвестиций в белорусскую экономику. Это должно стать важным фактором устойчивого роста экономического потенциала республики, модернизации структуры производства и активизации рыночных реформ.

Таблица 1

Экспорт основных товарных групп из Беларуси в Россию, млн дол. США [3]

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Продовольственные товары	403,3	1132,1	2690,0	3250,8	3975,5	4660,4
Минеральные продукты	78,2	72,4	123,3	215,4	470,5	1122,0
Продукты химической промышленности	451,0	472,9	1297,6	1629,5	1874,9	2003,4
Кожевенное сырье	37,0	30,8	30,8	41,5	75,0	38,7
Древесина и древесно-бумажные изделия	155,9	205,3	256,2	328,3	325,6	366,7
Текстиль и текстильные изделия, обувь	539,1	559,8	683,8	804,4	926,2	960,3
Металлы и изделия из них	253,0	561,3	831,3	1153,0	1321,0	1279,3
Машины, оборудование и транспортные средства	1376,1	2091,6	3144,4	6132,4	6180,1	5216,0
Другие товары	416,5	589,6	896,2	953,3	1160,1	1190,7
<i>Итого</i>	3710,1	5715,8	9953,6	14508,6	16308,9	16837,5

Таблица 2

Импорт основных товарных групп в Беларусь из России, млн дол. США [3]

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Продовольственные товары	354,3	610,9	684,5	615,9	932,6	1084,8
Минеральные продукты	2605,1	5546,8	10543,3	16629,3	17410,3	12472,9
Продукты химической промышленности	590,2	778,1	1645,8	1759,6	2030,2	2106,7
Кожевенное сырье	33,7	46,5	45,4	55,9	107,6	106,1
Древесина и древесно-бумажные изделия	184,5	196,7	344,5	335,3	379,1	411,1
Текстиль и текстильные изделия, обувь	161,0	314,6	314,7	324,9	402,5	436,7
Металлы и изделия из них	771,8	1325,5	2400,1	2868,6	2944,1	2769,9
Машины, оборудование и транспортные средства	627,9	1028,5	1623,2	1923,5	2747,5	2795,5
Другие товары	276,3	270,6	479,1	417,2	597,0	721,2
<i>Итого</i>	5604,7	10118,2	18080,6	24930,2	27550,9	22904,9

Беларусь – важнейший коммуникационный коридор России в Калининградскую область, центральную и западную Европу. Через Беларусь проходит до 70 % экспорта России в страны Европейского союза и примерно столько же российского импорта из этих стран. Немаловажным является и то обстоятельство, что именно территорию Беларуси наиболее экономически целесообразно использовать для прокладки новых линий газопроводов для транспортировки российского газа на Запад: газопровод «Ямал – Западная Европа», проходящий через Беларусь, на 480 км короче украинской трассы.

Экономическое сотрудничество Беларуси и России дает обеим странам множество косвенных преимуществ. В рамках Союзного государства Беларусь получает доступ к экономическому пространству Российской Федерации, сопоставимый с возможностями российских субъектов хозяйствования. Реально белорусские хозяйствующие субъекты находятся все-таки в несколько худших условиях: цена на углеводороды для Беларуси выше, чем для российских конкурентов и партнеров, есть и некоторые иные изъятия из Таможенного союза. Они составляют своего рода косвенный налог на белорусские предприятия в пользу российского бюджета. Но в целом конкурентоспособность белорусских товаров остается высокой, и на Россию приходится 40–50 % всего экспорта Беларуси.

Отрицательную роль сыграл факт вступления России в ВТО, поскольку Россия открыла свои рынки для импорта. К негативным явлениям можно отнести периодические конфликты, возникающие с недопуском белорусской продукции на рынок Российской Федерации.

Таким образом, Беларусь и Россия, встав на путь интеграции, получили конкурентные преимущества на мировом рынке. В большей степени это касается малой открытой белорусской экономики. Если отследить цены на российское сырье, на продукты и т. д., то можно видеть, что они были иногда гораздо дешевле мировых. Беларусь получала огромные субсидии от России и производила довольно дешевую продукцию. Другим важным моментом была частичная отмена пошлин. С одной стороны, импортное сырье стало намного дешевле. С другой стороны, отсутствие пошлин делает белорусские товары более конкурентоспособными.

Если рассматривать причины, по которым Россия работала с Республикой Беларусь на таких условиях, то основной причиной будет скорее геополитический аспект, а не экономический, так как экономики России и Беларуси абсолютно несопоставимы по размерам. Беларусь является своего рода буферной зоной между Россией и НАТО. Поэтому Россия всегда идет на диалог с Республикой Беларусь.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь и Россия, 2008 : стат. сб. / Постоянный Ком. Союз. государства, Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Федер. служба гос. статистики. – М. : Росстат, 2008. – 179 с.
2. Куракина, С. И. Союзное государство Беларуси и России: конституционно-правовое исследование : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 / С. И. Куракина. – Челябинск, 2007. – 31 с.
3. Беларусь и Россия, 2014 : стат. сб. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/mezhdunarodnye-sravneniya/ofitsialnye-publikatsii_2/index_575/. – Дата доступа: 29.03.2015.

СЕРВИЗАЦИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Н. Г. Пастухова

*Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины, Беларусь*

Научный руководитель Л. А. Минчукова, канд. экон. наук, доцент

Сфера социально-культурной деятельности постепенно приобрела самостоятельность и превратилась в важнейший элемент совокупной социальной деятельности, функционирование которой направлено на формирование и удовлетворение культурных потребностей людей. Социально-культурная деятельность в современном мире приобретает черты социально-культурного производства, распределения, обмена и потребления, т. е. становится предметом изучения экономической науки [1].

Сфера культуры представляет собой динамичный, быстро развивающийся сектор экономики. Этот несомненный факт стал для экономистов и региональных властей многих западных стран основой для выработки социальной политики развития депрессивных территорий. Наличие памятников истории и архитектуры, уникальных природных ландшафтов, исторических и современных этнических достопримечательностей, ритуалов, обрядов, празднеств, художественных ремесел – это важнейшие атрибуты, с помощью которых можно говорить о возможности развития территории региона.

Отрасль культуры в экономическом аспекте следует рассматривать как функционально связанную со всем общественным производством, в особенности с воспроизводством рабочей силы и интеллектуальным развитием работника, необходимым для осуществления профессионального производительного труда, а также как средство развлечения и отдыха.

В настоящее время культура превратилась в сферу экономической деятельности, производящую предметы потребления, товары и услуги. В этой связи можно выделить три группы учреждений культуры в зависимости от степени их включения в рыночную экономику.

Первая группа – объекты культурного наследия и науки. Например, памятники культуры, музейные и архивные фонды, народное творчество, экспериментальные виды искусства, которые не могут быть объектом рыночных отношений в силу их высокой социальной значимости, невоспроизводимости и необходимости сохранения для последующих поколений.

Вторая группа – это организации и учреждения культуры и искусства, входящие в зону ограниченного действия рыночных отношений: организации исполни-

тельного искусства, культурно-массовые учреждения (библиотеки, клубы и т. д.). Услуги этих учреждений обеспечивают гарантированные государством стандарты (нормы) культурного потребления, и поэтому предоставляются населению бесплатно или на льготной основе. Однако эти организации имеют возможность получения дополнительных доходов за счет предпринимательской деятельности.

Третья группа – учреждения, которые входят в сферу коммерческой эксплуатации. Их доходы полностью формируются за счет коммерческой деятельности. К ним относятся предприятия аудиовизуальной сферы, шоу-бизнеса, печатные и экранные средства массовой информации и пр.

Границы между этими группами организаций культуры и искусства подвижны и могут смещаться в результате проводимой культурной политики государства и его экономического потенциала, исторических и национальных культурных традиций, потребительских предпочтений населения, уровня жизни и платежеспособного спроса.

Процесс внедрения рыночных отношений в сферу культуры и искусства может быть рассмотрен путем анализа двух основных элементов производственных отношений: отношений собственности, с одной стороны, а с другой – способов и источников получения доходов.

Существует достаточно большое многообразие экономических механизмов деятельности в сфере культуры. Составные части сферы культуры чрезвычайно неоднородны с точки зрения используемых механизмов хозяйствования.

Архивы, библиотеки, организации, занимающиеся охраной памятников, обычно являются государственными учреждениями, и их работа почти полностью обеспечивается за счет финансирования государства или благотворительных организаций.

Музеи и клубные организации являются в основном государственными некоммерческими организациями, но есть и частные. В музейной и клубной деятельности более заметную роль играют поступления от входных билетов, реализации различных услуг и сувенирной продукции. Но главным остается финансирование со стороны учредителей.

Деятельность театров, филармонических и фольклорных коллективов обеспечивается сочетанием общественного финансирования, частных пожертвований, доходов от продажи билетов и др. Обычно эти организации являются некоммерческими, но существуют и коммерческие театры, получающие доходы лишь от реализации своей основной продукции (продажи билетов и прав на воспроизведение созданных спектаклей, музыки в аудиовизуальной продукции) и сопутствующих товаров и услуг (доходы от буфетов, продажи сувениров). Таковыми, в частности, являются театры на Бродвее в Нью-Йорке.

Цирковое дело, народные промыслы, кинематограф, книгоиздание представлены по большей части коммерческими организациями, получающими основные доходы от реализации соответствующих товаров и услуг потребителям или рекламодателям. Но обычно государство и частные благотворители поддерживают в различных формах создание и прокат отдельных фильмов, публикацию отдельных книг, строительство и эксплуатацию цирковых зданий и т. д.

Реставрацией памятников занимаются организации разных форм, с которыми на контрактной основе взаимодействуют государственные органы и частные владельцы или арендаторы соответствующих памятников.

Литературное творчество, изобразительное искусство, сфера развлечений (за исключением клубной деятельности) функционируют полностью на рыночной основе. Производителями услуг здесь выступают частные лица и коммерческие организации. Участие же государства ограничивается закупкой отдельных произведений и предоставлением налоговых льгот для деятелей искусства.

Рыночные отношения привели к появлению разнообразных форм собственности в сфере культуры. Так, современная структура собственности в сфере культуры включает:

- организации государственной и ведомственной собственности, к которым относятся библиотеки, клубные учреждения, музеи, цирки, объекты культурного наследия;

- организации и виды культурной деятельности, отражающие идеологию определенных групп, объединений граждан, ассоциаций, управляющих их собственностью;

- коммерческие предприятия культуры, которые выступают в форме частной и смешанной собственности. К ним относятся центры досуга, галереи, издательская деятельность, книгопечатание, аудиовизуальная сфера и др. [2].

В связи с этим можно определить основные достижения в сервисации сферы культуры:

- услуги культуры осуществляют непосредственный вклад в развитие экономики конкретного региона;

- сфера культуры и искусства, реализуя культурные потребности, выступает базой и инфраструктурой развития ряда отраслей, таких, как образование, издательская деятельность, туризм, индустрия развлечений;

- услуги учреждений культуры выполняют функцию инструмента, с помощью которого осуществляется доставка в социум культурных ценностей и смыслов, способствующих творчеству и инновациям;

- услуги культуры способствуют формированию и продвижению привлекательного имиджа региона, местности, в том числе в глазах потенциальных инвесторов.

Среди существующих проблем сервисации сферы культуры можно выделить такие:

- низкий уровень финансирования сферы культуры в части некоторых видов деятельности ввиду ограниченного характера действия рыночных регуляторов в этой сфере (например, архивы, библиотеки, организации, занимающиеся охраной памятников);

- обеспечение доступности услуг культуры для населения;

- невозможность оценить качество культурного продукта или услуги до его покупки и потребления, поскольку это связано с различием эстетических, культурных потребностей каждой отдельной личности.

Таким образом, имея представление о достижениях и проблемах сервисации сферы культуры, специфических ее особенностях, можно сделать вывод о том, что возможность осуществления творческой и хозяйственной деятельности на рыночных принципах для большинства организаций сферы культуры и искусства является весьма ограниченной и проблематичной, а также необходима опека государства в части некоторых видов деятельности. Тем не менее, учреждения культуры, оказывающие свои услуги, имеют возможность получения дополнительных доходов, что говорит о развитии предпринимательской деятельности в сфере культуры.

Подводя итог, важно отметить, что развитие отраслей социальных услуг, а именно – услуг сферы культуры, служит важнейшим фактором социального и экономического прогресса, а также вносит свой вклад в развитие социально ориентированной рыночной экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Ноздренко, Е. А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности / Е. А. Ноздренко // Успехи соврем. естествознания. – 2004. – № 6. – М.

2. Kultura-socio.ru – Лекции по экономике социально-культурной сферы / Отрасль культуры. – Режим доступа: <http://kultura-socio.ru/lektcii-po-ekonomike-sotsialno-kulturnoj-sfery/141-otrasl-kultury.html>. – Дата доступа: 01.04.2015.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Полякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Целью проведения данного исследования является получение фактической информации, касающейся состояния мебельного рынка в Республике Беларусь и перспектив его развития.

Беларусь располагает развитой лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью. Деревообрабатывающая промышленность делится на: лесопильную; производство стандартных домов и строительных деталей из дерева; фанерную; мебельную; производство спичек.

Мебельная промышленность является одной из наиболее успешно развивающихся направлений в деревообрабатывающей отрасли республики.

За последние годы объем выпуска мебельной продукции в Республике Беларусь значительно вырос. Это произошло благодаря внедрению новых идей, технологий и доступности цен. Мебель из Беларуси с каждым годом становится все более востребованной на мировом мебельном рынке. В структуре экспортных товаров деревообрабатывающей отрасли на сегодняшний день доля мебельной промышленности составляет 45–50 %. Объем экспорта мебельной продукции из Беларуси превышает объем импорта почти в 3 раза [2].

Производство мебели занимает в отрасли почти 70 %. Мебельная промышленность – одна из немногих отраслей белорусской экономики, конкурирующая на равных с западными производителями мебели. В целом, лидерами в области производства мебели являются 7 стран: США, Италия, Германия, Япония, Великобритания, Канада и Франция – на них приходится порядка половины всего мирового производства. В общем все промышленно развитые страны производят около 65 % мебели в мире. Остальные 35 % распределяются между развивающимися странами и странами с формирующимся рынком [1].

Более 61 % от мирового объема рынка мебели принадлежит США, Италии, Германии, Китаю, Японии, Канаде, Франции и Великобритании. При этом 86 % занимает производство бытовой мебели различных назначений, из которых 20 % – мягкая мебель; 14 % принадлежит мебели, предназначенной для учреждений, больниц, офисов и ресторанов.

Производство мебели в Республике Беларусь осуществляют порядка 320 предприятий различных форм собственности, 19 из которых входят в состав концерна «Беллесбумпром». Наиболее крупными производителями мебели в концерне являются ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев», СООО «ЗОВ-ЛенЕвромебель», ЗАО «Молодечномебель», на долю которых приходится более 70 % от всего объема производства мебели по концерну.

Концерн «Беллесбумпром» занимает около 38 % в объеме производства мебели по республике, остальное занимают юридические лица без ведомственной подчи-

ненности, предприятия местных советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов, представителем которых выступает Ассоциация деревообрабатывающих и мебельных предприятий Республики Беларусь [4].

Производство мебели в республике является направленным на экспорт. В соответствии с данными таблицы, объем производства мебели в Республике Беларусь в 2013 г. составил около 992 млн дол.

Баланс рынка мебели в Республике Беларусь в 2010–2013 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Производство, млн дол.	696	1004	945	992
Экспорт, млн дол.	315	382	436	488
Доля экспорта в объеме производства, %	45	38	46	49
Потребление в Беларуси, млн дол.	458	709	624	660

Примечание. Источник: [4].

При этом 45–50 % производимой продукции ежегодно поставляется на экспорт.

В настоящее время уверенно можно констатировать о плановности работ по сохранению и улучшению производственного и экспортного потенциала мебельной отрасли. Однако выявлено, что основными торговыми партнерами предприятий мебельной отрасли являются страны СНГ (рис. 1). Доля экспорта в страны СНГ в общем объеме экспорта постоянно растет [4].

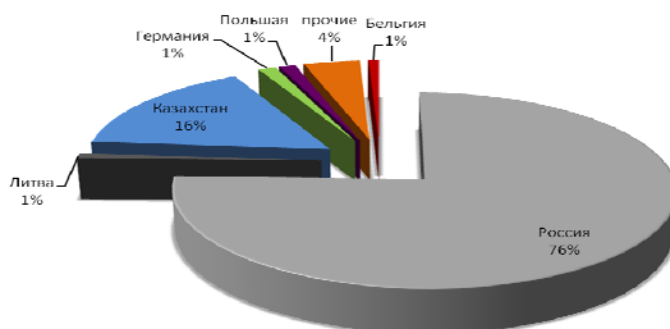


Рис. 1. Страновая структура экспорта мебели в 2014 г.

Характерными проблемами для предприятий мебельной отрасли Беларуси является отсутствие собственных свежих дизайнерских идей, недостаточно высокий уровень квалификации персонала, устаревшая техническая база, слабая рекламная и PR-политика [3].

Быстрое развитие мебельного рынка ставит большинство производителей в сложное положение в свете быстро устаревающей технической базы. Постоянное появление новых дизайнерских и технических решений требует использование все более современного оборудования. Но, как известно, техническое перевооружение предприятия требует больших инвестиций, которые по карману не каждому производителю. Поэтому предприятия, не уделяющие должного внимания своей технической базе, в скором времени потеряют возможность производить современную и качественную мебель.

В настоящее время в целях совершенствования технологий производства, формирования конкурентоспособного инновационного мебельного комплекса и наращивания экспортного потенциала отрасли разработана Концепция развития мебельного производства на 2015–2020 гг. для предприятий мебельной промышленности Республики Беларусь.

Отсутствие собственной дизайнерской школы по производству мебели толкает большинство производителей к единственно возможному варианту поиска новых моделей – копированию. С целью поиска новых идей специалисты компаний ежегодно посещают мебельные выставки мирового масштаба в Кельне, Милане, Москве. Тем не менее, нельзя не отметить, что отсутствие собственных дизайнеров лишает белорусскую мебель индивидуальности, оригинальности. Традиционное для многих стран копирование делает белорусских производителей лишь последователями, не позволяет выйти в лидеры и диктовать рынку модные тенденции. Возможность копирования идей стало причиной того, что многие дизайнеры, конструкторы и прочие разработчики моделей мебели перестали заниматься дизайном [3].

Таким образом, в настоящее время можно выделить следующие основные ограничители промышленного роста мебельной отрасли:

- высокая материало- и энергоемкость существующих мебельных производств в сравнении с ведущими европейскими производителями, что отрицательно влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции;

- низкая диверсификация внешнеторговых рынков (около 90 % экспортных поставок продукции приходится на страны ближнего зарубежья);

- слабая инфраструктура для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции [4].

Для дальнейшего развития мебельной отрасли можно выделить следующие основные направления деятельности:

- развитие экспорто-ориентированных и высокотехнологичных производств;

- проведение сертификации в соответствии с требованиями международных стандартов;

- проведение работы по увеличению экспортных поставок продукции в страны СНГ, а также наращивание объемов экспорта в страны дальнего зарубежья;

- техническая и технологическая модернизация производств;

- систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка.

В заключение можно отметить, что за последние годы уровень и качество белорусской мебели значительно возросли, притом, что цены остались демократичными. Однако по-прежнему из-за небольшого ассортимента и устаревшего дизайна конкурентоспособность продукции остается на невысоком уровне. Поэтому перед отечественными мебельными предприятиями стоят задачи наращивания объемов производства высококачественной продукции с применением инноваций и передовых технологий.

Л и т е р а т у р а

1. Обзор мирового рынка мебель. – Режим доступа: http://export.by/s_docs&mode=view&id=26305&type=&doc=64. – Дата доступа: 20.02.2015.
2. Лесопромышленный комплекс. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=337>. – Дата доступа: 20.02.2015.
3. Мебельный рынок Беларуси. – Режим доступа: <http://mproussia.ru/2012/05/mebelnyj-rynok-belarusi/>. – Дата доступа: 20.02.2015.
4. Программа развития мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2020 г. – Режим доступа: http://www.bellesbumprom.by/images/text/programm/progr_mebel. – Дата доступа: 20.02.2015.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ**Я. А. Романова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Синева

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Планирование бизнеса – это определение целей и путей их достижения посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Рассмотрим основные виды бизнес-планов.

1. Бизнес-план инвестиционного проекта:

– составляется для привлечения потенциальных инвесторов, он предполагает подробное маркетинговое исследование и характеристики Вашего бизнеса;

– особое внимание уделяется описанию миссии проекта, формулированию его целей и задач. Затем выявляется список предполагаемых адресатов (будущие акционеры, банки, венчурные фирмы);

– концепция бизнес-плана создается, исходя из целевой функции документа. Поэтому объем, структура, содержание и подробности диктуются поставленными целями и предполагаемыми требованиями конечных адресатов;

– инвестиционный бизнес-план указывает и стратегию развития будущего предприятия учетом маркетинговой ситуацией на рынке и возможными перспектива развития.

2. Бизнес-план предприятия – один из самых распространенных типов бизнес-планов, полезен не только крупным компаниям, он незаменим для малого и среднего бизнеса. В этом документе описываются основные аспекты деятельности фирмы, возможные плюсы и минусы развития, а также пути решения вероятных проблем. Он помогает тщательно проанализировать собственные идеи, выбрать оптимальное решение по строительству бизнеса, выявить недостатки, оценить опыт конкурентов. Более того, бизнес-план предприятия Вам пригодится для предоставления предполагаемым инвесторам или другим нужным людям. Отдельную дань следует отдать первому разделу – резюме. Краткое содержание Вашего бизнес-плана должно быть захватывающим и побуждающим к сотрудничеству. Зачастую знакомство с проектами начинают именно с резюме, поэтому в Ваших интересах в краткой форме четко и ясно изложить суть идеи, пути получения прибыли и доказать новизну предполагаемого проекта. Прежде всего, резюме должно дать ответ на два вопроса: что участники получат при участии проекта? И каков процент риска остаться ни с чем?

Основным документом, регламентирующим единые требования к содержанию, структуре, порядку разработки и оформления бизнес-планов инвестиционных проектов, являются Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 (с изменениями в соответствии с постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 29.02.2012 г. № 15).

Бизнес-план служит двум основным целям:

- 1) он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- 2) служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

Бизнес-план помогает решить следующие основные задачи:

- целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долгосрочные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения, направления деятельности;
- определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг;
- оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы;
- оценить финансовое положение фирмы; предусмотреть трудности, «подводные камни».

Планирование в современном бизнесе. Одним из основных факторов успешного выживания предприятия в конкурентной борьбе является умение своевременно и адекватно реагировать на изменения, происходящие как во внешней, так и во внутренней среде организации. Работая без плана, Вы не можете оперативно реагировать на совершающееся событие и становитесь заложником обстоятельств. Действуя на основе разработанного плана, Вы можете быстрее реагировать на предвиденные и запланированные явления.

Успех в бизнесе главным образом зависит от трех составляющих:

- понимания общего состояния дел на данный момент;
- представление того уровня, которого Вы собираетесь достичь;
- планирование процесса перехода из одного состояния в другое.

Белорусская практика бизнес-планирования во многом основана на зарубежном опыте. Это объясняется тем, что к началу 90-х гг. XX в. в Беларуси возникла необходимость в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а практики в этой сфере деятельности не существовало.

Особенности бизнес-планирования заключаются в сочетании значительного опыта планирования с точки зрения административно-командной системы и объективной необходимости коммерческого бизнес-планирования в новых экономических условиях. Белорусская специфика бизнес-планирования заключается в следующем:

- обращаясь в фирму, занимающуюся составлением бизнес-планов и созданием новых предприятий, необходимо учитывать, что такого рода фирмы предлагают типовой вариант бизнес-плана, который подходит не для всех организационно-правовых форм предприятий;
- многие стороны предпринимательской деятельности в Беларуси еще не урегулированы законодательно;
- в Беларуси на данный момент ощущается нехватка квалифицированных специалистов по разработке, продвижению и реализации планов;

- необходимо особое внимание к юридическим вопросам разработки бизнес-планов и взаимоотношений с сотрудниками;
- требуются мероприятия по привлечению инвесторов, как внешних, так и иностранных.

Проблемы бизнес-планирования. К проблемам бизнес-планирования можно отнести следующие:

- недостаток внешней информации и навыков работы с ней;
- формулирование целей и задач, трудности с оценкой их выполнения;
- недостаточная проработка планов мероприятий;
- неадекватность отношения некоторых руководителей подразделений и работников к важности подготовки бизнес-плана;
- неудовлетворительный контроль по разработанным программам мероприятий;
- недостаточные ответственность и мотивация руководителей за подготовку и исполнение бизнес-планов;
- недостаток времени для анализа и подготовки программных документов.

Поэтому очень важно, чтобы сбором, систематизацией, анализом информации и непосредственно составлением бизнес-планов занимался высококвалифицированный, грамотный и ответственный человек, так как именно от него зависит успех или неудача данного проекта.

Что необходимо учесть при разработке бизнес-плана проекта?

Бизнес-план должен быть тесно увязан со стратегией предприятия, ведь именно он является инструментом реализации стратегических целей (при условии, конечно, что они правильно сформулированы). И несомненно, должен содержать достоверные, фактические и планируемые финансовые показатели.

Обычно в реальной жизненной ситуации трудно сделать в точности все, как было запланировано. И бизнес-планирование – «не панацея от всех бед». Это серьезное исследование, требующее много времени и сил. Однако, используя бизнес-планирование в современном бизнесе, Вы можете быстро выявить природу отклонений и с наименьшими затратами (финансовыми и временными) произвести необходимую корректировку стратегии достижения такого состояния будущей реальности предприятия, которого желаете добиться собственными усилиями.

Л и т е р а т у р а

1. Бизнес-планирование // allbest.ru. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/transport/00021688_0.html. – Дата доступа: 05.04.2015.
2. Написание бизнес-плана // finanalys.ru. – Режим доступа: <http://www.finanalys.ru/litra/391/2655.html>. – Дата доступа: 05.04.2015.
3. Планирование в современном бизнесе // finanalys.ru. – Режим доступа: <http://www.finanalys.ru/litra/391/2605.html>. – Дата доступа: 05.04.2015.
4. Бизнес-планирование // ru.wikipedia.org. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 05.04.2015.
5. Бизнес-планирование // center-yf.ru. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Biznes-planirovanie.php>. – Дата доступа: 05.04.2015.

ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. И. Русинович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина, канд. экон. наук, доцент

Венчурный бизнес с середины прошлого века развился в мощную мировую индустрию и зарекомендовал себя как один из наиболее эффективных инструментов инновационного развития реального сектора экономики, долгосрочного экономического роста.

В Беларуси элементы венчурного финансирования определены Указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2008 г. № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда». Белорусский инновационный фонд участвует в венчурном финансировании предприятий с целью освоения производства высокотехнологичной продукции, отвечающей определенным критериям: высокая прибыльность от реализации проекта (не менее 40 %), большие объемы потенциального рынка (5 и более млн долл. США); соответствие приоритетам научно-технической деятельности и пр. Необходимым условием является софинансирование со стороны предприятия. С осени 2010 г. было заявлено о начале анализа и отбора первых венчурных проектов. В 2015 г. Белорусский инновационный фонд должен осуществить определенное финансирование для учреждения нескольких венчурных фондов и формирования начального венчурного капитала. Председатель Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь А. Шумилин заявил, что в стране необходимо быстрыми темпами создавать и развивать венчурное финансирование. Для этого наиболее предпочтительной с точки зрения эффективности – по отдаче от вложений и срокам – представляется реализация классической схемы государственного фонда венчурных фондов на базе израильской модели Yozma [1]. Помимо израильского опыта изучаются механизмы венчурного финансирования России, Казахстана, Китая. При формировании системы венчурного финансирования предполагается активно привлекать частный капитал, в том числе и зарубежных инвесторов, которым для работы на белорусском рынке достаточно получить аккредитацию в Государственном комитете по науке и технологиям. В качестве предпосылок для создания в Беларуси венчурных фондов выступают активно развивающееся в республике стартап-движение, генерирующее в среднем несколько сотен бизнес-проектов в год, в том числе и инновационных, а также появление частных инвесторов в виде бизнес-ангелов.

Становление венчурной индустрии – длительный и сложный процесс, требующий значительной поддержки государства. На пути создания инновационной венчурной системы в Беларуси имеется ряд барьеров. Достаточно подробный анализ негативных факторов развития венчурного бизнеса в республике принадлежит Н. Ляховскому, О. Малашенковой, а также существует в виде оценок белорусских бизнес-ангелов. Рассмотрим эти проблемы более подробно.

Во-первых, отсутствует концепция формирования венчурной индустрии в республике, предполагающая наличие цепочки последовательных стадий инвестирования и состоящая из венчурных фондов разных стадий, управляющих компаний, опытных менеджеров и экспертов и других элементов, а также предполагающая разработку механизма венчурного финансирования. В соответствующих законодатель-

ных актах требуется закрепить основополагающие понятия, связанные с венчурной деятельностью, принципы и основные характеристики национальной модели венчурного финансирования, формы государственного участия в венчурном механизме и меры государственной поддержки венчурных организаций.

Во-вторых, общей проблемой для инвестиций в целом и венчурных – в частности, является низкая инновационная активность мелких, средних и крупных предприятий в экономике республики. Так, внутренние затраты на исследования и разработки остаются незначительными: в Беларуси их доля не превышает 0,7 % к ВВП, что негативно сказывается на научно-техническом потенциале страны. По оценкам экспертов, он может быть разрушен, если в течение 5–7 лет доля внутренних расходов на исследования и разработки не превышает 1 % к ВВП страны. Сейчас в Беларуси около 80 % используемых технологий относятся к традиционным и лишь соответственно 20 % – к новым и высоким технологиям. Около 18 % всего парка машин и оборудования в республике отвечают мировому уровню [2, с. 55–56]. Значительно более острой проблемой является нецелевое использование средств. Проверка, проведенная в 2012 г. Комитетом государственного контроля, показала, что только 11 % средств инновационных фондов направлялись на финансирование научно-исследовательских работ и реализацию Государственной программы инновационного развития [3, с. 28].

В-третьих, недостаточный уровень развития инфраструктуры для осуществления эффективной венчурной деятельности – непроработанность законодательства в части защиты прав на интеллектуальную собственность, недостаточное развитие фондового рынка республики для «выхода» инвесторов из профинансированных компаний и дальнейшего роста проекта, определение самих субъектов венчурной деятельности (в частности, проработка вопроса об использовании в венчурном финансировании средств пенсионных и страховых фондов по примеру развитых стран).

В-четвертых, недостаточное количество венчурных инвесторов, в частности, из-за неразвитости механизмов государственно-частного партнерства. 10 ноября 2010 г. было создано Общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН» – первое формализованное объединение бизнес-ангелов республики, состоящее в настоящий момент из 12 бизнесменов и топ-менеджеров из Минска. Однако, по оценкам специалистов, в идеале для Беларуси нужно не менее 1000 бизнес-ангелов. Так, в среднем для поиска инвестора только для одного проекта необходимо, чтобы его оценило не менее 50 инвесторов, 5–7 из которых заинтересуются проектом и лишь 1–2 его проинвестируют [5]. Помимо этого должна быть создана сеть институциональных венчурных инвесторов. На рынке институционального венчурного капитала действуют профессиональные финансовые посредники, привлекающие финансовые ресурсы пенсионных фондов, банков, страховых компаний и других финансовых институтов и инвестирующие их в предпринимательские структуры. Для этих целей создаются венчурные фонды, которыми и управляют профессиональные инвесторы – венчурные капиталисты. Если говорить о венчурных фондах, то в Беларуси на данный момент не существует ни одного. Однако с 2011 г. действует AVI Investment Company – управляющая инвестиционная компания, занимающаяся привлечением инвестиций и являющаяся управляющей компанией двух компаний, инвестирующих в IT-проекты.

В-пятых, отсутствие новых прорывных технологий. На 100 белорусских проектов приходится лишь 5–7 технологий, в которых присутствует хотя бы локальная новизна, например, в рамках СНГ. Проектов с мировой новизной практически не встречается [5]. Проекты, ориентированные лишь на импортозамещение, в большин-

стве своем неинтересны для венчурных инвесторов, так как при высоких предпринимательских рисках не являются высокоприбыльными. Проблемой белорусских стартапов, связанных с информационными технологиями, является то, что значительная часть нацелена на белорусский рынок, который слишком мал для успешного развития. Горизонт планирования белорусского бизнеса с учетом нестабильности макроэкономической ситуации сегодня – максимум 3 года, поэтому проекты со сроком окупаемости больше 3 лет практически сразу же уходят в отсев. А это является довольно серьезной проблемой, учитывая, что венчурные инвестиции, по определению, являются долгосрочными, обычно рассчитанными на 5–10 лет.

В-шестых, отсутствие квалифицированных управляющих венчурными фондами, менеджеров, обладающих бизнес-навыками для коммерциализации научных разработок, низкое качество корпоративного управления, а также отсутствие практики экономической отчетности по МСФО (Международным стандартам финансовой отчетности), что становится несомненным минусом для зарубежных венчурных инвесторов. Недостаток опыта приводит белорусских инвесторов, например, к запуску новых проектов без уточнения «правил игры», методов расчета доли в новой компании, не говоря уже о политике «выхода» из проекта, а также к нежеланию признать свою ошибку и неготовности закрыть проект, пожертвовав вложенными средствами. Венчурный инвестор должен моделировать свой портфель инвестиций, понимая, что лишь часть из них будет успешна. Он открыто заявляет о смене менеджмента проекта, о праве выхода из проекта, возможности закрытия проекта, о прекращении финансирования проекта с отрицательным результатом.

В-седьмых, отсутствие достаточно широкой информации за рубежом о потенциале белорусских научно-технологических разработок, отсутствие информации о потенциальных объектах венчурного инвестирования, низкий уровень инвестиционной культуры предпринимателей и недостаточная информационная поддержка венчурной индустрии в республике.

Необходимость создания венчурных фондов в современной инновационной инфраструктуре Республики Беларусь очевидна. Это показывает сравнение белорусской инновационной системы нашей республики с инновационными системами развитых в технологическом отношении стран мира. Выявление проблем венчурного инвестирования в республике дает возможность выявления путей формирования венчурной индустрии в нашей республике, определению роли государства в ее становлении.

Л и т е р а т у р а

1. В систему венчурного финансирования планируется привлекать частный капитал. – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/ekonomika/v-sistemu-venchurnogo-finansirovaniya-pl>.
2. Шурубович, А. В. Инновационное сотрудничество стран СНГ как фактор модернизации их национальных экономик / А. В. Шурубович // Белорус. экон. журн. – 2014. – № 4. – С. 53–67.
3. Разумов, И. А. Организация государственной экспертизы и улучшение финансирования инновационных проектов / И. А. Разумов // Белорус. экон. бюл. – 2014. – № 6. – С. 25–29.
4. Малашенкова, О. Человеческий капитал: венчурные проекты в Беларуси. – Режим доступа: <http://belinstitute.eu/ru/node/1538>.
5. Ляховский, Н. Проблемы и тенденции развития венчурной деятельности в Беларуси / Н. Ляховский. – Режим доступа: <http://avinvest.by/novosti/problemyi-i-tendentsii-razvitiya-venchurnoy-deyatelnosti-v-belarusi/>.

ТЕКУЩИЕ ВЫЗОВЫ НА РЫНКЕ ТРУДА БЕЛАРУСИ**А. Е. Сиверцова***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

Рынок труда играет важную роль в экономике Беларуси. Основными его характеристиками являются низкий удельный вес в структуре занятости частного сектора и чрезмерное государственное регулирование. Государственная политика на рынке труда направлена на поддержание низкой дифференциации в оплате труда и сохранение максимальной занятости, что позволяет избежать проблемы абсолютной бедности и высокого неравенства. Издержки такой политики тоже высоки и связаны с неэффективным распределением трудовых ресурсов из-за низкой мобильности и слабой мотивации работников. Следствием этого является нехватка трудовых ресурсов в одних секторах и высокие удельные издержки – на труд в других, где характерна избыточная занятость.

Ситуация значительно изменилась после валютногокризиса 2011 г. Выросшее из-за девальвации расхождение в оплате труда в Беларуси и России резко усилило трудовую миграцию. Ее следствием стала нехватка рабочей силы во многих секторах экономики Беларуси. Особенно остро дефицит рабочей силы ощущался в секторе строительства, который является одним из ключевых для экономической политики Беларуси. Краткосрочным решением проблемы стало увеличение заработной платы до докризисного уровня, несмотря на то, что это означало существенную потерю ценовой конкурентоспособности на внешних рынках, и введение административных барьеров перед трудовой миграцией. Однако решение проблемы оттока трудовых ресурсов требует принятия и долгосрочных мер. Создание единого экономического пространства предполагает, что у населения Беларуси и в дальнейшем будут сохраняться широкие возможности по трудоустройству в России и Казахстане. Соответственно, белорусские работодатели будут вынуждены и в дальнейшем обеспечивать конкурентный уровень заработной платы для сотрудников, что невозможно без устойчивого роста производительности труда.

Согласно демографическому прогнозу Белстата на 20 лет, население Беларуси в трудоспособном возрасте сократится более чем на 0,5 млн человек в течение 2013–2020 гг. Соответственно, его доля в структуре населения упадет с 60,1 до 55,6 %. Прогнозы Отдела Народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН еще более пессимистичны. Базовый сценарий их прогноза предполагает, что сокращение трудоспособного населения Беларуси в течение 2010–2020 гг. составит 0,7 млн человек, а его удельный вес снизится с 66 до 60 % [1].

Изменения на рынке труда Беларуси, которые начались в конце 2014 г., требуют быстрой и адекватной реакции со стороны экономических властей, считают эксперты исследовательского центра ИПМ [2]. Во-первых, реальный ВВП в 2014 г. вырос только благодаря производству и экспорту калийных удобрений и нефтепродуктов, а в январе 2015 г. даже это не удержало экономику от спада. Во-вторых, сокращение занятости внутри страны происходит на фоне глубокого кризиса в России, в результате которого спрос на рабочую силу в этой стране падает. Кроме того, разница между уровнем заработной платы в Беларуси и России существенно уменьшилась, что снизило и мотивацию к трудовой миграции.

Таким образом, можно сделать вывод, что риски потери работы растут, а возможности найти работу – сокращаются. Впервые за 15–17 лет Беларусь может столкнуться с ростом безработицы, который составит 5–6 %.

Наиболее быстрым и соответствующим ситуации решением представляется пересмотр программы помощи по безработице. В частности, повышение пособия по безработице до 100–150 % прожиточного минимума. На данный момент бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения составляет около 1,5 млн р., в то время как пособие по безработице – 115 тыс. р., т. е. эксперты предлагают увеличить пособие по безработице с 10 до 200 дол. США.

Также целесообразным будет пересмотреть контрактную систему, предоставив нанимателям возможность заключения бессрочных трудовых договоров с наемными работниками.

Можно заметить, что в настоящее время при увольнении работника в связи с истечением срока трудового договора его наниматель не выплачивает выходное пособие, в то время как расторжение бессрочного контракта по инициативе нанимателя предусматривало бы выплату выходного пособия, что снизило бы нагрузку на систему социальной защиты безработных.

Кроме того, в отношении активных мер на рынке труда особое внимание следует уделять сотрудничеству в области обучения и переподготовки между службами содействия занятости, компаниями частного сектора и другими потенциальными нанимателями, а также организациями, оказывающими образовательные услуги. По их мнению, именно программы обучения и переподготовки безработных имеют наибольший положительный эффект в долгосрочном периоде.

Рынок труда Беларуси сталкивается с растущим дефицитом рабочей силы из-за демографического фактора. Проблема в перспективе может быть усугублена трудовой миграцией, которую стимулирует отставание в оплате труда в Беларуси относительно России. Россия является основной страной назначения для трудовых мигрантов из-за отсутствия языкового барьера и минимальных сложностей при трудоустройстве, благодаря различным интеграционным соглашениям.

Наибольшая склонность к трудовой миграции свойственна неквалифицированным рабочим строительных специальностей. Низкий уровень дохода может подтолкнуть к трудовой миграции и людей, занятых в легкой промышленности и секторе услуг. Кроме того, трудовая миграция носит элементы «утечки умов», так как высоко мотивированные и квалифицированные работники (менеджеры высшего звена, инженеры, врачи) тоже склонны переезжать в Россию, где им обеспечивается более высокое вознаграждение труда.

Еще одной структурной проблемой является растущий коэффициент зависимости, и отток трудовых ресурсов способен ее существенно усложнить. Возможные негативные последствия от трудовой миграции в Россию при соблюдении формальной занятости частично смягчаются наличием соглашения об экспорте пенсий. Однако большая часть трудовой миграции происходит без формального трудоустройства, что создает дополнительное давление на систему социальной защиты, так как мигранты не уплачивают взносы в ФСЗН (т. е. не участвуют в финансировании выплат текущим пенсионерам), но будут нуждаться в поддержке системы социальной защиты при достижении пенсионного возраста.

Таким образом, вызовы, связанные с трудовой миграцией, носят кратко- и долгосрочный характер. С одной стороны, отток трудовых ресурсов означает немедленное усиление дефицита трудовых ресурсов (или сокращение безработицы в теории). С другой стороны, связанная с трудовой миграцией «утечка умов» и дополнительная нагрузка на систему социальной защиты снижает производительность труда и конкурентоспособность экономики Беларуси.

Реакция экономической политики на краткосрочные вызовы трудовой миграции носила двойственный характер. С одной стороны, рост заработной платы позво-

лил существенно снизить разрыв в оплате труда в Беларуси и России, что уменьшило стимулы к миграции и привело к возвращению трудовых ресурсов. С другой стороны, благодаря ужесточению административного регулирования процесса увольнения (например, в деревообрабатывающей отрасли) были созданы дополнительные барьеры на пути к миграции.

Рост заработной платы сделал трудовую миграцию в страны ЕЭП (в основном – в Россию) менее привлекательной, но у этого шага были и негативные последствия. В экономике Беларуси существенно возросли удельные издержки на труд, так как рост оплаты труда не сопровождался соответствующим увеличением производительности труда [3]. Результатом этого стала потеря ценовой конкурентоспособности на внешних рынках, обеспеченная девальвацией, и возникновение потребности в дальнейшем ужесточении экономической политики для балансирования внешнего сектора.

Усиление административного регулирования мобильности на рынке труда в теории также носит негативный характер, так как создает искаженные стимулы и делает невозможным оптимальное распределение ресурсов в экономике.

Рост заработной платы должен быть обеспечен увеличением производительности труда. Соответственно, основной фокус должен быть на мерах по увеличению производительности, т. е. эффективности использования имеющихся, в частности, трудовых ресурсов. Важным шагом в этой связи является увеличение мобильности на рынке труда, так как большой потенциал трудовых ресурсов остается неиспользованным из-за наличия избыточной занятости на одних предприятиях и дефицита рабочих – на других.

Таким образом, поддержание благоприятной бизнес-среды является одной из ключевых задач для увеличения производительности труда в Беларуси. Кроме того, она является важной предпосылкой для возникновения возвратной миграции, которая способна трансформировать издержки от «утечки умов» в дополнительные преимущества. Люди, которые возвращаются в страну после трудовой миграции, приносят с собой новый опыт, знания, технология и инвестиции. Следовательно, низкая налоговая нагрузка, создание дополнительных льгот и предоставление технической и финансовой поддержки для малых производственных предприятий может оказаться особенно эффективно в борьбе с негативными тенденциями на рынке труда Беларуси.

Л и т е р а т у р а

1. Акулова, М. Тенденции и текущие вызовы на рынке труда Беларуси / М. Акулова, Р. Кирхнер, Г. Шиманович. – 2013. – Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_17_rus_Akulava.pdf. – Дата доступа: 29.03.2015.
2. Ярошевич, А. Экономический спад в Беларуси. – 2015. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2015/03/05/ic_articles_113_188377/. – Дата доступа: 01.04.2015.
3. Чубрик, А. Вызов роста безработицы в Беларуси: время назвать вещи своими именами. – 2015. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/dp2015r02.pdf>. – Дата доступа: 27.03.2015.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ

К. С. Фесенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. В. Пархоменко, канд. экон. наук, доцент

Национальная продовольственная безопасность обеспечивается совокупностью экономических и социальных факторов, обуславливающих как развитие сельского

хозяйства и всего продовольственного комплекса, так и общее состояние экономики. Она заключается в оптимальной для национальных условий комбинации политических, экономических, социальных и иных факторов решения продовольственной проблемы [1, с. 9]. Важнейшим направлением формирования высокого уровня продовольственной безопасности является, в первую очередь, обеспечение физической доступности продовольствия населению преимущественно за счет собственного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Вместе с тем организация высокого уровня сельскохозяйственного производства возможна только при условии поступательной модернизации существующих производств. Поэтому одним из определяющих факторов эффективного функционирования национальной экономики в сфере продовольственного обеспечения является интенсификация сельскохозяйственного производства, обеспечивающая прирост производства продукции сельского хозяйства на основе совершенствования состава и структуры основного капитала аграрных товаропроизводителей.

Возможность решения названной задачи вызывает необходимость активизации инвестиционной деятельности, способствующей привлечению в сельское хозяйство республики дополнительных финансовых ресурсов и позволяющей увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках. Именно инвестициям отводится ключевая роль в системе возобновления, сохранения и приращения производственных ресурсов, в особенности основных средств, а следовательно, в механизме воспроизводства и обеспечения выполнения прогнозных темпов экономического роста [2, с. 2–3].

Нами выполнен анализ уровня и динамики инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства Республики Беларусь (табл. 1).

Таблица 1

Показатели инвестиций в основной капитал за период 2009–2013 гг.

Наименование показателя	Единица измерения	Годы				
		2009	2010	2011	2012	2013
Общий объем инвестиций	млрд р.	43377,6	55380,8	98664,9	154442,4	209574,6
Темп роста в сопоставимых ценах	%	104,7	115,8	117,9	88,3	109,3
Из общего объема инвестиций направлено в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство	млрд р.	8225,9	9880	12820,7	24823,8	29465,2
Темп роста в сопоставимых ценах	%	127,2	108,9	85,9	109,2	94,6
Удельный вес капитальных вложений в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство в общем объеме инвестиций	%	19,0	17,8	13,0	16,1	14,1

Примечание. Таблица составлена с использованием источника [3].

Отметим противоположную динамику темпа роста общего поступления инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах, с его вложением в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство за рассматриваемый период. В то время как в 2012 г. наблюдается максимальное снижение общего поступления инвестиций в основной капитал (–11,7 п. п. относительно базы 2011 г.), поступление инвестиций в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство возросло на 9,2 п. п. В целом, показатели инвестиционной ак-

тивности характеризуются нестабильностью и варьируют в пределах 5–10 п. п. с незначительным снижением удельного веса инвестиций в основной капитал сельскохозяйственной направленности.

В настоящее время с целью увеличения экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции и повышения ее конкурентоспособности на постоянной основе внедряются современные технологии, обновляется и оптимизируется машинно-тракторный парк, при этом основное внимание уделяется поставке современной высокопроизводительной и энергоэффективной техники и оборудования. Эта работа проводится в рамках Республиканской программы оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 гг. (далее – Республиканская программа), утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 24 января 2011 г. № 35 [4].

По оценке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, в сельскохозяйственных организациях республики создан технический потенциал, обеспечивающий механизацию всех основных технологических процессов производства сельскохозяйственной продукции и сырья. Имеющийся парк машин позволяет при высокой организации работ и благоприятных погодно-климатических условиях проводить весенний сев основных сельскохозяйственных культур за минимальный промежуток времени (7–11 дней) [5].

Нами выполнена оценка эффективности интенсификации сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь за счет проводимых технических и экономических мероприятий модернизации за период с 2009 по 2013 г., а также в рамках Республиканской программы (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели обеспеченности сельскохозяйственных организаций
сельскохозяйственной техникой**

Наименование показателя	Единица измерения	Годы				
		2009	2010	2011	2012	2013
Нагрузка пашни на один трактор	га	98	100	104	106	109
Энергетические мощности	млн л. с.	19,5	19,9	19,8	19,9	20,0
Энергооснащенность на 100 балло-га сельскохозяйственных угодий	л. с.	0,034	0,036	0,035	0,034	0,035
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на один комбайн:						
зерноуборочный	га	190	203	194	201	197
картофелеуборочный	га	46	43	49	46	38
льноуборочный	га	65	64	80	83	81
свеклоуборочный	га	104	120	146	173	203

Примечание. Таблица составлена с использованием источников [3], [6].

Уровень развития материально-технической базы, прежде всего, определяется обеспеченностью хозяйства энергетическими мощностями. Отклонение энергооснащенности на 100 га за период с 2009 по 2013 г. находится в пределах 0,002 л. с. и составляет в среднем около 0,035 л. с. при научно обоснованной норме в 0,2 л. с. [7, с. 140–141]. За рассматриваемый период наблюдается увеличение нагрузки паш-

ни на один трактор (с 98 до 109 га), а также посевов соответствующих культур – на один комбайн, что в совокупности дает возможность предположить повышение производительности сельскохозяйственной техники при относительном сокращении разрыва с нормативом.

Одним из важнейших мероприятий для интенсификации сельскохозяйственного производства является оптимальное обеспечение посевов культурных растений питательными веществами. Рассмотрим зависимость урожайности зерновых и зернобобовых культур от объема внесения минеральных удобрений в расчете на 1 га пахотных земель (табл. 3) за период с 2010 по 2013 г.

Таблица 3

Показатели оценки эффективности внесения минеральных удобрений

Наименование показателя	Единица измерения	Годы			
		2010	2011	2012	2013
Вся посевная площадь	тыс. га	5599	5738	5827	5739
Внесено минеральных удобрений в расчете на 1 га пахотных земель	кг	284	313	283	274
Урожайность зерновых и зернобобовых культур	ц/га	27,7	32,2	34,4	29,7

Примечание. Таблица составлена с использованием источника [2].

Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2013 г. в хозяйствах всех категорий составила 5 739,2 тыс. га, что на 87,7 тыс. га (на 1,5 %) меньше, чем в 2012 г. Урожайность зерновых и зернобобовых в 2013 г. также характеризуется снижением на 13,7 % относительно 2012 г. Однако в 2012 г. увеличение посевной площади на 1,5 % относительно 2011 г. сопровождается уменьшением количества внесения минеральных удобрений на 9,6 % и ростом урожайности на 6,8 %, что позволяет сделать вывод о повышении эффективности химизации земледелия за счет улучшения биологических особенностей питания сельскохозяйственных культур, а также почвенных, климатических и агротехнических условий.

В целом, исследование показало, что в перспективе необходимо проводить дальнейшую целенаправленную работу по совершенствованию материально-технической базы сельского хозяйства, что позволит обеспечить необходимый уровень его доходности и конкурентоспособности, а также достижение целевых показателей продовольственной безопасности Беларуси.

Литература

1. Ильина, З. М. Продовольственная безопасность Республики Беларусь: современные тенденции / З. М. Ильина // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. – 2012. – № 4. – С. 5–15.
2. Селюков, Ю. Анализ инвестиций в основной капитал сельского хозяйства Беларуси и направления совершенствования инвестиционной деятельности / Ю. Селюков, В. Чабатуль, М. Папинова // Аграр. экономика. – 2012. – № 8 (207). – С. 2–9.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 534 с.
4. О республиканской программе оснащения современной техникой и оборудованием организаций агропромышленного комплекса, строительства, ремонта, модернизации производственных объектов этих организаций на 2011–2015 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 24 янв. 2011 г. № 35 / Офиц. сайт М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Минск, 2007–2014. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/programms/af4a1bbbfef5cf21.html>. – Дата доступа: 16.03.2015.

5. Механизация / Официальный сайт М-ва сель. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Минск, 2007–2014. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/agriculture/mechanization/>. – Дата доступа: 16.03.2015.
6. Сельское хозяйство Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 370 с.
7. Гусаков, В. Г. Экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 431 с.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ БЕЛАРУСИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШВЕДСКОГО ОПЫТА

М. С. Шаркевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Телегина

В экономике страны важная роль принадлежит государственному регулированию. Рынок, свободный от какого бы ни было вмешательства государства, может быть только теоретической абстракцией.

Актуальность вопроса госрегулирования заключается в динамичности экономической среды. Поскольку экономические условия постоянно изменяются под влиянием различных факторов, государству необходимо вносить изменения в свою модель регулирования экономики, тем самым обеспечивая ее адаптивность и успешное функционирование.

По вопросам, в каких пропорциях должно сочетаться государственное и рыночное регулирование, каковы границы и направления государственного вмешательства, существует широкий спектр мнений и подходов – от полного государственного монополизма до крайнего экономического либерализма.

Осуществляя регулирование экономики, государство использует широкий набор средств и методов воздействия на экономику, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей и накопленного опыта регулирования.

Какие же основные методы государственного регулирования применяются правительствами для успешного развития экономики? По форме участия государства в регулировании экономики и характеру его влияния на объект выделяют административно-распорядительные и экономические методы, а также прямые и косвенные.

Административно-распорядительные методы базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и предупреждения. Экономические методы регулирования воздействуют на интересы объектов регулирования косвенно: через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную, кредитную систему. Прямые методы воздействуют на объект регулирования непосредственно, например, через приказ, распоряжение или прямое финансирование; косвенные – опосредованно, например, через налоги, кредитование.

Структура используемых методов зависит от форм собственности объектов регулирования. К объектам государственной собственности применяются прямые и административно-распорядительные методы. К предприятиям же негосударственных форм собственности – косвенные и экономические методы регулирования.

Все перечисленные методы тесно взаимосвязаны между собой и взаимодополняют друг друга. Совокупность различных методов в рамках одной страны образует его модель государственного регулирования экономики.

Государственное регулирование в Швеции отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства путем перерас-

пределения доходов в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Государство решает проблемы обеспечения высокого уровня жизни населения, а производством занимаются частные предприятия. Как следствие активной роли государства, с одной стороны, мы имеем экономическую эффективность, с другой стороны – активную политику на рынке труда, которая реализуется за счет налогов и деятельности государственного сектора, и должна свести к минимуму социальные издержки рыночной экономики. Следовательно, мы также наблюдаем высокий уровень жизни. И что особенно примечательно – эти два условия в результате выполняются одновременно.

Изучение мирового опыта имеет безусловное значение для Республики Беларусь. За последние годы страна значительно продвинулась по пути перехода к рыночным отношениям. Однако имеющиеся элементы рынка не представляют системы, так как нет еще надлежащей институционально-законодательной среды, позволяющей иметь социальную и устойчивую экономику. Поэтому экономике страны предстоит еще глубокая трансформация, в ходе которой должны сформироваться современные институты и связи, характерные для социальной рыночной экономики.

Опыт Швеции интересен в том отношении, что в ее социально-экономической практике общие закономерности развития социально ориентированной рыночной системы хозяйства, присущие любым другим странам на стадии постиндустриального общества, проявились исключительно ярко и выпукло.

Сформулируем уроки, которые можно вынести из шведской модели социально экономического развития для Беларуси.

Первым уроком, который можно извлечь из функционирования западной социальной рыночной экономики для Беларуси, является опыт формирования отношений между государством и рынком. В стране за годы реформ еще не возникло эффективных механизмов взаимодействия и разграничения функций между рынком и государством.

Второй урок, вытекающий из опыта социальной рыночной системы для переходной экономики Беларуси, состоит в необходимости развития конкуренции. Конкуренция делает потребителя хозяином на рынке товаров и услуг. Создание условий для конкурентной среды – одно из проявлений усиления роли государства в экономике.

Наконец, *третий урок* социального рыночного хозяйства – это механизм социального саморегулирования через институты социального партнерства. Есть две крайности, от которых нужно уберечься в процессе формирования социально ориентированной рыночной экономики в Беларуси: во-первых, изобретения «своей» модели, полагая, что в мире нет ничего подобного; во-вторых, попыток слепого заимствования западных моделей экономики.

Реально ли целиком перенести шведскую модель на белорусскую почву? Это сложный вопрос, не имеющий однозначного ответа. Нынешняя структура белорусской экономики не очень хорошо подходит для шведской модели. На рынке доминирует только одна сила – государство. В Швеции есть три влиятельные силы: государство, бизнес (промышленность) и интеллигенция (университеты, профсоюзы, общественные организации и т. п.). Это позволяет рассматривать проблемы с трех сторон и находить согласованные решения.

