



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Маркетинг»

Е. Н. Карчевская

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
И ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

ПОСОБИЕ

**по одноименной дисциплине для студентов
специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте,
туризме и физической культуре»
дневной формы обучения**

Электронный аналог печатного издания

Гомель 2008

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
К27

*Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 4 от 26.03.2007 г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. «Экономика в отраслях» ГГТУ им. П. О. Сухого
О. В. Лапицкая

Карчевская, Е. Н.

К27

Организация туризма и экскурсионного обслуживания в Республике Беларусь : пособие по одной дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» днев. формы обучения / Е. Н. Карчевская. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2008. – 58 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-985-420-771-1.

В пособии отражены специфика, принципы, функции экскурсии, особенности организации и проведения экскурсий, а также условия и факторы организации экскурсионной деятельности в Республике Беларусь. Исследуются особенности использования методических приемов экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии. Изложены условия и факторы организации экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.

Для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения.

**УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73**

ISBN 978-985-420-771-1

© Карчевская Е. Н., 2008
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2008

Настоящее пособие является частью курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в РБ». В нем отражено современное понятие сущности «экскурсия», специфика, принципы, функции экскурсии, роль творческой группы в подготовке материала экскурсии, принципы подбора экскурсионных объектов, этапы подготовки экскурсии, классификация и тематика экскурсий, особенности использования методических приемов экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии, история становления экскурсионного дела в Беларуси, а также условия и факторы организации экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.

В результате изучения курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в РБ» студент должен получить теоретические знания в области организации туризма и методики проведения экскурсий, получить практические навыки анализа экскурсионных возможностей республики, условий и факторов развития экскурсионной деятельности на территории Беларуси; усвоить методику экскурсионной работы; изучить технологию подготовки новой экскурсии, методические приемы проведения экскурсии; уметь давать оценку прослушанной экскурсии.

1. ЭКСКУРСИЯ И ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

1.1. Сущность, признаки и функции экскурсии

В современное понятие сущности «экскурсия» (от латинского «excursion» – поездка) вкладывается индивидуальное (или в составе группы) посещение достопримечательных мест с учебными или познавательными целями. Экскурсия – это процесс познания окружающего мира по заранее подобранному объекту (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы.

Специфика экскурсии заключается в органическом сочетании в ней показа и рассказа. Экскурсовод целенаправленно воздействует на формирование мировоззрения участников этого мероприятия. А сообщаемые в процессе экскурсии сведения благодаря наглядности хорошо запоминаются и способствуют расширению их кругозора.

Каждая экскурсия независимо от темы и цели имеет свои признаки и особенности. При отсутствии хотя бы одного из них она не может быть названа экскурсией. Экскурсии присущи следующие признаки:

- наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы;
- наличие экскурсовода;
- протяженность во времени (от одного академического часа до двух суток);
- показ экскурсионных объектов;
- целенаправленность осмотра;
- передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту.

В основу любой экскурсии положены следующие принципы:

- принцип научности, т. е. все факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают объективную оценку с позиций тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение;
- принцип идейности;
- принцип правдивости;
- связь теории с практикой;
- доходчивость;
- убедительность.

К функциям экскурсии относятся:

- идейно-политическая направленность;
- функция информации;
- функция организации культурного отдыха;
- функция расширения культурного и специального (технического) кругозора;
- функция формирования интересов человека;
- специализированная функция – подготовка, переподготовка кадров.

1.2. Роль творческой группы в подготовке материала экскурсии

Подготовка экскурсии реализуется в несколько этапов:

- выбор темы экскурсии;
- создание новой экскурсии под выбранную тему;
- подготовка экскурсовода для проведения данного мероприятия.

Подготовка экскурсии ведется творческой группой, состав которой зависит от темы экскурсии. В творческую группу могут быть привлечены работники музеев, научных учреждений, галерей, специализированных туристско-экскурсионных организаций. Наиболее опытный из них назначается руководителем группы.

Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. **Тема экскурсии** – это то, что положено в ее основу, является стержнем, на котором строятся показ и рассказ. **Тема** экскурсии тесно связана с объектами показа и определяет содержание рассказа. Тему экскурсии не следует смешивать с названием. Названия экскурсии должны быть точными, выразительными, запоминающимися, содержать элемент рекламы. После выбора темы определяется цель экскурсии. **Цель** экскурсии – идейно-нравственное, интернациональное, трудовое, эстетическое воспитание. Цель определяет актуальность темы. **Задача** же – понятие более узкое, локальна и конкретна. Например, целью экскурсии «Минск – столица Беларуси» является воспитание у людей чувства патриотизма и любви к Родине, а задачей – знакомство с достопримечательными местами города, его архитектурой, историей, развитием культуры и т. д.

По теме экскурсии составляется список книг, брошюр, статей. В список включается политическая, научная, специальная, справочная, краеведческая и художественная литература. Список необходимой литературы используется при подготовке контрольного и индивидуального текста экскурсии.

Материал по теме экскурсии может находиться в хроникально-документальных, научно-популярных и художественных кинофильмах, архивах, музеях.

Весь теоретический и фактический материал тщательно изучается членами творческой группы, причем изучение любого первоисточника сопровождается конспектированием, снятием копий с подлинных документов, выписками отдельных цитат.

Для раскрытия темы экскурсии решающее значение имеет правильный отбор объектов. В качестве **объектов** могут выступать:

- места, связанные с историческими событиями;
- природные объекты и заповедники;
- здания и сооружения; мемориальные памятники и комплексы;
- произведения архитектуры и градостроительства;
- оригинальные инженерные сооружения;
- объекты, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся людей;
- технические экспонаты;
- памятники искусства;
- экспозиции музеев, картинных галерей, выставок;
- археологические памятники.

