



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого»

Институт повышения квалификации  
и переподготовки кадров

Кафедра «Профессиональная переподготовка»

**О. В. Телегина**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**КУРС ЛЕКЦИЙ**

**для слушателей специальности 1-25 01 79**

**«Экономика и управление  
на малых и средних предприятиях»  
заочной формы обучения**

**Гомель 2014**

УДК 330(075.8)  
ББК 65я73  
Т31

*Рекомендовано кафедрой «Профессиональная переподготовка»  
ГГТУ им. П. О. Сухого ИПК и ПК  
(протокол № 6 от 11.02.2014 г.)*

Рецензент: зав. каф. «Экономическая теория» ГГТУ им. П. О. Сухого  
канд. экон. наук *А. М. Бондарева*

**Телегина, О. В.**

Т31      Экономическая теория : курс лекций для слушателей специальности 1-25 01 79 «Экономика и управления на малых и средних предприятиях» заоч. формы обучения / О. В. Телегина. – Гомель : ГГТУ им. П. О Сухого, 2014. – 65 с. Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://library.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Курс лекций включает краткое изложение вопросов тем, ключевые понятия, рекомендуемый список литературы в соответствии с образовательным стандартом Республики Беларусь 1-25 01 79–2012.

Для слушателей специальности 1-25 01 79 «Экономика и управление на малых и средних предприятиях» заочной формы обучения ИПК и ПК.

**УДК 330(075.8)  
ББК 65я73**

© Учреждение образования «Гомельский  
государственный технический университет  
имени П. О. Сухого», 2014

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
Гомельский государственный технический университет  
им. П.О.Сухого  
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров  
Кафедра «Профессиональная переподготовка»

**О.В.Телегина**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Курс лекций  
для слушателей специальности 1-25 01 79  
«Экономика и управление на малых и средних предприятиях»

Гомель 2014

УДК 330

ББК 65

Автор-составитель: О.В. Телегина, ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория»

Рекомендовано к изданию кафедрой «Профессиональная переподготовка» ИПК и ПК УО «ГГТУ им. П.О. Сухого» (протокол № 6 от 11.02.2014)

Рецензент: канд. эконом. наук, доцент кафедры «Экономическая теория» УО ГГТУ им. П.О. Сухого А.М. Бондарева

**Телегина О.В.**

Экономическая теория. Курс лекций для слушателей специальности 1-25 01 79 «Экономика и управление на малых и средних предприятиях» / О.В. Телегина. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2014. – 65 с.

Курс лекций включает краткое изложение вопросов тем, ключевые понятия, рекомендуемый список литературы в соответствии с образовательным стандартом Республики Беларусь 1-25 01 79 – 2012.

Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П.О. Сухого»

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод .....	5
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	10
Тема 3. Экономические системы и их сущность .....	13
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели.....	16
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения .....	20
Тема 6. Основы поведения субъектов рыночной экономики ...	24
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность .....	31
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке ...	39
Тема 9. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.....	45
Тема 10. Финансовая система и фискальная политика .....	48
Тема 11. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации.....	54
Список литературы.....	65

## ВВЕДЕНИЕ

Экономическая теория призвана объяснить основные экономические понятия и категории, тенденции развития объективных экономических процессов, сформировать основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике, а также описать принципы макроэкономического подхода в исследовании, заложить основы знания о мировом хозяйстве.

Изучение дисциплины «Экономическая теория» и позволит будущим специалистам понять социально-экономические явления и процессы, происходящие в мире и белорусском обществе, и применить полученные знания в практической деятельности, сформировать навыки выбора эффективных управленческих решений.

Курс лекций разработан в соответствии с учебной программой курса «Экономическая теория», разработанной для специальности 1-25 01 79 «Экономика и управление на малых и средних предприятиях».

## ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

**1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Процесс производства.**

**2. Предмет, функции и разделы экономической теории. Экономическая политика.**

**3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.**

**4. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.**

**Ключевые понятия:** экономика, производство, микроэкономика, макроэкономика, международная экономика.

### **1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Процесс производства**

Термин «экономика» употребляют в разных значениях.

Во-первых, **экономикой** называют реальную хозяйственную деятельность предприятий или домашних хозяйств. Экономика как народное хозяйство страны включает отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт) и непроизводственной сферы (образование, здравоохранение, маркетинговые услуги). Во-вторых, под **экономикой** подразумевают науку, которая изучает данную хозяйственную деятельность.

Главное назначение экономики – создание экономических благ: предметов потребления (продуктов питания, одежды и т.п.) и средств производства (техники, сырья, энергии и т.п.). Следовательно, производство является главной составляющей экономики. Под **производством** понимают процесс создания экономических благ, необходимых для существования и развития общества.

В любом процессе производства присутствуют следующие компоненты: предметы труда, средства труда, труд.

**Предметы труда** – это все то, на что человек воздействует в процессе труда. Это полезные ископаемые, предварительно подвергнутые воздействию труда (руда, нефть) и называемые *сырьем*.

**Средства труда** – это те вещи, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. Совокупность средств труда и предметов труда составляет **средства производства**.

**Труд** – это деятельность людей, направленная на производство материальных и духовных благ для удовлетворения своих потребно-

стей. Следовательно, труд - это деятельность людей, обладающих определенными навыками и умениями.

## **2. Предмет, функции и разделы экономической теории.**

### **Экономическая политика**

Развитие экономических отношений в обществе обусловил деление экономики как науки на ряд экономических наук. Современные экономические науки можно разделить на *общие* и *частные*. **Общие экономические науки** раскрывают основные закономерности функционирования экономики (общая экономическая теория), **частные** – отраслевые особенности и функции экономического управления (теория статистики, отраслевая экономика, маркетинг и т.п.).

Экономическая теория – это социальная наука, которая изучает экономические отношения в процессе воспроизводства материальных благ и услуг. Предмет экономической теории показывает, что она изучает. Экономическая теория изучает не производство как таковое, а общественные отношения между людьми в процессе производства. Т.е. **предметом экономической теории** являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития.

Общая экономическая теория выполняет ряд **функций**:

1) методологическую: экономическая теория является теоретическим фундаментом ряда конкретных экономических наук (финансы, кредит, статистика, маркетинг);

2) познавательную: экономическая теория позволяет познать и объяснить реальные экономические процессы;

3) практическую: экономическая теория научно обосновывает экономическую политику государства;

4) прогностическую: экономическая теория дает основания для разработки научных прогнозов развития экономики.

Под **экономической политикой** понимают разработку конкретных программ для достижения экономических целей общества. Экономические цели на макроуровне: стремление к полной занятости населения; стабильный уровень цен; устойчивый экономический рост; равновесие внешнеторгового баланса; экономическая эффективность; справедливое распределение доходов в обществе.

Экономические цели на микроуровне – эффективное использование ограниченных ресурсов.

Экономическая теория как наука включает в себя следующие **разделы**: *микроэкономику*, которая изучает поведение отдельных



экономических субъектов (потребителя, производителя), рынок ресурсов; *макроэкономике*, которая исследует национальную экономику в целом; *мировую экономику*, которая исследует важнейшие формы международных экономических отношений (международную торговлю, движение капитала, миграцию рабочей силы и т.п.).

### **3. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории**

Теоретическими исходными пунктами экономической науки стали взгляды древнегреческих философов V-IV вв. до н.э. Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Считается, что термин "экономия", обозначающий учение о ведении домашнего хозяйства, первым стал употреблять Ксенофонт, а ввел в научный оборот - Аристотель.

Как наука экономическая теория возникает в XVI-XVII вв. – период зарождения капитализма. Первые школы в истории экономической мысли связаны с меркантилистами и физиократами.

**Меркантилисты** (от итал. «*мерканте*» - торговец) считали, что доход создается в сфере обращения (т.е. торговле), а богатство нации заключается в золотых и серебряных деньгах. Они были сторонниками географических открытий и поддерживали развитие мануфактур как средство обмена на внешних рынках.

В середине XVIII начинают формироваться собственно экономические школы. **Физиократы** (от греч. «*власть природы*») перенесли источник богатства из сферы обращения в сферу производства, но в силу неразвитости капитализма производительной сферой считали только сельское хозяйство.

**Классическая экономическая теория** возникла в период разложения феодализма и зарождения капитализма (конец XVIII – начало XIX вв.), поэтому ее представители (Адам Смит и Давид Рикардо) перенесли источник богатства из сферы сельского хозяйства в материальное производство. Ее основная идея - либерализм, т.е. минимальное государственное вмешательство в экономику, рыночное саморегулирование на основе свободной конкуренции, которое А. Смит назвал «невидимой рукой».

Опираясь на традиции классической школы, К. Маркс и Ф. Энгельс в середине XIX в. создали теоретическую концепцию, получившую название **марксизм**. Их идеи, рассматривающие законы развития капитализма и концепцию социализма, оказали значительное

влияние на развитие отечественной экономической теории до 1980-х гг.

В рамках неоклассического этапа выделяются и современные экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX- начале XX вв. Их главными направлениями являются неоклассическое, кейнсианское и институционально-социологическое.

**Неоклассическое направление** (Альфред Маршалл: 1842-1924) главным предметом анализа сделало не теорию стоимости, а теорию цены, где механизм ценообразования рассматривается как соотношение спроса и предложения. Оно представлено современными теориями монетаризма (Милтон Фридмен: 1912-2006), допускающими вмешательство государства в экономику только в виде контроля над денежной массой, и неолиберализма (Фридрих Хайек: 1899-1992), оставляющими государству те функции, которые рынок не может осуществлять.

**Кейнсианская теория** (теория регулируемого капитализма) возникла в 30-е гг. XX в. в период Великой Депрессии 1929-1933 гг. Основатель теории Джон Мейнард Кейнс (1883-1946) обосновал необходимость государственного регулирования рыночной экономики путем проведения финансовой и денежно-кредитной политики. Интерес к кейнсианству обостряется в кризисные периоды: 50-е гг. XX в. (восстановление экономики после Второй мировой войны), 70-е гг. (мировой экономической кризис), 2008 г. (мировой финансовый кризис).

**Институционально-социологическое направление** (Торстейн Веблен: 1857-1929) рассматривает экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием как экономических, так и неэкономических факторов (обычаев, традиций, правовых и этических норм, религии).

Современная экономическая теория предусматривает возможность синтеза, а не противопоставления различных экономических школ и направлений анализа. Так, **теория неоклассического синтеза** (П.Самуэльсон), сформировавшаяся в конце XIX в., предполагает смешанное управление экономикой, т.е. сочетание государственного регулирования экономики и свободного рыночного стимулирования.

#### 4. Методы экономической науки. Экономические законы и категории

Для раскрытия сущности явлений экономическая наука использует ряд методов. Методы – это совокупность правил, способов и приемов исследования. **Общенаучные методы** выражают универсальные общенаучные принципы и приемы исследования. К ним относят *метод научной абстракции* (отвлечение от всего второстепенного и случайного), *анализ и синтез, индукции и дедукции, единство исторического и логического* (выяснение вначале как происходило событие, а затем - почему так произошло). **Частные методы исследования** характерны для конкретной науки: графический, математический, моделирование и т.п.

**Экономическое моделирование** – формализованное (логически, графически и алгебраически) описание экономических процессов для выявления функциональных взаимосвязей между ними.

**Экономический эксперимент** – искусственное воспроизведение экономического явления с целью проверки эффективности намечаемых мероприятий.

**Предельный (маржинальный) анализ** используется для поиска условий, при которых экономические показатели принимают максимальные или минимальные значения (максимизация прибыли, минимизация убытков).

**Функциональный анализ** предполагает выявление взаимосвязей экономических процессов и явлений по «горизонтали», т.е. он не ставит вопрос, что первично, а что – вторично, а выявляет то, как изменяется одна величина в зависимости от изменения другой.

**Равновесный анализ** применяется к исследованию динамичных экономических явлений и предполагает поиск условий, при которых достигается относительная стабильность экономической системы (например, равенство спроса и предложения).

Основная задача экономической теории – выявление и анализ взаимосвязи экономических явлений и экономических законов.

**Экономические законы** – объективные, постоянно повторяющиеся связи и взаимозависимости причинно-следственного характера, присущие экономическим явлениям и процессам. **Экономические категории** – теоретические научные понятия реально существующих экономических отношений (деньги, цена, прибыль, кредит).

## ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. Экономические потребности и экономические блага: их характеристика и классификации.

2. Ресурсы и факторы производства.

3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества.

**Ключевые понятия:** потребности, ресурсы, факторы производства, производственные возможности общества.

### 1. Экономические потребности и экономические блага: их характеристика и классификации

Для того чтобы жить, человеку необходимо удовлетворять свои потребности. **Потребность** можно определить как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком в чем-либо.

**Экономическими** называют те **потребности**, для удовлетворения которых необходимо производство товаров. Например, чтобы удовлетворить потребность в одежде, ее нужно произвести. **Неэкономические потребности** – те потребности, которые могут быть удовлетворены естественным путем (в купании, солнечном загаре).

Выделяют 3 группы потребностей: *материальные потребности* (в пище, одежде, жилье), *духовные потребности* (в образовании, искусстве), *социальные потребности* (карьера, потребность в признании). Материальные потребности являются *первичными потребностями*, т.к. от их удовлетворения зависит само существование человека. Духовные и социальные потребности относят к *вторичным потребностям*, т.к. их отсутствие не подрывает основу жизни человека.

В процессе удовлетворения одних потребностей происходит формирование новых потребностей. Такой процесс назван **законом возвышения потребностей**. Потребности растут в количественном, но еще больше и в качественном отношении.

Источником удовлетворения потребностей является благо. **Благо** – это то, что удовлетворяет определенную человеческую потребность. Т.е. главное свойство блага – полезность.

