

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

И. А. Кожевникова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель М. О. Гиль

Как говорят во всем мире, предпринимательство – это искусство самореализации. Как говорят в Беларуси – это искусство выживания. И оказывать поддержку белорусским предпринимательским структурам призваны действующие в стране бизнес-инкубаторы (БИ). Парадоксально, однако, реализуя миссию помощи малому предпринимательству, они сами вынуждены вести борьбу за выживание.

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь «Об инкубаторах малого предпринимательства» от 28.02.2002 г. № 288 инкубатором малого предпринимательства является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности.

Для анализа и оценки деятельности БИ важно использовать дифференцированный подход. Данная необходимость диктуется разнообразием видовых форм БИ. Создание абсолютной классификационной системы данных элементов инфраструктуры не представляется возможным, поскольку каждый имеет слишком много индивидуальных особенностей. Одними из наиболее часто используемых в специализированной литературе критериев являются профессиональная ориентация и цели создания БИ.

По профессиональной ориентации можно выделить следующие группы БИ:

1. *Универсальные инкубаторы, или смешанного использования (mixed use)*. Набор клиентов в них, как правило, отражает те виды деятельности, которые наиболее преуспевают на местном рынке.

2. *Технологичные или инновационные БИ (technology)*. Чаще всего инновационные БИ создаются при крупных университетах и служат целям коммерциализации научных разработок вузов и создания на их базе новых продуктов и технологий.

3. *Производственные БИ (легкая промышленность) (light manufacturing)*. Объединяют под своей крышей малые предприятия определенной производственной ориентации, предоставляя им возможность совместно использовать то или иное технологическое оборудования, каналы сбыта и т. п.

4. *БИ сферы услуг (service)*. Объединяют малые предприятия и предпринимателей, занятых оказанием тех или иных услуг населению.

5. *БИ для микропредприятий (microenterprise/empowerment)*. Обычно создаются в отсталых районах, где остро стоят проблемы безработицы, чтобы оказать поддержку индивидуальным предпринимателям или маленьким семейным фирмам в открытии и развитии своего дела. Подобные программы рассчитаны на микропредприятия, состоящие из одного-трех сотрудников.

Также можно выделить следующие группы целей, по которым группируются БИ:

1. *Цели экономического развития* – усилия по экономическому развитию, направленные на стимуляцию экономики, создание рабочих мест и расширение экономической базы на местах.

2. *Коммерциализация технологий* – перевод исследовательской работы на коммерческую основу и передача технологий для использования в новых областях.

3. *Получение дохода* – получение прибыли от аренды и предоставления услуг и/или от долевого участия или доходов от авторских прав малых предприятий.

Рассмотрим вопрос о том, что является фундаментом функционирования БИ.

Организационной основой, способствующей созданию благоприятной среды функционирования элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, выступает, безусловно, законодательная база. Среди стран СНГ Республика Беларусь является единственной, где нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность БИ, разработаны наиболее полно. А во многих европейских странах подобные законы и положения вовсе отсутствуют. Функционирование же инфраструктуры поддержки малого предпринимательства здесь интегрировано в «обычную» правовую структуру, что на эффективности работы негативно не отражается.

Настоящее состояние белорусских БИ ярко иллюстрирует, что отечественное законодательство, несмотря на его теоретическую полноту, не выполняет своей стимулирующей функции.

Согласно своему классическому определению, БИ призваны выполнять социальный заказ. Поскольку основным продуктом их деятельности является финансово-устойчивая фирма, то функциональное предназначение данных элементов инфраструктуры заключается не в максимизации собственной прибыли, а в обеспечении финансового благополучия вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства. Что выражается в опосредованном влиянии БИ на оздоровление экономики через создание новых рабочих мест, оживление экономической активности региона в целом, развитие малого и среднего предпринимательства. То есть, согласно логике вещей, бизнес-инкубатор – это бесприбыльная организация. Однако, к сожалению, такое определение в нашем законодательстве отсутствует.