При обилии объектов, связанных с темой, следует особое внимание уделить их правильному отбору, учитывая следующие **критерии**: сохранность; познавательная ценность; содержание; функциональное назначение; доступность; безопасность.

Экскурсия не должна быть перегружена большим числом посещаемых объектов. Для городской экскурсии (продолжительность 2–3 академических часа) рекомендуется 15–20 объектов.

Если же по выбранной теме объектов мало, то необходимо составление пакета наглядных пособий – «портфеля экскурсовода» (макеты, фотографии, воспоминания очевидцев, кино- и видеосъемка, карты, схемы и др.).

При подготовке экскурсии целесообразно составить паспорта (карточки) объектов, включающие в себя: наименование объекта; события, связанные с ним; даты совершения данных событий; место нахождения объекта; данные об авторах данного объекта; источники сведений о данном объекте; сохранность объекта; безопасность при его посещении; фотографии и другой иллюстративный материал.

Окончательный отбор объектов позволяет перейти к процессу **непосредственной подготовки экскурсии**. Этот процесс включает в себя следующие этапы:

- разработка маршрута;
- подготовка текста;
- разработка методики проведения;
- изготовление наглядного материала;
- определение перечня привлеченных средств для проведения экскурсии;
- составление калькуляции средств для проведения экскурсии;
- определение нормы прибыли и расчет цены;
- объезд (обход) экскурсионного маршрута;
- утверждение экскурсии в установленном порядке;
- реклама экскурсии.

Маршрут экскурсии – это путь следования экскурсионной группы, связанный с процессом показа объектов. При составлении маршрута необходимо соблюдать два главных требования:

- показ объектов должен вестись в логической последовательности;
- маршрут призван обеспечить показ объектов, необходимый для наиболее полного раскрытия темы экскурсии. Переходы от одного объекта к другому не должны превышать 10–15 минут.

Экскурсионные маршруты могут строиться по следующим принципам:

- хронологическому;
- тематическому;
- тематико-хронологическому.

После составления маршрута участники творческой группы совершают его объезд (обход). Цели объезда: уточнение трассы движения, расположения экскурсионных объектов и подъездов к ним или местам стоянок; выбор основных и резервных точек для показа объектов и расположения группы; хронометраж времени, необходимого для показа объектов, передвижения от объекта к объекту и длительности экскурсии в целом.

После объезда (обхода) вычерчивается схема маршрута, размножается и передается на согласование и утверждение. Затем готовится текст экскурсии. Текст, составленный творческой группой, называется **контрольным** и утверждается. В контрольном тексте материал излагается в соответствии с целью и темой экскурсии. Он должен быть тесно связан с фактическим материалом и изложен в большинстве случаев в хронологическом порядке, без учета структуры самой экскурсии и последовательности осмотра объектов на маршруте. В контрольном тексте приводятся цитаты, цифровые данные со ссылками на источники, а также материалы, которые могут составить содержание выступления, заключения и логических переходов между подтемами экскурсии. Контрольный текст включает и материалы о непредусмотренных маршрутом экскурсионных объектах для использования их при создании вариантов экскурсии на ту же тему.

Каждый экскурсовод составляет **индивидуальный** текст экскурсии, обязательное требование к которому – полное соответствие его содержания контрольному. Индивидуальный текст в отличие от контрольного отражает структуру экскурсии: имеет вступление, основную часть, заключение. Он построен в полном соответствии с маршрутом, т. е. фактический материал в тексте излагается в той последовательности, в которой осуществляется показ экскурсионных объектов. Индивидуальный текст представляет собой готовый для исполнения материал. Это текст рассказа на экскурсии.

Вступление обычно подразделяется на две части: организационную и информационную. В организационной части экскурсовод сообщает свое имя, отчество, фамилию, называет организацию, в которой работает, знакомит группу с водителем автобуса, определяет тему

экскурсии, сообщает маршрут, время и место ее окончания, проводит инструктаж о правилах безопасности и поведения участников. В информационной части кратко излагаются содержание, цель и задача экскурсии, называются несколько подтем и наиболее интересные объекты. Во вступлении руководитель группы должен заинтересовать аудиторию и установить с ней контакт. Вступление должно быть ярким, лаконичным и не превышать 5–7 минут.

Основная часть состоит из отдельных подтем (от 4–5 до 10–12), соединенных обоснованными логическими переходами в единое целое.

В конце экскурсии экскурсовод подводит итоги, делает выводы по теме, отвечает на вопросы ее участников, рекомендует им принять участие в других подобных мероприятиях.

За подготовкой текста следует комплектование так называемого «портфеля экскурсовода». «Портфель экскурсовода» – условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения мероприятия, назначение которых – максимально дополнить или восстановить недостающие звенья зрительного ряда.

Подготовка экскурсии завершается составлением методической разработки – основного документа экскурсионного учреждения, который при наличии текста дает право на проведение экскурсии.

После этого организуется пробная экскурсия, по окончании которой проводится обсуждение, дается оценка, выявляются отдельные недочеты.

1.3. Классификация и тематика экскурсий

Классификация – система распределения тех или иных предметов, явлений в соответствии с их существенными признаками. Классификация экскурсий – это распределение поездок по однородным группам в соответствии с присущими этим группам признаками. В процессе развития экскурсионного дела изменение содержания работы находило отражение и в классификации экскурсий.

В настоящее время в работе экскурсионных учреждений может использоваться классификация, в основу которой положены следующие признаки: состав участников; содержание; тематика; место проведения; форма проведения; способ передвижения; цикличность.

