

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л. Г. Ковалева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель С. П. Кацубо

Лицензирование является формой государственного контроля за осуществлением определенного вида хозяйственной деятельности, констатация способности лицензиата осуществлять такую деятельность соответствия его лицензионным условиям.

Закон Республики Беларусь от 25.11.1999 г. «О туризме» определил основные требования к осуществлению туристской деятельности в Республике Беларусь, в том числе и необходимость ее лицензирования. Основой законодательной базы по лицензированию туристской деятельности является Декрет Президента Республики Беларусь от 14.07.2003 г. № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20.10.2003 г. № 1377 «Об утверждении положения о лицензировании деятельности в сфере игорного бизнеса и туристской деятельности» и др.

Лицензия представляет собой официальный документ – разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданный лицензирующим органом юридическому лицу

или индивидуальному предпринимателю. Только получившим лицензию юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем может осуществляться деятельность, на которую предоставлена лицензия, передача лицензии другому лицу запрещается.

Вообще, введение лицензирования, как правило, вызывает негативную реакцию со стороны представителей бизнеса, так эта процедура требует определенных затрат, вносит некоторые ограничения, устанавливает определенные требования. Однако же суть лицензирования не только в установлении определенных требований, но и контроль за соблюдением порядка осуществления той или иной деятельности, что упорядочивает хозяйственную деятельность и служит гарантией качества оказываемых услуг, работ, производства товаров, защиты прав их потребителей.

Как положительный момент в порядке лицензирования туристской деятельности хочется отметить установление специальных требований к персоналу соискателей лицензии. Эти меры предотвращают появление на рынке товаров, работ и услуг ненадлежащего качества, а также несведущих людей, не имеющих определенного уровня специальных знаний и умений либо достаточной материальной базы. Вместе с тем, лицензирование защищает не только потребителей, но и других участников рыночных отношений, включая самих предпринимателей.

Установление критерия времени действия лицензии также следует отнести к позитивным решениям в сфере лицензирования. Пятилетний срок действия лицензии позволяет субъекту-лицензиату не только зарекомендовать себя на рынке туристических услуг, но и подготовиться к определенной аттестации своей деятельности в порядке перелицензирования, продления лицензии.

Вместе с тем, при лицензировании деятельности в сфере оказания туристических услуг было бы полезным:

- 1) разграничивать услуги национального (регионального) и международного туризма, определяя специфические требования к их осуществлению (например, знание иностранного языка туроператором);

- 2) конкретизировать требования к осуществлению отдельных видов туризма: детский, молодежный туризм и туристические услуги для взрослых людей; агро и экотуризм и др.;

- 3) сделать доступной для широкого круга пользователей информацию о лицензиатах в туристской деятельности, особенно в период массового отдыха населения, что позволит отграничить недобросовестных участников туристской деятельности и осуществить выбор профессионального турагента, туроператора.