

# АГРОГОРОДОК – КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ ТИП СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛКОВ

**И.И. Тимошенко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

В марте месяце этого года принята Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. В Программе выделены два приоритетных направления. Первый приоритет связан с социально-экономическим развитием сельских территорий, направленных на повышение качества жизни людей в соответствии с мировыми стандартами и при сохранении белорусского колорита, белорусского менталитета. Второй приоритет включает модернизацию производственной базы сельского хозяйства и повышение эффективности агропромышленного комплекса. Главным направлением Программы является создание добротных условий жизни для сельских жителей. В центре Программы не быки и коровы, как было раньше, а человек с его потребностями. Человек – главная производительная сила в обществе. Без людей земля зарастет лесом, кустарником, бьльником.

В сельской местности проживает около 30 процентов населения страны в 24 тысячах населенных пунктов. Социальные условия жизни сельчан отстают от городских. Средняя заработная плата в 2004 г. составила 95 долларов США. А ведь сельские труженики обеспечивают страну продовольствием. Один работающий крестьянин дает семи человекам в городе работу. Основной прирост населения сегодня приходится не на город, а на село. Поэтому остро стоит задача коренного улучшения материального и социального благополучия сельского населения. По всем источникам финансирования за 5 лет в сельское хозяйство будет направлено до 70 триллионов рублей. Намечено обустроить 1500 населенных пунктов, придать им статус агрогородков. В агрогородках должны быть созданы все условия для удобного проживания их жителей. Должны быть дороги с твердым покрытием, устойчивое транспортное сообщение с районным центром, комплекс предприятий социальной сферы, бытового обслуживания, в домах не только холодная вода, но и горячая, газ, телефонная связь.

Утверждена Программа социально-экономического развития и возрождения села и в Гомельской области. Общая сумма расходов на реализацию Программы составит 9,936 трл рублей (в ценах 2005 г.), в том числе на социальную сферу села – 2,86 трл рублей; на развитие агропромышленного комплекса – 7,076 трл рублей. Из

всей суммы бюджетные средства – 4,582 трл рублей, собственные средства и кредитные ресурсы – 5,354 трл рублей.

В области до 2010 г. планируется обустроить 238 агрогородков, построить 8880 домов (квартир). Количество агрогородков в районах следующее: Брагинский район – 8, Буда-Кошелевский – 12, Ветковский – 13, Гомельский – 15, Добрушский – 18, Ельский – 10, Житковичский – 11, Жлобинский – 12, Калинковичский – 18, Кормянский – 3, Лельчицкий – 10, Лоевский – 7, Мозырский – 14, Наровлянский – 5, Октябрьский – 6, Петриковский – 13, Речицкий – 18, Рогачевский – 18, Светлогорский – 13, Хойникский – 5, Чечерский район – 9. Следует заметить, что агрогородков будет меньше, чем сельскохозяйственных организаций. На 1 января 2006 г. в области будет 296 разных сельхозпредприятий, поэтому вокруг агрогородков будут мини-агрогородки и деревушки.

В возрождении села важную производственную и социальную роль имеет улучшение дорожно-транспортной системы на селе. Из-за плохого состояния многих дорог хозяйства несут немалый экономический урон, сужается для сельского населения возможность пользоваться культурно-бытовым потенциалом близлежащих городов. Для решения этой задачи предусматривается строительство дорог с твердым покрытием от районных центров до агрогородков, мини-агрогородков, животноводческих комплексов, ферм, машинных дворов. От агрогородков до деревушек должны быть проселочные дороги, по которым можно было бы проехать в любое время года.