По **составу** участников экскурсии делятся:

– для детей и школьников; взрослых (студенты, учащаяся молодежь и т. д.); городских жителей; сельских жителей; местного населения; приезжих туристов; для индивидуалов.

По **содержанию** экскурсии подразделяют на обзорные (многоплановые) и тематические. Обзорные экскурсии затрагивают несколько тем.

Обзорные экскурсии строятся на показе объектов, различных по форме и содержанию. Используемый в экскурсии исторический и современный материал помогает получить общее представление о городе, области, республике. Хронологические рамки обзорной экскурсии в основном всегда – от первого упоминания в летописи данного города (селения) до сегодняшнего дня. Особая черта обзорных экскурсий – глубина раскрытия материала.

Тематические экскурсии посвящены событию или группе событий, объединенных одной темой. Четкое определение темы позволяет сделать рациональный подбор материала. Тематические экскурсии в свою очередь делятся на несколько групп, а каждая из них классифицируется на подгруппы.

К экскурсиям на **природоведческие** темы относятся:

– географические (география – наука о Земле); геологические (о недрах Земли); гидрогеологические (о водных ресурсах); ландшафтные (сады и парки, живописные природные места).

Экологические экскурсии имеют подгруппы: экология города, определенной местности и т. д. В свою очередь подгруппы делятся на классы:

– экология и человек; экология водного бассейна; экология воздушного бассейна; экология животного и растительного мира.

Исторические экскурсии по своему содержанию имеют подгруппы: историко-краеведческие; археологические; этнографические. Предметом изучения историко-краеведческих экскурсий является значительное событие или несколько событий, или определенный период времени в историческом развитии края. Источником археологических экскурсий являются памятники, ставшие доступными для изучения в результате поисков и находок археологов: постройки древних поселений, городищ, погребений, оружие, орудия труда, утварь, украшения и т. д. Этнографические экскурсии позволяют изучить быт, культуру, народные промыслы в их историческом развитии.

Искусствоведческие экскурсии направлены на воспитание чувства прекрасного, способствуют развитию художественного вкуса. Основой для их классификации являются различные виды искусства. Искусствоведческие экскурсии делятся на группы:

– экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство), а также театрально-музыкальные экскурсии.

Литературные экскурсии подразделяются на: литературно-биографические (по местам, связанным с жизнью и творчеством какого-либо поэта, писателя); историко-литературные (раскрывающие определенный исторический этап развития литературы); литературно-художественные (по местам событий или подвигов героев, нашедших отражение в произведениях).

Архитектурно-градостроительные экскурсии имеют следующее деление: освещение памятников архитектуры определенных стилей; творчество отдельных архитекторов; историческая и современная застройка города.

Производственные экскурсии подразделяются на: производственно-исторические; производственно-экономические; производственно-технические.

Производственно-исторические экскурсии раскрывают определенные этапы развития предприятий. В содержании *производственно-экономических экскурсий* освещается деятельность предприятия. *Производственно-технические экскурсии* посвящены современным технологиям, достижениям науки и техники, их использованию на производстве. В отдельную подгруппу выделяются производственные экскурсии с целью повышения квалификации кадров, а также с целью профориентации молодежи.

Производственные экскурсии могут включаться также в классификационную группу по месту проведения.

Кроме этого, **экскурсии по месту проведения** принято делить на следующие группы: музейные, городские, загородные, в пути следования.

Музейным экскурсиям свойственно обслуживание туристов согласно профилю музея, т. е. его отношению к определенной отрасли производства, культуры, искусства и др.

Городские экскурсии могут быть обзорными и тематическими, посвященными показу частей или всего города в целом.

Загородные экскурсии могут проводиться: в конечном пункте следования; в сочетании экскурсии в пути с экскурсией в конечном пункте.

По содержанию загородные экскурсии делятся на обзорные и тематические.

Экскурсионная информация в пути следования группы в отличие от экскурсии имеет особенности: первоочередность рассказа по сравнению с показом; информация носит интересный справочный характер о районе, области, республике, жизни и деятельности людей данного края; в информации не используется материал тех экскурсий, которые предусмотрены в конечных пунктах назначения.

По **форме проведения** выделяют следующие экскурсии: обычные; учебные; рекламные; экскурсия-лекция; экскурсия-массовка; экскурсия-спектакль; экскурсия-прогулка и др.

Учебные экскурсии следует рассматривать как часть учебно-воспитательного процесса. Их проведение особенно актуально для слушателей различных курсов, семинаров, учащейся молодежи. Проведение данного типа экскурсий служит средством закрепления знаний, содействует более глубокому изучению дисциплин. Для того чтобы экскурсия действительно стала органической частью учебно-воспитательного процесса, в начале и в конце каждого такого мероприятия вводятся необходимые логические переходы, связывающие их между собой. По окончании экскурсии подводятся итоги, формулируются новые задачи.

Рекламные экскурсии проводятся с целью включения в обслуживание населения новых маршрутов, презентации туристских предприятий.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп туристов. В этом качестве могут выступать: экскурсия-лекция, экскурсия-массовка, экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация. К примеру, экскурсия-лекция представляет собой форму получения знаний в аудитории в четком соответствии с учебной программой. Для проведения этого мероприятия в качестве аудитории используются явления действительности и естественные условия (природа, предприятия, музеи, выставки и т. д.). Причем для их проведения можно привлекать специалистов.

Экскурсия-массовка носит характер массовости, ее участники передвигаются по маршруту одновременно на 2-х автобусах и более или на других транспортных средствах. Примерами в наше время может быть организация маршрутов для посещения массовых мероприятий: для городских жителей – выезд на праздник-фестиваль народного творчества «Дожинки», сельские жители могут выехать на праздник города; посещение фестивалей: «Славянский базар» (Витебск), «Золотой шлягер» (Могилев), театральный фестиваль

(Брест) и др. Эти же экскурсии можно рассматривать как экскурсии-спектакли, экскурсии-концерты.

