

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ
НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
АГРАРНОГО СЕКТОРА**

О. В. Шваякова, Г. А. Мильченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Сельскохозяйственное производство имеет приоритетное значение в экономике Республики Беларусь и характеризуется относительно низкими, по сравнению

с другими отраслями, показателями эффективности деятельности организаций данного сектора, что в первую очередь связано с областью управления затратами на производство продукции.

В современных условиях хозяйствования требуется поиск новых подходов к изучению и совершенствованию системы управления затратами на производство продукции. Сельскохозяйственные предприятия в основном уделяют внимание бухгалтерскому учету и финансовому анализу, что может считаться недостаточным для эффективной работы аграрных предприятий в рыночной экономике.

Процесс управления затратами на производство продукции достаточно широко рассматривается в научной литературе применительно к промышленности и в аспектах, которые только косвенно могут быть отнесены к вопросам совершенствования системы управления затратами сельскохозяйственных предприятий. Накопленный теоретический и практический опыт в данной области применим к построению системы управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции при условии учета:

- длительности производственного цикла, которая колеблется в пределах одного года;
- влияния природно-климатических условий;
- влияния на процесс формирования затрат качества земли и т. д.

Как и в промышленности, основной целью и критерием эффективности системы управления затратами на производство продукции является прибыль. Достижение данной цели возможно через реализацию основных функций системы (рис. 1).

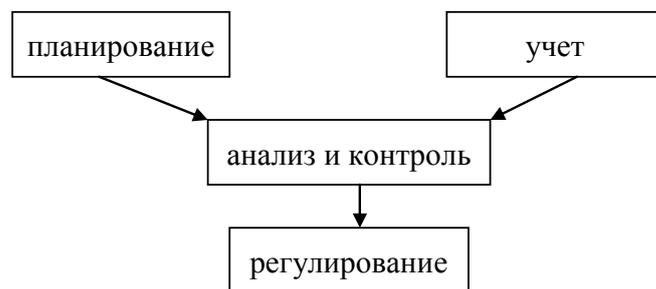


Рис. 1. Основные функции системы управления затратами на производство продукции

С учетом особенностей сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь планирование и контроль затрат в системе управления издержками сельскохозяйственной организации должно базироваться на идее достижения уровня целевой прибыли, т. е. данная система может опираться на следующее выражение:

целевая себестоимость = целевая цена – целевая прибыль.

Причем целесообразно рассматривать формирование затрат не только по видам продукции, но и для целей оперативного анализа и контроля, более укрупнено выделяя продукцию, предназначенную для реализации, и продукцию, предназначенную для собственного потребления.

Тогда процесс управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции, предназначенной для реализации, можно представить в виде схемы, представленной на рис. 2, а продукции, предназначенной для собственного потребления – на рис. 3.



Рис. 2. Процесс управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции, предназначенной для реализации



Рис. 3. Процесс управления затратами на производство сельскохозяйственной продукции, предназначенной для собственного потребления