

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

С. Е. Астраханцев, И. Н. Ридецкая

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Для агропромышленного комплекса устойчивое производство имеет огромное значение, что определяется спецификой самого сельскохозяйственного производства:

- неконтролируемые человеком условия производства, в силу чего оно является более неустойчивым по сравнению с другими отраслями народного хозяйства;
- значительная часть произведенной в сельском хозяйстве продукции, минуя рыночные отношения, используется в новом процессе производства;
- основная масса производимой сельскохозяйственной продукции не подлежит длительному хранению и не может накапливаться в запасах;
- сроки производственных процессов для получения продукции обусловлены биологическими сроками роста растений, животных и птицы;
- уровень производства продукции существенно зависит от природных и климатических условий производства и др.

Все это, вместе взятое, требует повышенного внимания к вопросам обеспечения устойчивого развития аграрной экономики. Поэтому первоочередной задачей аграрного сектора является повышение экономической эффективности производства, обеспечение экономического роста.

Будущее Республики Беларусь – за инновационным развитием. Современная Беларусь располагает мощным научно-техническим потенциалом, ставшим важнейшим стимулом развития и повышения эффективности национальной экономики. За последнее десятилетие отечественная наука смогла создать базовые условия для решения современных задач. Тем не менее, пока не удалось до конца преодолеть отдельные негативные тенденции в сфере инновационной деятельности.

Основными проблемами существующей инновационной среды Беларуси, нерешенность которых негативно влияет на развитие отечественного инновационного потенциала, являются:

- недостаточно высокая инновационная активность предприятий республики, обусловленная низким инновационным потенциалом, недостатком собственных оборотных средств, для расширения деятельности, высокая стоимость нововведений и длительные сроки окупаемости;
- слабая развитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации нововведений, отсутствие рынка научно-технической продукции;
- слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;
- слабая информационная прозрачность инновационной сферы и прежде всего недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта инновационного продукта;
- низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства;
- низкая инновационная культура населения и предпринимателей;
- слабая развитость специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры: венчурных фондов, механизмов

поддержки предприятий на этапе их роста, сертифицированных оценщиков фирм и объектов интеллектуальной собственности, страхования инновационных инвестиций, консультационных фирм и т. п.;

– недостаточно высокая эффективность координации инновационной деятельности, финансируемых отдельными органами исполнительной власти, что препятствует как консолидации финансовых, кадровых и организационных ресурсов государства, так и инвентаризации и введению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности;

– ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения, наличие сравнительно низкого спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные, с точки зрения их коммерческого применения, результаты научно-технической деятельности.

Важную роль в процессе обеспечения устойчивого развития агропромышленного комплекса играют мероприятия, направленные на оказание сельским товаропроизводителям информационно-консультационной помощи. Так, в целях консультирования сельхозпроизводителей по вопросам управления в новых экономических условиях, технологическим вопросам сельскохозяйственного производства, финансовым, инвестиционным, юридическим вопросам, бухгалтерскому учету и налоговому планированию, инновационному менеджменту предполагается создание специальных информационно-консультационных структур.

На сегодняшний день существует заинтересованность предприятий АПК в сотрудничестве с университетами по следующим причинам:

- существует дефицит квалифицированных специалистов на рынке труда;
- предприятиям необходимо внедрение новых технологий для обеспечения их конкурентоспособности на рынке;
- предприятия должны оперативно реагировать на потребности рынка, предлагая инновационные товары и услуги;
- в нынешних условиях быстрого развития новых технологий существует постоянная необходимость в переподготовке кадров.

При вузах страны были созданы: Межвузовский центр маркетинга НИР, центры трансфера технологий по направлениям на базе профильных вузов, а при классических университетах – региональные маркетинговые, инновационные и бизнес-центры.

Созданные инновационно-маркетинговые центры работают в разрезе специализации. Например, центр при Гомельском государственном техническом университете имени П. О. Сухого оказывает услуги в сфере машиностроения. Однако деятельность данного центра не охватывает сферу агропромышленного производства, хотя в настоящий момент данное направление является достаточно актуальным.

На этом основании, с целью оказания информационно-консультационной помощи АПК области, в рамках университета были созданы научно-исследовательская лаборатория менеджмента качества и моделирования бизнес-процессов и студенческая научно-исследовательская лаборатория, в рамках которых осуществляется поиск по следующим направлениям:

- совершенствование инвестиционной деятельности в АПК Республики Беларусь;
- экономическая свобода и правовая защита производителей сельскохозяйственной продукции;
- повышение эффективности сельскохозяйственного производства Гомельской области;

- повышение эффективности функционирования продуктовых подкомплексов Гомельской области;
- проблемы кооперации и интеграции фермерских хозяйств;
- страхование сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь и др.