

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Р. И. Громыко, О. Я. Потехина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Расширение экспорта образовательных услуг в последние десятилетия вошло в число наиболее важных приоритетов государственной политики многих стран мира в силу ряда причин: 1) подготовка специалистов для зарубежных стран становится одной из наиболее выгодных статей экспорта национальной экономики; 2) осуществляется содействие реализации геополитических и экономических интересов страны, повышение международного влияния через подготовку интеллектуальной элиты зарубежных стран: распространение идеологии, культуры и языка; 3) возникает положительный внешний эффект для национальной экономики, так как обучение иностранных студентов в условиях жесткой конкуренции заставляет вузы реформировать систему подготовки специалистов с учетом требований мирового рынка труда, что создает предпосылки для превращения национальных университетов в международные научно-образовательные комплексы; 4) появляется возможность отбора лучших иностранных выпускников и их использования для развития экономики и науки своих стран; 5) обмен передовым опытом путем межвузовского обмена студентами и преподавателями; компенсация недостатка исполнителей научных работ. Для вузов значимы и материально-финансовые приоритеты: обеспечение работой преподавателей; повышение уровня внебюджетных доходов и ряд других.

Рассматривая экспорт образовательных услуг, следует выделить ряд тенденций в функционировании мирового рынка образования. Во-первых, усиление конкуренции на международном уровне как между отдельными вузами, так и между национальными образовательными системами в целом, что является закономерным след-

ствием глобализации. Во-вторых, продолжение процесса либерализации данного рынка, что диктует усиление рыночной составляющей в деятельности вузов, коммерциализацию их деятельности. В-третьих, расширение сферы деятельности и влияния международных организаций (ООН, ЮНЕСКО, ОЭСР, Всемирного банка и др.), что позволяет решать проблемы образовательной сферы на наднациональном уровне. В-четвертых, в рамках мирового рынка образования осуществляется и региональная интеграция, приводящая к созданию региональных образовательных организаций, способствующих усилению конкурентоспособности систем образования, появлению новых центров экспорта образовательных услуг. В-пятых, изменяется роль государства в регулировании высшего образования. Во многих странах происходит ослабление административного государственного регулирования, усиление автономии и независимости вузов, расширение использования рыночных механизмов регулирования.

Анализ зарубежного опыта показывает, что развитие экспорта образовательных услуг невозможно без активной государственной политики, к традиционным целям и задачам которой в области образования относят обеспечение воспроизводства знаний, национальных культурных и социальных ценностей, развития человеческого и интеллектуального капитала нации, экономического роста и благосостояния общества. В современных условиях к приоритетам государственной политики следует также отнести: балансировку рыночных и нерыночных механизмов формирования рынка образовательных услуг; повышение конкурентоспособности национальных поставщиков на международных рынках образовательных услуг; конкурентоспособность выпускников национальных образовательных учреждений на международных рынках квалифицированной рабочей силы и интеллектуального капитала. Эти цели диктуют:

- разработку *национальных стратегий*, программ развития международной деятельности учреждений образования с соответствующим ресурсным обеспечением;

- создание государственных или негосударственных организаций, содействующих экспорту образовательных услуг (национальных агентств, академических служб, образовательных фондов, центров международных обменов, информационных центров, ассоциаций, советов, центров научного и культурного развития, специальных подразделений отдельных вузов). Наиболее масштабными в мире сегодня являются DAAD в Германии, British Council в Великобритании, IDP в Австралии, Edu France во Франции, NAFSA в США и др.;

- развитие *государственно-частного партнерства в сфере образования*. Одной из причин являются высокие затраты при реализации международных образовательных проектов и создании современной инфраструктуры в данной сфере, ограниченные возможности государственного финансирования;

- проведение государством *взвешенной политики финансирования экспорта образовательных услуг*. Традиционные формы финансовой поддержки экспорта со стороны государства (кредитование экспортных программ, предоставление гарантий по экспортным кредитам, возмещение части процентных ставок, страхование различных рисков по экспортным операциям) необходимо дополнить специфическими формами, а именно: предоставление стипендий иностранным студентам, стажерам, аспирантам и докторантам, выделение грантов вузам, ориентированным на экспорт образовательных программ, финансирование различного рода совместных образовательных проектов;

- создание *привлекательного экономического и политического имиджа страны*, в том числе в части миграционного законодательства, обеспечения безопасности иностранных студентов;

– реализация программ по повышению *качества образовательной инфраструктуры*, направленных как на собственно образовательный сервис (наличие компьютерного парка и свободного доступа в Интернет, износ лабораторного оборудования, оснащенность учебных аудиторий и др.), так и состояние обслуживающего сервиса сферы образования (число и состояние общежитий, отсутствие студенческих кампусов, медицинское обслуживание и т. д.);

– осуществление координации межвузовского сотрудничества, ориентированного на развитие экспорта образовательных услуг, установление стратегических партнерских отношений со странами, являющимися основными импортерами образовательных услуг.

Таким образом, расширение экспорта образовательных услуг обеспечивается активной деятельностью самих вузов при целенаправленной политической, законодательской, финансовой, информационной и организационной государственной поддержке.

Л и т е р а т у р а

1. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений / С. А. Беляков [и др.]. – М. : Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2011. – 124 с.
2. Экспорт образования: дайджест мировых тенденций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.akvobr.ru/eksport_obrazovania_daidzhest.html.
3. Козырин, А. Н. Финансирование экспорта образовательных услуг в Российской Федерации / А. Н. Козырин // Реформы и право, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.juristlib.ru/book_7756.html.