В качестве экскурсии-прогулки выступают маршруты с элементами отдыха, участия в празднествах (например, в Заславль по случаю праздника Ивана Купалы).

По способу передвижения экскурсии подразделяются на пешеходные, транспортные и комбинированные.

Пешеходные экскурсии становятся все более популярными вследствие ряда их особенностей: они обеспечивают маневренность группы на маршруте, дают возможность участникам этого мероприятия глубже изучить, исследовать объекты, представить себя участником событий. Маршрут пешеходной экскурсии – логический, последовательный зрительный ряд. Длина маршрута пешеходных городских экскурсий не должна превышать 6 км, а загородных – 10–12 км. Пешеходную экскурсию не следует превращать в прогулку с элементами пассивного отдыха. Незначительные денежные затраты для организации и проведения пешеходных экскурсий готовят им хорошее будущее.

Для проведения экскурсий с использованием транспорта могут применяться автобусы, наземный и подземный транспорт (трамвай, троллейбус, метро), электрички, вертолеты и др.

Экскурсии с использованием транспортных средств носят характер массовости и требуют тщательной проработки маршрута, оценка полезности которого может быть получена с помощью коэффициента познавательности.

Комбинированные экскурсии позволяют сочетать в себе два их вида: в экскурсию с использованием транспортных средств включаются пешеходные. Такое сочетание чаще всего присуще обзорным и загородным, не исключая и все другие виды экскурсий.

По цикличности проведения экскурсии подразделяются на единичные (охватывают одну тему) и тематические (объединенные общим названием). Такая их классификация имеет большое значение для организации экскурсионной деятельности туристскими предприятиями, способствует специализации экскурсоводов, содействует качественной подготовке, разработке мероприятий и их проведению.

Тематика экскурсий – это совокупность тем, позволяющих туристскому предприятию поставить организацию мероприятий от эпизодических к цикловым. Создание новых тем обусловлено различными причинами: дифференцированным подходом к обслуживанию

разных групп, спросом на определенные экскурсии, дальнейшим развитием деятельности в этом направлении.

Подготовка новой экскурсионной темы – сложный и продолжительный процесс. Работа считается завершенной, когда по теме будут подготовлены все необходимые материалы. К ним относятся следующее.

1. Список литературы по теме (перечисляются все источники – книги, брошюры, статьи, использованные при подготовке экскурсий).

2. Карточки (паспорта) экскурсионных объектов с их характеристикой: вид памятника; его наименование; если известен автор – дата, событие, с которым он связан; местонахождение; краткое описание; источники сведений, в каких экскурсиях используются; сохранность; охраняется ли памятник государством.

3. Контрольный текст – материал экскурсии, тщательно подобранный и выверенный по источникам, раскрывающий тему, все подтемы и основные вопросы; служит основой вступления, логических переходов, заключения.

4. Индивидуальный текст экскурсовода – материал, изложенный в соответствии со структурой экскурсии, ее маршрутом, дающий характеристику объектов и событий. По форме – это готовый рассказ экскурсовода.

5. Схема маршрута – путь следования экскурсионной группы, вычерченный на отдельном листе. В ней обозначены начало маршрута, объекты показа, остановки, места выхода группы к объектам, конец маршрута.

6. Наглядные пособия («портфель экскурсовода») – папка с фотографиями, схемами, рисунками, репродукциями, копиями документов и др.

7. Методическая разработка – основной документ экскурсии, где излагаются рекомендации, как провести мероприятие, последовательность и продолжительность демонстрации объектов, наглядных пособий; называются и описываются методические приемы показа и рассказа; излагаются указания по ведению экскурсии, по дифференцированному подходу к группам туристов.

8. Материалы экскурсии – справки, цифровой материал, картотеки источников, объектов (основных и дополнительных), рефераты, копии документов, цитаты из литературных произведений и др. Эти материалы должны систематически пополняться.

9. Список (картотека) экскурсоводов. В нем содержатся сведения, когда проведена и кем принята пробная экскурсия, кто одобрил

индивидуальный текст, а также документ о допуске экскурсовода к проведению этого мероприятия.

Организация экскурсий для различных групп туристов требует коррективов текстов их проведения (как контрольного, так и индивидуального), методической разработки, других материалов. А новые темы – это и есть важное направление экскурсионной деятельности, ее закономерность.

1.4. Использование методических приемов экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии

В основе проведения экскурсии лежит принцип: от показа к рассказу. Наличие показа, его главенствующая роль являются основой экскурсии.

В практике получили распространение следующие **приемы показа**:

- предварительный осмотр;
- экскурсионный анализ;
- зрительная реконструкция и монтаж;
- локализация событий;
- зрительное сравнение;
- показ наглядных пособий.

Экскурсоводу, кроме этих приемов, необходимо владеть методикой показа объектов по ходу движения автобуса и методикой показа мемориальной доски.

Предварительный осмотр дает возможность направить внимание туристов на объект, продолжается не более 1,5–2 мин, не сопровождается рассказом экскурсовода и обычно используется при показе панорамы города, архитектурного ансамбля, живописного ландшафта и т. д.

Экскурсионный анализ – это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств. Существуют следующие **виды экскурсионного анализа**: искусствоведческий, исторический, естественнонаучный и производственно-экономический.

Прием зрительной реконструкции необходим для мысленного восстановления первоначального объема объектов. Данный прием используется при показе: памятных мест, где происходили знамена-

тельные события; зданий и мест, связанных с жизнедеятельностью выдающихся личностей. По отдельным сохранившимся деталям экскурсовод восстанавливает первоначальный облик объекта. Если постройка вообще не сохранилась, экскурсовод может использовать наглядные пособия: фотографии, схемы, репродукции картин и т. д.

