

СТАДИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОУБОРОЧНОЙ ТЕХНИКИ

В. К. Липская

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель А. С. Сайганов

В современных экономических условиях Республики Беларусь для большинства предприятий сельскохозяйственного машиностроения весьма актуальным является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Повышение конкурентоспособности зерноуборочной техники оказывает влияние на уровень развития сельскохозяйственного машиностроения страны в целом и во многом определяет эффективность деятельности агропромышленного комплекса.

Анализ особенностей формирования конкурентоспособности зерноуборочной техники позволил выделить шесть стадий формирования конкурентоспособности производства зерноуборочной техники. Одной из стадий выступает стадия маркетинговых исследований. На этой стадии требования потребителей изучаются.

Маркетинговые исследования проводятся на стадии исследования и обоснования целесообразности разработки продукции с определенными показателями.

При этом главное внимание уделяется таким рыночным аспектам как оценка состояния и тенденций (конъюнктуры) развития рынка и его сегментов; исследование поведения потребителей; анализ деятельности конкурентов; поставщиков; посредников; изучение комплекса маркетинга, включающего управление товарным ассортиментом, ценообразование и разработку стратегии цен, формирование каналов сбыта продукции и направленное применение средств стимулирования. Так, например, анализ состояния закупок зерноуборочных комбайнов различной пропускной

способностью в Республике Беларусь показывает, что в последние годы здесь востребованы производительные зерноуборочные комбайны пропускной способностью не менее 12 кг/с. Данное обстоятельство связано с тем, что в Республике Беларусь возделыванием и уборкой урожая зерновых культур в основном заняты сельскохозяйственные организации, которые из-за климатических условий вынуждены проводить уборку хлебов в сжатые агротехнические сроки. Другая причина заключается в постоянном росте урожайности сельскохозяйственных культур. Кроме того, отмечается сокращение численности механизированных кадров на селе.

На рис. 1 показано распределение объемов закупок зерноуборочных комбайнов по пропускной способности в Республике Беларусь.

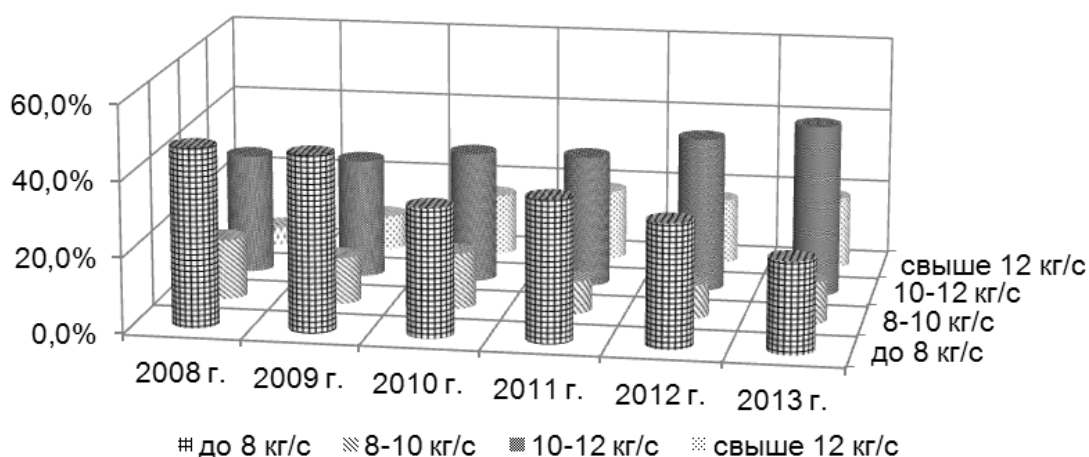


Рис. 1. Доли объемов закупок зерноуборочных комбайнов в Республике Беларусь за 2008–2013 гг. по диапазонам пропускной способности

Из приведенных данных видно, что в последние три года все приобретенные сельхозпроизводителями комбайны имели пропускную способность 12 кг/с и выше. При этом на долю комбайнов производства ПО «Гомсельмаш» приходилось 95,0%. Что касается объемов закупок комбайнов с низкой пропускной способностью, то в 2009 г. доля закупок комбайнов пропускной способностью до 8 кг/с составляла в нашей республике 2,2%, а в 2010–2013 гг. они вообще не закупались. Следовательно, для Беларуси целесообразно разрабатывать и производить высокопроизводительные зерноуборочные комбайны.