К **экономическим благам** относят блага, которые являются результатом экономической деятельности, т.е. те, которые можно полу-

чить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями. *Редкость экономических благ связана с ограниченностью ресурсов.*

**Неэкономические блага** (даровые блага) предоставляются природой без усилий человека (воздух, вода, ягоды и т.д.).

По приоритетности по отношению к потребностям **экономические блага** делятся: *первичные*, или предметы первой необходимости (пища, одежда, жилье), которые затрагивают саму основу жизни человека; *вторичные*, или предметы роскоши (украшения, картины).

## 2. Ресурсы и факторы производства

Материальной основой производства являются ресурсы. **Ресурсы** – это совокупность ценностей, которые могут быть направлены на производство товаров и услуг.

Выделяют следующие **виды ресурсов**:

- **природные** – потенциально пригодные для применения в производстве дары природы;
- **трудовые** – население в трудоспособном возрасте;
- **материальные** – созданные человеком средства производства, сами являющиеся результатом производства;
- **финансовые** – денежные средства, которые общество готово выделить на организацию производства.

**Ограниченность ресурсов** означает, что общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди для удовлетворения потребностей.

Если ресурсы представляют собой потенциал производства, т.е. могут быть вовлечены в него, то **факторы производства** – это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. Выделяют следующие факторы производства: **землю** (все, что дано природой: почва, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые), **труд** (умственные и физические способности человека), **капитал** (материальные и финансовые ресурсы), **предпринимательскую способность** (управленческие способности, связанные с риском и новаторством).

По экономическому содержанию капитал делят на *реальный* (физический производственный), выступающий в форме средств производства; *человеческий* (умения и навыки); *денежный*. Реальный капитал, в свою очередь, делят на основной и оборотный.

**Основной капитал** (здания, сооружения, машины и оборудование, инструменты) участвует в нескольких производственных циклах и переносит свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере

износа (происходит его *амортизация*). *Физический износ* означает потерю потребительских свойств объекта, которая требует ремонта или замены. *Моральный износ* основного капитала – это потеря основным капиталом стоимости вследствие технического прогресса.

**Оборотный капитал** (сырье, материалы, топливо) расходуется полностью в течение одного производственного цикла и полностью переносит свою стоимость в стоимость готовой продукции.

### 3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества

Так как экономические ресурсы ограничены, а потребности общества безграничны, то экономика стоит перед **проблемой выбора** направлений использования ресурсов. Альтернативный выбор в экономике можно показать при помощи **кривой производственных возможностей**, каждая точка которой отражает максимально возможный объем производства двух товаров при данных ресурсах (рис. 2.1).

Предположим, что экономика производит лишь два продукта – масло и станки. Масло символизирует *потребительские товары*, станки – *средства производства*. Если все население страны станет производить масло, то оно получит 10 тыс. т. (точка *A*), если же станки – то будет выпущено 4 тыс. шт. (точка *D*).

Т.к. ресурсы ограничены, то для увеличения производства станков необходимо часть ресурсов перебросить из одной отрасли в другую, следовательно, придется сократить количество масла. Количество продукта, от которого необходимо отказаться, чтобы получить дополнительное количество другого продукта, называется **вменными издержками** (или *издержками упущенной выгоды*).

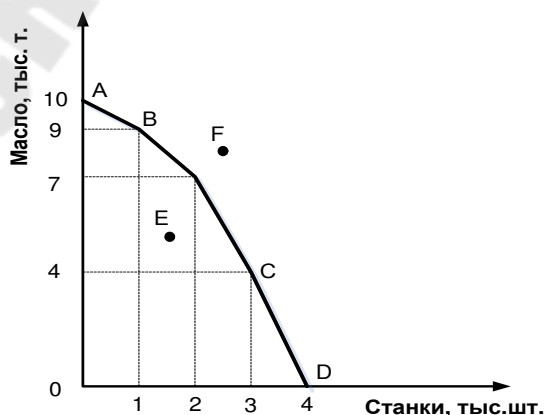


Рис. 2.1 Кривая производственных возможностей

Предполагается, что все ресурсы экономики задействованы для производства данных товаров – это *условие полной занятости*. А т.к. произведено максимальное количество товаров, то экономика была *эффективна*. Следовательно, точки на кривой *A, B, C, D* – эффективны. Точка внутри кривой (точка *E*) говорит о *неэффективном использовании ресурсов*, т.к. в данном случае произведено меньше товаров, чем потенциально может произвести экономика. Точка выше кривой (точка *F*) *недостижима* в данный момент для данной экономики.

**Экономическая эффективность** подразумевает получение максимального результата с минимальными затратами на производство. На экономическую эффективность влияет множество факторов, главными из которых являются технологии производства, уровень квалификации трудовых ресурсов, уровень специализации и кооперации производства.

### **ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ СУЩНОСТЬ**

**1. Экономическая система общества. Традиционная, командная и рыночная экономика.**

**2. Собственность в экономической системе общества. Реформирование собственности.**

**Ключевые понятия:** экономическая система, традиционная экономика, рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика, собственность, приватизация, национализация, разгосударствление.

#### **1. Экономическая система общества. Традиционная, командная и рыночная экономика**

**Экономическая система** – это особым способом упорядоченная система связей между производителями и потребителями экономических благ. Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, каждая из которых сформировалась в процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, взяв за основу какой-либо критерий.

**1. Формационный подход** (характерен для марксистской теории), согласно которому развитие общества сводится к смене пяти общественно-экономическим формаций: первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, коммунистической.

2. **Цивилизационный подход** основан на признании приоритетности уровня технологического развития. Общество развивается от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному обществу. *Доиндустриальное общество* характеризуется примитивными орудиями труда. Преобладающей сферой экономической деятельности является сельское хозяйство. В *индустриальном обществе* решающим фактором развития становится совершенствование техники и технологии производства. Основа экономики – промышленность. *Постиндустриальное общество* характеризуется преобладанием в экономике сферы услуг над сферой производства товаров.

3. В современной экономике *по формам координации хозяйственной жизни* выделяют 4 модели (типа) экономических систем: традиционную экономику, рыночную экономику, командную экономику, смешанные экономические системы.

**Традиционная экономика** – это экономика, в которой практика использования ресурсов определяется традициями и обычаями.

Она была характерна для доиндустриального общества и для остальных в экономическом развитии стран Азии, Африки в XIX и XX веках. Отличительные особенности: примитивная техника и технология производства, преобладание ручного труда, решение экономических проблем в соответствии с вековыми обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями.

**Командная экономика** (административно-командная, плановая экономика) – это экономика, при которой собственность на материальные ресурсы принадлежит государству, а координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования. Эта модель характерна для бывшего СССР, а также для стран Восточной Европы и Азии. Итогом является отсутствие конкуренции, торможение роста качества продукции, производительности труда и введения инноваций.

**Рыночная экономика** – это экономика, основанная на товарно-денежных отношениях, господстве частной собственности и свободной конкуренции производителей и потребителей. Основные экономические решения принимаются самостоятельно производителями и потребителями. Первые на свой страх и риск решают, какие продукты, в каком количестве и для кого производить, какую технику использовать. Вторые самостоятельно делают выбор, какую продукцию и у каких производителей приобретать.



**Смешанная экономика** представляет такую экономическую систему, где регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования, а частная собственность присутствует наряду с государственной.

## **2. Собственность в экономической системе общества.**

### **Реформирование собственности**

Основой любой экономической системы является собственность. Отношения собственности возникают только в обществе и связаны с редкостью вещей. **Собственность** есть форма присвоения благ, ресурсов и доходов.

**Субъект собственности** – это тот, *кто* может быть собственником. Субъектами собственности являются физические и юридические лица, государство. **Объект собственности** – это то, *что* может быть в собственности. Объектом собственности являются движимое и недвижимое имущество, а также результат интеллектуального труда.

В рыночной экономике выделяются две **основные формы собственности**: частную и государственную, которые, в свою очередь, имеют много разновидностей.

В подавляющем большинстве стран мира сегодня превалирует в различной степени **частная собственность**. Характерный признак частной собственности – передача имущества по наследству. Частная собственность делится на индивидуальную и коллективную.

По характеру накопления частная собственность подразделяется на *трудовую* (формируется за счет заработной платы, доходов от предпринимательства) и *нетрудовую* (получение имущества по наследству, доходов от ценных бумаг, депозитов и т.д.).

При **государственной собственности** субъектом собственности выступает государство. Особенностью государственной собственности является ее неделимость. Государственная собственность в развитых странах сосредоточена в ограниченном спектре отраслей, которые малорентабельны или даже убыточны, что делает их непривлекательными для частного капитала (железнодорожный транспорт, коммунальное хозяйство, сфера образования).

Деление на два типа собственности не является жестким. Государственная собственность может превращаться в частную (в процессе *приватизации*), а частная - в государственную (*национализация*).

Условием перехода к рыночной экономике является реформирование государственной собственности, которое осуществляется по-

средством разгосударствления и приватизации. Под **разгосударствлением** понимают процесс сокращения функций государственных органов по управлению предприятием, расширение прав предприятий в принятии решений.

#### **ТЕМА 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ**

**1. Рынок: понятие, функции, основные черты. Рыночная инфраструктура.**

**2. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики.**

**3. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.**

**Ключевые понятия:** рынок, инфраструктура рынка, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, государственное регулирование экономики.

##### **1. Рынок: понятие, функции, основные черты. Рыночная инфраструктура**

**Рынок** – это система экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг между продавцами и покупателями, опосредуемых через спрос и предложение. Важнейшим *условием* возникновения рынка является общественное разделение труда и специализация.

Сущность рынка проявляется через **его функции**:

1. *ценообразующая* – в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке формируются цены на товары и услуги;

2. *регулирующая* – рынок определяет количество и ассортимент производимых товаров, привлекаемых ресурсов.

3. *стимулирующая* – рынок заставляет производителей улучшать качество товара, вводить новые технологии;

4. *информационная* – рынок дает определенный объем информации для потребителя и производителя, позволяющий им принимать решения. Особое значение имеют цены и их динамика.

5. *дифференцирующая* – рынок способствует расслоению общества по доходам;

6. *санирующая* – рынок помогает выживать более эффективным предприятиям, приводит к банкротству неэффективно работающих.

Основными институтами функционирования рынка являются частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

**Конкуренция** – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Выделяют методы конкурентной борьбы: *ценовая конкуренция* – борьба посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию; *неценовая конкуренция* – борьба на основе качества товаров, послепродажного обслуживания.

Конкуренция очень сильно зависит от количества производителей-продавцов и покупателей. **Совершенная конкуренция** означает такое состояние экономики, когда доля каждого продавца крайне мала (менее 1%), фирмы выпускают однородную продукцию и отсутствуют барьеры для входа на рынок других продавцов. **Несовершенная конкуренция** существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка. Несовершенная конкуренция включает следующие виды: *монополия* – власть одного продавца, предлагающего уникальную продукцию вследствие существования барьеров вхождения на рынок других фирм (патенты, лицензии и т.п.); *олигополия* – власть нескольких крупных фирм; *монополистическая конкуренция* – соревнования между достаточно большим количеством разных по силе и влиянию продавцов, предлагающих дифференцированную (фирменную) продукцию.

**Инфраструктура рынка** – это совокупность учреждений, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений. Принято различать инфраструктуру трех рынков: товарного, финансового и рынка труда (таблица 4.1).

Таблица 4.1

#### Элементы рыночной инфраструктуры

Элементы инфраструктуры	Рынок
Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки	ТОВАРНЫЙ РЫНОК
Банки, страховые компании, фондовые и валютные биржи	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
Биржа труда, центры занятости	РЫНОК ТРУДА
Юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы	Общий рынок

Как видно, основными элементами классической рыночной инфраструктуры являются: *торговая сеть, биржи* (рынки оптовой торговли по стандартам и образцам) и *банки*.

## **2. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики**

Рынок при всей своей эффективности имеет **ряд недостатков**:

- рынок не гарантирует право на труд и не обеспечивает социально-справедливое распределение дохода в обществе;
- рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования (образование, здравоохранение, дороги, уличное освещение и т.п.);
- рынок способствует монополизации. В результате конкуренции выигрывают наиболее эффективные фирмы, которые затем развиваются до крупных фирм и постепенно монополизуют рынок.
- рынок не противодействует загрязнению окружающей среды;
- рынок подвержен нестабильному развитию (ему присущи кризисы, инфляционные процессы и т.п.).

Несовершенства рынка должны компенсироваться соответствующими функциями государства. При этом **основная задача государства в рыночной экономике – не корректировать рыночный механизм, а создавать условия его свободного функционирования**: конкуренция должна обеспечиваться везде, где *возможно*; регулирующее действие государства - везде, где *необходимо*. Государство в смешанной экономике выполняет следующие функции:

- а) *поддерживает рыночный механизм*: стабильное денежное обращение, создание правовой базы, защита конкуренции;
- б) *исправляет «провалы» рынка*: перераспределение доходов (защита малообеспеченных граждан через налоговую систему и программы социальной защиты), перераспределение ресурсов (защита окружающей среды, строительство дорог и т.п.);
- в) *стабилизирует экономику*, т.е. контролирует уровень занятости и инфляции, а также стимулирует экономический рост.

## **3. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели**

Каждая страна имеет свою модель смешанной рыночной экономики. Эти модели имеют как общие черты, так и свою специфику.

**Общим** в них является то, что они:

1) основаны на принципах *свободного предпринимательства* (многообразие форм собственности, конкуренция, свободные цены);

2) являются *постиндустриальными*, с чем связано развитие информационных технологий, увеличение роли государственного регулирования и социальных гарантий населению.

**Специфика моделей** определяется ресурсной базой страны, историческими традициями, материально-технической базой.

**Американская модель** – *либеральная рыночная модель*, построенная на приоритетной роли частной собственности, на системе всемерного поощрения предпринимательской активности.

**Шведская модель** – это *модель социально ориентированной рыночной экономики*. Она отличается сильной социальной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства.

**Японская модель** – это *модель регулируемого корпоративного капитализма*. Эта модель характеризуется определенным отставанием уровня заработной платы и уровня жизни от роста производительности труда. За счет этого достигается снижение издержек и повышение конкурентоспособности на мировых рынках.