В деревне произошли и происходят глубокие социально-экономические изменения. Возросли материальный достаток, потребности сельских жителей, их социальное самосознание и активность. Среднемесячная заработная плата тружеников села в 2010 г. должна составить 320–360 долларов США. Быстро растут запросы сельских тружеников, ориентирующихся на удобства городской жизни. Поэтому Программа предусматривает дальнейшее развитие социальной сферы села. На 1 января 2005 г. в области имеется 490 фельдшерско-акушерских пунктов, 61 врачебная амбулатория, 22 больницы. Многие лечебные учреждения требуют капитального ремонта, дооснащения необходимым медицинским оборудованием. Ощущается острая потребность во врачебных кадрах.

В области образования и дошкольного воспитания предусмотрено строительство 5 школ на 830 ученических мест, детского сада на 95 мест, в том числе в агрогородках – 3 школ. Особенностью сельских школ является отсутствие параллельных классов, их низкая наполняемость. По средним школам она составляет 12 учеников, по начальным – 11 человек.

На территории области услуги населению оказывают 694 клубных учреждения и 619 библиотек. В 238 агрогородках запланировано: открыть 28 филиалов детских школ искусств, построить 22 объекта нового строительства, реставрировать 5 дворцово-парковых комплексов, выполнить ремонтные работы на 208 объектах. Предусмотрено строительство 59 стадионов, 14 спортивных залов, 270 спортивных площадок.

Основной целью развития бытового обслуживания является сокращение разрыва между городом и селом по уровню обеспеченности бытовыми услугами и достижения утвержденных социальных бытовых стандартов обслуживания населения. Для этого планируется обеспечить функционирование 385 комплексных приемных пунктов. За 5 лет будет улучшена торговля и общественное питание. Программа предусматривает открыть 177 магазинов, 265 магазинов будут отремонтированы и реконструированы. В 1125 населенных пунктах, где отсутствует стационарная торговая сеть, обслуживание населения будут осуществлять

55 автомагазинов. В дополнение к имеющимся 133 объектам общественного питания будут открыты 37 бутербродных, баров, кафетериев, приобретено 11 единиц современного оборудования.

В области из 21 района природный газ подан в 19. Не газифицированы Октябрьский и Лоевский районы. В 2005–2006 гг. эти два района будут газифицированы. Таким образом, за 5 лет будет создан мощный фундамент для возрождения и развития сельского хозяйства.

## **О ПРЕДМЕТЕ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ**

**Е.В. Тозик**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Принятие Закона РБ от 25 ноября 1999 г. № 326-з «О туризме» не привело к единообразному правоприменению при регулировании общественных отношений в сфере оказания туристских услуг. Это связано с тем, что закон и принятые в его развитие другие нормативно-правовые акты не содержат достаточно определенных формулировок понятий, применяемых в туриндустрии, а также не согласуются с другими актами белорусского законодательства и актами международных организаций и сообществ в области туризма. В соответствии со статьей 1 Закона «О туризме» «туристский договор – соглашение между туроператором или (и) турагентом и туристом об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей по купле-продаже туристского продукта». Такое определение туристского договора вызывает возражения. Во-первых, если исходить из этой нормы, то можно сделать вывод, что туристский договор – это трехсторонняя сделка, где сторонами являются туроператор, турагент и турист. С этим согласиться нельзя, очевидно, что турдоговор – это двусторонняя сделка: туроператор (турагент) продает (в силу статьи 1 Закона «О туризме») турпродукт, а турист его приобретает, и нет оснований говорить об одинаковой направленности волеизъявлений у трех лиц (туриста, туроператора и турагента). Договор между туристом и туроператором (турагентом) и договор между туроператором и турагентом – это разные договоры, относящиеся к тому же, с нашей точки зрения, к различным типам. Во-вторых, предложенное Законом «О туризме» определение туристского договора противоречит нормам гл. 39 Гражданского кодекса РБ, относящей подобные договоры к договорам возмездного оказания услуг.

Определение типа договора, опосредующего отношения между туроператором (турагентом) и туристом, связано с определением его предмета. В соответствии с ГК РБ (статья 424) предметом договора купли-продажи является имущество (вещь, товар), а также имущественные права, если иное не вытекает из содержания или характера этих прав; предмет договора возмездного оказания услуг – услуги (п. 1 статьи 733). Предметом туристского договора является турпродукт.

