

КРЕАТИВНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА «НОВОЙ» ЭКОНОМИКИ

А. А. Савицкий

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

История экономического развития показывает, что ее важные этапы различались в зависимости от конкретных факторов производства, определяющих экономический рост. Изменение этих факторов приводило к существенным изменениям в производстве, в его структуре, темпах, в обществе в целом.

В историческом развитии производства как процесса создания необходимых благ в качестве главного его фактора долгое время выступала земля. Поначалу она была основным средством труда и соответственно составляла основу сельского хозяйства, которое было главной отраслью экономики.

Развитие ремесел упиралось в потребности создания и развития средств труда. Промышленная революция XVIII–XIX вв. сделала средства труда главным фактором производства. Воцарилась машинная индустриальная экономика.

Такая экономика требовала для своего развития огромных капиталов. Эта зависимость была столь сильна, что капитал стал условием, основой, сутью и названием этой эпохи – капитализма. Капитал стал главным фактором производства, существенно потеснив два других фактора – землю и труд.

В экономической теории эти изменения носили отражения в теории производственной функции.

Производственной функцией стали называть функциональную зависимость объемов произведенной продукции от факторов, использующих ее в производстве. В общем виде эта функция представлена следующим образом:

$$X = f(a_1, a_2, \dots, a_n),$$

где X – объем продукции; a_1, a_2, \dots, a_n – факторы производства.

С учетом основных факторов, используемых в производстве, производственная функция получает следующий вид:

$$Y = f(K, L, N),$$

где Y – совокупный продукт; K – капитал; L – труд; N – земля.

В развитии теории производственной функции значительный вклад внесли Кобба-Дуглас, Р. Харрод, А. Солоу, Э. Феллис, Н. Калдора, П. Ромера и др.

Пол Ромера выделил расходы на НИОКР как фактор, дающий возрастающую отдачу. Вывод, следовавший из этого, означал, что экономика с крупными вложениями в НИОКР имеет существенный потенциал развития и роста.

Такой вывод широко подтверждается современными факторами экономического развития и с ним нельзя не согласиться.

В XX в., и в особенности во второй его половине, теория производственной функции исходила из решающей роли техники и технологии в развитии производства и общества. Данная точка зрения представлена в теории стадий роста Ростоу, в концепциях индустриального и постиндустриального (Дж. Гэлбрейт, А. Берли, Д. Белл и др.), а также информационного (Е. Масуда и др.) общества.

Вышеуказанные теории исходят из того, что основой изменений в экономике и обществе служат технико-технологические сдвиги в производстве.

Вместе с тем ряд ученых (Т. Стюарт, М. Кастелье, Э. А. Лутохина, М. А. Игнацкая) приходят к выводу, что главным фактором производства экономики XXI в., т. е. «новой экономики», выступает Интеллект человека, притом не Интеллект вообще, а Креативный (творческий) Интеллект (КИ) как главный фактор «новой экономики» – экономики XXI в. Именно Креативный интеллект изменяет производственную функцию «новой экономики».

Глобализация мировой экономики и связанное с этим резкое обострение конкурентной борьбы вызвали необходимость поиска нового вида конкурентных преимуществ, которые бы эффективно обеспечивали впечатляющий успех. Таким видом ресурсов, быстро умножающими конкурентную силу экономического субъекта и на-

циональной экономики в целом в конце XX в. стали признавать интеллектуальные ресурсы, а точнее – Креативный интеллект.

Известные до этого как факторы производства – земля, полезные ископаемые, денежный капитал и человеческий труд были отодвинуты новым могучим фактором – Креативным интеллект. Стало общепризнанным, что главное богатство в наше время – это продукт, связываемый с Креативным интеллект.

В результате многочисленных исследований, проведенных в конце 90-х гг. XX в. в США, авторы пришли к выводу, что: «Именно талант – главный фактор, определяющий успех компаний, и способность компании привлекать, развивать и удерживать таланты будет главным конкурентным преимуществом много лет» [1].

Если в более чем в двухвековую эпоху машинной экономики главным фактором производства и богатства были средства производства, а человек-работник был придатком при них, то в новую эпоху, явно потеснив машинную технику на вторые роли, Интеллект человека выходит на позиции главного фактора производства. К такому заключению стали приходиться авторы целого ряда научных исследований.

Различия и противоречия взглядов при этом заключаются в том, как определяют и называют этот фактор: Интеллект, Знания, Информация и т. д.

Для Республики Беларусь в силу специфики природных ресурсов особенно ценным и главным ресурсом является человек, его труд и его Креативный интеллект.

Представляется, перспективными направлениями экономического исследования являются изучение сущности Креативного интеллекта, его составляющих, определение влияния фактора времени, разработка и практическая реализация механизма создания Креативного интеллекта человека-работника как главного фактора производства «новой экономики».

Л и т е р а т у р а