**Китайская модель** – это модель переходной экономики, которая придерживается социалистической ориентации, но проводит активную политику рыночного реформирования и укрепления международных связей.

Для **белорусской экономической модели** характерно сочетание административно-командных и рыночных механизмов управления при явном преобладании первых. В собственности государства находится около 2/3 средств производства. Малый и средний бизнес проходит стадию становления (его доля в ВВП – 23,6% по итогам 2012г., в странах ЕС – порядка 60%). Социальная защита в белорусской модели построена на базе разработанных социальных нормативов. Перспективная модель белорусской экономики – это *социально ориентированная рыночная экономика*.

## ТЕМА 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. **Спрос:** понятие, закон спроса, неценовые факторы спроса.
2. **Предложение:** понятие, закон предложения, неценовые факторы предложения.
3. **Рыночное равновесие.**
4. **Эластичность спроса и предложения.**

**Ключевые понятия:** закон спроса, закон предложения, рыночное равновесие, эластичность спроса, эластичность предложения.

### 1. Спрос: понятие, закон спроса, неценовые факторы спроса

На рынке действуют два контрагента: покупатель и продавец. Покупатель формирует спрос на товары, а продавец – предложение товаров. **Спрос** – то количество товара, которое хочет и может приобрести покупатель по данной цене в данный период времени. Спрос захватывает только часть потребностей человека – те, за которые он готов заплатить.

Главный фактор, влияющий на спрос – цена данного товара. Между ценой и величиной спроса существует обратная связь, которая отражается в законе спроса. **Закон спроса:** при прочих равных условиях, рост цены товара приводит к снижению величины спроса.

Данный закон имеет графическую интерпретацию в виде *кривой спроса*, где  $P$  (*price*) – цена,  $Q$  (*quantity*) – количество товара, величина спроса,  $D$  (*demand*) – спрос (рисунок 5.1).

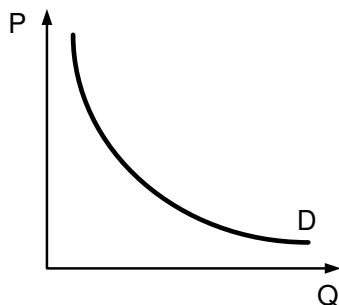


Рис. 5.1 Кривая спроса

Если меняется цена данного товара, то мы переходим в новую точку этой кривой, т.е. меняется **величина спроса**.

Кроме цены, на спрос влияет множество других факторов, которые объединили в 5 групп. **Неценовые факторы спроса:**

1) *Вкусы потребителей* (мода, традиции потребителя);  
2) *Количество потребителей* на рынке;  
3) *Доход потребителя*. При увеличении дохода спрос на качественные товары растет, а на некачественные – снижается.

4) *Ожидания потребителей* относительно будущих цен (в результате инфляционных ожиданий происходит рост текущего спроса);

5) *Цены на сопряженные товары:*

- *взаимодополняющие товары* (кофе и кофеварка). Если растет цена на один из взаимодополняющих товаров (кофе), то величина спроса на него снижается, а потому снижается спрос на второй товар (кофеварки).

- *взаимозаменяемые товары* (кофе и чай). Если цена на один из взаимозаменяемых товаров (кофе) растет, то величина спроса на него падает, а потому растет спрос на относительно более дешевый товар-заменитель (чай).

## 2. Предложение: понятие, закон предложения, неценовые факторы предложения

**Предложение** - то количество товара, которое хочет и может произвести и поставить на рынок производитель по данной цене в данный период времени.

Основной фактор, влияющий на предложение – цена товара. **Закон предложения:** при прочих равных условиях, рост цены данного товара приводит к росту предложения. Закон предложения интерпретируется в *кривой предложения*, где  $S$  (*supply*) – предложение.

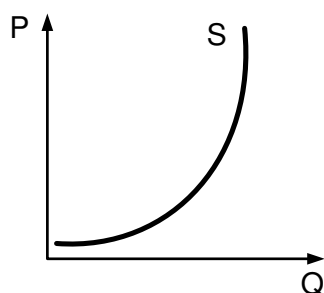


Рис. 5.2. Кривая предложения

Кроме цены, на предложение влияет множество других факторов. **Неценовые факторы предложения:**

1) *Цены на экономические ресурсы.* Чем больше цена на ресурсы, тем выше издержки, следовательно, меньше прибыль, а, значит, меньше желание производить.

2) *Технологии.* Более совершенная технология экономит затраты, следовательно, увеличивается доход, а, значит, больше желание производить.

3) *Количество производителей на рынке.*

4) *Ожидания производителей* относительно будущей ситуации на рынке – при благоприятной оценке производитель будет увеличивать производство, при неблагоприятной – уменьшать его;

5) *Налоги и субсидии.* Налоги могут увеличить затраты, тогда желание производить снижается. Субсидии – наоборот.

### 3. Рыночное равновесие

Рыночное равновесие возникает при равенстве спроса и предложения (рисунок 5.3). Цена, при которой спрос равен предложению, называется равновесной. **Равновесная цена ( $P_e$ )** – это единственная цена, при которой планы производителей по изготовлению товара полностью совпадают с планами потребителей по его покупке. **Равновесный объем продаж ( $Q_e$ )** – это объем продаж, при котором количество спрашиваемого товара равно количеству предлагаемого товара по данной цене.

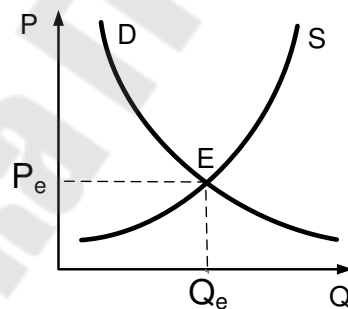


Рис. 5.3. Отраслевое рыночное равновесие

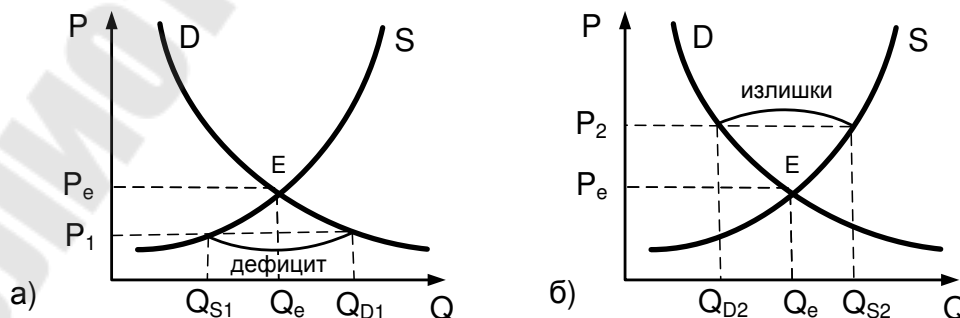


Рис. 5.4. Отклонения от рыночного равновесия



Однако рынок – это динамичный механизм, поэтому равновесие нарушается. Рассмотрим, что будет происходить на свободном нерегулируемом рынке (рисунок 5.4). Неравновесие заключается в отклонении реальной рыночной цены от равновесной цены. Может быть два случая:

а) цена установилась на уровне ниже равновесной цены:  $P_1 < P_e$  (рисунок 5.4.а)) В этом случае величина спроса больше величины предложения: на рынке возникает товарный дефицит. А значит, возникает конкуренция между потребителями за товар, что ведет к увеличению цены до уровня равновесия.

б) цена установилась на уровне выше равновесной цены:  $P_2 > P_e$  (рисунок 5.4.б)). В этом случае величина предложения больше величины спроса: возникает товарный излишек. Следовательно, на рынке данного товара производители конкурируют за потребителя, а, значит, происходит снижение цены до уровня равновесной.

#### 4. Эластичность спроса и предложения

**Эластичность спроса по цене (ЭСЦ)** – это степень реакции потребителя на изменение цены данного товара.

Спрос считается *эластичным* (гибким), если при небольших изменениях цены величина спроса на данный товар изменяется в значительно больших размерах (например, при увеличении цены на 10% величина спроса падает на 15%).

Спрос является *неэластичным* (жестким), если при значительных колебаниях цены величина спроса меняется незначительно (например, при росте цены на 10% величина спроса падает на 3%).

##### **Факторы, влияющие на ЭСЦ:**

1. *тип товара* (его значимость): спрос неэластичен на товары первой необходимости и эластичен на товары роскоши;

2. *количество заменителей* данного товара на рынке: чем больше заменителей на рынке, тем более эластичен спрос на данный товар;

3. *удельный вес расходов на приобретение данного товара в бюджете потребителя*: чем меньше этот удельный вес, тем более неэластичен спрос на данный товар;

4. *время*: обычно в краткосрочном периоде спрос на товар неэластичен, т.к. потребитель не может найти заменители этого товара.

**Эластичность предложения по цене (ЭПЦ)** показывает реакцию производителя на изменение цены данного товара.

**Главный фактор, влияющий на ЭПЦ** – это *время*: в долгосрочном периоде объем производства товара можно изменить в большей степени, чем в краткосрочном периоде.

## **ТЕМА 6. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**1. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.**

**2. Организационно-правовые формы предприятий.**

**3. Издержки производства.**

**4. Прибыль и доход фирмы. Правило максимизации прибыли.**

**Ключевые понятия:** домашнее хозяйство, фирма, государство, издержки, единоличное владение, партнерство, корпорация, доход, прибыль.

### **1. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в рыночной экономике**

**Хозяйствующими субъектами** рынка являются домашние хозяйства, фирмы и государство.

*Домашнее хозяйство* - представляет коллектив людей, имеющих общую собственность и доходы и принимающих общие решения. Оно, являясь собственником основных факторов производства (чаще труда), выступает как их продавец и одновременно как потребитель товаров и услуг.

*Фирма*, покупая ресурсы у населения, действует как покупатель, а реализуя готовый товар, как продавец. Таким образом, домохозяйства и предприятия связаны двумя рынками:

а) *рынками товаров и услуг*, на которых домашние хозяйства приобретают товары и услуги, производимые фирмами;

б) *рынками ресурсов*, на которых фирмы приобретают у домашних хозяйств ресурсы, необходимые им для процесса производства.

*Государство* представлено правительственными учреждениями, которые обеспечивают контроль над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей. Основная экономическая роль государства – обеспечение взаимодействия между всеми участниками хозяйственной деятельности.

Взаимодействие хозяйствующих субъектов описывает модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег (рисунок 6.1).

Данная модель основана на том факте, что все расходы одних экономических субъектов оборачиваются доходами других. Поток товаров, услуг и ресурсов в данной схеме движется против часовой стрелки. Они сбалансированы потоками денежных платежей, показанных по часовой стрелке.

На схеме видно, что государство не только изымает налоги у населения и предприятий, но и возвращает им часть денежных средств в виде трансфертов и субсидий.

Данная модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег является упрощенной, т.к. не учитывает сектор *заграница* (*внешний сектор экономики*) и финансовый рынок.

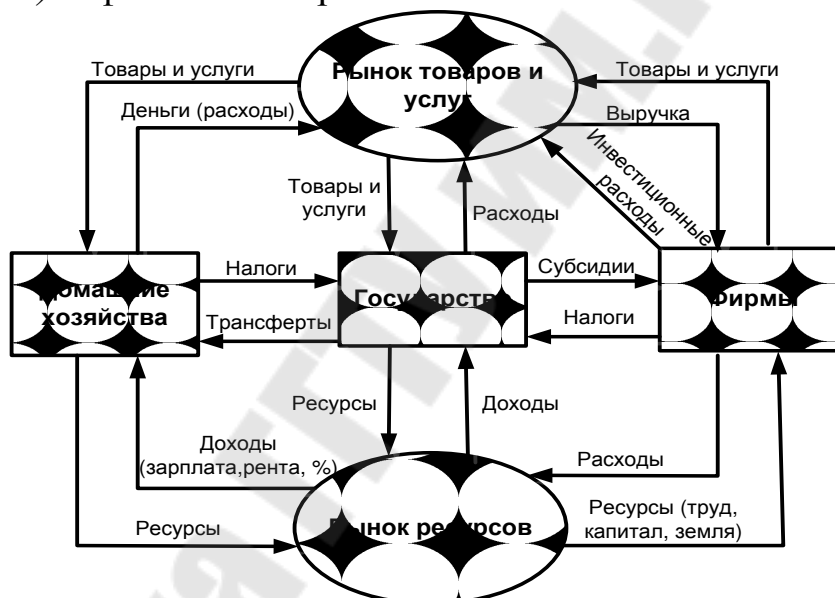


Рис. 6.1 Модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег в экономике

## 2. Организационно-правовые формы предприятий

В мировой практике используются различные *организационно-правовые формы* предприятий, которые определяются законодательством отдельных стран. По организационно-правовым формам фирмы традиционно делятся на *единоличное владение, партнерство, корпорацию (акционерное общество)*.

**Единоеличное владение** (*частнопредпринимательская фирма*) – это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собствен-

ных интересах: управляет ею, получает всю прибыль и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам.

**Партнерство** - это фирма, организованная двумя и более лицами, совместно владеющих и управляющих предприятием.

**Корпорация** - это фирма, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие (стоимостью акций).

Достоинствами *единоличного владения* являются простота организации (учреждения, управления и т.д.), свобода действий (нет необходимости согласовывать свои решения), сильный экономический стимул (получение всей прибыли одним лицом). Его недостатки: ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком средств собственника фирмы, так и с трудностью получения кредита), отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций, существование неограниченной ответственности (т.к. собственник в случае банкротства фирмы рискует не только вложенным в дело капиталом, но и всей своей личной собственностью).

Достоинствами *партнёрства* являются простота организации, а также по сравнению с единоличным владением – большее разделение труда и специализация и больше финансовых возможностей. Его недостатки: из-за разделения функций может возникнуть рассогласованность действий и, как следствие, угроза потенциального распада партнерства.