Что касается социальной экономики – это экономика совместного использования. В переходной экономике работает принцип «возьми у богатых, раздай бедным». В социальной экономике заботятся друг о друге, потому что это приносит свои плоды, способствует развитию общества.

Этот путь можно пройти постепенно, пошагово, и один из самых важных шагов – снижение концентрации власти, ее делегирование в большее количество рук. Не-

обходимо передать больше прав промышленности, бизнесу и открыть их для конкуренции. Сейчас белорусская промышленность чересчур защищена, а это ей во вред.

Какие стороны шведской модели могли бы быть позаимствованы Беларусью прямо сейчас? В краткосрочном периоде очень важно стимулировать свободное предпринимательство. Сегодня в Беларуси создать новую компанию и управлять ею не так просто, как могло бы быть. Сложность ведения бизнеса уменьшает уровень конкуренции на внутреннем рынке, что делает белорусские товары менее конкурентоспособными и на внешних рынках. В Швеции пришли к выводу, что нельзя конкурировать в мировом масштабе, не стимулируя развитие свободного бизнеса в стране.

Шведское население составляет всего 9,5 млн человек, поэтому они много инвестируют в человеческий капитал. Сегодня очень трудно конкурировать с помощью ручного труда, поэтому они конкурируют посредством интеллектуального труда. В этом у Швеции тоже много общего с Беларусью. Задача Беларуси – открывать горизонты, расширять сознание людей, развивать их.

Мне кажется, сейчас белорусская система стимулирует бюрократию. Надо упросить систему, добавить в нее больше доверия – экономически невыгодно контролировать каждый шаг и каждую мелочь. Также нужно приглашать внешних инвесторов. Им вовсе не требуется много поддержки – у них у самих есть деньги. Им просто нужна уверенность, что они не потеряют свои инвестиции; необходимы простота и прозрачность налоговой и контролирующей системы. И наша задача – показать миру, что в Беларуси можно делать бизнес.

Оценивая функционирование белорусской экономики за последние 2–3 года, можно отметить ряд ее слабых позиций. Важнейшими проблемами являются низкие стимулы для роста производительности внутри отраслей, а также отсутствие гибкости в движении ресурсов между отраслями. Поэтому главными приоритетами развития экономики ближайших лет должны стать обеспечение свободы и гибкости в распределении ресурсов в экономике посредством радикального сокращения объемов директивного кредитования, ограничение всех прочих прямых и косвенных форм бюджетной поддержки предприятий. Перспективными направлениями также являются развитие рыночной инфраструктуры и инструментов фондового рынка. Сопутствующими задачами при таких приоритетах видятся также содействие развитию частного сектора и совершенствованию конкурентной среды, меры по повышению гибкости рынка труда и совершенствованию системы социальной защиты для повышения адресности предоставления социальных трансфертов.

Основываясь на зарубежном опыте, используя приемлемые для нашей республики идеи формирования различных моделей национальных экономик, белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики сохраняет в себе традиционные принципы функционирования рыночной экономики и специфику нашей национальной экономики, традиции народа, его менталитет, ценности. Применяя зарубежный опыт к уже существующей модели, и тем самым корректируя ее, экономика Беларуси может выйти на качественно новый уровень, стать более привлекательной для других стран и, несомненно, улучшить экономическое положение внутри страны.

Л и т е р а т у р а

1. Бодров, В. Г. Глобальный кризис и новые подходы к роли государства в современных экономических системах / В. Г. Бодров // Проблемы упр. – 2011. – № 2. – С. 88–99.
2. Мясникович, М. В. Структурная политика и модернизация экономики Республики Беларусь / М. В. Мясникович // Белорус. экон. журн. – 2011. – № 2. – С. 4–15.
3. Шведская модель экономики: суть и особенности. – Режим доступа: <http://getthemoney.ru/stati/shvedskaya-model-ekonomiki-sut-i-osobnyie-osobennosti.html>. – Дата доступа: 03.03.2015.

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. В. Щукина

*Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского, Россия*

Научный руководитель А. Д. Шафронов, д-р экон. наук, профессор

В современных условиях приоритетным направлением государственной политики в области достижения продовольственной безопасности страны является производство качественной и безопасной для здоровья сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время в мировом сообществе широко распространенной альтернативной системой ведения аграрного производства, позволяющей получить экологически чистую продукцию, выступает органическое сельское хозяйство, которое основано на строгом соблюдении научно обоснованных рекомендаций по освоению природно-ресурсного потенциала и более умеренном использовании факторов интенсификации с целью уменьшения антропогенного и техногенного влияния на окружающую среду. Следует подчеркнуть, что основная масса органической продукции производится в высокоразвитых индустриальных странах мира. В частности, около 97 % от общего потребления приходится на страны Западной Европы и Северной Америки. Наиболее высокоразвитые рынки органической продукции сосредоточены в США, Германии и Франции.

Ведущую роль в содействии развитию экологического сельского хозяйства, распространении информации о его принципах и практических методах ведения играет Международная федерация органического сельскохозяйственного движения (IFOAM- International Federation of Organic Agriculture Movements) – Международная неправительственная организация, созданная в 1972 г. В ее состав входят свыше 750 активных участников из более 120 стран мира. IFOAM занимается поддержкой и развитием стандартов органического земледелия и животноводства [5].

Согласно концепции Международной федерации органического сельского хозяйства, базовыми принципами ведения органического сельского хозяйства являются: обработка земельных угодий как минимум в течение трех лет без применения химических удобрений; семена для органического хозяйства должны быть адаптированы к местным условиям, устойчивы к вредителям и сорнякам и, главное, не быть генетически модифицированными; плодородие почв должно поддерживаться с помощью обоснованной системы севооборотов и биологически расщепляемых удобрений исключительно микробиологического, растительного или животного происхождения; запрещено использование гербицидов, пестицидов, инсектицидов, азотосодержащих и других химических удобрений; в отрасли мясного скотоводства запрещается применять антибиотики и гормоны роста; фермеры должны регистрировать любое лечение животных, записи о лечении ежегодно проверяются сертифицирующими органами; запрет на использование радиации и генной инженерии; если продукт обозначен как Organic, его производитель обязан использовать 100 % органических ингредиентов [1, с. 81].

Проведенное исследование показало, что объемы внесения минеральных удобрений под сельскохозяйственные культуры в расчете на 1 балло-га пашни в Республике Беларусь увеличились на 62,13 % по сравнению с 2000 г. (табл. 1). Применение повышенных доз минеральных удобрений, с одной стороны, осуществляется как контрмера в радиационно загрязненных регионах Республики Беларусь в целях ми-

нимизации перехода радионуклидов из почвенной в растительную среду, с другой – позволяет значительно повысить продуктивность земельных ресурсов и эффективность сельскохозяйственного производства.

Таблица 1

Внесение минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в расчете на 1 балло-га пашни, кг

Наименование областей	Объем внесения минеральных удобрений						Отношение 2013 г. к 2000 г.	
	2000 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	+,-	%
Брестская	5,58	9,50	9,56	9,59	9,31	9,44	+ 3,86	69,10
Витебская	5,17	9,40	9,78	10,97	9,03	9,36	+ 4,19	81,16
Гомельская	6,40	9,97	10,13	11,55	10,53	10,59	+ 4,19	65,46
Гродненская	5,71	8,99	8,06	8,99	8,49	8,46	+ 2,75	48,22
Минская	4,98	8,94	8,48	9,94	8,69	7,39	+ 2,40	48,17
Могилевская	4,95	8,61	8,74	9,12	8,49	8,11	+ 3,15	63,69
Республика Беларусь	5,42	9,23	9,10	10,03	9,07	8,78	+ 3,37	62,13

Примечание. Таблица составлена по данным источников [3], [4].

Кроме того, увеличиваются и объемы внесения пестицидов в расчете на 1 балло-га пашни (табл. 2). Так, в Республике Беларусь в 2013 г. внесено в 3,17 раза больше пестицидов по сравнению с 2000 г. Однако применение пестицидов в сельском хозяйстве является важным фактором увеличения объемов производства продукции и средством борьбы с возбудителями болезней, насекомыми-вредителями и сорной растительностью. Вместе с тем при интенсивном использовании пестицидов их остатки или продукты метаболизма могут накапливаться в объектах окружающей природной среды, мигрировать по пищевым цепям и вызывать нежелательные последствия, негативно влияя на качество питьевой воды, и т. д. [2, с. 90]

Таблица 2

Применение пестицидов в расчете на 1 балло-га пашни, кг

Наименование областей	Объем внесения пестицидов						Отношение 2013 г. к 2000 г.	
	2000 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	+,-	раз
Брестская	0,03	0,11	0,10	0,10	0,11	0,11	+ 0,08	3,53
Витебская	0,02	0,07	0,08	0,06	0,07	0,07	+ 0,04	2,97
Гомельская	0,02	0,08	0,08	0,06	0,09	0,07	+ 0,05	3,38
Гродненская	0,04	0,09	0,10	0,10	0,12	0,12	+ 0,08	3,34
Минская	0,03	0,09	0,11	0,10	0,10	0,10	+ 0,07	2,97
Могилевская	0,03	0,08	0,09	0,09	0,09	0,08	+ 0,05	2,83
Республика Беларусь	0,03	0,07	0,09	0,09	0,10	0,10	+ 0,07	3,17

Примечание. Таблица составлена по данным источников [3], [4].

Учитывая необходимость наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции в целях удовлетворения внутренних потребностей населения страны, увеличения экспорта и накопления финансовых ресурсов сельскохозяйственными организациями для расчета за импортируемые энергоносители, ослабление факторов интенсификации, в частности, отказ от применения минеральных удобрений и пестицидов, представляется невозможным. Поэтому развитие органической системы ведения аграрного производства в Республике Беларусь имеет место в ограниченных масштабах, например, в отдельных сельскохозяйственных организациях при производстве продуктов питания для детей, беременных и кормящих женщин, лиц преклонного возраста, для лечебного и диетического питания, а также на землях, имеющих особую экологическую значимость [6, с. 6]. Это подтверждает и опыт стран Западной Европы: от 3 до 7 % сельскохозяйственных организаций занимаются возделыванием экологически чистой продукции. Данную тенденцию можно проследить и в Польше, Литве, на Украине и в России.

Наше исследование показало, что отечественный аграрный сектор имеет значительный потенциал для производства органической сельскохозяйственной продукции. Во-первых, в структуре земельного фонда Республики Беларусь сельскохозяйственные земли занимают наибольшую площадь – 36,85 %. Во-вторых, ежегодно увеличиваются объемы внесения органических удобрений под сельскохозяйственные культуры в расчете на 1 балло-га пашни (табл. 3).

Таблица 3

**Внесение органических удобрений под посеvy сельскохозяйственных культур
в расчете на 1 балло-га пашни, т**

Наименование областей	Объем внесения пестицидов						Отношение 2013 г. к 2000 г.	
	2000 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	+, –	%
Брестская	0,33	0,38	0,42	0,45	0,45	0,47	0,14	42,86
Витебская	0,15	0,22	0,20	0,27	0,24	0,19	0,05	33,33
Гомельская	0,23	0,28	0,28	0,32	0,29	0,27	0,04	16,90
Гродненская	0,32	0,32	0,33	0,35	0,35	0,34	0,02	5,45
Минская	0,22	0,29	0,29	0,31	0,31	0,28	0,06	25,68
Могилевская	0,10	0,19	0,21	0,28	0,27	0,28	0,17	166,67
Республика Беларусь	0,22	0,29	0,29	0,33	0,32	0,30	0,08	35,71

Примечание. Таблица составлена по данным источников [3], [4].

В-третьих, потенциально большой внутренний рынок для потребления органической сельскохозяйственной продукции. В-четвертых, созданы общественные объединения, работающие в области органического сельского хозяйства. Например, республиканское общественное объединение «Экодом», пропагандирующее в Беларуси пермакультуру, основной целью которой является создание экосистемы, построенной и функционирующей по принципам естественных экосистем. Также «Экодом» проводит семинары по перспективам развития органического сельского хозяйства.

Целесообразность развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь определяется следующими объективными обстоятельствами: необходимостью воспроизводства плодородия почв и сохранения окружающей среды, развития

сельских территорий и повышения уровня и качества жизни сельского населения, увеличения прибыльности сельскохозяйственного производства, обеспечения потребительского рынка безопасной, здоровой, качественной продукцией, укрепления экспортного потенциала государства, улучшения имиджа страны как производителя и экспортера высококачественной здоровой органической продукции, обеспечения продовольственной безопасности, улучшения общего благосостояния граждан государства. Кроме того, постоянный рост стоимости энергетических и сырьевых ресурсов для производства минеральных удобрений и химических средств защиты растений вызывает необходимость поиска альтернативных источников питательных элементов для растений и систем их защиты, что определяет актуальность развития элементов экологического сельского хозяйства.

Однако к числу факторов, сдерживающих развитие органического сельского хозяйства в Республике Беларусь, следует отнести необходимость значительных инвестиций, неразвитость рынка органической продукции, низкое естественное плодородие дерново-подзолистых почв и ограничения в сфере ценообразования. В числе первоочередных задач, решение которых будет способствовать становлению и развитию отечественной системы органического земледелия, необходимо отметить: разработку отечественных стандартов, гармонизированных с европейскими; кадровое обеспечение; создание системы сертификации и инспекционного контроля в области биоорганического сельскохозяйственного производства. Все это должно основываться на соблюдении правил экологического земледелия и соответствовать нормам Международной федерации органических сельскохозяйственных движений [7, с. 170].

Таким образом, создание системы органического сельского хозяйства позволит обеспечить экологическую безопасность продукции, улучшить имидж национальных производителей и Республики Беларусь в целом на мировых рынках продовольствия, обеспечить продовольственную безопасность страны и отдельных ее регионов, а также восстановить нарушенные экосистемы, создать условия для развития сельского экологического и агротуризма, улучшить состояние здоровья населения и демографическую ситуацию в стране.

Л и т е р а т у р а

1. Гануш, Г. Три грани успеха / Г. Гануш, И. Грибоедова // Беларус. думка. – 2013. – № 1. – С. 77–87.
2. Куликов, Я. К. Агроэкология : учеб. пособие / Я. К. Куликов. – Минск : Выш. шк., 2012. – 319 с.
3. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2011. – 238 с.
4. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 264 с.
5. Правила для производителей сертифицированной органической продукции / Федерация органічного руху України. – Режим доступа: <http://organic.com.ua/ru/homepage/2010-01-26-13-44-34?showall=1>. – Дата доступа: 30.03.2015.
6. Практические рекомендации по ведению экологически чистого сельского хозяйства в Республике Беларусь / сост.: С. А. Тарасенко, А. В. Свиридов // Беларус.-герман. совместное благотворит. предприятие «Надежда-XXI век». – Минск ; Гродно ; Вилейка, 2006. – 296 с.
7. Щукина, Л. В. Органическое сельское хозяйство и его влияние на здоровье человека / Л. В. Щукина // Осуществление страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний: правовые, экономические и социальные аспекты : сб. науч. ст. / Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под ред. С. П. Кацубо. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. – С. 168–171.

СЕКЦИЯ V

БЕЛАРУСКАЯ МОВА, КУЛЬТУРА, ТРАДЫЦЫІ І ІХ МЕСЦА Ў СІСТЭМЕ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫХ І НАЦЫЯНАЛЬНЫХ КАШТОЎНАСЦЕЙ

СМАЙЛІКІ – СУЧАСНЫЯ ЗНАКІ ПРЫПЫНКУ

А. С. Балаш, І. У. Піскун

Беларускі гандлёва-эканамічны ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі, г. Гомель

Навуковы кіраўнік К. Р. Федарцова, канд. філал. навук, дацэнт

Знакі прыпынку, як і літары алфавіта, з'яўляюцца часткай графічнай сістэмы мовы. Яны ўжываліся яшчэ ў глыбокай старажытнасці для афармлення пісьмовых тэкстаў. Так, ва ўсходніх славян аж да XIV ст. выкарыстоўвалася толькі кропка [.] і спалучэнні кропак [..], [::] і інш. У XIV ст. стала ўжывацца коска [,], а ў канцы XV ст. – двукроп'е [:]. У канцы XVI ст. былі ўведзены ў пісьмовую практыку пыталнік [?] і дужкі [()]. У канцы XVII ст. эмацыянальна-экспрэсіўная афарбоўка зместу сказа пачала абазначацца пры дапамозе клічніка [!]. У гэты ж час з'явілася двукоссе [“ ”], а з сярэдзіны XVIII ст. пачаў выкарыстоўвацца працяжнік [–] [1, с. 108].

У пісьмовай практыцы да пачатку XIX ст. існавалі ўсе знакі прыпынку, што і ў наш час. Аднак пастаноўка іх доўгі час праводзілася адвольна і непаслядоўна. Толькі ў XX ст. былі канчаткова вызначаны прынцыпы, якія ляжаць у аснове сучаснай пунктуацыі: 1) сэнсавы (пры пастаноўцы знакаў прыпынку ўлічваецца сэнс паведамлення), 2) граматычны (з улікам граматычнай будовы сказа), 3) інтанацыйны (дамінуе інтанацыйнае афармленне паведамлення). Тады ж былі ўстаноўлены правілы ўжывання кожнага знака прыпынку.

Традыцыйна выдзяляюць 9 знакаў прыпынку: . , ; – : ? ! ... () . Двукоссе (“ ”), квадратныя дужкі ([]), злучок ці дэфіс (-) знакамі прыпынку не з'яўляюцца. Пра гэта мы згадваем пры вывучэнні правапісу ў (у нескладовага), паколькі літара ў не пішацца пасля знакаў прыпынку, таму крыкі “ўра”, гук [у] ў словах, хлопцы-ўдальцы... Сэнсавы патэнцыял знакаў прыпынку зводзіцца да ўдакладнення інтанацыйнай афарбоўкі паведамлення. Гэтыя знакі няздольныя перадаваць чалавечыя эмоцыі ва ўсёй іх разнастайнасці. Уладзімір Набокаў яшчэ ў 1969 г. у адным са сваіх інтэрв'ю згадаў пра тое, што варта стварыць спецыяльны знак пунктуацыі для графічнага адлюстравання эмоцый.

Апошнім часам да знакаў прыпынку адносяць смайлікі (англ. *smile* – усмешка) – значкі для перадачы эмоцый у пісьмовых зносінах (на форумах, у чатах, sms, электроннай пошце). Звычайна яны малююцца ў выглядзе жоўтага круга з двума чорнымі кропкамі, якія прадстаўляюць вочы, і чорнай дугой, што сімвалізуе рот. Менавіта смайлікі з'яўляюцца больш дасканалым графічным сродкам адлюстравання эмацыянальнага настрою суразмоўцы.

Аўтар смайліка – прафесар Універсітэта Карнегі-Мелана штата Пенсільванія (ЗША) Фалман Скот 19 верасня 1982 г. першым у свеце прапанаваў «смайліктвар» пры перапісцы ў тым выглядзе, у якім ён папулярны зараз: :-). «Функцыя смайліка блізкая да функцыі знака прыпынку, таму ўсё часцей у беларускамоўнай інтэрнэт-прасторы можна сустрэць такія запісы: стаяла :-) у вачах радасць; мне было

:- (у цябе сумна» [2, с. 162]. Як заўважаем, літара ў не пішацца. Ёсць меркаванне, што хутка смайлікі афіцыйна будуць лічыцца знакамі прыпынку, паколькі яны адпавядаюць як мінімум двум з трох прынцыпаў сучаснай пунктуацыі.

Смайлікі – паняцці, таму яны не прайграюць бягучую гаворку, не адлюстроўваюць граматычныя, фанетычныя і іншыя асаблівасці натуральнай мовы. Смайлікі можна аднесці да сродкаў пісьмовай камунікацыі або да такіх сродкаў, якія не з'яўляюцца моўнымі адзінкамі, але спадарожнічаюць з апошнімі з мэтай удакладнення, канкрэтызацыі сэнсу асноўнага паведамлення (сэнсавы прынцып пунктуацыі). Смайлікі прызначаюцца для таго, каб больш багата і разнастайна дапаўняць сэнс выказвання, удакладняць яго экспрэсіўна-інтанацыйную афарбоўку (інтанацыйны прынцып пунктуацыі). Пры зносінах у рунэце яны выкарыстоўваюцца, як правіла, разам з кірылічнай графікай, уключаюцца непасрэдна ў структуру тэксту, аддзяляюцца ад адзінак выказвання прабеламі або коскамі.

У інтэрнэце прынята мець зносіны хутка. І таму людзі пачалі карыстацца кароткімі спалучэннямі стандартных знакаў. Прывядзём найбольш часта ўжывальныя:

- 1) :-), :) , :] – звычайны «смайлік» – усмешка;
- 2) ;-)- хітрая ўсмешка;
- 3) :-D – шырокая ўсмешка;
- 4) :-(, :(– выраз суму;
- 5) : ~ - (– выраз суму са слязой, што капае з вачэй;
- 6) 8O – неверагодна здзіўлены выраз твару;
- 7) : - | – які казаў абсалютна сур'ёзна;
- 8) :-P – хітрая ўсмешка з язычком ў кутку рота;
- 9) : - * , : * – пацалунак;
- 10) : -E – выскаленыя зубы.

Смайлікі вельмі лёгка зразумець, але не ўсе. Ёсць складаныя смайлікі, аднак калі прыгледзецца да іх бліжэй, то становіцца ўсё зразумела. Не заўсёды варта паварочваць галаву налева ці направа на 90 градусаў, каб здагадацца пра сэнс смайла, паколькі ёсць вертыкальныя і гарызантальныя смайлікі, простыя і складаныя:

(^_^) – усмешка	* _ * – фанатенне
;-), (^_-) – падморгванне	@ _ @ – у захапленні
^^ – усмешка праз сілу	> _ < – злосць
: D – смех	* ^ _ ^ * – пачырваненне ад збянтэжанасці
: O – здзіўленне	^} {^ – каханне
- _ - – без эмоцый	o / – прывітанне
- _ \ – выразы сораму, расчаравання	^ _____ ^ – бязмежная радасць
: P – паказвае язык	: / – незадаволенасць
(T_T) – горкі плач	B-) – круты
v _ v – сум	8-) – закаханы
o _ o – здзіўленне	: '(– слёзы навярнуліся
V _ v – непрыемнае здзіўленне	XD – насмешка
O _ o – вялікае здзіўленне	; O – халодны пот
}:) – добрае чарцяня	<3 – сэрца

Вядома, што адзін і той жа тэкст можа афармляцца рознымі знакамі прыпынку, у тым ліку і смайлікамі. Вынікам чаго ўзнікаюць пунктуацыйныя варыянты. Напрыклад: *Пачаліся канікулы. Пачаліся канікулы? Пачаліся канікулы! Пачаліся канікулы...* Пачаліся канікулы[^]_____[^] Пунктуацыйныя варыянты сведчаць аб сінтаксічнай мнагазначнасці тэксту і не могуць разглядацца як нейкія памылкі ці адхіленні ад устаноўленых правіл.

Такім чынам, сучасная пунктуацыя – дасканалая сістэма правіл, якія вызначаюць пастаноўку розных знакаў прыпынку на пісьме. Асноўныя правілы пунктуацыі маюць нарматыўны характар, бо змяшчаюць афіцыйна прынятыя нормы пунктуацыйнага афармлення сказа. Яны аднолькавыя і абавязковыя для ўсіх, хто піша або чытае пісьмовы тэкст. Таму будзем чакаць удакладнення ў правілы беларускай пунктуацыі, звязаныя са смайлікамі, якія апошнім часам шырока выкарыстоўваюцца, асабліва ў маладзёжным асяроддзі.

Літаратура

1. Валочка, Г. М. Беларуская мова. 10–11 класы: практыкум па арфаграфіі і пунктуацыі : дапам. для вучняў агульнаадукац. устаноў з беларус. і рус. мовамі навучання / Г. М. Валочка, В. У. Зелянко, І. Л. Бурак. – Мінск : НІА ; Аверсэв, 2010. – 188 с. (Факультатыўныя заняткі).
2. Іўчанкаў, В. І. Беларуская арфаграфія: апавяданні і гісторыі / В. І. Іўчанкаў. – Мінск : Пачатковая школа, 2010. – 304 с. : іл.
3. Матэрыял з Вікіпедыі – вольнай энцыклапедыі. – Рэжым доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Смайлик>. – Дата доступу: 31.03.2015.
4. Слоўнік смайлаў. – Рэжым доступу: http://www.wikiznanie.ru/ru-wz/index.php/Список_смайлов. – Дата доступу: 02.04.2015.

АЦЭНКА РАЗУМОВЫХ ЗДОЛЬНАСЦЕЙ ЧАЛАВЕКА Ў ПАЭМЕ ЯКУБА КОЛАСА «НОВАЯ ЗЯМЛЯ» (НА МАТЭРЫЯЛЕ ФРАЗЕЛАГІЗМАЎ)

Н. А. Богдан

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Розум чалавека як фактар культурнага прагрэсу, станаўлення і развіцця цывілізацыі праявіўся задоўга да таго часу, калі ён быў асэнсаваны і адэкватна зразуметы. Раннія ўяўленні пра розум, што ўзніклі ў старажытнай філасофіі, абапіраліся на адрозненне выпадковых, суб'ектыўных, адносных чалавечых паняццяў (думак) і нязменных ісцінных ідэй. Доступ да апошніх і адкрываў розум як нешта вышэйшае, абсалютна боскае ў мысленні людзей.

У эпоху Адраджэння фармавалася вучэнне пра розум як здольнасць непасрэдна «ахопліваць» і спасцігаць адзінства процілегласцей, аб'ектыўную супярэчнасць свету. Развіццё навуковага пазнання зрабіла паняцце «розум» цэнтрам філасофскіх даследаванняў і светапоглядных альтэрнатыв. У дыялектычным матэрыялізме разуменне розуму абумоўлена ўвядзеннем практыкі ў тэорыю пазнання, выяўленнем яго сувязі з прадметнай дзейнасцю чалавека, сацыяльна-гістарычнай абумоўленасцю творчых патэнцый мыслення. З розумам звязана ўся творчасць чалавека ва ўсіх сферах яго жыццядзейнасці. Ён дазваляе правільна класіфікаваць факты і з'явы, паслядоўна разважаць і рабіць вывады, прыводзіць атрыманыя веды ў стройную сістэму, падпарадкаваную лагічным законам і правілам. Розум – гэта не толькі здольнасць лагічна і творча мысліць, але і «вышэйшая ступень пазнавальнай дзейнасці чалавека, на якой здзяйсняецца пранікненне ў сутнасць навакольнага

свету, адбываецца сінтэз эўрыстычных функцый думкі, ствараюцца новыя ідэі, якія выходзяць за межы сістэм ведаў, што склаліся» [1]. Менавіта інтэлект, розум, свядомасць робяць чалавека ўнікальнай істотай у свеце, пашыраюць магчымасці чалавека ў пазнанні ўсяго акаляючага яго свету.

Катэгорыя «інтэлект» з'яўляецца аб'ектам даследавання навукоўцаў з самых старажытных часоў і да нашых дзён. Дадзены феномен даследуецца цэлым шэрагам навуковых дысцыплін, у ліку якіх філасофія, псіхалогія, лінгвістыка. Цікавасць, якая праяўляецца да вывучэння гэтай праблемы, пастаянна ўзрастае, асабліва цяпер, калі навука ў цэлым і лінгвістычная навука у прыватнасці набылі антрапацэнтрычны характар і маюць магчымасць разгледзець і старанна вывучыць дадзеную праблему з усіх бакоў.

Большасць праяў жыцця чалавека – асаблівасці яго характару, узросту, знешнасці, разумовай дзейнасці, яго нараджэнне і смерць, прафесійныя якасці і г. д. – адлюстроўваецца ў мове, асабліва ў яе фразеалагічных адзінках (ФА). Абапіраючыся ў большасці выпадкаў на ўласныя ўяўленні аб чалавечым розуме, яго наяўнасці або адсутнасці, народ ствараў і выражаў свае ацэнкі гэтай з'явы, што з'яўляецца крытэрыем ацэнкі чалавека, важным фактарам яго грамадскай карыснасці.

Характарыстыка інтэлектуальных здольнасцей чалавека, ментальная сфера выразна прадстаўлены ў фразеалогіі Якуба Коласа, убіраючы ў сябе ўсю спецыфіку сродкаў, уласцівых ФА. Мэтай артыкула з'яўляецца выяўленне спецыфікі ацэнкі разумовых здольнасцей чалавека ў паэмы Якуба Коласа «Новая зямля» [2].

Да фразеалагізмаў са значэннем «разумовая дзейнасць» адносяцца такія ўстойлівыя адзінкі, якія абазначаюць асноўныя катэгорыі і ўласцівасці чалавечай свядомасці, мыслення, увагі, уяўлення, памяці і якія характарызуюць чалавека з пункту гледжання яго разумовых здольнасцей, назапашаных ведаў і інтэлектуальных станаў. Адзначаныя фразеалагізмы не толькі называюць разумовыя здольнасці чалавека, але і характарызуюць іх, даюць ацэнку, пад якой разумецца такая «сувязь, якая ўсталёўваецца паміж каштоўнаснай арыентацыяй таго, хто гаворыць/слухае і абазначанай рэаліяй, якую ацэньваюць станоўча або адмоўна на аснове пэўных падстаў у адпаведнасці са «стандартам» існавання рэчаў або стану спраў у пэўнай карціне свету, які ляжыць у аснове нормаў ацэнкі» [3, с. 22–23].

Усе ФА са значэннем 'разумовая дзейнасць' можна падзяліць на 4 групы.

1. ФА, якія характарызуюць розныя асаблівасці памяці, запамінання, іх наяўнасць (вокам мыслі азіраць 'рабіць агляд чаго-н. у думках, успамінаць', прыйсці у памяць 'здагадацца', браць на розум 'запамінаць, засвойваць') ці адсутнасць (выкінуць з галавы 'перастаць думаць, забыцца пра што-н.').

Разумовыя здольнасці чалавека ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля» ацэньваюцца на аснове апазіцыі станоўчае–адмоўнае. Усведамленне аднаго заўсёды неразрыўна вызначаецца праз процілеглае. Так, ФА, характарызуючы розныя працэсы памяці, перадаюць не толькі запамінанне, але і забыццё чалавека, ацэньваючы пры гэтым няўстойлівасць яго разумовай дзейнасці: *Хоць я няволяй цяжка змучан / І з родным берагам разлучан, / Ды я душою ажываю, / Як вокам мыслі азіраю / Цябе, мой луг і бераг родны* [2, с. 6]; *А хто б яшчэ мог болей цяміць, / Таму б адразу прыйшло ў памяць, / Што дзядзька бульбу драў на клёцкі, / Каб згатаваць не па-жаноцку* [2, с. 66]; [Міхал – да сыноў:] – *Маліцеся ж вы [...] са слязамі! / Каб даў бог здольнасці, ахвоты / Да вашай новае работы, / Панятнасць добрую і памяць, / Усё браць на розум вам і цяміць* [2, с. 128]; *А вось папробуй на цікавасць / Стрымай службовую рухавасць, / Служы, спусціўшы рукавы, / І выкінь*

службу з *галавы*, – / *Такія ў лесе выйдучь справы – / Пажар, парубкі і патравы – / Не адкараскацца ад ліха* [2, с. 18].

2. ФА, якія адлюстроўваюць працэс мыслення, увагу (*мець на відавоку* ‘улічваць, падразумяваць, браць пад увагу каго-н.’, *варушыць галавою* ‘разважаць, абдумваць, узважаць, меркаваць’, *глуздом парухаць* ‘абдумаць, разважыць’, у *чупрыну рукі запускаяць* ‘непакоіцца з выпадку чаго-н., праяўляць клопат аб кім-, чым-н.; думаць як выйсці з цяжкага становішча’) ці адсутнасць гэтага (*не бачыць далей носу* ‘быць абмежаваным, не разумець, што адбываецца навокал’, *не ўзяць тпру* ‘не магчы зразумець чаго-н.’).

Вышэйшым пазнаваўчым працэсам чалавека з’яўляецца мысленне, якое грунтуецца на адчуваннях, успрыманні, памяці і цесна звязаны з уяўленнем. У падмацаванні выказанай думкі аб важнасці розуму для ацэнкі чалавека ў паэме Якуба Коласа «Новая зямля» зафіксавана значная колькасць ФА з агульным значэннем ‘думаць, перажываць, клапаціцца, маркоціцца’: *З зямлёю клопат быў вялікі, / Прышлося ездзіць да Хадыкі / Ды варушыць і галавою / Над гэтай справай грашавою* [2, с. 272]; [Марцін:] – *Ты незадаволены, як бачу: / Але пастой, Міхал, даслухай, / Тады ты ўжо глуздом парухай: / Пан прыказаў яшчэ васпану, / Злавіўшы рыбы, каб тады жа / Сам васпан вёз і да Нясвіжа* [2, с. 90]; *Сябры спынілісь – грошай шкода; / У чупрыны рукі запускаяюць, / Аб гэтай справе разважаюць* [2, с. 265]; *Ім [панам] цёмна, нема кніга лёсу. / Яны не бачаць далей носу / І рубяжоў свае пасады* [2, с. 121]; *Міхала рух бярэ заўзяты, / Не возьме тпру ён ніяк, / Бяжыць управа наўкасяк* [2, с. 151]. У адзначаным кантэксце паэт з дапамогай ФА не столькі называе разумовую дзейнасць чалавека, колькі дае ацэнку. Так, у адказныя моманты жыцця чалавек думае, разважае, імкнецца знайсці правільны выхад, што ацэньвае яго інтэлектуальную дзейнасць са станоўчага боку. І наадварот, у цяжкіх выпадках чалавек не можа зразумець, прыйсці да правільнай думкі.

3. ФА, якія характарызуюць высокі ўзровень разумовых здольнасцей і назапашаных ведаў чалавека (*як свае пяць пальцаў* ‘вельмі добра, грунтоўна ведаць’, *сальмон вялікі* ‘геніяльны, вельмі разумны’) ці нізкі ўзровень (*як дубіна* ‘тупы, абмежаваны’, *не мець звання* ‘не валодаць чым-н., не быць здольным да чаго-н.’, *без клёпкі* ‘дурнаваты, прыдуркаваты, абмежаваны, невялікага розуму’, *куст альховы* ‘пра чалавека някемлівага, нездагадлівага, тупога’, *цёмны як саган* ‘зусім непісьменны, некультурны’, *галава дурная* ‘дурань, някемлівы, нездагадлівы’).

Персанажы паэмы Якуба Коласа «Новая зямля» даюць ацэнку разумовых здольнасцей іншых герояў твораў, як станоўчую, так і адмоўную, напрыклад: –

О, ты разумны! ты ўсё ўмееш. / А пяць бы два не зразумееш: / Дурны ў задачах, як дубіна! / Спыняе бацька грозна сына [2, с. 123]; *Яно то праўда: у панскай плойме, / Сказаць, не будзе недастачы, / Ды гора ў тым – адзін лядачы, / Другі без клёпкі, трэці злосны* [2, с. 73]; – *А ты, Зыдора, пане-дзею, / Ты – куст альховы! / О, зладзею! / «Пяць раз» наказваю, тупіца! / А ён «Пяць дзён!» – цьфу, цьфу, дурніца!* [2, с. 120]; *Ён [Костусь] сам сябе чуць не кусае. / Ох, галава яго дурная* [2, с. 148]; *О, ты Сальмон у нас вялікі, / Як на чытанне, так на лікі, / А вось скажы, калі ты кемны: / Чаму трашчыць так лёд надземны?* [2, с. 184]. Прычым ФА, што характарызуюць разумовыя здольнасці чалавека з адмоўнага боку, прадстаўлены шырэй.

4. ФА, якія адлюстроўваюць страту інтэлекту чалавека (прапіць свой розум ‘адурнець’).

Цікаваць выклікае выкарыстаная Якубам Коласам ФА, якая ацэньвае страту інтэлекту героя, характарызуючы пры гэтым здольнасць чалавека да мысленчай

дзеінасці з адмоўнага боку: *Міхал у жонкі запытаўся: / – Або я п'яны ці валяўся? / От не крычы ты і не лайся! / Лепш у дарогу ты збірайся! –/ Куды ў дарогу? / Што пляцеш ты? / Прапіў свой розум, ці што ўрэшты? – / З трывогай жонка ўжо пытае і тон сярдзіты свой мяняе* [2, с. 43].

Такім чынам, Якуб Колас ў паэме «Новая зямля» скарыстоўвае вялікія запасы ФА, якія суадносяцца з назоўнікамі, называючы чалавека (*галава дурная, куст альховы, сальмон вялікі*), прыметнікамі, абазначаючы якасці і ўласцівасці (*без клёпкі, цёмны як саган*), дзеясловамі, перадаючы дзеянне і працэс (*выкінуць з галавы, прыйсці ў памяць, браць на розум*). Іх выкарыстанне не толькі адлюстроўвае разумовую дзейнасць чалавека, але і дае ацэнку яго інтэлектуальным здольнасцям у яе супрацьлегласці. Аднак заўважым, што большасць выяўленых ФА з агульным значэннем 'разумовая дзейнасць' нясе негатыўную ацэнку, тым самым падкрэсліваючы выключную важнасць розуму і асуджаючы розныя адхіленні ад разумнай уладкаванасці жыцця.

Літаратура

1. Чалавек і грамадства : энцыклапедыч. давед. / Slounik.org: беларускія слоўнікі і энцыклапедыі. – Мінск, 1998. – Рэжым доступу: <http://www.slounik.org/hramadstva/>. – Дата доступу: 06.04.2015.
2. Колас, Я. Новая зямля / Я. Колас. – Мінск : Народная асвета, 1975. – 336 с.
3. Телия, В. Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц / В. Н. Телия. – М. : Наука, 1986. – 141 с.

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ДИФFUЗНОГО ЖАНРА «ТЕЛЕБЛОГ» В БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Е. В. Войтишенюк

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Сажина, канд. филол. наук, доцент

Поиск наиболее совершенных способов передачи информации тесно связан с процессом внедрения информационных технологий и инновационных разработок в жизнь современного общества. В лингвистическом поле исследований анализ различных типов дискурса (медийного дискурса, интернет дискурса, электронного дискурса, полемического дискурса и др.), помогает лингвистам проследить, с помощью каких языковых средств и структур осуществляется обмен информацией между носителями того или иного языка в соответствии с их целями и задачами. Известно, что любой тип дискурса имеет свойственный ему репертуар жанров. Жанры медийного дискурса (пресса, радио, телевидение) и интернет-дискурса (чаты, блоги и др.) могут взаимодействовать, дополнять друг друга, поэтому представляют интерес лингвистов и находятся в поле нашего исследования. За счет этого взаимодействия медийный дискурс расширяет свое информационное пространство, увеличивает количество участников и воздействует на них. Результатом взаимодействия жанров разных типов дискурса является гибридизация или диффузия жанров. Целью исследования является попытка определить особенности структурной организации диффузного жанра «телеблог» в белорусскоязычном медийном дискурсе. Новизна данного исследования состоит в том, что рассматриваемый нами диффузный жанр «телеблог», по сравнению с другими жанрами медийного дискурса, обладает уникальной многоступенчатой структурой. Анализ данного жанра может способствовать развитию научного знания в сфере лингвистики.

В нашем исследовании под диффузией жанров мы понимаем процесс взаимодействия жанров, относящихся к разным типам дискурса, – «телебеседа» и «интернет-блог», ведущий к возникновению особой жанровой модели «телеблог», обладающей собственной прагматингвистической организацией и целью в рамках медийного дискурса. Основная цель жанра «телеблог» – вовлечь адресата в активную коммуникативную деятельность с тем, чтобы заинтересовать, развить и просвещать его в рамках обсуждаемой темы посредством таких каналов, как интернет-блог и телепередача. Целью данного исследования является анализ структуры диффузного жанра «телеблог» в белорусскоязычном медийном дискурсе, что будет способствовать установлению репертуара схем построения данного диффузного жанра. Анализ проводится на материале белорусскоязычной телепередачи «Дыя@блог», которая представляет собой беседу на актуальные темы между ведущими, приглашенными в студию гостями и телезрителями. Основной канал связи с аудиторией – блоги, в которых ведущие объявляют темы программ, обсуждают важные общественные проблемы и отвечают на вопросы телезрителей. В результате диалога со зрителем через комментарии в блогах рождаются темы новых выпусков передач. По словам одного из телеведущих передачи «Дыя@блог» и автора блога «Дыя@блог P.S.» Наума Гальперовича, – «гледачы могуць удзельнічаць у стварэнні перадачы. У аснове праграмы – інтэрактыў праз інтэрнэт-блогі. Усе пытанні і каментарыі, якія дасылаюцца на блог вядучых, будуць агучаны падчас эфіру».

Телепередача «Дыя@блог» состоит из нескольких рубрик – «Пра мову», «Пра літаратуру», «Пра прыгожае», «Пра вечнае», «Дыя@блог P.S.». Ведущий каждой рубрики является автором своего блога, название которого идентично названию рубрики передачи. Таким образом, видно, что данный жанр является диффузным по такому признаку, как канал передачи информации. Рассмотрев рис. 1, мы видим, что информация сначала попадает в блог, потом обсуждается в передаче (на телевидении), после чего записанная передача опять возвращается в блог, чтобы читатель или зритель смог оставить свои комментарии или предложения.

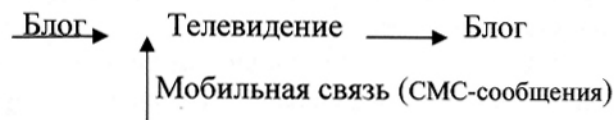


Рис. 1

Наблюдается также мена ролей участников, когда читатель блога становится зрителем, а блоггер – ведущим передачи. Блоги состоят из следующих разделов – главная страница, где освещается информация о приглашенных гостях, куда читатели блога могут написать свои вопросы приглашаемому гостю; раздел «Информация об авторе блога», «О проекте», «СМС-сообщения», «Все выпуски программ». Таким образом, телепередача создается с учетом вопросов, оставленных в блоге читателями и телезрителями. Рассмотрим подробнее следующую таблицу, в которой прослеживаются взаимосвязи основных элементов жанра «телеблог»: этапов подготовки к выпуску передачи, каналов передачи информации (блог и телевидение) и участников (ведущий/блоггер, гость, читатель-зритель и гипотетический зритель, не читающий блог).

Этап	Канал	Участники
1. Стартовый	Блог (предложенные темы передач)	Ведущий/блоггер → Гость
2. Подготовительный	Блог	Ведущий/блоггер → Читатель
3. Подготовительный	Блог	Читатель → Гость Ведущий/блоггер
4. Основной	Телевидение (передача)	Ведущий ↔ Гость Зритель (читатель блога) (телезритель)
5. Реакционный	Блог	Все участники телепередачи + Потенциальные читатели блога Комментарии

На стартовом этапе ведущий передачи, он же блоггер своей странички в интернете, приглашает гостя в студию для участия в беседе. Анонс тем и приглашенных попадает в блог, где читатель блога может узнать о том, кто придет и какая тема будет освещаться. Однако читатель блога может написать свои предложения, кого бы он хотел видеть в студии, а также заранее задать вопрос гостю, который уже запланирован, и ждать выпуска телепередачи, где он услышит ответ на свой вопрос. Количество вопросов зачастую определяет актуальность темы и повышенную заинтересованность читателей-зрителей блога. Таким образом, на стартовом (1) и подготовительных этапах (2, 3) читатель-зритель, посредством своих вопросов влияет на формирование будущей передачи. На наш взгляд, главным этапом является основной этап (4) – телепередача, где гость в прямом эфире участвует в беседе с телеведущим (блоггером) и зрителями, отвечая на их вопросы. Как правило, в первую очередь ведущий озвучивает вопросы читателей блога. А также любой участник, независимо, является ли он подготовленным зрителем (читатель блога и зритель одновременно) или же неподготовленным, может задать вопрос гостю посредством СМС-сообщения в прямом эфире. Таким образом, из таблицы видно, что в ходе телепередачи участвует максимальное количество участников – ведущий, который ведет телепередачу, может задавать свои вопросы гостю, являясь при этом непосредственным участником дискурса, и одновременно является посредником, озвучивая вопросы зрителей и читателей блога; аудитория – телезрители, читающие и нечитающие блог; сам гость, отвечающий на вопросы всех участников телебеседы. Несмотря на то, что телепередача транслируется одновременно в интернете и на телевидении, жанр «телебеседа» принадлежит медийному дискурсу и телепередача «Дья@блог» является телевизионной, запись которой позже попадает в блог. Далее на реакционном этапе (5) исходя из таблицы, читатели блога, постоянные или гипотетически возможные, могут еще раз просмотреть телепередачу, прочитать информацию о госте и оставить комментарии.

В ходе исследования было выявлено, что диффузный жанр «телеблог» возник в результате потребности белорусскоязычного медийного дискурса расширить свои границы. Таким образом, жанр медийного дискурса «телебеседа», взаимодействуя

с жанрам интернет-дискурса – «интернет-блогом», стал называцца дыфузным жанрам «телеблог» і прыбрал складную многоступенчатую структуру, якая мае такія характарыстыкі, як этапы падрыхтоўкі выпуску праграмы, каналы перадачы інфармацыі і адпавядаючых удзельнікаў. В выніку ўзаемадзейства інфармацыйных каналаў – тэлебачання і інтэрнэту, інфармацыя, якую раней было можна было прачытаць толькі ў прэсе ці ўслышаць толькі па радыё, становіцца агульнадаступнай. Зглядальнікі могуць удзельнічаваць у дыскусіі праз падрыхтаваныя ў блогу пытанні, абмяркоўваць праз СМС-сообщения, атрымліваць адказы на пытанні ў тэлеперадачы, а таксама пакідаць каментарыі ў блогу. Даны дыфузны жанр мае перавагі перад іншымі жанрамі медыйнага дыскурса, паколькі мае ўнікальную структуру, якая дазваляе прыцягнуць большае колькасць удзельнікаў з мэтай інфармаваць і ўплываць на іх.

Літэратура

1. Кузьміна, Н. А. Современный медиатекст : учеб. пособие / Н. А. Кузьмина ; под ред. Н. А. Кузьминой. – Омск, 2011. – 414 с.

СІМВОЛІКА РАСЛІННЫХ І ЖЫВЁЛЬНЫХ ВОБРАЗАЎ ВЯСЕЛЬНАЙ ПЕСНІ ГОМЕЛЬШЧЫНЫ

К. У. Дземідзенка

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік А. А. Станкевіч, д-р філал. навук, прафесар

Чалавецтва, утворанае з мноства культур, цывілізацый, плямёнаў, рас, народаў, выпрацавала незлічоную колькасць варыянтаў вясельных абрадаў. Іх практычна немагчыма падагульніць і сістэматызаваць, яны трансфармуцца, змяняюцца ў часе. На месца аджылых прыходзяць новыя. Адны з іх займаюць, другія экзатычныя, трэція, здавалася б, супярэчаць здароваму сэнсу. І тым не менш усе яны – адлюстраванне чалавечага духу і светаразумення ў розных кодах і сімвалах. Так, ва ўсіх народаў свету ў вясельнай абраднасці выкарыстоўваліся раслінныя сімвалы: кветкі, абсыпанне маладых жытам, рысам ці іншым зернем і арэхамі; асвяшчэнне будучай сям'і хлебам – усё гэта знакі жыцця, плоднасці, багатага, дабрабыту, шчасця. З цягам часу звычайны круглы хлеб пераўтвараўся ў багата ўпрыгожаны каравай. Значную ролю адыгрывала вясельная вопратка маладой. Як зазначыў Я. Крук, увесь комплекс убрання маладой валодаў аберэгалінай, магічнай, лекавай здольнасцю [1, с. 3].

У сімвалах зафіксаваны рэшткі старажытных міфаў, фактычна яны ўяўляюць сабой ключ да разумення этнакультурнай карціны свету. Увогуле, як падкрэсліла В. Каспяровіч, «фальклорны тэкст немагчыма зразумець без ведання мовы сімвалаў і паэтычных іншасказанняў. Рэальнасць ствараецца ў ім у яднанні прамога адлюстравання рэчаіснасці з умоўным, якое ідзе ад найстаражытнейшых традыцый... Сімваламі могуць з'яўляцца не толькі моўныя адзінкі (словы і словазлучэнні), але і дзеянні, і рэчы» [2, с. 98]. У абрадзе гэтыя тры складнікі – вербальны, акцыянальны і рэальны (пагодле тэрміналогіі расійскага вучонага М. І. Талстога, коды) – дзейнічаюць непарыўна [2, с. 98].

Адна з характэрных асаблівасцей беларускай вясельнай песні заключаецца ў наяўнасці багатай сімвалікі, рознай па свайму значэнню.

Сімваліка вясельнай песні выступае ў сваёй прадметнай сітуацыйнай канкрэтнасці і выклікае разнастайныя, неадназначныя паэтычныя асацыяцыі. Яны

выступаюць самастойнымі вобразнымі сродкамі, што пацвярджае абрадавую абумоўленасць твора, складанасць чалавечых пачуццяў, адлюстраваных у ім.

Напрыклад, вобраз каліны сімвалізуе дзявочую чысціню, маральна-духоўную прыгажосць, галубы – сваты, сокал – жаніх, ручнік – сімвал яднання маладых, хлеб – сімвал дастатку, дабрабыту і г. д. [3, с. 13–14].

Багацце ідэйна-тэматычнага зместу абумовіла вялікую колькасць сімвалаў у вясельных песнях, іх паэтычнае характэрнае, высокую мастацкую дасканаласць. Сімволіка выкарыстоўваецца не толькі ў песнях, якія маюць кампазіцыю «сімвалічная частка плюс рэальная». Яна ўжываецца і ў экспазіцыі песень з сімвалічнай, умоўна-паэтычнай і рэальнай часткай. Сімволіка функцыянуе часцей за ўсё ў дзвюх першых: пачынаецца сімвалічная экспазіцыя з карціны вясельнага рытуалу ці з вобраза з выкарыстаннем метафары, алегорый [3, с. 14].

Сімвалічны сэнс вобразаў вясельнай песні вызначаецца тым, што ён не толькі акрэслівае, але і дапамагае ў агульных рысах лакалізаваць малюнак ці карціну вясельнай дзеі. Там, дзе для рэалізацыі галоўнага сэнсу (мастацкай ідэі) неабходна раскрыць карціну, сімволіка з яе эканомнай выяўленчай палітрай дазваляе дасягнуць жадаемага выніку. Вобразы-сімвалы набываюць характэрныя рысы і ўключаюць у сябе магчымасць рознай іх трактоўкі ў залежнасці ад ролі ў творы і функцыі ў абрадзе. Але галоўная адметнасць захоўваецца ў творах, аб'яднаных агульным тэматычным адзінствам.

Сімволіка з'яўляецца канкрэтнай формай раскрыцця ідэі ў адпаведным вобразе, з'яве. Менавіта вобразная форма матэрыяльнага ўвасаблення ідэі надае сімвалу асацыятыўны характар, закранае ў сваім функцыянаванні асобныя бакі духоўнага жыцця чалавека.

Сімвалічныя прадметы і з'явы, выкарыстоўваемыя ў вясельным абрадзе, адлюстроўваюць уласцівасці і адносіны ў сваім пачуццёва-канкрэтным вобліку і ўвасабляюць адпаведны чалавечы сэнс, усю шматгранную сукупнасць грамадскіх, рытуальна-этнічных нормаў чалавека. Сімволіка беларускіх вясельных песень некалькі адрозніваецца ад сімвалікі ў другіх песнях тым, што яна атрымлівае ў гэтых творах больш дакладную расшыфроўку.

Своеасабліваасць сімвалікі вясельных песень падкрэслівае арганічную народнасць, глыбокую нацыянальную самабытнасць гэтага віду твораў абрадавага фальклору [3, с. 15].

Сімваліку вясельнай песні арганічна дапаўняе вобразны паралелізм, заснаваны на супастаўленні асобы, пэўнага дзеяння, стану або ўласцівасцей чалавека са з'явамі прыроды, рэаліямі жывёльнага або расліннага свету, які адлюстроўвае арганічную сувязь чалавека з прыродай, адухаўленне ім усіх яе праяў. Як адзначаюць даследчыкі, вобразны паралелізм можа быць псіхалагічным, калі ён дапамагае раскрыць унутраны, душэўны стан персанажа песні, і фармальным, музычна-рытмічным, не звязаным з унутраным зместам верша [4, с. 42–44].

У вясельных песнях Гомельшчыны вобразны паралелізм найчасцей бывае псіхалагічным, калі знешняя прыгажосць, маладосць нявесты, яе вясёлае, бесклапотнае жыццё ў родным доме, а таксама статнасць, мужнасць і фізічная моц жаніха супастаўляюцца з пэўнымі рэаліямі расліннага свету, тыповымі для народна-паэтычнай сімвалікі. Тут часта сустракаюцца як жаночыя, так і мужчынскія вобразы.

Сімвалічны вобраз каліны ў беларускіх народных і вясельных песнях – адзін з самых распаўсюджаных і сэнсава шматгранных (між іншым, у рускіх і ўкраінскіх песнях – таксама). Каліна (звычайна чырвоная каліна або красная каліна – у значэнні «прыгожая») – гэта і вобраз дзяўчыны на выданні, нявесты: *Непраўдзівая калінка*,

сказала: «Цвісці не буду, белага цвяточка не люблю» А як прыйшла пара, Зацвіла, Белы цвяточак палюбіла [5, с. 138].

Бяроза ў вясельных песнях – гэта сама нявеста. Іншы раз бяроза фігурыруе ў пары з яварам – іх збліжэнне, перапляценне іх каранёў і голля азначае ўступленне хлапца і дзяўчыны ў шлюб: – *Ой, белая бярозонько, Да чаму ж ты не зялёная. – Ой, як жа мне зялёнай быць, Што дзянёчка купцы едуць...* [5, с. 221].

Сустракаюцца і вобразы–сімвалы ёлачкі – вельмі тыповыя і характэрныя для сімволікі беларускіх вясельных песень: *Ой, ёлачка борова, Ты ў боры расла, шумела, Дарогаю йшла, звінела. На stole стала, заззяла, Усю сваю родзіненьку сазвала, Усю сваю родзіненьку звесяліла, А сваю родну мамку засмуціла* [5, с. 82].

Значна радзей, чым разгледжаныя, сустракаюцца ў вясельных песнях Гомельшчыны іншыя жаночыя вобразы–сімвалы з расліннага свету: *Ох, стаяла, буяла Кананелька ў агародзе, Ой, не даў ёй ветрычак Ёй пастаяці, коскай памахаці, А тады расплёў яе косачку І разліў яе слёзачку* [5, с. 21]; *Чырвоная вішня З-пад кораня выйшла. Не аддай мяне, маці, Гдзе я не прывычна* [5, с. 123]; *Зялёная яварыначка, Чаго ў цябе явароў многа, Зялёнага даніводнага, Атростачку ды ні з аднаго* [5, с. 155].

Жаночыя вобразы–сімвалы, узятыя з жывёльнага свету, па колькасці і месцы, якое яны займаюць у вясельных песнях, бадай што не ўступаюць вобразам з расліннага свету, таксама і мужчынскія. Часта сустракаюцца наступныя: *Ляцелі галачкі ў чатары радочкі, Зязюля наперадзе*. [5, с. 120]; *А лятаў салавейка па ясу, А маркотненька салавеечку аднаму. – Каб была са мной шэрая зязюля, Лятаў бы я за ёй нізенька, Шчабяткаў бы з ёй шчырэнька, На адным судочку седзячы, Адну з ёю ягадку ключычы* [6, с. 127]; *Ой, ляцелі галубяткі Цераз мой зялёны сад. Выхадзі, падруга, замуж – Не варочайся назад* [5, с. 170]; *Гуляй, гуляй, белая рыба, Па сіняму мору, Як пойдзеш ты на Ціхія воды, Рыбакі паймаюць* [5, с. 158]; *Беглі конікі сівыя, Звянчалі дзевачку сілаю. Звянчалі яе не дарам, Звянчалі яе за грошы, Штоб быў мужык харошы* [5, с. 343]; *Сакалок да бору ляціць, Зязюлька пералятае. Колечка дадому ідзе, Лідачка перапыняе* [4, с. 58].