Одним из вариантов методического приема реконструкции является **прием зрительного монтажа**, когда объект создается путем суммирования внешнего облика нескольких зданий или нескольких памятников, а также их отдельных элементов, частей.

Прием локализации событий – это способ показа исторического события, явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали.

Прием зрительного сравнения основывается на сравнении объектов по сходству или различию между ними.

Показ наглядных пособий позволяет восполнить недостающий зрительный ряд или более конкретно воспринять экскурсионный объект и связанные с ним события. В трехчасовой экскурсии не должно использоваться более 15 наглядных пособий. Наглядные пособия должны быть четкими, ясными, аккуратно выполненными. Размеры схем, рисунков, фотографий должны быть: 18 × 24 см, 24 × 30 см.

Наглядные пособия можно классифицировать следующим образом:

- естественные пособия: коллекции насекомых, минералов;
- отдельные растения и т. д.;
- изобразительные: карты, схемы, открытки, рисунки и т. д.;
- технические средства: диапозитивы, кинофильмы и т. д.

Показ объекта по ходу движения требует предварительной подготовки экскурсантов.

При показе мемориальной доски читать надпись на ней, если она находится в пределах видимости экскурсантов, не рекомендуется.

Все перечисленные приемы показа в отдельности почти не применяются и в экскурсии всегда тесно связаны с рассказом. **Средствами показа** экскурсионных объектов являются рассказ и жест. Главная особенность жеста на экскурсии состоит в том, что он не связан с рассказом, а является составной частью показа объекта. В экскурсии жесты имеют самый разнообразный рисунок: вертикальное и свободное движение руки, перечисление по пальцам, движение указательного пальца по кругу, в сторону объекта, движение одной руки, скрещивание рук и др. Жест несет смысловую и эмоциональную нагрузку.

В экскурсионной практике принята следующая классификация жестов:

– *основная группа* – жесты указательного характера. Указательный жест может быть прямым, дугообразным, ломаным и производиться в разных направлениях: снизу вверх, сверху вниз, слева направо и наоборот. Жест-указка обычно направлен в сторону объекта;

– *иллюстративные жесты* дают представление о границах осматриваемых объектов, размерах показываемой территории. Жест словно очерчивает объект, останавливается на отдельных деталях;

– *подчеркивающие* (пространственные) жесты дают наглядное представление о размерах и форме экскурсионных объектов;

– *реконструирующие* жесты помогают зрительно восстановить несохранившиеся части зданий, сооружений и т. д.;

– *побудительные* жесты, которые позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта;

– *наглядные* жесты дают возможность правильно демонстрировать пособия;

– *эмоциональные* жесты, выражающие эмоции экскурсовода, его психологическое состояние в момент проведения экскурсии.

Неотъемлемая часть экскурсии – рассказ экскурсовода. По отношению к показу он вторичен, подчинен показу.

Рассказ имеет следующие особенности:

– зависимость рассказа от движения экскурсионной группы. Вне маршрута и вне конкретных объектов показа экскурсионный рассказ не существует;

– убедительность рассказа достигается с помощью зрительных доказательств;

– последовательность представления объектов определяет последовательность и логичность рассказа;

– ограниченность рассказа во времени и по подтемам.

Лимит времени определяется рядом обстоятельств: количеством и сохранностью объектов; удаленностью объектов друг от друга; историко-художественной ценностью объектов.

Приемы рассказа должны соотноситься с приемами показа. Задача любого приема рассказа – обеспечение лучшего уяснения экскурсантами сути демонстрируемых объектов.

Существует несколько приемов рассказа: прием цитирования; прием комментирования; характеристика объекта; беседа; прием вопросов и ответов.

Цитирование – это введение в рассказ выдержек из художественных произведений, исторических документов, мемуаров. Прием употребляется, когда цитируемый отрывок совпадает с конкретным экскурсионным объектом и дополняет зрительные впечатления туристов.

Комментирование используется в тех экскурсиях, в которых объект показывается в движении, изменяется во время наблюдения.

При **характеристике экскурсионных объектов** подчеркивается их специфика, приводятся наиболее характерные их особенности.

Прием беседы требует детального, продуманного подхода к каждому объекту и экскурсантам.

Прием вопросов и ответов должен употребляться уместно. Вопросы экскурсовода должны отличаться доступностью, точностью, конкретностью. Этот прием является ступенькой в лестнице логического перехода. Кроме того, общие правила методики устанавливают, что в конечной точке маршрута экскурсовод должен обратиться к группе с просьбой задавать ему вопросы. Однако давать ответы на вопросы, не имеющие отношения к теме экскурсии, не входит в его обязанности. Он может дать совет, на каких экскурсиях, в каких литературных или других источниках можно найти ответ на интересующие экскурсантов вопросы.

