

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ЕАЭС

Е. А. Кожевников

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Этап законодательного оформления и становления Евразийского экономического союза совпал с очень сложными геополитическими и экономическими процессами, непосредственно или даже в первую очередь затронувшими аграрный сектор экономики каждой страны-участницы. Самая крупная страна Союза – Российская Федерация – оказалась под давлением серьезных экономических санкций, введя при этом жесткие ограничительные меры на своем агропродовольственном рынке. Одновременно с этим произошло значительное снижение курсов национальных валют сначала в Российской Федерации, Казахстане, а затем и в Республике Беларусь.

Эти проблемы наложились на уже имевшиеся сложности интеграции белорусского аграрного сектора экономики в региональный и глобальный рынок [1]. Прежде всего, они обусловлены:

1. Разнонаправленностью стратегических курсов развития АПК России, Казахстана и Беларуси. Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 г. предусматривает создание новой институциональной среды, усиление доминантной роли агробизнеса, формирование финансово-экономических инструментов поддержки и стимулирования инновационной и инвестиционной деятельности в АПК. Беларусь продолжает сохранять ведущую роль органов государственного управления в оперативно-хозяйственной деятельности любых субъектов хозяйствования в АПК. При этом усиление контрольно-распорядительных функций не сопровождается увеличением инвестиционно-финансовой поддержки из-за ограниченности внутренних финансовых ресурсов.

2. Разной политикой ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Россия, как и Казахстан, выбрали более либеральный вектор. Например, в России стало практиковаться маневрирование запасами и закупками отдельных видов сельскохозяйственной продукции, индикативное ценообразование. В конце февраля 2015 г. озвучено решение о льготном ограничении процентных ставок по кредитам для сельхозпроизводителей на уровне 5–10 %. Однако уже в марте принято решение о замораживании цен на ряд видов продуктов питания. Беларусь сохраняет государственное регулирование цен на важнейшие виды сельскохозяйственной продукции и даже ужесточила в начале 2015 г. это регулирование на внутреннем рынке в условиях снижения курса национальной валюты.

3. Различиями в уровнях затрат, конкурентоспособности, качества продукции АПК, ее прибыльности и рентабельности.

Указанные различия ставят в логистической деятельности белорусских агропредприятий новые, часто более сложные задачи [2], [3]. Особенно это касается внешних цепей поставок и распределительной логистики, однако безусловно затрагивает внутренние цепи поставок, производственную, закупочную логистику, логистику запасов и складирования. Важнейшими функциями логистики в организациях АПК являются: доставка растениеводческого сырья до пунктов хранения, распределения по звеньям сбытовой сети или переработки, в том числе на корма; доставка кормов на фермы, комплексы и их перемещение в процессе производства мясной и молочной продукции; перемещение и доставка мясной и молочной продукции до пунктов хранения, распределения, переработки; перемещение предметов труда в процессе производства (например, колбасных изделий); перемещение, доставка и обеспечение сохранности готовой продукции, ее распределение по звеньям сбытовой сети; доставка материалов, запасных частей, инструмента для технического обслуживания основных фондов (машино-тракторный парк, оборудование ферм, комплексов, оборудование убойных и перерабатывающих цехов, торговое оборудование); доставка горюче-смазочных материалов, средств защиты растений, удобрений, пищевых добавок, ветеринарных препаратов и т. д. (за исключением тех, доставка которых осуществляется подразделениями Республиканского объединения «Белагросервис».) При формировании внешних цепей поставок сельскохозяйственной продукции и их оптимизации приходится иметь дело, как с традиционными, так и особыми факторами и рисками. К традиционным следует отнести:

- объемы и качество производимой и реализуемой продукции;
- издержки производства и доставки продукции;
- прибыльность производимой и реализуемой продукции.

Сравнительно новыми факторами и рисками для внешних цепей поставок в частности являются:

– периодическое введение ограничительных мер на реализацию и даже транзит продукции АПК белорусских предприятий в Российской Федерации. Примером этого являются запреты по продукции целого ряда мясокомбинатов Беларуси на основании дискуссионных претензий по качеству и санитарным требованиям во второй половине 2014 г.

– колебание курсов национальных валют, что приводит к резким колебаниям рентабельности и спроса на продукцию предприятий АПК. Например, резкое снижение курса российского рубля к белорусскому осенью 2014 г. при сохранении контрактных цен в российских рублях значительно уменьшило выручку белорусских предприятий АПК и рентабельность реализуемой ими продукции.

Анализ логистических аспектов начального этапа функционирования белорусских предприятий АПК на рынке ЕАЭС, прежде всего российском, позволил предложить следующие рекомендации:

1. Необходимо обеспечить стабильные, строго регламентированные, предсказуемые законодательные условия функционирования агропродовольственного рынка ЕАЭС, не допускающие их административной корректировки на национальных уровнях.

2. Следует стремиться к обеспечению равных экономических и логистических условий функционирования как белорусских агропредприятий, так и субъектов хозяйствования России, Казахстана и других присоединяющихся к Союзу стран.

3. Необходимо настойчиво и последовательно переходить от хаотичных и постоянно административно корректируемых решений к формированию саморегулирующегося финансово-торгового механизма реализации продукции АПК.

4. При соблюдении трех предшествующих условий следует незамедлительно формировать систему распределительной, транспортной, закупочной и финансовой логистики для белорусских агропредприятий на принципах оптимальности.

5. Системы производственной, сервисной, складской, информационной логистики следует создавать, развивать и оптимизировать на белорусских предприятиях АПК немедленно.

Только при соблюдении этих условий можно будет успешно входить в рынки ЕАЭС, других экономических союзов и стран, эффективно на них конкурировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лыч, Г. М. Развитие агропромышленного комплекса: новые вызовы и возможные ответы на них / Г. М. Лыч, А. П. Шпак. – Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 133 с.
2. Кожевников, Е. А. Перспективы развития белорусских агропредприятий на логистических принципах / Е. А. Кожевников // Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке : сб. науч. ст. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – С. 86–88.
3. Кожевников, Е. А. Совершенствование подходов и принципов логистической деятельности белорусских производственных предприятий / Współczesny marketing i logistyka – globalne wyzwania. Polska, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach, Siedlce, 2014. – С. 251–266.