Достоинства *корпорации*: глубокая специализация, широкое привлечение высококвалифицированных кадров, внедрение достижений научно-технического прогресса вследствие возможности привлечения достаточных финансовых ресурсов. Ее недостатки: возможны злоупотребления из-за разделения собственника и управляющего, двойное налогообложение (прибыль корпорации, из которой выплачиваются дивиденды акционерам, облагается налогом на прибыль, затем сами дивиденды подлежат налогообложению как доход держателя акций).

Гражданским кодексом Республики Беларусь (ГК РБ) определены следующие виды организационно-правовых форм предприятий:

– хозяйственные товарищества (полное товарищество, коммандитное товарищество);

– хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО), акционерное общество (ОАО, ЗАО));

– производственные кооперативы;

– унитарные предприятия (УП) и т.п.

В экономической науке предприятия также классифицируют по следующим основным признакам:

а) *по размерам* (крупные, средние, малые)

Особая роль в экономике принадлежит **малому и среднему бизнесу** из-за его гибкого реагирования на потребительский спрос, возможности обеспечить занятость значительной части трудовых ресурсов, формирования конкурентной среды рыночной экономики.

б) *по формам собственности* (частные, государственные, смешанные)

в) *по уровню специализации*:

• с предметной специализацией (производящие готовый к употреблению продукт, например, телевизоры, автомобили, тетради);

• с поддетальной специализацией (производящие отдельные детали, узлы, например, двигатели, шины, подшипники);

• с технологической специализацией (выполняющие определённые технологические операции, например, сборка, заводы по производству литья, поковок и штамповок, сварных металлоконструкций, как правило, для машиностроительных и ремонтных предприятий).

### 3. Издержки производства

**Издержки производства** — это совокупность расходов, которые несет предприятие в процессе производства и реализации продукции. В условиях рыночных отношений экономическое понимание издержек базируется на проблеме ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования (экономические издержки).

**Явные (или внешние) издержки** - это плата за приобретаемые внешние ресурсы (закупка рабочей силы, сырья, топлива, оборудования и т.д.). Поскольку эти затраты в денежной форме отражаются в бухгалтерской отчетности, то их называют **бухгалтерскими**.

Кроме приобретаемых извне ресурсов, фирма может использовать ресурсы, принадлежащие ей самой (помещение, денежный капитал). В этом случае фирма теряет доход, который могла бы получить

при альтернативном их использовании (сдача в аренду, банковский процент).

Сумма упущенных фирмой денежных платежей, которые она могла бы получить за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем (из возможных способов) его применении, представляет собой **неявные (или внутренние) издержки**.

К внутренним издержкам относят и нормальную прибыль. **Нормальная прибыль** - это та минимальная плата, необходимая для удержания предпринимательского таланта в данной сфере деятельности. Это минимальная плата за риск работы в данной сфере.

Совокупность альтернативных внешних (явных) и внутренних (неявных) издержек называют **экономическими издержками**.

**Экономические издержки = Внешние (явные) издержки + Внутренние (неявные) издержки + Нормальная прибыль**

**Себестоимость** соответствует *бухгалтерским издержкам*, то есть не учитывает неявные издержки.

Выделяют и такой критерий классификации издержек, как временные интервалы, на протяжении которых они имеют место. С этой точки зрения издержки производства в краткосрочном периоде подразделяются на постоянные и переменные, а в долгосрочном периоде все издержки представлены переменными.

**Постоянные издержки (FC)** — это издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции. Они являются одинаковыми при любом объеме производства и существуют даже тогда, когда фирма закрывается (амортизационные отчисления, процент за кредит, арендную плату, страховые платежи).

**Переменные издержки (VC)** - те издержки, которые изменяются вместе с изменением количества производимой продукции (расходы на сырье, материалы, топливо, электроэнергию).

**Совокупные или общие издержки** производства (*TC*) состоят из суммы всех постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC \quad (6.1)$$

Кроме общих издержек, предпринимателя интересуют **средние издержки**, величина которых всегда указывается в расчете на единицу продукции. С тем, чтобы определить оптимальный размер производства рассчитывают следующие средние величины издержек: средние совокупные (*ATC*), средние переменные (*AVC*) и средние посто-

янные ( $AFC$ ) издержки. Данные издержки определяются путем деления соответствующих затрат на объем производства.

**Предельные издержки ( $MC$ )** – затраты на выпуск дополнительной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad (6.2)$$

*Предельные издержки* показывают, во что обходится фирме увеличение объема производства на единицу.

*Долгосрочный период* в деятельности фирмы характеризуется тем, что она в состоянии изменить количество всех используемых производственных факторов, которые являются переменными. Следовательно, все издержки также являются только переменными.

**Кривая долгосрочных средних издержек ( $ATC_L$ )** объединяет наименьшие средние затраты, с которыми может быть произведен любой объем производства при условии, что все экономические ресурсы являются переменными.

На рисунке 6.2 изображены кривые краткосрочных средних издержек – 5 вариантов размеров предприятия, рассчитанных на производство различных объемов продукции. Первая кривая краткосрочных издержек применима для самого малого из рассматриваемых предприятий, пятая – для самого крупного предприятия.

Форма кривой долгосрочных средних издержек  $ATC_L$  объясняется действием *эффекта масштаба производства*.

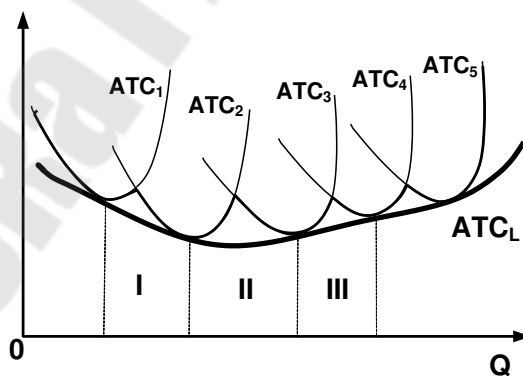


Рис. 6.2 Кривая долгосрочных средних издержек

Первоначально рост объемов производства приводит к снижению средних издержек – проявляется **положительный эффект от масштаба**. Постепенно рост предприятия приводит к **постоянному эффекту масштаба** – средние издержки остаются неизменными, а с некоторой точки рост размеров предприятия становится неэффективным – он приводит к росту средних издержек. Возникает **отрица-**

**тельный эффект масштаба** производства, основной причиной которого считается трудность в управлении крупным предприятием, нарушение координации действий всех служб фирмы, усиление бюрократизации.

Эффекты масштаба являются важнейшими факторами, определяющими структуру отрасли. Если действие положительного эффекта масштаба непродолжительно, то в отрасли преимущественно мелкие и средние фирмы. В противном случае в отрасли господствуют крупные фирмы.

### **3. Прибыль и доход фирмы. Принцип максимизации прибыли**

**Прибыль ( $Pr$ )** определяется как разность между совокупной выручкой и совокупными издержками:

$$Pr = TR - TC \quad (6.3)$$

**Совокупный доход (выручка) ( $TR$ )** – это общая выручка, получаемая фирмой от продаж своей продукции:

$$TR = P * Q \quad (6.4)$$

**Средний доход ( $AR$ )** – доход, приходящийся на единицу продукции:

$$AR = TR / Q \quad (6.5)$$

В условиях совершенной конкуренции  **$AR = P$** .

**Предельный доход ( $MR$ )** – прирост дохода за счет реализации дополнительной единицы продукции:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q \quad (6.6)$$

Любой предприниматель заинтересован в получении прибыли. Различают экономическую и бухгалтерскую прибыль.

**Бухгалтерская прибыль** =  $TR$  (выручка) -  $ТС$  (бухгалтерские издержки).

**Экономическая прибыль** =  $TR$  (выручка) - экономические издержки

Экономическую прибыль называют **чистой прибылью** или **сверхприбылью** (прибыль сверх нормальной).

*Бухгалтерская прибыль всегда больше экономической прибыли.*

Бухгалтерская прибыль показывает, насколько успешно работала фирма в выбранной сфере деятельности. Наличие экономической



прибыли показывает, насколько правильно выбрана сама сфера деятельности.

Получение максимальной прибыли зависит от установления оптимального объема продаж фирмой. Существует два **основных метода определения оптимального объема производства**, позволяющего максимизировать прибыль (или минимизировать убытки):

- 1) сопоставление совокупного дохода и совокупных издержек (оптимальным будет объем производства, при котором разница, т.е. прибыль, будет максимальной).
- 2) сопоставление предельного дохода и предельных издержек. Пока  $MR > MC$ , производство дополнительной единицы товара выгодно, общая прибыль продолжает возрастать. Если  $MC$  становятся больше  $MR$ , то производство дополнительной единицы товара невыгодно. Следовательно, **прибыль достигает максимума при таком объеме производства, когда выполняется условие  $MC = MR$ .**

## **ТЕМА 7. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ**

**1. Система национальных счетов (СНС) и ее основные показатели.**

**2. Цикличность экономического развития и кризисы.**

**3. Инфляция, ее формы и последствия.**

**4. Безработица, ее типы и последствия.**

**Ключевые понятия:** национальная экономика, система национальных счетов, валовой внутренний продукт, экономический цикл, инфляция, безработица.

### **1. Система национальных счетов (СНС) и ее основные показатели**

**Национальная экономика** – исторически сложившаяся взаимосвязанная система отраслей, видов производств и территориальных комплексов. Для оценки состояния как национальной экономики в целом, так и ее отдельных отраслей в мировой практике применяются макроэкономические показатели, которые сводятся в систему национальных счетов (СНС).

**СНС** – комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. В 1968 году была сформирована межгосударственная система национальных счетов ООН (СНС ООН). На ее основе была разработана СНС ЕС. Сегодня СНС применяется более чем в 150 странах.

Ключевым показателем является *валовой внутренний продукт* (ВВП). В аналитических целях могут рассчитываться *валовой национальный продукт* (ВНП) и *национальный доход* (НД).

Система национальных счетов, которая реализована в Беларуси, основана на концепции СНС 1993 года, а поэтому основным макроэкономическим показателем стал ВВП.

**ВВП** – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени отечественными и иностранными фирмами.

**ВНП** – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных только отечественными фирмами как внутри страны, так и за ее пределами.

**ВВП** (как и **ВНП**) может быть подсчитан **тремя методами**: производственным, по доходам, по расходам.

1) **Производственный метод** предполагает расчет ВВП на основе суммирования добавленных стоимостей всех производителей.

*Добавленная стоимость (ДС)* – стоимость реализованной производителем продукции за минусом стоимости потребленных сырья и материалов, купленных у поставщиков, т.е. за минусом стоимости *промежуточных товаров*. Так исключается повторный счет.

2) **Метод по доходам** предполагает суммирование доходов макросубъектов от всех видов экономической деятельности, а также амортизационных отчислений.

**ВВП = заработная плата + рента + процент + чистая прибыль + амортизация + чистые косвенные налоги (налоги минус субсидии)**

3) **Метод по расходам** предполагает учет расходов макросубъектов. При этом ВВП включает 4 потока расходов:

а) *потребительские расходы (С)*- расходы домашних хозяйств на товары и услуги;

б) расходы фирм или *валовые частные инвестиции* ( $I_g$ ), представляющие собой сумму прироста инвестиций в данном году и амортизации. Валовые инвестиции ( $I_g$ ) = чистые инвестиции ( $I_n$ ) + амортизация ( $A$ )

в) *расходы государства* на товары и услуги ( $G$ ) - расходы центральных и местных органов власти, за исключением трансфертов;

г) *расходы внешнего мира на отечественные товары и услуги*, или *чистый экспорт* ( $X_n$ ), т.е. разница между экспортом и импортом.

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n \quad (7.1)$$

Показатель ВВП не дает точного представления об объеме продукции, произведенной за год, так как включает амортизацию. Для этого используют другой показатель – **чистый валовой продукт (ЧВП)** или чистый национальный продукт.

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A \quad (7.2)$$

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - A \quad (7.3)$$

Если из ЧВП вычесть косвенные налоги и чистый доход, созданный иностранными фирмами, получим **национальный доход (НД)**. Он представляет собой сумму первичных доходов национальных производителей.

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{чистые косвенные налоги} - \text{чистый доход, созданный иностранными фирмами} \quad (7.4)$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги} \quad (7.5)$$

## 2. Цикличность экономического развития и кризисы

Экономическое развитие стран происходит неравномерно, т.е. для него характерна *макроэкономическая нестабильность*, которая проявляется в цикличности экономического развития, безработице и инфляции.

*Цикличность экономического развития* предполагает процесс развития экономики, в котором закономерно чередуются фазы кризисов и подъемов. Характерная черта цикличности - движение происходит не по кругу, а по спирали, где каждая новая спираль характеризует более высокую степень общественного развития.

Экономические циклы отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности, но все они имеют одни и те же **фазы**: *спад* (кризис, рецессия), *депрессия* (стагнация, нижняя точка спада), *оживление* (экспансия), *подъем* (пик, бум, вершина цикла) (рисунок 7.1).

От пика до пика определяют *длину цикла*, а от пика до нижней точки - *глубину спада*.

**Фаза спада** характеризуется резким сокращением деловой активности – возникает избыток товаров по сравнению со спросом, что ведет к снижению цен. Так как товары не находят сбыта, предприятия сворачивают производство, из-за чего резко возрастает количество безработных, доходы населения уменьшаются, что вызывает дальнейшее сокращение спроса. В результате происходят массовые банкротства.