Такім чынам, сімволіка раслінных і жывёльных вобразаў вельмі пашырына ў вясельных песнях Гомельшчыны. Яна вызначаецца разнастайнасцю семантыкі, павялічвае стылістычны патэнцыял вясельнапесеннага дыскурсу і павышае выяўленча-выразныя магчымасці паэтычнага слова.

Літаратура

1. Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск, 2000.
2. Каспяровіч, В. Сімвалы беларускага вяселля / В. Каспяровіч // Роднае слова. – 2005. – № 4.
3. Мацюх, М. Д. Паэтыка вясельнай песні: кампазіцыя, выяўленчыя сродкі: эпітэт, сімволіка, метафара : аўтарэф. дыс. ... канд. філал. навук: 10.01.09 / М. Д. Мацюх ; НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору.
4. Гілевіч, Н. С. Паэтыка беларускай народнай лірыкі: Слова і вобраз. Паэтычны сінтаксіс. Гукапіс і рыфма / Н. С. Гілевіч. – Мінск : Выш. шк., 1975. – 288 с.
5. Вяселле на Гомельшчыне : фальклор.-этнаграф. зб. / уклад. І. Ф. Штэйнер, В. С. Новак. – Мінск : ЛМФ «Нёман», 2003. – 472 с.
6. Беларускі фальклор у сучасных запісах: Традыцыйныя жанры: Гомел. вобл. / уклад. В. А. Захарава [і інш.] ; уклад. муз. часткі У. І. Раговіч. – Мінск : Універсітэцкае, 1989. – 384 с.

НЕЛАКАЛІЗАВАНЫЯ АДЗІНОЧНЫЯ ПАЎТОРЫ Ў ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫХ ТВОРАХ РЫГОРА БАРАДУЛІНА

А. А. Дулуб

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь
Навуковы кіраўнік А. А. Станкевіч, д-р філал. навук, прафесар

Сапраўдная публіцыстыка мае дзейсны, баявы характар. Яе асноўная роля – фарміраванне грамадскай думкі сучаснікаў, актыўнае ўмяшанне ў сацыяльнае жыццё, выхаванне нацыянальна свядомых людзей. Публіцыстычны дыскурс Рыгора Барадуліна адпавядае такім патрабаванням і вызначаецца сістэмай выяўленча-выразных моўных сродкаў, якія ўзмацняюць функцыю яго ўздзеяння на чытача. У складзе сродкаў слоўнай вобразнасці важнае месца займаюць сінтаксічныя фігуры, у ліку якіх – нелакалізаваныя паўторы.

Нелакалізаваныя паўторы не прымацаваны да пэўнага месца ў сказе. Да адзіночных паўтараў можна аднесці такія стылістычныя фігуры, як дыяфара, гемінацыя і яе разнавіднасць эпаналепсіс, а таксама паліптатон.

Найбольш рэдкай і менш за ўсё сустракаемай у даследаваных намі публіцыстычных тэкстах з’яўляецца **дыяфара** – (грэч. *diaphora* – адрозненне, разнавіднасць, падхват) – фігура маўлення, якая ствараецца ў выніку паўтору ў змененым, як правіла, ўзмоцненым, значэнні выказаных вышэй слоў:

Мама! Маці! Матуля! Мамачка! Слова гэтае амаль на ўсіх мовах свету гучыць падобна, бо цэлы сусвет змяшчае, бо своеасаблівым паролем з’яўляецца – немаўлятка становіцца чалавекам [4, с. 135]. Ён для мяне жывы – Сямён, Сымон, Арсенцій Паўлавіч, як мы з наважаным жартам называлі яго студэнтамі [4, с. 50].

Я. У. Ключоў называе дыяфару паўторам-рэтраспекцыяй, паколькі гэты паўтор вяртае чытача назад, да таго, што толькі што прагучала, і паўтарае яго ў зменным, часцей за ўсё ўзмоцненым, значэнні:

Паэзія яго была, ёсць і будзе надзённым хлебам духу [4, с. 134].

Дыяфара знешне напамінае анадыплогіс, але паміж імі істотнае адрозненне: анадыплогіс мае лакальную замацаванасць – гэта паўтор слоў на сумежжы некалькіх сказаў, дыяфара не мае пэўнай пазіцыі ў сказе.

Гемінацыя (лац. *geminatio* – падваенне) – фігура маўлення, заснаваная на кантактным паўторы адных і тых жа слоў ці словазлучэнняў не менш чым за тры разы:

Там-сям трапляюцца мясцовыя словы, словы, што чуў паэт ад маці, словы, назаўсёды прыкіпелі да сэрца сваёй чысцінёй, сваёй першароднасцю [4, с. 28].

Выкарыстанне гемінацыі садзейнічае стварэнню эфекту працягласці і шматразовасці падзей або насычанасці з’яў, інтэнсіўнасці дзеянняў. Разнавіднасцю гемінацыі з’яўляецца эпаналепсіс. Па словах А. А. Станкевіч, гэтая стылістычная фігура спрыяе лагічнаму выдзяленню асноўнай думкі.

Эпаналепсіс (грэч. *epanalepsis* – паўтарэнне) – паўтор аднатыпных поўных адзінак – слоў, словазлучэнняў з мэтай узмацнення іх семантыкі:

Усе маўчалі, толькі слёзы на вачах многіх выдавалі крык пратэсту, крык праклёну, крык спагады сыннюму сэрцу [4, с. 79].

Дадзеная фігура маўлення надае дыскурсу большую экспрэсію, калі лексема паўтараецца не менш трох разоў. Эпаналепсіс садзейнічае выдзяленню пэўных фрагментаў тэксту, якія вылучаюцца як носьбіты дадатковага значэння, і выконвае экспрэсіўную функцыю. У складзе гэтай сінтаксічнай фігуры могуць выкарыс-

тоўвацца словы розных лексіка-граматычных класаў, што надае выказванню дадатковае семантычнае адценне. У залежнасці ад гэтага эпаналепсіс выконвае некалькі функцый.

Так, паўтор дзеяслоўных форм перадае працягласць дзеяння або яго інтэнсіўнасць, дынамізм:

Ён з вялікім, я сказаў бы, безабаронным даверам ідзе да чытача, ідзе такім, як ёсць, ідзе са сваімі сумненнямі і перакананасцю, з радасцямі і пакутамі [4, с. 38]. Иван Мележ вучыў шанаваць роднае слова, вучыў казаць праўду, вучыў быць шчырым са сваім сумленнем [4, с. 107]. Калі ўвайшла ў цябе Украіна, у тваё сэрца, у свядомасць тваю, увайшла жадана і ўладна, увайшла адразу і навечна? [4, с. 148].

Нелакалізаваны паўтор назоўнікаў спрыяе стварэнню ўяўлення аб вялікай колькасці аднародных прадметаў або з'яў:

Зялёны цягнік маленства спыніўся далёка ад радзімы. Але слова паэта засталася ў роднай Беларусі, слова мужнае і пяшчотнае, слова шчырае і пранікнёнае... [4, с. 29]. Хлеб надзённы і хлеб духоўны былі і будуць галоўнымі для паэзіі, у паэзіі [4, с. 67]. Хвалюе яго і дзень сённяшні, і дзень вечны, дзень заўтрашні [4, с. 72].

Часам можна сустрэць паўтор не толькі слоў ці словаўлучэнняў, але і аднолькавых канструкцый, якія акцэнтуюць, фіксуюць увагу чытача на прадмеце гаворкі, надаюць выказванню больш глыбокі сэнс.

У асноўным тады толькі вершаваныя радкі, вершы ў іх графічным малюнку становяцца паэзіяй, калі паэт піша пра тое, што ён не можа не пісаць, пра тое, што ён не можа маўчаць сёння ж, цяпер, у дадзены міг, або пра тое, што не дае яму спакою, што маланкамі памяці выхаплены з даўніны ўражанняў [4, с. 37].

Дзякуючы свайму функцыянальнаму багаццю эпаналепсіс даволі шырока выкарыстоўваецца ў творах даследуемага намі аўтара. Умелае, творчае яго ўжыванне – адзнака майстэрства і прафесіяналізму мастацкага слова.

Паліптон (грэч. *polis* – шмат; *ptosis* – выпадак) – фігура маўлення, заснаваная на паўторы аднаго і таго ж слова ў розных формах:

Праца і толькі праца, гаіла памяць, а памяць у сваю чаргу працу жывіла [4, с. 11]. У вёсцы пілі толькі крынічную вадку, хлеб учыняўся таксама на крынічнай вадзе [4, с. 76].

Як сведчаць назіранні, аўтар імкнецца як мага шырэй выкарыстаць каштоўныя семантыка-стылістычныя магчымасці паліптатона, насыціць творы разнастайнымі яго мадыфікацыямі.

Кампаненты паўтору могуць належаць да розных часцін мовы. Найбольшую ўвагу чытача прыцягвае паўтор у межах сказа назоўніка і дзеяслова. Аднак гэта не сведчыць аб функцыянальнай «збяднеласці» лексем іншых лексіка-граматычных разрадаў, якія, на жаль, не так часта сустракаюцца ў сучасных публіцыстычных творах.

Дамінуючае месца сярод адзначаных мадыфікацый займае назоўнікавы паліптон. У межах адной і той жа сінтаксічнай канструкцыі яго кампанент звычайна паўтараецца двойчы, аднак сустракаюцца сказы, якія нясуць ў сваім складзе больш трох паўтарэнняў, што значна ўзмацняе эмацыянальна-экспрэсіўны эффект дыскурсу. У складзе назоўнікаў паліптон у ўжываюцца звычайна розныя склонавыя формы аднаго і таго ж слова, што стварае своеасаблівую граматычную парадыгму, якая садзейнічае максімальна поўнай рэалізацыі семантычнага аб'ёму лексем, надае ёй дадатковыя сэнсавыя адценні і прыцягвае ўвагу слухача:

Паэт разумее спрадвечную тугу кнігавак па марскім бязмежжы, бо кнігаўкі – «трыццатае калена белых чаек»... [4, с. 22].

Як бачна, выкарыстанне розных кампанентаў граматычнай парадыгмы назоўніка адразу прыцягвае ўвагу да прадметаў і з'яў, якія маюць асаблівае семантычнае напаўненне і павышаную значнасць для дадзенай маўленчай сітуацыі.

Безумоўна, даволі каштоўным дасягненнем паліптатона з'яўляецца выкарыстанне ў якасці элементаў паўтору эмацыянальна-ацэначнай лексікі, якая выражае адносіны да аб'екта размовы, атрымлівае дадатковую да прадметна-лагічнага значэння лексемы канатацыю. Дыяпазон эмацыянальна-ацэначнай лексікі даволі шырокі, аднак неаднародны па свайму складу. У першую чаргу трэба звярнуць увагу на паўторы намінацыйных адзінак, якія толькі ўказваюць на эмоцыю ці ацэнку, называюць яе.

Па прычыне таго, што аўтар у сваіх творах імкнецца выказаць асабісты погляд на падзеі сучаснасці, даць ім сваю ацэнку, лексемы, якія выражаюць і характарызуюць эмоцыю, намнога часцей сустракаюцца ў складзе кампанентаў назоўнікавага паліптатона. Асабліва гэта тычыцца тых публіцыстычных жанраў, характэрная рыса якіх вобразнасць і эмацыянальнасць.

Назіранні паказваюць, што адзінай заканамернасці размяшчэння кампанентаў граматычнай парадыгмы назоўніка ў складзе паліптатона не існуе. Часцей за ўсё лексема змяняе значэнне склону, што дазваляе ёй у поўнай меры рэалізаваць свой семантычны патэнцыял.

Такім чынам, у выніку кантэкстуальна абумоўленай канатацыі назоўнікі ў складзе паліптатона з'яўляюцца дзейным сродкам экспрэсівізацыі маўлення, надання дыскурсу выяўленчай выразнасці.

Такімі ж багатымі семантыка-стылістычнымі магчымасцямі валодае дзеяслоўны паліптатон. Яго кампаненты знаходзяцца ў цеснай узаемасувязі, дапаўняюць семантычныя і сінтаксічныя асаблівасці адзін аднаго.

Дзеяслоўны паліптатон садзейнічае больш поўнаму і глыбокаму адлюстраванню пэўных дзеянняў або працэсаў, надае выказванню дынамізм, перадае паслядоўнасць развіцця падзей. Формы дзеяслова ў складзе такога паліптатону адрозніваюцца найчасцей паказчыкамі трывання, часу або асобы:

Пісаў шмат, пісаў па-майстэрску стала, як пішуць, развітваючыся, калі мала часу, а сказаць трэба багата [4, с. 120].

Пэўная граматычная мадыфікацыя лексемы ў складзе паліптатону стварае дадатковы стылістычны эффект, павышае экспрэсіўнасць выказвання і ўзмацняе семантычны патэнцыял слова.

Аўтар звяртаецца да дапамогі паліптатона ў выпадках, калі неабходна перадаць упэўненасць у чым-небудзь, устойлівасць ацэнак, псіхалагічнага настрою. Функцыянальнае багацце дадзенай фігуры маўлення ў поўнай меры выкарыстоўваецца ў публіцыстыцы.

Такім чынам, выкарыстанне nelaкалізаваных паўтараў у публіцыстычным дыскурсе Р. Барадуліна садзейнічае ўзмацненню дакладнасці выкладу, экспрэсіўнасці выражэння і павышэнню эмацыянальнай афарбоўкі аўтарскага слова.

Літ а р а т у р а

1. Цікоцкі, М. Я. Стылістыка тэксту : вучэб. дапам. для студэнтаў выш. навуч. устаноў філал. профілю / М. Я. Цікоцкі. – Мінск : Беларус. навука, 2002. – 223 с.
2. Ключев, Е. В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция) : учеб. пособие для вузов / Е. В. Ключев. – М. : ПРИОР, 1999. – 272 с.
3. Станкевіч, А. А. Рыторыка : вучэб. дапам. / А. А. Станкевіч. – Мінск : РІВШ, 2010. – 316 с.
4. Барадулін, Р. Парастак радка, галінка верша: Артыкулы, эсэ / Р. Барадулін. – Мінск : Маст. літ., 1987. – 351 с.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ**К. А. Жмакина***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Из многочисленных факторов, влияющих на развитие общества (культура, СМИ, социальные группы и др.) особое внимание следует уделить культуре. Культура – вот, что делает белоруса белорусом, а не просто «тутэйшым», в какой бы точке земного шара он ни находился. Не только наше богатейшее наследие (литература, музыка, архитектура), но и язык, который мы должны знать, история, которую мы должны помнить, и ценности, которые мы должны уважать. Цель данного исследования – проанализировать белорусскоязычную рекламу, выявить тактики и стратегии ее воздействия.

В ситуации неравноправного двуязычия, со всеми его последствиями, выбор языка вызывает у рекламодателя много сомнений. Это балансирование между страхом быть непонятым и желанием выделиться, между неловкими кальками с русского языка и аутентичными слоганами. История белорусскоязычной рекламы помнит и просто исполненные плакаты со следами работы интернет-переводчика, и элегантные кампании всемирных брендов. Что только доказывает тот факт, что в рекламе главное не язык, а ее качество.

Настоящая белорусская реклама – это не просто набор слов на «родной мове», это совокупность национальных кодов, ментальных черт. Это обращение, которое цепляет больше, чем на уровне пяти чувств, с помощью которых мы воспринимаем материальный мир, так и значительно глубже. На наш взгляд, реклама должна быть ментальной (сознательной), а не просто языковой. Тогда она работает вместе с культурным фоном, в котором мы находимся. Если рекламное послание сформировано определенными культурными кодами (уникальными культурными особенностями), то оно находит у нас моментальный отклик. Стратегической целью любой рекламы является воздействие, привлечение внимания и влияние на выбор человека. Задачи, сопутствующие этой цели (или тактики), представляют собой популяризацию языка; мотивацию к изучению родного языка и культуры; просветительскую роль в социальной жизни белорусов; привлечение внимания к проблемам общества; привлечение внимания иностранных гостей. В нашем исследовании стратегия белорусскоязычной рекламы – формирование твердой позиции в отношении к белорусскому языку. Рекламная стратегия реализуется посредством целевой аудитории, концепции языка и рекламного сообщения.

Три года назад белорусская общественно-культурная компания «Будзьма» предложила провести фестиваль рекламы, чем вызвала негативную реакцию со стороны бизнес-агентств и рекламных кампаний, так как популяризация языка не входила в их задачи. Однако исследование показало, что появление новой белорусскоязычной рекламной компании всегда привлекает внимание, что дает создателям дополнительные преимущества. Сфера белорусскоязычной рекламы развивается, появляются новые дискуссионные вопросы, а это и есть свидетельство актуальности. Поэтому организаторам удалось донести, что белорусский язык – это весьма ценный материал. Проведенные исследования в этой сфере доказывают, что рядовой потребитель замечает и хочет видеть рекламу на белорусском языке.

Адресатами белорусскоязычной рекламы являются социально активные люди, способные понять, что это не только продвижение какого-либо вида товара или услуг, но и мотивация к изучению родного языка и культуры. Белорусскоязычная реклама может способствовать популяризации белорусского языка в обществе. Переключение на другой язык является зацепкой для сознания. И конечно, очень ценно, что белорусскоязычная реклама напоминает нам, что у нас есть свои корни, это важно для любой нации, так как страна начинается с языка.

Инициативная группа «ГОМЕЛЬ!» Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого, которая за последний год являлась участником и победителем различных мероприятий и конкурсов, направленных на поддержку имиджа города, предложила установить в Гомеле рекламные щиты «Беларуская мова ўнікальная».



Инициаторы проекта предложили в рекламе использовать изображения различных предметов и их названия на белорусском языке. По мнению авторов проекта, для гостей города интересна будет реклама-знакомство с «нациянальным блюдам», «смачным водарам беларускай мовы» [1].

Патэльня – сковорода; *фатэль* – кресло; *пантофлі* – сланцы. В основном рекламодатели выбирают названия предметов, которыми мы чаще всего пользуемся.

На одном из плакатов изображен мужчина и мы видим надпись: «Маё першае слова «поспех». Якім будзе тваё першае слова на роднай мове?», на другом – мальчик с собакой и следующие слова: «Маё першае слова «сябар». Якім будзе тваё першае слова на роднай мове?». Косвенные вопросы, ответы на которые очевидны, выражают не столько повод задуматься над ними, сколько пригласить адресата к дискуссии через обращение и призыв обратить внимание на себя самого: «Якім будзе тваё першае слова на роднай мове?». В исследуемой нами рекламе рекламодатели используют косвенные призывы к таким моральным ценностям, как любовь к близким, друзьям, а также к языку, так как все взаимосвязано. Доказательством тому является следующий пример: «Мама-мова. Любіш маму?». Мы понимаем, что мама – самый близкий и любимый человек, таким же должен быть и язык.

Кампания в поддержку белорусского языка стартовала с начала 2013 г. Известно, что она развернулась не только в Гомеле, но и в других областных центрах: Минске, Могилеве, Гродно. Многим жителям Гомеля идея очень понравилась, они отмечали, что такой вид рекламы будет популяризировать белорусский язык, спо-

собствовать выбору родителей белорусскоязычных школ для обучения своих детей, стимулировать приезжих граждан изучать белорусский язык самостоятельно.

К Международному дню родного языка (21 февраля) в городе Гомель был проведён опрос БелаПАН. На вопрос: «Что нужно сделать, чтобы белорусы заговорили по-белорусски?» – белорусы отвечали, что необходимо прививать любовь к языку с детства, а также разговаривать на нем в семье; давать людям достойную альтернативу, предоставлять выбор, чтобы равноправие языков было не только в Конституции, а на деле, в реальной жизни; необходимо больше проводить национальных праздников, чтобы люди начали задумываться о своих корнях. Эти праздники должны проходить именно на белорусском языке [2].

Помимо использования белорусскоязычной рекламы в общественных местах города Гомеля, активную работу также ведут и телевизионные каналы, которые в своей работе применяют социальные проекты данной направленности.

Таким образом, мы видим, что одним из способов возрождения белорусского языка как национального, родного, являются рекламные щиты и социальные проекты, целью которых – не рекламировать услугу, а продвигать язык, обращать внимание на воспитательную и идеологическую сторону, которую несет в себе белорусский язык.

Объективно оценить эффективность белорусскоязычной рекламы достаточно сложно, так как каких-либо статистических данных по этому вопросу не обнаружено. Но люди все-таки выделяют такую рекламу в информационном потоке, который на них обрушивается, и обращают внимание на необычность и уникальность способа её преподнесения.

Белорусский язык дает рекламе возможность быть отличительной, отличающейся и близкой белорусам. В то же время белорусскоязычная реклама популяризирует белорусский язык, актуализируя ее и делая более функциональной. При недостаточном внимании, которое уделяется нашей речи в образовательной сфере, белорусскоязычная реклама играет просветительскую роль. Язык – не только ценность, но и средство коммуникации. На нем нужно разговаривать, а не только уважать и сохранять его.

Л и т е р а т у р а

1. Рэкламуў мяне па-беларуску. – 2014. – Рэжым доступу: <http://kyky.org/media/reklamui-mianie-ra-bielarusku>. – Дата доступу: 27.03.2015.
2. Опрос в Могилеве: «Что нужно сделать, чтобы белорусы заговорили по-белорусски?» – 2015. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/society/2015/02/21/ic_news_116_454441/. – Дата доступа: 27.03.2015.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ПОИСК НОВЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ РАБОТЫ

И. В. Исаева, М. Ю. Щепко

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доцент

В Беларуси, так же как и в других цивилизованных государствах, в настоящее время сложились не слишком благоприятные условия для развития сферы духовной культуры, так как повсюду экономическая целесообразность, выгода, рентабельность, рыночная стоимость все чаще становятся главными критериями ценности той или

иной деятельности, явления, структуры, объекта и даже субъекта. Культура вынуждена подстраиваться под особенности рыночного мироустройства. И хотя наше государство, как и во всем мире, является надежным гарантом развития культуры, как с точки зрения поддержки творческих инициатив, так и их материального обеспечения, но, чтобы выжить в мире рыночных отношений, отечественным учреждениям и деятелям культуры приходится все активнее решать задачу самокупаемости как условия существования. Эффективным источником доходов может стать устойчивый спрос населения на услуги и продукты сферы культуры, который пока в силу различных исторических и социокультурных обстоятельств является невысоким. Необходимо стимулировать спрос населения на культурный продукт, а для этого нужно иметь представление об интересах и запросах его потенциального потребителя.

Современный же потребитель культурного продукта сформирован культурой постмодерна, а это значит, в основном требует «зрелищ», т. е. хочет, чтобы его постоянно удивляли чем-то новым и развлекали. Для учреждений культуры это часто означает отказ, хотя и не совсем добровольный, от их основных функций: сбережения, изучения и приумножения культурных ценностей. По сути, это отказ от функций, по определению затратных, в пользу функции развлекательной как приносящей прибыль. И чтобы привлечь в свои стены достаточно инертную в культурном отношении отечественную публику, учреждениям культуры приходится осваивать новую роль – быть местом проведения досуга, трансформироваться в развлекательные центры, подстраиваясь под вкусы масс.

Подобная задача остро стоит перед музеями, картинными галереями, залы которых уже много лет проигрывают соревнование за внимание публики. В том числе и по причине уничижительного отношения наших граждан к отечественной культуре, незнанию ее и бытующем убеждении, что ничего интересного и значимого в ней нет. Об этом говорит, например, тот факт, что на гастрольные выставки приходит больше посетителей, чем на свои, отечественные, в художественном плане ничем не уступающие, а то и превосходящие привозные. Если сегодня спросить обывателя о том, кто из белорусских современных художников ему известен, то вряд ли придется услышать внятный ответ.

Работники сферы культуры все отчетливее осознают необходимость выхода за пределы своих учреждений и работы в городском пространстве для популяризации достижений национальной культуры и стимулирования интереса населения к ней. Все чаще можно увидеть хорошие примеры креативного подхода к решению проблемы по внесению культуры в массы.

Например, уже несколько лет подряд в Минске международным социально-экономическим фондом «Идея» при поддержке управления культуры Мингорисполкома и Музея современного изобразительного искусства организуется творческий проект «Художник и город». На площади Якуба Коласа на стендах под открытым небом разворачиваются экспозиции репродукций, которые демонстрируются на протяжении трех месяцев (с конца апреля по 1 августа). В 2012 г. выставка была посвящена нашему знаменитому земляку, художнику с мировой славой Марку Шагалу, в 2013 г. – не менее известному Казимиру Малевичу. К открытию чемпионата мира по хоккею в 2014 г. в экспозиции были представлены репродукции шестнадцати современных белорусских графиков и живописцев. В нынешнем году экспозиция будет посвящена творчеству художника Николая Селещука.

Большой интерес у жителей и гостей столицы и областных центров также вызвал арт-проект *Zabor*, организованный инвестиционной компанией «Зубр Капитал». Он стартовал в 2012 г. и преследовал, прежде всего, просветительскую цель – позна-

комить белорусов со своим собственным современным искусством, увеличить интерес и лояльность к нему. На заборах центральных парков отдыха размещались выставки под открытым небом – внушительных размеров планшеты с репродукциями работ современных белорусских художников Сергея Каваля, Владислава Стальмахова, Руслана Вашкевича, Виктора Альшевского. При экспонировании выставки в областных городах вместе с четырьмя минскими художниками выставлялся один местный художник, который выбирался на основе специально организованного конкурса «На Zabore». Проводя такие значимые культурные события не только в Минске, но и в других городах, организаторы выставки пытались преодолеть дихотомию «центр–периферия». Подобный «нетрадиционный» формат, когда картины выставляются не в галереях или музеях, а становятся частью жизни города, ее архитектуры, атмосферы, истории, является необычным для нашего культурного пространства и повседневной практикой для европейских городов.

Эстафета арт-проекта *Zabor* была подхвачена одним из наиболее известных белорусских художников Андреем Смоляком. В мае 2013 г. на заборе парка Челюскинцев в Минске он разместил свой проект «Ожившие картины». Суть проекта заключалась в том, что художник пригласил известных, талантливых и заслуженных людей Беларуси сфотографироваться в образе персонажей своих картин. Таким образом достигалась двойная цель – популяризировалось как современное белорусское искусство, так и гордость нации – известные спортсмены, артисты, телеведущие, модельеры и т. д.

В 2014 г. арт-центр Ольги и Андрея Смоляка на заборе парка Челюскинцев организовал фотовыставку проекта «Спадчына Беларусі» Александра Алексеева и Олега Лукашевича. Эти фотографии известны своей одноименной книгой-альбомом подарочного формата, которая является лидером продаж среди аналогов в Беларуси и имеется в библиотеках папы римского и королевы Великобритании, а также в фондах крупнейших библиотек мира, университетов, учреждений культуры. Экспозиция представляла собой художественные фотографии значимых архитектурных памятников страны, многие из которых включены в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО. Цель выставки – рассказать об уникальной и богатой многовековой культуре и истории Беларуси.

Не остался в стороне от продвижения культуры в массы Национальный художественный музей, организовав фотовыставку «Знаменитые художники из Беларуси» в рамках арт-проекта «Наши коллекции». В начале 2014 г. в окнах дома № 24 на улице Карла Маркса в Минске, где разместился новый музейный корпус, вместо привычных стеклопакетов на всеобщее обозрение были выставлены фоторепродукции картин знаменитых художников рубежа XIX и XX вв. – Ивана Хруцкого, Иосифа Олешкевича, Сергея Зарянко, Станислава Жуковского, Витольда Бялыницкого-Бирули и др. Входные двери здания декорированы фоторепродукциями слуцких поясов. Цель акции не только просветительская, но и рекламная – привлекая таким образом внимание к национальному искусству, музей рассчитывает, что часть зрителей захочет увидеть оригиналы и придет на экскурсию в его залы.

Стремясь популяризировать национальную культуру и привлечь внимание публики, отечественные учреждения культуры активно используют опыт своих западных коллег, принимают участие в различных международных акциях и проектах. Десять лет назад в Беларуси появилась культурная инновация – европейская акция «Ночь музеев». Она проходит ежегодно примерно 18 мая, когда музейные работники всего мира отмечают свой профессиональный праздник – Международный день музеев. Двумя основополагающими принципами акции являются необычное, как сле-

дует из названия, время работы и бесплатный вход. Ее основная цель – привлечение в музеи новой публики – более молодого зрителя.

Проводимые в нашей стране Ночи музеев действительно привлекают массу публики, хотя отечественные учреждения культуры отказались от одного из базисных принципов акции – бесплатного входа. Секрет популярности Ночи музеев и одновременно причина платы за входной билет состоит в том, что в отличие от западных музеев, которые в основном просто открывают свои двери, наши музеи к выставкам добавляют еще и шоу, на организацию и проведение которых требуются финансовые средства. Большинство музейных коллективов готовит целую программу, причем не только своими силами, а активно сотрудничая с театрами, музыкальными, цирковыми и другими творческими коллективами и организациями.

Учреждения культуры, модернизируя формы и методы работы с публикой, учитывают и тот факт, что сегодняшнее время – это время информационных технологий, которыми хорошо владеет молодое поколение. Международный музейный проект Culture Themes, понаблюдав за современной молодежью и отметив ее увлечение селфи, в 2014 г. предложил интернет-пользователям устроить 22 января флешмоб – выложить в социальные сети свои селфи на фоне музейных экспонатов. Так появилась новая культурная акция – Международный день музейного селфи #MuseumSelfie. В нынешнем году в ней приняли участие ряд белорусских музеев, в том числе и музей Гомельского дворцово-паркового ансамбля.

17 февраля текущего года в стенах Национального художественного музея дебютировало международное фотодвижение #EMPTYMET. Движение зародилось в Нью-Йорке по инициативе инстаграмера Дейва Кругмана, который пригласил несколько других пользователей на закрытую встречу в Метрополитен-музей в нерабочие часы, когда в музее никого не было. После мероприятия его участники выкладывали в Инстаграм фотографии с хэштегом #emptymet, на которых музей был изображен в новых и необычных ракурсах. Проект #EMPTYMET оказался настолько успешным, что сейчас движение распространяется по всему миру. Результат работы инстаграм-фотографов в Национальном художественном музее можно посмотреть в Сети под хэштегами #EmptyMastacki и #Mastacki.

Таким образом, можно отметить, что отечественные деятели и учреждения культуры, активно перенимая зарубежный опыт, подхватывая международные культурные инициативы, развивают необходимую творческую активность для адаптации к условиям рыночных отношений, популяризации национальной культуры, просвещения масс, формирования патриотизма. Их деятельность отвечает установке, прозвучавшей в Послании Президента нашего государства Александра Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию 22 апреля 2014 г.: «Нам нужна живая страна с разнообразием идей и мнений, с активной позицией всех ее граждан».

МЕТАФАРЫЗАЦЫЯ КАНТЭКСТУ БЕЛАРУСКАЙ НАРОДНАЙ КАЗКІ: МІФ ЦІ РЭАЛЬНАСЦЬ

К. В. Лёгенькая

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік А. А. Станкевіч, д-р філал. навук, прафесар

Гістарычны лёс Беларусі складваўся такім чынам, што ёй на працягу многіх стагоддзяў неаднаразова прыйшлося перажыць як перыяды сапраўднага росквіту, магутнасці, своеасаблівыя «зорныя хвіліны» беларускай дзяржаўнасці і культуры, так і працяглыя перыяды ўсеагульнага заняпаду, падаўлення нацыянальнай

самабытнасці беларусаў, адмаўлення іх багатай духоўна-культурнай спадчыны. Аднак у самых цяжкіх становішчах беларус здолеў захаваць свае нацыянальныя свядомасныя асаблівасці і перадаць іх нашчадкам.

А дзеля таго, каб глыбей асэнсаваць гістарычны шлях Беларусі, больш грунтоўна пазнаць саміх сябе, неабходна ў першую чаргу зразумець і ўсебакова даследаваць народную душу, дух народа, альбо яго нацыянальны характар.

Увогуле, нацыянальны характар можна вызначыць як своеасаблівы набор, сукупнасць розных псіхалагічных рыс і якасцей, уласцівых большасці прадстаўнікоў якога-небудзь народа. Пры гэтым нацыянальны характар у той ці іншай меры праяўляецца ў кожным чалавеку дадзенай нацыі, але ў той жа час уяўляе сабой нейкае якасна-адметнае ўтварэнне, якое, безумоўна, не можа быць зведзена да характару асобных індывідаў. Паколькі кожны народ складаецца з многіх сацыяльна-класавых, полаўзроставых, занятых у розных сферах прафесійнай дзейнасці груп насельніцтва, то гэта накладвае даволі істотны адбітак на сутнасць і напоўненасць нацыянальнага характару жыхароў краіны [1, с. 13].

Менталітэт розных этнасаў вельмі лёгка прасачыць на народнай творчасці, таму што менавіта ў ёй захоўваюцца разнастайныя архаічныя рысы, спецыфіка светабачання і светаадчування. Адметнасць беларускіх народных звычаяў, абрадаў, традыцый правядзення разнастаўных святаў і прысвяткаў (а іх у беларусаў нязлічана колькасць) сведчыць аб архаічнасці свядомасці прадстаўнікоў этнасу.

Адным з самых пашыраных праявітых жанраў фальклору лічыцца народная казка, што з'яўляецца своеасаблівым ідэйна-эстэтычным і этычным кодэксам народа, які адлюстроўвае яго маральныя погляды і памкненні. У казачнай фантастыцы заўсёды праяўляюцца рысы людзей, якія яе стварылі, іх незгасальная вера ў перамогу добра над злом, у лепшую і шчаслівую будучыню, у справядлівасць.

У якасці асноўных прыкмет казкі як жанру рускімі даследчыкамі-казачнікамі прапануецца займальнасць (Б. Сакалоў), фантастычнасць зместу (Ю. Сакалоў, А. Тудароўская). Э. Памеранцава характэрнай рысай казкі лічыць устаноўку на выдумку: «Характэрная рыса казкі заключаецца ў тым, што яна падаецца казачнікам і ўспрымаецца слухачамі перш за ўсё як паэтызаваная выдумка, гульня фантазіі, незалежна ад таго, чарадзейная яна ці бытавая, пытанне аб яе праўдзівасці ўвогуле не разглядаецца» [2, с. 3]. Спецыфіку гэтага жанра выяўляюць і з боку асаблівасцей пабудовы сюжэтаў (Р. Волкаў, У. Проп, Е. Меляцінскі). У. П. Анікін асноўным жанравым адрозненнем казкі лічыць адносіны яе зместу да канкрэтнай гістарычнай рэальнасці, а таксама ідэйна-мастацкія функцыі твора.

Такім чынам, нельга ўяўляць казку незалежна ад адначасова спалучаных у ёй выдумкі і рэальнасці.

Фантастыка як адна з асноўных асаблівасцей казкі ствараецца з дапамогай вельмі пашыранага тропа як у фальклору, так і ў літаратуры – метафары. Метафара ў фальклорным казачным тэксце найбольш часта сустракаецца ў дзвюх разнавіднасцях: увасабленне і адухаўленне.

Увасабленне ўзнікла вельмі даўно, у час існавання анімізму, калі людзі верылі ў існаванне душы ў розных з'яў прыроды, надавалі ім чалавечыя рысы. Такі від пераносу захаваўся і ў казках, дзе на дапамогу галоўнаму герою прыходзяць чароўныя жывёлы, якія валодаюць чалавечымі якасцямі, напрыклад, могуць размаўляць:

«Пеўнік слухаў, слухаў іх, а потым кажа: – Не плачце, вярну я вам жаронцы!» [3, с. 81];

«І такія на ёй яблыкі растуць – чырвоныя ды румяныя: самі ў рот просяцца» [3, с. 131];

«А лісіца кажа: – Я цябе, воўк, навучу, як лавіць трэба» [3, с. 37];

«Ліса, зрабіўшы тое, што хацела, пачала бегач па возеры і крычаць: – Мерзні, мерзні, воўчы хвост» [3, с. 38].

Чароўныя прадметы і жывёлы могуць не толькі гаварыць, але і спяваць:

«Пявучы гадзіннік давай спяваць, на ўсе лады выцінаць» [3, с. 138];

«А лісіца сядзіць у ваўка за плячыма ды спявае паціхеньку: – Біты нябітую вязе! Біты нябітую вязе!» [3, с. 130];

валодаюць спачуваннем, што з'яўляецца адной з характэрных рыс усяго беларускага народа:

«Вось, – бядуе ваўчыха, – як ты мяне паслухаў! А я ж табе казалася, я ж цябе вучыла: асцерагайся ліхіх братоў!» [3, с. 135];

«Што ты каму дрэннага зрабіў? – думае дзяцел» [3, с. 58].

Характэрны для казачных істот і разумовыя, псіхічныя якасці чалавека, рысы характару, паводзін:

«Жыў сабе дзедка да бабка, і быў у іх гусак. І пайшоў той гусак у Кіеў богу маліцца» [3, с. 43];

«Ішла сабе ліса, знайшла гавядзіну паджараную і жалеза наведзенае. Здагадалася яна, што гэта яе злавіць хочучы і не кранула мяса» [3, с. 46];

«Усердзілася лісіца на жорава, насварылася на яго і пайшла дадому» [3, с. 60];

«Вось варона і параіла дразду, што рабіць, каб захаваць апошняе дзіця» [3, с. 55].

Як бачна, часцей за ўсё метафарычны перанос выражаецца з дапамогай дзеясловаў, ўжытых у пераносным значэнні, выканальнікам дзеяння з'яўляецца суб'ект, які насамрэч выконваць яго не можа.

Адухаўленне таксама сталы від пераносу, яго сутнасць у тым, што з'явам нежывой прыроды надаюцца ўласцівасці не толькі чалавека, але і астатніх жывых істот:

«Падышла бабіна дачка да яблынькі, а тая – дзын, дзын, дзын! – і паднялася ўгору» [3, с. 98];

«Ажно надышла хмара, спушцілася на зямлю і забрала старэйшую сястру» [3, с. 39];

«Хатка, хатка, стань ка мне перадам, к лесу задам! Хатка перавярнулася» [3, с. 35];

«Куды, Іван, ідзеш, куды дарога твая вядзе?» [3, с. 133];

«Пабыла булава ў небе гадзіны тры і ляціць назад» [3, с. 103].

У апошнім выпадку зразумела, што булава ляцець не можа, але яе вертыкальны рух настолькі хуткі, што падобны да палёту птушкі.

Жыццё – гэта міф, казкі, з іх станоўчымі і адмоўнымі героямі, чароўнымі таямніцамі, якія вядуць да пазнання саміх сябе, ўзлётамі і падзеннямі, барацьбой і вызваленнем сваёй душы з палону ілюзій. Таму ўсе, што сустракаецца на шляху, – загадка, зададзеная нам лёсам у выглядзе Медузы Гаргоны або дракона, лабірынта або каўра-самалёта, ад разгадкі якой залежыць далейшая міфалагічная канва нашага быцця. У казках пульсуючым рытмам б'юцца сцэнарыі нашага жыцця, дзе мудрасць – Жар-птушка, цар – розум, Кашчэй – заслона памылак, прыгажуня Васіліса – душа.

Літ а р а т у р а

1. Дубянецкі, Э. С. Таямніцы народнай душы / Э. С. Дубянецкі. – Мінск : Народная асвета, 1995. – 47 с.
2. Померанцева, Э. В. Сказки / Э. В. Померанцева // Рус. нар. творчество. – М., 1966. – 137 с.
3. Казкі пра жывёл і чарадзейныя казкі / рэд. В. Савельева. – Мінск : Навука і тэхніка, 1973. – 567 с.

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО****М. М. Мадалиев***Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель Н. А. Дзвинковская

Современное состояние общества находит свое отражение и в системе обучения иностранным языкам в высшей школе. В связи с интеграцией Беларуси в мировое экономическое и культурное пространство, с расширением и качественным изменением международных связей адекватное историческому моменту владение иностранным языком становится одним из условий востребованности специалиста на рынке труда.

Основными признаками межкультурной компетенции студентов должны быть:

- потребность в познании чужой культуры и языка как носителя этой культуры;
- психологический настрой на межкультурное взаимодействие с представителями другого языка и культуры;
- способность преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы;
- соблюдение этикетных норм в процессе межкультурной коммуникации и др.

Говоря о восприятии членами одного народа представителей другого этноса, отмечается воздействие этноцентризма первых на возникающие в их психике образы и оценки. Исходя из этого можно выделить, по крайней мере, три уровня межэтнического восприятия:

1) эгоцентрический уровень: на данном уровне, оценивая представителей другой нации, человек исходит из своих индивидуальных, в значительной степени эгоистических мотивов, целей и личного опыта;

2) этноцентрический уровень: воспринимая другую этническую группу, человек в качестве эталона берет свою национальную культуру, представителей своего этноса;

3) общечеловеческий уровень: воспринимая ту или иную, в том числе свою, этническую группу, человек исходит из общечеловеческих ценностей. Именно такой уровень межэтнического восприятия позволяет людям увидеть недостатки собственной нации наряду с преимуществами, а также превосходства другой нации наряду с отрицательными чертами.

Лишь сравнивая культуры разных стран и эпох, можно увидеть, что формы общения, кажущиеся «сами собой разумеющимися» в данной стране или в данное время, становятся странными или даже нелепыми в иной стране или в иное время.

Культурный шок – дезориентация индивида при вхождении в инокультурную среду. Процесс межкультурной адаптации очень часто сопровождается следующими симптомами культурного шока:

- чувством потери друзей и статуса из-за оторванности от привычного окружения;
- чувством отверженности;
- удивлением и дискомфортом при осознании различий между культурами;
- путаницей в ролевых ожиданиях, ценностных ориентациях и в собственной личностной идентичности;
- чувством бессилия из-за невозможности эффективно взаимодействовать со своим новым окружением.

Понятие «речевое поведение» подразумевает выбор и организацию вербальных и невербальных средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных правил речевого поведения позволяют достичь наибольшего успеха в реализации поставленных задач.

Под правилами речевого поведения принято понимать нормы, исторически сложившиеся в определенном языковом коллективе, поддерживаемые общественным мнением и определяющие, как должен поступать человек в определенных ситуациях, что он должен делать для достижения в процессе общения желаемого результата.

Преподаватель русского языка как иностранного (РКИ) воспринимается студентами как представитель страны изучаемого языка, как ее олицетворение. Поэтому обязательным условием его профессиональной деятельности является соблюдение правил культуры речевого поведения, принятых в данных странах.

Изучение норм речевого поведения позволяет отметить, что они находят отражение в национальном характере, который представляет собой обобщенный портрет нации.

В нормах повседневного речевого поведения, существующих в Беларуси и Таджикистане, имеются сходства и различия. Сходства носят только внешний характер, так как правила речевого поведения в этих странах подчинены разным целям и направлены на осуществление различных намерений. В Таджикистане принято проявлять себя, более бурно показывать свои чувства, раскрывать свои переживания. Преподаватель РКИ должен знать специфику этих норм.

Таджикское и белорусское речевое поведение имеет свои национально-культурные особенности. В нашей педагогической традиции речевое поведение учителя имеет черты доминантности, предполагает выполнение его требований, связанных с учебой и дисциплиной. Допускается повышение голоса, использование императивных конструкций. Преподаватель в аудитории ведет себя достаточно официально, сдержанно. Значимы демонстрация уважения, внимания к окружающим его людям: коллегам и обучаемым.

Выражение благодарности в русском и таджикском языках имеет национальную специфику. Как правило, в Беларуси благодарность выражается достаточно сдержанно, в основном короткими фразами. В ситуациях, когда необходимо показать значительную степень признательности, количество русских реплик не превышает трех. Количество таджикских реплик при выражении благодарности может достигать пяти.

В речевой деятельности проявляются требования, предъявляемые к речевому поведению. Целесообразное применение данных норм позволит организовать коммуникативное адресно-ориентированное взаимодействие с учащимися, даст возможность смягчить категоричность высказываний и оценок. Уместным представляется осуществление косвенного воздействия на обучаемых, оказание им эмоциональной поддержки, проявление расположенности, доброжелательности и заинтересованности. Стремление к осознанному использованию национальных традиций общения будет способствовать сокращению дистанции, достижению взаимопонимания и гармонизации их взаимоотношений.

Таким образом, развитие межкультурной компетенции обуславливает необходимость организации образовательного процесса на основе диалога культур, призванного обеспечить органическое сочетание общечеловеческих ценностей и ценностей, присущих конкретному социуму. Процесс развития межкультурной компетенции в свою очередь обуславливает необходимость создания наиболее благоприятных условий для развития

творческой активности, современного ценностного отношения к иноязычной культуре и ее носителям, способности к рефлексии, к саморазвитию и др.

Литература

1. Верещагин, О. П. Особенности межэтнического восприятия в системе межгрупповых отношений / О. П. Верещагин // Инновации в образовании. – 2009. – № 12. – С. 55–64.
2. Ладисов, А. И. Формирование межъязыковой и межкультурной компетенции у студентов-переводчиков / А. И. Ладисов, Н. И. Мосунова // Инновац. образоват. технологии. – 2010. – № 3. – С. 30–38.
3. Пашутин, С. Почему мы не понимаем «чужих»? / С. Пашутин // Упр. персоналом. – 2008. – № 3. – С. 73–77.
4. Федоренко, О. Н. Роль межкультурной информации в процессе изучения иностранного языка / О. Н. Федоренко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2007. – № 6. – С. 81–86.

СЕМАНТЫЧНАЯ ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ З АГУЛЬНЫМ ЗНАЧЭННЕМ ‘МАЛА’ У БЕЛАРУСКАЙ МОВЕ

К. А. Манько

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Мова выступае неад’емнай і важнейшай часткай любой нацыянальнай культуры, знаёмства з якой мяркуе не толькі вывучэнне матэрыяльнага складніка гэтай культуры, не толькі веданне яе гістарычнай, географічнай, эканамічнай і іншых дэтэрмінантаў, але і магчымасць ці хаця б спробу пранікнуць у вобраз мыслення нацыі, глянуць на свет вачыма носбітаў гэтай культуры, з іх пункту гледжання. У гэтых адносінах выключная роля належыць фразеалогіі кожнай мовы. І ў апошні час менавіта ўвага фразеалагаў акцэнтуюцца на паняцці культурнай канатацыі фразеалагічных адзінак пэўнай мовы, паколькі фразеалагічнае значэнне істотна адрозніваецца ад, напрыклад, лексічнага значэння слова сваёй ускладненасцю, найперш ацэначнасцю і характарыстычнасцю.

Аналіз фразеалагічных адзінак як найбольш значных і каштоўнасных сродкаў мовы паводле сваёй характарыстычнай і ацэначнай ролі, сэнсавага багацця і вобразнай адметнасці надзвычай актуальны, паколькі вынікі яго дазваляюць спазнаць больш глыбока гэтыя адметныя адзінкі мовы, іх месца і ролю, дакладнасць і мэту ўжывання ў маўленчай дзейнасці носбіта беларускай мовы. А яшчэ вывучэнне фразеалагічных адзінак – гэта крыніца пазнання народа, яго культуры, ментальнасці і адметнасці ад іншых народаў, бо, як адзначае У. Г. Гак, «нацыянальная спецыфіка ФА найбольш ясна выяўляецца пры супастаўленні розных моў» [1, с. 260].

Прадметам нашага даследавання абраны фразеалагічныя адзінкі з агульным значэннем ‘мала’, выяўленыя метадам суцэльнай выбаркі з найбольш поўнага збору і фіксацыі фразеалагізмаў сучаснай беларускай літаратурнай мовы «Слоўніка фразеалагізмаў» І. Я. Лепешава [2]. Мэта іх вывучэння – пошукі адказу на пытанне, чаму з адным і тым жа значэннем у мове адзначаецца вялікая колькасць фразеалагізмаў, ці даследаванне семантычнай дыферэнцыяцыі фразеалагічных адзінак паводле асноўных і дадатковых сем фразеалагічнага значэння на аснове вобраза, абраных протасітуацый, кампанентаў пры стварэнні фразеалагізмаў.

Сукупнасць фразеалагічных адзінак са значэннем ‘мала’ арганізавана па мадэлі градацыі, пад якой разумеецца «паслядоўнасць, паступовасць у размяшчэнні чаго-небудзь, звязаная з павышэннем або аслабленнем велічыні, сілы, значэння» [3, с. 74].

Гэта мадэль у прымяненні да абранай семантычнай групы фразеалагічных адзінак з агульным значэннем ‘мала’ дазваляе падзяліць усю колькасць фразеалагізмаў на пяць груп, падачу і аналіз адзінак якіх размяшчаем паводле паніжэння адлюстраванага ўяўлення чалавека пра колькасную характарыстыку чаго-ці каго-небудзь у фразеалагізмах: 1) ‘вельмі мала’, 2) ‘зусім мала, малавата’, 3) ‘трохі, трошкі, крышачку, усяго патроху’, 4) ‘ледзь-ледзь’, 5) ‘зусім нічога’.

Першую групу складаюць фразеалагічныя адзінкі з адной і той жа семай – ‘вельмі мала’. Сюды ўваходзяць фразеалагізмы *вераб’ю на калена*; з *вераб’ёў (вераб’іны) нос*; з *камароў (камарыны) нос*; *на жабін скок*; *на заячы (заечы, зайцаў) скок*; *на капейку*; *на макава зерне*; *на пальцах можна пералічыць*; *не поле насеяна (насеяна, засеянае)*; *раз-два і ўсё*; *як кату*; <як> *кот наплакаў*; *як старой бабе сесці*.

Толькі колькасць фразеалагізмаў з абсалютна тоесным значэннем выклікае заканамернае пытанне: навошта ў мове так шмат фразеалагічных адзінак з адным і тым жа значэннем – ‘вельмі мала’? І аказваецца, што ў фразеалогіі, па-першае, утвараюцца новыя адзінкі на аснове пераасэнсавання спалучэнняў слоў з рознымі вобразамі, з адборам розных протасітуацый і кампанентаў, якія ўжо ў мове набылі сімвальнае прачытанне. Па-другое, на выкарыстанне фразеалагічнай адзінкі ў пэўным моўным кантэксце аказвае ўплыў вобраз, той кампанент, які яны ў сабе ўтрымліваюць. І таму далёка не кожная нават з пералічаных адзінак са значэннем ‘вельмі мала’ можа быць заменена іншымі з гэтай групы ці выкарыстана ў любым кантэксце, у розных сітуацыях маўленчай дзейнасці чалавека. Так, напрыклад, фразеалагізм *вераб’ю на калена* выклікае асацыяцыю з вымярэннем глыбіні (дарэчы, яшчэ адно значэнне яго – ‘вельмі мелка, неглыбока (у рэчцы, ручаі і пад.)’), а таму выкарыстоўваецца толькі для абазначэння такой прыкметы, як вельмі малой колькасці вады ў рэчцы, ручаі. Фразеалагізм *не поле насеяна (насеяна, засеянае)* асацыіруецца з зернем на полі, якое мае сімвальнае прачытанне і прадстаўляе людзей (як зерне на полі вырастае, так і людзі ў грамадстве), а таму ўжываецца ў сітуацыі для абазначэння такой прыкметы, як вельмі малой колькасці, але ўжо людзей. Кампаратыўны фразеалагізм *як старой бабе сесці* прадстаўляе прасторавы код культуры і асацыятыўна звязаны з уяўленнем пра плошчу, дакладней, з адзнакай яе вымярэння, а таму выкарыстоўваецца толькі адносна плошчы зямлі. Праўда, асобныя фразеалагізмы з гэтай семантычнай групы, як, напрыклад, з *вераб’ёў (вераб’іны) нос*; з *камароў (камарыны) нос*; *на жабін скок* не маюць такога строгага замацавання, як папярэднія, але і яны выкарыстоўваюцца толькі ў адносінах да вызначэння малой колькасці прадметаў.

Другую групу складаюць фразеалагічныя адзінкі, аб’яднаныя агульным значэннем ‘зусім мала, малавата’, да якіх адносяцца фразеалагізмы з *пятага на дзесятае*; *курам на смех*; *на вераб’іны скок*; *на панюх (на нюх) табакі*; *на шэлег*; *на маленькай*; *пятае праз (цераз) дзесятае*; *у абрэз*; *узяць на зуб*.

Усе вышэйзгаданыя фразеалагічныя адзінкі ўтрымліваюць ў сабе адно асноўнае значэнне – ‘зусім мала, малавата’, але наяўнасць вобразных кампанентаў дазваляе ім набыць дадатковае значэнне, на аснове якога яны і ўжываюцца ў розных кантэкстах. Напрыклад, для абазначэння зусім малых працэсаў разумовай дзейнасці чалавека, яго ўспрымання (чуць, разумець, ведаць і пад.) ужываюцца толькі фразеалагізмы з *пятага на дзесятае*; *пятае праз (цераз) дзесятае*; для абазначэння зусім невялікай порцыі ежы ці пітва – адпаведна *на маленькай* ці *ўзяць на зуб*, якія, дарэчы, маюць адметную спалучальнасць ці словы-суправаджальнікі – *выпіць, узяць, з’есці і пад.*, а для вызначэння недахопу, малаватай колькасці прадметаў – *на шэлег* ці *ў абрэз*.

Трэцюю групу складаюць фразеалагічныя адзінкі, аб'яднаныя агульным значэннем 'трохі, трошкі, крышачку, усяго патроху', да якіх адносяцца фразеалагізмы *мала-веля; прамачыць горла; усякага жыта на лапаце*, з якіх толькі *мала-веля* з'яўляецца прастамоўнай адзінкай і таму абмежавана ўжываннем у залежнасці ад стылёвай прыналежнасці. Але наяўнасць пэўнага вобраза, той унутранай формы кожнай з вышэйзгаданых фразеалагічных адзінак дазваляе зноў-такі адзначыць дыферэнцыяцыю іх выкарыстання. Так, для абазначэння мізэрнай колькасці, што адпавядае значэнню 'трохі, трошкі, крышачку', але толькі ў адносінах да выпітага спіртнога ужываецца фразеалагізм *прамачыць горла*, а з семай 'ўсяго патроху' – *усякага жыта на лапаце* і інш.

Чацвёртую групу складаюць фразеалагічныя адзінкі, аб'яднаныя агульным значэннем 'ледзь-ледзь', да якіх адносяцца наступныя: з *макава (-е) зерне; на волас* у 1-м значэнні; *на макулінку* ў 1-м значэнні; *на <сіні, чорны> пазногаць (пазногцік)* у 1-м значэнні. Як можна бачыць, ва ўсіх гэтых фразеалагізмах і ў кожным паасобку выкарыстоўваюцца такія кампаненты, як *волас, зерне* мака, *макулінка, пазногаць*, якія служаць эталонамі вымярэння самай малой колькасці чаго-небудзь, што і ўплывае на дыферэнцыяльную прыкмету паводле выкарыстання кожнай адзінкі.

Пятую групу складаюць фразеалагізмы з дыферэнцыяльным значэннем 'зусім нічога, поўнасцю': *адно званне засталася (адна назва засталася); ані ў зуб; голаму за пазуху; гула асмаленае (смаленае); дзірка ад абаранка; дулю (кукіш, фігу) з макам; дулю (кукіш, фігу) з маслам; і (нават) не начаваў (-ла, -лі); і ў паміне; курыную сісю і (дый, ды і) тую не ўсю; на волас* у 2-м значэнні; *на <ломаны> грош; на макулінку* ў 2-м значэнні; *на мезены палец; на <сіні, чорны> пазногаць (пазногцік)* у 2-м значэнні; *на панюх (на нюх) табакі; на шэлег; ні а ні бэ; ні (ані) на <адзін> шэлег; ні (ані) на макава зерне; ні (ані) у зуб <нагой>; ні бельмеса; ні бум-бум; ні бэ ні мэ <ні кукарэку>; ні бэ ні мя; ні вала ні каня; ні вуха ні рыла; ні грама; ні грана; ні кала ні двара; ні каліва; ні капейкі; ні кроплі (ні кропелькі, ні каплі, ні капелькі); ні на волас; ні на грам; ні на гран; ні на грош; ні на ёту; ні на каліва; ні на кроплю (кропельку); ні на ломаны грош; ні на макулінку; ні паўслова; ні пядзі; ні секунды; ні сіль-пораху; ні слова; ні слова ні паўслова; ні сном ні духам; ні фіга; ні халеры; ні храна; ні цэ ні бэ; ні чорта; ні шыша; трасцу з хваробай (-ю); <хоць> запалі не трэсне; хоць зубы на паліцу кладзі (лажы); хоць шаром пакаці*. Гэта самая шматлікая паводле колькасці з усіх пяці груп фразеалагізмаў з агульным значэннем 'мала'.

