

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ю. А. Волкова

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Интеграционные процессы, обеспечивающие оптимизацию отраслевой структуры, перераспределение капитала между различными секторами экономики и решение многих других задач, выполняют важную роль в повышении конкурентоспособности и эффективности экономики любой страны. Особую актуальность в настоящее время вопросы интеграционных взаимодействий приобретают для субъектов хозяйствования Республики Беларусь и других славянских государств, что, прежде всего, обусловлено нарастающими глобализационными процессами в экономиках данных стран и связанным с этим обострением конкурентной борьбы как на внешних, так и внутренних рынках.

Проведенный анализ существующих в экономической литературе подходов к объяснению причин, мотивов, целей, преимуществ и недостатков интеграции хозяйствующих субъектов позволил установить наличие трех сформировавшихся в экономической теории подходов: технологического, институционального и эволюционного.

Установлено, что первый подход базируется на анализе приоритета технологических предпосылок при принятии решения об интеграции субъектов хозяйствования. Основное внимание исследователей в рамках данного подхода сосредоточено на вопросах непрерывности технологической цепочки создания ценности продукта, оптимизации количества стадий данной цепочки, устранения эффекта «двойной надбавки», экономии на масштабе деятельности, наличии барьеров для входа на рынок и выхода из него. Технологический подход позволяет выявить производственные и технологические ограничения как вертикальной, так и горизонтальной интеграции субъектов хозяйствования, а также установить естественные границы расширения поля деятельности с целью повышения эффективности функционирования создаваемой структуры. При этом определено, что горизонтальная интеграция обоснована и целесообразна в том случае, если при совместном выпуске товаров затраты на производство и реализацию ниже, чем при независимом функционировании. Аналогично, субъекты хозяйствования будут стремиться к вертикальной интеграции тогда, когда совокупные затраты на производство внутри объединенной компании окажутся ниже, чем в ситуации приобретения продуктов на рынке. В рамках технологического подхода также решается вопрос о границах роста корпораций при объединении. Технологическая граница определяется кривой средних издержек при увеличении масштабов производства [2]–[4], [7].

Институциональный подход к решению проблем интеграции предприятий основан на теории трансакционных издержек и выявлении причин, обуславливающих интеграционные процессы. В рамках данной концепции утверждается, что рынок не всегда является эффективным средством для осуществления сделок. Известно, что любой субъект хозяйствования использует для организации своей деятельности как внутренние, так и внешние контракты, которые, соответственно, порождают два типа издержек на их осуществление – затраты контроля, называемые также агентскими издержками, и

транзакционные затраты. При этом затраты контроля включают расходы на организацию и мониторинг внутренних контрактов, а также потери, возникающие в результате ненадлежащего их исполнения. Транзакционные издержки состоят из издержек составления и заключения контракта *ex ante*, а также издержек надзора за соблюдением контракта и обеспечения его выполнения *ex post* в противоположность производственным издержкам, которые есть издержки собственно выполнения контракта. Выбор между внешними и внутренними контрактами будет зависеть от соотношения транзакционных затрат и затрат контроля. Как правило, компании будут стремиться к интеграции и замене внешних контрактов внутренними лишь в том случае, если затраты контроля объединенной компании окажутся меньше транзакционных издержек. Масштабы и уровень интеграции субъектов хозяйствования будет определяться балансом транзакционных издержек и издержек контроля. Концентрируя внимание на характере контрактных взаимодействий между субъектами интеграции, институциональный подход рассматривает процессы воспроизводства лишь постольку, поскольку они институционально оформлены. Вместе с тем это вызывает определенную статичность исследования интеграционных процессов, которые являются динамичными, что ограничивает применение институционального подхода [2], [6], [8].

Эволюционная концепция, как и тесно связанная с ней теория стратегического управления, рассматривает интеграцию субъектов хозяйствования как динамический процесс, значительное влияние на который оказывают факторы внешней среды. Внешняя среда предприятия, как известно, является результатом непрерывного взаимодействия между различными субъектами хозяйствования и претерпевает постоянные изменения, что определяет тенденцию усиления нестабильности условий хозяйствования. В рамках эволюционной концепции корпорация рассматривается как активный субъект, формирующий экономические отношения. Для успешного функционирования субъекта хозяйствования разрабатывается и реализуется стратегия, учитывающая в качестве факторов внешней среды поведение конкурентов, поставщиков, потребителей, государства и другие факторы, определяющие состояние внешней среды. Интеграция при этом имеет смысл только в том случае, если она приводит к усилению конкурентной позиции ее участников. Выбор направления и масштабов интеграции зависит от следующих аспектов: улучшение стратегически важных участков работы организации в направлении снижения издержек или увеличения дифференциации; влияния на капитальные затраты, гибкость и быстроту ответной реакции, административные расходы; перспективы создания конкурентных преимуществ. С позиций эволюционного подхода стратегия интеграции представляет собой один из вариантов стратегии развития и расширения деятельности организации [1], [5], [7].

Многообразие существующих, зачастую противоречащих друг другу подходов к определению необходимости, сущности, целей, преимуществ и недостатков интеграции хозяйствующих субъектов выявляет необходимость разработки комплексного подхода, учитывающего характерные для различных теорий условия и факторы как внешней, так и внутренней среды, влияющие на принятие решения об интеграции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф // Центр гуманитар. технологий. – М. : 1989. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>. – Дата доступа : 07.03.2015.
2. Вышегородский, Д. В. Механизм оценки форм вертикальной интеграции промышленных предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. В. Вышегородский. – Екатеринбург, 2002. – 147 с.
3. Гильманов, А. А. Эффективность формирования интегрированных производственных структур в народном хозяйстве : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. А. Гильманов. – Уфа, 2000. – 136 с.
4. Мещерякова, С. А. Развитие интеграции производства в рыночной экономике : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / С. А. Мещерякова. – Казань, 2002. – 142 с.
5. Портер, М. Э. Конкуренция : учеб. пособие / М. Э. Портер ; пер. с англ. – Издат. дом «Вильямс». – 2000. – 495 с.

6. Уильямсон, О. И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, отношенческая контракта-ция / О. И. Уильямсон. – СПб. : Лениздат. – 1996. – 702 с.
7. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 698 с.
8. Олейник, А. Институциональная экономика : учебник / А. Олейник ; под общ. ред. А. Олейника. – М. : ИНФРА-М. – 2007. – 704 с.