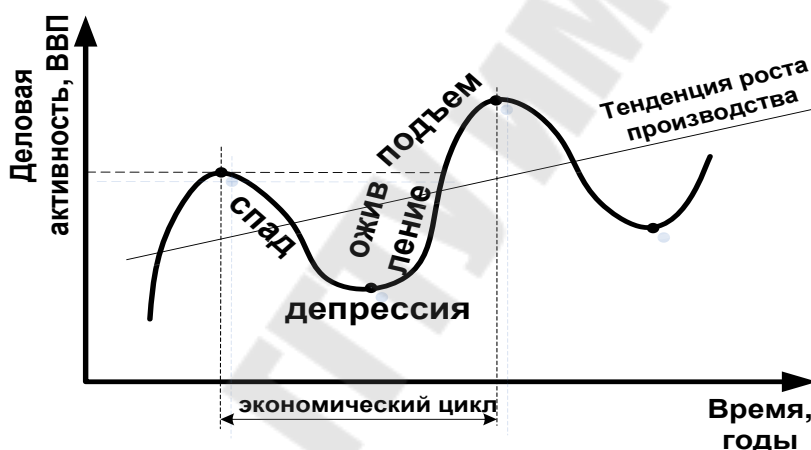


Рис. 7.1. Экономический цикл

Особенно глубокий и продолжительный спад, связанный с высоким уровнем безработицы, называется **депрессией** (например, Великая Депрессия в США 1929-1933 гг.). На этой фазе производство уже не сокращается, но еще и не растет.

Стремление получить большую прибыль толкает предпринимателей к снижению издержек производства за счет внедрения новых технологий. Спрос на новейшую технику ведет к оживлению предприятий, ее производящих. Растет спрос на рабочую силу. Экономика переходит в **фазу оживления**, когда объем производства повышается и достигает докризисного уровня. Растут цены и доходы, снижается безработица.

На **фазе подъема** экономика превышает максимальный уровень производства предыдущего цикла.

Стремительный рост производства вновь обгоняет платежеспособный спрос населения, и экономика впадает в новый экономический кризис. Для 1990-х гг. характерны структурные кризисы: нефтяные, продовольственные, энергетические, сырьевые, валютные.

По продолжительности различают следующие **виды циклов**:

- 1) краткосрочные (циклы Китчина) – 2-4 года, связанные с отклонениями потребительского спроса от предложения товаров и услуг;
- 2) среднесрочные (циклы Жуглара) или промышленные - продолжительностью 7-12 лет, связанные с изменением спроса на технику (станки, оборудование), т.е. со сроком службы машин;
- 3) долгосрочные (циклы Кондратьева) – 48-55 лет, связанные с переходом от одного технологического уклада к другому.

Существует множество теорий, объясняющих **причины цикличности**. **Внешние (экзогенные) теории** объясняют циклы причинами, находящимися за пределами экономической системы: войны, политические потрясения, природные катаклизмы, демографические проблемы, изобретения. **Внутренние (эндогенные) теории** пытаются объяснить цикличность за счет особенностей экономической системы: динамика инвестиций и сбережений, экономическая политика.

В целях сглаживания циклических колебаний государство в период спада проводит политику активизации деловой активности, а в период подъема - политику сдерживания деловой активности.

### 3. Инфляция, ее формы и последствия

ВВП является макроэкономическим показателем, который позволяет оценить экономический рост. Однако получить реальную картину динамики производства на основе *номинального ВВП* (расчитанного в ценах того года, когда он был произведен) невозможно. Поэтому для аналитических целей рассчитывают **реальный ВВП** – это ВВП в неизменных (базовых) ценах.

$$\text{Реальный ВВП} = (\text{Номинальный ВВП} / \text{Дефлятор ВВП}) * 100\%$$

**Дефлятор ВВП** – это индекс цен, который характеризует изменение цен как потребительских, так и инвестиционных товаров.

Индекс цен, рассчитанный только по потребительским товарам (потребительской корзине), называется **индексом потребительских цен (ИПЦ)**. Он позволяет оценить уровень инфляции.

**Инфляция** — процесс обесценивания денег, который проявляется в повышении общего уровня цен в экономике. Инфляция снижает

ет покупательную способность денег, т.е. количество товаров и услуг, которое можно купить на денежную единицу.

$$\text{Уровень инфляции} = \text{индекс цен} - 100\% \quad (7.6)$$

Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из форм: открытой и скрытой (подавленной). **Открытая инфляция** проявляется в устойчивом росте среднего уровня цен и характерна для рыночной экономики со свободными ценами. **Подавленная (скрытая) инфляция** не проявляет себя через рост цен из-за жесткого государственного контроля над ценами. Когда цены фиксированы, процесс обесценивания денег проявляется в возникновении товарного дефицита.

Уровень инфляции не более 10% в год является допустимым и не несет угрозы экономике (такая инфляция при необходимости легко останавливается). Инфляция 10-20% в год вызывает определенное расстройство денежного обращения и называется **ползучей (умеренной)**. Инфляция более 20% в год, приводящая к серьезным нарушениям кредитно-денежной системы в стране, является **галопирующей**. Инфляция, измеряемая сотнями % в год, подрывает всякое доверие к деньгам. Это - **гиперинфляция**. Домашние хозяйства и фирмы переходят в своих расчетах на альтернативные средства платежа и сохранения ценности. Учетной единицей деньги остаются лишь формально.

Инфляция, проходящая на фоне сокращения производства и роста безработицы, называется **стагфляцией**. Т.е. стагфляция – это инфляция плюс стагнация производства.

По механизму образования различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. **Инфляция спроса** возникает из-за несоответствия товарной и денежной массы – слишком много денег по сравнению с произведенными товарами. **Инфляция издержек** обусловлена ростом цен на факторы производства, которые опережают рост производительности труда. Наибольшее воздействие на уровень и темпы инфляции оказывает поднятие цен на электроэнергию и энергоносители, транспортные услуги, рост заработной платы и арендной платы.

#### **Факторы, вызывающие инфляцию:**

- а) провоцируемые государством:
  - *Дефицит госбюджета* и необходимость покрывать его за счет эмиссии денег. Рост денежной массы по сравнению с товарной массой приводит к обесцениванию денег.

– *Высокие непроизводительные расходы государства* (военные расходы, на содержание управленческого аппарата, социальные программы). Рост совокупного спроса за счет данных расходов не сопровождается адекватным ростом производства потребительских товаров и ведет к инфляции.

б) лежащие в сфере экономики:

– *Монополизация рынков*. Монополия крупных фирм способствует установлению высоких цен на продукцию, а монополия профсоюзов – росту зарплаты.

– *Внешнеэкономические факторы*: снижение курса национальной валюты, рост цен на импортируемые экономические ресурсы, мировые экономические кризисы и т.д.

в) определяемые психологией потребителя и производителя:

– *Инфляционные ожидания*. Ожидания дальнейшего роста цен приводят к тому, что предприятия планируют рост цен на производимую продукцию, а покупатели предъявляют ажиотажный спрос на товары. Такая психология приводит к самоподдерживающейся инфляции.

Чрезмерный выпуск денег порождает **негативные последствия**, которые проявляются в снижении реальных доходов населения, снижении уровня предпринимательской активности (деньги из сферы производства переходят в торговлю, поскольку в торговле они быстрее оборачиваются, а потому меньше обесцениваются).

#### 4. Безработица, ее типы и последствия

**Безработица** – временная или постоянная незанятость части населения. По определению Международной организации труда (МОТ), к **безработным** относят лиц трудоспособного возраста, которые на данный момент времени не имеют работы и активно ищут ее.

По продолжительности существования различают *краткосрочную* (обычно до 6 месяцев) *безработицу* и *долгосрочную* (более полугода).

По характеру проявления различают **открытую безработицу**, учитываемую официальной статистикой, и **скрытую безработицу**, характеризующуюся наличием в производстве излишних работников (работающих неполный рабочий день, неделю).

Выделяют следующие **типы безработицы**:

1. **Фрикционная безработица** связана с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое. При-

чины перемещения: переезд на новое место жительства, неудовлетворенность прежним рабочим местом, окончание учебы, сезонность производства и т.д. Она считается неизбежной и даже желательной, т.к. способствует более рациональной занятости в экономике. Ее уровень определяется затратами времени на поиски новой работы (от 1 до 3 месяцев).

2. **Структурная безработица** связана со структурными изменениями в экономике. Вследствие внедрения новых технологий возникает спрос на новые профессии, а спрос на устаревшие профессии сокращается. Т.е. структура рабочих мест не соответствует структуре рабочей силы. Структурная безработица отличается от фрикционной большей продолжительностью (обычно более 6 месяцев). Для ее преодоления требуется переквалификация рабочей силы.

3. **Циклическая безработица** возникает в периоды экономического спада. Снижение объемов производства приводит к снижению рабочих мест. Она исчезает на фазе подъема.

Наличие фрикционной и структурной безработицы объективно обусловлено. Эти типы будут существовать всегда, в любой экономической системе. Сумма фрикционной и структурной безработицы называется **естественным уровнем безработицы** (5-6%). Считается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях *полной занятости*.

Безработица измеряется показателем **уровень безработицы**, который исчисляется как доля официально зарегистрированных безработных в численности рабочей силы. Под *рабочей силой* понимаются все работающие и все ищущие работу, т.е. *сумма занятых и безработных*.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\% \quad (7.7)$$

В *состав рабочей силы* не включают людей, не достигших или вышедших из трудоспособного возраста, недееспособных, студентов дневного отделения, домохозяйек и ряд других категорий.

Основное экономическое **последствие безработицы** связано с недопроизводством национального продукта. Согласно **закону Оукена**, если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%.

Весьма высоки и социальные последствия безработицы: потеря квалификации рабочей силы, снижение уровня жизни, рост преступности, суициды, психические заболевания, разводы и т.д.



## ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

**1. Компоненты совокупного спроса. Функции потребления и сбережений.**

**2. Инвестиции: понятие, факторы. Мультипликатор инвестиций.**

**3. Равновесный объем национального производства в краткосрочном периоде.**

**Ключевые понятия:** совокупный спрос, потребление, сбережения, инвестиции, мультипликационный эффект, макроэкономическое равновесие.

### **1. Компоненты совокупного спроса. Функции потребления и сбережений**

**Совокупный спрос ( $AD$ )** – сумма расходов макросубъектов на приобретение конечных товаров и услуг при различных уровнях цен.

$$AD = C + I + G + Xn, \quad (8.1)$$

где  $C$  – совокупный спрос домохозяйств,  $I$  – инвестиционный спрос (расходы фирм),  $G$  – спрос на товары и услуги со стороны государства,  $Xn$  – чистый экспорт, разность между спросом иностранцев на отечественные товары (экспортом) и отечественным спросом на иностранные товары (импортом).

Потребление является наиболее крупным компонентом совокупного спроса. **Потребление ( $C$ )** – расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг. Главным фактором, определяющим размер потребления, является доход. Чем больше доход, тем больший спрос на товары предъявляет население.

По мере роста доходов растут и сбережения населения. **Сбережения ( $S$ )** – это часть дохода, которая не потребляется. Они представляют разницу между доходом ( $Y$ ) и потреблением.

$$S = Y - C \quad (8.2)$$

Потребление и сбережения населения оказывают непосредственное влияние на объем национального производства, уровень цен в стране, занятость населения. В экономической теории для анализа роли потребления и сбережения Дж. М. Кейнсом были введены такие понятия как функция потребления и функция сбережения.

**Функция потребления** показывает зависимость потребительских расходов от дохода. При небольших размерах дохода экономика живет в долг. Если доход достаточно высок, то часть его дохода направляется на потребление, а часть может сберегаться.

При построении графика на оси абсцисс отложим *доходы*, а на оси ординат – *потребительские расходы* населения (рисунок 8.1). Биссектриса показывает все точки равенства потребления и дохода.

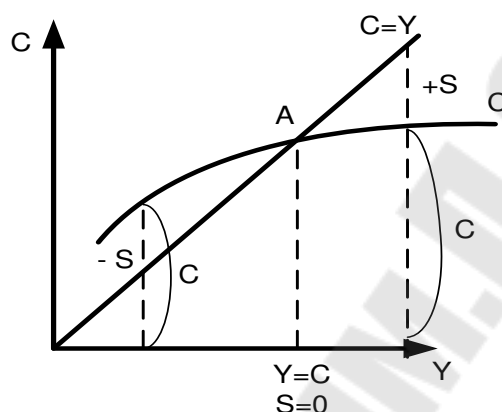


Рис. 8.1. Функция потребления

Если график потребления располагается выше биссектрисы, то семьи живут в долг, имеют отрицательные сбережения. Если потребление полностью равно доходам, то график функции потребления принимает форму биссектрисы. Пересечение биссектрисы и графика потребления определяет пороговую точку, в которой сбережения равны нулю (точка A). Если график потребления лежит ниже биссектрисы, то семьи имеют положительные сбережения.

Для анализа потребления используют показатели: средняя склонность к потреблению (*APC*), предельная склонность к потреблению (*MPC*).

**Средняя склонность к потреблению** показывает, какую долю занимает потребление в общем доходе.

$$APC = \frac{C}{Y} \quad (8.3)$$

где *C* – потребление, *Y* - доход

Тенденция в изменении величины потребления населения по мере роста доходов характеризуется понятием **предельная склонность к потреблению**. *MPC* показывает, на сколько изменяется потребление, если доход изменяется на единицу.

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (8.4)$$

где  $\Delta C$  – прирост потребления,  $\Delta Y$  – прирост дохода.

Функция потребления, представленная Кейнсом, имеет вид:

$$C = C_0 + c * Y, \quad (8.5)$$

где  $C$  – размер потребления;  $C_0$  – автономное потребление, не зависящее от доходов, имеет место даже при нулевом доходе;  $c = MPC$ ;  $Y$  – абсолютная величина текущего дохода.

**Сбережения ( $S$ )** – это часть дохода, оставшаяся после потребления. Главный фактор – размер дохода: чем он выше, тем больше сбережения. **Функция сбережений** показывает зависимость между размером сбережений и размером дохода.

График сбережения строится путем вычитания из дохода соответствующего значения потребления (рисунок 8.2). Точка  $A$  – пороговая точка.

