

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

С.И. Юрова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель С.С. Дрозд

Одним из важных негативных явлений инфляции является искажение реальности информации о средствах предприятия и его финансовом результате.

Основной источник информации для финансового анализа – данные бухгалтерской отчетности и текущего учета. В бухгалтерском учете используется стоимостная (денежная) оценка. Инфляция, приводящая к снижению покупательной способности денег, делает невозможным сопоставление данных о средствах предприятия по времени. Это делает результаты анализа и выводы по нему нереальными.

Используя статистические методы, определим степень воздействия инфляции на различные показатели деятельности предприятий реального сектора экономики:

размер инвестиций в основной капитал, объем промышленной продукции, валовой внутренний продукт, выручку от реализации, затраты на реализованную продукцию, прибыль от реализации.

Исходные данные для проведения корреляционно-регрессионного анализа представлены в табл. 1, а его результаты – в табл. 2.

Таблица 1

Основные показатели деятельности предприятий реального сектора экономики

Год	Темп инфляции	Инвестиции в основной капитал	Объем промышленной продукции	Валовой внутренний продукт	Выручка от реализации	Затраты на реализованную продукцию	Прибыль от реализации
1992	1070,8	71,0	90,8	90,4	1240,0	1183,0	1096,0
1993	1290,2	85,0	90,6	92,4	1435,0	1507,0	1187,0
1994	2321,0	89,0	85,4	88,3	1773,0	1755,0	2081,0
1995	809,3	69,0	88,3	89,6	459,0	515,0	247,0
1996	152,7	95,0	103,5	102,8	144,0	143,0	139,0
1997	163,8	120,0	118,8	111,4	222,0	222,0	233,0
1998	173,0	125,0	112,4	108,4	190,0	189,0	204,0
1999	393,7	92,0	110,3	103,4	447,0	426,0	575,0
2000	268,6	102,0	107,8	105,8	306,0	272,0	236,0
2001	161,1	97,0	105,9	104,7	176,0	189,0	118,0
2002	142,6	103,0	104,3	104,7	-	-	-

Таблица 2

Результаты корреляционно-регрессионного анализа

Показатели	Коэффициент корреляции	Индекс детерминации
Инвестиции в основной капитал	-0,53	0,28
Объем промышленной продукции	-0,82	0,67
Валовой внутренний продукт	-0,84	0,71
Выручка от реализации	0,95	0,91
Затраты на реализованную продукцию	0,95	0,91
Прибыль от реализации	0,96	0,92
Среднемесячная заработная плата	0,99	0,99

Считая инвестиции в основной капитал зависимым фактором-результатом, обозначим его за Y , а уровень инфляции примем за X (признак-фактор). Проведя расчеты (корреляционно-регрессионный анализ с помощью средств пакета Microsoft Excel), мы получаем коэффициент регрессии $r_{xy} = -0,53$, который показывает, что связь между этими факторами существует, но относится к разряду умеренной обратной связи (т. е. рост потребительских цен вызывает сокращение объема инвестирования в основной капитал и наоборот).

Индекс детерминации, равный $r_{xy}^2 = 0,28$ показывает, что в среднем в 28 % случаев изменение размера инвестирования в основной капитал связано с влиянием инфляции, т. е. вероятность того, что в конкретном случае причина снижения (увеличения) размера инвестирования в основной капитал – следствие роста (падения) цен, достигает 28 %.

Далее, принимая поочередно зависимым фактором-результатом объем промышленной продукции и валовой внутренний продукт, и проведя тот же корреляционно-регрессионный анализ, мы получаем соответственно следующие коэффициенты корреляции: $r_{xy} = -0,82$ и $r_{xy} = -0,84$, свидетельствующие о сильной обратной связи между уровнем инфляции и объемом промышленной продукции, а также между уровнем инфляции и объемом валового внутреннего продукта.

Затем определяем коэффициенты детерминации, равные соответственно: $r_{xy}^2 = 0,67$ и $r_{xy}^2 = 0,71$. Таким образом, рост потребительских цен в 67 % случаев обуславливает снижение объема промышленной продукции и в 71 % случаев – снижение объема валового внутреннего продукта. Между темпом инфляции (признак-фактором) и такими показателями, как выручка от реализации, затраты на реализованную продукцию, прибыль от реализации, среднемесячная заработная плата (факторами-результатами) существует сильная прямая связь, на что указывают полученные нами в результате проведения корреляционно-регрессионного анализа соответствующие коэффициенты регрессии: $r_{xy} = 0,95$, $r_{xy} = 0,95$, $r_{xy} = 0,96$ и $r_{xy} = 0,99$. В свою очередь, соответствующие коэффициенты детерминации, равные $r_{xy}^2 = 0,91$, $r_{xy}^2 = 0,91$, $r_{xy}^2 = 0,92$ и $r_{xy}^2 = 0,99$ говорят о том, что рост потребительских цен в 91 % случаев обуславливает рост выручки от реализации и затрат на реализованную продукцию, в 92 % случаев – увеличение прибыли от реализации, в 99 % случаев – повышение среднемесячной заработной платы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что стабильное снижение уровня инфляции в стране положительно отразится на экономическом благосостоянии страны и приведет к выполнению ряда макроэкономических показателей, так как влияние инфляции на многие показатели экономического развития Республики Беларусь весьма велики.