Аднак фразеалагізмы і гэтай семантычнай групы не з'яўляюцца абсалютнымі сінонімамі, не могуць замяняцца адно другім у любым слоўным акружэнні. Яны адрозніваюцца паводле свайго ўжывання, слоўнага кантэксту, сітуацыі маўлення, што, безумоўна, звязана з унутранай формай, адабраным кампанентным складам, вобразам кожнай адзінкі. Так, для вызначэння поўнага няведання чаго-небудзь, асабліва ў вучобе да месца будуць фразеалагічныя адзінкі *ні а ні бэ; ні цэ ні бэ, не аддаць*, не ўступіць зямлі – *ні пядзі*, для адсутнасці ежы – *ані ў зуб*, крайняй беднасці, галечы – *ні вала ні каня; ні кала ні двара*, часу – *ні секунды* і інш. Дыферэнцыяцыя фразеалагізмаў звязана і са стылёвай іх афарбоўкай. Так, выдзяляюцца прастамоўныя, грубыя фразеалагізмы тыпу *дулю (кукіш, фігу) з макам; дулю (кукіш, фігу) з маслам; трасцу з хваробай (-ю); курыную сісю і (дый, ды і) тую не ўсю*, прастамоўныя, грубыя і неадабральныя тыпу *ні храна; ні шыша*, прастамоўныя, неадабральныя тыпу *ні халеры; ні чорта (ні д'ябла)* і інш.

Такім чынам, дыферэнцыяцыя ва ўжыванні фразеалагічных адзінак з агульным значэннем 'мала' назіраецца ў залежнасці ад дадатковай да агульнай семы 'мала', ці ўдакладненага значэння, на аснове чаго выдзяляецца некалькі груп. Яшчэ большая

дыферэнцыяцыя фразеалагічных адзінак з агульным значэннем ‘мала’ ў межах кожнай групы датычыць паводле іх ужывання, што звязана з вобразам, унутранай формай, адабраным кампанентным складам, выражэннем ацэнкі з «плюсам» ці «мінусам», той культурнай інфармацыі, якую яны зафіксавалі, захавалі і даносяць з мінулага ў сучаснасць.

Літаратура

1. Гак, В. Г. Национально-культурная специфика меронимических фразеологизмов / В. Г. Гак // Фразеология в контексте культуры. – М. : Языки рус. культуры, 1999. – С. 260–265.
2. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1. – 672 с. ; Т. 2. – 704 с.
3. Тлумачальны слоўнік беларускай мовы : у 5 т. / рэд. тома А. Я. Баханькоў. – Мінск : Беларус. савец. энцыкл., 1978. – Т. 2. Г–К. – 768 с.

ПОСЛОВИЦЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТОСФЕРЫ ЯЗЫКА НАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)

А. С. Матвеенков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Д. В. Зыблева, канд. филол. наук, доцент

В лексико-фразеологическом запасе любого языка каждая историческая эпоха оставляет свой след в виде пословиц и поговорок, отражающих специфику образа жизни, традиций и обычаев народов. Пословицы выражают в краткой и колоритной форме абстрактные понятия, носящие часто поучающий характер с целью передачи жизненного опыта последующим поколениям.

Многие пословицы основаны на каламбурах и уходят своими корнями в давние национальные традиции. Но и в наши дни информация, заложенная во многих пословицах, является не менее важной, чем во времена их появления. Например:

«Morgenstunde hat Gold im Munde» (дословно: «У утреннего часа во рту золото»). Данная мысль, изложенная в форме пословицы, являет собой неоспоримый факт. Аналогичная пословица есть и в белорусском языке: «Рана ўстанеш – многа зробіш».

В ходе сопоставления устойчивых выражений немецкого языка с белорусскими были получены результаты, способствующие осознанию общих и национально-специфических свойств каждого из языков.

Использование иноязычных пословиц и поговорок в речи основано на их переводе, что представляет собой часто сложную для переводчика проблему. Если в родном языке можно варьировать от одной пословицы к другой, не задумываясь над стилем, то при употреблении схожего устойчивого выражения в изучаемом языке может быть разрушен смысл высказывания или шутки.

Как показывает анализ, в обоих языках есть ряд пословиц, являющихся полными эквивалентами и позволяющими буквальный перевод.

1. Besser wenig, als nichts. – Лепей мала, як нічога.
2. Wie der Herr, so der Knecht. – Які пан, такі і падпанак.

Однако в большинстве случаев для передачи образной сути пословицы переводчику приходится подбирать функциональный аналог, а ориентиром служит семан-

тическое тождество. При таком переводе не всегда удается сохранить образ, здесь важнее подобрать пословицу с такой же семантикой.

3. Ungebetener Gast ist eine Last. – Нязваны госць горш за татарына.

В данном примере наиболее ярко отражена национально-культурная специфика. Обе пословицы близки по смыслу, однако если немецкая достаточно нейтральна (дословный перевод: «Незванный гость в тягость»), то белорусская пословица упоминает такой исторический период, как татарское иго. Поэтому переводить немецкую пословицу с помощью белорусской/русской приходится осторожно, так как для немцев упоминание о татарах звучит весьма странно. В то же время для перевода нашей пословицы с помощью немецкой такого рода ограничений нет, поскольку немецкая пословица нейтральна в национально-культурном отношении.

При переводе пословицы отождествляются по смыслу, что же касается содержания, то оно может совпадать практически полностью (примеры 1, 2), частично (пример 3) или не совпадать совсем (примеры 4, 5).

4. Besser ein Ende mit Schrecken, als ein Schrecken ohne Ende. (Дословно: «Лучше страшный конец, чем бесконечный страх».) – Кепскія песні лепш за добрыя слезы.

5. Viele Köche verderben den Brei. (Дословно: «Много поваров испортят кашу».) – Дзе нянек многа, там дзіця бязнога.

Пословицы, как правило, ритмичны или даже содержат рифму. В языке перевода имеются также рифмованные, легко запоминающиеся соответствия:

6. Ost, West, zu Hause best. (Дословно: «Восток, Запад, дома лучше всего».) – У сваім краі – як у раі.

Не вызывает сомнения, что пословицы и поговорки выполняют особые, самостоятельные коммуникативные задачи, заключающиеся в сообщении сведений об окружающем мире предельно обобщенного характера, основанного на жизненном опыте народа.

Ситуативный контекст – тот жизненный опыт, который имеется у каждого человека, – позволяет признать достоверность сообщения. Отражая концептосферу языка нации, его отличительные особенности и своеобразие, пословицы знакомят с историей, культурой страны изучаемого языка в сопоставлении с пословицами родного языка.

Л и т е р а т у р а

1. Народныя казкі-байкі, апавяданні і мудраслоўі / укл. і рэд. Н. С. Гілевіч. – Мінск : БДУ, 1983. – 350 с.
2. Алексеева, И. С. Профессиональное обучение переводчика : учеб. пособие по уст. и письм. переводу для переводчиков и преподавателей / И. С. Алексеева. – СПб. : Союз, 2001. – 288 с. (Серия «Библиотека переводчика».)

СІМВОЛІКА РУКІ Ў ФРАЗЕАЛАГІЗМАХ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ

Т. В. Несцяровіч

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Фразеалагічныя адзінкі кожнай мовы служаць найменню асобных і найбольш важных рэалій свету, выключна дакладна і выразна перадаюць думку, характарызуюць і выражаюць пачуцці і адносіны носьбіта адзінак. Сваім утварэннем фразеалагізмы абавязаны метафарычнаму мысленню чалавека, перасэнсаванню свабоднага выкарыстання словаспалучэнняў. Сярод фразеалагічных адзінак беларускай мовы паводле

вытокаў, месца і ролі іх утварэння выдзяляюцца ў асобную групу жэставыя фразеалагічныя адзінкі ці тыя, што ўзніклі на аснове канцэптуалізацыі замацавання пэўных жэстаў. Лексема *жэст* (жэст ад лац. *geste* – рух цела) тлумачыцца як ‘ківок рукой, галавой для пацвярджэння сказанага, падачы якіх-н. знакаў, сігналаў’, а ў пераносным значэнні гэта ‘ўчынак, зроблены з якой-н. паказной мэтай’ [1, с. 269]. Такім чынам, жэставыя фразеалагізмы – фразеалагізмы, у аснове якіх ляжыць жэст, г. зн. знак мовы цела, які нясе пэўны сэнс. А паколькі жэстаў чалавека, рухаў розных частак цела даволі шмат, то адпаведна ў фразеалогіі беларускай мовы адзначаецца многа жэставых фразеалагізмаў. Толькі ў складзе адной з найбольш поўных крыніц фразеалагізмаў беларускай літаратурнай мовы – «Слоўніка фразеалагізмаў» у двух тамах І. Я. Лепешава намі выдзелена болей за 100 фразеалагізмаў, у аснове якіх ляжыць жэст чалавека [2], [3].

Жэсты чалавек ажыццяўляе з дапамогай пэўных частак цела, як адзначаецца, найбольш рук, галавы, ці саматызмаў (саматызм ад грэч. *soma, somatos* – цела). І, як вынік, адным са сродкаў адлюстравання пазнання сябе і акаляючага свету выступаюць саматычныя фразеалагічныя адзінкі, у складзе якіх адзначаюцца кампаненты-саматызмы. А адной з найбольш колькасных груп жэставых фразеалагізмаў з’яўляюцца тыя, у складзе якіх зафіксаваны кампанент-саматызм *рука*. Выбар гэтага саматызма як кампанента фразеалагічных адзінак абумоўлен, па-першае, роляй рук у жыцці чалавека, асабліва ў мінулым, паколькі ў асноўным уся праца была ручной, выконвалася з дапамогай рук, рукамі; па-другое, сімволікай гэтай лексемы-саматызма, якую яна набыла яшчэ ў дафразеалагічны перыяд свайго існавання.

Фразеалагізмы з кампанентам *рука* ў якасці сваіх прататыпаў маюць непасрэдныя жэсты, але гэты кампанент, як і фразеалагічныя адзінкі, сталі выконваць сімвалічную ролю ў яе разнастайнасці, а ў выніку і фразеалагічныя адзінкі атрымалі сімвалічнае працятанне. Такімі з’яўляюцца:

а) сімвал аднадушша, дружбы і шчодрасці, што ілюструюць фразеалагізмы *рука аб руку* ‘ўзяўшыся за рукі (ісці, гуляць, трымацца і пад.); разам, аднадушна, як аднадумцы (жыць, працаваць, дзейнічаць і пад.)’; *рука ў руку* ‘ўзяўшыся за рукі (ісці, гуляць, трымацца і пад.); разам, аднадушна, як аднадумцы (жыць, працаваць, дзейнічаць і пад.)’; *шчодрай рукой* раздаваць, надзяляць, дапамагаць ‘не шкадуючы’;

б) сімвал дапамогі, што ілюструе фразеалагізм *падаваць руку* ‘аказваць дапамогу ў цяжкую хвіліну, выручаць’;

в) сімвал зброі, што ілюструюць фразеалагізмы *ўбіраць у рукі* ‘поўнасю падпарадкоўваць сваёй волі; самавольна завалодваць чым-н., прысвойваць што-н.’; *браць голымі рукамі* ‘авалодваць кім-, чым-н., захопліваць каго-, што-н. без асаблівых цяжкасцей; лёгка падпарадкоўваць, прымушаць слухацца’; *выпускаць з рук* ‘страчваць тое, што можна выкарыстаць; перастаць кіраваць чым-н., не магчы прымусіць каго-н. падпарадкавацца каму-н.’;

г) сімвал жабрацтва, што ілюструе фразеалагізм з *працягнутай (працягненай) рукой* ‘жабруючы, выпрошваючы што-н.’;

д) сімвал смерці, што ілюструюць фразеалагізмы *згарнуць рукі* ‘памерці’; *складваць (складаць) рукі* ‘пераставаць дзейнічаць; паміраць’; *накладваць на сябе рукі* ‘канчаць жыццё самагубствам’;

е) сімвал рашучасці, смеласці, што ілюструюць фразеалагізмы *рука не задрыжыць (не здрыгнецца, не ўздрыгне)* ‘у каго-н. хопіць рашучасці, смеласці (зрабіць што-н.)’; *атрэзваць (атрасаць) рукі* ‘рашуча пазбаўляцца ад каго-, чаго-н.; катэгарычна адмаўляцца ад каго-, чаго-н.’; *даваць па руках* ‘вельмі рашуча выкараняць, спыняць якія-н. дзеянні’;

ё) сімвал, наадварот, нерашучасці, нясмеласці, што ілюструе фразеалагізм *рука не падымаецца (не паднімаецца)* ‘у каго-н. не хапае рашучасці ўдарыць, забіць каго-н.’;

ж) сімвал гасціннасці, прыветлівасці, што ілюструе фразеалагізм *з распацёртымі рукамі* прымаць, сустракаць, чакаць ‘прыветна, гасцінна, з вялікім задавальненнем’;

з) сімвал улады, што ілюструюць фразеалагізмы *у рукі* ‘у поўную залежнасць, пад уладу каго-н. (аддаваць, аддацца і пад.)’; ‘у чыё-н. уладанне, падпарадкаванне (пераходзіць, захопліваць, браць і пад.)’; *пад руку* ‘у чыё-н. уладанне, пад чыю-н. уладу (трапіць, вярнуць і пад.)’; *з рук у рукі* ‘у валоданне то да аднаго, то да другога напераменку’; *у руках* ‘у наяўнасці, непасрэдна ў каго-н. (мець, заставацца і пад.)’; *на рукі* ‘у асабістае распараджэнне, падпарадкаванне’.

Такім чынам, жэсты рук, дзеянні рук, зафіксаваныя ў зыходных спалучэннях слоў, былі выкарыстаны для ўтварэння фразеалагічных адзінак як другасных адзінак мовы паводле свайго ўтварэння. Але ў выніку пераасэнсавання, метафарычнасці мыслення і вобразнага ўяўлення фразеалагічныя адзінкі знайшлі новае прачытанне і сталі служыць не толькі для наймення новых з’яў, паняццяў тыпу дружбы, дапамогі, улады, смерці і пад., але, і ў найбольшым значэнні, для характарыстыкі, для выражэння ацэнкі, выяўлення каштоўнаснага паказчыка адносна выражаных новых паняццяў, іх ацэнкі ў жыцці беларусаў. А на аснове сімвалікі рук фразеалагічныя адзінкі набылі сімвальнае прачытанне. Менавіта гэта і служыць адной з важнейшых адметнасцей фразеалагічных адзінак ад усіх іншых адзінак мовы.

Літаратура

1. Глумачальны слоўнік беларускай мовы : у 5 т. / рэд. тома А. Я. Баханькоў. – Мінск : Гал. рэд. Беларус. Сав. Энцыкл., 1978. – Т. 2. Г–К. – 769 с.
2. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1. А–Л. – 672 с.
3. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 2. М–Я. – 704 с.

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ НА ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАНИЯ: НА ПРИМЕРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО ГОРОДКА ДЕВЯНИШКЕС

А. Окушкайте

Торуньский государственный университет имени Н. Коперника, Польша

Научный руководитель Ч. Лапич, д-р филол. наук, профессор

Тема пограничья всегда была актуальна в научных кругах. В течение многих лет, ввиду разных обстоятельств, проблема литовско-белорусского пограничья не была широко обсуждаема. В последнее время ситуация изменилась, особенно интенсивно был исследован и описан Вильнюсский край, также многочисленные работы были посвящены исследованию Каунаского региона. В своей работе мы представим менее известный регион – городок Девянишкес и примерно 70 деревушек, находящихся в окрестностях.

В данной работе был использован материал, собранный в результате лингвистического исследования, проведенного в городе Девянишкес и окрестностях. Важным фактором исследования является контекст высказываний местного населения и их общительность, открытость, что позволяет дать объективную оценку ситуации, сложившейся в данном регионе. Целью данного исследования являлось изучение

местных диалектов, а также проблем, связанных с феноменом многоязычия в приграничных с Беларусью регионах.

Площадь городка Девянишкес составляет 207,3 км², на которой проживает 3000 жителей [3]. В данном населенном пункте проживает большое количество лиц, принадлежащих к польскому национальному меньшинству Литвы.



Рис. 1. Географическое расположение городка

Столетия тому назад через территорию городка пролегла южная граница территории доминирования литовского языка [3, с. 16]. Об этом свидетельствуют многочисленные топонимы этой местности, как и само название городка. В данное время здесь расположены рядом сельские поселения с представителями литовской и польской национальностей, согласно идентификации самих жителей. В Литве на территории Девянишкес сосуществуют между собой несколько субдиалектов: литовский говор, польский говор и «простая мова» – наиболее распространенный субдиалект среди жителей данной местности. Такой широкий спектр языковой разновидности на очень небольшой территории появился в результате дифференциации населения городка и ближайших деревень. Этот процесс дифференциации произошел относительно недавно, на рубеже XIX и XX вв. Казыс Мисюс в «Dieveniškų krašto kaimai: istoronis ir geografinis žodynis» утверждает, что большинство деревень в конце XIX ст. разговаривало на литовском языке. Начало XX ст. изменило языковое положение городка. Хотя до 1890 г. все жители деревни Юргеленис разговаривали на литовском, уже к 1915 г. здесь начал появляться белорусский говор [4, с. 126]. Похожая ситуация наблюдалась и в других деревнях: Камучай, Пavidонис, Гуделяй. Подобным образом данную ситуацию представляет и Ровенска Ванда (известный географ начала XX ст.), которая пишет, что «местные жители говорят на литовском и занимаются кроме сельского хозяйства ремеслом, в руках же евреев, доминирующего населения городка, находится торговля, приносящая им неплохой доход во время воскресных ярмарок и больших праздников: в день св. Ежого и св. Михаила» [8, с. 28]. Следует однако обратить внимание на фамилии и имена жителей этих деревень, которые звучат следующим образом: Мацей Станчик, Балтромей Гориевский, Якуб Шимашко. Разные политические настроения, изменения государственной идеологии, войны – все это неблагоприятно повлияло также на развитие сферы образования в Девянишкес. В 20-х гг. XX ст. по просьбам жителей в отдельных деревнях открыты были польские школы. Литовский язык там не преподавался. Вторая мировая война принесла с собой изменения в укладе жизни. В 1942–1943 гг. в Девянишкес

было возобновлено обучение на литовском языке. В менталитете жителей произошел своего рода переломный момент в сфере образования, был остановлен процесс славизации населения. Можно утверждать, что многие родители и учителя смотрели на образование детей как на подготовку к будущим испытаниям, связанным со становлением независимости Литвы [4, с. 187], однако вскоре ожидания изменились, несмотря на то, что в первые послевоенные годы обучение в школе проводилось на литовском и польском языках [4, с. 189].

В 50-х гг. с разрешения советской власти открывались польские школы. В этом тоже чувствовалось желание Москвы ослабить единство литовцев (в это время Армения, Грузия и Литва были наиболее национально цельными республиками). В Белоруссии, Украине и Латвии возродить польские школы не разрешалось, хотя попытки получить разрешение предпринимались местными жителями [2, с. 11]. Польские школы открылись в Альбертине, Поговьянах, Погинях, Юргелянах, Шоркайцах, Довланах, Кракунах. В Девянишкес школа осталась трехязычная, где наряду с обучением на польском была возможность обучения на русском, а с V класса на литовском языках. 70-е гг. приносят за собой очередную волну изменений – польские школы, а в некоторых поселениях и литовские переходят на обучение на русском языке. Следует отметить, что зачастую такие изменения вводились по распоряжению «сверху», но были также случаи добровольного выбора обучения на русском языке. Надо признать, что обучение на русском имело свои плюсы: продолжительность обучения была на год короче; легче было поступить в вуз, и не только в вузы Литвы, но и в вузы всего Советского Союза. После таких многочисленных изменений закономерной является дифференцированная языковая ситуация в данном регионе. Особенно знаковым является тот факт, что пострадала при этих трансформациях общества сфера образования. Которое, как утверждает З. Квециньски, должно выполнять три основные функции: реконструктивную, проявляющуюся в транслировании универсальной и национальной культуры воспитанникам, а также в воссоздании общественной структуры; адаптационную, которая приобщает воспитанников к существующей общественной норме; эмансипационную, которая проявляется в формировании у подрастающего поколения потребности к постоянному самосовершенствованию [6, с. 264].

Очевидным для каждого человека является вопрос о собственной национальной идентификации. Потребность в самоидентификации проявляется в отождествлении себя с определенной культурой. Ввиду того, что потребность принадлежности к какой-либо нации одна из фундаментальных потребностей человека, то среди жителей пограничья отсутствие возможности идентификации себя с одной из национальных групп приводит к экзистенциальной растерянности, что влияет на процессы развития и самореализации личности [9, с. 176]. Особую важность здесь приобретает проблема значения родного языка. Использование определенного языка в речи зачастую предопределяет принадлежность к нации, но как чувствует себя общество в случае, когда этим языком является говор, субдиалект, который трудно соотнести с определенным языком? Как утверждает Чекмонас, «проста мова» равносильна белорусскому диалекту, а его, вопреки очевидности, часто определяют как разновидность (диалект) польского языка [7, с. 17].

Отчасти соглашаясь с позицией Чекмонаса, хочется подчеркнуть, что большинство местного населения, использующего субдиалект «проста мова» в повседневной жизни, самоидентифицируют себя с поляками. Стоит отметить, что данный субдиалект формировался при отсутствии непосредственного влияния литературного бело-

русского языка. В советское время данный диалект обогащался языковыми формами русского языка, в настоящее время активно заимствуются элементы литовского. Интересным является тот факт, что имея свои корни в белорусском языке, диалект региона Девянишкес «проста мова» не имеет грамматических правил и письменной формы. Эта разновидность языка функционирует только в устной форме. Традиционно передаваясь из поколения в поколение, первоначально среди сельского населения, в настоящее время «простая мова» является городским субдиалектом. Сложившаяся языковая ситуация может привести к потере национального самосознания и стать причиной амбивалентного отношения к собственной истории, культуре.

Среди жителей Девянишкес мы можем выделить основные сферы социальной активности, это: семья, школа или костел, работа или администрация. Затрагивая тему образования, следует отметить, что основным языком для большинства учеников является «проста мова» (как для учеников польской школы, так и литовской). «Проста мова» это диалектная разновидность белорусского языка, которая заимствуется из семьи и, несомненно, влияет на восприятие и изучение других языков жителями данной местности, что приводит к разнохарактерной языковой интерференции. По этой причине влияние школьного обучения на формирование языковых компетенции учеников здесь является стратегически важным.

Благодаря школе выравнивается, а временами даже начинается с нуля уровень изучения языка или языков. У большинства учеников существует проблема с изучением литовского языка и особенно с получением образования на литовском языке. Нельзя не заметить, что и польский язык часто является не достаточно доступным и понятным для учеников. Происходит это по причине активного контакта учеников с литовским и польским языками только в школе. Возвращаясь домой из школы, ученики общаются охотнее на «простой мове», что приводит к снижению их языковых компетенций польского и литовского языков. Причина замены языковых кодов здесь проста – низкий уровень знания данных языков у родителей.

Все чаще, однако, имеют место случаи, где в семейных контактах к представителям старшего поколения или соседям обращаются на субдиалекте, а к детям по-польски (временами по-русски или по-литовски). Отображает это языковое сознание родителей и престиж языка над диалектом. Выбирая язык, родители могут сознательно направить ребенка и повлиять на его будущее. В контексте рассуждений о значении выбора языка для школьного обучения следует отметить, что для формирующейся личности данный выбор является определяющим. Школьный период это очень важный этап в процессе социализации личности.

Следует отметить, что для общения в семейном кругу часто используется и русский язык, наиболее часто выбираемые каналы ТВ – это каналы российского телевидения, популярно также российское радио. Русский язык признается популярным среди жителей, однако часто относится к группе поверхностно изученных языков, знание которых поддерживается благодаря привычке читать или писать на этом языке. Однако русскому языку нельзя присвоить статус престижного, который предполагает богатый словарный запас и умение конструировать тексты разного уровня сложности, используемые в различных сферах жизнедеятельности [1, с. 27]. Однозначно можно констатировать факт, что по-русски местные жители общаются, затрагивая определенные сферы жизнедеятельности. «Проста мова», в противоположность польскому и литовскому языкам, приобретает отрицательные характеристики, которые указывают на низкий уровень образования или проявление грубости.

Соотношение студентов, оставшихся в Литве, к поступившим на обучение в Польшу

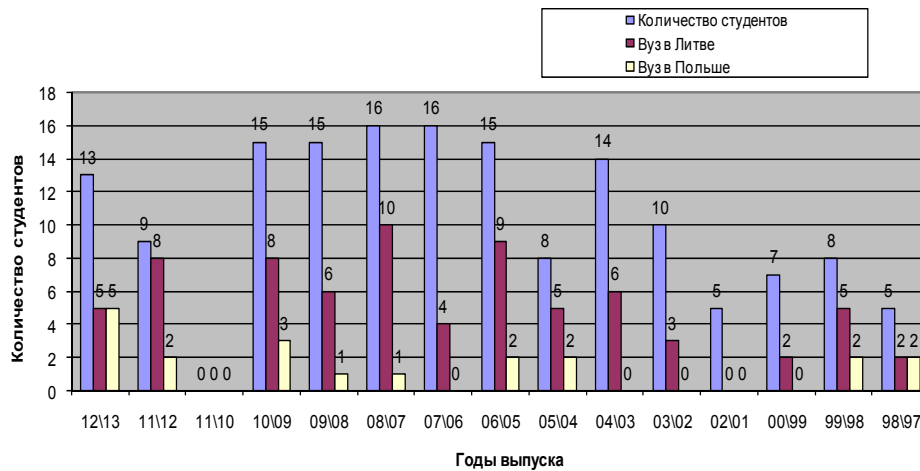


Рис. 2. Таблица соотношения студентов, поступивших в вузы

Польский язык для многих является языком с более высоким уровнем общественного престижа. Это демонстрирует также график, где представлен выбор вузов абитуриентами данного региона. Значительная часть выпускников школ выбирает вузы в Польше. Выбор вуза в Польше требует большей языковой подготовки, а также осознанной национальной самоидентификации. Следует отметить, что абитуриенты охотнее выбирают вузы Литвы, планируют свое будущее связать со своим государством, сознательно выбирая в качестве престижного для себя литовский язык.

Фундаментальное исследование диалектной лексики в городке Девянишкес и окрестностях доказывает наличие многочисленных славизмов и использование в повседневной жизни белорусского субдиалекта «проста мова». Проблемой для жителей данного региона является определение национальной идентификации, что ставит под вопрос сохранение уникальных культурных традиций. Результаты данного исследования стали хорошим дополнением для выпуска двухтомного словаря *Dieveniškų tarmių žodynas*.

Литература

1. M. Głuszkowski *Dysglosja w społeczności staroobrzędowców regionu uwalsko-augustowskiego*, Socjolingwistyka, Toruń 2009 r.
2. Z. Gluza *Karta* 54, 2008 r.
3. M. Machulak *W Dziewieniskach i dalej*, Krosno 2008 r. s.15.
4. V. Mačiekus *Dieveniškės, Mintis*, Vilnius 1995 m.
5. D. Mikulėnienė, K. Morkūnas, A. Vidugiris *Dieveniškų šnektos žodynas Lietuvių kalbos institutas*, Vilnius 2010.
6. Z. Kwieciński *Socjopatologia edukacji*, Mazurska Wszechnica Nauczycielska, Olecko 1995 r.
7. G. Turska, *О происхождении польскоязычных ареалов в Вильнюсском крае*, Vilnius 1995 r.
8. W. Rewieńska, *Miasta i miasteczka w północo-wschodniej Polsce*, Wilno 1938 r.
9. M. M. Urlińska, *Edukacja a tożsamość etniczna. Materiały z konferencji naukowej w Rabce*, Toruń 1995 r.

СЕМАНТЫЧНАЯ ГРУПОЎКА ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ МОВЫ ТВОРАЎ ЯКУБА КОЛАСА СА ЗНАЧЭННЕМ 'ПАМЯЦЬ/ЗАБЫЦЦЁ'

Ю. Ю. Пінчук

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дацэнт

Як вядома, памяць недаступная прамому назіранню і ўспрыманню, і ў гэтых адносінах яна падобна розным тыпам унутранага стану чалавека. Таму асабліва цікавым з'яўляецца ўстанавіць, як вербалізуецца памяць і супрацьлеглае ёй паняцце забыццё сродкамі фразеалогіі, для якой, як вядома, важна не столькі назваць, абазначыць пэўную з'яву, прадмет рэчаіснасці, колькі яшчэ даць ацэнку, ахарактарызаваць абазначанае, выявіўшы такім чынам іх усведамленне, асэнсаванне і каштоўнасцю вартасць для соцыуму.

Даследванне фразеалагізмаў са значэннем 'памяць/забыццё' мовы твораў Якуба Коласа дазволіла выдзеліць 2 фразеасемантычныя групы: 1) фразеалагізмы са значэннем 'памяць'; 2) фразеалагізмы са значэннем 'забыццё'.

Фразеалагізмы кожнай фразеасемантычнай групы можна размежаваць у залежнасці ад ступенні забыцця або запамінання. У кожнай з семантычных груп намі былі вылучаны падгрупы. Так, у межах фразеасемантычнай групы са значэннем 'памяць' (42 адзінкі) выдзелены наступныя падгрупы:

1) 'надоўга запомніць': западаць у душу 'заставацца моцна ў памяці' [1, с. 181], пятаму загадаць 'надоўга запомніць вынікі дрэннага ўчынку і зарачыся ніколі больш не рабіць' [1, с. 196], так і запішы 'добра запомні, май на ўвазе' [1, с. 199], запісаць на лабацінах 'моцна, назаўсёды запомніць' [10, с. 286], запісаць на лбе 'цвёрда запомніць што-н.' [1, с. 295], зарубіць сабе на носе 'цвёрда запомніць' [1, с. 371], замацаваць у памяці 'запомніць надоўга, назаўсёды' [1, с. 388], не спускаць з памяці 'пастаянна помніць аб кім-, чым-н.' [1, с. 389], запасці ў памяць 'моцна запомніцца каму-н.' [1, с. 390];

2) 'запамінацца': месціцца ў галаве 'засвойвацца, запамінацца' [1, с. 114], трымаць у галаве 'запамінацца, утрымлівацца ў памяці' [1, с. 114], браць на заметку 'звяртаць на што-н. увагу, запамінаць, запісаць для памяці' [1, с. 198], запасці ў мыслі 'запомніцца каму-н., утрымацца ў чыёй-н. памяці' [1, с. 347], асесці ў памяці 'запамятаць каго-, што-н.' [1, с. 388], застацца ў памяці 'запамятацца' [1, с. 388], браць на розум 'запамінаць, засвойваць' [1, с. 447], захаваць у сэрцы 'шануючы, утрымаць у памяці, запомніць каго-н.' [1, с. 552];

3) 'пастаянна помніць': не выходзіць з галавы 'пастаянна прысутнічае ў думках, не забываецца' [1, с. 124], не зарастуць дарогі 'не забудзецца хто-н., застанецца ў памяці чыёй-н.' [1, с. 152], не выходзіць з мыслей 'пастаянна прысутнічае ва ўсведамленні, не забываецца' [1, с. 346], не спускаць з-пад увагі 'не забываць пра каго-, што-н.' [1, с. 574], за памяць 'пры жыцці кагосьці, калі ён сам быў сведкам якіх-н. падзей і добра іх памятае' [1, с. 390], на памяць 'для таго, каб помніць, не забыць каго-, што-н.' [1, с. 390], мець на ўвазе 'ўлічваць што-н., помніць пра што-н.' [1, с. 575], у памяці жыць 'памятаць пра каго-, што-н.' [1, с. 390], трымаць у памяці 'памятаць' [1, с. 390];

4) 'напамінаць': абшарыць кішэні свае памяці 'ўспомніць што-н., падумаць аб чым-н.' [1, с. 253], па старой памяці 'пад уплывам успамінаў аб ранейшым, аб

мінулым' [1, с. 389], перабіраць у памяці 'ўспамінаючы, абдумваць, уяўляць паслядоўна адно за адным' [1, с. 389], усплываць у памяці 'ўспамінацца' [1, с. 390], прыходзіць на памяць 'ўспамінацца' [1, с. 390], лезці ў памяць 'міжвольна ўспамінацца' [1, с. 391], паставіць свечку святому 'ўпамінаючы, добра, з удзячнасцю адзвацца, гаварыць, думаць і г.д. аб кім-, чым-н.' [1, с. 488], хай са святымі спачывае 'ўспамінаючы аб нябожчыку, добра аб ім адзвацца' [1, с. 491], свідраваць мозг 'надакучліва напамінаць аб чым-н. каму-н.' [1, с. 339];

5) 'абцяжарваць памяць': намуляць мазгі 'абцяжарыць чыю-н. памяць, разуменне чым-н. непадыходзячым' [1, с. 316];

б) 'аднаўляцца ў памяці': праходзіць перад вачыма 'аднаўляцца ў памяці чыёй-н., прыпамінаць' [1, с. 72], дзяржаць у галаве 'пастаянна помніць, думаць пра што-н.' [1, с. 114], на памяці 'пры жыцці каго-н., калі ён сам быў сведкам чаго-н. і памятае, што тады адбывалася' [1, с. 389], па памяці 'не звяртаючыся да тэксту, да крыніцы, памятаючы што-н.' [1, с. 389].

У межах фразеасемантычнай групы са значэннем 'забыццё' (18 адзінак) выдзяляюцца наступныя падгрупы:

1) 'ступень зыбыцця':

а) надыход забыцця: з думак сысці 'забыцца' [1, с. 170], асядаць на дно душы 'забывацца' [1, с. 182], лета глынула 'забылася, не ўтрымалася ў памяці' [1, с. 298], сплываць з памяці 'забываць пра што-н.' [1, с. 389], адысці ў прошласць 'мінуць, забыцца, перастаць існаваць' [1, с. 424], зысці з ролі 'забыцца, не ўспамінацца' [1, с. 449], травой зарасці 'адысці ў нябыт, забыцца' [1, с. 565], упусціць з-пад увагі 'забыцца пра што-н.' [1, с. 574], выкінуць з памяці 'забыць каго-, што-н.' [1, с. 388];

б) доўгатэрміновае забыццё: вылятаць з галавы 'зусім забывацца' [1, с. 124], сцерці з памяці 'забыць назаўсёды' [1, с. 389], выпусціць з памяці 'забыць, не ўспомніць' [1, с. 388];

2) забыццё ў выніку спынення разумовых працэсаў: выкінуць з галавы 'перастаць думаць, забыцца пра што-н.' [1, с. 123], выкінуць з дум 'перастаць думаць, забыцца пра каго-н.' [1, с. 170], выкінуць з душы 'забыць, перастаць думаць аб кім-, чым-н.' [1, с. 182], як тапор пад лавай 'забыты ўсімі' [1, с. 286], закінуць на палічку 'аставіць у баку, не прымаць пад увагу што-н., перастаць думаць пра што-н., забыць штосьці' [1, с. 384];

3) забарона памяці: ні гу-гу 'маўчаць, не выказвацца, не ўспамінаць пра якое-н. пытанне' [1, с. 360].

Такім чынам, пры даследаванні семантычнай групы фразеалагізмаў са значэннем 'памяць/забыццё' мовы твораў Якуба Коласа намі былі вылучаны 2 фразеасемантычныя групы, пры гэтым кожная з груп мае свае падгрупы. Так, у межах фразеасемантычнай групы са значэннем 'памяць' намі былі выдзелены наступныя падгрупы: 1) 'надоўга запомніць' (9 адзінак); 2) 'запамінацца' (8 адзінак); 3) 'пастаянна помніць' (9 адзінак); 4) 'напамінаць' (9 адзінак); 5) 'абцяжарваць памяць' (1 адзінка); 6) 'аднаўляцца ў памяці' (4 адзінкі). У межах фразеасемантычнай групы са значэннем 'забыццё' былі выдзелены наступныя падгрупы: 1) ступень забыцця: а) надыход забыцця (9 адзінак); б) доўгатэрміновае забыццё (3 адзінкі); 2) забыццё ў выніку спынення разумовых працэсаў (5 адзінак); 3) забарона памяці (1 адзінка).

Літаратура

1. Фразеалагічны слоўнік мовы твораў Я. Коласа / пад рэд. А. С. Аксамітава. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993.

**ЭКВІВАЛЕНТНАСЦЬ ВОБРАЗНА-ВЫЯЎЛЕНЧЫХ СРОДКАЎ
ПРЫ ПЕРАКЛАДЗЕ БАЛАДЫ А. МІЦКЕВІЧА
«ПАНІ ТВАРДОЎСКАЯ»**

С. В. Падабедава

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Адным з найбольш цікавых аспектаў тэорыі перакладу з адной мовы на другую з'яўляецца праблема перадачы вобразна-выяўленчых сродкаў, увогуле стылістычных прыёмаў стварэння вобразнасці. Дадзеная праблема прыцягвае ўвагу вучоных-лінгвістаў, але з'яўляецца недастаткова распрацаванай. Важнасць вывучэння перакладу вобразных сродкаў абумоўлена неабходнасцю адэкватнай перадачы вобразнай інфармацыі пры перакладах мастацкага твора, аднаўлення стылістычнага эфекту арыгінала ў перакладзе.

Мэта даследавання – выявіць і ахарактарызаваць эквіваленты вобразна-выяўленчых сродкаў пры перакладзе балады А. Міцкевіча «Пані Твардоўская» на беларускую мову Я. Купалы.

Так, галоўнымі кампанентамі перадачы мовы, яе экспрэсіўнасці, эмацыянальнасці і выразнасці з'яўляецца выкарыстанне вобразна-выяўленчых сродкаў. Такія сродкі, як вядома, з'яўляюцца асноўнымі для выражэння пачуццяў, эмоцый, суб'ектыўнай ацэнкі чалавекам навакольнага свету і складаюць асобны пласт экспрэсіўна-эмацыянальнай лексікі і вобразных элементаў. М. Рыльскі адзначае: «Якая цяжкая праца – перакладаць Міцкевіча! Як гэты вялікі паэт можа спалучаць розныя таны і не апынацца ў дысгармоніі! З якой яркасцю ён бачыць ўсё багацце фарбаў свету!» [1, с. 87]. І сапраўды, нельга не пагадзіцца з гэтымі словамі, таму як паэтычны вобраз – адзін з найбольш важнейшых кампанентаў сістэмы мастацкага твора, асабліва паэтычнага. Таму і галоўная задача перакладчыка – адпаведнае ўзнаўленне вобразнай сістэмы арыгінала.

Адным з самых распаўсюджаных вобразна-выяўленчых сродкаў з'яўляецца эпітэт – слова або словазлучэнне, якое вылучаецца мастацкасцю і вобразнасцю. Эпітэт надае маўленню эмацыянальную, ацэначную або экспрэсіўную афарбоўку, таму вельмі важным з'яўляецца для перакладчыка захаваць яго або перадаць яго так, каб не страціць сэнс і настрой, які быў закладзены аўтарам. Эпітэты можна перакладаць некалькімі прыёмамі, у прыватнасці, даслоўным перакладам. У такім выпадку падбіраецца эквівалент у мове перакладу, калі такі існуе, ці перакладаецца сам вобраз. Так, у баладзе А. Міцкевіча «Пані Твардоўская» і ў яе беларускай апрацоўцы, зробленай Я. Купалам, перакладчык здолеў зрабіць даслоўны пераклад некаторых эпітэтаў, напрыклад: «*istny Niemiec*» [2] – «*істы немец*» [3, с. 334], «*kurza nogę*» [2] – «*курыныя ногі*» [3, с. 334], «*krogulcze paznokcie*» [2] – «*гругановыя пазногці*» [3, с. 334], «*byczej skóry*» [2] – «*валоўей скуры*» [3, с. 334], «*woda święcona*» [2] – «*вада святая*» [3, с. 336].

Калі даслоўны пераклад немагчымы, то адбываецца пошук адпаведніка або складаецца новая адзінка, характэрная для мовы перакладу. Пры адсутнасці аналага вобразная канструкцыя перадаецца іншымі сродкамі, выкарыстанне якіх залежыць ад перакладчыка (у прыватнасці словазлучэннямі), напрыклад: «*gdańskiej wódki*» [2] – «*бочку водкі*» [3, с. 333], «*cal gruby*» [2] – «*у цаль – таўсты*» [3, с. 336], «*takowych ziareczek*» [2] – «*у кожна маку зерне*» [3, с. 336].

Параўнанне – стылістычная фігура, у якой адбываецца прыпадабненне аднаго прадмета ці з'явы да іншага па якой-небудзь агульнай для іх прыкмеце. У перакладзе балады А. Міцкевіча «Пані Твардоўская», зробленай беларускім паэтам Я. Купалам, сустракаюцца параўнанні, якія застаюцца нязменнымі, напрыклад: *Nos jak haczyk* [2] – *Нос, як гачык* [3, с. 334], *Gmach pod szczyt Krapaku* [2] – *Гмах над шчыт Кранпаку* [3, с. 336]. А тыя невялікія трансфармацыі, якія ўсё ж такі сустракаюцца ў перакладзе, ніяк не паўплываюць на вобразны малюнак, які створаны А. Міцкевічам, напрыклад: *Wyleciał potem jak z procy* [2] – *Потым выскачыў, як з жару* [3, с. 336]. Як бачым, семантычнай змены сэнсу пры такім перакладзе параўнання не адбылося.

Параўнанне ў польскім тэксце *wyleciał jak z procy*, якое даслоўна можа быць перакладзена як *выляцеў як з рагаткі*, Я. Купала пераклаў з дапамогай параўнання *выскачыў, як з жару*, якое не губляе свайго ўнутранага сэнсу для перадачы хуткасці дзеяння.

Некаторыя параўнанні арыгінала не трапляюць у пераклад, а Я. Купала ўжывае свае вобразныя параўнанні там, дзе яны адсутнічаюць у арыгінале, напрыклад: *Podpart się w boki jak basza* [2] – *Выпнуў бруха, ўсіх мароча* [3, с. 333], *Głany, wunь баба, як печ грудзі* [3, с. 337] – *Patrzaj, oto jest kobieta* [2]. Такое параўнанне, ужытае перакладчыкам, надае баладзе беларускі каларыт, народную вобразнасць, што робіць твор больш эмацыянальна афарбаваным.

Пры перакладзе вобразна-выяўленчых сродкаў перакладчык вымушаны перадаваць гэтыя мастацкія асаблівасці, арыентуючыся на агульнае значэнне ўсяго тэксту, яго зместу. Аднак галоўнай задачай з'яўляецца не толькі перадача на беларускую мову сэнсу вобразна-выяўленчых сродкаў, але і перадача іх экспрэсіўнасці, эмацыянальнасці і стылістычных асаблівасцей. Лепшым спосабам перакладу такіх вобразна-выяўленчых сродкаў з'яўляецца свядомы паралелізм з паэтыкай польскага арыгінала, а таксама выкарыстанне эквівалентаў або вар'іравання сродкаў, дастасаваных да беларускай мовы. Такія моўныя эквіваленты павінны поўнасьцю адпавядаць па сэнсе, стылістыцы мовы-арыгінала і быць заснаванымі на адным з ім вобразе.

Літаратура

1. Рыльский, М. Ф. Пoesия А. Мицкевича / М. Ф. Рыльский. – М. : Академия, 1956. – 123 с.
2. Wirtualna Biblioteka literatury polskiej / Adam Mickiewicz. – W. : Wydanie Narodowe, 1949. – Режим доступа: <http://univ.gda.pl/~literat/amwiersz/index.htm>. – Дата доступа: 05.11.2014.
3. Купала, Я. Пані Твардоўская / Я. Купала // Зб. тв. : у 7 т. – Мінск : Навука і тэхніка, 1973. – Т. 3. – С. 333–337.

ФИЛОСОФИЯ В КУЛЬТУРНОМ ТВОРЧЕСТВЕ МОЛОДЕЖИ

В. Ю. Пугачева, А. А. Сыч

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доцент

«Странное дело, но в наш век философия, даже для людей мыслящих, всего лишь пустое слово, которое, однако, ничего не означает; она не находит себе применения и не имеет никакой ценности ни в чьих-либо глазах, ни на деле». Это суждение было высказано французским мыслителем Мишелем Монтенем в XVI в., но звучит на удивление актуально. Философия – это форма духовной культуры, но в системе ценностей современного человека приоритет принадлежит ценностям материальным. Мы живем

в эпоху прагматизма и потребительства, когда люди стремятся к получению максимума удовольствий и одновременно к освобождению от каких-либо обязанностей и усилий. При такой иерархии ценностей духовная культура – религия, мораль, искусство, философия и другие ее формы – воспринимается и массами, и властными структурами как не слишком нужная и важная для жизни декорация.

Для обывателя философия ассоциируется с дисциплиной, которая изучается в системе высшего образования. И поскольку она напрямую не связана с будущей профессиональной деятельностью, постольку значительная часть прагматично настроенных обучающихся считает ее ненужной и лишней, как, впрочем, и другие общеобразовательные предметы.

Но философия – это не только наука и соответствующая учебная дисциплина. На самом деле философия как форма духовной культуры представляет собой гораздо более многогранный феномен. Помимо научного уровня в ней есть еще жизненно-обыденный и художественно-образный уровни. На этих уровнях происходит постановка и осмысление не узкоспециальных проблем, интересных только тому или иному кругу профессиональных философов, а универсальных проблем человеческого существования, установление и осмысление жизненных закономерностей, имеющих отношение к каждому. И на этих уровнях может философствовать любой человек, обладающий способностью самостоятельного и критичного мышления. На жизненно-обыденном уровне результат философствования принимает форму безличной народной мудрости, выраженной в пословицах, поговорках, сказках и т. д. На художественно-образном уровне результат размышления о жизни представлен в форме авторского художественного произведения – литературного повествования, скульптуры, живописного полотна, хореографической постановки и т. д. Поскольку на этих уровнях философия может обойтись без идентифицирующего ее названия, постольку обывателю может и в голову не прийти, что она там есть. Тем интереснее находить ее там, где она вроде как не заявлена.

Еще интереснее находить ее в культурном творчестве молодежи, поскольку философия – это возрастная форма культуры, интерес к которой растет по мере увеличения количества прожитых лет и накопления жизненного опыта. Но иногда к серьезной интеллектуальной деятельности оказываются готовы и двадцатилетние.

В качестве примера можно указать на двух творческих молодых людей, гомельчан, которые ярко заявили о себе на хореографическом поприще, – Валентина Исакова и Евгения Сугака.

Валентин Исаков закончил гомельскую школу № 61 с театральным уклоном и музыкальную школу, после чего явно вопреки своим художественным способностям и интересам поступил в ГГТУ им. П. О. Сухого и в 2009 г. получил диплом инженера по специальности «Обработка металлов давлением». Но затем, вняв своему призванию, кардинально поменял сферу деятельности, получил еще два образования – режиссера (диплом Белорусского государственного университета культуры и искусств) и хореографа (диплом Московского государственного университета культуры и искусств). Восемь лет назад создал свой коллектив «Fools Funny Crew», который первым в республике показал пластический спектакль в стиле брэйк-данс «Разговор с водой». Потом были спектакли «От колыбели до креста», «Жизнь. Стихия. Любовь», «Философия Творца», «Они зовут меня Любовь...», «Я слышу музыку...», «История одной болезни», моноспектакль Валентина «Когда идет дождь...» и др.

Творческой энергии Валентина можно позавидовать: преподаватель современной хореографии в Гомельском государственном колледже искусств имени Н. Ф. Соколовского, художественный руководитель народного коллектива Республики Беларусь брэйк-данс команды «Fools Funny Crew», руководитель народного коллектива Респуб-

лики Беларусь студии современной хореографии «Теплообмен», руководитель театра «Х-ПЕРИМЕНТЫ», руководитель частной хореографической школы «Цех творческих идей и экспериментов». Руководимые Валентином творческие коллективы имеют немалый список дипломов и наград различных республиканских и международных конкурсов («Сожскі карагод», КРОКІ, «Виктория», «VIVA-Dance», «Планета» и др.), главными из которых являются специальные премии жюри под председательством известного хореографа Раду Поклитару на международных конкурсах современной хореографии IFMC–2013 и IFMC–2014 в Витебске.

Спектакли и постановки Валентина сочетают в себе авторскую лексику в хореографии, технику контемпорари, брэйк-данс, модерн-джаз, поэзию, технологии проекций и театр. Поэзия тоже авторская – Валентин автор трех сборников тонких и искренних стихов: «Рождаясь, мы приходим за мечтой...» (2014 г.), «Они зовут меня Любовь...» и «Когда идет дождь...» (2015 г.). Пластические спектакли Исакова, несмотря на то, что слово «философия» встречается в их названиях лишь раз, глубоко философичны. Они выражают стремление человека разобраться в собственных душевных состояниях, показывают различные эмоциональные переживания, этапы физического и духовного роста, аспекты взаимоотношений с окружающими, попытки осознать свое место в мире и сам мир как замысел Творца. Посредством танца поднимается и такая сложная тема как тема войны с ее многогранными аспектами – героизм и самопожертвование, военное мужское братство и стоический фатализм, трагедии женских судеб, теряющих на войне самых родных и близких и взамен получающих одиночество. Сам Валентин не скрывает своего интереса к серьезной проблематике и в одном из последних интервью на вопрос: «Ближе к тридцати о чем танцуете?» ответил: «О духовности, очень люблю философские темы».

Евгений Сугак также хорошо известен гомельским любителям хореографии. Выпускник Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации 2012 г. по специальности «Маркетинг» ныне работает в сфере культуры, является руководителем школы танцев «Sky Move», театра современного танца «Segment». На его счету три хореографических спектакля – «Игра в дуальность», «Трафарет», «Я». Каждый спектакль серьезен и глубок по своему содержанию. По сути, все три постановки объединяет одна тематика – попытка человека разгадать самую большую тайну – тайну собственного Я: кто я такой? почему я такой? каким бы я мог быть? какие силы мною движут? я и другие – как складываются наши отношения? Все эти сложные философски-психологические вопросы ребятам удается выразить языком современного танца, сочетающем стили брэйк-данса, контемпорари, экспериментальной хореографии. Воздействие на зрителя усиливается посредством оригинальных видеопроекций и прекрасных музыкальных треков, подбор которых говорит о хорошем музыкальном вкусе.

У Валентина Исакова и Евгения Сугака уже сложилась своя постоянная публика, которая с интересом отслеживает их новые постановки, органично сочетающие зрелищность и глубину мысли, заряжающие позитивной энергетикой и заставляющие задуматься. Молодые гомельские хореографы своей деятельностью вносят весомый вклад в формирование городского культурного пространства, создают в нем очаги, свет которых привлекает мыслящую молодежь, жаждущую не поверхностного виртуального общения в социальных сетях, а реального живого диалога единомышленников и общего интересного дела. Творческие коллективы, созданные Исаковым и Сугаком, выполняют не только развлекательную функцию, но и культурно-воспитательную, так как философская содержательность и эстетичность формы их спектаклей и постановок формируют вкус публики, стимулируют интерес к современному искусству, способствуют развитию личности зрителя.

УЗДЗЕЯННЕ НЕГАТЫЎНЫХ ФАКТАРАЎ НА ЛІТАРАТУРНУЮ МОВУ

А. Ю. Сакун

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого, Беларусь

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дацэнт

Літаратурная мова – гэта апрацаваная форма агульнанароднай мовы, якая валодае пісьмова замацаванымі нормамі. Без апрацаванай і развітай мовы цяжка ўявіць паўнацэнную нацыю. Літаратурная мова – гэта тое, за кошт чаго ствараецца, побач з эканамічнымі, палітычнымі і іншымі фактарамі, адзінства нацыі. На літаратурнай мове ствараецца мастацкая літаратура, друкуюцца газеты, часопісы, вяшчаюць радыё і тэлебачанне, працуюць тэатры, вядзецца навучанне ў школах і вуні. Літаратурная мова атрымала распаўсюджанне на ўсёй тэрыторыі Беларусі, стала сродкам зносін беларускага народа ў розных сферах яго жыцця. Гэта аднастайная, агульнаўжывальная мова, якая не мае рэгіянальных асаблівасцей і абмежаванняў, а таксама з’яўляецца агульнанародным сродкам зносін і не супадае з якім-небудзь дыялектам. Літаратурная мова з’яўляецца мовай ўсёй нацыі, быць вышэй за асобныя сацыяльныя абмежаваныя моўныя ўтварэнні – гэта адна з галоўных функцый літаратурнай мовы. Са з’яўленнем літаратурнай мовы з’яўляецца і паняцце «культура маўлення». Стабільнасць літаратурнай мовы забяспечваецца цэлай сістэмай правіл ужывання слоў і форм, граматычных і сінтаксічных канструкцый і г. д., ці моўных норм. Нормы літаратурнай мовы (а гэта нормы, якім павінны адпавядаць усе носьбіты літаратурнай мовы) асабліва зараз церпяць вялікае напружанне: агрубленне, жарганізацыя маўлення і нематываванае ўжыванне варварызмаў (пераважна англамоўнага паходжання).

Многія вучоныя лічаць, што чалавек да ненарматыўнай лексікі звяртаецца тады, калі ён не ўпэўнены ў сябе і адчувае сваю непаўнацэннасць (А. Алялін, Л. Кітаеў-Смык). Моладзь з’яўляецца найбольш актыўнай і дынамічнай часткай насельніцтва, якая ў меншай ступені залежыць ад негатыўных стэрэатыпаў у стаўленні да мовы і моўнай палітыкі. Праца сярод моладзі з’яўляецца найбольш эфектыўным шляхам да змянення стану беларускай літаратурнай мовы і яе статусу ў краіне. На наш погляд, папулярызацыя беларускіх фразеалагізмаў сярод сучаснай моладзі магла бы садзейнічаць ачышчэнню мовы ад нецэнзурных выказванняў. Напрыклад: *бібкі біць* 1) ‘марнаваць час’, 2) ‘гультайнаваць’; *дурьць сабе галаву* ‘думаць, разважаць пра каго-ці што-н., турбуючыся і непакоячыся’; *жывога месца не пакінуць* ‘вельмі пабіць’; *трынь-трава* ‘хоць бы што’; *у галаве цвіком сядзець* ‘увесь час не даваць пакою’; *у барані рог скруціць* ‘прымусіць’; *хоць ты трэні* 1) ‘што не рабі’ 2) ‘як ні старайся’; *чорт не возьме* ‘нічога не здарыцца’; *свінтус грандыёзус* ‘ганебны, няўдзячны чалавек, нахабнік’; *чорт лазаты* 1) ‘нягоднік, увасабленне зла’, 2) ‘фамільярны зварот да каго-н.’; *чорт з балота* ‘невядома хто’; *на табе чорт (чорце) табакі* ‘вокліч расчаравання, незадавальнення з нагоды чаго-н. неспадзяванага, нечаканага’; часанне языка ‘пустаслоўе, балбатня’; чамярыца яго ведае ‘невядома’; *біць у хамут* ‘рашуча не пагаджацца, упарціцца’; *браць рот на замок* ‘нічога не гаварыць, маўчаць’; *дражніць гусей* ‘выклікаць злосць у каго-н., злаваць каго-н.’; *як дроў* ‘вельмі многа’; *драць (задзіраць) нос* ‘вельмі важнічаць, зазнавацца, фанабэрыцца’; *рэдзьку драць* ‘злосна сварыцца’; *дулю (кукіш, фігу) з макама* 1) ‘зусім нічога не (атрымаць, даваць і пад.)’, 2) ‘не, зусім не’; *дулю пад нос* ‘зусім нічога не даць, не атрымаць’; *без дурняў* ‘зусім сур’ёзна, не падманваючы (рабіць, гаварыць і пад.)’; *душа мохам абрасла* ‘што-н. стаў бяздушным,

неспагадлівым, абьякавым»; *хоць воўк траву еш* ‘абсалютна аднолькава, без розніцы, не мае значэння для каго-н, не хвалюе, не кранае каго-н.’

Сучасныя сленгізмы, якія папаўняюць і запаланяюць лексікон сучаснай моладзі, інтэнсіўна прасочваюцца і ў мову культурных людзей. Гэта першы паказчык таго, што літаратурная мова церпіць бедства. Крыніцамі папаўнення сленгізмаў з’яўляюцца інтэрнэт, сучасная музычная культура, англійская мова.

