

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. В. Лазаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Курочка

Одним из главных показателей цивилизованного общества во все времена было и продолжает оставаться то, какое внимание уделяется в нем развитию науки, культуры и техники. От того, насколько значителен интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного развития, зависит, в конечном счете, и успех решения стоящих перед ним экономических проблем. В свою очередь наука, культура и техника могут динамично развиваться только при наличии соответствующих условий, включая необходимую правовую защиту и оценку интеллектуальной собственности.

В настоящее время отмечается рост внимания к вопросам освоения и использования в хозяйственном обороте объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС), что является следствием повышения их роли в деятельности промышленных предприятий. Индивидуальные преимущества и лидерство во все большей степени зависят от факторов нематериального характера, включающие в себя ОИС. Интеллектуальная собственность сегодня является важнейшим инструментом технологического, экономического и социального развития предприятий. Переход от неприятия интеллектуальной собственности к признанию ее важным корпоративным активом компании – тенденция, характерная не только для зарубежной, но и для белорусской экономики. Стратегия интеллектуальной собственности является одной из главных составляющих маркетинговой политики предприятия. Интерес к интеллектуальной собственности, прежде всего, связан с возможностью получения дополнительного дохода от монопольного использования новых технологий или продажи патентов и лицензий. Все более актуальным становится выявление потенциальных ресурсов предприятий и повышение эффективности функционирования бизнеса в целом за счет использования интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность представляет собой продукт человеческого разума, результат творчества, который охраняется законом.

При всех своих характеристиках ИС имеет экономическую стоимость (во многих случаях очень высокую), которую зачастую не упоминают в отчетности, недоучитывают и недооценивают. С точки зрения бизнеса, она открывает новую рыночную возможность или представляет угрозу – в зависимости от того, кто ею распоряжается. Зарубежный опыт подтверждает высокую доходность ОИС. В экономически развитых странах считается, что у достаточно широкого класса компаний прибыль обеспечивается на 20 % за счет производства, 30 % за счет маркетинга и 50 % за счет

технологий, в основе которых лежат инновационные разработки. Средняя доходность использования ОИС в 2,4 раза выше средней доходности материальных активов. Такая высокая доходность объясняется двойственным характером этих объектов. С одной стороны, ОИС – часть ресурсного потенциала предприятия, использование которого в производстве способствует выпуску конкурентоспособной высокотехнологичной продукции. С другой стороны, ОИС могут являться самостоятельным предметом купли-продажи (т. е. товаром).

Интеллектуальная собственность открывает многие возможности и ставит многие задачи на различных стадиях жизненного цикла компании. Она может составить основу (стартовый капитал) для начала деятельности предприятия или даже целой отрасли. Интеллектуальная собственность может предложить новые товары или услуги развивающимся предприятиям. А в развитых отраслях она составляет основу их конкурентных преимуществ.

Важная особенность ОИС состоит в том, что они, во-первых, нематериальны, т. е. стоимость патента на изобретение равна стоимости бумаги, на которой изложено содержание, в то время как стоимость прав на это изобретение может составлять очень большую сумму. Так, стоимость прав на товарные знаки и знаки обслуживания часто превышают стоимость материальных активов того предприятия, на котором эти товары изготавливаются. Например, товарный знак фирмы *Coca-cola* оценивается в \$ 40 млрд, рыночная стоимость компании *Microsoft* – \$ 70,9 млрд, *Marlboro* – \$ 33 млрд, *Nescafe* – \$ 10 млрд, *Kodak* – \$ 10 млрд. Производство модной одежды – еще один пример, когда неосязаемые активы играют весомую роль в получении доходов. Лоурэн Клайн, Дж. Армани, Пьер Карден – дизайнеры, которые сделали состояние на своем имени.

Во-вторых, ОИС обладают важными для промышленной сферы характеристиками, а именно: потребностью, полезностью, экономичностью, технологичностью, доходностью, жизнеспособностью, конкурентоспособностью, возможностью к внедрению.

В-третьих, одну из форм коммерческой реализации исключительных преимущественных прав на ОИС представляет их использование в качестве нематериальных активов. Большая ценность объектов интеллектуальной собственности в том, что с их помощью можно законным путем монополизировать товары и услуги, обновить технологию и ассортимент продукции, осуществить реструктуризацию и диверсификацию промышленного производства. Наиболее дальновидные руководители предприятий понимают, что объединение передовых технологий с финансовыми и материальными активами позволяет быстро наращивать капитал.