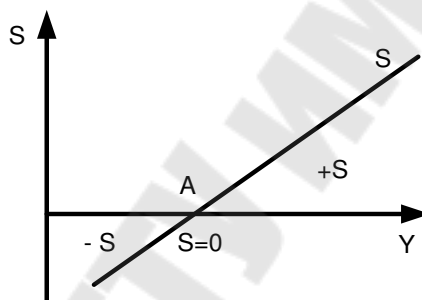


Рис. 8.2. Функция сбережений

Для анализа сбережения используют показатели: средняя склонность к сбережениям ( $APS$ ), предельная склонность к сбережениям ( $MPS$ ).

**Средняя склонность к сбережениям** показывает, какую долю занимают сбережения в общем доходе.

$$APS = \frac{S}{Y} \quad (8.6)$$

**Предельная склонность к сбережениям** показывает, на сколько изменяются сбережения, если доход изменяется на единицу.

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \quad (8.7)$$

$$MPC + MPS = 1 \quad (8.8)$$

## 2. Инвестиции: понятие, факторы. Мультипликатор инвестиций

Инвестиции – это вторая составляющая совокупного спроса. Под *инвестициями* ( $I$ ) понимают расходы предприятий, направленные на расширение производства.

Предприятия, как правило, осуществляют инвестиции по следующим направлениям (структура инвестиционного спроса):

- строительство новых производственных зданий и сооружений;
- закупка нового оборудования, техники и технологий;
- дополнительные закупки сырья и материалов;
- строительство жилья и объектов социального назначения.

Различают валовые и чистые инвестиции. *Валовые инвестиции* – это затраты на замещение старого оборудования (амортизация) + прирост инвестиций на расширение производства. *Чистые инвестиции* – это валовые инвестиции за вычетом суммы амортизации основного капитала.

Если чистые инвестиции составляют положительную величину, то экономика развивается. Если чистые инвестиции равны нулю, то экономика находится в состоянии статики. Если чистые инвестиции составляют отрицательную величину, то это свидетельствует о снижении деловой активности.

На размер инвестиций влияют **два главных фактора**: ожидаемая норма чистой прибыли и реальная ставка процента. Чем выше ожидаемая норма прибыли, тем больше желание инвестировать. Однако любой предприниматель должен сравнивать свой ожидаемый результат со ставкой процента. Если это заемный капитал, ставка процента – плата за кредит, если собственный капитал – альтернативный вид дохода, который он может получить. Инвестиционный проект выгоден, пока ожидаемая норма прибыли больше ставки процента.

Кейнсианская теория предполагает, что **прирост инвестиций влечет прирост ВВП в гораздо большем размере, чем первоначальные дополнительные инвестиции** из-за действия *эффекта мультипликатора*. Его объяснение: увеличение инвестиций в одном секторе экономики означает рост спроса на продукцию других секторов (растет спрос на сырье, материалы). Эти сектора, получив дополнительный доход, также имеют возможность к расширению и создают дополнительный спрос на ресурсы. В итоге наблюдается прирост об-

щественного производства на величину, большую, чем первоначальные инвестиции.

$$\Delta Y = k \cdot \Delta I \quad (8.9)$$

где  $\Delta Y$  – прирост дохода,  $\Delta I$  – первоначальный прирост инвестиций,  $k$  – мультипликатор (множитель).

*Мультипликатор* – это коэффициент, показывающий связь между изменением инвестиций и изменением величины дохода (ВВП).

Мультипликационный эффект конечен, так как каждый сектор экономики часть полученного дохода сберегает. Поэтому, чем больше склонность к сбережениям, тем быстрее заканчивается данный эффект.

$$k = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1-MPC} \quad (8.10)$$

В кейнсианской теории отмечается, что рост сбережений сегодня может привести к их сокращению в будущем – **парадокс бережливости**. Рост сбережений сокращает текущий спрос, что приводит к снижению ВВП. Вследствие чего доходы в экономике снижаются, а, следовательно, уменьшаются и потребление, и сбережения. Для кейнсианцев не сбережения, а потребление является благом для экономики, т.к. потребительские расходы превращаются в доходы предпринимателей, и способствует экономическому росту.

### 3.Равновесный объем национального производства в краткосрочном периоде

**Совокупное предложение (AS)** – реальный объем производства в экономике при разных уровнях цен (рисунок 8.3).

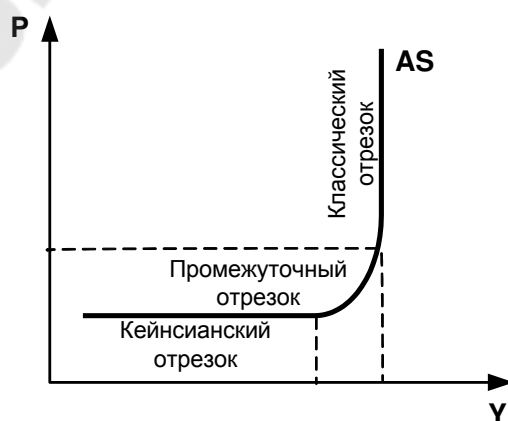


Рис. 8.3. Кривая совокупного предложения

Зависимость между уровнем цен и совокупным предложением различна при различных состояниях экономики. На кривой  $AS$  следует выделить **три различных по экономическому смыслу отрезка**: кейнсианский, промежуточный, классический.

**Кейнсианский (горизонтальный) отрезок**, когда *производство растет при неизменном уровне цен*. Данная ситуация возможна, когда экономика находится в состоянии глубокого спада (депрессии). При этом имеется значительное количество неиспользуемых ресурсов, поэтому новые мощности и новых работников можно привлечь, не опасаясь роста цен на них.

**Промежуточный (восходящий) отрезок**, когда *увеличение объемов производства сопровождается ростом цен*. Данная ситуация характеризует оживление в экономике. При этом рост объема национального производства влечет увеличение спроса на экономические ресурсы, а, следовательно, и цен на них. Увеличение затрат приводит к росту цен на готовую продукцию.

**Классический (вертикальный) отрезок**, когда экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей, что характеризует ситуацию полной занятости. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно. Следовательно, *как бы не изменялся уровень цен, реальный объем производства останется неизменным*.

**Макроэкономическое равновесие** – это состояние экономики, при котором *совокупный спрос равен совокупному предложению* при заданных параметрах экономической конъюнктуры. Равновесие на товарном рынке наступает при условии, что совокупный спрос равен совокупному предложению:  $AS = AD$ . Координаты точки пересечения кривых  $AD$  и  $AS$  определяют **равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства**.

Изменение параметров равновесия зависит от того, на каком участке кривой совокупного предложения изменяется совокупный спрос (рисунок 8.4).

При росте совокупного спроса  $AD_1$  на кейнсианском участке кривой  $AS$  меняется только равновесный ВВП, уровень цен остается неизменным. Увеличение совокупного спроса  $AD_3$  на классическом участке в условиях полной занятости не влияет на равновесный ВВП, приводит лишь к росту уровня цен. Только на промежуточном отрезке изменение совокупного спроса приведет как к изменению уровня цен, так и равновесного ВВП.

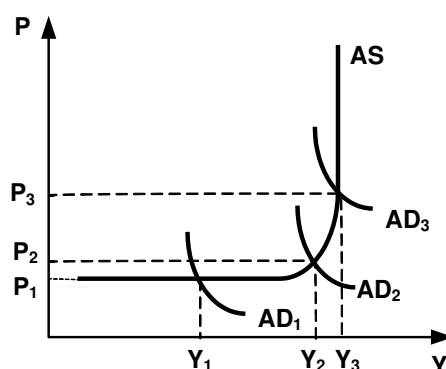


Рис. 8.4. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения совокупного спроса

## ТЕМА 9. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

1. Денежно-кредитная система страны и её уровни.
2. Денежный мультипликатор.
3. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

**Ключевые понятия:** центральный банк, коммерческие банки, денежный мультипликатор, резервная норма, учетная ставка, политика «дорогих» денег, политика «дешевых» денег.

### 1. Денежно-кредитная система страны и её уровни

**Денежно-кредитная система** – это совокупность кредитно-денежных отношений и обслуживающих их кредитных учреждений. В ее структуре выделяют три уровня: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты.

Главенствующее положение в данной системе занимает **центральный банк**, который выполняет следующие **функции**:

- является единственным банком, осуществляющим эмиссию денег;
- управляет государственным долгом;
- осуществляет хранение золотовалютных резервов страны, регулирует обменный курс национальной валюты;
- хранит резервы коммерческих банков;
- кредитует коммерческие банки;
- проводит денежно-кредитную политику.

Основу денежно-кредитной системы образуют коммерческие банки. Банк является финансовым посредником. Все операции банков делятся на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств). **Коммерческие банки:**

- осуществляют прием вкладов;
- предоставляют кредиты предприятиям и населению на принципах возвратности, срочности, платности;
- осуществляют операции с ценными бумагами;
- производят платежи от имени клиента;
- предоставляют банковские услуги: управляют имуществом клиента по доверенности (трастовые операции), выступают в качестве исполнителей завещаний, предоставляют услуги страхования, а также сейфы для хранения документов и др.

Особое место в кредитно-банковской системе занимают **специализированные кредитно-финансовые учреждения**: пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные фонды и др. Аккумулируя значительные денежные средства, они играют большую роль в инвестировании отраслей экономики.

## 2. Денежный мультипликатор

**Система коммерческих банков** имеет значительно большие возможности к увеличению денежной массы, чем отдельный коммерческий банк. Отдельный коммерческий банк при выдаче кредита безвозвратно теряет часть избыточных резервов. Система коммерческих банков эти избыточные резервы может передавать из банка в банк.

**Резервная норма ( $R$ )** - часть вклада, которую коммерческий банк обязан «заморозить».

Например:  $R=10\%$ . Сумма вклада в 1-й банк = 1000 \$

$1000 * 0,1 = 100$  \$ - **обязательные резервы**

$1000 - 100 = 900$  \$ - **избыточные резервы** (возможность для кредитования)

2-й банк, получив на счет 900 \$, выдает кредит 810 \$ ( $900 - 900 * 0,1$ ). 3-й банк, получив 810 \$, кредитует соответственно на сумму 729 \$ ( $810 - 810 * 0,1$ ) и т.д.

Таким образом, возникает **мультипликационный эффект**, связанный с созданием новых денег. Этот эффект конечен, т.к. каждый банк часть полученного вклада должен резервировать и передавать в Центральный банк.



**Денежный мультипликатор** ( $l$ ) зависит от размера обязательных резервов, т.е. от резервной нормы: чем она выше, тем быстрее закончится мультипликационный эффект:

$$l = \frac{1}{R} * 100\% \quad (9.1)$$

$$L = (1 / 10) * 100 = 10$$

Потенциальная возможность банковской системы создавать деньги определяется по формуле:

$$M = E * l, \quad (9.2)$$

где  $E$  – первоначальные избыточные резервы.

$$M = 900 * 10 = 9000 \$$$

Обычно банковская система не достигает этой максимальной цели, т.к. существует денежное изъятие из банковской системы. Например, при выдаче кредита наличными продавец не всегда помещает деньги в банк. Кроме того, не вся ссуда может быть использована и т.д.

### 3. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства

**Денежно-кредитная политика (ДКП)** – политика центрального банка, направленная на стабилизацию экономики, посредством воздействия на денежную массу.

**Основные цели ДКП:** стабилизация экономики, обеспечение устойчивых темпов экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости.

При реализации кредитно-денежной политики центральный банк воздействует, прежде всего, на **денежную массу** – полный объем выпущенных в обращение наличных и безналичных денег.

В соответствии с уравнением обмена И. Фишера (уравнением количественной теории денег) обращающаяся в стране денежная масса ( $M$ ) должна соответствовать сумме цен выпущенных товаров и услуг ( $P*Q$ ), с учетом того, что одни и те же денежные знаки могут обслуживать товарообмен несколько раз ( $V$ ) в году. Таким образом:

$$M = \frac{P \cdot Q}{V} \quad (9.3)$$

При осуществлении кредитно-денежной политики возможно использование *инструментов* как *прямого* (лимиты кредитования, регулирование ставки процента), так и *косвенного регулирования* (измене-

ние нормы обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования, операции на открытом рынке).

**Операции на открытом рынке** – это покупка или продажа государственных облигаций. Приобретая государственные облигации, центральный банк добивается увеличения избыточных резервов коммерческих банков, что позволяет последним увеличивать кредитование, т.е. создавать новые деньги.

**Ставка рефинансирования (учетная ставка)** – это процент, который уплачивают коммерческие банки центральному банку за предоставленный кредит. При повышении учетной ставки коммерческие банки сокращают заимствования, что уменьшает их резервы и способность создавать новые деньги.

Повышая **резервную норму**, центральный банк снижает размер избыточных резервов коммерческих банков, сокращаются кредитные операции.

ДКП часто используется для смягчения циклических колебаний. Она может быть *стимулирующей* и *сдерживающей*. Для борьбы с инфляцией применяется «**политика дорогих денег**». Суть заключается в том, чтобы ограничить возможности коммерческих банков создавать деньги (ограничить кредитные операции). Для этого центральный банк: продает коммерческим банкам и населению государственные облигации; повышает учетную ставку; увеличивает резервную норму.

В период кризиса основное внимание уделяется стимулированию производства и обеспечению занятости. Проводится «**политика дешевых денег**», направленная на увеличение резервов коммерческих банков. Центральный банк покупает государственные облигации; снижает учетную ставку; уменьшает резервную норму.

## **ТЕМА 10. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

- 1. Финансовая система. Государственный бюджет.**
- 2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера.**
- 3. Дефицит госбюджета. Государственный долг.**
- 4. Фискальная политика.**

**Ключевые понятия:** финансовая система, государственный бюджет, налоги, кривая Лаффера, бюджетный дефицит, государственный долг, фискальная (бюджетно-налоговая политика).

## 1. Финансовая система. Государственный бюджет

**Финансовая система** – совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов.

Финансовая система включает:

1) *государственные (централизованные) финансы*, в которые входят государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит;

2) финансы хозяйствующих субъектов (*децентрализованные финансы*) формируются самостоятельно предприятиями и организациями.