Глабальная сетка Інтэрнэт аказвае вялікі ўплыў на маўленне. Хуткае развіццё камп’ютарных тэхналогій вядзе да змен не толькі ў жыцці людзей, але і да змен у іх мове. У сувязі з гэтым з’яўляецца новая форма мовы – інтэрнэт-мова (слэнг). Напрыклад: *вірусняк* (камп’ютарны вірус); *тырнет*, *нэцік* (інтэрнэт); *смайлы* (смешныя твары ў чатах); *глюк сістэмы*, *глючыць* (непаладкі ў працы камп’ютара); *мыла* (электронная пошта, e-mail); *кінуць у оф* (пакінуць паведамленне); *юмыліць* (адсылаць лісты па электроннай пошце); *блхі* (памылкі ў праграме) і інш. Таксама на мову моладзі актыўна ўздзейнічаюць камп’ютарныя гульні, відэафільмы і мультфільмы. Вялікая колькасць сленгізмаў прыходзіць ў гаворку моладзі з камп’ютарных гульняў, якімі сёння ахоплены як моладзь, так і дарослае пакаленне, напрыклад: *гільдыі* (аб’яднанне гульцоў); *нуб* (пачатковец); *чар* (персанаж); *моб* (монстар); *ітэм* (рэч); *вендар* (гандляр); *манчыць* (павышаць узровень); *рэснуць* (ажывіць) і інш.

Музыка з’яўляецца часткай жыцця многіх маладых людзей. Сучасная музыка – сумесь розных культур, музычных накірункаў, вынік кампазітарскіх эксперыментаў. Моладзевыя сленгізмы, якія звязаны са сферай музыкі, утрымліваюць назвы розных музычных стыляў, напрыклад: *папса*, *папсяціна* (поп-музыка); *дарк* (цяжкая музыка); *дрым*, *хаўс*, *драм* (транс); *святасак* (свежая, новая музыка); *рэліз* (кампазіцыя, якая выйшла ў продаж); *трэк* (музычная кампазіцыя) і інш.

Сёння англійская мова ў моладзі лічыцца адной з самых папулярных і перспектыўных моў для вывучэння. Вялікая колькасць сленгізмаў – гэта запазычаныя словы з англійскай мовы (англіцызмы), якія не знайшлі беларускіх эквівалентаў. Цікава наступнае, што даныя англіцызмы разумеюць нават тыя людзі, якія ніколі ў жыцці не вывучылі англійскую мову, настолькі англіцызмы ўліліся ў сучасную гаворку. Напрыклад: *адпанасоніць* (зняць на камеру, сфатаграфавать); *лаптоп* (ноўтбук); *фіфці-фіфці* (50 на 50); *рэспект* (павага); *чэнч* (абмен); *лузер* (няўдачнік); *дрынк* (напой); *піл* (людзі); *крэзі* (вар’ят); *прайсавы* (каштоўны); *бэст*, *бэставы* (лепшы) і інш.

Змены ў лексіконе сучаснай моладзі, прыхільнасць да грубых, нецэнзурных і жаргонных слоў (*лох*, *чувак*, *тормаз*, *бабкі*, *відак*, *тэма*, *прыкід*, *тачка*, *понт*, *па барабану*, *абалдзець*, *афігець*, *клёва*, *паралельна*, *тусня*, *ачумець*, *прыкольна*, *стопудова*, *фільтруй базар*, *мабіла*) гаворыць пра незапатрабаванасць літаратурнай мовы ў вусным маўленні моладзі. А гэта адзін з першых паказчыкаў збяднення мовы, што вядзе да раскультурвання нацыі. Таму літаратурная мова мае патрэбу ў ахове, яе трэба «ачышчаць», гэта значыць тэрмінова прымаць меры па спыненню распаўсюджвання ненарматыўнай лексікі, па абмежаванню варварызмаў у мове. Калісьці Дзмітрый Сяргеевіч Ліхачоў увёў паняцце «экалогія мовы» – паняцце лінгвістыкі, якое, з аднаго боку, звязана з вывучэннем адмоўнага ўздзеяння рэалій на мову, а з іншага боку, з пошукам шляхоў і спосабаў яе ўзбагачэння. Якія меры па ахове літаратурнай мовы ад негатыўных фактараў можна і трэба прымаць, каб яны дзейнічалі не фармальна, а фактычна? Якая прапаганда культуры маўлення будзе самай эфектыўнай у моладзі? Каб пачуць аб’ектыўны адказ на даныя пытанні, мы

правялі ананімнае анкетаванне некаторых студэнтаў 1 курса ГДТУ імя П. В. Сухога па наступных пытаннях:

- Якую мову Вы лічыце літаратурнай?
- Што такое «экалогія мовы», ці важна гэта сёння?
- Якія спосабы для захавання чысціні літаратурнай мовы Вы прапануеце?
- Пасля апрацоўкі даных анкетавання мы прыйшлі да наступных высноў:

1. Большая колькасць студэнтаў лічыць літаратурную мову ўнармаванай і апрацаванай (г. зн. без ненарматыўнай лексікі і варварызмаў): «самая правільная мова», «граматная мова», «мова літаратуры, дзе адсутнічаюць нецэнзурныя выказванні». Але пры гэтым літаратурная мова не з'яўляецца, на іх думку, агульнанароднай, так як большая частка моладзі, нажаль, не ўяўляе сваю мову без ненарматыўнай лексікі і варварызмаў.

2. Паняцце «экалогія маўлення» асацыіруецца студэнтамі з чысцінёй мовы, выкарыстаннем мовы без ненарматыўнай лексікі, а таксама са шляхамі аховы літаратурнай мовы.

3. Для захавання чысціні літаратурнай мовы студэнты прапануюць: «чытаць добрую літаратуру», «праводзіць мерапрыемствы», «правільна выходзіць маладое пакаленне», «мова выкладчыкаў павінны служыць узорам», «штрафаваць», «публічнае пакаранне».

Мы спадзяемся, што літаратурная мова будзе ўсімі членамі грамадства ацэньвацца толькі з агульнанароднай мовай. Вядома, што агульнанародная мова – найкаштоўнейшы скарб, які непадзельна звязаны з духоўнай сутнасцю беларусаў. Усе асаблівасці жыцця, гісторыя і грамадскі вопыт, інтэлект, маральныя і эстэтычныя каштоўнасці, менталітэт нашага народа адлюстраваны у яго мове. А які грамадскі вопыт і эстэтычныя каштоўнасці зможа перадаць праз мову наша сучаснае пакаленне, калі не прымаць ніякіх мер па захаванню чысціні літаратурнай мовы?

Літаратура

1. Грачев, М. А. Арготизмы в молодежном жаргоне / М. А. Грачев // РЯШ. – 1996. – № 1.
2. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – Т. 1. – 672 с. ; Т. 2. – 704 с.
3. Рэжым доступу: <http://www.slovonovo.ru/>.

ДОВМОНТ ПСКОВСКИЙ КАК ИДЕАЛ КНЯЖЕСКОГО ПАТРИОТИЗМА

А. А. Сенчук

*Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. пед. наук

Нальшанский и псковский князь Довмонт оставил заметный след как в истории средневековой Беларуси, так и в истории православной церкви. Довмонт – князь-воитель за свою землю. Согласно житию, подвиг Довмонта – это самоотверженная любовь к народу, готовность отдать свою душу «за други своя». Древнее проложное житие (XIV в.) так характеризует его подвиг: «Страшен ратоборец быв, на мнозех бранях мужество свое показав и добрый нрав. И всякими добротами украшен, бяше же уветлив и церкви украшая и попы и нищия любя и на вся праздники попы и черноризцы кормя и милостыню дая» [1].

Житие называет Довмонта сыном великого князя Литовского Миндовга. Однако, судя по летописным источникам, Довмонта и Миндовга связывали не родственные узы, а отношения «свойства»: оба были женаты на родных сестрах. В результате междоусобной борьбы Довмонт покинул Литву и укрылся в Пскове «с дружиной своею и со всем родом своим» [3]. Псковский летописец сообщил об этом событии очень кратко: «Заратилась Литва между собою, и взял Воишелк землю Литовскую. Тогда же князь Довмонт с дружиною своею прибежал в Псков. И крещен был в церкви Троицы, и наречен Тимофеем, и посадили его на княжении в граде Пскове» [4].

После принятия христианства Довмонт показал себя ревностным приверженцем и радетелем новой веры, горячим защитником новой родины. Вместе с ним приняла крещение и вся его дружина. Огромный авторитет Довмонта у своих воинов повышал его престиж среди политической элиты Пскова.

Князь Довмонт и его дружина стала боевым ядром псковского войска. Они не только сумели построить с псковичами отношения сотрудничества, но и обучить Псковичей воинскому искусству, а также повести их на бой за русскую землю против врага. Как отмечает житие, Довмонт отличался чувством справедливости, нищелюбием, боголюбием; он чтит церковные праздники, покровительствовал храмам и монастырям, основал обитель в честь Рождества Пресвятой Богородицы.

Многие историки сравнивают Довмонта с Александром Невским. Так, например, С. М. Соловьев в «Истории России с древнейших времен» отмечает: «Довмонт своими доблестями, своею ревностию по новой вере и новом отечестве напомнил Руси лучших князей ее из рода Рюрика – Мстиславов, Александра Невского» [5]. Действительно, судьба псковского князя Довмонта и судьба Александра Невского имеет много общего. Оба были великими полководцами, а после смерти канонизированы Православной церковью. Князь Довмонт, как и святой Александр Невский, был славным защитником Русской земли, пользовался любовью народа, заботился о процветании своей державы.

В течение своего правления Довмонт несколько раз ходил на Литовские земли и всегда возвращался с победой. В 1266 г. на реке Двине он разбил превосходящие силы литовского князя Герденя, потеряв всего одного человека. Летописное «Сказание о благоверном князе Довмонте и о храбрости его» передает слова, с которыми князь обратился к своим воинам: «Братья мужи-псковичи! Кто стар – тот отец мне, а кто млад – тот брат! Слышал я о мужестве вашем во всех странах, сейчас же, братья, нам предстоит жизнь или смерть. Постоим, братья, за Святую Троицу и за святые церкви, за свое отечество!» [2].

В 1268 г. Довмонт участвует в походе русских князей на Раковор. Как свидетельствуют летописи, разразилась жестокая битва [3]. И по значимости, и даже по тактическому рисунку она почти повторяет Ледовое побоище. Можно сказать, что эта битва была более грандиозным сражением, чем Невская битва в 1240 г. Даже немецкие хроники назвали Довмонта героем борьбы с крестоносцами [4].

В 1269 и 1273 гг. князь-воитель отражал набеги немецких рыцарей на Псков. События сражения 1299 г. в древнерусском «Сказании о Довмонте» излагаются следующим образом: «Боголюбивый же князь Тимофей (Довмонт) в нетерпении не дождался своего основного войска и выехал с малой дружиной и с Иваном Дорогомиловичем (тогдашним посадником) и его дружиною и приготовился к битве. С помощью Святой Троицы ударил по врагу Довмонт у церкви Святого Петра и Павла на берегу, и была сеча жестокая, какой никогда не бывало у Пскова» [2].

Не знаящий поражений на поле брани, Довмонт оказался бессилён перед другим противником – «мором», эпидемией, разразившейся в Пскове той же весной 1299 г. Недаром записал летописец: «Был тогда в Пскове мор вельми зол, тогда и князь Довмонт, мало поболел, преставился месяца мая в 20 день. Тело его положили в церкви Троицы». Летопись свидетельствует, что «бысть же тогда жалость велика в Плескове мужам и женам, и малым детям по добром господине благоверном князе Тимофее» [2].

Историческая память сохранила образ князя не только как доблестного воина, но и как справедливого, щедрого правителя, усердного христианина. Местное почитание князя как святого началось в Пскове в конце XIV в. И в 1374 г. была устроена первая церковь в его честь. Кстати, святой Довмонт и по сей день считается одним из небесных покровителей Пскова, а память о нем псковичи бережно хранят: часть города, окруженная стенами, до сих пор называется «Довмонтовым городом».

Л и т е р а т у р а

1. Федотов, Г. Святые Древней Руси / Г. Федотов. – М., 1991.
2. Сказание о благоверном князе Довмонте и о храбрости его. – Режим доступа: <http://www.krotov.inf.o/acts/14/3/dovmont.htm>.
3. Полное собрание русских летописей. Т. 2: Ипатьевская летопись. – М., 1998.
4. Псковские летописи. – М. ; Л., 1941–1955. – Вып. 1–2.
5. Соловьев, С. М. История России с древнейших времен / С. М. Соловьев. – М. : Голос, 1993. – 768 с.

СРАВНЕНИЕ БЕЛОРУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

А. С. Симанович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Ни для кого не секрет, что век технологий и интернета формирует интересы современной молодежи. Слово, как инструмент, само по себе влияет на умственное развитие и дальнейшие поступки, из которых складывается вся жизнь современного человека. Литература является одним из мощных средств, формирующих мировоззрение личности. Целью данного исследования является сравнение современной белорусской литературы и современной литературы Англии. В ходе исследования был проведен сопоставительный анализ произведений современной белорусской и английской литературы. Английская литература подверглась нашему анализу потому, что в настоящий момент у молодежи отмечается особая заинтересованность всем английским, так сказать «модная современная тенденция», в то время как белорусская литература вызывает не меньший интерес, как родной язык, приобретающий большую силу и вес в обществе. Материал исследования избирался по рейтингу популярности. Из перечня произведений английских авторов была выбрана серия книг о Гарри Поттере автора Джоан Роулинг и нашумевший бестселлер «Пятьдесят оттенков серого» Эрики Леонард Джеймс. Также нами были выбраны несколько примеров, вошедших в топ книг 2013 года [1].

Говоря о Гарри Поттере, нужно отметить, что в основе сюжетной линии лежит история о мальчишке, который попадает в школу волшебства и магии. На первый

взгляд, безобидная книга, в которой отмечаются такие качества, как дружба, сочувствие, готовность помочь ближнему без корыстных целей, но в то же время в серии книг отчетливо выделяются такие качества, как предательство, убийства и остальные негативные стороны, которые при неправильной трактовке могут послужить примером для несформировавшейся личности. Следует также отметить гипотетические негативные последствия после прочтения нашумевшего романа «Пятьдесят оттенков серого», так как книга доступна в книжных магазинах и в интернете, тем самым она может свободно попадать в руки детей и молодежи и опошлять их мировоззрение. Приводя в пример белорусскую литературу, можно отметить такое произведение, как «Вушацкі словазбор» Рыгора Барадулина. Это не художественная книга, и тут нет ни одного произведения Барадулина. Можно сказать, что это словарь, но записанные в нем слова сложно найти в любом словаре белорусского языка. Несмотря на то, что слова эти «слишком диалектные», прочитав хотя бы пару страниц, понимаешь, насколько они родные для нас. Например, слова «Хукі – пара ад выдыхаў» или «недамаўлянкi – намекі». На наш взгляд, книга, над созданием которой белорусский поэт работал более 60 лет, является ценным материалом и наследием белорусского языка. Это не самая обязательная книга для чтения, но те, кто любит свой родной язык и его отличительные особенности, должны уделить ей внимание. А также выучить несколько слов, которые потом можно будет использовать в повседневной жизни.

Сборник рассказов «Спакушэнне» Бориса Петровича писался автором в разные годы. Все рассказы разноплановы, стилистически отличаются друг от друга. Издание именно сборника рассказов, а не полноценного романа, связано с ориентацией на интересы читателей. В то же время Борис Петрович даже небольшие свои рассказы наполнил глубоким смыслом, еще раз доказав, что важен не объем, а душа, которую вкладываешь в произведение. Основные темы рассказов – детство, любовь и одиночество. Эти темы затрагивают струны души любого человека.

Еще одна очень легкая для восприятия книга, написанная в форме блога, – «Блог Усяслава Чарадзея». Интересно то, что у читателя создается ощущение ирреальности, как будто блог этот ведет самый настоящий князь полоцкий – Всеслав Чародей. При этом пишет он не только истории из своей эпохи, но и совершает прыжки во времени, перемещаясь в будущее, где беседует с близкими нам историческими персонажами – Машеровым или Ли Харви Освальдом. Конечно, реальной истории в этой книге нет. Скорее наоборот, научной фантастики и различных фантазмогорий в ней гораздо больше. Однако, избрав такую необычную идею, автор предлагает нам возможность с чувством юмора взглянуть на окружающую нас действительность. Плюс книги в том, что записи из блога можно свободно прочитать и в интернете.

Пристальное внимание получила книга Светланы Алексиевич «Время Second Hand». У букмекеров она была одним из лидеров на получение Нобелевской премии. Ее художественные произведения представляют собой воспоминания людей о жизни. У нее уже были книги, посвященные Второй мировой войне, афганской войне, Чернобылю. Новая книга посвящена закату советской империи. Не рядовое для мировой истории событие подается нам через призму человеческой жизни и человеческого восприятия. К тому же эта книга станет финалом цикла документальной прозы, написанной Алексиевич.

Таким образом, мы видим, что белорусская современная литература, которая отбиралась нами для сравнения с английской литературой в основном из рейтинга

лучших произведений 2013 г., отличается от современной литературы Англии самобытностью и наличием исторических фактов о нашей родине. Белорусские авторы стремятся идти в ногу со временем, развитием блоггерства и интернета в целом, вкладывая исторические и ценные аспекты жизни в более привычный и доступный для молодежи метод получения информации и, возможно, пробуждает интерес к литературе и родному языку в целом. Английская литература также включает в себя старые традиции, привычки и нравы английского народа, однако имеет двойственное влияние на молодые умы – не всегда в пользу положительного развития.

Л и т е р а т у р а

1. Топ лучших в 2013 году. Литература. – 2014. – Режим доступа: <http://delaemvmeste.by/top-luchshih-v-2013-godu-literatura/>. – Дата доступа: 27.03.2015.

СЕКЦИЯ VI

МЕЖДУНАРОДНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И КОНФЛИКТ В КОНЦЕПЦИИ РАЛЬФА ДАРЕНДОРФА

А. М. Бельский

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, Беларусь

Научный руководитель В. Н. Ставский

Влияние такого фактора как национальные чувства на социум амбивалентно. С одной стороны, очевидна его интегрирующая сила, выражающаяся в сплачивании людей в единую группу. С другой стороны, новой социальной реальностью становится политизация национальной принадлежности, т. е. использование ее как мотивационной силы в политических целях, что порождает межнациональные конфликты.

Установление границ государств часто сталкивает интересы соседних этносов. Не редки в истории случаи проживания ряда народов в различных государствах. Такая ситуация содержит в себе латентный конфликт, разрастание которого в силах спровоцировать любая нестабильность в политической или экономической жизни той или иной страны. Противостояние «своих» и «чужих» в данном случае вполне может перерасти в вооруженное столкновение.

Социальная реальность подчеркивает важность понятия идентичности человека, его национального включения или исключения из жизни государственного образования. Данной проблеме уделил внимание известный немецкий социолог Ральф Дарендорф, которого можно назвать одним из ведущих представителей теории социального конфликта. Решение проблемы ранее, согласно мнению Дарендорфа, «как правило, заключалось в проведении границ на основе географической карты, или цвета кожи, или еще какого-нибудь внешнего признака» [1, с. 49]. При этом Дарендорф замечает, что цивилизационный прогресс никоим образом не сказался на стремлении людей жить среди «своих». Объективную сложность вызывает интеграция большого количества этнических групп в состав одного государства [2, с. 243]. Удачным примером Ральф Дарендорф называет Северную Америку, правда указывая, что чернокожие там чувствуют себя обделенными от того, что не имеют составного определения (в отличие от италоамериканцев или германоамериканцев) и начинают называть себя афроамериканцами. Таким образом, мы можем увидеть, что, несмотря на присутствие слова «американец», первой декларируется национальность, что подчеркивает дифференциацию в рамках государства.

Дарендорф замечает, что «понятие национального самоопределения, которым одарил нас великий передел территорий после Первой мировой войны, еще больше усилило стремление к гомогенности, и без того присущее человеческим обществам» [1, с. 50]. Статус гражданина при этом уже не играет главной роли, индивид первоначально хочет задекларировать свою национальную принадлежность, а все остальное будет только после того, как факт национальности признает мир.

Столкновения, вызванные «национальным вопросом», стали даже более ожесточенными, чем они были сто или двести лет назад. Многие задаются вопросами: что нужно армянам в Азербайджане, сербам в Хорватии? Стоит ли принимать беженцев из других стран? Можно ли доверить мигранту немецкое предприятие? На этом фоне националистические движения и партии начинают приобретать все большую популярность, включать в свои ряды новых сторонников. А ведь вне зависимости от национальности «человеку должно и свойственно участвовать в социально-экономическом и политическом процессе как гражданину и только как гражданину» [3, с. 120]. Именно это являлось одним из важнейших завоеваний развивающегося общества, о котором многие стали забывать. Дарендорф отмечает, что «в некоторых странах сознание национальной ограниченности развито сильнее, вероятно там особые проблемы с идентичностью, однако вообще их приметы видны повсюду» [1, с. 51]. Слабость традиционных связей заставляет вновь и вновь задумываться о членстве в обществе.

Объяснение увеличения межнациональных конфликтов немецкий социолог видит в социальной мобильности, развитии идей космополитизма, ощущении индивидом себя как «странника». Но на сколько далек «странник» от беженца или беглеца? Мобильность порождает борьбу за горизонтальное и вертикальное включение. Дарендорф отмечает, что в современном мире не смолкает дискуссия по поводу того, «следует ли считать некие группы или категории, без сомнения принадлежащие к данному обществу физически, принадлежащими социально» [1, с. 51]. При этом данная дискуссия будет продолжаться ровно до тех пор, пока мировое гражданское общество не станет реальностью.

Какие шаги следует сделать, чтобы хотя бы на шаг приблизиться к мировому гражданскому обществу? В ответ на этот вопрос Ральф Дарендорф приводит высказывание Т. Г. Эша, который утверждает, что «должны существовать национальные, региональные, местные и профессиональные формы ассоциации, добровольные, аутентичные, демократичные, а первое и главное условие – партия или государство не должны контролировать их, манипулировать ими» [1, с. 60]. При этом особую важность имеет гражданственное поведение, которое характеризуется тактичностью, терпимостью. Дарендорф считает, что гражданственное поведение найдет свое отражение именно в гражданском обществе, которое должно отвечать принципу многообразия его составляющих, автономии многих организаций и институтов и тем принципам, которые декларирует Т. Г. Эш, т. е. гражданственным и гражданским. Обладая этими принципами, гражданское общество в силах противостоять любым диктаторским притязаниям и минимизировать возможность возникновения межнациональных конфликтов.

Экономическая и политическая нестабильность современного общества, потеря глубинных культурных связей, заставляет вновь и вновь просыпаться национальным интересам. Развивающееся гражданское общество в этих случаях не в силах обеспечить стабильность, что дает возможность националистическим соблазнам вновь и вновь проявляться.

В данном случае, как отмечает Ральф Дарендорф, некоторые теоретики предлагают оказать материальную помощь развивающимся странам, что должно ограничить поток беженцев, ликвидировать неравенство, т. е. отсылают нас к решению проблемы непосредственными финансовыми вливаниями. Стоит отметить, что только финансы не в силах устранить противоречия, ведь основная проблема, в любом случае, будет укрываться в полноте обеспечения гражданских прав. Дарендорф постулирует, что «открытие заново национальности, т. е. культурного своеобразия групп,

объединенных глубокой исторической общностью, могло бы быть шагом вперед в процессе цивилизации» [1, с. 206]. Немецкий социолог подразумевает то, что общие гражданские права не только не противоречат культурной дифференциации, но и открывают для нее новые просторы [2, с. 242]. Это порождает большое количество образований, к которым индивид может приобщиться. Но к большому сожалению, зачастую приобщение затруднено или порождает ауру избранности. Дарендорф приводит пример Израиля, который, с одной стороны, обещает дать кров всем евреям, но, с другой стороны, отсекает евреев-реформаторов. Выходит, что группы заботит не расширение своих прав, а защита уже имеющихся от «чужаков», что вряд ли кто-либо может назвать правильным и прогрессивным.

Исходя из всего этого Ральф Дарендорф приходит к выводу, что «современный мир во многих отношениях – весьма неудобное место, открывающее новые шансы, но разрывающее старые связи, без которых жить трудно» [1, с. 207]. Можно заметить, что у многих межнациональных конфликтов есть общий аспект, они являются «атакой на цивилизующую силу гражданских прав во имя ложно понятого права на самоопределение национальной, религиозной и культурной автономий, а также во имя притязаний меньшинств» [1, с. 207].

Ральф Дарендорф негативно оценивает распространенный сейчас мягкий либерализм, который, идя навстречу сепаратизму меньшинств, ставит на карту гражданские права. Дарендорф отмечает, что права национальных меньшинств не только не верно понимаются, но и извращаются, что делает возможным в современных обществах господство меньшинства. Немецкий социолог подчеркивает, что это «большой шаг назад в истории гражданского общества, и мы платим за него высокую цену» [1, с. 208]. Это вызывает такие конфликты, которые никто не в силах разрешить, ведь никакой способ регулирования не актуален для активного меньшинства, которое желает отделиться от существующего целого, либо старается навязать большинству свои интересы. Данные национальные противостояния порождают террористические акты, которые выливаются в кровопролитные гражданские войны. Дарендорф замечает необъективность интересов сепаратистов, ведь они вначале хотят получить государство с верховенством титульной нации, а только потом говорить о правах оставшихся национальных меньшинств. «Сепаратисты, фундаменталисты и романтики стремятся к гомогенности, а либералам нужна гетерогенность, ибо это единственный путь ко всеобщим гражданским правам в мире многообразия», заключает Дарендорф.

Какова плата за мягкий либерализм? За него мы платим прогрессом гражданского общества. Дарендорф утверждает, что для изменения ситуации мы должны вспомнить о том, что всеобщий гражданский статус не устраняет всех различий, не нивелирует, а создает шансы, что делает даже социально-экономическое неравенство сносным и удерживает его в общем многонациональном гражданском доме. Ральф Дарендорф подчеркивает то, что «право быть другим – одно из основных прав членов общества, но оно включает также отказ от таких методов его осуществления, которые угрожают принципу гражданского статуса» [1, с. 208].

Таким образом, следует осознать то, что будущее только за плюрализмом, а следовательно, и за гетерогенными национальными государствами и гражданским обществом, где межнациональные конфликты будут минимизированы за счет горизонтальной и вертикальной включенности всех национальностей в жизнь общего целого путем предоставления им гражданского статуса. Резюмируя свои идеи, Ральф Дарендорф вспоминает речь Карла Поппера в защиту гражданского общества: мы можем вернуться к родоплеменному существованию, но если нам

нужна цивилизация, то следует идти вперед, к гражданскому обществу, предоставляя и расширяя, а не просто декларируя права.

Л и т е р а т у р а

1. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерки политики свободы / Р. Дарендорф. – М. : Росспэн, 2002. – 289 с.
2. Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт / Р. Дарендорф // Иностранная литература. – 1993. – № 4.
3. Дарендорф, Р. Справедливость без оков зависимости / Р. Дарендорф // Коммунист. – 1990. – № 11.

ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ПУТИ СЛАВЯН

Е. С. Воронова, П. Д. Шушакова

Филиал ТюмГНГУ «Ноябрьский институт нефти и газа», Россия

Научный руководитель Р. Н. Зиязова

Русский народ есть особенный народ в свете,
который отличается догадкой, умом, силою.

Екатерина II Великая

Русская культура складывалась в процессе становления и развития национального самосознания, обогащалась мировым культурным опытом. Она дала миру вершины художественных достижений, вошла неотъемлемой частью в мировую культуру.

Особенности формирования российской культуры видятся в следующих основных факторах:

- географический фактор – потребность в освоении огромного пространства;
- многоэтничность – в русской культуре соединялись и взаимодействовали многочисленные этнические группы и народности;
- принятие восточного типа христианства – православия, сосредоточенного на духовности, традиционализме;
- длительная временная изолированность развития от западноевропейских цивилизационных процессов и напряженная борьба за преодоление такой замкнутости;
- идея приоритета государственности над личностными интересами, подчинение интересов личности интересам государства.

Славяне делятся на три группы:

- восточные;
- южные;
- западные.

К *восточным* славянам относились поляне, древляне, северяне, дреговичи, радимичи, кривичи, полочане, вятичи, словене, бужане, воляняне, дулебы, уличи, тиверцы, хорваты.

К *западным* славянам относились поморяне, ободричи, вагры, полабы, смолинцы, глиняне, лютичи, велеты, ратары, древане, руяне, лужичане, чехи, словаки, кошубы, словинцы, мораване, поляки.

К *южным* славянам относились словенцы, хорваты, сербы, захлумляне, болгары.

Восточные славяне. Население Древней Руси складывалось в смешении, по меньшей мере, трех компонентов – славянского, балтийского, финноугорского, с заметным участием также германского, тюркского и отчасти северокавказского эле-

ментов. Общность возникала на основе смешения трех образов жизни (оседлого, кочевого и бродячего) и трех хозяйственно-технологических типов (земледельческого, скотоводческого и промыслового).

Славянские племена, занесенные потоками великого переселения народов в Поднепровье, жили как в лесостепной, плодородной полосе (поляне, уличи, северяне), так и в лесной, соответствующей промысловому типу хозяйства (древляне, радимичи, кривичи).

Постепенно зарождались элементы общественной иерархии. В социальной сфере господствовала родовая община, которая объединяла до сотни человек и вела общее хозяйство. Несколько родовых коллективов объединялись в племена или «земли». Наиболее важные вопросы обсуждали на общенародном собрании – вече.

При переходе к классовому обществу возникла особая военная организация – дружина. Дружина делилась на старшую, из которой выходили послы и княжеские управители, имевшие свою землю, и младшую, жившую при князе и обслуживавшую его двор и хозяйство. Дружинники по поручению князя собирали с покоренных племен дань. Такие походы за сбором дани назывались «полюдье».

Южные славяне. В результате длительной и напряженной борьбы с Восточной Римской империей славяне к середине VII в. заселили значительную часть Балканского полуострова и ряд прилегающих к нему на северо-западе областей. Южными славянами были заселены и обширные области к северу от нижнего течения Дуная, граничившие с землями восточных славян.

Почти повсюду на новых местах в качестве основной отрасли хозяйства у славян сохранилось земледелие. Постепенно все большее значение получало садоводство и виноградарство, а на юге разведение оливковых рощ. Крупную роль продолжало играть скотоводство, особенно в гористых и лесных районах, например в Боснии, Старой Сербии и на севере Македонии. Значительное распространение получило пчеловодство. Славяне уже умели изготавливать металлическое оружие, хозяйственные орудия и украшения. Хорошо они знали и другие ремесла – кожевенное, гончарное и т. д. Хозяйство у южных славян велось уже не всей родовой общиной, а либо большими патриархальными семьями – задругами, либо индивидуальными семьями. Несколько живших в одной веси – деревне или же по соседству «больших» и «малых» семей составляли сельскую, или соседскую, общину. Начавшийся уже ранее у славян процесс классового образования после заселения ими Балканского полуострова близился к своему завершению.

Большое значение в процессе возникновения первых южнославянских государств имело образование крупного политического объединения славян, называемого в источниках того времени «Союзом семи славянских племен». В отличие от ранее существовавших славянских союзов «Союз семи славянских племен» представлял собой, по-видимому, уже более прочное политическое объединение, владевшее значительной территорией, включавшей всю Нижнюю Мезию.

Образование первых южнославянских государств происходило в условиях постоянной и крайне тяжелой для них борьбы с Византией, всеми силами препятствовавшей их созданию.

Западные славяне. Сведения античных авторов о славянах весьма скудны и не позволяют точно определить западную границу их расселения. В первые века новой эры эта граница, видимо, проходила по Висле. На юге славяне расселялись до рубежей Римской империи.

Жили славяне в поселениях хуторского и сельского типа. Но в целях защиты строили укрепления – гроды, зачастую превратившиеся позже в города.

В V–VII вв. важнейшие дела внутренней и внешней жизни решались на сходках (вече). Все большее влияние в этот период приобретали у западных славян военные предводители – князья. У многих племен княжеская власть стала наследственной: князья окружали себя постоянными дружинами и постепенно подчиняли своей власти свободных соплеменников.

Шел процесс социальной дифференциации, выделялась знать, присваивавшая лучшие земли и эксплуатировавшая рабов и обедневших общинников.

Усилившаяся внешняя угроза заставляла отдельные племена объединяться в военные союзы, в которых власть сосредоточивалась в руках князей более сильных племен. Это вело к возникновению государственной власти и к образованию раннефеодальных государств.

Литература

1. Древняя Русь и Славяне. – М., 2008.
2. Костомаров, Н. И. Славянская мифология / Н. И. Костомаров. – Киев, 2007.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ю. И. Журбина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Фукова

Поставщиками и потребителями туристических услуг используется ряд коммуникационных технологий, способных обеспечить им выгодное взаимодействие. Для получения информации о месте пребывания, его привлекательных особенностях, кухне и многом другом также необходимы различные коммуникационные средства. В результате применения таких технологий возрастают безопасность и качество туристических услуг.

Исследования аналитической компании Nielsen показывают, что три четверти пользователей «Всемирной паутины» постоянно читают блоги и регулярно посещают социальные сети. Коммерческие компании по всему миру не преминули воспользоваться данным обстоятельством, открыв корпоративные страницы на самых популярных ресурсах. Среди таких «продвинутых» компаний обнаружилось и несколько туристических фирм из Беларуси.

Повышенный интерес к социальным медиа со стороны поставщиков туруслуг объясняется просто – в ситуации кризиса они становятся бесценным средством связи с клиентами. Корпоративные блоги и страницы в социальных сетях позволяют делиться информацией и сообщать новости в режиме реального времени, а их читатели и посетители часто первыми узнают обо всех акциях и специальных предложениях. Главное же свойство интернет-сообществ, которое делает их эффективным маркетинговым инструментом, – интерактивность: у компании всегда есть возможность не только высказаться, но и выслушать своих клиентов, потенциальных или постоянных.

Как бы то ни было, туристические компании из Беларуси все чаще используют для продвижения бренда или турпродукта возможности социальных сетей и блог-сервисов. О том, что работа с подобными ресурсами может принести отличные дивиденды, свидетельствует пример The Coca-Cola Company, рекламные объявления которой только за один день были показаны в Twitter 86 миллионов раз. Даже при

том, что по рекламной ссылке перешли всего 6 % посетителей, цифровую рекламную кампанию специалисты назвали фантастически результативной.

Турагенты и туроператоры также активно используют информационные технологии, такие как:

- информационная технология обработки данных;
- информационная технология управления;
- автоматизация офиса.

Информационные технологии, применяемые в области управления технологическими процессами, могут быть реализованы в виде полностью автоматических информационных систем. В этом случае автоматизированы все процедуры регистрации, сбора, передачи, обработки информации, а также выработка управляющих воздействий, с помощью которых осуществляется управление технической системой. В качестве общего критерия эффективности любых видов технологий можно использовать экономию социального времени, которая достигается в результате их практического использования.

Также информационные и коммуникационные технологии активно используются и в гостиничном бизнесе. Обеспечение высокого уровня обслуживания в гостинице в современных условиях невозможно достичь без применения новых технологий. Новая технология предусматривает автоматизацию многих гостиничных процессов, электронное резервирование, введение технологий, способствующих улучшению качества обслуживания. Автоматизированные системы направлены на повышение производительности труда, поднятие уровня знаний у высших управленческих работников.

Для потребителей туруслуг существуют многочисленные сайты с отзывами о турфирмах и гостиницах, возможность самостоятельного формирования тура и онлайн-бронирования гостиниц. Также разработаны многочисленные мобильные приложения для повышения комфорта туристов.

С появлением создаваемых пользователями в Интернет отзывов процесс принятия решений в туризме кардинально изменился, так как путешественники все в большей мере ориентируются на гостевые отзывы при принятии своих решений о покупках. Учитывая все более широкое использование онлайн-систем поиска для целей туризма, классификации гостиниц и отзывы гостей выполняют в процессе поиска взаимодополняющие функции.

Данные говорят о том, что прежде чем забронировать гостиницу через Интернет, потребители заходят в среднем на 14 различных туристических сайтов – примерно три посещения каждого сайта – и совершают девять поисковых операций, связанных с поездкой, в поисковиках. Официальные классификации гостиниц зачастую используются потребителями в качестве фильтра, в то же время обзоры гостей оказывают решающее влияние на принятие окончательного решения.

Появление и бурное распространение мобильных устройств с доступом в Интернет не могло не породить столь же масштабного выпуска туристических приложений для них. Таскать с собой ноутбук в поисках точки доступа к Wi-Fi готов далеко не каждый – зато трудно найти человека, который пользуется сотовым телефоном, не оснащенным выходом в Интернет и не умеющим работать с мобильными приложениями. Forbes выбрал десять самых необходимых и важных программ для мобильных устройств, которые помогут путешественникам с комфортом знакомиться с новыми местами. Придем несколько примеров.

1. **Seatguru.** С помощью Seatguru можно не только искать и покупать недорогие и удобные авиабилеты и следить за переносом рейсов, но и выбирать самое комфортное место на борту. В базе приложения – 700 разнообразных посадочных схем, на которых указана масса необязательной, но полезной информации: расстояние, на которое можно вытянуть ноги, скорость обслуживания стюардами, наличие в кресле телевизора и т. д. Если времени вникать в подробности нет, можно просто довериться цветовой кодировке: зеленые места самые лучшие, желтые – похуже. Статистика собрана на основе отзывов 45000 пассажиров со всего мира. Конкурентная модель Seatguru – пример всем стартапам: конкурируя в такой густонаселенной сфере бизнеса, как покупка авиабилетов через Интернет, позаботьтесь о предоставлении необязательных, но привлекательных опций.

2. **WorldTaxiMeter.** Маленькое, как и положено в мобильном интернете, окошко, обменивающее минимум вводимой информации на сверхполезные выходные данные. Достаточно ввести город пребывания, адрес (или район) места отправления и места прибытия – и спустя секунду становится известно, в какую сумму в местной валюте обойдется это путешествие на такси. Что не только поможет избежать неловких ситуаций, но и не даст недобросовестным извозчикам ввести доверчивых туристов в заблуждение. Если под рукой есть компьютер, лучше воспользоваться полной версией www.worldtaximeter.com – она еще и рисует маршрут на карте Google и высчитывает расстояние, время в пути и пробках и цены на парковку (например, в аэропортах).

3. **NearestWiki.** NearestWiki – прототип дополненной реальности, которая вместе с очками Google скоро вторгнется в нашу жизнь. Программа определяет местоположение пользователя с помощью спутника и накладывает на карту местности иконки кафе, магазинов, музеев и прочих достопримечательностей. Такие технологии давно не новость; инновации в случае с NearestWiki начинаются, когда включается камера телефона. Прямо на экран выводятся описания мест, которые видит объектив: вот этот мост построили при императоре Адриане, а вот с этого балкона Джульетта слушала речи Ромео.

Союз социальных медиа и туристической отрасли имеет долгую и успешную историю. От сайтов с обзорами до персональных блогов путешественников, распространения фото и географически привязанных сервисов. Туризм – естественная среда для пользователей, позволяющая создавать и распространять контент.

Туристические бренды работали с подобной тенденцией к распространению информации, чтобы использовать рассказы и обзоры клиентов, равноправные обсуждения и другие формы социальных медиа для улучшения своих маркетинговых и коммуникационных действий.

Это частично связано с природой туристического продукта. Он основан на опыте и часто связан с материальными вложениями в виде времени или денег. Люди давно делятся своим опытом путешествий, а социальные коммуникации только облегчают этот процесс.

СИСТЕМА МНОГОДНЕВНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ТУРОВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ

Е. Е. Портной, С. Н. Слепухин

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель Т. И. Сосновская

«Люди с пустой головой, только с какими-то обычными мозгами, не ориентированные на свою страну, мне лично как президенту не нужны. Мне хотелось, чтобы мозги кипели и были направлены во имя созидания на нашей земле, для того, чтобы сделать нашу страну прекрасной и красивой. Отсюда идеология и политика. Но эти задачи связаны не с превращением его членом в чьих-то «ястребов» или «соколов». А прежде всего с формированием из молодых людей патриотов нашей страны. Поэтому нам нужна правильно ориентированная молодежь, ориентированная прежде всего на патриотизм, на любовь к своей земле...»

А. Г. Лукашенко

В настоящее время проводится большая работа по воспитанию молодежи, созданию благоприятных условий для духовного, культурного и физического ее развития, формированию правовой и нравственной культуры. На это направлены различные образовательные программы и учреждения. Функционирует большое количество молодежных организаций. Основными являются Белорусский республиканский союз молодежи, Лига добровольного труда молодежи, Белорусский КВН, Лига интеллектуальных команд, Белорусская ассоциация «Пошук», клубы ЮНЕСКО, Белорусская пионерская организация, организации скаутов и гайдов и др.

Самая массовая молодежная организация – общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (свыше 300000 членом), детская «Белорусская пионерская организация» (свыше 400000 человек).

Но даже труд этих организаций, проектов и учреждений не может до конца справиться с распространением в молодежной среде таких негативных явлений, как алкоголизм, наркомания (курительные смеси). Настоящим бичом современной молодежи также является онлайн-зависимость. Большое количество потенциальных изобретателей и людей, которые могли бы двигать себя и страну вперед, прозябают, пассивно созерцая мир через страницы социальных сетей и онлайн-игр. Крайне негативным фактором для будущего нашей страны также является «утечка мозгов», когда наиболее активные и интеллектуально одаренные молодые люди уезжают учиться и работать за рубеж.

В настоящее время сложилась парадоксальная ситуация, когда молодой человек, выходя из школы, имеет достаточно общее представление о стране, полученное только из учебников. Знания, не подтвержденные практикой, забываются очень быстро и теряют свою воспитательную и развивающую функцию.

Одним из решений сложившейся ситуации в молодежной среде являются туристическо-образовательные туры по Беларуси, в ходе которых участники смогут увидеть весь сложный процесс формирования нации, прикоснуться и буквально потрогать прошлое страны и ее будущее, принять участие в дискуссиях и тренингах,

направленных на развитие участников. Это поможет становлению целостного мировоззрения, направленного на реализацию себя именно в Республике Беларусь, а не за ее пределами, активизации молодежи, ее объединению; раскрытию потенциала и реализации на благо нашей страны.

Возможными участниками могут являться школьники, студенты, люди до 31 года, молодые люди из белорусской диаспоры за рубежом, люди, желающие получить белорусское гражданство.

Многодневные молодежные туры могут стать не просто историко-этнографической поездкой, а программой комплексной работы с молодежью, которая может иметь ряд обучающих, воспитательных и развивающих задач. Участие в данных турах будет способствовать не только развитию чувства патриотизма, но также способствовать формированию у участников потребности к самореализации на благо Родины, т. е. на территории страны и среди ее граждан. Необходимо показать молодежи на конкретных исторических примерах, что успешное будущее страны возможно только при единстве всего общества. Во время поездки можно не только посещать туристические объекты нашей страны, связанные с процессами формирования белорусской нации, но и знакомиться с отечественными инновационными производствами, беседовать с эффективными и успешными управленцами, менеджерами и специалистами. Это будет способствовать формированию осознания необходимости не только потребления благ, но и, в первую очередь, их производства на основе науки и современных технологий, эффективного управления и постоянного обучения.

Следует отметить, что организация данных туров будет способствовать развитию и популяризации внутреннего туризма, улучшению туристической инфраструктуры, привлечению туристов из-за рубежа, дальнейшему развитию положительного имиджа Республики Беларусь.

Эффективными также могут стать посещения военных частей с последующей наглядной презентацией возможностей техники, а также условий прохождения военной службы, что поможет улучшить имидж армии и развенчать старые мифы о дедовщине и других пугающих молодежь явлениях.

Учитывая то, что в период юношества происходит формирование личности, ценностных ориентаций, мировоззрения, вторую половину дня можно посвятить проведению тематических дискуссий, мотивирующих занятий, коучингу. Во многом наше ощущение счастья зависит не от материального достатка, а от реализации себя в обществе, от развитой духовной жизни. Чем раньше человек поймет, на что он способен, найдет свое призвание, осознает необходимость непрерывного обучения и развития, воспользуется своим энтузиазмом, тем больше у него будет шансов стать счастливым гражданином, который будет честно и самоотверженно трудиться на благо Родины.

Маршрут поездки – наиболее вариативный аспект проекта, который может «подгоняться» под конкретную группу. Имеется в виду, что для группы студентов можно сформировать более физически тяжелый маршрут, чем для школьников, а для группы иностранных участников сделать упор на знакомство с белорусской культурой. Благодаря созданию системы многодневных молодежных туров возможно выработать новый эффективный метод воспитания молодежи, основанный на патриотизме, мотивированности, ответственности перед собой, обществом и страной, а также личностном росте. Внедрение данной системы позволит привить такие понятия, как: «Я – гражданин Республики Беларусь»; «Я – профессионал своего дела»; «Я – активный участник общественной жизни».

МАНЬКОВИЧСКАЯ УСАДЬБА РАДЗИВИЛЛОВ**А. М. Слуцкий***Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина, Беларусь*

Научный руководитель Т. Н. Сыманович, канд. ист. наук

Столин – один из самых южных городов Беларуси, первое упоминание о нем относится к 1555 г. На северо-восточной окраине города находятся Маньковичи – бывшая резиденция магнатов Радзивиллов. Подлинным украшением Столина является парк «Маньковичи», история которого тесно переплетается с историей княжеского рода Радзивиллов, хотя основным родовым гнездом для них всегда оставался Несвиж.

После смерти Барбары Радзивилл король Сигизмунд II Август передал Маньковичи Радзивиллам. В XVI в. Николай Радзивилл Черный основал Давид-Городокскую ординацию Радзивиллов. После того, как Давид-Городокский замок пришел в упадок и от него остались только городские валы, Радзивиллы центром своей ординации сделали маленькую деревеньку Маньковичи. Она принадлежала им 400 лет, до Октябрьской революции 1917 г. Большой закладной камень в парке хранит имя основательницы – Марии Дороты де Кастелян (1848–1915), жены Антония Радзивилла.

Стараниями Марии Дороты дубовый лес был преобразован в парк пейзажного типа. В самом парке было посажено столько экзотических растений, что ему мог бы позавидовать любой европейский ботанический сад. Ко дворцу вела километровая брусчатая аллея. Формирование Маньковичского парка происходило примерно в одно время с Несвижским, поэтому они и имеют некоторую стилевую общность.

Въехать в усадьбу можно было через чугунные въездные ворота, которые были увенчаны декоративным кружевным орнаментом и радзивилловским гербовым щитом «Трубы» с княжеской митрой. Перед брамой слева стояла сторожка, небольшое квадратное в плане сооружение с четырехскатной крышей [1, с. 540]. По проекту берлинского архитектора Венцеля здесь был выстроен необарочный дворец. Мария Дорота перед Венцелем поставила задачу, чтобы тот во дворце средствами архитектуры отобразил всю мощь и древность рода Радзивиллов [4].

Дворец имел Г-образный план и высокую мансардную крышу, состоял из нескольких корпусов. Перпендикулярно размещался боковой флигель с проездной аркой, в котором были размещены две кухни, склад и жилые комнаты. Над зданием возвышалась деревянная четырехэтажная восьмигранная часовая башня, увенчанная застекленным маяком и гербом Радзивиллов. Как свидетельствует дневник Марии Дороты, от башни с часами и орлами, которые всегда были символом Радзивиллов, она была просто в необычайном восторге [3].

В отличие от Несвижского дворца в Маньковичском не было большого количества исторических предметов, семейных реликвий. Только некоторые ценности были завезены Станиславом Радзивиллом из Несвижа. Высокой декоративностью отличались паркетные полы из разноцветного дерева, панели орехового дерева, разные по форме и величине каминные из мрамора. Характерную черту интерьеров составляли многочисленные охотничьи трофеи. Основным украшением вестибюля, кроме картин, портретов, рогов и клыков, был камин из белого мрамора, увенчанный карнизом из кости, на котором между двумя подсвечниками с орлами стоял серебряный с позолотой петух, изготовленный в XVII в. Одной из ценностей дворца являлось собра-

ние гравюр на военную тематику. Большая библиотека включала старые и новейшие издания, подаренные архивистом Несвижским, сыном виленского книгоиздателя Юзефа Завадского, княгине Марии Дороте Радзивилл. В это собрание входили издания авторов первой половины XIX в. с дарственными надписями для Завадского. Среди них были книги А. Мицкевича, Ю. Словацкого. А. Снедецкого. Крайний угол дворца занимала домашняя каплица.

После гибели Станислава Радзивилла (адъютанта Ю. Пилсудского) дворец перешел к его племяннику Каролю Радзивиллу (1886–1968). Он являлся XV ординантом несвижским и давид-городокским, женатым на Изабелле Радзивилл (1882–1968). Кароль Радзивилл и стал последним владельцем дворца в Маньковичах.

Война 1914 г. принесла сильные разрушения и потери для величественной и совсем новой резиденции Радзивиллов. В 1922 г. дворец восстанавливается Каролем Радзивиллом и постепенно наполняется новыми ценностями. Руководил восстановительными работами варшавский архитектор Юлиан Нагурский. Приобретались мебельные гарнитуры в стиле Людовика XVI, завозились семейные портреты и картины.

После установления Советской власти в 1939 г., Кароль Радзивилл вместе с женой был арестован и сослан в Сибирь. После заключения они уехали в Южно-Африканскую Республику.

Маньковичская усадьба сильно пострадала в годы Великой Отечественной войны. В 1943 г. сгорел дворец, утрачены библиотека и другие ценности, снарядами и осколками было повреждено около 20 % древостоя, погибла формованная изгородь из ели по периметру. Немцы вывезли ворота въездной брамы, в поисках клада перевернули закладной камень. После войны местные жители разобрали дворец на кирпичи. Из зданий остался только корпус винокурни, реконструированный и расширенный в наше время. Выполнены большие работы по спасению поврежденных деревьев, благоустройству территории, построена ограда, восстановлена брама. Сегодня в старом Радзивилловском парке находится музыкальная школа и Столинский краеведческий музей, в котором есть экспозиция, посвященная Радзивиллам. Там же находится макет Маньковичского Радзивилловского дворца.

Л и т е р а т у р а

1. Федорчук, А. Т. Старинные усадьбы Берестейщины / А. Т. Федорчук ; под ред. Т. Г. Мартыненко. – 2-е изд. – Минск : БелЭн, 2006. – 576 с.
2. Антипов, В. Г. Парки Беларуси / В. Г. Антипов. – Минск, 1975.
3. Беларусь под солнцем столетий. – Минск, 2009. – Режим доступа: <http://www.belturs.ru>. – Дата доступа: 20.02.2015.
4. Столичное телевидение. – Минск, 2000. – Режим доступа: <http://www.ctv.by>. – Дата доступа: 17.02.2015.

СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. В. Тимошенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук

Свадебный туризм – вид туризма, рассчитанный на молодоженов, популярное и хорошо освоенное направление туристического бизнеса. Одним из несомненных преимуществ свадебного туризма является то, что романтическое путешествие станет частью самой церемонии, и после торжества не надо будет тратить время на сбо-

ры чемоданов и перелеты. Под свадебным туром обычно подразумевается медовый месяц или свадьба за границей в сочетании с медовым месяцем. Отличительной чертой свадебной церемонии может быть то, где она проводится.

Такое мероприятие как «свадьба за границей» появилось в 80-х гг. XX в. в Европе благодаря местным хиппи, а стало быть, это в первую очередь студенческая свадьба.

Свадебные путешествия начали приобретать особую популярность в XIX в., когда многие европейские молодожены считали обязательным посетить Италию или Швейцарию или провести свой отдых на Французской Ривьере. Не желая отставать от своих европейских «коллег», много российских пар того времени также начали выезжать на курорты Средиземного моря. Считалось, что в свадебное путешествие следует отправляться через шесть недель после церемонии бракосочетания, чтобы молодая пара могла как следует отдохнуть от свадебных хлопот, а также не портить молодоженам переездами и гостиничным бытом первые недели их долгожданной близости.

В советское время такое понятие как свадебное путешествие было безжалостно отвергнуто, как и множество других «капиталистических» традиций. Но, несмотря на это, молодожены старались найти возможность провести несколько недель вдали от дома и родителей, с которыми большинство вынуждено было делить жилую площадь. Главными точками советского свадебного туризма были Крым, Сочи, Рига и Домбай. Вершиной мечтаний молодоженов было посещение Болгарии и ее курортов.

Выделяют следующие виды свадебного туризма [1]:

- 1) официальная свадебная церемония за границей (такое может быть на Кипре, Ямайке, неких экзотических островах и в Лас-Вегасе);
- 2) символическая свадебная церемония за границей (такая церемония проводится в одном из городов Европы либо на экзотическом полуострове. Юридической силы она не имеет, это просто прекрасный праздничный и запоминающийся ритуал для молодых и их гостей);
- 3) венчание за границей (чаще всего для этих целей выбирают соборы Парижа, Рима, Венеции либо чешских городов);
- 4) свадебное путешествие [1].

Что же касается статистики в Республике Беларусь, то средний возраст вступления в брак составляет 24,6 лет для женщин и 26,7 лет для мужчин. Это не самый ранний возраст, но и не самый поздний для вступления в брак по сравнению с другими странами. Например, во многих странах Европы, таких как Швеция, Норвегия, Италия, Финляндия и Франция, средний возраст вступления в брак в среднем для мужчин это 32,8 лет, для женщин 29,0 лет [3], [4].

Что касается численности возрастной группы для вступления в брак, то численность людей в возрасте от 20–24 лет на 2013 г. составляет 711362 человека, а в возрасте от 25–29 лет составляет 761034 человек. Количество браков в Республике Беларусь превышает количество разводов в 2012 г. на 37211 человек [2], [3].

Если сравнивать статистику с другими странами СНГ, то например, в Российской Федерации в 2013 г. было зарегистрировано 218070 браков, а 2014 г. 207825 браков, что говорит о снижении числа браков в стране. Число браков преобладает над числом разводов, но характеристика разводов положительная. Например, в 2013 г. было расторгнуто 157065 браков, а в 2014 г. уже на 15045 больше, что отрицательно сказывается на потребности свадебных туров и путешествий.

В Украине статистика также не утешительна, страна находится на 3 месте в Европе по количеству разводов: 6 из 10 браков распадаются. Это отрицательно влияет на потребность в свадебном туризме.

Гименей-туризм отличается полностью индивидуализированной программой путешествия, лучшими романтическими отелями, роскошным оформлением номеров, приятными сюрпризами и специальным обслуживанием и особыми мероприятиями – завтраки в номер, романтические ужины на берегу моря, пикники под звездами, срапрограммы для двоих, круизы и прогулки на катере и многое другое. Свадебный тур подразумевает полностью индивидуальный подход. Для каждой пары разрабатывается специальный маршрут, в зависимости от их пожеланий.

Свадебные туры – это возможность для молодоженов незабываемо провести день свадьбы, венчание и медовый месяц. Самое долгожданное событие для жениха и невесты – это не только свадьба, но и романтическое свадебное путешествие.

Сегодня туристические компании предлагают разнообразные туры для молодоженов. В наши дни большей популярностью пользуются заграничные свадебные путешествия. Сегодняшние молодожены выбирают не просто романтические путешествия, а совершение за границей свадебной церемонии. В Венецию, Флоренцию, Париж, Вену и Прагу они едут венчаться, а на экзотических островах становятся участниками необычных обрядов и свадебных церемоний.

Стоимость свадебного тура будет варьировать в зависимости от пожеланий и возможностей молодых, а также от страны, куда полетят молодые. Например, в Европе стоимость тура с пакетом свадебных услуг будет стоить от 1000 до 3000 долл. Туры в экзотические страны обойдутся молодоженам немного дороже: в среднем от 1000 до 6000 долл. [4].

Уже состоящие в браке могут пуститься в «венчальный тур» и провести таинство венчания в одном из древних храмов мира в Иерусалиме, Париже, Праге. Стоимость таких туров будет варьировать от 1000 до 3000 долл.

Однако фирм, занимающихся именно свадебным туризмом, на данный момент не так много.

В свадебный тур необходим полный пакет документов для регистрации брака, отличающийся в разных странах. Приведем примеры основных документов регистрации брака за границей:

- 1) белорусский паспорт;
- 2) свидетельство о рождении;
- 3) свидетельство о разводе (если был развод);
- 4) свидетельство о смерти прежнего супруга (супруги), при соответствующих обстоятельствах;
- 5) предыдущее свидетельство о браке, если имеется;
- 6) свидетельство об изменении фамилии и имени, при соответствующих обстоятельствах;
- 7) согласие родителей на брак (для лиц моложе 18 лет).

