

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РУП «ГОМСЕЛЬМАШ»)

Ю. А. Волкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

В условиях современного мирового рынка получение и устойчивое использование конкурентных преимуществ как отдельными предприятиями, так и отраслями упирается в необходимость непрерывного осуществления инновационной деятельности.

Определено, что *инновационная деятельность* – это деятельность, направленная на создание и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или

усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

В результате проведенного нами анализа инновационной деятельности РУП «Гомсельмаш» и влияния ее на функционирование предприятия в целом установлено:

1. В 2005–2008 гг. наблюдается активизация инновационной деятельности предприятия, подтверждением чему служит растущая доля новой продукции в общем объеме произведенной (с 14,2 % в 2005 г. до 64,8 % в 2008 г.), рост наукоемкости продукции (с 2,0 % до 7,6 %) и высокая доля сертифицированной продукции, в том числе и в системе евростандартов, в общем ее объеме. Также отмечается рост числа рационализаторов и рацпредложений в анализируемом периоде, а также прибыли от использования рацпредложений.

2. Инновационная деятельность оказывает значительное положительное влияние на функционирование предприятия. Так отмечается рост производительности труда в среднем на 16 %, снижение материало- и энергоемкости в среднем на 8 % в год, сокращение числа мест с тяжелыми и особо тяжелыми, вредными и особо вредными условиями труда. С помощью проведенного корреляционно-регрессионного анализа доказано положительное влияние роста уровня инновационности продукции на рост доли экспорта в общем объеме реализации.

В результате проведенного анализа системы управления инновационной деятельностью было установлено, что в нее входят следующие функциональные подразделения: управление патентования, рационализации, изобретений и новой техники (УПРИНТ); отдел освоения конструкций (ООК); технологическое управление (ТУ); управление подготовки производства (УПП); отдел управления качеством (ОУК); управление механизации и автоматизации (УМА); маркетинг-центр (МЦ); планово-экономическое управление (ПЭУ). Кроме того, в управлении инновационной деятельностью на РУП «Гомсельмаш» участвуют высшие должностные лица предприятия.

Нами установлено, что при управлении инновационной деятельностью на промышленном предприятии выделяется четыре функциональные области управления:

- исследования и разработки;
- управление качеством и сертификация;
- создание обновленной производственной базы;
- освоение рынка инноваций.

Исследования и разработки включают в себя следующие стадии: поисковые и фундаментальные исследования; прикладные исследования; технические разработки (опытно-конструкторские, технологические, проектные и организационные) и опытное производство; первое освоение инноваций (техническое и экономическое); распространение и тиражирование инноваций. Технологию управления данной функциональной областью схематично представлена на рис. 1.

Управление качеством и сертификация. В структуру управления данной функциональной областью входят УПРИНТ и ОУК. Данные структурные подразделения в соответствии со своими функциональными обязанностями постоянно занимаются работой по сертификации продукции и обеспечению соответствия ее качества уровню, необходимому для успешной ее реализации и эксплуатации. *Создание обновленной производственной базы* представляет собой своеобразный план технического перевооружения, но составленный не в форме заявок на финансирование, а в виде системы бизнес-планов инвестиционных проектов с контрольной фиксацией оку-

паемости, рентабельности чистой приведенной стоимости и внутренней процентной ставки по каждому бизнес-плану. Следует отметить, что в организационной структуре РУП «Гомсельмаш» отсутствует специализированное подразделение, занятое реализацией функций данной области инновационной деятельности предприятия. *Освоение рынка инноваций* – функциональная область управления инновационной деятельностью, включающая изучение и анализ современных тенденций на рынке производимой продукции, а также интересующих предприятие техники и технологий. Этой деятельностью на РУП «Гомсельмаш» занимается МЦ и УПРИНТ.



Рис.1. Схема управления исследованиями и разработками

Таким образом, был сделан вывод о достаточно эффективной организации процесса управления инновационной деятельностью РУП «Гомсельмаш». Однако существующая система управления инновационной деятельностью имеет недостаток – отсутствие специализированного подразделения, занимающегося обновлением производственной базы. Ввиду этого одним из направлений совершенствования системы управления инновационной деятельностью на РУП «Гомсельмаш» является создание нового подразделения, занимающегося внедрением технологических инноваций.

Переход предприятия на инновационный путь развития предполагает необходимость новых форм организации процесса управления. Поэтому главной задачей системы управления нововведениями на предприятии является внедрение более гибкой и комплексной системы планирования, координации и стимулирования инноваций, а также ускорение разработки и внедрения новой продукции за счет специализации работ в рамках инновационного процесса. Организационно это реализуется преобразованием существующей организационной структуры в функционально-матричную посредством выделения в рамках существующих подразделений целевых проектных групп.

В заключение следует отметить, что совершенствование системы управления инновационной деятельностью предприятия предопределяет не только более эффективное управление инновациями, но и переход предприятия на качественно новую ступень развития.