Совершенно очевидно, что турпродукт не вещь. Это следует из предложенной ГК РБ в статьях 130–142 классификации вещей. В соответствии с ч. 4 статьи 424 ГК РБ, предметом купли-продажи могут быть имущественные права. Полагаем, однако, что обращение к продаже прав нецелесообразно и должно применяться только в исключительных случаях, т. к. подобные отношения регулируются нормами об аренде. Таким образом, туристский договор не является договором купли-продажи.

Таким образом, предмет турдоговора это не товар, в смысле положений о купле-продаже, рассматриваемый как любые вещи (ч. 1 статьи 425 ГК РФ); это не имущественное право. Кроме того, при передаче предмета договора купли-продажи обязательства сторон договора купли-продажи прекращаются; передача турпродукта не исчерпывает обязательств субъекта турдеятельности перед туристом.

В то же время, в соответствии со статьей 128 ГК РФ, услуги и работы являются самостоятельными объектами гражданских прав.

Турпродукт не является работой; турдоговор нельзя рассматривать как договор о выполнении работ. Да, договоры о выполнении работ (договоры подряда) и договоры об оказании возмездных услуг близки по юридической природе и содержанию, т. к. имеют своим предметом совершение определенных действий по заданию заказчика (потребителя). Не случайно статья 737 ГК устанавливает, что положения о подряде применяются к договору возмездного оказания услуг. Существенное различие между этими договорами состоит в том, что в подряде конечной целью служит получение определенного материального результата и именно он подлежит принятию и оплате. В договоре возмездного оказания услуг отсутствует материальный результат действия, а значит, оплачивается услуга как таковая (сам процесс ее оказания), либо неотделимый от услуги нематериальный результат. В соответствии со статьей 1 Закона РФ от 29 декабря 1998 г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» услуги – деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых отношений; работы – деятельность, осуществляемая на основе договорных отношений, в процессе которой лицо создает новые вещи из исходного материала (сырья, вещества) или каким-либо способом изменяет свойства существующих вещей. Следовательно, выполнение работ также не является предметом турдоговора.

Статья 733 ГК прямо указывает на договор оказания услуг по туристическому обслуживанию как на разновидность договора возмездного оказания услуг, предметом которого, в силу определения, является *услуга, передаваемая путем совершения определенных действий или осуществления определенной деятельности*. Таким образом:

– предметом договора, заключаемого между туроператором или турагентом и туристом является услуга; это договор возмездного оказания услуг по туристическому обслуживанию и нормы гл. 30 ГК РФ к нему неприменимы;

– предметом договора возмездного оказания услуг по туристическому обслуживанию является нематериальная услуга, т. к. ее оказание не включает, наряду с самой деятельностью, достижение овеществленного результата;

– применение правила диспозитивной нормы статьи 734 ГК РФ, предусматривающей обязанность исполнителя оказать услугу лично не предполагается, т. к. при заключении данных договоров имеет место широко распространенный случай возложения должником (туроператором, турагентом) исполнения обязательства на третье лицо (непосредственного исполнителя услуг – транспортные организации, гостиницы и т. д.) (статья 294 ГК).

На основании вышеизложенного представляется целесообразным внесение соответствующих изменений в Закон РФ «О туризме», определив договор между туристом и субъектом турдеятельности как договор возмездного оказания услуг по туристическому обслуживанию, в силу которого Исполнитель (туроператор) обязуется оказать Заказчику (туристу, турагенту или иному лицу, приобретающему туристиче-

---

скую услугу для дальнейшей перепродажи туристу) комплексную туристскую услугу, организованную Исполнителем заранее либо по индивидуальному заданию Заказчика, а Заказчик обязуется указанную услугу оплатить.