Как было отмечено выше, в мире существует огромное разнообразие видовых форм БИ, что свидетельствует об интенсивности и прогрессивности их развития. В Беларуси же преобладают инкубаторы многопрофильного типа, область деятельности которых носит универсальный характер, что указывает на неразвитость данных элементов инфраструктуры. Выделим основные, на наш взгляд, причины такого положения.

Обратимся к функциональной сущности БИ, согласно которой инкубатор должен предоставлять в аренду специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность; предоставлять им (на принципах долевого использования) офисное оборудование и иное движимое и недвижимое имущество, разумеется, на льготных условиях. Совершенно очевидно, что, предоставляя льготные услуги фирмам-клиентам, БИ

должны пользоваться соответствующими преференциями со стороны государства. Однако единственная льгота – льгота по арендной ставке действует лишь первые два года их функционирования, в то время как аналогичная льгота для предприятий бытового обслуживания является постоянной. Мировой опыт доказывает, что бизнес-инкубатор может выходить на самоокупаемость, имея в своем распоряжении площадь, равную, по различным оценкам, от 1500 до 3000 квадратных метров. Белорусские инкубаторы владеют площадью порядка 400 квадратных метров, что объясняется вовсе не отсутствием свободных площадей, а отсутствием финансовых возможностей для их содержания. Кроме того, законодательством не предусмотрены льготные ставки по налогообложению БИ, что усугубляет и без того тяжелое их положение.

Однако может возникнуть резонный вопрос, на сколько оправданы и целесообразны государственные инвестиции в БИ, нужны ли они, какой эффект они приносят и, самое главное, как правильно его оценить?

Инкубатор выполняет целый ряд функций по обслуживанию предпринимательства, включая консалтинг, обучение и организационно-технические услуги, использует для этого материальные ресурсы и организационную поддержку учредителей и спонсоров, оказывает социально-экономический эффект на внешнюю среду, в которой он функционирует. Что касается конкретных критериев эффективности деятельности БИ, то сегодня это один из самых дискутируемых вопросов теории и практики бизнес-инкубирования. Выделим наиболее основные, на наш взгляд, критерии по трем аспектам оценки эффективности БИ:

1. Экономическая эффективность:

- количество налогов на каждый вложенный в инкубатор рубль;
- объем выручки, приходящийся на каждый вложенный рубль;
- стоимость создания одного рабочего места в сравнении с аналогичной стоимостью на государственном предприятии.

2. Социальная эффективность:

- количество вновь создаваемых рабочих мест;
- уровень заработной платы в инкубируемых фирмах по сравнению с фирмами вне стен инкубатора;
- количество успешно выпущенных фирм к общему количеству инкубируемых фирм.

3. Инвестиционная эффективность:

- стоимость площадей, введенных в действие из числа неиспользованных;
- количество рабочих мест, создаваемых на один метр квадратный.

В настоящий момент в Беларуси отсутствует системный подход к оценке эффективности деятельности инкубаторов малого предпринимательства. Практически все критерии, применяемые для оценки белорусских инкубаторов, являются общими для всех хозяйствующих субъектов, что недопустимо по определению сущности БИ.

Таким образом, резюмируя проведенное исследование, следует сказать, что рассматриваемый элемент инфраструктуры поддержки малого предпринимательства остро нуждается в государственной помощи, которая должна быть направлена:

- на введение постоянно действующих льготных условий аренды помещений;
- на законодательное введение понятия неприбыльной организации и присвоение данного статуса бизнес-инкубаторам;
- на введение льгот по налогообложению, в частности, отмена НДС на услуги;
- на разработку и реализацию программы по развитию бизнес-инкубаторов на реструктуризируемых промышленных предприятиях;

- привлечение в качестве учредителей БИ коммерческих банков, что позволит получить дополнительную финансовую поддержку для БИ и предпринимателей;
- расширение специализации БИ, что позволит им получать поддержку не только от государственной программы поддержки предпринимательства, но и от конкретных министерств и ведомств.

Таким образом, осуществляя деятельность в указанном направлении, государство может ликвидировать негативный феномен белорусского бизнес-инкубирования.