Кроме этих документов могут потребовать еще различные справки – о семейном положении, несудимости, психическом здоровье, о постоянном месте жительства, брачный контракт и т. д. [1].

За рубежом практикуют свадебные туры с заключением брака в нескольких географических точках, совмещая этот процесс с отдыхом: например, в Индии в воздухе, в Техасе под водой. Подобные туры пока еще мало практикуются у нас, поэтому могут стать перспективным направлением в развитии свадебного туризма.

Исходя из опроса респондентов, проведенного автором исследования, стало известно, что большинство респондентов предпочитают отправиться на острова в свадебное путешествие или для проведения свадебной церемонии в Европу (38 %), в Турцию, Египет (по 5 %) или другие страны. Большинство респондентов предпочитают путешествие летом. Большая часть респондентов готова заплатить за тур от

2000 до 5000 долл., что в принципе соответствует ценам на свадебные туры. Исходя из опроса респондентов, также можно сделать вывод о том, что целевой аудиторией являются люди в возрасте от 18 до 40 лет, независимо от рода деятельности и с такими основными ценностями как семья и дети, здоровье, дом и уют.

Факторами, способствующими развитию гимней-туризма в Республике Беларусь, являются:

- 1) разнообразие предлагаемых туров для молодоженов с разными предпочтениями;
- 2) большее количество туристических фирм, занимающихся только свадебным туризмом (Гранд беарс, ДЛ-навигатор, Вэддиг трэвел, Авантаж, Респектор трэвел);
- 3) активная рекламная деятельность;
- 4) специальные предложения и акции.

Л и т е р а т у р а

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 289 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2012.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2013.
4. Статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь».

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РАЗНОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Н. В. Федорова

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, Беларусь

Научный руководитель И. В. Калачева, канд. психол. наук, доцент

В современном обществе наблюдается рост миграционных потоков, связанный со студенческими обменов, выездом юношей и девушек на долгосрочное обучение за рубеж, со стажировками, частными контактами и туризмом. Все больше молодых людей в условиях межкультурных контактов сталкиваются с рядом разнообразных проблем, которые обусловлены как очевидными, так и скрытыми особенностями взаимодействующих культур, различиями между ними. В ситуации адаптации к новой социокультурной среде студенты вынуждены балансировать между культурными ценностями своей и чужой этнической группы. В результате у молодых людей может возникать путаница в ценностных ориентациях, приводящая к внутриличностным конфликтам и нарушению функции регуляции поведения, которая осуществляется через традиции, ценности и нормы. В связи с этим приобретает актуальность изучение культурно-ценностных ориентаций у студентов разной этнической принадлежности.

В современной науке культурно-ценностные ориентации определяются как сложные, определенным образом сгруппированные принципы, которые придают направленность разнообразным потокам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общечеловеческих проблем. Эти ориентации закладываются в период социализации ребенка в рамках конкретной культуры. При этом культура рассматривается как сложная структура, которая состоит из таких взаимосвязанных элементов, как традиции, ценности и нормы и др. При изучении особенностей культуры исследователи первостепенное внимание уделяют таким ее характеристикам, которые «пронизывают» все компоненты культуры и проявляются в поведении ее членов, стремятся найти одно или несколько стержневых измерений культуры. Проанализировав предложенные разными авторами характеристики культуры, У. и К. Стефаны

выделили одиннадцать измерений, наиболее значимым из которых является индивидуализм-коллективизм [1].

Основной смысл индивидуализма состоит в том, что человек принимает решения и действует в соответствии со своими личными целями, предпочитая их целям общественным. Личность рассматривается как независимая, способная выжить вне группы единица. Приемлемыми признаются споры и конфликты внутри группы. Эмоционально индивидуалисты обособлены от окружающих и имеют склонность к уединению. Основными ценностями индивидуалистической культуры являются свобода в поступках и самодостаточность, самостоятельность в суждениях, власть над окружающими. Все это позволяет индивиду комфортно себя чувствовать в любом окружении или в одиночестве, отличаться от других и быть независимым.

Основным смыслом коллективизма является приоритет интересов группы над личными интересами: человек заботится о влиянии своих решений и действий на значимые для него группы. Личность определяется с точки зрения группового членства, социальная идентичность является более значимой, чем личностная. Основными ценностями коллективистской культуры являются следование традициям, послушание, чувство долга, которые способствуют сохранению единства группы, взаимозависимости ее членов и гармоничным отношениям между ними. В коллективистских культурах групповые нормы являются более важным регулятором поведения, чем социальные установки.

С целью изучения культурно-ценностных ориентаций студентов разной этнической принадлежности нами было проведено исследование, в котором приняли участие 82 студента, обучающихся в МГУ имени А. А. Кулешова, в том числе 42 белорусских и 40 туркменских студентов. В качестве диагностического инструментария нами были использованы тест культурно-ценностных ориентаций Л. Г. Почебут, предназначенный для определения основных тенденций формирования изучаемой культуры [1, с. 245], а также методика «Показатели индивидуализма – коллективизма» того же автора, разработанная для выявления индивидуалистических либо коллективистических установок личности [1, с. 249].

Графически результаты методики «Культурно-ценностные ориентации» представлены на рис. 1.

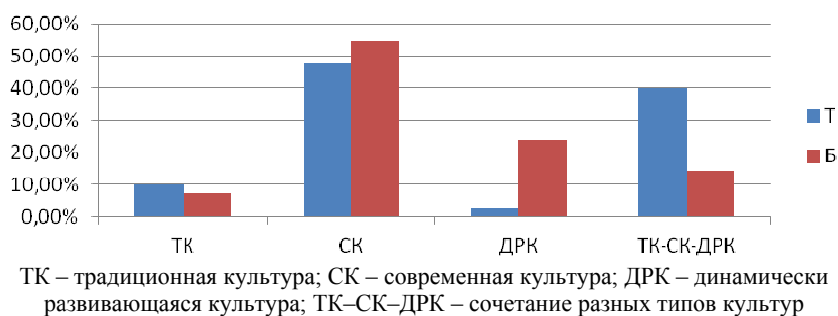


Рис. 1. Оценка типа своей культуры белорусскими и туркменскими студентами

Из представленной гистограммы видно, что большинство испытуемых (54,8 % белорусских и 47,5 % туркменских студентов) относят свою культуру к современному типу, для которого характерна ориентация людей на настоящее. Ценности этой культуры сосредоточены на человеке, его самореализации и самоактуализации, а отношения между людьми определены их статусом и ролью в социальной системе. Принятие индивидуальных решений осуществляется человеком в процессе согласо-

вания своих интересов с интересами семьи, группы. Общество стремится регулировать поведение индивида посредством норм морали.

Значительно меньшая часть испытуемых (23,8 % студентов-белорусов и 2,5 % студентов-туркменов) оценили свою культуру как динамически развивающуюся. Она характеризуется ориентацией людей на будущее, на достижение быстрых результатов. Культивируется индивидуальность, независимость человека от социального окружения. Социально признанной ценностью является представление обществом равных возможностей для развития каждого члена, а в общении люди ориентированы не на иерархию, а на равенство ролевых взаимоотношений. Основу общественного контроля составляет не мораль, а закон и неотвратимость наказания.

Только 7,1 % белорусских студентов и 10,0 % туркменских студентов отнесли свою культуру к традиционному типу, который характеризуется ориентацией людей на прошлое, приверженностью традициям, значимостью семейных связей и традиционных ролевых отношений. Человек рассматривается как существо, зависимое от ближайшего социального окружения, для которого не допускается внутренняя свобода. За его поведением осуществляется постоянный строгий контроль со стороны сообщества.

Установлено, что 14,3 % белорусских студентов и значительная часть студентов-туркменов (40,0 %) описали свою культуру с помощью характеристик, присущих двум разным типам культуры (современная и традиционная или современная и динамически развивающаяся и т. д.), и не смогли отнести ее к одному доминирующему типу. Выявленная особенность статистически достоверно преобладает у студентов-туркменов ($\phi^* = 2,69$; $p \leq 0,01$). Можно предположить, что в условиях адаптации к новой социокультурной среде у туркменских студентов наблюдается путаница в ценностных ориентациях, что затрудняет оценку основных ценностных детерминант своей культуры.

Нужно отметить, что выявленные различия в оценке ценностных ориентаций своей культуры белорусскими и туркменскими студентами достигли уровня статистической значимости ($\chi^2 = 14,3$; $p \leq 0,01$).

Результаты методики «Показатели индивидуализма – коллективизма» графически представлены на рис. 2.

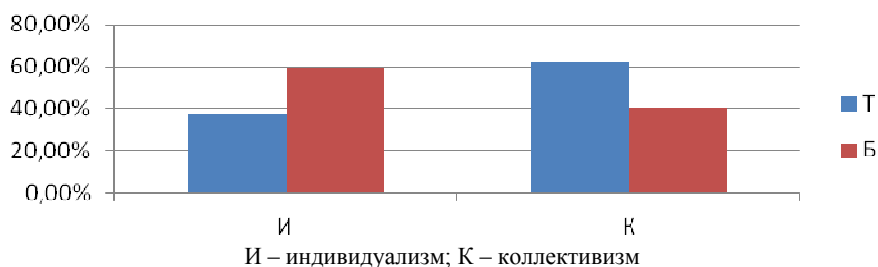


Рис. 2. Показатели индивидуализма-коллективизма у белорусских и туркменских студентов

Анализ гистограммы позволяет сделать вывод, что для значительной части белорусских студентов (59,5 %) характерны индивидуалистические тенденции. Аналогичные тенденции выявлены примерно у трети студентов из Туркменистана (37,5 %). У большинства туркменских студентов (62,5 %) преобладают коллективистические установки личности, в то время как данный тип установок характерен для 40,5 % белорусских студентов.

Статистический анализ данных позволил установить, что студенты-белорусы имеют достоверно более высокие показатели по шкале «индивидуализм» ($U = 634,5$; $p \leq 0,05$), чем студенты-туркмены. В то же время для туркменских студентов характерны более высокие баллы по шкале «коллективизм», чем для белорусских студентов ($U = 634,0$; $p \leq 0,05$). Мы полагаем, что туркменская культура более традиционна, чем белорусская, а ее нормы и ценности имеют большую ориентацию на коллектив (семью, этнос). В связи с этим поведение туркменских студентов в большей мере определяется групповыми нормами и следованием традициям. Важно учитывать, что установки на индивидуализм-коллективизм могут сосуществовать в каждой культуре и проявляться с разной интенсивностью у каждого человека в зависимости от особенностей ситуации или целей взаимодействия по отношению к разным индивидам и группам.

Таким образом, проведенное нами исследование позволило установить особенности культурных установок студентов, принадлежащих к двум этническим группам. Выявленные особенности необходимо учитывать при организации образовательного процесса в вузе для профилактики конфликтов на этнической почве.

Литература

1. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология : учеб. для вузов / Т. Г. Стефаненко. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 368 с.
2. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учеб. пособие / Л. Г. Почебут. – СПб. : Питер, 2012. – 336 с.

ЭТНИЧЕСКАЯ ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Е. В. Худницкая

*Институт туризма, Белорусский государственный университет
физической культуры, г. Минск*

Туристический образ страны, региона и даже небольшого города, неизменно включает в себя черты местной культуры, отражает ее знаковую систему. На международных выставках и ярмарках зачастую можно узнать стэнд страны еще до того, как попадет на глаза ее название: мы связываем определенные сочетания цветов, формы, орнаменты, предметы и их черты с конкретными культурами.

В таких случаях используемые цвет, форма, предмет, или их совокупность, выступают в роли знака, за которым стоит гораздо больший смысл.

Знак представляет собой материальный, чувственно воспринимаемый объект, который выступает в коммуникативном и трансляционном процессе аналогом другого объекта, замещает его [1]. Также знак может выступать аналогом не самого объекта, а общепринятого представления об объекте (классе объектов), либо вообще не иметь предметного аналога, например названия и символы божеств и духов в традиционных культурах. Знаковые системы, сформировавшиеся и развившиеся стихийным, незапланированным образом, в процессе истории культуры человечества называют естественными культурными знаковыми системами. К ним относят этнические и естественные языки, мифологию, религию, искусство, архитектуру, предметное убранство и т. д. [2].

Естественные культурные знаковые системы являются интуитивно ясными, так как в основном строятся на общечеловеческих ценностях, типичных персонажах и символах (солнце, дерево, человек и т. д.). Однако каждая этническая знаковая система глубоко своеобразна: она может быть узнаваемой, но не может быть мгновенно

декодирована носителем другой культуры. Эта особенность и является ключом к привлекательному представлению стран и территорий: позитивное послание считывается, заинтересовывает, но для постижения деталей необходимо погружение в культуру, которое происходит в путешествии.

К естественным культурным семиотикам также относят массовую культуру и культуру повседневности, однако они в большой степени глобализированы, а для стимулирования туризма важна уникальность и отличие даже небольших территорий, в том числе их отличие от очень близких культур. Поэтому при формировании туристического образа часто опираются не на современные границы и административное деление, а на области распространения этнических культур.

Этническая культура – это культура, в основе которой лежат ценности, принадлежащие той или иной этнической группе. Признаками такой группы являются общность происхождения, расовые антропологические особенности, язык, религия, традиции и обычаи. Этнической является культура, носители которой связаны единством «крови и почвы» [3].

Традиционная этническая культура белорусов также имеет свои особенности в разных областях и даже районах: одни и те же праздники и обряды могут проводиться по-разному, иначе могут использоваться и трактоваться знаки орнаментов. Эти особенности еще нуждаются в изучении, однако на данный момент, с точки зрения туризма, более актуальна проблема общего представления и позиционирования белорусской культуры.

Одним из самых ярких и известных атрибутов традиционной культуры Беларуси являются расшитые орнаментами рушники. Как уже было сказано, характер орнаментов отличается в разных областях, однако их объединяет вышивка красными нитками по белому льну, геометричность, опора на общую систему знаков.

Можно выделить несколько условных категорий орнаментов по знакам и символам. Например, категория «Нива–земля–женщина», основанная на самом древнем женском знаке – ромбе, геометрической символике урожайной нивы и покровительства рождению. Этот знак принадлежит древней культуре индоевропейцев, обнаружен и на близком для нас притоке Днепра – Десне (материалы рубежа н. э.). Урожайный символ сегодня помещен и на государственном флаге Беларуси. Выделяются также категория «Древо» – рушники с самыми разными воплощениями Мирового Древа. Здесь геометрические символы причудливо сочетаются с растительными и даже антропоморфными мотивами. Категория «Человек и Бог» посвящена образу человека, мифологическим мотивам антропоморфного орнамента. Категория «Небесные знаки» собирает символы стихий, воплощенных разными традициями [4].

Основу большинства орнаментов, которые в древности вырезались на кости и дереве, а позднее отразились также и в орнаментах рушников, составляют рунические знаки. Руническая система оберегов являлась частью общих индоевропейских традиций, однако в белорусской культуре проявилась самобытно.

Наиболее древние памятники с руническими знаками, найденные на территории Беларуси, встречаются среди археологических предметов мезолитической эпохи. В коллекции Музея древнебелорусской культуры НАН Беларуси хранится фрагмент кости с изображением человека с поднятыми к небу руками (стоянка Озерцо, Центральная Беларусь). Внизу вырезан знак, подобный руне Отилия. Предмет, вероятно, культового назначения.

Всего в народных белорусских орнаментах рушников, одежды, поясов, скатертей обнаружено 17 рун [5].

Руны в белорусских орнаментах

×	Гебо	⌘	Ингуз	⌘	Отилия
⌘	Дагаз	⌘	Беркана	⌘	Соулу
<	Кана	⌘	Уруз	⌘	Ансуз
⌘	Альгиз	↑	Тэйваз	⌘	Эйваз
⌘	Гер	⌘	Гар	⌘	Ер
М	Энваз	⌘	возможно вариант руны Энваз	⌘	Ромб

Не чужда белорусской традиции система так называемых «вязаных» рун, когда несколько знаков, наложенных один на другой, составляют одну лигатуру. Именно такие узоры сельские жители и называли «ворожбитными узорами» [5].

Изучение семантики данных рун и орнаментов, в которые они входят, позволит актуализировать традиционную белорусскую культуру, воплести ее символы и знаки в современную. В том числе использовать их в продвижении туризма, дизайне рекламных материалов, сувенирной продукции, оформлении туристических ресурсов в сети и национальных стендов на выставках и ярмарках.

Стоит отметить, что в среде молодых дизайнеров наблюдается довольно большой интерес к использованию белорусских орнаментов и других элементов традиционной культуры (в том числе вышиванки, традиционной одежды, материалов традиционного декоративно-прикладного искусства и т. д.). Ярким примером являются перспективные проекты участников польско-белорусского проекта «Этнопроект. Польско-белорусские этнографические практики в молодом дизайне» (рис. 1). Дизайн-проекты создавались по итогам 2-недельного тура, включавшего в себя лекции и встречи с дизайнерами, посещение мест, связанных с традиционными народными ремеслами: мастерские ремесленников, скансены, музеи [6].



Рис. 1. Пример работ в рамках польско-белорусского «Этнопроекта»

Таким образом, использование традиционной системы знаков в символике территорий, а также в процессе их продвижения – это возможность показать те особенности культуры, которые побуждают людей интересоваться другими странами, мотиви-

руют совершение поездок. Актуализация собственной, глубоко специфичной народной знаковой системы поддерживает идентичность и то уникальное своеобразие местной культуры, которое служит основой для развития культурно-познавательного туризма.

Литература

1. Шейкин, А. Г. Знак / А. Г. Шейкин // Культурология. XX в. : энцикл. – СПб. : Унив. кн., 1998. – Т. 1. – С. 222–223.
2. Таланцева, О. Ф. Семиотика материально-художественной культуры / О. Ф. Таланцева // Учеб.-метод. комплексы, кафедра дизайна БГУ. – Режим доступа: <http://www.gumf.bsu.by/uchebno-metodicheskie-kompleksy-kafedra-dizayna-462>. – Дата доступа: 20.03.2015.
3. Кононенко, Б. И. Этническая культура / Б. И. Кононенко // Большой толковый слов. по культурологии. – М. : Вече : АСТ, 2003. – 511 с.
4. Рушники по знакам. Геометрические символы / Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций. – Режим доступа: www.vetka-museum.by/component/joomgallery/ekspozitsii/rushniki-po-znakam-geometricheskie-simvol-86.html. – Дата доступа: 20.03.2015.
5. Агеева, Л. Е. Народный орнамент как исторический феномен (рунические знаки в белорусском традиционном ткачестве) / Л. Е. Агеева // XXI век: актуальные проблемы исторической науки : материалы междунар. науч. конф., посвящ. 70-летию ист. фак. БГУ, Минск, 15–16 апр. 2004 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: В. Н. Сидорцев [и др.]. – Минск, 2004. – С. 104–105.
6. Etno-projekt. Polsko-białoruskie inspiracje etniczne w designie młodych / Etno-projekt. – Режим доступа: <http://etnoprojekt.pl>. – Дата доступа: 20.03.2015.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕГИОНЕ ПОДЛЯШЬЕ (ПОЛЬША)

П. Ю. Булатый

Белорусский государственный университет физической культуры, г. Минск

Научный руководитель И. В. Филипович, канд. пед. наук, доцент

В Республике Беларусь XXI в. одной из интенсивно обсуждаемых тем является сохранение и поддержание национальной идентичности в контексте современных социокультурных и политических международных процессов.

Национальной идентичностью является одна из составляющих идентичности человека, связанная с ощущаемой им принадлежностью к определенной нации, стране, культурному пространству. Национальная идентичность не тождественна понятиям гражданства или национальности, хотя они могут быть факторами, оказывающими на нее сильное влияние. Национальная идентичность не является прирожденной чертой. Она проистекает из приобретенного осознания общности культуры, истории, языка с определенной группой людей. К этому может добавиться чувство принадлежности к определенному государству, приверженность его государственной идентичности, национальной идее и государственным символам [1].

В пределах национальных границ каждого государства проживают группы лиц, характеризующиеся этническими, языковыми или религиозными особенностями, отличающими их от большинства населения. Сохранение самобытности каждой группы и поддержание гармоничных отношений между самими меньшинствами и между меньшинствами и большинством населения имеют крайне важное значение для развития этнического и культурного многообразия, поэтому государства стремятся совместить высшие ценности равенства, недискриминации и политической независимости с уважением и охраной прав различных групп своих граждан [2].

У национальных меньшинств и диаспор нередко имеет место национальная идентичность, комбинирующая региональную этнокультурную идентичность с более широкой национальной идентичностью, связанной с политической нацией и государством. Также национальную идентичность данной группы может определять как их происхождение, так и самоидентификация с их новым государством и его культурной средой [1].

На определенных этапах развития в рамках одной и той же этнокультурной группы могут конкурировать несколько проектов национальной идентичности. В некоторых контекстах понятие «национальная идентичность» употребляется в отрыве от индивида, как некая совокупность черт и установок, присущих целой группе людей.

Ввиду различных исторических процессов определенная часть белорусских этнических земель с белорусским населением на сегодняшний день находится за границами современного белорусского государства. Во многих соседних с нами государствах белорусская община является наиболее крупной по численности национальным меньшинством в стране. Особенно это наблюдается в приграничных районах. Так, по данным официальной статистики, в Литве белорусы являются третьим по численности национальным меньшинством. В 2001 г. в Литовской Республике проживало 42866 этнических белорусов, что составляло 1,23 % от общего населения. Большинство этнических белорусов проживает в столице, Вильнюсе, а также в приграничном Виленском крае [3]. В Латвии белорусы являются вторым по численности национальным меньшинством страны (3,3 % жителей в 2015 г., или 72,1 тыс. человек). Наиболее крупная группа белорусов сосредоточена в Риге (29599 чел.). В Латгалии проживает 18096 белорусов, в том числе в Даугавпилсе – 8206, в Даугавпилском районе – 2203, в Краславском районе – 5224 (16,3 % населения) [4]. Значительной диаспорой белорусы являются и в Украине, которые компактно проживают в районах украинско-белорусского этнического пограничья на Полесье. Много белорусов живет в Волынской, Ровенской и Житомирской областях.

Белорусы в Польше являются одним из крупнейших национальных меньшинств. По данным переписи 2002 г. в Польше проживает 48737 белорусов, из них около 40,6 тысяч человек пользуются белорусским языком в повседневном общении. Согласно предварительным итогам переписи населения 2011 г. в Польше насчитывалась 31 тысяча человек. По более ранним сведениям, в Польше проживало около 200 тысяч этнических белорусов, что позволяет некоторым исследователям предположительно оценивать современную численность белорусов в Польше свыше 200 тысяч человек [5]. Абсолютное большинство – 96,6 % белорусов – проживают в Подляском воеводстве, являясь автохтонным населением на данной территории. В 12 гминах воеводства (в том числе в городах Хайнувка и Бельск-Подляски) белорусы составляют более 20 % от общей численности населения, что позволяет использовать белорусский язык в контактах с администрацией, а также пользоваться двуязычными названиями географических объектов [5].

Находясь в польской среде, вопрос сохранения и поддержания своей национальной белорусской идентичности является для диаспоры весьма актуальным. Одним из средств поддержания идентичности является феномен XXI в. – туризм.

На современном этапе своего развития туризм является значительной мировой индустрией. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости. Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев своего и других народов. Интересные маршруты, разнообразная тематика экскурсий (исторические, архитектурные, этнографические) расширяют кругозор, развивают интеллект,

формируют эстетический вкус, помогают лучше осознать реальную картину мира. Гуманитарное значение туризма выходит за рамки только познавательной функции, так как он во многом способствует взаимопониманию народов, развитию мирных, дружественных отношений. Одна из главных целей туристов во время путешествия – знакомство с другой культурой по средствам соприкосновения с культурным наследием и национальными особенностями быта. Чтобы удовлетворить потребности туристов принимающая сторона должна предложить такой туристический продукт, который заключал бы в себе все желаемые национальные особенности. Для того чтобы создать данный продукт, у населения страны должен быть высокий уровень национальной самоидентификации. И в данном случае – создание популярного туристического продукта, который бы привлекал зарубежных гостей, является сильным мотиватором для поиска новых идей именно в глубинах национального достояния и наследия. Через данный поиск у людей возможен приход к осознанию причастности к чему-либо и усилению национальной самоидентификации.

Польский регион Подлясье является полноценным туристическим регионом. В состав его туристического продукта (а именно в сфере событийного туризма, который понимается как туризм, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием, как разового неповторимого явления, так и периодического) входит целый ряд мероприятий, организованных белорусской диаспорой. К ним относятся: фестиваль Белорусской молодежной музыки «Басовішча» (Basowiszczca), фестиваль «Белорусская песенка» в Белостоке, Бельская бардовская осень, Праздник белорусской культуры в Белостоке, праздник «Купалле» в Беловеже и др. [6].

«Басовішча» – ежегодный фестиваль белорусской альтернативной и рок-музыки, который регулярно проводится Белорусским объединением студентов (БАС) на некоммерческой основе на лесной поляне Борик около местечка Городок, начиная с 1990 г. Фестиваль длится на протяжении двух июльских дней. Традиционно в рамках его программы проходит конкурс молодых исполнителей, где участвуют около двух десятков музыкальных групп, преимущественно белорусских, но также и польских. Ежегодно мероприятие посещает несколько тысяч зрителей как из Беларуси, так и из Польши. Сам фестиваль способствует улучшению туристической инфраструктуры местечка Городок: открываются новые предприятия индустрии питания, размещения.

Фестиваль «Белорусская песенка» проходит ежегодно в Белостоке. Его организаторами выступает Белорусское Общественно-культурное товарищество. Фестиваль проходит в два этапа. Первый этап (январь–февраль) включает в себя проведения песенных фестивалей в местечках региона, где белорусские этноколлективы представляют свою песенную программу. На втором этапе (март), пройдя отбор, осуществляется большой концерт в Белостоке, который привлекает большое количество зрителей ежегодно. Параллельно с фестивалем «Белорусская песенка» проходят дни белорусской культуры в Белостоке [6].

Таким образом, туристический продукт белорусского национального меньшинства в Польше – результат содействия государственной власти, туристических предприятий, населения в целом. Основой популярности туристического продукта является востребованное, живое и достойное историко-культурное наследие. Возрождение интереса к региональной культуре как основы будет способствовать не только устойчивому развитию социокультурной сферы (созданию рабочих мест и благоприятных условий жизни), но и сохранению природной и культурной среды, а также содействию усилению национальной самоидентификации белорусов Подля-

шья. Ведь продолжительность жизни национальной культуры заключается в ее постоянной востребованности, прежде всего, ее обладателем – народом, который без колебаний отождествляет себя с определенной национальной группой.

Л и т е р а т у р а

1. Kiely, R., Bechhofer, F., Stewart, R., McCrone, D. The markers and rules of Scottish national identity // *The Sociological Review* № 49. – February, 2001. – P. 33–55.
2. Митюрин, Г. Права меньшинств: некоторые теоретические аспекты / Г. Митюрин // *Журн. междунар. права и междунар. отношений*. – 2007. – № 2.
3. Population by ethnicity and mother tongue / *Statistics Lithuania*. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.lt/>. – Дата доступа: 24.03.2015
4. Жители Латвии по национальности и государственной принадлежности на 01.01.2015. – Режим доступа: http://www.pmlp.gov.lv/lv/assets/documents/statistika/01.01.2015/ISVN_Latvija_pec_TTB_VPD.pdf. – Дата доступа: 24.03.2015.
5. Предварительные результаты Национальной переписи населения и жилищ Польши 2011 года. – Режим доступа: http://web.archive.org/web/20130116214520/http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/PUBL_lu_nps2011_wyniki_nsp2011_22032012.pdf. – Дата доступа: 24.03.2015.
6. *Kultura województwo Podlaskie / PROT*. – Białystok, 2010.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

К. Л. Соколова

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель Н. И. Олифирович, канд. психол. наук, доцент

Предполагается, что специалисты-психологи должны быть способны проявлять толерантность и принятие независимо от этнической, религиозной принадлежности или иных отличий человека, обратившегося за помощью. Толерантность многими обозначается как профессионально значимое качество психолога. Несомненным также представляется тот факт, что представители культурных меньшинств зачастую больше нуждаются в психологической помощи, чаще сталкиваясь с такими проблемами, как стресс аккультурации, размывание идентичности, дискриминация, социальная изоляция и т. д. В США и ряде других стран мультикультуральное консультирование бурно развивается с 70-х гг. XX в., а межкультурные вопросы оказания психологической помощи являются одними из наиболее обсуждаемых в профессиональном сообществе. В то же время нам представляется, что в отечественной системе образования психологов готовят скорее к оказанию помощи представителям доминирующего большинства, чем стигматизируемого меньшинства, что и побудило нас выбрать соответствующую тематику исследования.

В исследовании приняли участие 60 студентов 5 курса факультета психологии и педагогики Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, обучающихся на специальностях «Психология» и «Социальная педагогика. Практическая психология». Возраст испытуемых 21–22 года.

Для проведения исследования были использованы следующие методики: Шкала социальной дистанции Э. Богардуса (вариант Л. Г. Почебут), Экспресс-опросник «Индекс толерантности» (Г. У. Солдатова, О. А. Кравцова, О. Е. Хухлаев, Л. А. Шайгерова).

Понятие социальной дистанции было введено американским социологом Э. Богардусом в начале XX в., оно характеризует близость (отчужденность) социальных или этнических общностей, групп, отдельных людей. С помощью шкалы социальной дистанции оценивается степень социально-психологического принятия людьми друг друга, поэтому ее часто называют шкалой социальной приемлемости.

Испытуемых просят проранжировать представителей предложенных социальных или этнических групп, отмечая степень приемлемости их для себя лично только по одному из семи предложенных ниже критериев:

1. Принятие как близких родственников посредством брака.
2. Принятие как личных друзей.
3. Принятие как соседей, проживающих на моей улице.
4. Принятие как коллег по работе, имеющих ту же профессию, что и я.
5. Принятие как граждан моей страны.
6. Принятие только как туристов в моей стране.
7. Предпочел бы не видеть их в моей стране [1].

Номер ответа и является величиной балла. Для проведения исследования нами были выбраны следующие представители этнических групп: русские, украинцы, туркмены, китайцы, выходцы из стран Африки. Выбор был обусловлен тем, что именно с представителями данных групп студенты имели возможность чаще всего сталкиваться в образовательном пространстве университета. Также, для сравнения, были предложены представители традиционно стигматизируемых социальных групп: ВИЧ-инфицированные, лица с нетрадиционной сексуальной ориентацией, бывшие заключенные, инвалиды, лица с алкогольной или иными зависимостями.

В результате обработки данных средняя степень социальной дистанции по отношению к представителям вышеперечисленных групп среди испытуемых выглядит следующим образом (в порядке увеличения социальной дистанции): русские (2,26), украинцы (2,78), инвалиды (3,78), ВИЧ-инфицированные (3,83), лица нетрадиционной сексуальной ориентации (4,52), бывшие заключенные (4,83), китайцы (5,3), выходцы из стран Африки (5,58), лица с алкогольной или иной зависимостью (5,7), туркмены (5,96).

Н. В. Паниной была предложена следующая интерпретация индекса дистанцированности, как предпосылки формирования определенного уровня национальной толерантности: идентичность – толерантность – обособленность – изолированность – ксенофобия.

Среднее значение индекса дистанцированности менее 4 баллов, по мнению Н. В. Паниной, означает ту или иную степень открытости к непосредственным контактам (семейным, дружеским, соседским, производственным) и может расцениваться как показатель определенного уровня толерантности. В парадигме социальной дистанцированности это значение интерпретируется как «свои». При измерении отношения к какой-либо конкретной национальности значения индекса дистанции менее 2,5 баллов, свидетельствующие о готовности вступать с представителями этой национальности в родственные или близкие дружественные отношения, в определенной степени могут выступать показателем национальной идентичности.

Значения от 4 до 5 баллов свидетельствуют о том, что люди в той или иной мере склонны к обособлению и по отношению к представителям группы, занимая следующую позицию – «пусть живут тут, но мне бы не хотелось вступать с ними в непосредственные контакты». Средние значения от 5 до 6 баллов характеризуют ориентацию на изолированность людей, не желающих видеть представителей других национальностей в качестве граждан своей страны, но не возражающих, чтобы они приезжали в качестве гостей и туристов. По отношению к конкретным национальностям это значение может интерпретироваться как «достаточно чужие» и определять предрасположенность к ксенофобии (скрытая форма ксенофобии). Значения индекса выше 6 баллов характеризуют открытое нежелание вообще допускать в свою страну

представителей какой-либо группы, отражает восприятие представителей этой группы как «совершенно чужих», и является показателем открытой ксенофобии [2].

Таким образом, для будущих психологов в среднем характерны установки на слияние с русскими, толерантные установки по отношению к украинцам, инвалидам, ВИЧ-инфицированным, установка на обособленность по отношению к лицам с нетрадиционной сексуальной ориентацией и бывшим заключенным и скрытые ксенофобские установки по отношению к представителям культурно далеких этносов: китайцев, выходцев из стран Африки и туркмен.

Если рассматривать не только средние значения, можно также отметить следующие особенности: большой разброс значений, отражающих установки по отношению к лицам с нетрадиционной сексуальной ориентацией и большую распространенность ответов, отражающих скрытую и открытую ксенофобию, по отношению к культурно далеким этносам и лицам с зависимостями. Так, для 33 % испытуемых характерны толерантные установки по отношению к геям, 31 % респондентов готовы видеть их в качестве коллег или граждан своей страны, в то же время 36 % опрошенных демонстрируют открыто ксенофобские установки и не хотели бы их видеть вообще в своей стране. Предпочли бы видеть только в качестве туриста или не видеть вообще в своей стране: туркменов – 87 %, китайцев – 70 %, выходцев из стран Африки – 61 %, лиц с зависимостями – 52 %.

Экспресс-опросник «Индекс толерантности» предназначен для диагностики общего уровня толерантности. Стимульный материал опросника составляют утверждения, отражающие как общее отношение к окружающему миру и другим людям, так и социальные установки в различных сферах взаимодействия, где проявляются толерантность и интолерантность человека. 3 субшкалы опросника направлены на диагностику таких аспектов толерантности, как: 1) этническая толерантность – выявляет отношение человека к представителям других этнических групп и установки в сфере межкультурного взаимодействия; 2) социальная толерантность – позволяет исследовать толерантные и интолерантные проявления в отношении различных социальных групп, а также изучать установки личности по отношению к некоторым социальным процессам; 3) толерантность как черта личности – диагностирует личностные черты, установки и убеждения, которые определяют отношение человека к окружающему миру [3].

В результате обработки данных диагностики средний балл, отражающий общий уровень толерантности, – 77. Данное значение соответствует среднему уровню толерантности (от 61 до 99 баллов). Такие результаты показывают респонденты, для которых характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт. В одних социальных ситуациях они ведут себя толерантно, в других могут проявлять интолерантность. Можно отметить высокую согласованность данных, низкие показатели по уровню общей толерантности обнаружены лишь у одного испытуемого, в то же время нет испытуемых с высокими показателями толерантности.

Рассмотрим также результаты по отдельным шкалам опросника. Среднее значение по шкале «Этническая толерантность» для испытуемых – 24 балла, что соответствует среднему уровню. В то же время у 13 % уровень этнической толерантности низкий, респондентов с высоким уровнем этнической толерантности нет. Среднее значение по шкале «Социальная толерантность» – 27, что также соответствует среднему уровню. У 13 % испытуемых также низкий уровень социальной толерантности. Среднее значение по шкале «Толерантность как черта личности» – 26, что также определяется как средний уровень. Низкий уровень выраженности признака по данной

шкале зафиксирован у 4 % испытуемых, высоким уровнем толерантности, как и по остальным шкалам, не обладает ни один респондент.

Можно заключить, что уровень толерантности обследованных нами студентов-психологов средний. Они могут проявлять как толерантные, так и интолерантные черты и установки, в зависимости от ситуации и характеристик того, с кем им приходится взаимодействовать. Особую тревогу вызывает высокий уровень интолерантных установок в отношении представителей ряда культурно-далеких этносов.

Литература

1. Шкала социальной дистанции (шкала Богардуса, вариант Л. Г. Почебут) // Психодиагностическое познание профессиональной деятельности. – СПб., 2004. – С. 216–218.
2. Панина, Н. В. О применении шкалы социальной дистанции в исследованиях национальной толерантности в Украине / Н. В. Панина // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2003. – № 4. – С. 21–43.
3. Практикум по психодиагностике и исследованию толерантности личности / под ред. Г. У. Солдатовой, Л. А. Шайгеровой. – М. : МГУ им. М. В. Ломоносова, 2003. – 112 с.

БЕЛАРУСЬ И ЯПОНИЯ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО

В. И. Степченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. П. Симоненко

Япония во многих отношениях страна уникальная и удивительная. Врожденная вежливость, редкое трудолюбие, обостренное чувство чести и глубокой преданности родным, учителю, руководителю фирмы. Необычайное чувство прекрасного, скромность и простота, лаконизм и в то же время изящество одежды, убранства, интерьера. Умение отрешиться от суеты повседневности и найти душевный покой в созерцании природы. Наконец, удивительная способность заимствовать и усваивать, перенимать и развивать достижения других народов и культур, сохраняя при этом свое, национальное, своеобразное, японское.



Было интересно узнать, что могут сказать о Японии студенты нашего университета. Оказалось, что совсем немного. Большинство из опрошенных студентов не могут даже вспомнить столицу Японии; некоторые вспоминали отдельные символы культуры и истории Страны Восходящего Солнца. Однако в целом познания в области японской истории, культурных традиций и современности весьма незначительны. К сожалению, далеко и не все японцы знают о Беларуси, особенно в небольших городах и поселениях: из ста человек только один сможет показать нашу

страну на карте. Жители больших городов, конечно же, имеют больше возможностей узнавать что-то о культуре других стран и народов. Японцы знают Марка Шагала, но многие считают его французом. Тем не менее, есть люди, которые знают, что Шагал родился в Беларуси. Кроме того, японцы знают, что белорусский Президент занимается хоккеем; восхищаются Викторией Азаренко, Дарьей Домрачевой и другими нашими спортсменами. А еще Беларусь известна японцам как страна красивых девушек. Японцы, приезжающие в Беларусь, отмечают, что им нравится наша красивая природа и очень гостеприимный народ. У наших народов есть общие черты: коллективизм, честность, обязательность. И если некоторое время назад Япония была закрыта для иностранцев, то сейчас многим интересно посмотреть на жизнь и традиции такой необычной страны, тем более что на сегодняшний день это возможно.

Япония сотрудничает со многими народами и странами, среди которых и Республика Беларусь. Важными моментами в развитии двустороннего сотрудничества стали признание официальным Токио независимости белорусского государства 28 декабря 1991 г. и установление дипломатических отношений 25 января 1992 г., в том же году в Минске начало работу японское посольство. Беларусь давно уже выступает на международной арене как самостоятельный геополитический объект. Она проводит многовекторную политику, расширяет сотрудничество с заинтересованными партнерами как на Западе, так и на Востоке, в том числе и с Японией. В настоящее время между Республикой Беларусь и Японией взаимоотношения развиваются успешно и стабильно, есть взаимопонимание и взаимопомощь.

Наше сотрудничество осуществляется в экономической сфере, в области культуры и спорта, в науке, в преодолении последствий аварии на Чернобыльской АЭС, в медицине и образовании. Товарооборот между Беларусью и Японией составляет в настоящее время 200 млн долл. И, к сожалению, сальдо не в нашу пользу. Зато общий язык во всех международных организациях Беларусь и Япония находят умеют. Особенно это касается безопасности в мире, борьбы с торговлей людьми, охраной окружающей среды.

Беларусь экспортирует в Японию калийные удобрения, дозиметры, лазерную технику (японцы восхищены ее высоким качеством), оптическое оборудование, стекловолокно, молочную продукцию, бельевые ткани и волокна, оборудование для физико-химического анализа, продукцию деревообработки. Из Японии в Беларусь экспортируют автомобили, машины и оборудование, химическое волокно, бытовую технику, медицинское оборудование. В настоящее время торговые отношения между нашими странами становятся более разнообразными.

Взаимовыгодным и полезным для обеих сторон является сотрудничество Японии и Беларуси по устранению последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Весной 2011 г. в Японии произошло сильное землетрясение. Мощная волна цунами накрыла остров Хонсю. Одним из самых трагических последствий этого природного катаклизма стала авария на АЭС «Фукусима-1». Ей присвоен по международной шкале самый опасный седьмой уровень (как и на Чернобыльской АЭС). Совет Министров Республики Беларусь принял постановление об оказании гуманитарной помощи Японии, пострадавшей от стихийного бедствия. Заместитель министра иностранных дел Японии г-н К. Хамада сказал тогда: «После трагедии 11 марта мы получили письмо г-на Лукашенко А. Г. с соболезнованиями в адрес императора Японии. Белорусское правительство выделило гуманитарную помощь японскому Красному Кресту. А японских детей из г. Сэндай пригласили в «Зубренок» на летние каникулы, им организовали хороший интересный отдых».

Делегация Фукусимы неоднократно посещала Гомель, Минск и другие белорусские города для изучения опыта Беларуси по преодолению психологических по-

следствий Чернобыльской аварии; так как Япония – страна небольшая, к тому же 70 % ее территории занимают горы, людей особенно переселять некуда, значит, нужно учиться жить в условиях радиационного воздействия. Наша страна имеет большой опыт по восстановлению земель и устранению последствий аварии на Чернобыльской АЭС, которым, конечно же, она делится с Японией.

В Японии существует целый ряд правительственных и общественных организаций, которые осуществляют программы помощи регионам Беларуси, пострадавшим от последствий аварии на ЧАЭС. Гомельская область уже 20 лет сотрудничает с Японским чернобыльским фондом, который возглавляет профессор К. Минору. В феврале 2012 г. в Гомель приезжала японская делегация, в нее вошли и несколько простых жителей Фукусимы. Они хотели своими глазами увидеть, как можно продолжать жить в своем городе и после аварии на АЭС.

В Республике Беларусь с 2004 г. реализуется Программа Правительства Японии «Корни травы». Основная цель этой программы – помочь людям, пострадавшим от аварии на ЧАЭС и ее последствий. Подписано 33 грант-контракта по проектам поставки медицинского оборудования в больницы и в специализированные медицинские учреждения [1]. В рамках данной программы из девяти запланированных по этой теме проектов шесть реализованы в Гомельской области. Налажено сотрудничество между университетом Синсю в г. Матсумото и врачами префектуры Нагано с белорусским центром гематологии и онкологической педиатрии в Боровлянах.

В 2014 г. продолжилось сотрудничество ученых и специалистов Беларуси и Японии в вопросах радиационной безопасности. Республиканский научно-практический центр радиационной медицины и экологии человека и университет г. Нагасаки договорились о проведении совместных исследований по изучению воздействия малых доз радиации на организм человека, что имеет большое значение для обеих стран.

Достаточно активно Беларусь и Япония развивают научные связи и сотрудничество. В Японии создана международная Ассоциация «ИнтерАкадемия» (при университете Шизуока). Она объединяет вузы стран Центральной и Восточной Европы, в том числе и Беларусь. Ассоциация осуществляет обмен научными идеями и достижениями в области инженерных исследований, использования углеродных наноматериалов (научные разработки ГГУ имени Ф. Скорины). Также активно сотрудничают ученые Гомельского государственного медицинского университета и университеты городов Нагасаки и Акита в рамках программы высшего образования «Темпус-4».

Японские бизнесмены принимают участие в ежегодном Гомельском экономическом форуме. Заместитель министра иностранных дел Японии выразил надежду, что между нашими странами будут еще успешнее и быстрее развиваться самые разнообразные отношения: и экономические, и гуманитарные, и культурные; и все больше белорусов будут путешествовать в Японию, а японцев – в Беларусь.

Все больше людей интересуется культурой Страны Восходящего Солнца, тем более культурное сотрудничество развивается очень плодотворно. И в Беларуси, и в Японии существуют организации, реализующие культурные программы, например, общество «Беларусь–Япония», «Белорусское общество дружбы», японская «Ассоциация дружбы и парламентских связей с Республикой Беларусь». Председатель этой ассоциации г-н Есинори Ооно отметил, что рад успешному развитию белорусско-японских дружественных связей.

Белорусское общество дружбы занимается популяризацией белорусской культуры, организацией Дней белорусской культуры, выставок, обмена делегациями, осуществляет программы «Породненные города», «Отдых и оздоровление детей из чернобыльских районов».

В Беларуси проводится довольно много интересных мероприятий, которые знакомят жителей страны и нашего города с культурными и историческими традициями японского народа. Еще в 1999 г. общество «Беларусь–Япония», посольство Республики Беларусь в Японии организовали в Могилевской и Гомельской областях гастроли театра «Мандзюсяка». Коллектив был создан в 1993 г. как коммерческая группа, но встреча в 1995 г. с матерью Терезой стала поводом к началу социально ориентированной деятельности театра. В 1998 г. в г. Саппоро отдыхали белорусские дети, которым очень понравились спектакли театра «Мандзюсяка». Руководитель театра пообещала им приехать в Беларусь в марте 1999 года. Театр действительно приехал с благотворительными гастролями в нашу страну. Они выступили в г. Краснополье (Могилевская обл.), в Чечерске, Буда-Кошелево, Брагине, в Гомельском кооперативном институте, в Минске. В октябре 2011 г. в Гомеле состоялась выставка японской культуры, традиций и быта «Планета Япония», которая вызвала интерес жителей нашего города. Буквально четыре месяца назад (в декабре 2014 г.) в Гомельском государственном университете имени Ф. Скорины состоялась выставка японской культуры, которую помогло организовать посольство Японии в Республике Беларусь. В марте 2015 г. в Гомеле с успехом прошла выставка «Тайны и сказки Японии», организованная центром культуры и спорта Японии «Дзэнрин Канкэй» (г. Токио). В спортивной сфере белорусско-японские отношения развиваются не так быстро, как в сфере культуры, хотя в Минске открыли клуб японского фехтования на мечах «Кэндо» [2]. И впервые в 2014 г. в Японию для участия в трехмесячном про-рестлинг туре по городам страны пригласили белорусского профессионального рестлера (причем, это девушка по имени Синди Би).

Есть у японцев и белорусов общие кулинарные пристрастия. Ресторан «Минск» в Токио никогда не пустует, а самыми любимыми блюдами белорусской кухни у японцев стали «селедка под шубой» (японцы называют ее «селедкой в красном пальто»), борщ, драники, мочанка, фаршированный перец, голубцы. Да и в Беларуси в суши-барах всегда полно народа.

Таким образом, культурные традиции и Беларуси, и Японии многогранны, самобытны и уникальны. В обеих странах есть заинтересованность в том, чтобы белорусский и японский народы продолжили плодотворное сотрудничество в экономической, культурной и других сферах жизнедеятельности Беларуси и Японии.

Л и т е р а т у р а

1. Режим доступа: <http://www.by.emb-japan.go.jp/j/index19.html>. – Дата доступа: 30.03.2015.
2. Режим доступа: <http://www.by.emb-japan.go.jp/j/culture/nihonnoaki2014/nihonnoaki2014bosshu.html>. – Дата доступа: 30.03.2015.

СЕКЦИЯ VII ТЕХНОСФЕРА И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

ПРИМЕНЕНИЕ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

И. И. Данилов

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель А. В. Поляков, канд. физ.-мат. наук, доцент

Энергетика на сегодняшний день является одной из важнейших отраслей экономики Республики Беларусь: политика государства направлена на то, чтобы сделать эту отрасль высокоэффективной и высокорентабельной. Динамическое развитие энергетического комплекса Республики требует внедрения современных технологий сбора и обработки информации, необходимой для решения многочисленных производственных и управленческих задач с использованием современных смарт-технологий. Внедрение таких технологий позволяет повысить оперативность принятия решений, улучшить контроль за использованием ресурсов и проводить эффективный анализ, для предотвращения будущих проблем.

Среди таких технологий важное место занимают географические информационные и навигационно-информационные системы (ГИС-системы). Создание ГИС-системы на базе уже существующей системы учета и контроля может упростить восприятие данных и поможет должным образом визуализировать необходимую информацию с помощью привязки информации к географическим картам.

Задел на объекте автоматизации. РУП «Гомельэнерго» является лидером энергетического сектора экономики страны в создании и использовании элементов smart-технологий и систем в производственном процессе предприятия. На предприятии создана и внедрена навигационно-информационная система мониторинга транспорта, внедрена автоматизированная система контроля и учета электроэнергии, создается географическая информационная система.

Сотрудники РУП «Гомельэнерго» обладают необходимой квалификацией и нужным опытом по созданию и внедрению элементов smart-технологий и систем. Однако подчиненность создаваемых элементов smart-технологий и систем различным эксплуатирующим подразделениям делает затруднительным использование общей информации, функционирующей в каждом элементе для интересов предприятия в целом. Это является общей проблемой для многих предприятий различных отраслей экономики Республики Беларусь при создании и внедрении новых информационных технологий, а не только РУП «Гомельэнерго». Наиболее простым решением данной проблемы являлось бы создание подразделения, которое бы смогло без вмешательства в производственный процесс различных подразделений объединить функционирующую у них информацию в интересах предприятия в целом.

Электронная векторная карта электросетей должна стать основой ГИС-системы. Наличие такой карты может значительно упростить работу по анализу текущего состояния электросети. Каждый объект на карте может редактироваться

отдельно. Каждому такому объекту может быть присвоено большое количество характеристик.

Также преимуществом электронной версии карты является возможность быстрого и простого редактирования и нанесения новых объектов. В сочетании с другими электронными картами (например топографической картой и картой растительности) позволит эффективнее решать задачи прокладки новых участков электросети.

Наличие электронной карты позволит в том числе создать системы оперативного отображения поломок и неполадок сети с привязкой к географической карте местности, что поспособствует оперативности в решении проблемы.

Дистанционное зондирование земли позволит контролировать текущее состояние электросетей и планировать будущие работы по совершенствованию существующих сетей.

Программные продукты семейства ArcGIS. Применение продукции ArcGIS позволит упростить создание полноценной геоинформационной системы. Такое программное обеспечение как ArcGIS for Desktop и ArcGIS for Server обладает полным набором инструментов для решения задач, связанных с энергетикой.

ArcGIS for Desktop – это группа настольных продуктов семейства ArcGIS, предоставляющая весь необходимый инструментарий для полноценной работы с географической информацией: создание и редактирование данных, оформление и публикации карт, построение запросов и анализ информации.

ArcGIS for Server – это серверное программное обеспечение для формирования, поддержки и предоставления разнообразных ГИС-ресурсов через Интернет в виде ГИС-сервисов с целью использования географической информации неограниченным числом пользователей.

Данные программные продукты позволят создать и редактировать полноценную ГИС-систему. Также наличие такого дополнительного модуля, как ArcGIS Schematics позволит существенно упростить создание векторной карты электросетей.

ArcGIS Schematics – это дополнительный модуль для ArcGIS for Desktop и ArcGIS for Server.

Система Smart Grid. Создание умных сетей электроснабжения (Smart grid) позволит рационально использовать ресурсы, оптимизировать рабочее время, повысит эффективность, надежность и экономическую выгоду, а также улучшит контроль за произведенной/потребленной электроэнергией. Такие сети должны позволить проводить эффективный анализ, результаты которого позволили бы снижать потери в сетях и предотвращать поломки, а также улучшать взаимодействие с потребителями энергии. Также основными требованиями к умным сетям являются:

- оптимизация тарифов для потребителей;
- обеспечение безопасности для людей и окружающей среды;
- максимизация эффективности использования всех ресурсов;
- возможность максимально быстрого проведения восстановительных работ с минимальными затратами.

В конечном итоге информационная система должна обеспечить:

- наглядное представление информации;
- оперативную сигнализацию о неисправностях и поломках;
- оперативную информацию о состоянии электросети;
- обеспечение достоверной информацией руководства и специалистов организаций для принятия управленческих решений;
- поднять на качественно новый уровень, отвечающий современным требованиям, культуру производства;

– поддержку оперативного принятия управленческих решений за счет мобильности в применении и актуальности предлагаемой информации.

В заключение нужно сказать о том, что в настоящий момент в Республике Беларусь существует необходимость в усовершенствовании существующих систем контроля и учета с помощью смарт-технологий. Применение современных информационных технологий способствует более рациональному использованию ресурсов, а также позволит повысить экономическую эффективность. Смарт-технологии дают возможность сделать работу более безопасной, экономичной, гибкой и соответствующей современным тенденциям.

Л и т е р а т у р а

1. ArcGIS. Электронные данные. – Режим доступа: <http://esri-cis.ru/products/arcgis-for-desktop/detail/key-features/>.
2. ArcGIS. Электронные данные. – Режим доступа: <http://resources.arcgis.com/ru/communities/schematics/01n600000017000000.htm>.
3. ESRI cis. Электронные данные. – Режим доступа: <http://esri-cis.ru/products/arcgis-server/detail/review/>.
4. Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад». Электронные данные. – Режим доступа: http://www.csr-nw.ru/upload/file_category_632.pdf.
5. Хомич, О. В. ГИС для решения задач управления развитием и эксплуатацией электросетевых объектов Республики Казахстан / О. В. Хомич // ArcReview. – 2014. – № 3.
6. КБ Панорама. Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gisinfo.ru/new/news.htm?year=2014>.
7. ESRI cis. Электронные данные. – Режим доступа: <http://esri-cis.ru/products/arcgis-pro/>.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВОРОТА КОЛЕС САМОХОДНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ МАШИНЫ

Д. В. Джасов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Б. Попов, канд. техн. наук, доцент

Одним из наиболее ответственных узлов самоходной сельскохозяйственной машины (ССМ), обеспечивающим ей необходимые ходовые свойства, является механизм поворота колес (МПК) управляемого моста.

МПК представляет собой шарнирно-рычажный механизм, обеспечивающий согласованный поворот правого и левого управляемых колес на необходимые углы для движения ССМ по криволинейной траектории с минимальным уводом.

МПС тракторов и автомобилей широко освещены в специальной технической литературе [1]–[3]. Однако очень мало внимания уделено математическому моделированию, позволяющему в доступной форме определить для всех положений механизма потребное усилие для поворота колес и потребное давление в гидросистеме, что крайне важно при проектировании рулевого управления для обеспечения его эффективного функционирования.

Одним из вариантов для кинематического и силового анализа рычажного механизма является использование современных компьютерных технологий автоматизации инженерных расчетов и всестороннего исследования механических систем. К числу пакетов, позволяющих проводить такой анализ для МПК, относится ADAMS (Automatic Dynamic Analysis of Mechanical Systems), который в отдельных отраслях машиностроения является стандартом. Программный комплекс сертифици-

рован по ISO 9001, 9002 и гарантирует правильность расчетов при точном воспроизведении исследуемого объекта и действующих на него нагрузок [4].

Проведенное моделирование различных типов рычажных механизмов сельскохозяйственных машин при помощи данного пакета показало его высокую эффективность при выполнении определенных типов задач.

На рис. 1 представлена математическая модель МПК, сформированная в ADAMS. Исследуемая модель механизма поворота колес состоит из: балки моста, шкворней колес, рычагов, ступиц, колес, гидроцилиндров и поперечной тяги.