**Государственный консолидируемый бюджет** представляет собой не только бюджет центрального (республиканского, федерального) правительства, но и совокупность бюджетов всех уровней государственных и административно-территориальных властей (штатов, субъектов федерации, областей, районов).

**Внебюджетные фонды** являются частью государственных финансовых средств, имеющих целевое назначение. Крупнейшими фондами являются фонды социального страхования, пенсионного обеспечения, пособий по болезни, безработице и т.д.

Главную роль в финансовой системе играет **государственный бюджет** – централизованный денежный фонд государства, созданный для материального обеспечения государственных функций.

Госбюджет принимается на год. В странах СНГ, Италии, Франции сроки начала бюджетного года совпадают с календарным годом (с 1 января), в Великобритании, Японии, Канаде – с 1 апреля; в США – с 1 октября.

В основу построения госбюджета положены принципы:

– *принцип единства* – в стране существует лишь один бюджет, объединяющий все государственные доходы и расходы;

– *принцип правдивости* предполагает, что в бюджетных статьях доходов и расходов не должно быть фальсификаций;

– *принцип гласности* предполагает, что правительство обязано публиковать бюджет и отчитываться в его исполнении.

Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных частей: доходной и расходной. **Доходы бюджета** формируются за счет:

- налогов (85-90% от всех доходов);
- государственных займов;
- различного рода пошлин и сборов;
- эмиссии бумажных денег;
- приватизации государственной собственности.

**Расходная часть** бюджета определяет направления использования государственных средств:

- расходы по финансированию экономики;
- военные расходы;
- расходы на содержание государственного аппарата;
- расходы по обслуживанию государственного долга;
- расходы на науку;
- расходы на социально-культурные мероприятия и др.

Выплаты из госбюджета принимают различные формы:

- *субсидии* - нецелевой вид государственного денежного пособия, предоставляемого государством организациям, учреждениям;
- *субвенции* - целевой вид государственного финансового пособия местным органам власти и управления;
- *дотации* - целевой, адресный вид государственного пособия организациям, предприятиям для покрытия убытков и поддержки.

## **2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера**

**Налоги** – это обязательные платежи, производимые в доход государства юридическими и физическими лицами.

**Налоговая система** - совокупность налогов, а также форм и методов их построения.

**Принципы, которым должна отвечать налоговая система** по А.Смиту, включают нейтральность, справедливость и простоту расчета. Эти принципы не утратили своей значимости до настоящего времени.

1. *Нейтральность налоговой системы* заключается в обеспечении равных налоговых стандартов для налоговых плательщиков. В странах с переходной экономикой этой нейтральности практически не существует. Широкая дифференциация налогов, разнообразие льгот отраслям и фирмам дискредитируют общество и подрывают экономическую стабильность.

2. *Принцип справедливости* предусматривает соблюдение правил горизонтальной справедливости (люди с одинаковыми доходами должны платить равные налоги) и вертикальной (на неравные доходы должны налагаться неравные налоги).

3. *Принцип простоты* требует создания четкого налогового законодательства.

Общественное назначение налогов проявляется в их **функциях**:

1) *фискальная функция* состоит в формировании денежных доходов государства;

2) *перераспределительная функция* заключается в перераспределении денежных средств в экономике;

3) *экономическая функция* состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство. Налоги могут играть стимулирующую, ограничительную и контролируемую роль.

В налоговой системе выделяют **основные элементы**:

• *Налогоплательщик* (субъект налогообложения) – это тот, кто обязан платить налог.

• *Объект налогообложения* – это то, что облагается налогом (доходы, расходы, имущество).

• *Ставка налога* – это величина налога на единицу обложения.

**Виды налоговых ставок:**

• *твердые (фиксированные)* ставки не зависят от величины дохода и применяются, в первую очередь, к сырьевым товарам.

• *пропорциональные*. Средняя налоговая ставка устанавливается как постоянный процент от полученного дохода.

• *прогрессивные*. Налоговые ставки повышаются по мере роста дохода. Их основная цель заключается в перераспределении доходов.

• *регрессивные*. Налоговые ставки с ростом дохода понижаются. Способствуют стимулированию производства.

По форме взимания налоги делятся на прямые и косвенные.

**Прямые налоги** устанавливаются государством на доходы и имущество налогоплательщиков (налог на прибыль, подоходный налог, налоги на недвижимость).

**Косвенные налоги** представляют собой надбавку к ценам на товары и услуги. Они непосредственно не связаны с размерами доходов или стоимостью имущества налогоплательщиков (например, НДС, акцизы, таможенные пошлины).

**Концепция налогообложения Лаффера** касается определения оптимальной налоговой ставки. Зависимость между ставками налога

( $R$ ) и налоговыми поступлениями в бюджет графически можно изобразить в виде кривой Лаффера (рисунок 10.1).

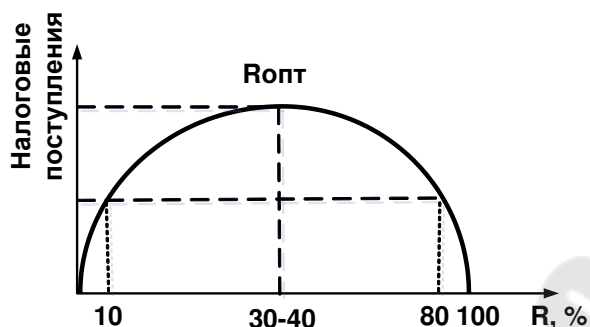


Рис. 10.1. Кривая Лаффера

Оптимальный размер налоговой ставки  $R$  (оптимальным считается налоговое изъятие 30-40% прибыли, но не более 50%) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет. При дальнейшем повышении налогов стимулы к труду и предпринимательству падают, а при 100% налогообложении доход государства равен нулю, так как никто не хочет работать, не получая дохода.

### 3. Дефицит госбюджета. Государственный долг

Если расходы бюджета равны доходам, бюджет считается *сбалансированным*, если доходы превышают расходы, имеет место *профицит* государственного бюджета; когда же расходы превышают доходы - то наблюдается **дефицит государственного бюджета**.

Мировая практика выработала следующие **способы покрытия дефицита госбюджета**:

- выпуск государственных займов;
- ужесточение налогообложения;
- *секвестр*, т.е. пропорциональное снижение государственных расходов по всем статьям;

• производство денег или «*сеньораж*», т.е. печатание денег. В настоящее время сеньораж не является простым печатанием денег, т.к. это вызывает инфляцию. Современный «сеньораж» выражается в создании резервов коммерческих банков, которые концентрируются в центральном банке страны и могут быть использованы для покрытия дефицита госбюджета.

Нарастание бюджетного дефицита приводит к появлению и росту государственного долга. **Государственный долг** – это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов

за вычетом имевшихся в это же время положительных сальдо бюджета.

**Внешний долг** возникает в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, а также в связи с продажей государственных ценных бумаг иностранным лицам и государствам. Он имеет негативное значение, т.к. страна отдает за рубеж свои ценные бумаги и перекладывает груз долга на будущие поколения. **Внутренний долг** – это долг государства населению и субъектам хозяйствования своей страны. Если государство прекращает платежи по своим долгам, наступает *дефолт*, т.е. банкротство страны-должника.

**Погашение государственного долга** и процентов по нему производятся различными путями:

- *Рефинансирование* – это выпуск новых займов государственных ценных бумаг, доходы от которых направляются на погашение старых займов.

- *Конверсия* – это изменение условий займа или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции.

- *Консолидация* – это изменение сроков погашения займа, когда краткосрочные обязательства консолидируются в средне- и долгосрочные.

#### 4. Фискальная политика

**Фискальная (бюджетно-налоговая) политика** – это политика государства, направленная на стабилизацию экономики, посредством планируемых изменений государственных расходов и налогов (т.е. манипулирование госбюджетом).

К целям фискальной политики относят стабилизацию экономики, стимулирование экономического роста, обеспечение полной занятости.

Различают две формы фискальной политики: дискреционную и недискреционную (автоматическую).

**Дискреционная фискальная политика** – это сознательное манипулирование государством своими доходами и расходами. Правительство принимает соответствующие законы об изменении налоговых ставок, введении налоговых льгот и новых налогов, о направлении использования бюджетных средств и т.д.

На фазе спада правительство проводит **стимулирующую фискальную политику**: снижает налоговые ставки, увеличивает свои расходы. Данные меры увеличивают совокупный спрос и способст-

вуют более быстрому выходу из кризиса. На фазе подъема правительство осуществляет **сдерживающую фискальную политику**: увеличивает налоговые ставки и уменьшает свои расходы, стремясь не допустить перегрева экономики.

Фискальная политика может быть и **недискреционной (автоматической)**. Речь идет о «встроенных стабилизаторах», которые работают в режиме саморегулирования и не зависимы от принимаемых правительством решений. Они реагируют на изменение ситуации в экономике. К их числу относят:

1. *Прогрессивную систему налогообложения.* На фазе спада доходы начнут падать, но при этом уменьшаются и размеры налоговых отчислений, что приводит к торможению негативных явлений. При росте доходов, который обычно наблюдается в периоды оживления и подъема, происходит рост налоговой ставки и размеров налоговых отчислений. Это является сдерживающим фактором для предпринимателей и не дает экономике перегреться.

2. *Система пособий по безработице и социальные выплаты.* В таком же автоматическом режиме функционирует система индексации доходов, пособий по безработице и других выплат. Так на фазе спада при росте безработицы увеличивается объем социальных выплат, что поддерживает в определенной степени спрос населения, а, следовательно, и производство.

## **ТЕМА 11. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**1. Современное мировое хозяйство: понятие и структура. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.**

**2. Международная торговля товарами и услугами. Внешняя торговля Республики Беларусь.**

**3. Международное движение капитала. Роль ТНК в мировой экономике.**

**4. Международная миграция рабочей силы.**

**5. Международная экономическая интеграция.**

**6. Валютный рынок и валютный курс.**

**7. Платежный баланс страны и его структура.**

**Ключевые понятия:** мировое хозяйство, международная торговля, экспорт, импорт, прямые инвестиции, портфельные инвести-



ции, эмиграция, иммиграция, интеграция, валютный курс, платежный баланс.

## **1. Современное мировое хозяйство: понятие и структура. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве**

**Мировое хозяйство** – совокупность национальных экономик стран мира, находящихся посредством международных экономических отношений в тесном взаимодействии и взаимозависимости.

Мировое хозяйство имеет сложную структуру. В зависимости от уровня социально-экономического развития, ООН делит все страны на несколько групп:

- **индустриально развитые страны.** Их около 30 (страны Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна - Япония, Австралия, Новая Зеландия). В этих странах создается более 50% мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и 2/3 мирового экспорта. Это страны с высокими уровнями доходов и жизни.

- **новые индустриальные страны (НИС)** – Южная Корея, Сингапур, Тайвань и др. В этих странах имеются производственные, технологические, ресурсные возможности для улучшения своего экономического положения. К этой группе относят и большинство бывших социалистических стран, которые активно осуществляют рыночные реформы.

- **страны-экспортеры нефти** (Саудовская Аравия. Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Бахрейн, Катар). В этих странах высокий уровень ВВП на душу населения благодаря своему нефтяному экспорту.

- **развивающиеся страны**, их более 100. Это страны Азии, Африки и Латинской Америки. Эти страны сильно дифференцированы по уровню доходов на душу населения.

- **страны с переходной экономикой**, т.е. бывшие социалистические страны, которые переходят на рыночную экономику.

В мировом хозяйстве можно выделить следующие важнейшие **формы международных экономических отношений**:

- Международная торговля товарами и услугами
- Международное движение капитала.
- Международная миграция рабочей силы.
- Международная экономическая интеграция.
- Международные валютные отношения.

## 2. Международная торговля товарами и услугами. Внешняя торговля Республики Беларусь

В связи с международным разделением труда складывается *международная торговля*. Она представляет собой процесс купли и продажи товаров, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах.

Основными операциями являются экспорт и импорт товаров.

### Экспорт:

- 1) вывоз товаров, изготовленных в данной стране;
- 2) *реэкспорт* – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы.

### Импорт:

1) ввоз из-за границы товаров для реализации на внутреннем рынке;

2) *реимпорт* – обратный ввоз из-за границы ранее вывезенных национальных товаров.

Сумма экспорта и импорта каждой страны составляет ее **внешнеторговый товарооборот**. Разность между экспортом и импортом называется **торговым балансом**. Величина, на которую различаются экспорт и импорт – **сальдо торгового баланса**.

Если экспорт превышает импорт, у страны будет положительное (активное) сальдо торгового баланса. Если импорт превышает экспорт – отрицательное (пассивное). Стоимость товаров при учете объемов экспорта и импорта определяется, как правило, в долларах США.

В территориальной структуре мировой торговли характерно преобладание стран с развитой рыночной экономикой. На них приходится 70% мирового товарооборота. Основные товаропотоки протекают в рамках «большой триады» - США – Западная Европа – Япония. Весьма динамично развивается экспорт Китая. На международных рынках все громче слышен «голос» новых индустриальных стран (НИС).

Произошли существенные изменения в товарной структуре. Если в первой половине XX столетия  $\frac{2}{3}$  мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века на них приходилось лишь  $\frac{1}{4}$  товарооборота. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с  $\frac{1}{3}$  до  $\frac{3}{4}$ ; более  $\frac{1}{3}$  всей мировой торговли – это торговля машинами и оборудованием.

Существует ряд **показателей, характеризующих включение страны во внешнеэкономические связи**:

1. *экспортная квота* = экспорт / ВВП. Экспортная квота показывает долю ВВП, поступающую в каналы мировой торговли.

2. *объем экспорта на душу населения*.

Республика Беларусь имеет наиболее тесные внешнеэкономические связи с Россией. Но сальдо торгового баланса с РФ отрицательное, поэтому отрицательное и в целом по внешней торговле. Со странами вне СНГ торговый баланс положительный.