1.5. Формы экскурсионного обслуживания

Экскурсионное обслуживание является частью комплексной туристской услуги, которую следует рассматривать как результат деятельности туристских учреждений или предприятий по удовлетворению запросов и потребностей экскурсантов. Организация (создание новой, либо совершенствование уже имеющейся системы с точки зрения ее функционирования) экскурсионного обслуживания как часть туристской услуги имеет ряд особенностей. В процессе организации экскурсионного обслуживания отсутствуют объективные и четкие границы затрат труда, что присуще материальному производству. Экскурсионное обслуживание направлено на создание потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей экскурсанта. Спрос на экскурсионное обслуживание непосредственно связан с категорией потребительского спроса. Согласно правилам к проведению экскурсии допускается экскурсовод (гид), прошедший специальную подготовку или переподготовку, сдавший каждую тему проводимой экскурсии. Подтверждающим документом о профессио-

нальной квалификации экскурсовода (гида) служит диплом (свидетельство). Руководством для экскурсовода (гида) является методическая разработка. Методическая разработка экскурсии – обязательный документ, который при наличии текста экскурсии дает право на проведение ее по данной теме и оплату. Она определяет тему и цель, маршрут и объекты экскурсии, ее продолжительность, методические приемы ведения. Составляется методистами или экскурсоводами на каждую тему экскурсии по общепринятой схеме. Составление методической разработки и текста экскурсии осуществляется в соответствии с «Практическими рекомендациями по составлению методической разработки и текста экскурсии». Методическая разработка и текст экскурсии утверждаются в установленном порядке.

К основным **показателям** экскурсионного обслуживания относятся: объем экскурсионных услуг, предоставляемых населению (в денежном выражении); объем экскурсионного обслуживания (количество экскурсантов); количество человеко-дней; прибыль от экскурсионных услуг.

Документом строгой отчетности является диспетчерский «Журнал учета проведения экскурсий» и экскурсионная путевка (ваучер). Ведение данного вида документов осуществляется согласно инструкции Министерства спорта и туризма Беларуси. Экскурсионное обслуживание осуществляется туристскими фирмами (предприятиями) на территории (город, район), где они расположены. Экскурсионное обслуживание групп, выезжающих в другие города (даже в пределах одной области), осуществляют туристские учреждения или предприятия, расположенные в этих городах. Экскурсовод, выехавший с группой туристов в эти города, проводит путевую информацию и выполняет обязанности руководителя группы.

В практике экскурсионного обслуживания сложилось несколько видов классификации экскурсантов. Причем в основу положено отношение этих людей к экскурсии как форме культурного досуга, отдыха, пополнения знаний. Условно можно выделить три основные категории экскурсантов:

- хотят все знать – им интересно все новое в экономике, науке, технике, искусстве, архитектуре и т. д. Для них почти каждая экскурсия – открытие;
- уточняют свою точку зрения, как правило, они посещают экскурсию по конкретной теме;
- используют экскурсию как досуг.

В зависимости от условий проведения экскурсий (требования к технике безопасности, вместимость объектов и др.) оптимальными считаются группы туристов в составе 15–30 человек.

Можно выделить несколько ступеней качественного уровня экскурсии:

- экскурсия без единого приема показа и рассказа – инертна;
- экскурсия только с приемами рассказа (причем преобладает активность рассказа над пассивностью показа) сводится к путевой информации;

- экскурсия, в которой активен показ, но пассивен рассказ, преобладание формы комментирования увиденного снижает ее уровень. В данном случае осмотр сводится к любованию памятниками.

Анализ экскурсий позволяет выделить наиболее типичные недостатки, допускаемые при их проведении:

- лекционность – преобладание рассказа над показом;
- информационность (обилие цифр, фактов, примеров);
- незавершенность подтем и темы в целом (отсутствие выводов);
- эскизность показа и рассказа;
- преобладание в экскурсии частного, случайного.

Анализируя «транспортные» экскурсии, следует учитывать несколько ступеней качества:

- экскурсанты неохотно выходят из автобуса;
- некоторая часть экскурсантов перестает выходить из автобуса вообще;
- уход отдельных экскурсантов с маршрута можно сравнить с «провалом» экскурсовода;
- нежелание вообще участвовать в экскурсиях во время путешествия на туристических поездах, теплоходах.

2. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

История развития туризма и экскурсий в Беларуси ведет свой отсчет с середины XIX века. Первое описание путешествий по Беларуси опубликовал в 1853–1856 гг. в журнале «Современник» известный белорусский публицист и этнограф П. М. Шпилевский. Во времена Шпилевского путешествовать и записывать путевые впечатления считалось престижным. Поэтому немало русских путешественников первой половины XIX века (а среди них были: академик В. М. Севергин, фрейлина О. П. Шишкина, чиновник Н. С. Щукин,

цензор Д. И. Мацкевич) писали о Беларуси. Однако их впечатления были впечатлениями обычного проезжего. Образу Беларуси не хватало заинтересованного взгляда изнутри. Именно такой взгляд и предложил П. М. Шпилевский. В своих работах он провел исследования географического, филологического, этнографического плана, дал возможность доступным для читательского восприятия способом получить как можно больше информации о Беларуси, крае богатой историей, талантливого народа, самобытной мифологии.

Такие труды Павла Шпилевского, как «Поездка в западные губернии», «Западнорусские очерки», «Белоруссия в характерических описаниях и фантастических ее сказках» и особенно его «Путешествие по Полесью и белорусскому краю», стали настольными книгами многих поколений белорусов.

Первые организованные поездки в Беларусь совершили во время летних каникул учителя гимназий г. Витебска в 1860-х гг., которые вместе со своими подопечными, учащимися старших классов, отправились в туристические поездки по Западной Двине.

Первый дом отдыха в Беларуси был открыт в 1922 г. в Минске.

С конца 20-х гг. начинается массовое туристское движение. В Беларуси основную роль играло Центральное бюро краеведения, созданное в 1924 г. В 1931 г. в Минске создается Оргбюро Белорусского общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ), создаются районные бюро. Появляются белорусские издания, посвященные туризму: «Экскурсия на завод» (1931), «На беларускіх прасторах». Вопросы туризма и отдыха трудящихся освещались журналами «Асвета», «Камуністычнае выхаванне» и др. Начинается работа по составлению экскурсионного путеводителя по БССР.