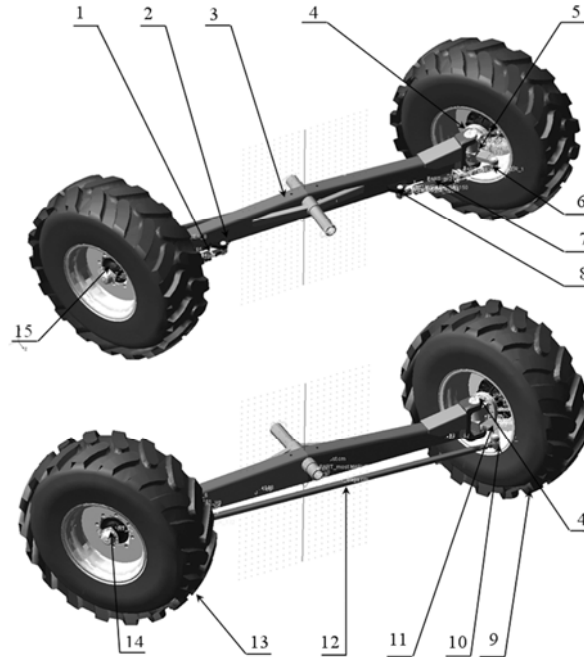


Рис. 1. Расчетная модель механизма поворота колес:
 1, 7 – гидроцилиндры; 2, 8 – шарнир крепления гидроцилиндра с балкой моста;
 3 – балка моста управляемых колес; 4 – наклонные шкворни; 5, 11 – кулаки управляемых колес; 6 – шарнир крепления гидроцилиндра с кулаком;
 9, 13 – колеса; 10 – шарнир крепления тяги с кулаком; 12 – поперечная синхронизирующая тяга; 14, 15 – ступица колеса

При создании модели механизма использовались внутренние функции программы: JOINT (сочленение, связь), GRAVITY (сила тяжести), MOTION (движение), SFORCE (однокомпонентная сила вокруг одной из осей или крутящий момент вокруг одной из осей) и другие внутренние функции программы.

Определение потребного давления. После создания кинематических связей модели для проведения силового анализа необходимо приложить к модели внешние силовые факторы (и движущие, и сопротивления) в направлении действия этих факторов.

Для задания внешней нагрузки на кулаки колес определим значение момента сопротивления повороту колеса. Момент сопротивления повороту колеса состоит из момента трения и момента сопротивления перекачиванию.

С учетом вышеизложенного момент сопротивления повороту колеса определится из выражения (1).

$$M_{\text{ск}} = F_a (f_{\text{тр}} R_{\text{тр}} + f_{\text{сп}} L_{\text{обк}}), \quad (1)$$

где $M_{с.к}$ – момент сопротивления повороту колеса; F_a – вертикальная реакция на колесе; $R_{тр}$ – радиус трения колеса; $f_{тр}$ – коэффициент трения колеса по опорной поверхности; $f_{сп}$ – коэффициент сопротивления перекачиванию; $L_{обк}$ – плечо обкатки.

Зная реакцию на колесе и момент сопротивления, задаем их в виде многокомпонентной силы GFOTIRE1, действующей на тело модели stupica1, и GFOTIRE2, действующей на тело модели stupica2.

Давление в гидросистеме, potřebное для поворота колес, определим косвенным способом.

После проведения расчета в модуле Adams/Solver запрашиваем силу в этом шарнире и по формуле (2) проводим расчет давления в гидросистеме, зная параметры гидроцилиндров и запрошенные реакции и скорости гидроцилиндров.

$$P_{гц}(t) = \frac{F'(t)V_{гц1}(t)}{(S_{гц,пор}V_{гц1}(t) + S_{гц,шт}V_{гц2}(t))\eta}, \quad (2)$$

где $F'(t)$ – запрашиваемая величина реакции на гидроцилиндре по результатам расчета, на котором задано движение (в нашем случае левый ГЦ, работающий поршневой полостью); $V_{гц1}(t)$ – запрашиваемая скорость гидроцилиндра, работающего поршневой полостью; $V_{гц2}(t)$ – запрашиваемая скорость гидроцилиндра, работающего штоковой полостью; $S_{гц,пор}$ и $S_{гц,шт}$ – площади поршневой и штоковой полостей гидроцилиндров, соответственно.

Результат расчета в виде графика изменения потрібного давления в гидросистеме зерноуборочного комбайна КЗС-10К при повороте колес в зависимости от времени, сформированный в ADAMS/Solver, показан на рис. 2.

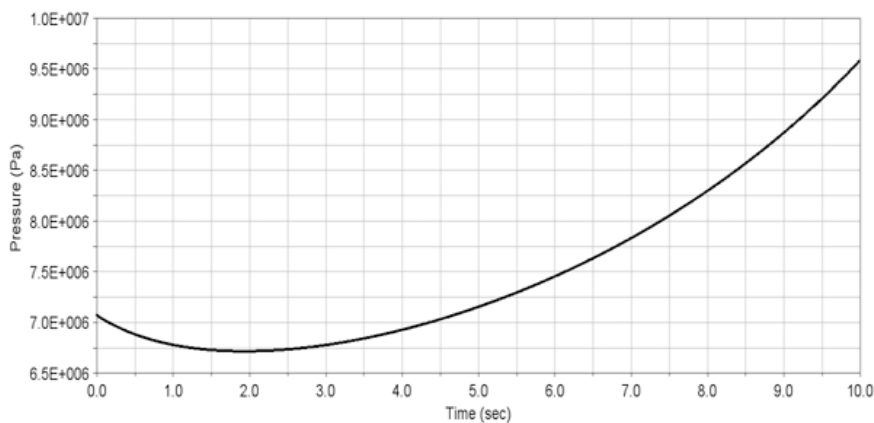


Рис. 2. График изменения потрібного давления в гидросистеме

По результатам расчета модели механизма поворота колес проводится анализ механизма исходя из критериев работоспособности [5].

Заключение

Сформированная в пакете для исследования механических систем ADAMS расчетная модель механизма поворота колес сельскохозяйственной машины позволяет быстро и адекватно проводить всесторонний анализ с последующим выводом графических результатов расчета. Пакет ADAMS может заменить дорогостоящие и длительные натурные эксперименты быстрым и подробным компьютерным модели-

рованием, обеспечивая предприятию экономию значительных средств и выход на рынок с всесторонне оптимизированными изделиями.

Можно выделить некоторые достоинства и недостатки применения пакета ADAMS в процессе проектирования новых изделий механизмов поворота колес сельскохозяйственных уборочных машин по сравнению с математическим моделированием.

К достоинствам следует отнести:

- наглядность модели и визуализация результатов расчета;
- возможность подробного компьютерного моделирования и исследования механизма поворота колес на этапе исследования поведения всего комбайна в движении;
- возможность учета с помощью встроенного модуля Durability, податливости элементов конструкции на поведение исследуемой модели;
- возможность быстрой предварительной оценки прочности конкретных элементов модели на этапе прототипирования конструкции;
- определение кинематических (перемещение, скорости, ускорения и пр.) и силовых параметров (реакции, моменты, силы контакта и пр.) исследуемой модели по результатам расчета сразу во всех элементах конструкции;
- удобство вывода и интерпретация результатов расчета в виде различных графиков и таблиц.

К недостаткам можно отнести трудоемкость создания новой модели механизма поворота колес по сравнению с созданием его математической модели векторным способом, предложенной в статье [5] для его оценки по критерию определения углов увода, критерию правильности замыкания полостей гидроцилиндров, оценки максимального потребного давления и пр. В пакете нет возможности автоматической регенерации габаритных размеров деталей конструкции при изменении определенных кинематических параметров механизма (например, длина рычага) для случая, когда требуется провести еще и оценку податливости элементов и их прочностных свойств. Что бы это сделать, необходимо создать полностью параметризованную модель средствами самого пакета, что опять же приводит к большой трудоемкости.

В связи с вышеописанным, наиболее оптимальным процесс разработки нового изделия будет выглядеть следующим образом. Сначала необходимо подобрать кинематическую схему механизма, отвечающую техническому заданию и необходимым критериям, с помощью математической модели [5]. Затем провести подробное исследование модели с помощью пакета ADAMS на этапе прототипирования компоновочной схемы в пакетах 3D-моделирования (PRO-E, SolidWork). По результатам подробного исследования этой модели при необходимости ввести изменения в конструкцию и оформить ее в виде КД.

Л и т е р а т у р а

1. Гуськов, В. В. Тракторы: теория / В. В. Гуськов. – М. : Машиностроение, 1988. – С. 210.
2. Наумов, Е. С. Рулевое управление колесных тракторов : учеб. пособие / Е. С. Наумов, В. М. Шарипов, И. М. Эглит. – М., 1999. – С. 5.
3. Гришкевич, А. И. Автомобили. Конструкция, конструирование и расчет. Системы управления и ходовая часть / А. И. Гришкевич. – Минск : Выш. шк., 1987. – С. 200.
4. Using ADAMS/ Solver. Version 9, Part number 91 SOLVUG-01, Mechanical Dynamics, Inc., USA, 1998. – 653 p.
5. Джасов, Д. В. Математическое описание механизма поворота колес самоходной сельскохозяйственной машины / Д. В. Джасов, О. В. Рехлицкий, Ю. В. Чупрынин // Механика машин, механизмов и материалов. – 2014. – № 2 (27).

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ШУМА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ ОПЕРАТОРА КОМБАЙНА

В. А. Дюбин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Б. Попов, канд. техн. наук, доцент

В настоящее время на внутреннем и внешних рынках растет конкуренция между производителями зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов. Одной из важных составляющих, обеспечивающих улучшение комфортабельности и условий труда обслуживающего персонала комбайнов, является снижение уровня шума на рабочем месте оператора.

В данной статье рассматриваются методы анализа уровня шума на рабочем месте оператора комбайна. Основными источниками шума комбайна являются двигатель, вентилятор и радиатор системы охлаждения, рабочие органы и элементы трансмиссии комбайна. В настоящее время общепринято [1] подразделять шум в зависимости от среды распространения упругих волн на:

- воздушный, обусловленный передачей звука от источника к точке наблюдения по воздуху или через ограждающие конструкции;
- структурный, обусловленный излучением шума вибрацией ограждающих конструкций.

Частотный диапазон воздушного и структурного шума [2] показан на рис. 1.

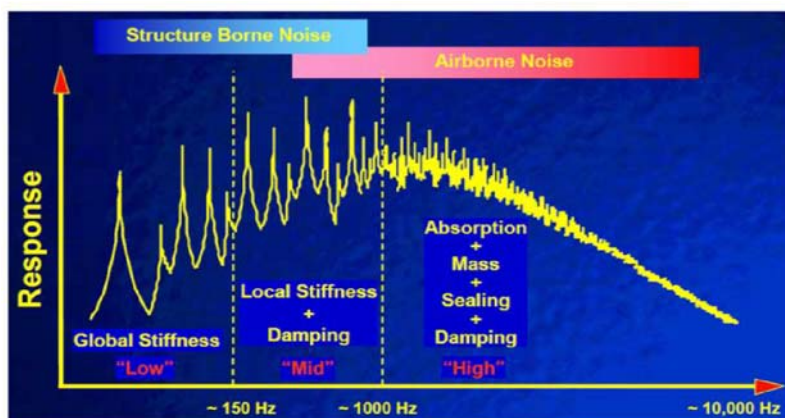


Рис. 1. NVH-анализ. Частотный диапазон. 2011 SAE NVC Structure Borne Noise Workshop. Ось X – частота, Гц. Ось Y – отклик (звуковое давление, дБ).

Диапазон частот разделен на низкие частоты (до 150 Гц), средние частоты (150–1000 Гц), высокие частоты (свыше 1000 Гц). Структурный шум (Structure Borne Noise) вносит существенный вклад на низких и средних частотах, а воздушный шум (Airborne Noise) – на средних и высоких частотах

Для теоретического определения уровней шума в кабине прежде всего следует дать математическое описание уровней звукового давления от каждого отдельного источника. Уровни шума в кабине при одновременном воздействии нескольких звучащих источников определяются по принципу суммирования. При таком подходе становится возможным выявить вклад от различных источников в звуковое поле кабины, а также определить количественное превышение над нормативными значе-

ниями в соответствующих интервалах частот и на этой основе выбрать способы по доведению шумовых характеристик и предельно допустимых уровней [3].

Для математического описания виброакустических характеристик используют приближенные аналитические методы и расчетно-экспериментальные методы.

Приближенные аналитические методы рассматривают простые расчетные схемы комбайна, состоящие из системы дискретных элементов. Например [3], воздушная составляющая шума в кабине комбайна определяется через уровни звуковой мощности корпуса двигателя, выпуска, рабочих органов; площади элементов ограждения кабины; средний коэффициент звукопоглощения в кабине, площадь внутренней поверхности кабины; расстояния от рабочего места до среза выпускной трубы, торца двигателя, рабочих органов; звукоизоляцию элементов ограждения и добавки к звукоизоляции элементов ограждения в зависимости от расположения кабины к источнику звука; эффективность акустических экранов.

Для расчета структурного шума [3] предложена акустическая модель кабины комбайна в виде прямоугольного параллелепипеда. Задача расчета излучения структурного шума сведена к определению амплитуд виброскоростей пола, каждой из стенок и потолка кабины. Для упрощения расчетов использованы энергетические методы.

Приближенные аналитические методы позволяют учитывать при расчете уровня шума приблизительный вклад от основных источников, но точность таких расчетов является низкой, а используемые расчетные модели – слишком упрощенными, не учитывающими сложную геометрическую форму узлов и деталей.

Расчетно-экспериментальные методы предназначены преимущественно для доводки виброакустических характеристик существующих машин. В их основе лежит энергетический метод, однако все необходимые коэффициенты определяются экспериментально [4].

Современным подходом в применении расчетно-экспериментальных методов является анализ путей передачи (transfer path analysis, TPA).

Анализ путей передачи – это процедура, основанная на эксперименте или моделировании, которая позволяет отслеживать поток виброакустической энергии от источника, через ряд известных путей передачи, к приемнику в данном расположении. Цель состоит в том, чтобы определить вклад каждого из путей передачи от источника к приемнику, затем определить компоненты данного пути, которые нужно изменить для решения определенной проблемы – и, возможно, оптимизировать конструкцию, выбирая требуемые характеристики для этих компонентов [5].

При создании модели для анализа путей передачи систему делят на активную и пассивную части. Активная часть содержит источники, а пассивная – точки приема, в которых измеряют отклик. Связующим звеном между активной и пассивной частью, характеризующим отношение между приемником и источником, являются передаточные функции (ПФ) по шуму, также называемые частотными характеристиками. Используя данную модель, отклик (уровень звукового давления) в точке приема можно выразить как [5]:

$$y_k(\omega) = \sum_{i=1}^n y_{ik}(\omega) + \sum_{j=1}^p y_{jk}(\omega); \quad (1)$$

$$y_{ik}(\omega) = H_{ik}(\omega)F_i(\omega); \quad (2)$$

$$y_{jk}(\omega) = H_{jk}(\omega)Q_j(\omega), \quad (3)$$

где $y_k(\omega)$ – отклик (уровень звукового давления) в точке приема k ; $y_{ik}(\omega)$ – вклад i -х путей передачи структурного шума; $y_{jk}(\omega)$ – вклад j -х путей передачи воздушного шума; $F_i(\omega)$ – воздействие (сила) на i -й путь передачи структурного шума; $Q_j(\omega)$ – воздействие (производительность или объемная скорость источника, м³/с) на j -й путь передачи воздушного шума; $H_{ik}(\omega)$ – ПФ i -го пути передачи структурного шума; $H_{jk}(\omega)$ – ПФ j -го пути передачи воздушного шума; ω – круговая частота (рад/с); n – количество путей передачи структурного шума; p – количество путей передачи воздушного шума.

Измерение ПФ может быть выполнено методами прямых измерений и измерений с использованием принципа взаимности. Прямые измерения ПФ структурного шума проводят, возбуждая конструкцию вибровозбудителем или измерительным молотком и измеряя звуковое давление на рабочем месте микрофоном. ПФ воздушного шума измеряют путем озвучивания конструкции с помощью ненаправленного «точечного» источника с измерением звукового давления на рабочем месте при помощи микрофона

При измерениях с использованием принципа взаимности ненаправленный «точечный» источник помещается на рабочем месте оператора комбайна, а отклик (звуковое давление для воздушного шума и виброскорость для структурного шума) измеряется на элементах конструкции. В этом случае для ПФ справедливы соотношения:

$$\frac{P_1}{Q_1} = \frac{P_2}{Q_2}, \quad (4)$$

где P_1 – звуковое давление на рабочем месте оператора; Q_1 – производительность ненаправленного «точечного» источника; P_2 – звуковое давление на элементе конструкции; Q_2 – производительность ненаправленного «точечного» источника при измерениях с использованием принципа взаимности;

$$\frac{P}{F} = \frac{v}{Q}, \quad (5)$$

где P – звуковое давление на рабочем месте оператора при измерениях прямым методом; F – воздействие (сила), приложенная к элементу конструкции; v – виброскорость на элементе конструкции; Q – производительность ненаправленного «точечного» источника, источник расположен на рабочем месте оператора комбайна.

Измерения на основе принципа взаимности во многих случаях обладают рядом преимуществ по сравнению с прямыми измерениями.

Таким образом, на современном этапе для систематизации исследований и доводки конструкции могут быть применены расчетно-экспериментальные методы расчета уровня звука на рабочем месте оператора комбайна, но их применение ограничено необходимостью проведения длительных экспериментов.

Литература

1. Иванов, Н. И. Инженерная акустика. Теория и практика борьбы с шумом : учебник / Н. И. Иванов. – М. : Унив. кн., Логос, 2008. – 424 с.

2. 2011 SAE NVC Structure Borne Noise Workshop. – Mode of access: <http://www.sae.org/events/nvc/workshops/2011/AlanEDuncan.pdf>. – Date of access: 07.12.2013.
3. Месхи, Б. Ч. Улучшение условий труда операторов комбайнов за счет снижения шума и вибрации : дис. канд. техн. наук: 05.26.01 / Б. Ч. Месхи. – Ростов-н/Д, 1999. – 132 с.
4. Руссинковский, В. С. Разработка метода расчета вибрации и структурного шума корпусных деталей автомобильных дизелей : дис. ... канд. техн. наук: 05.04.02 / В. С. Руссинковский. – М., 2005. – 183 с.
5. TRANSFER PATH ANALYSIS The qualification and quantification of vibro-acoustic transfer paths. – Mode of access <http://www.lmsintl.com/download.aspx?id=A5AF1B71-301F-4DB2-992F-D8A213AE37F2>. – Date of access: 07.12.2013.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

В. С. Зубенкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

На сегодняшний день инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития стран и регионов. Рост экономик США, ЕС, Японии, Китая, Индии во многом обусловлен развитием наукоемких отраслей, разработкой и внедрением инноваций. Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем в борьбе за потребителя оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг [3]. Отставание в инновационном развитии снижает конкурентоспособность национальных экономик, повышает их уязвимость от возможных факторов нестабильности мировых рынков.

Инновационная деятельность в Республике Беларусь имеет сильные стороны, но в целом уступает передовым странам. Для современной Беларуси путь инновационного развития является единственно верным. Это обстоятельство рассматривается на государственном уровне: принят ряд соответствующих законодательных актов. В целях создания необходимых условий для развития научно-технического потенциала страны, а также использования результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ в реальном секторе экономики разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. Основная цель программы – обеспечение устойчивого роста национального валового внутреннего продукта за счет увеличения выпуска обновленной, более конкурентоспособной и ликвидной продукции, создание новых высококвалифицированных рабочих мест.

Инновационная деятельность уже сегодня вносит значительный вклад в экономическое развитие Республики Беларусь. Развитие инновационных технологий – это путь движения вперед не только сегодня, но и на многолетнюю перспективу.

Для решения проблем инновационного развития Республики Беларусь многие эксперты предлагают использование категории «инновационные экосистемы», которая вполне отвечает новейшим научным условиям. Отметим, что одной из предпосылок появления термина «инновационная экосистема» является то, что в современной науке становятся актуальными проблемы смежности наук (биологии и экономики, философии и физики и т. д.).

Основой «пересечения» биологической и экономической науки послужила экспансия научных изысканий учения Ч. Дарвина об эволюции видов на другие науки

(экономику в частности). Описание сходства и отличия экономики и биосферы можно найти в трудах В. В. Фуфаева, Р. Айреса [2], [7].

Понятие «экосистема» известно каждому из курса биологии. В наиболее общем виде экосистема – «относительно устойчивая система живых и неживых элементов природы, между которыми постоянно происходит круговорот веществ, а свойства обменных процессов между ними обладают стабильностью» [8]. При этом простые биологические экосистемы входят в состав более сложно организованных, образуя тем самым биосферу.

Со временем использование термина «экосистема» стало целесообразно в отношении сообществ, характеризующихся схожими функциями и структурой [6], [7]. Поэтому идеи биологической экосистемы можно применять и в экономических науках.

Автор Л. Копейкина [5] рассматривает термин «инновационная экосистема» как набор условий, обеспечивающих успешное создание и развитие предприятий. Субъектами инновационной экосистемы являются исследователи и ученые, научное сообщество, инновационные менеджеры, инвесторы. Отметим, что понятие инновационная экосистема характеризуется через ее функции (обмен и критика идей, поиск инвесторов, коммерциализация новшеств или создание структур, которые будут реализовывать эти новшества) и назначение – вид инновационного сообщества. Следует также отметить, что как и биологические экосистемы в совокупности составляют биосферу, так и инновационные экосистемы можно строить на различных уровнях. По нашему мнению, можно выделить три уровня инновационных экосистем, каждый из которых включает в себя инновационную экосистему предыдущего: корпоративный; региональный; национальный. Последний уровень рассматривается с двух позиций: национальная инновационная экосистема, субъектами которой являются сектора – образование и наука, общество, бизнес, государство; и как совокупность региональных экосистем.

Поскольку целью формирования экосистемы является создание и развитие инновационно активных предприятий, то необходимо понять их место на каждом из уровней:

1. Уровень корпорации. Все функции инновационной экосистемы осуществляют внутренние отделы компании, поэтому инновационно активные предприятия могут существовать как поглощенные и ставшие впоследствии дочерними.

2. Уровень региональной экосистемы. Субъекты данного уровня: инновационные менеджеры, инвесторы, исследователи и ученые. Инновационно активные предприятия являются носителями идей и становятся результатом работы инновационной экосистемы.

3. Уровень национальной (государственной) экосистемы. Инновационно активные предприятия присутствуют только посредством нахождения внутри корпоративной или региональной инновационных экосистем, которые являются частью государственной.

Удачными примерами инновационных экосистем на национальном уровне являются инновационная система Финляндии, США, Канады, Японии; региональном – MIT (Массачусетский университет), Силиконовая долина (Стэндфордский университет), Нью Джерси (Университет Принстона); корпоративном – IBM, Microsoft, Google и др.

Важное значение в создании структур, реализующих различные новшества, имеют экосистемы регионального уровня. По нашему мнению, наиболее актуальными вопросами в формировании региональных экосистем являются: «Как построить инновационную экосистему?» и следующий «Как улучшить взаимодействие между

участниками инновационной экосистемы?»). Но для начала нужно решить проблему, вокруг чего должна строиться инновационная экосистема. Автор Е. Уткин считает, что ядром экосистемы должна быть крупная компания [4]. Безусловно, такой вариант беспроигрышный. Но в этом случае не смогут осуществлять свое инновационное развитие регионы, где нет таких предприятий, или есть, но их материально-техническая база устарела.

Мы считаем, что инновационная экосистема регионального уровня должна строиться вокруг университета, и, безусловно, в тесной взаимосвязи с производством, бизнесом. На рис. 1 представлены элементы региональной экосистемы, ядром которого является технический университет.



Рис. 1. Элементы региональной экосистемы [разработка автора]

Университет имеет возможность обучать и растить ученых и инновационных менеджеров, а также создавать сообщество, в котором будет происходить обмен идеями и привлечение инвесторов с целью коммерциализации новшеств. Результатом работы экосистемы будут новые инновационно активные предприятия.

Если представить, что на место университета встает крупный бизнес, то для выполнения этой задачи потребуются гигантские ресурсы времени и денег. Следовательно, мы еще раз убеждаемся, что данную функцию удачнее всего выполнит университет. Еще одной причиной, по которой университет должен быть центральным звеном инновационной экосистемы, является то, что бизнес строит экосистемы корпоративного уровня, целью существования которой является отнюдь не создание инновационно активных предприятий.

На сегодняшний день технический университет имеет все возможности стать центральным звеном региональной инновационной экосистемы.

Л и т е р а т у р а

1. Mathieu Albert, Suzanne Laberge. The Legitimation and Dissemination Processes of the Innovation System Approach. The Case of the Canadian and Québec Science and Technology Policy // Science, Technology, & Human Values, Volume 32. – Number 2. – 2007. – P. 221–249.
2. Robert U. Ayres. On the life cycle metaphor: where ecology and economics diverge // Ecological Economics 48. – 2004. – P. 425–438.
3. Высокие технологии: экосистема инноваций. – Режим доступа: <http://www.silicontaiga.ru/home.asp?artId=7094>. – Дата доступа: 23.03.2015.
4. Инновации в области информационной безопасности. – Режим доступа: <http://www.itsec.ru/articles2/focus/innovacii-v-oblasti-informac-bezop-opravadan-li-risk>. – Дата доступа: 23.03.2015.

5. Копейкина, Л. Экосистема для инновационного бизнеса / Л. Копейкина // The Angel Investor. – 2008. – С. 10–13.
6. Кудрин, Б. И. Технетика: новая парадигма философии техники: третья научная картина мира / Б. И. Кудрин. – Томск : Том. ун-т, 1998. – 40 с.
7. Фуфаев, В. В. Экономические ценозы организаций / В. В. Фуфаев. – М. : Абакан, Центр систем. исслед., 2006. – С. 3–38.
8. Экосистема. – Режим доступа: <http://voluntary.ru/dictionary/572/word/yekosistema>. – Дата доступа: 23.03.2015.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВОМ

Е. В. Казяк

Белорусский государственный университет, г. Минск

Р. В. Хаменко

Белорусский национальный технический университет, г. Минск

Научный руководитель С. В. Дубинин, канд. техн. наук, доцент

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь. Агропромышленная политика государства направлена на то, чтобы сделать эту отрасль высокоэффективной и высококорентабельной. В современных условиях, характеризующихся высокими темпами информатизации общества и внедрения информационных технологий во все сферы деятельности человека, появляется реальная возможность повышения качества информационного обеспечения управленческой деятельности.

В Республике Беларусь в специализации сельскохозяйственного производства преобладает животноводство, так как 70 % товарной продукции сельского хозяйства приходится именно на эту отрасль. На животноводство работает и растениеводческая отрасль, создавая для него прочную кормовую базу, используя около 70 % сельскохозяйственных угодий.

Так, на сегодняшний день для создания и практического внедрения некоторой части системы информационного обеспечения сельскохозяйственного производства было выбрано Республиканское дочернее унитарное предприятие по племенному делу «ЖодиноАгроПлемЭлита». В настоящее время данное предприятие является научным полигоном по животноводству и кормопроизводству РУП «НПЦ НАН Беларуси по животноводству» и является базовым хозяйством Минской области.

В настоящее время на Республиканском дочернем унитарном предприятии «ЖодиноАгроПлемЭлита» ведется планомерная работа по созданию и реализации комплексной системы информационного обеспечения управления растениеводством. Целью создания ГИС-системы растениеводства является формирование новых, актуализация уже имеющихся картографических и других информационных ресурсов для повышения уровня оперативности и эффективности принятия управленческих решений в сфере агропромышленного комплекса.

Подсистема ДДЗ. Важное место в создаваемой системе отведено использованию данных дистанционного зондирования Земли. В основу следующего этапа работ был положен тот факт, что одним из важнейших условий проведения эффективной аграрной политики является наличие достоверной и актуальной информации о видовой структуре сельскохозяйственных посевов, а также мониторинг за их развитием в течение вегетационного сезона. В ходе исследования было запланировано сравнить

структуру посевов из книги полей с данными, полученными по результатам анализа серии мультиспектральных разновременных снимков со спутника Landsat 8.

Экспериментальные исследования проводились для следующих сельскохозяйственных культур: озимой пшеницы, озимого тритикале, озимой ржи, яровой пшеницы, ячменя, овса, зернобобовых (пелюшка), гречихи, кукурузы, рапса и многолетних трав. В результате был установлен ряд несоответствий видового состава культур, при этом можно объективно утверждать, что более достоверными являются данные спутниковых исследований.

Электронная векторная карта полей является основой всего ГИС-проекта и имеет одно ключевое преимущество над «бумажной» картой. Состоит оно в том, что каждый объект электронной карты (в частности – поле) полностью автономен. Он может редактироваться отдельно от других объектов и к каждому из них может быть привязан широкий ряд характеристик или иными словами «база данных».

Ощутимым преимуществом описанной технологии картографирования структуры посевных площадей будет возможность регулярного обновления карт. Наличие серии таких карт за разные годы позволит более эффективно контролировать соблюдение севооборотов. Позволит сопоставлять информацию о посевах с другими важными источниками (карты землепользования, почвенные карты, агрохимические данные и др.).

Программные продукты семейства Панорама. При создании системы было отдано предпочтение продуктам КБ «Панорама»: профессиональная ГИС Карта 2011 и специальная ГИС «Панорама-АГРО», обладающим вместе полным набором инструментов для решения подобного рода задач.

ГИС Панорама АГРО предназначена для комплексной автоматизации управления сельскохозяйственным предприятием в отрасли растениеводства и обеспечивает решение двух взаимосвязанных задач: управление аграрными технологиями и мониторинг подвижных технических средств компании на основе GPS/ГЛОНАСС навигации.

ГИС Карта 2011 используется для создания карт полей и первичного ввода информации в систему. Каждый слой электронной карты имеет связь с атрибутивной базой данных, содержащей информацию по каждому контуру.

Подсистема «навигационное обеспечение». В настоящее время технология навигационного обеспечения является для предприятия практическим (опробованным) этапом.

Для этого в 2012 г. заключен договор с Белорусским государственным университетом на установку 73 навигационных приборов сбора данных с транспортных средств «Шкипер 01-ЕМ» предприятия «Рэйнбоу Инжиниринг».

В период опытной эксплуатации периодически проводился выборочный подробный анализ нескольких транспортных средств, который дал возможность увидеть эффективность работы данных единиц как по расходу горюче-смазочных материалов, так и по отработанному времени. Данный анализ показал, что суммарная экономия горюче-смазочных материалов и затрат на заработную плату может составлять от 5 до 25–30 %. Заметно возросла производительность труда, производственная дисциплина, снизился фактический пробег автомобилей, произошло снижение трудозатрат на выполнение отдельных видов работ, снизился расход горюче-смазочных материалов.

Система точного земледелия. Внедрение данной системы позволяет рационально использовать средства производства, оптимизировать рабочее время, экономить вносимые на поля удобрения, средства защиты, повысить урожайность, повысить качество продукции, обеспечить производственно-экономическую эффективность работы предприятия. В настоящее время на предприятии имеется техника для установки

оборудования системы точного земледелия производства фирмы Trimble. Внедрением системы точного земледелия занимаются специалисты предприятия «Технологии земледелия».

Окончательным этапом построения данной комплексной системы является сбор и обработка данных. На данном этапе автоматизированные информационные системы организаций должны обеспечить:

- автоматизированный бухгалтерский учет с максимально автоматизированным формированием первичных учетных документов;
- автоматизированный складской учет;
- минимизацию и оптимизацию документооборота за счет использования передачи ее по каналам связи, уменьшить трудоемкость обработки первичной информации и свести к минимуму рутинные, повторяющиеся операции;
- формирование и передача в электронном виде отчетов в налоговые органы;
- обеспечение достоверной информацией руководство и специалистов организаций для принятия управленческих решений.

Внедрение и эксплуатация данной комплексной системы позволит достичь в первую очередь экономического эффекта, т. е. эффекта повышения эффективности отрасли растениеводства, что в итоге влияет на отрасль животноводства (в качестве кормовой базы), а это в свою очередь отражает финансовое состояние сельхозпредприятия в целом.

На сегодняшний день любая система управления сельскохозяйственным производством «переполнена» «лишними» людьми, что приводит к уходу от принятия решения за счет возможности и желания перекинуть ответственность друг на друга, а также снижает эффективность потоков информации от службы к службе, что затягивает принятие решения и получение результата. Это все сводится к необходимости модернизации информационной и организационной схем предприятия.

Возможные риски данного проекта:

- отсутствие опыта построения и внедрения таких систем на территории Республики Беларусь;
- отсутствие нормативно-правовой базы;
- нехватка подготовленных кадров для наполнения и ведения базы данных по ГИС-АГРО системам. (В настоящее время в сельском хозяйстве задействовано не достаточное количество специалистов с требуемой квалификацией. Одной из важнейших задач является привлечение молодых специалистов.)

Важно отметить, что решение всех поставленных задач невозможно провести одновременно. Учитывая большой объем работ, а также ограниченность в трудовых и материальных ресурсах, было принято решение о поэтапной реализации вышеуказанных возможностей для территории хозяйства «ЖодиноАгроПлемЭлита».

В соответствии с календарным планом выполнения работ данная система должна выйти на уровень постоянной эксплуатации в производственных условиях в конце 2015 г.

Л и т е р а т у р а

1. Золотой, С. А. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Взгляд из космоса / С. А. Золотой, И. В. Лямшева // Геоматика. – 2011. – № 2. – С. 77–79.
2. Рэйнбоу Инжиниринг. Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.rainbow.by/production/gps/software/atc/>. – Дата доступа: 05.12.2014.
3. Тэкинсофт. Электронные данные. – Режим доступа: http://www.tekinsoft.com/prod/azimut_new/. – Дата доступа: 17.12.2014.
4. ГИС ПАНОРАМА. – Режим доступа: <http://www.gisinfo.ru/item/108.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2015.

**ФЛАГМАНЫ БЕЛОРУССКОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ****Г. Д. Крохина***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доцент

Беларусь специализируется на производстве грузовых автомобилей. В последние годы здесь совершен прорыв в качестве выпускаемых грузовиков и специальных машин. На предприятиях отрасли выпускаются машины грузоподъемностью до 220 т, наращиваются объемы производства и улучшается качество продукции. Автомобилестроение включает 35 предприятий и организаций, выпускающих автомобили и автопоезда для международных перевозок, самосвалы и лесовозы, полноприводные автомобили повышенной проходимости, сверхтяжелые карьерные самосвалы и самосвальные автоприцепы. Минский автомобильный завод выпускает автомобили и автопоезда, самосвалы, лесовозы, грузовые прицепы и полуприцепы, городские и междугородные автобусы, прицепы-дачи к легковым автомобилям. Белорусский автомобильный завод в г. Жодино выпускает тяжелые и сверхтяжелые карьерные самосвалы, грузовые, грузопассажирские и санитарные автомобили малой грузоподъемности, погрузчики. Могилевский автомобильный завод имени С. М. Кирова выпускает самоходные скреперы, автопоезда для подземных рудников и тоннелей, тягачи для буксировки самолетов, погрузчики для горных работ, автобетоносмесители.

Флагманами белорусского автомобилестроения являются Минский автомобильный завод и Белорусский автомобильный завод.

Белорусский автомобильный завод расположен в городе Жодино Минской области и занимает площадь 116 гектаров. Он был заложен в 1948 г., когда около ж/д станции Жодино приступили к строительству завода торфяного машиностроения. В 1951 г. завод получил новое название – Завод дорожных и мелиоративных машин «Дормаш». И только через 7 лет, когда на завод перенесли производство 25-тонных самосвалов «МАЗ-525», его стали именовать «БелАЗ».

В 1960 г. на место главного конструктора завода назначают З. Л. Сироткина, который совместно с коллегами в свободное от основной работы время спроектировал 27-тонный БелАЗ-540 – тот самый, который на протяжении долгих лет был визиткой предприятия и гордостью всего тяжелого машиностроения. Отсутствие прочных шин, способных выдержать нагрузку более 60–65 т, сильно замедлило появление новых моделей с увеличенной грузоподъемностью. Только к 1970 г. удалось разработать 75-тонный «БелАЗ-7509». Спустя четыре года на завод пришел А. Н. Егоров. Именно он в 1974–1976 гг. разработал опытные образцы 80- и 120-тонного самосвалов. Опыт оказался неудачным. Решение оставить узлы нетронутыми и обойтись сдвоенной ошиновкой передних колес привело к тому, что машина стала неустойчива и склонна к опрокидыванию. В результате образцы так и не вышли с территории завода. Серийный 120-тонный «БелАЗ-7519» появился в 1978 г. и впоследствии стал «топовой моделью». Прошло не так много времени, и жодинцы замахнулись на машину грузоподъемностью 180 тн, причем полностью из отечественных комплектующих. В 1981 г. появился «БелАЗ-7521», и всего через два года он уже трудился в объединении «Якутуголь». В 1983 г. начался серийный выпуск самосвала «БелАЗ-75211» грузоподъемностью 170 т. Через семь лет был выпущен самый большой в истории завода самосвал грузоподъемностью 280 т. В 1996 г. завод стал выпускать самосвал «БелАЗ-75131» грузоподъемностью 130 т – головную модель нового семейства самосвалов с электромеханической трансмиссией.

В настоящее время на заводе трудятся около 7 тыс. рабочих, которые за год собирают до тысячи карьерных самосвалов в год. Помимо всего этого «БелАЗ» – один из крупнейших в мире и единственный в СНГ производитель тяжелой техники (бульдозеров, погрузчиков, тягачей) грузоподъемностью от 30 до 360 т. На долю предприятия приходится до 30 % объемов производства карьерных самосвалов в мире. На заводе активно проводится модернизация оборудования. Для этого были заключены договоры и соглашения на поставку с чешской фирмой «Alta» и Чешским Экспортным банком. Закуплено и введено в производство оборудование на сумму более 90 млн долл. В 2006 г. подходит к концу реконструкция литейного производства на Могилевском автомобильном заводе, который входит в состав «БелАЗа». Система качества производства и обслуживания карьерных самосвалов соответствует требованиям Международных стандартов серии ИСО 9000 [1].

Минский автомобильный завод (МАЗ) – одно из крупнейших предприятий СНГ, которое занимается выпуском большегрузной автомобильной техники. Помимо грузовиков завод выпускает также автобусы, троллейбусы и прицепную технику. История предприятия началась 9 августа 1944 г., когда согласно постановлению Государственного комитета обороны было организовано строительство первого завода автомобилестроения в Беларуси. Строительство шло быстрыми темпами: так, уже осенью 1947 г. с конвейера сошли первые пять автомобилей МАЗ. Благодаря завершению строительства в 1948 г. первой очереди в этом же году было начато серийное производство. А в 1950 г. была построена и вторая очередь, и на выпуск были поставлены 25-тонные автосамосвалы МАЗ-525. Быстрые темпы роста позволили предприятию не только достигнуть запланированных объемов, но и превысить их. Уже в 1951 г. было выпущено на 10 тысяч автомобилей больше, чем запланировано, и объемы производства достигли 25 тысяч машин в год. Усиленно работали не только рабочие и строители, но и конструкторы. Благодаря их разработкам на заводе был выпущена новая, до тех пор нигде не выпускаемая техника – 40-тонный самосвал МАЗ-530. Этот большегрузный автомобиль завоевал «Гран-при» на Всемирной промышленной выставке, проведенной в Брюсселе осенью 1958 г. Однако полный переход к автомобилям линейки МАЗ-500 произошел только в конце 1965 г., когда был выпущен самый последний большегруз МАЗ-205. Он был установлен на пьедестале на территории завода в память о первой линейке автомобилей МАЗ.

Завод продолжал расти и развиваться, что не осталось незамеченным правительством страны. Первой государственной награды – ордена Ленина – МАЗ был удостоен в 1966 г., а через 5 лет копилку наград пополнил орден Октябрьской революции. Второй орден Ленина появился на знамени предприятия в 1977 г. Стараясь идти в ногу со временем, предприятие постоянно работало над модернизацией своего производства. Так, в начале 70-х началось производство автомобилей МАЗ-500А, а в марте 1976 г. была запущена новая линейка большегрузных автомобилей МАЗ-5335. Со временем завод рос и расширялся. В сентябре 1975 г. открываются Белорусский и Могилевский автозаводы, принадлежащие объединению «Бел-автоМАЗ».

80-е годы ознаменовали новый виток в развитии предприятия. Благодаря прогрессивной работе конструкторов 19 мая 1981 г. с конвейера сошел первый седельный тягач новой линейки автомобилей и автопоездов МАЗ-6422. Объемы производства предприятия продолжали расти, и уже в 1983 г. был выпущен тысячный большегруз этой линейки. Знаковым для предприятия стал и выпуск юбилейного миллионного автомобиля МАЗ, который сошел с конвейера 14 апреля 1989 г. Автомобилем, ознаменовавшим эту веху в истории предприятия, стал седельный тягач МАЗ-64221. Предприятие стало готовиться к производству трехосных седельных тягачей в больших объемах.

В 1990-х предприятие также постоянно развивалось и внедряло производство новых моделей. Так, с июня 1992 г. на заводе стали выпускать низкопольные городские автобусы МАЗ-101. Была также разработана новая модельная линейка большегрузных автомобилей МАЗ-5440. Данная техника проходила испытания в автохозяйствах страны, получила наивысшие оценки и была поставлена на серийное производство в 1996 г. После нескольких лет конструкторских разработок в свет вышел первый магистральный тягач новой линейки МАЗ-54421. Это событие произошло 11 марта 1997 г. При разработке новых автомобилей МАЗ-54402 и МАЗ-544021 были учтены все требования, предъявляемые странами Западной Европы к большегрузным автомобилям, перевозящим грузы по их территориям. Предприятие также налаживало связи и с зарубежными партнерами.

Важным моментом для завода стало создание белорусско-германского предприятия «МАЗ-МАН», которое занимается производством грузовых автомобилей. Возникновение этого предприятия стало возможным благодаря подписанию договоров между ПО «БелавтоМАЗ», концерном «МАН» и холдингом «Лада». Особенностью этого совместного предприятия является то, что при производстве автомобилей доля белорусских деталей будет достигать 60 %. Помимо этого также было создано совместное предприятие «МАН Трэйдинг», отвечающее за сбыт произведенной продукции. В 1999 г. продолжился выпуск новых моделей автобусной и троллейбусной техники. В марте 1999 г. была начата серийное производство автобусов МАЗ 152 для междугородних перевозок, а в ноябре был собран первый троллейбус МАЗ-103Т.

Начало 2000-х ознаменовалось производством 1000-го автобуса МАЗ. Команда Минского автозавода принимала участие в Чемпионате Европы по трак-триалу на автомобиле МАЗ-6317 и становилась Чемпионом Европы два года подряд (в 2000 и 2001 гг.). В начале 2001 г. МАЗ получил сертификат качества, подтверждающий соответствие производимой продукции международному стандарту ИСО 9001. Первый опытный автобус второго поколения МАЗ-256 был собран в мае 2004 г., и уже в 2005 г. данная модель была поставлена на серийное производство. Было организовано производство по сборке автомобилей МАЗ в Иране и Вьетнаме. Минский автозавод стал первым предприятием на территории стран СНГ, которое запустило производство аэродромного автобуса МАЗ 171. Этот уникальный автобус предназначен для того, чтобы подвозить пассажиров к самолетам, и отвечает всем требованиям, предъявляемым к данному виду транспорта [2].

Л и т е р а т у р а

1. Белорусский автомобильный завод. – 2014. – Режим доступа: <http://autohis.ru/belaz.php>. – Дата доступа: 01.04.2015.
2. Минский автомобильный завод. – 2014. – Режим доступа: <http://autohis.ru/maz.php>. – Дата доступа: 01.04.2015.

СИЛОВОЙ АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА НАВЕСКИ ТРАКТОРА

А. В. Курач

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Б. Попов, канд. техн. наук, доцент

Задача силового анализа механизма навески (МН) трактора состоит в получении аналитических выражений для сил, действующих на его отдельные звенья с целью последующего определения, действующих в шарнирах сил трения и расчета на прочность звеньев МН. В процессе выполнения силового анализа используются ре-

зультаты анализа кинематики и геометрии МН, но, в отличие от них, силовой анализ проводится в обратном порядке.

В силовом анализе не учитывают силы инерции звеньев МН, поскольку он относится к тихоходным механизмам, а группу гильза–поршень считают несжимаемой, что предполагает абсолютную жесткость звеньев МН [1].

Для определения реакций R_{07} и R_{56} рассмотрим группу, состоящую из звеньев L_7 и L_6 (рис. 1). Составим систему уравнений равновесия относительно точки Π_{67} .

$$\begin{cases} R_{34ч}(S) + R_{07ч}(S) = 0; \\ R_{56н}(S) + R_{07н}(S) - P_6 = 0; \\ R_{07ч}(S)(Y_{67}(S) - Y_{07}) + R_{07y}(S)((X_{07} - X_{67}(S))) = 0; \\ R_{56x}(S)(Y_{67}(S) - Y_{56}(S)) + R_{56y}(S)(X_{56}(S) - X_{67}(S)) - P_6(X_{S6}(S) - X_{67}(S)) = 0. \end{cases}$$

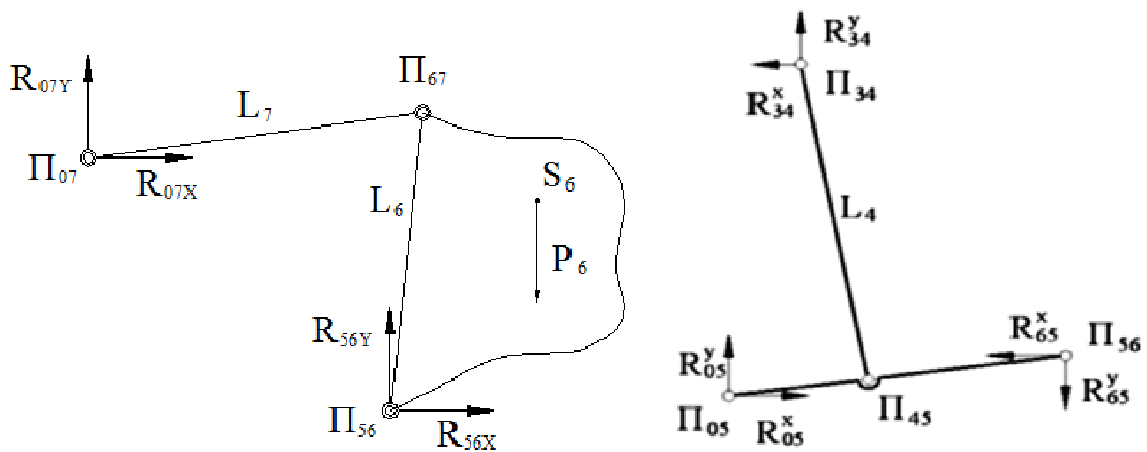


Рис. 1. Схема нагружения группы Ассура, состоящей из звеньев L_6 и L_7 и L_4 и L_{56}

Система состоит из четырех уравнений, имеет четыре неизвестных, поэтому совместна и решается либо по методу Крамера, либо подстановкой. В результате получим реакции в шарнирах Π_{56} и Π_{07} в диапазоне изменения обобщенной координаты.

Для компактности выражений используем промежуточные переменные: для преобразований координат и момента со стороны веса навесной машины – P_6 .

$$D = Y_{67} - Y_{56}; \quad E = X_{56} - X_{67}; \quad F = Y_{67} - Y_{07}; \quad G = X_{07} - X_{67};$$

$$A = E \cdot F - D \cdot G; \quad M_6 = -P_6(X_{S6} - X_{67}).$$

Результаты решения исходной системы уравнений:

$$R_{56}^x = P_6 \frac{G(X_{56} - X_{S6})}{2 \cdot A} \quad \text{или} \quad R_{56}^x = \frac{M_6 \cdot G}{2 \cdot A};$$

$$R_{56}^y = P_6 \frac{(X_{S6} - X_{67})F - GD}{2 \cdot A};$$

$$R_{07}^x = -R_{56}^x \cdot 2; \quad R_{07}^y = -R_{07}^x \frac{F}{G};$$

$$R_{67}^x = 2 \cdot R_{56}^x; \quad R_{67}^y = 2 \cdot R_{56}^y - P_6,$$

где X_{S6} – координата центра тяжести навесной машины; X_{ij}, Y_{ij} – координаты центров шарниров звеньев группы $L_6 - L_7$; D, E, F, G – переменная разность координат; R_{ij}^x, R_{ij}^y – составляющие сил, действующих в шарнирах $L_6 - L_7$; R_{07}^x, R_{07}^y – составляющие сил, действующих в шарнире, расположенном на раме энергоносителя.

Величина общей реакции в шарнирах определяется по известному правилу – геометрической сумме векторов:

$$R_{07}(S) = \sqrt{R_{07x}(S)^2 + R_{07y}(S)^2};$$

$$R_{56}(S) = \sqrt{R_{56x}(S)^2 + R_{56y}(S)^2}.$$

Реакцию R_{76} определим из уравнений равновесия звена L_6 :

$$R_{76y}(S) = -R_{56y}(S) \cdot 2 + P_6;$$

$$R_{76x}(S) = -2 \cdot R_{56x}(S);$$

$$R_{76}(S) = \sqrt{R_{76x}(S)^2 + R_{76y}(S)^2}.$$

Реакции R_{05} и R_{34} для группы, состоящей из звеньев L_4 и L_{56} (рис. 1) определяются аналогично, т. е. составляется система уравнений равновесия относительно точки Π_{45} и одним из вышеупомянутых методов определяются реакции в шарнирах Π_{34} и Π_{05} .

ММ для силового анализа одноподвижного четырехзвенника (рис. 2) формируется из условия равенства нагружающего M_{43} и движущего M_{23} моментов сил, действующих на поворотный рычаг относительно шарнира Π_{03} . Нагружающий поворотный рычаг момент силы определяется по выражению

$$M_{43} = R_{43}^x(Y_{03} - Y_{34}) + R_{43}^y(X_{34} - X_{03}).$$

Обобщенная координата S (отрезок между Π_{01} и Π_{23}) изменяется благодаря нагнетаемой в гидроцилиндр рабочей жидкости, которая в квазистатической режиме подъема считается несжимаемой. Полагая, что сила, действующая со стороны штока гидроцилиндра, может быть разложена по осям OX и OY на две компоненты,

$R_{23}^x = R_{23} \cdot \cos \varphi_{12}$ и соответственно $R_{23}^y = R_{23} \cdot \sin \varphi_{12}$, можем записать выражение для движущего момента M_{23} :

$$M_{23} = R_{23} \cdot \cos \varphi_{12} \cdot (Y_{03} - Y_{23}) + R_{23} \cdot \sin \varphi_{12} (X_{23} - X_{03}).$$

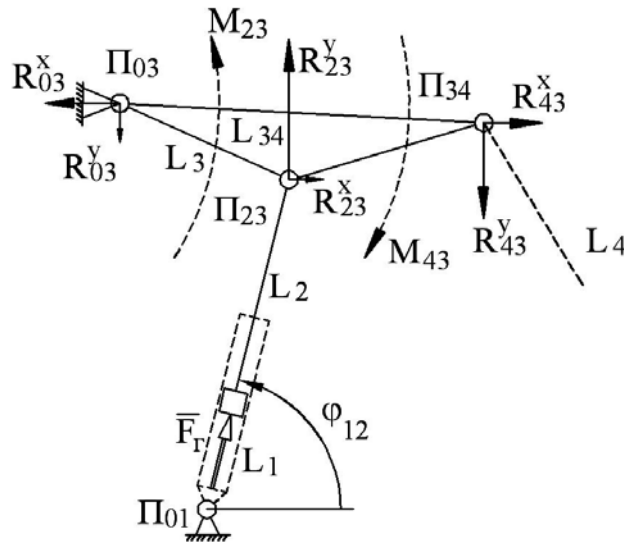


Рис. 2. Схема силового анализа одноподвижного четырехзвенника

Преобразуя (1), получим выражение для переменного плеча действия этой силы и далее выражение для самой силы R_{23} :

$$m = (Y_{03} - Y_{23}) \cos \varphi_{12} + (X_{23} - X_{03}) \sin \varphi_{12}; \quad R_{23} = \frac{-M_{43}}{m};$$

$$R_{23} = \frac{R_{43}^x (Y_{03} - Y_{34}) + R_{43}^y (X_{34} - X_{03})}{(Y_{03} - Y_{23}) \cos \varphi_{12} + (X_{23} - X_{03}) \sin \varphi_{12}}.$$

Сила реакции в шарнире Π_{03} определяется из условия равенства нулю сил, действующих на поворотный рычаг:

$$\vec{R}_{03} + \vec{R}_{43} + \vec{R}_{23} = 0, \text{ поэтому}$$

$$R_{03}^x = -R_{43}^x - R_{23}^x, \quad R_{03}^y = -R_{43}^y - R_{23}^y.$$

Реакция в опоре гильзы гидроцилиндра при условии действия принятых ограничений равна силе, действующей со стороны штока гидроцилиндра на поворотный рычаг, т. е.

$$\vec{R}_{01} = \vec{R}_{23} \text{ и, соответственно, } R_{01}^x = R_{23}^x, \quad R_{01}^y = R_{23}^y.$$

Величина сил реакции в шарнирах Π_{03} и Π_{01} определяется в соответствии с выражениями:

$$R_{03} = \sqrt{(R_{03}^x)^2 + (R_{03}^y)^2}; \quad R_{01} = \sqrt{(R_{01}^x)^2 + (R_{01}^y)^2}.$$

Окончательная проверка правильности выполнения силового анализа и расчета выходных параметров МН состоит в подтверждении равенства нагрузки F_g , приведенной к штоку гидроцилиндра через звенья МН со стороны навесной машины, силе реакции R_{23} в шарнире Π_{23} .

$$\vec{F}_g - \vec{R}_{23} = 0; \quad F_g = P_6 \cdot I_S.$$

Разработанное формализованное описание процедуры силового анализа для нагруженного навесной машиной механизма навески позволяет провести многовариантный силовой анализ для механизмов навески идентичной структуры на ранних стадиях их проектирования/

Л и т е р а т у р а

1. Попов, В. Б. Функциональная математическая модель анализа подъемно-навесных устройств мобильных энергетических средств / В. Б. Попов // Механика–2011 : сб. науч. тр. V Белорус. конгр. по теорет. и прикладной механике, Минск, 2011 г. / Объед. ин-т машиностроения НАН Беларуси ; редкол.: М. С. Высоцкий [и др.]. – Минск, 2011. – Т. 1. – С. 169–176.

К ВОПРОСУ О БЕЛОРУССКОМ «НАРОДНОМ АВТОМОБИЛЕ»

Р. Н. Мандрусов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доцент

Термин «народный автомобиль» не имеет однозначного толкования. Чаще всего подразумевается автомобиль, который доступен среднестатистическому жителю той или иной страны. Или же автомобиль, заслуживший признание автолюбителей во многих странах, если не во всем мире. Многие историки автомобилизма считают, что первым доступным автомобилем был американский Ford Model T, однако подлинная история народного автомобиля началась в 1933 г., когда Адольф Гитлер выдвинул требование: создать для германской нации крепкий и надежный автомобиль, стоимостью не более 1000 рейхсмарок. Германский народный автомобиль создавался гениальным конструктором Фердинандом Порше, который, как потом оказалось, позаимствовал немало важнейших технических решений у чешских автомобилестроителей. В результате такого государственно-частного партнерства с элементами промышленного шпионажа и появился самый удачный семейный автомобиль в истории, рассчитанный на потребности средней семьи [4]. Изначально автомобиль назывался «Kraft durch Freude De Wagen» или просто KdF De Wagen («Сила через радость»). Автомобиль планировался стать общедоступным, основная его идея заключалась в том, чтобы стать машиной для выходных дней немецкой семьи, которая могла бы, к примеру, поехать по автобану на отдых к Балтийскому морю. Автомобиль стоил 990 рейхсмарок, обычная семья в среднем зарабатывала 32 марки в неделю, в принципе на автомобиль было не так уж и сложно накопить. В то время даже было что-то вроде стишка: «5 ма-

рок в неделю должен ты отложить, чтобы личный автомобиль ты мог получить». Но стоило пропустить хоть один день, и все труды становились напрасными. Марка стоила 5 рейхсмарок, и клеили их в накопительную карточку, когда карточка заполнялась, можно было получить автомобиль. Однако вся накопительная система Гитлера оказалась махинацией, ибо завод Volkswagen Werk вместо производства народного автомобиля начал производить военную технику. Получается, что народом просто воспользовались. После войны этот завод был отдан властям Саксонии и стал сердцем крупнейшего и прибыльного автоконцерна. Наконец «народный автомобиль» появился в гаражах немецких семей, и не только немецких. В то время он и получил свое новое имя Volkswagen [1]. Volkswagen (дословно переводится как «народный автомобиль») и его модель Kafer («Жук») поставили абсолютный мировой рекорд, который вряд ли когда-либо будет побит: с 1938 по 2003 г. было произведено и продано более 21,5 млн штук автомобилей этой марки [4].