Аналогичный анализ был проведен на примере Российской Федерации, в которой наблюдается совсем другая картина. Из-за того, что в 90-е гг. в России образовалось большое количество относительно небольших фермерских хозяйств, требующих применения зерноуборочных комбайнов невысокой пропускной способности, здесь все еще пользуются спросом комбайны пропускной способностью до 8 кг/с (рис. 2).

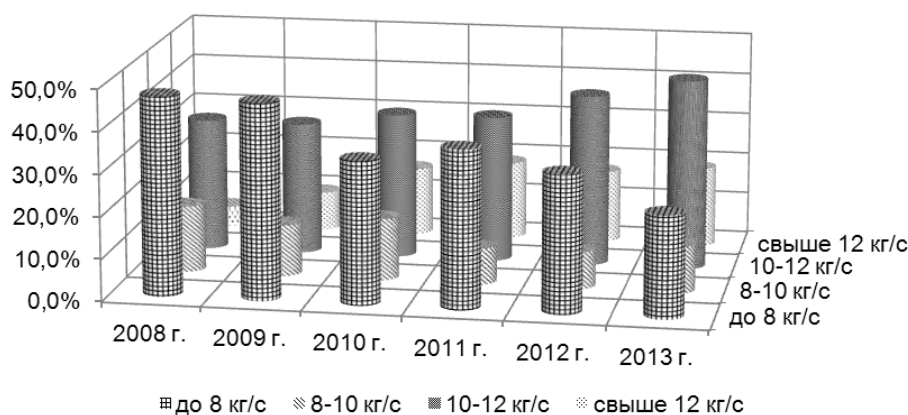


Рис. 2. Доли объемов закупок зерноуборочных комбайнов в Российской Федерации за 2008–2013 гг. по диапазонам пропускной способности

Из приведенных на рисунке данных видно, что в последние годы отмечается снижение доли закупаемых комбайнов пропускной способностью до 8 кг/с. Если в 2008 г. доля закупок комбайнов такой пропускной способности составляла 47,2 % от общего числа закупаемых комбайнов, то в 2012 г. она составила всего 24 %. Наряду с этим увеличивается доля закупаемых комбайнов пропускной способностью 10–12 кг/с. Если в 2008 г. доля закупок таких комбайнов составляла 31,8 % от общего числа закупаемых комбайнов, то в 2012 г. она увеличилась до 46 %. Главной причиной возросшего спроса на комбайны средней пропускной способностью является то, что в последние годы в Российской Федерации сформировались агрохолдинги, отмечается укрупнение фермерских хозяйств и действует программа, предусматривающая оснащение машинно-технологических станций производительной техникой.

На стадии маркетинговых исследований также целесообразно изучение парка зерноуборочных комбайнов. Известно, что парк зерноуборочных комбайнов Беларуси во времена СССР состоял, в основном, из зерноуборочных комбайнов СК-4, СК-5 «Нива», СК-6 «Колос», «Дон-1500» производства «Ростсельмаш» и в 1990 г. насчитывал 30,3 тыс. машин. После распада СССР поставки зерноуборочных комбайнов резко снизились, в результате чего значительно сократился и сам парк, который с 1992 г. лишь незначительно пополнялся комбайнами российского производства и фирм дальнего зарубежья (Германии, США, Польши и других стран). На начало уборки 2000 г. количество зерноуборочных комбайнов в парке сократилось до 18,3 тыс. ед. в основном морально и физически устаревших машин, что привело к большим потерям урожая при уборке.

Таким образом, в 2000 г. парк зерноуборочных комбайнов Республики Беларусь состоял примерно из 18 тыс. машин. При этом средняя пропускная способность одного комбайна такого парка была около 7 кг/с. Основная доля приходилась на комбайны СК-5 «Нива» пропускной способностью около 5 кг/с и «Дон-1500» пропускной способностью 8–9 кг/с. Максимальная пропускная способность в то время обеспечивалась комбайнами «Mega-218» фирмы «Claas» – до 11 кг/с, количество которых в парке страны не превышало 0,3 %.

