

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Е.Н. Карчевская

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Исследования туристского рынка Гомельского региона, проводимые в 2000–2005 годах позволили обозначить следующие характерные особенности и тенденции развития регионального туризма.

Происходит некоторое снижение влияния экономического фактора на рекреационную подвижность населения. Одновременно растет число поездок с деловыми целями.

Отмечается незначительное снижение значения цены турпакета при росте доходов одной части потребителей, что способствует увеличению туристских потоков.

Наблюдается стремление к снижению стоимости турпакета у другой части населения за счет отказа от более комфортабельных условий проживания и дополнительных развлекательных услуг.

Характерной особенностью потребительских приоритетов является смещение интереса от альтернативного (самостоятельного) осмотра достопримечательностей в сторону организованных экскурсий.

Важнейшей особенностью рекреационной избирательности населения остается отдых на природе с усилением роли спортивно-оздоровительного направления.

Увеличивается количество целенаправленных познавательных и оздоровительных поездок при положительном воздействии рекламы.

Большая часть туристских поездок совершается по-прежнему автомобильным транспортом. Вместе с тем отмечается заметный рост популярности немеханических средств передвижения (лыжные, велосипедные, пешие походы).

Растет недоверие к воздушному транспорту и, как следствие, – снижение числа поездок на дальние расстояния или замена, если такое возможно, другими транспортными средствами.

Для туристских услуг свойственна высокая степень влияния сезонного фактора, не отрицающая спрос на предлагаемые услуги вне зависимости от сезона.

Происходит постепенное, хотя и низкими темпами, осознание необходимости и возможности развития туризма в Республике Беларусь и ее регионах.

Ограниченность природных ресурсов региона, негативное воздействие экологического фактора, низкая конкурентоспособность регионального турпродукта формируют растущий спрос на туристские услуги стран ближнего и дальнего зарубежья.

Вместе с тем высокий удельный вес респондентов по-прежнему считает, что их доходы не соизмеримы с возможностью путешествовать в другие страны.

Эффективная региональная политика, направленная на развитие туризма, повысила интерес потребителей туристских услуг к достопримечательностям области, в первую очередь – к объектам проектного «Золотого кольца Гомельщины».

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что предпосылками развития туризма в Гомельском регионе являются наличие привлекательных туристско-рекреационных ресурсов, благоприятствование развитию туристской отрасли в Республике Беларусь и ее регионах. Высокая чувствительность к цене туристских услуг определяет целесообразность выбора стратегии минимальных издержек в формировании туристского продукта. Приоритетными видами туризма являются экологический, деловой, культурный.

Цель организации экологического туризма состоит как в предоставлении отдыха в районах незначительной антропогенной трансформации, так и в ознакомлении и углубленном изучении процессов взаимодействия природы и человека. Для его развития в Гомельском регионе имеется природная база, представленная сетью особо охраняемых природных территорий, уникальными экосистемами, дающая возможность предоставить кратковременный и продолжительный отдых для жителей области и ее гостей. Агротуризм следует рассматривать как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую предоставление средств размещения в сельской местности. Целевыми сегментами рынка агротуризма могут выступать как граждане Республики Беларусь, так и иностранные туристы.

Предпосылками развития делового туризма являются, прежде всего, транзитное положение Гомельской области, а также сложившаяся система организации деловых мероприятий, в том числе международных научно-практических конференций, на базе учреждений и организаций региона.

Развитие культурного туризма осуществляется с целью ознакомления местных и иностранных граждан с культурно-историческими достопримечательностями.

Транспортно-географическое положение Гомельской области создает благоприятные условия для развития транзитного и трансграничного туризма посредством организации спортивных мероприятий с участием пограничных государств; разработки туристских маршрутов спортивно-оздоровительного направления по территории Беларуси, Украины, России; проведения международных научно-практических конференций; развития фестивального направления.

Целесообразность развития социального туризма (путешествий, осуществляемых из бюджетных средств государства) в Гомельском регионе продиктована неблагоприятной экологической ситуацией. Ввиду этого для социального туризма характерно преимущественно выездное направление; целевыми сегментами являются жители наиболее загрязненных территорий; основное место в возрастной структуре социального туризма должен занимать детский туризм.

В развитии туризма Гомельской области, с учетом благоприятных и сдерживающих факторов, целесообразно дальнейшее развитие выездного туризма, обусловленное неблагоприятной экологической ситуацией, низкой конкурентоспособностью регионального турпродукта с одновременным формированием внутреннего аттрактивного турпродукта.