

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА

Е. Н. Карчевская, Е. В. Лаханская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

По данным Управления статистики в 2008 г. в Гомеле и Гомельской области функционировало 48 коллективных средств размещения, из них 46 гостиниц. Наряду с ними к этой же категории может быть отнесен и ряд прочих предприятий, предлагающих услуги временного размещения, однако не имеющих статуса гостиницы.

Доля гостиниц во всех средствах размещения области составляет 96 %, по 2 % – приходится на кемпинг и другие виды размещения. Единовременная вместимость средств размещения по гостиницам равна 4056 мест.

Главная проблема, характерная для большинства гостиниц Гомельской области, заключается в отсутствии единой классификации (большинство не имеют даже класса «однозвездочной»). Работы по сертификации услуг гостиниц и их классификации в Беларуси начались в 1999 г. и носят необязательный характер. Среди гостиниц Гомеля и Гомельской области лишь две прошли аттестацию с присвоением «трех звезд». Среди гостиниц, обладающих первым сертификатом и категорией «3*» в Гомеле стал гостиничный комплекс «Турист» в 2005 г. В 2007 г. такая категория была присвоена гостинице «Славинаспорт» в г. Жлобине. Что касается других, действующих в городе и областях гостиницах, то они не удовлетворяют требованиям действующего стандарта – от площади номеров (малая площадь) до подготовки гостиничного персонала. Некоторые направляют персонал на учебу за границу в целях повышения квалификации. Однако доля таких гостиниц незначительна.

Гостиницы в Гомельской области выступают преимущественно как обособленные предприятия. Однако в г. Гомеле существует и гостиничная цепь (КТСУП «Отель»), состоящая из 2 гостиниц: «Сож» и «Гомель».

Проведение сертификации с одновременной классификацией гостиниц на категории и разряды позволяет потребителям достаточно точно представить уровень обслу-

живания и оказываемые услуги в гостинице. Сертификация гостиницы и присвоение ей определенного класса – главное условие привлечения иностранных туристов.

Основную долю гостиниц Гомельской области (34 %) составляют гостиницы 3-го разряда. Следует также отметить, что гостиниц высшего разряда «В» (из рассматриваемых) в г. Гомеле только одна, а высшего «А» разряда нет вообще. В то же время 4 гостиницы имеют 1-й разряд (9 %), 9 относятся ко 2-му (20 %). Доля средств размещения без разряда составляет 26 % от общего числа гостиниц, которым он присвоен.

Для гостиниц, прежде всего, имеет значение не столько количество оказываемых услуг, сколько их качество. Уровень комфорта – главнейший и решающий фактор, влияющий на определение класса гостиницы.

Гостиницы находятся в различных формах собственности и ведомственных подчинениях, а также отличаются по уровню обслуживания и ценам. При гостиницах, которым присвоена категория «три звезды», высший и первый разряды – располагаются рестораны и кафе. Такие гостиницы оказывают своим клиентам услуги по организации досуга, услуги спортивно-оздоровительного характера (спутниковое телевидение, экскурсионное обслуживание, фитнес-центры, залы совещаний, конференц-залы и т. п.). Необходимо отметить, что предоставление услуг по общественному питанию при гостиницах почти полностью отсутствуют в районах области.

Часть номеров гостиниц высшей категории оборудованы для приема гостей с физическими недостатками (инвалидов); некоторые планируют создание таких номеров. Также есть гостиницы с семейными номерами.

Порядка 50 % гостиниц имеют на своей территории охраняемую стоянку для автомашин (почти у 80 % стоянка платная).

Цены за предоставление гостиничных услуг варьируют как в зависимости от расположения средств размещения, так и в зависимости от наличия у гостиниц разрядности. Так, минимальная цена за обычный одноместный однокомнатный номер в гостинице без разряда составляет порядка 10 тыс. руб., двухместный – порядка 12 тыс. руб., а цена за трехместный номер варьирует в пределах 11–12 тыс. руб. на человека. Если гостинице присвоен разряд, цена увеличивается. Следует отметить, что часто под разными разрядами предлагаются номера с одинаковыми характеристиками, что влечет за собой широкий разброс цен, обусловленный, как правило, отличиями в характеристиках номеров и качеством предоставляемых услуг гостиниц, относящихся к одной категории.

Стоимость проживания для граждан дальнего зарубежья выше примерно в 2 раза, чем для граждан Республики Беларусь. С 1 января 2008 г. гостиницы установили для российских туристов такую же плату за проживание, как и для граждан Беларуси.

Наибольшим спросом пользуются номера среднего ценового сегмента. В Гомельской области массовый потребитель выбирает гостиницы не по количеству звезд, а по соотношению цена-качество. В некоторых гостиницах предусмотрена гибкая система скидок на тарифы по оказанию услуг гостиницами (в качестве основных критериев предоставления скидок выступают следующие: для туристических групп; в зависимости от длительности проживания; для постоянных клиентов и др.).

Развитие гостиничного рынка напрямую зависит от развития туризма, включая как формирование привлекательного образа Республики Беларусь у иностранных и белорусских туристов, так и создание всей необходимой туристской инфраструктуры.

За 2008 г. в средствах размещения г. Гомеля и Гомельской области было принято более двухсот тысяч человек. Из них 90 % – граждане Республики Беларусь. Порядка 10 % приходится на гостей из стран СНГ и дальнего зарубежья. Средняя продолжительность пребывания туристов в гостинице составляет 3,5 дня. Согласно данным опроса гостиниц Гомельской области, проводимого в феврале 2008 г., командированные

составляют примерно 80 % от общего числа клиентов гостиниц. В структуре притока иностранных граждан около 65 % приходится на деловые поездки. Большая заполняемость гостиниц в основном наблюдается в областном центре, что объясняется, прежде всего, более высокой долей бизнес-составляющей при посещении города. Большинство гостей прибывают в Гомель с деловыми и профессиональными целями. Туризм и отдых в целях приезда значитесь меньше (17 %). Стоит отметить, что отдых в Беларуси становится все более популярным. Причем в качестве места размещения чаще всего выступают не гостиницы, а туристические базы, находящиеся вблизи лесных массивов (база «Хлупинская буда», «Дом рыбака и охотника», туристический комплекс «Лясковичи» и др.). Узнать о наличии номеров в какой-либо гостинице в Гомельской области и в Беларуси в целом затруднительно не только иностранцам, но и отечественным турагентствам: нет единой компьютерной сети, куда гостиницы могли бы подавать сведения о количестве и стоимости свободных номеров.

Таким образом, в развитии гостиничной инфраструктуры особое внимание следует обратить на следующее:

- разработка единой системы классификации;
- повышение уровня обслуживания;
- расширение спектра предоставляемых услуг.