

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА

Е. Н. Карчевская, Е. С. Савченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Анализ, планирование и управление сферой туризма осложняется его спецификой, а именно, связью с другими отраслями и видами хозяйственной деятельности. В последнее время в работах специалистов по туризму все чаще используется понятие туризма как сложного, межотраслевого социально-экономического комплекса. И то, что туризм относят к многоотраслевому или межотраслевому комплексу, на наш взгляд, ближе его природе, чем признание его отраслью или индустрией. По нашему мнению, туризм вряд ли можно назвать отраслью, т. к. предприятия данной сферы не производят однородные услуги и продукты, которые не могут быть взаимозаменяемы. Более того, потребности людей, приобретающих услугу данной сферы, удовлетворяются в том случае, если они приобретают ее как комплекс.

Сущность таких понятий, как «комплекс», «многоотраслевой комплекс» достаточно обстоятельно изложена в трактовке А. Б. Борисова. По его мнению, многоотраслевой комплекс – это «совокупность близких по профилю деятельности, технологически связанных отраслей производства, образующих единый комплекс».

Понятие национального туристского комплекса (НТК) было дано Т. П. Розановой. Она рассматривает НТК как «...экономическую категорию, выражающую совокупность взаимосвязанных отраслей и производств национальной экономики и представляющую синтез трех сфер. Единой функциональной задачей последних является деятельность, направленная на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов».

По мнению И. В. Зорина, туристский комплекс состоит из объектов туризма как таковых, а также из дополняющих их второстепенных элементов. Для соединения

основных элементов туристского комплекса (ОЭТК) с второстепенными элементами туристского комплекса (ВЭТК), которые приобретают рыночную стоимость лишь в своей совокупности, необходим третий элемент – организационные услуги, или организационные элементы туристского комплекса (ОргЭТК).

Квартальнов В. А. не выделяет структурные компоненты туристского комплекса, а дает следующее перечисление элементов туристского комплекса:

- предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги и т. д.);
- предприятия питания, которые являются неотъемлемой частью предприятий, предоставляющих услуги по размещению (рестораны в гостиницах, столовые в пансионатах и домах отдыха и т. д.);
- туристские фирмы;
- транспортные организации;
- предприятия по производству товаров туристского спроса;
- органы управления туризмом;
- информационные и рекламные службы;
- предприятия розничной торговли по продаже товаров туристского спроса.

Обобщая различные подходы к структурному анализу туристской индустрии, сделан вывод о том, что туристский комплекс имеет следующие структурно-институциональные группы элементов: предприятия основного туристского комплекса, инфраструктура дополнительного туристского комплекса, предприятия окраинного туристского комплекса.

Комплексный характер туристского комплекса и сложность выделения туристов из числа прочих потребителей в сфере услуг создают проблемы определения границ туристского комплекса как самостоятельного сектора экономики. Это означает, что туризм и рекреация создают новый комплекс, объединяющий предприятия различных отраслей экономики, – рекреационно-туристский комплекс (РТК). По нашему мнению, РТК представляет собой совокупность отраслей, обеспечивающих производство рекреационно-туристского продукта, образующуюся в результате интеграции трех групп отраслей: санаторно-курортной, туристско-экскурсионной, спортивно-оздоровительной.

В функционально-территориальном аспекте РТК понимается как соответствующая инфраструктура или сеть расположенных на территориях разного уровня рекреационно-туристских организаций, которая в свою очередь, входит в состав социально-оздоровительной подсистемы социальной инфраструктуры.

Таким образом, туристский комплекс – это сложная многофункциональная система, организованная в единых территориальных границах, базой существования которой является наличие разнообразных туристских ресурсов, совокупности предприятий туристской индустрии, органов управления туризмом, и основной целью функционирования которой является формирование и реализация конкурентоспособного туристского продукта. В определении «туристский комплекс» нами было выделено то, что он должен обеспечивать реализацию конкурентоспособного туристского продукта, т. к. создание конкурентоспособности – ключевой элемент в числе приоритетов любой страны, важнейшая функция государственного регулирования экономики в целом и туристского комплекса (или туристской отрасли), в частности.

Для оценки факторов формирования конкурентной способности туристского комплекса в целом и в возможности воздействия органов власти на его составляющие целесообразно использовать модель «национального ромба» для страны, предложенную М. Портером. Роль страны в создании конкурентных преимуществ туристского комплекса можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерми-

нантам), образующим «ромб туристского комплекса»: факторы производства туристских услуг (рекреационно-географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристской инфраструктура и др.); условия внутреннего спроса (объем и структура внутреннего спроса, механизмы, с помощью которых предпочтения на внутреннем рынке передаются на рынок въездного туризма); сопутствующие и дополнительные отрасли (транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание, розничная торговля, культурно-просветительские учреждения, связь, строительство и др.); стратегия, структура и соперничество туристских фирм (субъекты хозяйствования, способные конкурировать на внешних рынках).

Справедливо отметить, что данный метод оценки конкурентоспособности туристского комплекса не учитывает перспективы его дальнейшего развития, он сравнивает состояние туристского комплекса в различные моменты (интервалы) времени, либо происходит сравнение исследуемого туристского комплекса с сопоставимыми туристскими комплексами-конкурентами. Таким образом, при оценке конкурентоспособности туристского комплекса следует учитывать и ближайшую перспективу его развития, исходя из его существующего природно-ресурсного потенциала.