В 1936 г. в Минске открывается первая Детская туристская станция. В 1945 – 46 гг. в Минске организуется Республиканская детская туристско-экскурсионная станция. 23 июня 1951 г. была создана Минская экскурсионная база Центрального туристско-экскурсионного управления Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов (ВЦСПС). Лишь в 1958 г. появилась первая в республике туристская база на 80 мест на живописном берегу озера Нарочь.

В конце 60-х – начале 70-х гг. начата подготовка кадров с высшим образованием (на геофаке Белорусского государственного университета открывается специальность «Краеведение и методика организации туристско-экскурсионного дела»; институт физической культуры готовит инструкторов туризма).

Старейшиной туристско-экскурсионного дела – «Беларустуристом» было разработано 400 туристско-экскурсионных маршрутов выходного дня. За 45 лет существования «Беларустурист» обслужил 140 миллионов экскурсантов.

Для подготовки экскурсоводов при Минском бюро путешествий и экскурсий были созданы специальные курсы, а повышение квалификации, как правило, проходило в методических секциях, заседавших по два раза в месяц.

Начало заката экскурсионного дела относится ко временам перестройки и непосредственно связано с введением хозрасчета в туристско-экскурсионных организациях.

Положительным моментом возрождения экскурсионного дела в Республике Беларусь можно считать создание в 1995 г. Министерства спорта и туризма, благодаря которому восстановлена управляемость туристским сектором республики со стороны государства. 23 сентября 1996 г. утверждается Белорусская ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков. Целью деятельности ассоциации согласно уставу является разработка концепции и стратегии туристско-экскурсионных возможностей Республики Беларусь, создание банка данных экскурсионных объектов, маршрутов, разработка и проведение экскурсий, путешествий, которые способствовали бы возрождению культурного, экономического, морального и этического уровня людей. Разработан проект свободной экономической зоны (СЭЗ) «Золотое кольцо Беларуси». Данная программа является комплексной и призвана создать необходимые условия для экономического расцвета всех субъектов хозяйствования, входящих в СЭЗ.

3. УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Условием развития туристско-экскурсионной деятельности является наличие в стране рекреационных ресурсов. **Ресурсы рекреационные** – природные и культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья, которые при современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях используются для прямого и косвенного потребления и производства курортных и туристских услуг. Порядок отнесения ресурсов к рекреационным, а также

порядок ведения государственного кадастра туристских ресурсов определяется Советом Министров Республики Беларусь. Классификация и оценка рекреационных ресурсов, режим их охраны, порядок сохранения целостности туристских ресурсов и меры по их восстановлению, порядок использования туристских ресурсов с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую среду определяются в соответствии с законодательством Республики Беларусь. **Государственный кадастр туристских ресурсов** содержит сведения о статусе этих ресурсов, об их географическом положении и границах, природопользователях, научной, экономической, исторической, экологической и культурной ценности, а также о режиме их охраны.

Все используемые в туристско-экскурсионной деятельности ресурсы принято делить на 3 группы: природные, культурно-исторические, инфраструктурные.

3.1. Природные рекреационные ресурсы

Природные рекреационные ресурсы классифицируются по основным типам рекреационно-туристской деятельности, подразделяясь на 3 вида: лечебные, оздоровительно-туристские и природоведческие.

3.1.1. Лечебные рекреационные ресурсы. Лечебные рекреационные ресурсы включают природные компоненты, которые при использовании способствуют лечению различных заболеваний и оказывают благотворное влияние на организм человека. Природные лечебные ресурсы по характеру слагающих компонентов подразделяются на климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды и лечебные грязи.

Климатические факторы. Климатические условия Беларуси нельзя однозначно оценить по отношению к организации курортного лечения рекреантов. Климат Беларуси формируется при активном воздействии западного переноса воздушных масс, характеризуется умеренной континентальностью. Из-за влияния этих условий годовой режим комфортных погод не устойчив и слабо предсказуем, что мешает при организации лечебно-профилактической деятельности, основанной на использовании только благоприятных погодных условий. В связи с этим для организации курортного лечения гораздо большее значение имеют микроклиматические характеристики, зависящие не только от годового режима погоды, но и от влияния биоценозов (лесных комплексов, болот и др.), гидрологических объектов (озер, водохранилищ, рек), промышленных и агрохозяйственных комплексов

(электростанций, фабрик, заводов, животноводческих комплексов и др.). Растительные сообщества в зависимости от видового состава формируют фитонцидное наполнение воздуха и характер ионизации, влияют на влажность воздуха. Гидрологические объекты смягчают микроклимат, уменьшая суточные колебания температуры воздуха и повышая влажность, уменьшают пылевое загрязнение. Хозяйственные предприятия, напротив, ухудшают микроклиматические и экологические условия, загрязняя воздух аэрозолями и газообразными веществами, которые как непосредственно, так и опосредованно уменьшают эффективность климатотерапии. В формировании благоприятных микроклиматических условий для лечебно-профилактических занятий наибольшую роль играют лесные биоценозы, часть из которых может рассматриваться как фитотерапевтические ресурсы.

Фитотерапевтические ресурсы. Леса занимают 7372 тыс. га, или 35,5 % территории республики. Важнейшее значение для терапии имеет видовой состав леса. Для организации лечебных занятий туристов наиболее благоприятны дубовые, березовые, а также сосновые леса. В целом в белорусских лесах преобладает сосна (56 %), доля других лесообразующих пород ей значительно уступает: ель – 9 %, береза 17 %, дуб и другие твердые лиственные породы – 4 %. Участки с лечебными типами леса распространяют свои целебные свойства на открытые пространства, прилегающие к лесным массивам. Это влияние ощутимо на расстоянии до 300 м от опушки (зона микроклиматического воздействия). Ограничивающим фактором их использования является степень увлажнения почв. Несмотря на то, что сосновые леса несколько уступают березовым и дубовым, их роль возрастает в зимний период.