Ныне парк зерноуборочных комбайнов Беларуси сократился более чем в 1,5 раза и составляет чуть больше 11 тыс. машин. Характерной особенностью данной тенденции является то, что растет средняя пропускная способность комбайна парка, которая в 2013 г. составила 10,3 кг/с. Изменение средневзвешенной пропускной способности парка зерноуборочных комбайнов Республики Беларусь приведено на рис. 3.

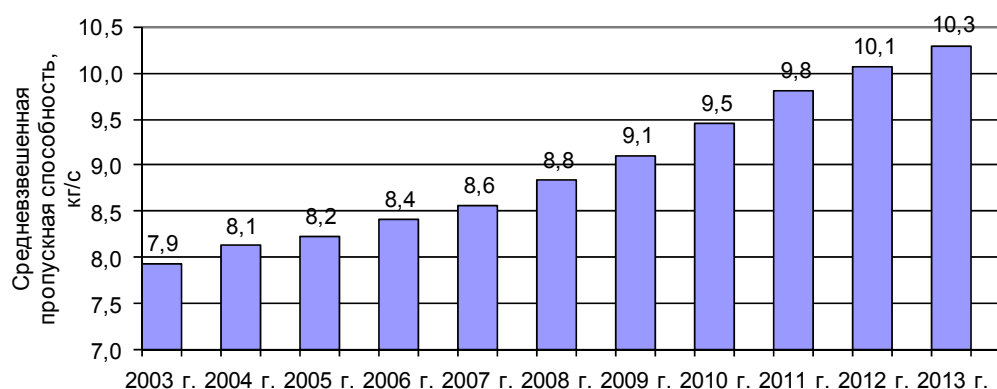


Рис. 3. Изменение средневзвешенной пропускной способности парка зерноуборочных комбайнов Республики Беларусь

Анализ свидетельствует, что подавляющая часть имеющегося парка (80,1 %) приходится на комбайны отечественного производства, представленные шестью моделями производства ПО «Гомсельмаш» и ОАО «Лидагропроммаш», которые позволяют эффективно работать в хозяйствах с урожайностью зерновых от 20–25 ц/га до 70 ц/га и выше (рис. 4).

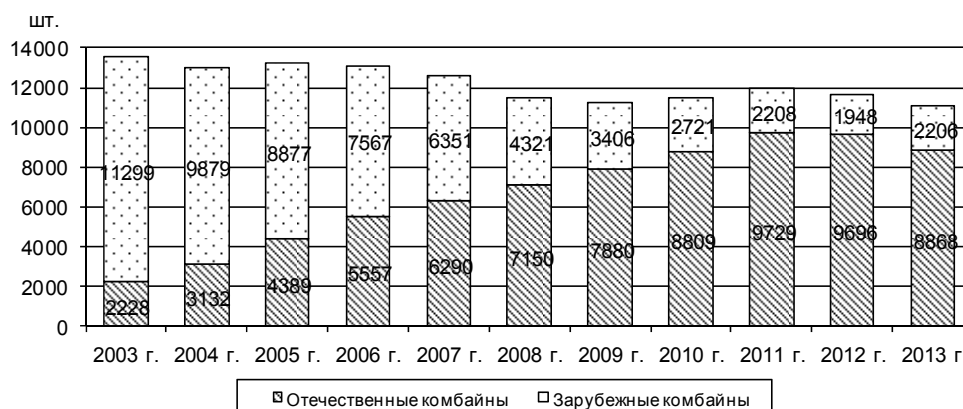


Рис. 4. Динамика парка зерноуборочных комбайнов

Сравнительный анализ количественного состава парка зерноуборочных комбайнов показывает, что и в дальнейшем является целесообразным осуществлять собственное производство зерноуборочных комбайнов, с таким расчетом, чтобы полностью переоснастить его комбайнами отечественного производства.

Таким образом, проведение маркетинговых исследований позволяет детально изучить требования потребителей, которые будут формироваться, учитываться, обеспечиваться и проявляться на всех последующих стадиях формирования конкурентоспособности производства зерноуборочной техники.