### 3. Международное движение капитала. Роль ТНК в мировой экономике

**Вывоз капитала** – одностороннее перемещение в другую страну стоимости в товарной или денежной форме. Это могут быть машины, оборудование, транспортные средства, технологии. Капитал подразделяется на реальный (машины, оборудование и т. д.) и финансовый (денежный).

Капитал вывозится в **двух основных формах**: предпринимательской и ссудной.

**Предпринимательская форма** – вложения капитала в производство с целью получения дохода в виде прибыли или дивиденда. Капитал направляется на строительство за рубежом новых предприятий (филиалов), создание совместных предприятий, дочерних компаний или покупки контрольного пакета акций. Предпринимательская форма международного движения капитала имеет функциональное деление на:

- *прямые инвестиции*, когда кредитование или приобретение акций в зарубежном предприятии обеспечивает контроль инвестора над объектом размещения капитала или делает этот объект его собственностью;

- *портфельные инвестиции*, когда кредитование или приобретение акций не дает инвестору права реального контроля над объектом инвестирования.

**Ссудная форма** означает предоставление денежной суммы заемщику ради получения ссудного процента.

Для стран-импортеров капитала к **положительным последствиям** относят:

- создание новых рабочих мест, повышение квалификации кадров в развивающихся странах и странах СНГ, получение более высокой заработной платы;

- иностранный капитал приносит новые технологии, эффективный менеджмент, способствует ускорению в стране НТП.

**Отрицательные последствия** привлечения иностранного капитала:

- иностранный капитал может вытеснить местный капитал из прибыльных отраслей. В результате это может привести к однобокости развития страны и угрозе ее экономической безопасности;

- импорт ссудного капитала введет к увеличению внешней задолженности страны.

Вывоз капитала в предпринимательской форме ведет к созданию **транснациональных корпораций (ТНК)**. ТНК — компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах, на активы за рубежом которой приходится около 25-30 % их общего объема.

Их роль в современном мировом хозяйстве оценивают при помощи следующих показателей:

- ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли;
- на них приходится около 1/2 мирового промышленного производства;
- на предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве (из них почти 60% работают в материнских компаниях, 40% – в дочерних подразделениях);
- на долю ТНК приходится до 90% прямых инвестиций, 80% патентов и лицензий на новую технику.

#### **4. Международная миграция рабочей силы**

**Международная миграция рабочей силы** – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни.

Миграция рабочей силы состоит из потоков выбытия (**эмиграции**) и потоков прибытия (**иммиграции**), а также **реэмиграции** – возвращения трудовых ресурсов из-за рубежа на родину.

**Виды трудовой миграции** можно классифицировать по разным критериям:

- по продолжительности – временная, сезонная и безвозвратная;
- по характеру – добровольная и вынужденная;
- по социальному составу – неквалифицированные рабочие, специалисты, деятели науки, культуры, спорта, предприниматели и др.;
- в соответствии с законом – законная и незаконная (нелегальная).

В конце XX в. можно выделить следующие основные **центры мировых рынков рабочей силы**. Три традиционные центра – Север-

ная Америка (США и Канада), Западная Европа и Австралия. За последние три десятилетия сложились **новые центры притяжения рабочей силы**:

- страны Персидского залива (Саудовская Аравия, Катар, Кувейт, Бахрейн, Оман, Объединенные Арабские Эмираты). В этих странах сложилась уникальная ситуация – иммигранты составляют подавляющее большинство рабочей силы. Например, в Объединенных Арабских Эмиратах – 90 %, в Катаре и Кувейте – 85 %, в Саудовской Аравии и Бахрейне – 40 %.

- новые индустриальные страны в Латинской Америке (Аргентина, Бразилия, Мексика) и Азии (Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия).

Миграция рабочей силы оказывает влияние на развитие экономики.

**Страны, принимающие рабочую силу**, получают следующие **преимущества**:

- иностранные рабочие, предъявляя спрос на товары и услуги, стимулируют рост производства и дополнительную занятость в стране пребывания;

- повышается конкурентоспособность производимых товаров из-за снижения издержек производства в силу более низкой заработной платы иностранных рабочих;

- при импорте квалифицированной рабочей силы страна экономит на затратах на образование и профессиональную подготовку;

- иммигранты улучшают демографическую ситуацию в развитых странах, страдающих старением. Во Франции, Германии, Швеции в семьях переселенцев рождаются 10 % детей, в Швейцарии – 24 %, в Люксембурге – 38 %. Это способствует замедлению общего темпа старения населения этих стран.

**Отрицательные последствия** импорта рабочей силы связаны с ухудшением ситуации на рынке труда из-за роста предложения рабочей силы, возникновением социальной напряженности в обществе, межнациональной конфронтацией.

**Преимущества для стран, экспортирующих рабочую силу**:

- экспорт рабочей силы является важным источником валютных поступлений – налоги с прибыли фирм-посредников; переводы мигрантов на родину на поддержку семей и родственников;

- экспорт рабочей силы уменьшает давление избыточных трудовых ресурсов, что снижает социальную напряженность в стране;

- граждане страны-экспортера приобретают новые профессиональные навыки, знакомятся с новой техникой, с передовой организацией труда.

В то же время страны-экспортеры сталкиваются с **негативными последствиями**:

- «утечка умов», отток квалифицированных, инициативных кадров;
- потеря затрат на общеобразовательную и профессиональную подготовку.

## 5. Международная экономическая интеграция

**Экономическая интеграция** - процесс сближения и взаимопроникновения национальных экономик и формирование качественно новой экономической среды в региональном масштабе. При экономической интеграции складываются более тесные экономические связи между государствами.

Созданию интеграционных группировок способствуют следующие **условия, предпосылки**:

1. Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости экономик.
2. Географическая близость интегрирующихся стран, наличие общей границы и исторически сложившихся экономических связей.
3. Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами.

Региональная экономическая интеграция в своем развитии проходит четыре основные формы: *зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз*. Рассмотрим каждую отмеченную форму:

1) **зона свободной торговли**. На этом первом этапе страны-участницы отменяют таможенные барьеры и количественные ограничения во взаимной торговле (пошлины и нетарифные ограничения). Но каждая страна сохраняет импортные торговые барьеры по отношению к третьим странам. Примеры:

- Североамериканская зона свободной торговли НАФТА (США, Канада, Мексика);
- Соглашение о свободе торговли стран АСЕАН (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Мьянма, Бруней, Лаос, Вьетнам);
- В Восточной Азии функционирует Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), входят: Китай, Япония, Индонезия, Южная Корея, США, Канада, Россия, Австралия и др.

2) **таможенный союз** - свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняется единым таможенным тарифом и внешнеторговой политикой по отношению к третьим странам. Этим самым снижается необходимость содержания таможенной службы на внутренних границах между странами.

Примером таможенного союза является Центральноамериканский общий рынок (Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа).

3) **общий рынок** (единый рынок) - означает ликвидацию барьеров между странами не только во взаимной торговле, но и в перемещении факторов производства (капитала и рабочей силы), а также согласование экономической политики. Примеры:

- Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива (Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ);
- Андский общий рынок (Боливия, Колумбия, Эквадор, Перу, Венесуэла).

4) **экономический и валютный союз** совмещают все вышеуказанные формы с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики. Правительства уступают часть своих функций межнациональным органам управления. Создается Центральный банк, который проводит единую денежно-кредитную политику, используется единая валюта (**Европейский Союз**).

Стратегическая цель региональной интеграции – ускорить темпы экономического развития стран, повысить эффективность экономики и на этой основе поднять жизненный уровень народов.

В рамках СНГ создан и функционирует Таможенный союз России, Беларуси, Казахстана и с 1 января 2012 года – Единое экономическое пространство (ЕЭП) между данными странами.

## **6. Валютный рынок и валютный курс**

Международный валютный рынок является крупнейшим финансовым рынком мира и занимает важное место в обеспечении взаимодействия между составляющими мирового финансового рынка. **Валютный рынок** – это система валютных и организационных отношений, связанных с конверсионными операциями, международными расчетами предоставлением ссуд в иностранной валюте на определенных условиях.

**Главные участники международного валютного рынка:**

- коммерческие банки;

- корпорации, которые занимаются международной торговлей;
- небанковские финансовые учреждения (фирмы по управлению активами, страховые компании);
- центральные банки.

Центральным звеном международного валютного рынка являются коммерческие банки, поскольку большинство операций с валютами предусматривает обмен банковскими депозитами в разных валютах.

Основным товаром этого рынка является иностранная валюта в различных формах: валютные депозиты, а также любые финансовые требования, выраженные в иностранной валюте.

В зависимости от уровня организации валютного рынка различают биржевой и внебиржевой валютные рынки. **Биржевой рынок** представляют валютные биржи, а **внебиржевой (межбанковский) рынок** – банки, финансовые учреждения, предприятия и организации.

При международных расчетах необходимо обменять национальную валюту на мировую. **Валютный курс** – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Установление валютного курса называется **котировкой**.

При **прямой котировке** единица иностранной валюты выражается в национальной (например, 1 долл. = 9500 бел. руб.) В случае **обратной котировки** выражают единицу национальной валюты в иностранной. В валютных котировках могут указываться курс покупателя и курс продавца, курсы по сделкам с разными условиями.

Основные режимы формирования валютных курсов:

- Фиксированный курс;
- Независимо плавающий валютный курс;
- Управляемое плавание;
- Валютный коридор.

При режиме **фиксированного курса** центральный банк устанавливает курс национальной валюты на определенном уровне по отношению к валюте какой-либо страны, либо по отношению к валютной корзине (обычно в неё входят валюты основных торговых партнеров) или к международной денежной единице.

**Независимо плавающий валютный курс**, определяемый на основе спроса и предложения на валютном рынке при отсутствии непосредственного вмешательства государства в этот процесс, но при возможном осуществлении валютных интервенций с целью сглаживания слишком сильных колебаний курса национальной валюты.



**Управляемо плавающий валютный курс**, официально устанавливаемый ЦБ с учётом соотношения спроса и предложения на валютном рынке и с частым изменением в зависимости от состояния последнего и таких макроэкономических показателей как платёжный баланс, объёмы резервов и др.

В режиме «валютного коридора» Центральный банк устанавливает верхний и нижний пределы колебания валютного курса. Чем шире «коридор», тем в большей степени движение валютного курса соответствует реальному соотношению рыночного спроса и предложения на валюту.

**Факторы, влияющие на динамику курса валют:**

- состояние платёжного баланса страны;
- уровень инфляции в стране;
- конкурентоспособность товаров страны на мировом рынке;
- дефицит госбюджета;
- государственное регулирование валютного курса.

Центральный банк может влиять на валютный курс, чтобы удерживать курс национальной валюты в определенных пределах:

- он может скупать либо продавать иностранную валюту. Такая политика Центрального банка называется **валютной интервенцией**;
- **девальвация** – это обесценение национальной валюты, снижение ее курса. А снижение курса ведет к увеличению экспорта. **Ревальвация** – повышение курса национальной валюты.

## 7. Платёжный баланс страны и его структура

**Платёжный баланс** – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

Платёжный баланс состоит из трех разделов (таблица 11.1):

**I. счет текущих операций.** В нем отражается обмен товарами и услугами, а также односторонние разовые платежи. Часть платёжного баланса, в которой учитывается экспорт и импорт товаров, называется *торговым балансом*. Он может быть активным и пассивным.

**II. счет движения капиталов.** Он отражает потоки капитала, связанные с покупкой или продажей материальных и финансовых активов. В этом разделе отражаются также полученные и предоставленные долгосрочные и краткосрочные кредиты.

**III. расчеты по официальным международным резервам.** В этом разделе учитываются операции, не связанные с коммерческой деятельностью. Они используются для урегулирования несбалансированности платежного баланса по текущим операциям и движения капитала. С этой целью используются официальные резервы иностранной валюты в Центральном банке, продажа золота, привлечение новых кредитов, отсрочка платежей по кредитам, полученным ранее.

Все три составные части платежного баланса должны в сумме составлять ноль. Когда говорят о дефицитах платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движений капитала. Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, которые находятся в распоряжении центральных банков государств.

Таблица 11.1

**Структура платежного баланса**

<i>I. Счет текущих операций</i>	
1. Товарный экспорт	2. Товарный импорт
Сальдо баланса внешней торговли (торговый баланс)	
3. Экспорт услуг	4. Импорт услуг
5. Чистые доходы от инвестиций	
6. Чистые трансферты	
Сальдо баланса по текущим операциям	
<i>II. Счет движения капитала</i>	
7. Приток капитала	8. Отток капитала
Сальдо баланса движения капитала	
Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала	
<i>III. Официальные резервы</i>	

**Методы устранения диспропорции платежного баланса:**

- изменение валютного курса;
- валютные интервенции;
- изменения во внутренней денежно-кредитной и фискальной политике.

В регулировании платежного баланса важная роль принадлежит Международному валютному фонду (МВФ) и Всемирному банку.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давыденко, Л.Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учебн. пособ. / Л.Н. Давыденко. — 2-е изд., перераб. — Минск: ИВЦ Минфина, 2011. — 469 с.

2. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — 3-е изд., испр. и доп. — Минск: Вышэйшая школа, 2011. — 428с.

3. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов по дисц. «Экономика» / [А.В. Сидорович и др.] ; рук. авт. кол. и науч. ред. А.В. Сидорович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2007. — 1035 с.

4. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. — 5-е изд. — Минск: ФУАинформ, 2012. — 493 с.

5. Макконнелл, К. Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: учебник: пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - 14-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2005 - 972 с.

6. Экономическая теория : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / [А.В. Бондарь и др. ; под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А.Воробьева]. — Минск: БГЭУ, 2011. — 478 с.

**Телегина Ольга Васильевна**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**курс лекций  
для слушателей специальности 1-25 01 79  
«Экономика и управление  
на малых и средних предприятиях»  
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку  
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного  
учебно-методического комплекса 16.12.14.

Per. № 111Е.

<http://www.gstu.by>