Использование нематериальных активов в деятельности промышленных предприятий – одна из возможных форм коммерциализации ОИС, которая позволяет доступными и законными способами достичь определенных преимуществ в предпринимательской деятельности, а именно:

– создание или увеличение уставного фонда предприятия в процессе приватизации или смены форм собственности без привлечения дополнительных финансовых средств;

– уменьшение базы налогообложения путем увеличения амортизационных отчислений, которые относятся на себестоимость произведенной продукции;

– персонификация уставного фонда путем включения в него ОИС, права на которые принадлежат отдельным физическим лицам.

Обобщающим показателем эффективности использования нематериальных активов может служить уровень отдачи, рассчитываемый как отношение валового до-

хода предприятия к балансовой стоимости НМА. Значение данного показателя можно сравнивать как с аналогичным за предшествующий период времени, так и с показателями конкурентов, партнеров из зарубежных экономически развитых стран.

К финансовым показателям, характеризующим эффективность использования НМА предприятия, можно отнести уровень рентабельности данных объектов, который рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции (либо той части прибыли, которая получена с применением интеллектуальной собственности) к балансовой стоимости данных объектов.

В целом значения представленных показателей могут служить комплексной характеристикой эффективности функционирования системы управления интеллектуальной собственностью в составе НМА субъекта хозяйствования.

Каким же образом предприятия используют полученные активы? Большинство предприятий и организаций республики используют нематериальные активы в качестве прав на пользование объектами материального содержания или прав на осуществление определенного вида деятельности. Распространенным является использование субъектами хозяйствования средств индивидуализации, таких как товарный знак, сведения о месте происхождения товаров, услуг, а также объектов, приобретенных по договорам купли-продажи у сторонних организаций для улучшения организации своей деятельности, например, программные продукты.

Значительно меньшее число предприятий использует нематериальные активы, дающие право распоряжаться ОИС – лицензиями на применение патентов, технологий, ноу-хау.

Еще меньше субъектов хозяйствования являются непосредственными производителями интеллектуальной собственности, для которых она служит основным результатом их деятельности и предназначена для последующей коммерциализации на рынке.

Руководители предприятий должны знать, как можно с максимальной эффективностью использовать коммерческий потенциал ОИС, и быть готовыми оперативно реализовать преимущества владения ими. Прежде всего, объекты интеллектуальной собственности могут быть зачтены как вклад в уставный фонд предприятия. Особенно это важно при создании совместного предприятия с зарубежными партнерами, когда владелец ОИС вместо «живой валюты» вносит интеллектуальную собственность.

Предприятие может формировать значительный по размерам уставный фонд без отвлечения денежных ресурсов и получать под залог ОИС доступ к инвестиционным банковским кредитам на выгодных условиях. Увеличение уставного фонда путем постановки на баланс ОИС в составе нематериальных активов позволяет предприятию выпустить дополнительные акции на величину стоимости ИС.

С сожалением следует отметить, что многие предприниматели при создании предприятия весьма произвольно определяют стоимость своей ОИС, передаваемой в качестве финансового вклада в уставный фонд, и ее долю в уставном фонде предприятия, не задумываясь о будущем. Особое внимание должно быть уделено соглашению заинтересованных сторон (обычно это учредители предприятия) в оценке стоимостного выражения каждого ОИС, т. е. нематериального актива, вносимого в уставный фонд. Обычно стоимость объектов интеллектуальной собственности устанавливается путем экспертной оценки и подтверждается официальным документом с подписями всех сторон. Экспертная оценка должна быть выполнена независимой организацией.

Снижение риска использования ОИС может быть достигнуто в первую очередь путем правильного оформления документации и проведения ее независимой экспертизы.

Естественно, что способами закрепления своих имущественных прав на ОИС все шире пользуются руководители предприятий и организаций, которые применяют высокие технологии для производства наукоемкой продукции.

Принято считать, что «знание – сила». Следует добавить, что в современном мире знание это ещё и богатство. В современной экономике, основанной на знаниях, интеллектуальная собственность становится зачастую самым важным активом предприятий. Нематериальные активы представляют сейчас 75 % полной рыночной стоимости большого количества зарубежных компаний – вдвое больше чем 10 лет назад. Несомненно, что в XXI в. роль интеллектуальной собственности в жизни общества будет расти, и этот рост будет зависеть от нас – нового поколения, поколения будущих надежд.