

# **АНАЛИЗ НАГРУЖЕННОСТИ И СИНТЕЗ РЫЧАЖНОГО МЕХАНИЗМА СТЕНДА ДЛЯ ИСПЫТАНИЯ ГУСЕНИЦ**

**Д. О. Климов**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. С. Дрозд

Состояние инновационной деятельности в том или ином государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства.

Учитывая актуальность инноваций для достижения социально-экономических целей, вопросы активизации инновационной и инвестиционной деятельности определены как один из приоритетов в развитии государств.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь под инновационной деятельностью понимается деятельность, представляющая собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, маркетинговых действий, направленных на создание, использование и коммерциализацию инноваций путем введения их в гражданский оборот с целью получения прибыли путем удовлетворения сложившихся общественных потребностей или достижения иного полезного эффекта.

И несмотря на то, что сегодня, в дни информационного века и достаточно развитой соответствующей инфраструктуры, идей и возможностей тысячи, инновационные процессы на отечественных предприятиях не имеют широкого развития и внедрения. Тем более, не секрет, что и в технологическом, и в организационном плане отечественные предприятия значительно отстают от своих соседей.

В данном аспекте существенное влияние оказывают многочисленные факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности. Согласно данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь среди таких факторов основными являются экономические и производственные. Среди данных факторов выделяют: недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости и др. Среди производственных факторов отмечают следующие: низкий инновационный потенциал организаций, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о рынках сбыта, невосприимчивость организаций к нововведениям, недостаток информации о новых технологиях. Среди прочих факторов стоит выделить: низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию, неразвитость взаимодействия с инновационной инфраструктурой.

Высокая стоимость, недостаток собственных средств и средств финансовой поддержки, недостаток информации о рынках сбыта - проблемы, носящие всеобщий, глобальный характер, требующие несколько иных, специфических механизмов их разрешения. Говоря о низком инновационном потенциале, недостатке квалифицированного персонала и невосприимчивости потребителя, следует отметить не только причину высокого износа основных фондов, но и социальную составляющую в данном контексте. Эти препятствующие факторы следует пояснять через тесную их взаимосвязь. Так как недостаток информации о новых технологиях, а также уже упомянутый износ и устаревание оборудования приводят к снижению возможностей воспитывать высококвалифицированных и эффективных с точки зрения производства и управления специалистов. Аналогичным образом связаны и причины невосприимчивости потребителя к нововведениям: мало того, что продукты нововведений достаточно дорогостоящи, они еще и не в полной мере адаптированы к нашему менталитету. Потребитель привык обходиться уже имеющимися средствами и методами и не ощущает острой необходимости в пользовании инновационными продуктами, тем более, что особую роль играет потенциальный страх по отношению к новшествам.

Исходя из вышеизложенного, улучшению инновационного климата могут способствовать внутренние изменения в инновационной политике. Причем при разработке такой инновационной политики цели инновационного менеджмента должны отражать особенности инновационной деятельности на конкретном предприятии. Они формулируются с учетом причин, вызывающих инновации: реакции на выживание, требующей нововведений, или обеспечения стратегии развития предприятия в перспективе, требующего упреждающих мер для достижения успеха, определяются предметом и сферой нововведений.

Научно-технический и инновационный потенциалы взаимосвязаны с экономическим, техническим, образовательным и социальными потенциалами внутри государства. Характер отношений современного воспроизводства, развивающий эти потенциалы, справедливо требует логического анализа, где исходным пунктом выступает воспроизводство в общественном масштабе.

Однако чтобы ответить на вопрос о содержании и факторах динамики явлений инновационной деятельности в конкретных условиях места их осуществления, важно получать четкие представления о структурном разрезе проблематики инновационного потенциала страны на региональном уровне.

Складывающиеся формы и методы управления инновационной деятельностью по вертикали от государственного и отраслевого уровней до предприятий и организаций не исключают, а предполагают объективную необходимость совершенствования координации инновационных процессов по горизонтали, т. е. на уровне регионов и отдельных предприятий.

Основным механизмом реализации такой инновационной стратегии является метод целевых программ. Главная роль в этом механизме отводится целевым научно-техническим и инновационным программам, разрабатываемым и утверждаемым на соответствующем уровне управления. Это наиболее приемлемая организационная форма сочетания интересов в реализации инновационных проектов. Однако не следует забывать о том, что для этого необходимо оптимально сочетать рыночные рычаги стимулирования с формами и методами государственного регулирования.

К таким методам и стимулам главным образом следует отнести использование внешнего потенциала знаний в форме трансфера технологий и консультаций. Это дает шанс предприятиям более широко применять свои весьма ограниченные по объему исследования и разработки и дефицитные кадровые ресурсы. Существует множество форм такого взаимодействия: это и выдача и получение заказов по линии самостоятельных и независимых научно-исследовательских организаций, институтов при университетах; это и коллективные исследования и научно-исследовательская кооперация; и использование технологических банков данных и услуг государственных консультаций и многие др.

В рамках целенаправленного инновационного менеджмента необходимо оценивать различные способы, методы и программы содействия развитию и отбирать те, которые могут подойти для условий конкретного предприятия.

Инновационная деятельность должна рассматриваться и развиваться как интегрированная система, включающая не только соответствующие потенциалы, находящиеся в ведении органов управления, но и суммарный инновационный потенциал предприятий и организаций, независимо от их отраслевой принадлежности.