Французским вариантом народного автомобиля был Citroen 2CV. Его разработали еще до войны. Этот автомобиль является преемником «Жука». Они оба были простые, надежные, легко ремонтируемые. Пару инструментов и машина разобрана. Двигатель был 2-цилиндровый, размещенный спереди и с воздушным охлаждением. Эта машина стоила в два раза меньше, чем «Жук», и была практичнее. Однако самой успешной народной машиной во Франции стал Renault 4. Если 2CV было выпущено меньше 2-х миллионов, то Renault больше 9,5 миллионов с учетом того, что его выпускали и продавали не только во Франции. В отличие от скромного 2CV Renault 4 рекламировали как автомобиль, готовый ко всем приключениям в самых экзотических точках планеты. Хоть он и был медленным, с тяжелыми переключениями и простоват, но он был милым маленьким французским автомобилем [1].

Еще один вариант народного автомобиля появился в Италии 50-х годов: FIAT Cinquecento (FIAT 500). Двигатель 2-цилиндровый с 13 л. с. и с воздушным охлаждением. Одна из подобных моделей Фиата – FIAT 600 – стала прототипом популярного в советские времена «Запорожца» (ЗАЗ-965, «горбатый запорожец»). Между 57-м и 75-м гг. FIAT выпустил около 3,5 млн Cinquecento. Но он все же не был самым успешным итальянским «народным автомобилем». Следующая попытка – FIAT 124 – была запущена в 1966 г. Никто не мог представить, что на эту невзрачную машинку могла «положить глаз» крупнейшая социалистическая страна. В 1966 г. советский министр автопрома подписал контракт с директором FIATA, который обязывал FIAT построить завод по последнему слову техники, способный выпускать 2 тысячи советских версий Fiata-124 в день. В результате построили завод «АвтоВАЗ» в городе Тольятти. В апреле 70-го с конвейера сошла первая новенькая машина «Жигули». Первые Жигули (ВАЗ-01, «копейка») ничем не отличались от оригинала, но учитывая суровый климат и российские дороги, конструкторы внесли восемьсот изменений, чтобы машина смогла попросту выжить. Туда поставили новый двигатель на целый куб больше прежнего. Кузов стали делать из более толстой стали. Со временем поставили радиатор побольше, усилили пол, выкинули круглые фары и поставили новые бампера и другие колеса [1]. Если сложить все модификации «Жигулей», которые выпускались в Тольятти, Индии, Испании, Болгарии, Турции, Египте и Корее, то получится около 20 млн экземпляров. А это значит, 2-е место по продажам автомобилей в истории после «Жука» [1].

Какие же автомобили являются самыми популярными в Беларуси? На основании данных УГАИ МВД составлен топ-10 самых распространенных автомобильных марок, стоявших на учете в Республике Беларусь в 2008 г.: 1. ВАЗ – 374695 автомо-

билей; 2. Volkswagen – 297712; 3. «Москвич» – 177855; 4. Audi – 159623; 5. Ford – 152596; 6. Opel – 148106; 7. ЗАЗ – 106725; 8. Renault – 98656; 9. Mercedes-Benz – 69866; 10. Peugeot – 62855. Всего на учете тогда состояло 2191330 легковых автомобилей [5]. Итак, самым распространенным автомобилем в Беларуси у частных автовладельцев несколько лет назад по-прежнему оставались «Жигули» различных модификаций. Вопрос, однако, в том, сколько ВАЗов, «Москвичей» и «Запорожцев» реально ездит по дорогам, а сколько гниет в гаражах.

Что касается рынка новых автомобилей, то немецкая марка Volkswagen в 2013 г. заняла первое место по продажам в общем зачете и вторые места - в классах легковых и коммерческих автомобилей [3]. «Фольксваген» и сегодня на законном основании можно считать самым любимым автобрендом в Беларуси, практически – народным. Причем как в сегменте легковых автомобилей, так и среди коммерческих. Все 20 лет своего присутствия в Беларуси VW уверенно держится на первых позициях. По данным импортера «Атлант-М Фарцойгхандель», лишь в 2013 г. VW незначительно уступил «Рено» (12,2 % против 13,8 %) – в основном за счет Renault Duster российской сборки. Но если принять во внимание, что с 2000-го года популярная у нас «Шкода» – это тоже VW, то немецкий концерн уходит в отрыв со своей долей свыше 20 % [4].

В заключение рассмотрим, как обстоят дела с выпуском в Беларуси «народного автомобиля» местной сборки. Потребность в доступном семейном авто всегда осознавалась властями страны, как и тот факт, что многие белорусы готовы будут потратить часть своих валютных накоплений на его покупку, если будет предложена удобная схема финансирования. Однако первые две попытки – «сборочные» проекты Ford и Samand – не оправдали возлагавшихся на них надежд. Как известно, третьим претендентом на звание народного белорусского автомобиля является Geely. Именно этой марке Президент Республики Беларусь в 2014 г. во время визита на сборочное производство СЗАО «БелДжи» в Борисове присвоил неформальный, но обязывающий титул «народный автомобиль» [4]. Следует отметить, что для успешной реализации намерений властей есть ряд предпосылок. Так, например, модельный ряд Борисовского сборочного производства включает: бюджетный городской седан SC-7, «мини-кроссовер» LC-Cross (фактически хэтчбек гольф-класса) и паркетник Emgrand X7. Именно эти три категории авто неизменно завоевывают симпатии белорусов в последние годы – так, по данным холдинга «Атлант-М», в 2013 г. самыми популярными были VW Polo Sedan, KIA Rio и KIA Sportage [4]. Можно предположить, что маркетинговые решения подсказаны не столько белорусами, сколько собственным опытом Geely, полученным на российском рынке. В России у китайской компании два предприятия узловой сборки: под Екатеринбургом и в Карачаево-Черкессии. А также – впечатляющая динамика продаж: в 2010 г. было продано менее 2 тыс. авто, а в 2013-м – уже 27 тыс., прирост за 2013 г. составил 55 %. Однако как в России, так и в Беларуси очень рассчитывают на то, что инвестор из Китая в каждой из стран построит полноценный завод [4]. Оправдаются ли эти расчеты – ближайшее будущее покажет.

Л и т е р а т у р а

1. Народные автомобили Джеймса Мэя. – 2014. – Режим доступа: <http://www.topgear.com/uk/>. – Дата доступа: 01.04.2015.
2. Самые популярные подержанные автомобили в Беларуси. – 2011. – Режим доступа: <http://auto.onliner.by/2011/07/08/volkswagen-28>. – Дата доступа: 01.04.2015.

3. Обзор рынка новых автомобилей в Беларуси за 2013 год. – 2014. – Режим доступа: <http://www.domkrat.by/content/news/996.html>. – Дата доступа: 01.04.2015.
4. «Народный автомобиль» выходит на рынок. – 2014. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/geely-narodnyj-avtomobil-vyhodit-na-rynok>. – Дата доступа: 05.04.2015.
5. Все автомобили Беларуси: данные о регистрации. – 2009. – Режим доступа: http://www.abw.by/number/see_note/4326/. – Дата доступа: 05.04.2015.

ПРОБЛЕМА ОТКЛОНЕНИЯ ОТ ПРЯМОЛИНЕЙНОСТИ МЕТАЛЛОКОРДА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. В. Мартьянов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Ю. Л. Бобарикин, канд. техн. наук, доцент

Металлокорд используется для повышения прочностных характеристик автомобильных шин. Металлокорд представляет собой витую структуру из тонкой высокоуглеродистой проволоки диаметром 0,15–0,5 мм, покрытой тонким слоем латуни (рис. 1). Белорусский металлокорд, изготавливаемый на ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», занимает около 5 % мирового производства металлокорда [1]. Это предприятие поставляет металлокорд более чем в 18 стран мира для ведущих мировых производителей шинной продукции. Технологический цикл производства этой продукции имеет следующие этапы: сталеплавильное производство, прокатное производство и финишное метизное производство. Основные этапы метизного производства: волочение проволоки и свивка этой проволоки в канат или металлокорд. Качество металлокорда формируется на всех этапах производства. Но основное влияние на качество металлокорда оказывает метизное производство.

Из-за широкого внедрения в шинном производстве автоматических манипуляторов для укладки металлокорда ужесточились требования по его отклонению от прямолинейности. Но имеющееся канатное оборудование было не готово обеспечить более высокие требования к прямолинейности металлокорда. Поэтому появилось увеличение количества отбраковки металлокорда по прямолинейности. Эта проблема является актуальной в сфере металлокордного производства. В связи с этим потребовалось определить наиболее эффективные способы повышения прямолинейности металлокорда.

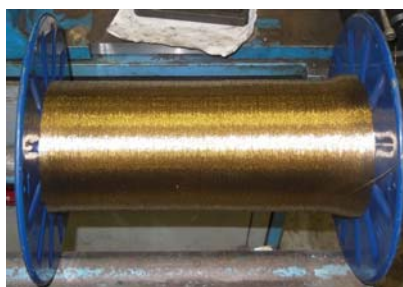


Рис. 1. Общий вид металлокорда на катушке

Возможные способы увеличения прямолинейности металлокорда, а также технические решения находят отражение в работах [2]–[4].

Отклонение от нормируемой прямолинейности зависит от неравномерности деформации проволок в процессе свивки и намота, а также от релаксации возникающих напряжений.

На прямолинейность металлокорда оказывает влияние релаксация остаточных напряжений проволоки, которая вызвана неравномерностью деформаций при волочении. Релаксация представляет собой механизм перехода упругой деформации в пластическую при постоянной суммарной деформации. Поэтому пластическая деформация растет за счет уменьшения упругой. При этом напряжения в металле снижаются [5].

Для повышения равномерности распределения деформаций и снижения остаточных напряжений в проволоке возможно использование дополнительного растяжения в процессе волочения, использование роликов обратной деформации для изменения контактного взаимодействия между проволоками в процессе свивки за счет упругого изгиба металлокорда. Принцип работы данного ролика заключается в обратном изгибе металлокорда с созданием необходимых осевых смещений проволок. Эти смещения позволят повысить степень равномерности контактного взаимодействия между отдельными проволоками.

Основное влияние на снижение прямолинейности металлокорда оказывают остаточные напряжения в его структуре, вызывающие упругие деформации металлокорда при дальнейшей релаксации металла.

Одним из способов снижения остаточных напряжений проволоки является роликовая рихтовка с преформирующими роликами (рис. 2). Принцип ее работы заключается в воздействии на проволоку знакопеременных изгибающих нагрузок. Дополнительная знакопеременная пластическая деформация снижает уровень остаточных напряжений [6].

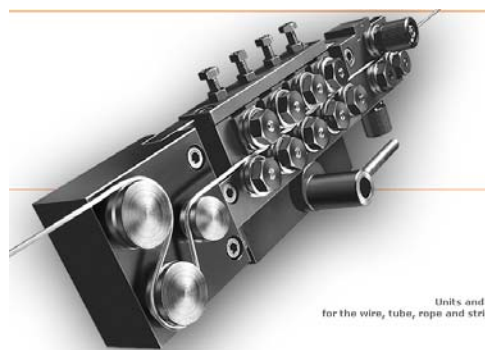


Рис. 2. Общий вид роликовой рихтовки

Основным преимуществом является простота конструкции и удобство размещения в потоке проволочного стана. Недостатком является частый выход из строя подшипников роликов в рихтовке из-за больших нагрузок и скоростей волочения, снижение сопротивления пластической деформации металла проволоки.

Следующим способом является волочение с изменением направления волочения (рис. 3). Примерно к середине маршрута волочения осевые слои проволоки уже растянуты в значительной степени. Это связано с геометрией волюки и действием контактных сил трения. После этого проволоку наматывают на катушку. Затем катушку устанавливают на следующий этап волочения, в котором проволока протягивается в обратном на-

правлении (рис. 3). Это обеспечивает выравнивание осевых напряжений в поверхностном слое проволоки, что влечет за собой хорошие показатели прямолинейности. Такой способ волочения является эффективным для алюминиевой и медной проволоки, т. е. для проволоки с высокими показателями пластичности [7].

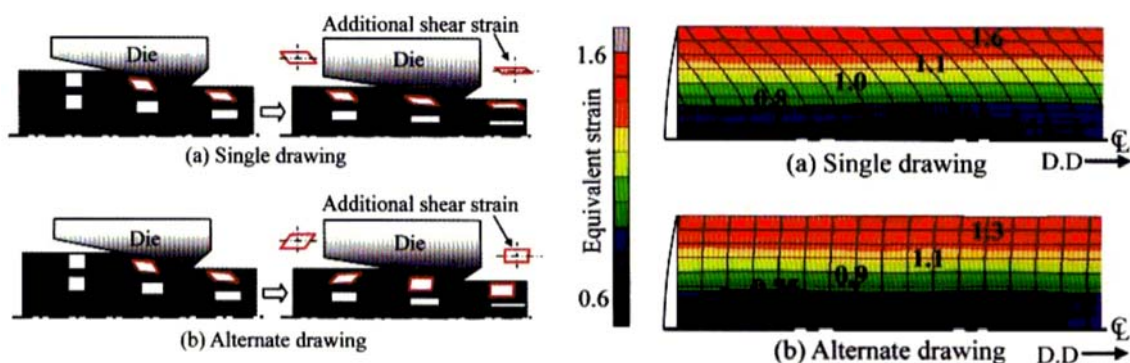


Рис. 3. Схема волочения:
a – в одном направлении; *b* – с изменением направления

Основные преимущества заключаются в хороших показателях по прямолинейности и распределению остаточных напряжений по сечению проволоки. Главным недостатком является низкая производительность процесса вследствие затрат дополнительного времени на установку катушек на следующий стан.

Для повышения прямолинейности металлокorda возможно использование дополнительного растяжения проволоки в потоке волочильного стана. Растяжение осуществляется с помощью специального рычажного растягивающего устройства или с помощью измененной кинематики волочильного стана, т. е. рассогласованием скоростей тяговых шкивов. Данный способ принципиально простой, но достаточно сложный в плане настройки оборудования и внедрения дополнительных устройств на волочильный стан.

На сегодняшний день проблема отклонения от прямолинейности металлокorda очень актуальна, так как не найдено универсального решения для производства металлокorda с требуемой прямолинейностью.

Литература

1. Интервью с генеральным директором ОАО «БМЗ» – управляющая компания холдинга «БМК» А. Н. Савенком // *Литье и металлургия*. – 2012. – № 4 (68). – С. 6.
2. Способ производства нитей для изготовления стального корда и устройство для их производства : пат. № 2005-317120 (P2005-317120) Япония / Канаи Хироаки, Сасакура Нобухико. – Оpubл. 17.05.07 // Патент. бюро Японии. – 2007. – 8 с.
3. Способ производства стального корда и устройство для его производства : пат. № 1991-30982 Япония / Окамото Кэнъити, Кисимото Акира, Нисимура Ёсифум. – Оpubл. 25.09.92 // Патент. бюро Японии. – 1992. – 6 с.
4. Способ высокоскоростного волочения сверхтонкой стальной проволоки : пат. № 1993-13893 Япония / Ямадзаки Цуёси, Тасиро Хитоси. – Оpubл. 16.08.94 // Патент. бюро Японии. – 1994. – 7 с.
5. Стальная проволока / Х. Н. Белахов [и др.]. – Магнитогорск : Изд-во Магнитогор. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2011. – 689 с.
6. Каталог фирмы Witel-Albert GmbH. – Берлин. – С. 39.
7. Kazunari Y. Improvement of mechanical properties of drawn aluminium wire for wiring harnesses // *Technical paper*. – С. 79.

ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЕЛАРУСИ

А. О. Монастырский

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Сталович

На сегодняшний день Беларусь, как и многие другие страны-соседи, ощущает острую дестабилизацию экономики. Именно в такие времена от государства ждут конкретных и серьезных решений. Но перед принятием таких решений необходимо четко понимать и осознавать все свои слабые и сильные стороны. Как итог, белорусское руководство приняло решение глобально реконструировать ту отрасль, сырье для развития которой не нуждается в импортировании.

Этой отраслью стала деревообработка, так как леса становятся олицетворением богатства государства в экономическом смысле. Отрасль обладает значительным потенциалом для роста, в первую очередь за счет устойчивой сырьевой базы:

- идет постоянное увеличение площади лесного фонда;
- высокая доля ценных древесных пород в общей лесопосадке;
- улучшение возрастной структуры посадки.

Деревообработка имеет свою историю и, оценив ее сегодня, мы можем сравнить ее с завтрашним днем и понять, на сколько мы продвинулись в ее развитии и расширении рынков сбыта. Для этого ознакомимся с динамикой развития деревообрабатывающей промышленности на период 2009–2013 гг. (рис. 1).

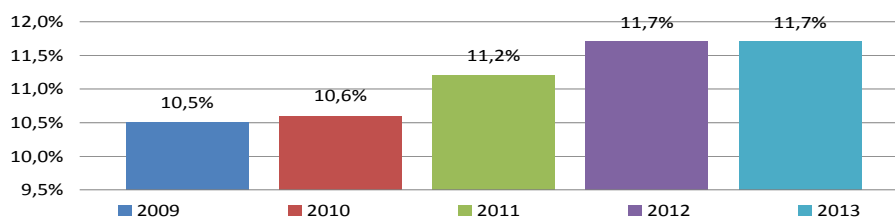


Рис. 1. Доля организаций деревообрабатывающей промышленности в общем числе организаций Республики Беларусь

Стоит добавить, что число организаций всей промышленности по республике в этот период увеличилось на 21 %, или на 2407 организаций.

Что касается доли деревообработки в объеме промышленного производства, то она выглядит следующим образом (рис. 2).

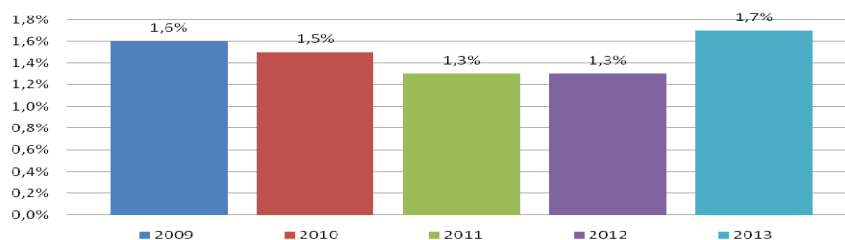


Рис. 2. Доля деревообработки в объеме промышленного производства, млрд р.

Объем промышленного производства также вырос за этот период. Прирост его составил 476261 млрд р., а именно 468 % к базисному 2009 г. Безусловно, необходимо учитывать инфляционный процесс, но в целом наблюдается хоть и медленная, но стабильная прогрессия.

Беларусь уже сегодня реализует множество инвестиционных проектов в деревообрабатывающей промышленности. К предприятиям, которые реализуют инвестиционные проекты, можно отнести такие как:

- ОАО «Гомельдрев»;
- РУП «Мозырский ДОК»;
- ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои»;
- ОАО «Красная звезда»;
- ОАО «Светлогорский ЦКК».

В деревообработке происходит не точечная, не частичная модернизация отдельных предприятий, а тотальная, всеобщая. Можно уверенно сказать, что ни в одной стране, близкой или далекой, столь же амбициозной и дорогостоящей задачи перед собой даже не ставили.

Республика Беларусь в лице Белорусского производственно-торгового концерна лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности «Беллесбумпром», в состав которого входит 46 крупных предприятий различных форм собственности, которые консолидировано являются самым крупным потребителем заготавливаемой в стране древесины, реализует проект, в котором:

- 9 крупных деревообрабатывающих предприятий будут построены фактически заново, объем инвестиций превысит 1 млрд долл. США;
- генеральным поставщиком является один из крупнейших мировых концернов – германский «Диффенбахер», который или сам производит технологические линии, или закупает их в Италии, странах Скандинавии, той же Германии. Некоторые линии, если их условно вытянуть, протянутся в длину на полкилометра;
- в 2015 г. завершатся и три больших проекта в целлюлозно-бумажной отрасли. Суммарный объем инвестиций составляет 1,4 млрд долл. США – даже больше, чем в деревообработку;
- за 4 года объем переработки древесины увеличится почти вдвое, как и глубина переработки – с 42 % в 2012 г. до 81 % в 2016-м;
- к 2017 г., когда обновленные заводы концерна выйдут на полную мощность, они смогут перерабатывать за год почти 8 млн м³ древесины.

Таким образом, мы видим, что так как сырьевая база уже существует, она нуждается в правильном подходе к ее использованию. Пути подходов к ее использованию уже найдены и воплощаются в реальность. Возможно, именно этот фундаментальный инвестиционный проект даст нашей стране такой важный и необходимый экономический толчок вперед.

Л и т е р а т у р а

1. Киселев, В. Второе рождение отрасли / В. Киселев // СБ Беларусь сегодня. – 2014. – 20 сент. – С. 8.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 17.03.2015.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Офиц. сайт концерна «Беллесбумпром». – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/>. – Дата доступа: 19.03.2015.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГНОЗНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

О. В. Ююкина, А. О. Мочекина

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Беларусь

Научный руководитель В. А. Широченко, канд. техн. наук, доцент

Автоматизация процессов обработки данных при проведении анализа и в управлении имеет большое значение для повышения качества и оперативности выполняемых работ. Замена в этой сфере интеллектуального труда человека машинным, научно-обоснованное распределение функций между человеком и компьютером в процессе управления приводит к повышению эффективности и качества принимаемых решений, сокращению сроков их подготовки, снижению затрат, более полному использованию имеющихся резервов, обеспечению максимального уровня оперативности и гибкости, существенному ограничению численности персонала и т. д. Кроме того, применение ЭВМ в автоматизации процессов планирования является определяющей предпосылкой комплексной автоматизации производства в целом.

В Республике Беларусь для обеспечения высокой эффективности деятельности промышленных предприятий планирование осуществляется на трех уровнях: республиканских органов государственного управления, региональных и самих предприятий. В настоящий момент планирование осуществляется следующим образом: в начале года постановлением Совета Министров определяется плановый рост валового регионального продукта (ВРП) на год относительно объема ВРП предыдущего периода. На основании задания, сформированного Советом Министров, областные Комитеты экономики отправляют промышленным предприятиям регионов плановые задания по выпуску продукции. Для обеспечения запланированного роста экономики региона в целом предприятиям необходимо достигнуть заданного уровня производства. Однако зачастую возникают сложности при выполнении планового задания и не все предприятия справляются с ним в полной мере. Данная проблема возникает ввиду того, что плановые задания, доводимые до предприятий, не в полной мере учитывают внутренние и внешние факторы, влияющие на его деятельность.

Следовательно, первостепенной задачей является распределение нагрузки по выпуску ВРП в соответствии с возможностями каждого предприятия региона, условиями его положения на рынке и факторами внешней среды. Для того чтобы у руководящих органов имелась возможность учета факторов, влияющих на развитие предприятия, целесообразно разработать несколько стратегий управления промышленными предприятиями в плановом периоде, каждая из которых имела бы свои особенности и отражала желаемый результат. Результаты могут выражаться в загрузке производственных мощностей, уменьшении величины риска невыполнения плановых объемов ВРП, повышении плановой величины прибыли и т. д.

Также зачастую возникает необходимость установления тех факторов, которые создают наибольший риск того, что стратегия будет не реализована. Для учета таких факторов используют анализ чувствительности, который позволяет установить наличие влияния, его силу и направление.

Кроме того, при разработке стратегий следует учитывать тот факт, что расчеты, производимые для каждого варианта, требуют значительных затрат труда и времени. Следовательно, целесообразно осуществить автоматизацию данных процессов, что

позволит получать оценки возможных исходов деятельности в плановом периоде за короткие сроки.

Помимо планирования, важной задачей для руководителей регионов является мониторинг и контроль за ходом выполнения планового задания в течение анализируемого планового периода.

Для белорусской экономики переходного периода характерна неравномерность динамики основных макроэкономических индикаторов, показателей производства основных видов продукции. В значительной мере это связано с чрезмерной зависимостью национальной экономики от конъюнктуры мировых сырьевых рынков и с низкой конкурентоспособностью продукции несырьевых отраслей реального сектора экономики. В этих условиях особую актуальность приобретает ежемесячный мониторинг текущего состояния и тенденций динамики производства, экспорта и импорта продукции реальных секторов экономики с тем, чтобы своевременно выявлять моменты перехода от спада к стабилизации и к подъему (и наоборот) траекторий динамики таких показателей. Это необходимо для повышения гибкости управления, корректирования плановых заданий на более короткие периоды, уменьшения риска срыва плановых показателей.

Мониторинг осуществляется следующим образом: в начале каждого месяца на предприятия области отправляются запросы о планируемых объемах производства товаров-представителей в натуральном выражении. Заполненные запросы предприятия присылают в Комитет экономики, и там их обрабатывают и переводят в стоимостное выражение. По итогам месяца из Комитета статистики приходит информация о фактических объемах производства промышленных предприятий области, которые сравниваются с прогнозом. В результате сравнения плановых и фактических показателей принимается управленческое решение по корректировке плана. Процесс сбора информации, ее объединение в единый массив данных и обработка является весьма трудоемким, так как в Могилевской области сосредоточено большое количество промышленных предприятий. Следовательно, приобретает смысл задача автоматизации сбора прогнозной информации от предприятий и ее обработки. Автоматизация осуществляется следующим образом: из базы данных, где хранится информация о предприятиях и выпускаемых ими номенклатурных группах, формируются шаблоны. Эти шаблоны рассылаются предприятиям области, где они заполняются данными об объемах произведенной продукции в натуральном выражении. Затем заполненные запросы попадают в единый каталог, где автоматически обрабатываются и систематизируются.

В основе контроля над деятельностью предприятий лежит расчет индекса физического объема. Индекс физического объема (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенных материальных благ в сравниваемых периодах. Расчет индекса в Республике Беларусь базируется на использовании данных о динамике натурально-вещественных показателей производства по установленному набору товаров-представителей с последующей поэтапной агрегацией в отраслевые и общепромышленные индексы. Вычисление индекса является трудоемким процессом, так как требует учета цен, изменения инфляции, большого количества товаров-представителей (около 1000 групп).

Методом реализации всех поставленных задач является создание математической модели, описывающей функционирование промышленных предприятий региона, а также формализация ее на ЭВМ.

Средством реализации поставленных задач было выбран программный продукт VisualBasicforApplications. Для пользователя разработан удобный интерфейс, позволяющий выполнить поставленные задачи.

Программное обеспечение получило положительные отзывы со стороны его непосредственных пользователей, работников отдела «Промышленность» Комитета экономики Могилевского областного исполнительного комитета, и используется в настоящее время для решения текущих задач.

Своевременное отслеживание ситуации, складывающейся на всех промышленных предприятиях региона, позволяет региональным органам власти не только экономить время на принятие решения, но и не допускает потери возможной прибыли как региона, так и страны в целом.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРЕХВАЛКОВОЙ РАСКАТКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ГОРЯЧЕДЕФОРМИРОВАННЫХ БЕСШОВНЫХ ТРУБ

М. В. Петренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители: Ю. Л. Бобарикин, канд. техн. наук, доцент;
Я. И. Радькин, магистр техн. наук

На сегодняшний день бесшовные трубы являются одним из основных элементов, применяемых в самых различных отраслях промышленности. Горячекатаные бесшовные трубы широко применяются в нефтегазовой промышленности и машиностроении.

Основным этапом получения стальных бесшовных труб в трубопрокатном производстве является получение черновой трубы раскаткой гильзы на раскатном стане.

Раскатка осуществляется деформацией стенки трубы между оправкой и прокатными валками в нескольких прокатных клетях, обеспечивающее равномерное обжатие стенки трубы. Перед задачей заготовки в валки в нее вводится длинная цилиндрическая оправка, которая движется в очаге деформации вместе с заготовкой. Диаметр оправки определяет внутренний диаметр трубы, а последовательно расположенные круглые калибры, уменьшающиеся в размерах по ходу прокатки, обеспечивают получение необходимого наружного диаметра.

Наиболее широкое распространение в современной практике получил процесс прокатки заготовок на раскатном стане, в котором процесс деформации осуществляется двумя рабочими валками (рис. 1).

Главным критерием качественной готовой трубы считается равномерная толщина стенок по периметру и минимальные остаточные напряжения в стенках заготовки, отсутствие дефектов.

С точки зрения получения стенок равной толщины наилучшим является круглый профиль калибров валков. Однако важным технологическим фактором являются условия захвата заготовки. Поэтому калибры валков имеют овальную и круглую форму но с прямыми или округленными выпусками. При этом калибры делают с шириной равной или большей, чем диаметр трубы.

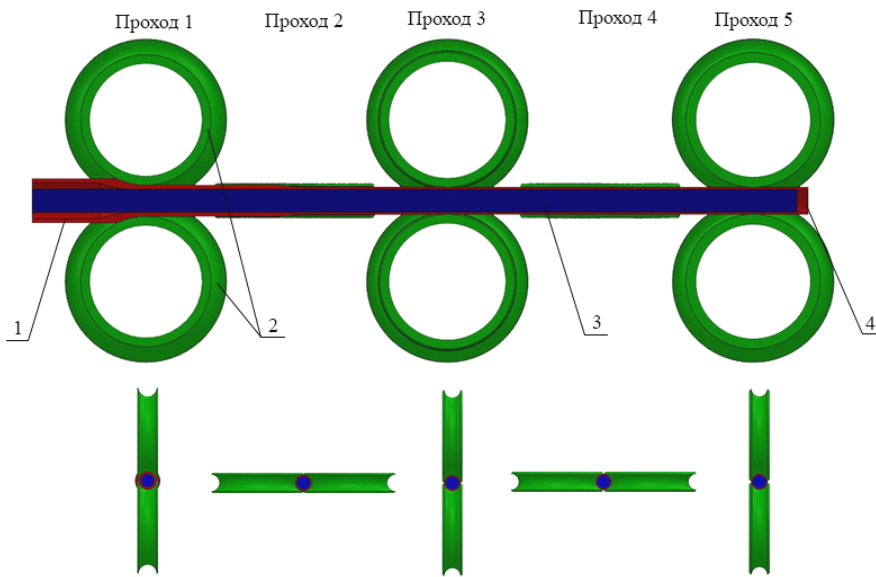


Рис. 1. Принципиальная схема двухвалковой раскатки:
1 – заготовка (гильза); 2 – прокатные валки; 3 – оправка; 4 – раскатанная труба

Наличие выпусков обуславливает неравномерное обжатие стенки заготовки. Наибольшее обжатие стенки происходит в круглой части калибра, наименьшее – в выпуске. При этом создается неравномерная деформация трубы по периметру, при которой средние элементы трубы получают максимальную вытяжку, а крайние – минимальную. Такая конфигурация валков не обеспечивает получение трубы с равномерной толщиной стенки. Для получения равномерной толщины стенки трубы применяют последовательно от 7 до 9 рабочих клеток.

Перспективным направлением продольной прокатки труб является применение трехвалковой схемы (рис. 2).

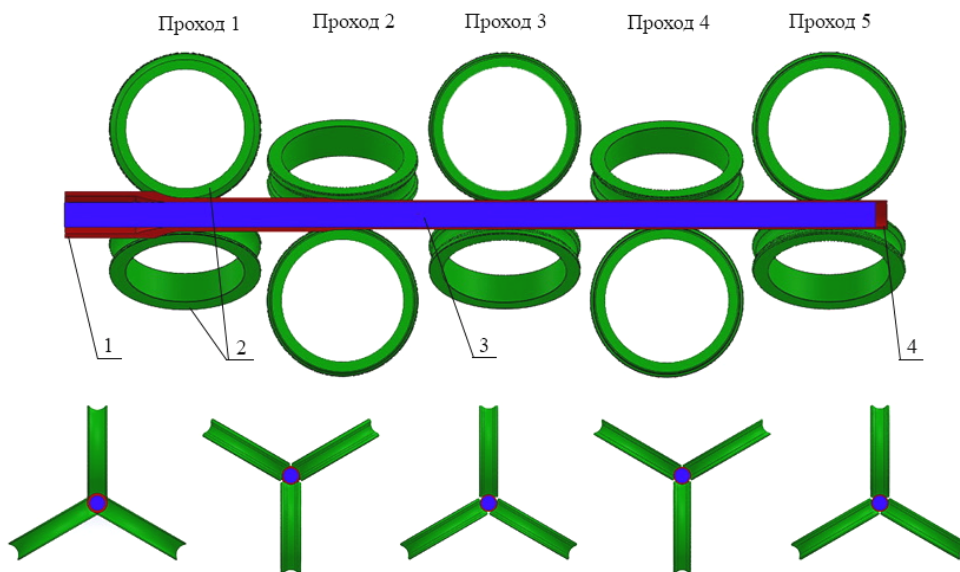


Рис. 2. Принципиальная схема трехвалковой раскатки:
1 – заготовка (гильза); 2 – прокатные валки; 3 – оправка; 4 – раскатанная труба

Использование при раскатке трехвалковой схемы продольной прокатки способствует повышению точности размеров диаметра и стенки трубы, повышает равномерность деформации, что снижает анизотропию свойств металла трубы и повышает его качество. Применение трехвалковой схемы прокатки позволит достичь равномерной толщины стенок готовой трубы с меньшим количеством клетей по сравнению с двухвалковой схемой.

Данные особенности отвечают требованиям современного технологического развития в получении бесшовных труб. Используется удерживаемый вид оправки. Это вид оправки позволяет устанавливать требуемую скорость движения оправки внутри трубы при ее раскатке. Скорость оправки устанавливается равной скорости движения трубы после первой клетки раскатного непрерывного стана или может несколько превышать ее. Поэтому на последующих клетях скорость трубы выше скорости оправки. По сравнению с плавающей оправкой преимущества раскатки на удерживаемой оправке следующие: возможность раскатки труб большего диаметра, повышение качества внутренней поверхности трубы, повышение равномерности размеров диаметра и стенок трубы, увеличение срока службы оправки, уменьшение ее длины.

К ВОПРОСУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСУРСНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЕТАЛЕЙ МАШИН И ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ОСНАСТКИ

Е. П. Поздняков

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Н. Степанкин, канд. техн. наук, доцент

Снижение себестоимости штамповой оснастки и деталей машин, обеспечиваемое за счет максимального использования преимуществ их ресурсного проектирования, является одной из важнейших задач развития современного машиностроительного комплекса. Немаловажное значение имеет материал, который используется для изготовления конкретной детали машин. Стоимость сплава, а также возможность максимально полного использования его эксплуатационных и технологических характеристик обеспечивают создание условий для снижения издержек производства. Это позволяет поддерживать заданный уровень рентабельности без участия ценового фактора, а его влияние использовать для конъюнктурного маневра в условиях активного маркетинга на рынке высокотехнологичных изделий.

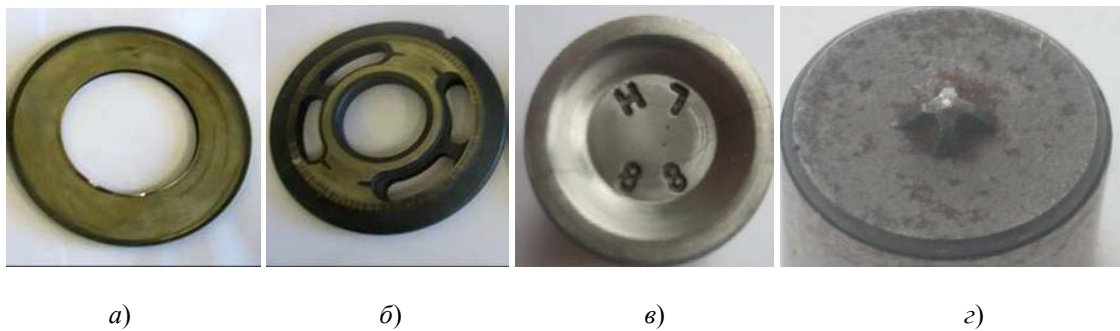
Применение дорогостоящих высоколегированных сталей для изготовления тяжелонагруженного штампового инструмента или деталей машин, работающих в условиях пульсирующих нагрузок, диктуется требованиями к износоустойчивости, прочности и усталостной долговечности материалов. Спектр эксплуатационных факторов, традиционно учитываемый при выборе материала детали, зачастую приводит к завышению коэффициента запаса надежности ответственных деталей по всему комплексу характеристик материала, а выбор материала делается в пользу сталей, отличающихся повышенной стоимостью. Немаловажное значение играют традиционные устои групп специалистов предприятий, которые неохотно вовлекают в круг используемых ими материалов новые, экономнолегированные сплавы. Это во многом связано с отсутствием информации о нетрадиционном использовании материа-

лов, а также возможности применения новых марок сталей, которые уже освоены отечественным металлургическим комбинатом и находятся в начальной стадии промышленной апробации. Следует отметить также, что традиционные затраты, связанные с формированием специфических свойств сопряженных поверхностей деталей, увеличиваясь соразмерно стоимости всего объема детали, не поддаются коррективке без замены материала.

Постоянный рестайлинг продукции машиностроительного комплекса и расширение ее номенклатуры далеко не всегда требуют использования сверхдолговечных дорогостоящих материалов. Важными аспектами современного машиностроения являются синхронизация в периодах работы различных узлов и полное использование всех ресурсных характеристик применяемых материалов, в том числе за счет их поверхностного упрочнения. Расширяющаяся номенклатура сплавов, освоенных белорусскими производителями, обеспечивает не только возможности для гармонизации требований с нормами европейских производителей и интеграцию в общеевропейскую систему стандартов, но и снижает дефицитность материала, улучшая логистику поставки и обеспечивает повышение спроса на металлургическую продукцию ОАО «БМЗ» – управляющая компания холдинга «БМК». А это в свою очередь создает условия для перехода предприятия на выпуск определенных марок сталей большими партиями и повышает вероятность формирования заданного комплекса свойств сплава и его химического состава.

Разработанное в учреждении образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» новое исследовательское оборудование позволяет определять зависимости изнашивания поверхности металлических материалов в условиях воздействия на них пульсирующей контактной нагрузки. Указанные эксплуатационные условия характерны для работы большого количества деталей машин, массово востребованных сборочными производствами. К ним можно отнести зубчатые колеса, распределительные валы, валы-шестерни, а также некоторые виды штампового инструмента. Испытания при различных уровнях контактной нагрузки дают возможность для сравнительной оценки контактной выносливости материалов применительно к условиям их эксплуатации, в соответствии с назначением и типоразмером конкретной детали. Мониторинг величины износа поверхности испытываемых материалов и структурных изменений в рабочем слое обеспечивает построение семейства кривых контактной усталости. Они дают количественную оценку наработки на отказ различных материалов, а также показывают эффективность их поверхностного упрочнения. Непрерывная оценка структурных изменений раскрывает механизм взаимодействия структурных составляющих. Это позволяет адаптировать параметры синтеза поверхностно-упрочненных слоев к условиям эксплуатации конкретной детали, а также выявить реальные эксплуатационные характеристики новых сплавов, например 16MnGrS5 и 42GrMoS4 с целью их продуктивного продвижения на рынке машиностроительной продукции.

На рис. 1 представлены детали гидравлических машин и штамповой оснастки, технология упрочнения которых разработана на кафедре «Материаловедение в машиностроении».



*Рис. 1. Примеры деталей машин и штамповой оснастки:
а – диск опорный; б – диск распределительный; в – пуансон отделочный
для маркировки головки болта; г – пуансон для получения крестообразного
шлица винта-самореза*

Промышленная апробация результатов исследований, проведенных на сегодняшний день, позволила существенно увеличить наработку на отказ штамповой оснастки для изготовления крепежных изделий и инструмента для изготовления металлической фибры, а также заменить дорогостоящие легированные стали на экономнолегированные с поверхностно-упрочненными слоями без изменения наработки на отказ в деталях гидравлических машин.

ПОЛУЧЕНИЕ ГОРЯЧЕДЕФОРМИРОВАННЫХ БЕСШОВНЫХ ТРУБ МЕТОДОМ ПРОШИВКИ НА СТАНАХ С ГРИБОВИДНЫМИ ВАЛКАМИ

К. В. Гавриловец, А. В. Стрельченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители: Ю. Л. Бобарикин, канд. техн. наук, доцент;

Я. И. Радькин, магистр техн. наук

Процесс производства бесшовных труб отличается высокой степенью обработки металла и интенсивным применением новых технологий. Трубы являются товаром инвестиционного спроса, и изменения во внутреннем потреблении металла отражают тенденции экономического развития. Бесшовные трубы – дорогая и высоколиквидная продукция на мировом рынке.

Процесс прошивки на косовалковом стане сегодня является наиболее распространенной и наиболее эффективной технологией производства бесшовных стальных труб.

Братья Макс и Рейнгард Маннесманн описали в своей отпечатанной патентной спецификации № 34617, опубликованной в 1886 г., косовалковый стан для прошивки сплошных заготовок с получением трубных профилей. В патентной спецификации говорится о создании направленного вовнутрь общего давления и о двух или более конусообразных валках. В результате так называемый процесс Маннесманна связывают как с широко распространенным двухвалковым прошивным станом, так и с реже применяемым трехвалковым станом.

Внедрение направляющих башмаков Р. Х. Штифелем для увеличения удлинения и последующее внедрение направляющих дисков С. Дишером, сопровождаемое дальнейшим совершенствованием прошивкой на косовалковом стане в 1970-е гг.

(исходя из идеи, которая была предложена уже 50 лет раньше), внесли существенный вклад в диамическое и успешное совершенствование прошивки на двухвалковом прошивном стане.

Большие инновации в первой половине XX в. были осуществлены в частности в США и Германии, в то время как дальнейшие совершенствования во второй половине XX в. происходили в основном в Германии, России и Японии. Недавно появились сообщения также из Китая о дальнейших продвинутых научных работах.

Сегодня трубная промышленность имеет в распоряжении современные, автоматизированные высокопроизводительные косовалковые прошивные станы, которые в зависимости от назначения могут быть выполнены в виде прошивных станов с конусообразными или бочкообразными валками.

Суть процесса заключается в том, что сплошную подготовленную заготовку круглого сечения, нагретую до температуры 1180–1200 °С, задают в стан винтовой прокатки, в котором в результате воздействия усилия P и возникающих сил трения T между вращающимися двумя или тремя рабочими валками бочкообразной биконической формы, ось которых отклонена на 4–120 (угол подачи) от оси заготовки (ось прокатки), возникает захват заготовки, ее обжатие и вращательно-поступательное движение заготовки вдоль оси прокатки (рис. 1).

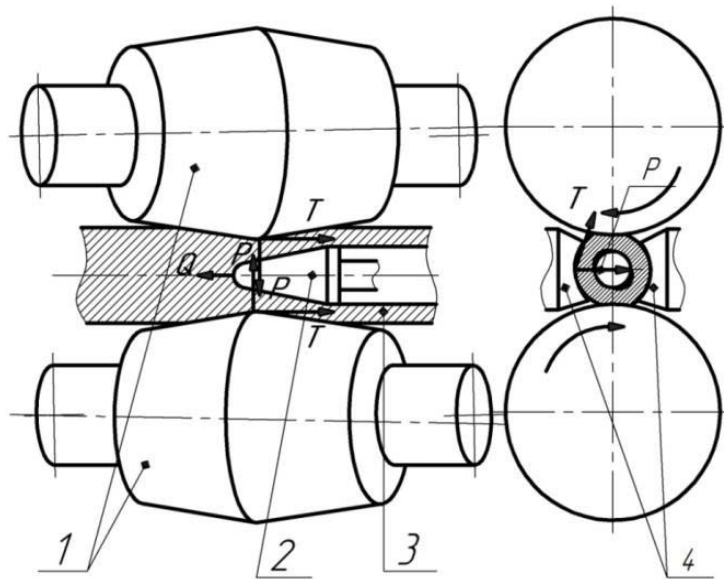


Рис. 1. Схема очага деформации при прошивке в станах винтовой прокатки:
1 – рабочие валки; 2 – оправка; 3 – заготовка; 4 – направляющие линейки

Деформация заготовки происходит вследствие того, что расстояние между рабочими поверхностями валков в направлении винтового движения уменьшается, которое достигается специальной формой (калибровкой) валков.

В результате воздействия усилия P и вращения заготовки, на заготовку действуют знакопеременные напряжения: сжимающие в области контакта заготовки с валками и растягивающие в области, вышедшей из контакта с валками. В результате неравномерной пластической деформации возникают знакопеременные в том числе и растягивающие напряжения внутри заготовки, что приводит к накладыванию и суммированию напряжений, а вследствие этого и остаточная пластическая деформация металла – образование полости в центре сечения заготовки.

В продольном сечении деформации можно выделить три зоны (рис. 2): I – зона прокатки сплошной заготовки между валками (от сечения I–I до сечения II–II); II – зона раскатки на оправке (от сечения II–II до сечения III–III); III – зона обкатки гильзы (от сечения III–III до сечения IV–IV).

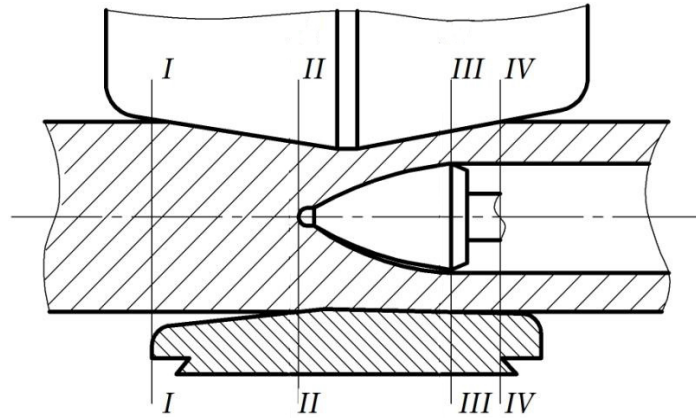


Рис. 2. Зоны в очаге деформации при прошивке заготовки

На участке I зоны происходит первичный захват заготовки валками – под действием сил трения на контактной поверхности металла с валком обеспечивается вращение и осевое движение заготовки.

На участке раскатки деформация металла происходит по трем осям и подобна процессу продольной прокатки труб на трехвалковых станах, где роль третьего не приводного валка играет оправка. В результате обжатия трубы по стенке металл получает удлинение в направлении вращения и уширение в направлении основного перемещения. При этом происходит овализация заготовки: вследствие поперечной раскатки металл отходит от оправки во внеконтактной зоне и в зоне действия линеек. Каждое поперечное сечение очага деформации приближенно можно представить как овал, малая полуось которого определяется расстоянием между валками, а большая – расстоянием между линейками. Отношение между этими расстояниями называется коэффициентом овализации. Этот коэффициент изменяется по длине очага деформации и всегда больше 1.

На участке раскатки в зоне контакта с направляющими дисками происходит редуцирование стенки трубы, которое тем больше, чем меньше расстояние между дисками. На участке безоправочного редуцирования трубы деформация металла осуществляется только в зоне контакта металла с валками (контакта металла с линейками уже нет); на этом участке овальное сечение превращается в круглое.

Следует отметить, что в процессе прошивки возможна деформация металла во внеконтактных зонах и, кроме того, происходит значительное скручивание металла из-за несоответствия скоростей металла и рабочего валка в каждом поперечном сечении.

Современное трубное производство отличается большим разнообразием высокоэффективных способов изготовления продукции, среди которых определяющее значение имеют способы обработки металлов давлением. Наибольшее распространение при изготовлении труб получили горячая и холодная прокатка, прессование, волочение, сварка. Выбор технологических схем и способов обработки определяется физическими свойствами обрабатываемого металла, требуемым качеством и размерами изделия, экономической эффективностью производства, рациональной загрузкой существующего оборудования.

ОПТИМИЗАЦИЯ СОСТАВА ФУРАНОВЫХ СТЕРЖНЕВЫХ СМЕСЕЙ

И. Н. Прусенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Б. Одарченко

Изготовление литейных форм и стержней из химически твердеющих смесей (ХТС) – это один из широко распространенных способов формообразования, обеспечивающий получение качественной литейной продукции благодаря сочетанию высокой прочности, низкой газотворной способности и хороших газопроводящих свойств литейных стержневых смесей.

Современное применение ХТС основано на использовании сложных связующих композиций на основе смол органического происхождения: фенолоформальдегидных, карбамидных, фурановых, карбамидно-фурановых. Для ускорения отверждения смеси в состав связующего вещества вводят отвердители (растворы органических сульфокислот – паратолуолсульфокислота, бензолсульфокислота, ксилолсульфокислота, а также их смеси с неорганическими сульфокислотами – фосфорной и серной кислотой).

Достаточно большое распространение в литейном производстве приобрели технологические процессы «No bake» (англ. *no bake* – без спекания, сушки) – процесс получения литейных стержней (форм) для условий многономенклатурного производства, основанный на применении песчано-смоляных смесей, отверждаемых преимущественно жидкими отвердителями.

В области «No bake» процессов процесс с применением фурановой смолы занимает лидирующее место. В данном случае связующая система содержит фурфуроловый спирт, отверждающийся без нагрева с экзотермическим (протекает с выделением теплоты) процессом полимеризации. Данная технология приобретает широкое внедрение на цехах отечественной литейной промышленности.

В настоящей работе представлены результаты исследования и оптимизации состава стержневых смесей, содержащих в качестве связующего компонента карбамидофурановую смолу марки КФ65С по ТУ 6-00-5751766-4–88. Главными компонентами данной смолы являются фурфуроловый спирт, карбамид (мочевина) и формальдегид. Известно, что фурфуроловый спирт обеспечивает, прежде всего, высокую термостойкость смолы и ее сшивающую функцию при формировании прочности. Карбамид и формальдегид обеспечивают хорошую реакционную способность смолы при ее взаимодействии с отвердителями (катализаторами). В качестве катализатора реакции полимеризации использовали улучшенную ортофосфорную кислоту по ТУ 2143-002-002094550–96, огнеупорный наполнитель – песок марки 1К₁О₂02.

С целью определения влияния состава стержневой смеси на эксплуатационные свойства литейных стержней произведено исследование влияния количества катализатора, вводимого в смесь. Предложенные составы стержневых смесей представлены в табл. 1.

Данные компоненты использовались для приготовления смеси в лопастном смесителе периодического действия марки ИМ-R2.

Таблица 1

Составы стержневых смесей

Смесь	Количество компонентов, % масс.		
	Песок марки 1К ₁ О ₂ 02	Смола марки КФ65С	Катализатор ортофосфорная кислота
Смесь 1	100	1,2	0,6
Смесь 2	100	1,2	0,8
Смесь 3	100	1,2	1

Оценку живучести «No-bake» смесей исследовали путем измерения динамики изменения поверхностной прочности (тестером) образцов, полученных из свежеприготовленной смеси. Измерения проводились в течение 20 мин с шагом 2,5 мин с момента приготовления смеси (рис. 1).

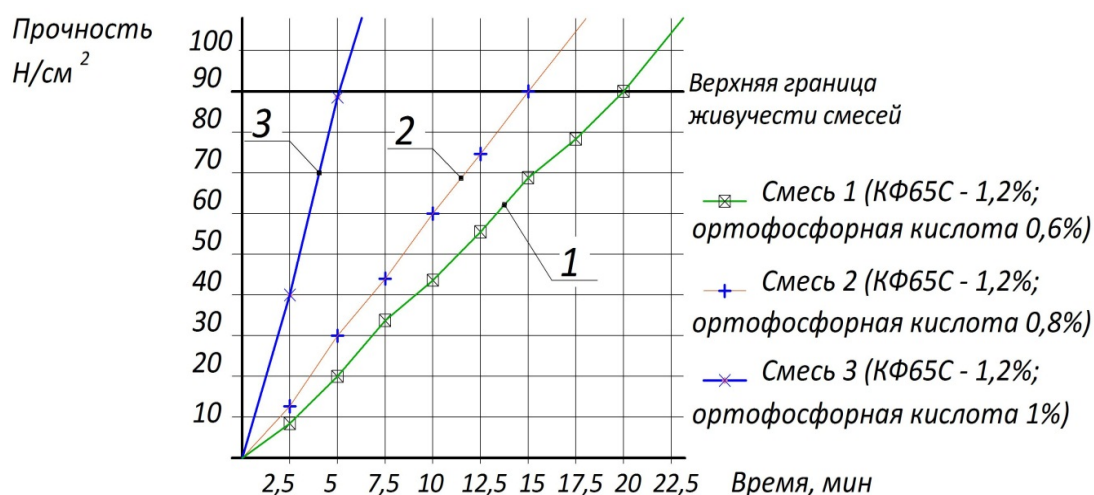


Рис. 1. Результаты измерения живучести смеси

На основании проведенных исследований выявлено, что с увеличением количества катализатора, вводимого в смесь, живучесть смеси уменьшается. В случае применения смеси 3 (кривая 3 рис. 1) с катализатором в количестве 1 % живучесть смеси составила 5 мин, что недостаточно с технологической точки зрения. Данный состав смеси не подходит для изготовления стержней в серийном и массовом производстве. Наиболее оптимальные показатели живучести зафиксированы для смеси 2 (15 мин, кривая 2 рис. 1) и для смеси 1 (20 мин, кривая 1 рис. 1).

Также было произведено исследование прочностных свойств в зависимости от состава формовочной смеси, в условиях частичной и полной полимеризации (рис. 2).

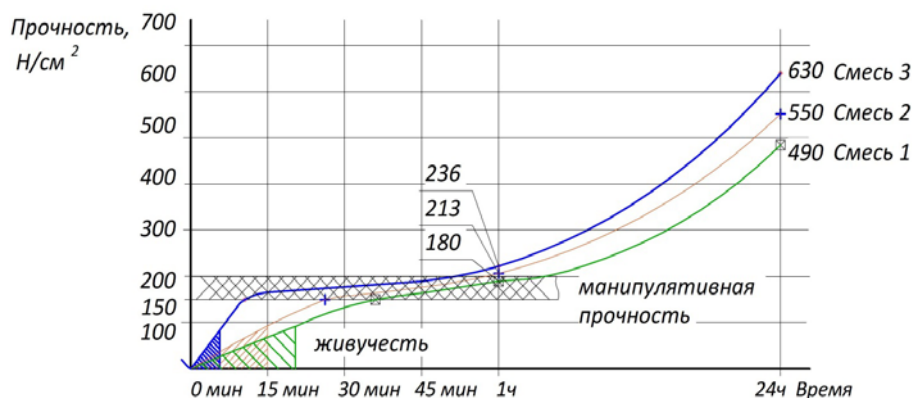


Рис. 2. Исследование прочностных свойств в зависимости от состава стержневой смеси

При исследовании прочностных свойств было отмечено, что с увеличением содержания катализатора в стержневой смеси зафиксирован интенсивный рост манипулятивной и окончательной прочности образцов для условий частичной (1 ч) и полной (24 ч) полимеризации связующего вещества. Максимальная прочность (через 24 ч) зафиксирована для смеси 3 – 630 Н/см², для смеси 2 – 550 Н/см², для смеси 1 – 490 Н/см².

Считается, что прочность, достаточная для извлечения стержня из стержневого ящика и последующих операций для ХТС составляет 150–200 Н/см² (манипулятивная прочность), в зависимости от технологических условий производства и характеристик стержней. Достижение данного интервала значений прочностной характеристики для смеси 1 составило 35 мин, для смеси 2 – 25 мин., для смеси 3 – 12 мин.

На основании полученных данных составы смеси с содержанием отвердителя – ортофосфорной кислоты на уровне 0,6–0,8 % обладают оптимальными показателями живучести, манипулятивной и окончательной прочности.

Для данных составов смесей были изготовлены цилиндрические образцы (рис. 3) и проведено исследование газопроницаемости стержней (табл. 2).



Рис. 3. Образцы «Цилиндр»

Таблица 2

Результаты измерения газопроницаемости образцов из ХТС

Смесь	Газопроницаемость через 1 ч после изготовления образцов, ед.			Газопроницаемость через 24 ч после изготовления образцов, ед.		
	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 1	Образец 2	Образец 3
Смесь 1	339	337	337	347	346	347
Смесь 2	340	342	341	350	350	351

В ходе проведенного исследования было установлено, что все составы смеси имеют достаточно высокую газопроницаемость, которая через 24 ч незначительно повысилась вследствие более полной полимеризации связующего вещества.

В данной работе проведены исследования влияния состава фурановых стержневых смесей на живучесть, манипуляционную и окончательную прочности образцов. Оптимальным составом стержневой смеси на основе формовочного песка марки 1К₁О₂02 является содержание ортофосфорной кислоты в смеси на уровне 0,6–0,8 %, при содержании смолы на уровне 1,2 %. Образцы, изготовленные из данных смесей, характеризуются достаточной живучестью, высокими значениями прочности и газопроницаемости, что позволит получать качественную литейную продукцию.