

ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ БЕЛОРУССКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ОТ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

О. В. Телегина

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Подписанный договор между Беларусью, Казахстаном и Россией о формировании с 2015 г. Евразийского экономического союза (ЕАЭС) стал третьим этапом интеграции трех государств после создания Таможенного союза (2010 г.) и Единого экономического пространства (2012 г.). Интеграционный процесс создает для Беларуси не только новые возможности, но и ограничения. Главными преимуществами для экономики Беларуси являются беспрепятственный выход на рынки сбыта стран-участниц и доступ к более дешевому российскому сырью.

Однако Беларуси пока не удается в полной мере использовать потенциальные выгоды. Выгодополучателями в первую очередь являются крупные импортыемкие предприятия, а не малый и средний бизнес.

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси несколько выше, чем в странах-партнерах по евразийской интеграции – России и Казахстане (22 % против 20 и 19 %, соответственно). Тем не менее эта доля значительно уступает странам Европейского союза (около 60 %) и США (около 50 %). Сдерживает развитие малого и среднего бизнеса неблагоприятная для развития макроэкономическая ситуация внутри страны и чрезмерная зарегулированность бизнеса.

Выходом из этой ситуации могло бы стать активное привлечение иностранных инвестиций, в том числе малым и средним бизнесом. Предпосылки для этого у Беларуси имеются: инвестируя в экономику Беларуси, компания получает доступ не только к относительно небольшому белорусскому рынку, но и к рынку Евразийского экономического союза, в котором отсутствуют барьеры на пути перемещения товаров, услуг, труда и капитала.

Результаты опросов представителей белорусских МСП, проведенные в 2012–2014 гг. Исследовательским центром ИПМ¹, показали их неоднозначное отношение к евразийской интеграции. С одной стороны, малый и средний бизнес признает определенные выгоды от нее для страны. С другой стороны, подтверждают, что для самих МСП интеграция пока остается весьма неясной перспективой.

Большинство опрошенных представителей белорусского малого и среднего бизнеса положительно оценили участие Беларуси в евразийской экономической интеграции с Россией и Казахстаном. Об этом заявили 44,8 % респондентов, еще 41,8 % считали, что какое-либо влияние интеграции на Беларусь отсутствовало, в то время как об отрицательном влиянии сообщили 13,5 %. Белорусские малые и средние предприятия

¹ Скриба, А. Белорусские МСП в ЕАЭС: вызовы и перспективы, 2015. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp201501.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2015.

за последние годы стали менее позитивными по поводу итогов и перспектив участия Беларуси в евразийских группировках, хотя уровень положительных оценок по-прежнему остается достаточно высоким. В то же время некоторое снижение положительных отзывов не привело к росту отрицательного отношения отечественных МСП к евразийскому выбору белорусского руководства. Иными словами, малый и средний бизнес Беларуси видит меньше перспектив работы в новых экономических условиях, однако пока не констатирует нарастающие вызовы для своей деятельности в рамках формируемого ЕАЭС.

Одной из причин, по которой отрицательные оценки евразийской интеграции отечественными МСП остаются на невысоком уровне, является сохраняющаяся ориентация предприятий на внутренний рынок страны, пока еще малоинтересный для компаний из России, Казахстана или других стран с более конкурентоспособными производителями.

Рост конкуренции с фирмами из России и Казахстана в условиях единого рынка опасен для ряда белорусских МСП в связи с тем, что последние зачастую говорят о неспособности эффективно конкурировать. Среди причин, сдерживающих развитие конкурентоспособных предприятий в Беларуси, можно назвать следующие: периодические колебания курса национальной валюты; невыгодные условия привлечения кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок как в национальной, так и в иностранной валюте; высокие налоговые ставки по сравнению с партнерами по евразийской интеграции; высокие темпы инфляции и т. д.

С одной стороны, торгово-экономическое сближение с главным торговым партнером – Россией – благоприятно сказывается на состоянии белорусской экономики. Создание Евразийского экономического союза будет и дальше упрощать условия деятельности белорусских компаний на рынках России и Казахстана, создавая (в том числе и для отечественных МСП) условия и предпосылки для выхода на новые рынки.

С другой стороны, белорусскому малому и среднему бизнесу в целом пока не удается ни реализовать себя на более емких рынках России и Казахстана, ни относительно уверенно чувствовать себя на традиционном для себя белорусском рынке. Главным препятствием этому, как показал опрос, можно считать отсутствие у МСП собственных средств, необходимых для модернизации мощностей, продвижения продукта на рынке и пр. При этом нынешняя макроэкономическая ситуация в Беларуси пока не делает возможным привлечение внешних (кредитных) ресурсов на приемлемых для предприятий условиях.

Таким образом, сегодня Беларусь находится в сложной ситуации, когда, не используя в полной мере потенциальные преимущества от участия в евразийской интеграции, отечественная экономика существенно уступает Казахстану и России по ряду важных условий ведения предпринимательской деятельности. В результате белорусский малый и средний бизнес уже сейчас существенно отстает от своих казахстанских и российских конкурентов по возможностям и темпам развития предприятия, а долгосрочные перспективы многих отечественных МСП в новом интеграционном формате видятся неопределенными.

Фактором развития малого производственного бизнеса в рамках единого рынка может стать использование механизма субконтрактации. Малые и средние предприятия-аутсорсеры, занимающиеся производством комплектующих в Беларуси, могут выполнять заказы как для отечественных крупных машиностроительных предприятий, так и для ТНК, размещающих свое производство на территории России, Казахстана. Востребованность подобных мелких предприятий, способных произвести конкурентоспособные комплектующие, уже имеется в России. Включенность белорусских малых и средних производственных предприятий в кооперационные связи транснациональных корпораций могла бы стать фактором их развития.

Белорусский бизнес должен акцентировать свое внимание не столько на консолидированной защите своих интересов и занимаемых на отечественном рынке позиций, сколько на поиске новых возможностей кооперации, модернизации и развития в целом, которые открывает для него общее экономическое пространство трех государств.