Минеральные воды. Минеральными считаются подземные воды, содержащие в растворенном состоянии какие-либо вещества (минералы), благодаря которым они приобретают целебные свойства. Минеральные воды включают пресные воды (минерализация менее 1 г/л, соленые воды, (минерализация 1–35 г/л), а также рассолы (минерализация более 35 г/л), обладающие специфическими свойствами. Минерализация в большой степени определяет характер использования воды. Питьевые (лечебно-столовые), как правило, содержат до 15 г различных солей на один литр, а бальнеологические (лечебно-терапевтические для наружного применения в виде ванн, душа, примочек, а также ингаляций) – более 15 г/л. В бальнеотерапии месторождения минеральных вод обычно используются на месте. На их базе

работают санаторные и лечебно-профилактические учреждения, имеющие в своем арсенале до 4 скважин. Основная часть месторождений минеральных вод сконцентрирована в Минской и Гомельской областях, в Могилевской и Витебской их несколько меньше, в Гродненской и Брестской отмечается их недостаток.

По минеральному составу на территории Беларуси выделяется 7 видов минеральных вод.

Воды и рассолы, **не содержащие в своем составе специфических компонентов**. Используются для лечения и профилактики болезней желудочно-кишечного тракта, периферической нервной системы, сердечно-сосудистых заболеваний и др. Они подразделяются на три группы:

1. Хлоридно-гидрокарбонатные и гидрокарбонатно-хлоридные. Основные месторождения находятся на юге Гомельской области: санатории-профилактории «Сосны», «Полесье» (Мозырский район) и «Полесье» (Наровлянский район). Используются как питьевые лечебно-столовые воды.

2. Сульфатные, хлоридно-сульфатные и сульфатно-хлоридные, среди которых преобладают натриевые, меньше встречаются кальциево-натриевые и магниево-кальциево-натриевые. Сульфатные воды Беларуси являются аналогами курортов Краинка и Бакирово в Татарстане и санатория «Дорохов» в Подмосковье, сульфатно-хлоридные и хлоридно-сульфатные – аналоги вод курортов Трускавец (Украина), Солониха (Архангельская область), Кашин (Тверская область), Ижевские Минеральные Воды (Татарстан). Воды этой группы распространены достаточно широко в Минской, Витебской, Могилевской и Гомельской областях. Используются в качестве лечебно-столовых.

3. Хлоридные натриевые и хлоридные кальциево-натриевые. В Беларуси месторождения этих вод распространены наиболее широко. Аналогами вод этой группы, обладающих малой минерализацией (до 5 г/л), являются минеральные воды курортов Миргород (Украина) и Биштонас (Литва). Воды высокой минерализации (15–18 г/л) схожи с водами Друскининкай (Литва), Валмиеры (Латвия), Кингисеппа (Ленинградская область). Используются для наружного и внутреннего применения.

Бромные и йодо-бромные. По сути, эти воды представляют собой разновидность хлоридных натриевых и хлоридных кальциевых рассолов. Могут использоваться только для наружного применения. Основным ареалом распространения месторождений является Гомельско-Могилевско-Бобруйский «треугольник».

Сульфидные и сероводородные. Известны воды месторождения в деревне Цупер Жлобинского района (санаторий-профилакторий «Пралеска») и в городе Ельске. Сульфидные и сероводородные воды принадлежат к разряду термальных. В настоящее время активно не используются.

Железистые воды. Выделяются при наличии двухвалентного железа в концентрациях, превышающих 20 мг/л. В Беларуси есть только одно месторождение такого типа в районе Микашевич, ресурсы которого для лечебно-профилактических процедур в настоящее время еще не используются. Минеральные воды этого типа аналогичны водам Марциальных источников (Карелия). Формально к железистым можно отнести воды из скважины санатория «Летцы», которые содержат железа 20,8 мг/л.

Радоновые. Эти лечебные воды обладают естественной радиоактивностью благодаря содержанию растворенного газа радона. Впервые эти воды были вскрыты в деревне Селивонки у г. п. Новоельня. Сегодня они используются в санатории «Радон» (Дятловский район). Важное значение имеют при лечении гинекологических заболеваний.

Борные. Открыты в Ушачском районе и применяются в санатории «Вечелье» как питьевые лечебно-столовые.

Высокоорганические. Характерная особенность – очень высокие концентрации гуминовых веществ (175–300 мг/л). По солевому составу этот вид имеет хлоридно-гидрокарбонатно-натриевую минерализацию. Вскрыты в санатории-профилактории «Сосны» (Мозырский район) и используются для лечения патологий желудочно-кишечного тракта, мочевыводящих путей, болезней обмена веществ. Ближайшим аналогом является германская минеральная вода источника Моорзальц в районе Бармштадт (Германия). Оптимальными природными и геолого-гидрологическими условиями использования месторождений минеральных вод располагают Гомельская и Могилевская области. Однако радионуклидное загрязнение их территорий заставляет ориентироваться на развитие поисковых и геолого-разведочных работ в Минской, Витебской и Гродненской областях. На загрязненных территориях оказалось более полутора десятка лечебно-профилактических учреждений, обладающих скважинами минеральных вод. Разведанные месторождения на этих территориях не вводятся в эксплуатацию, а использовавшиеся месторождения Беседь и Сож выведены из эксплуатации из-за высокой плотности радионуклидного загрязнения территории.

Лечебные грязи. В настоящее время известны 4 типа лечебных грязей; иловый (сульфидные), сопочные, торфяные и сапропелевые лечебные грязи. В Беларуси представлены 2 последних типа.

Торфяные грязи используются для лечения, если степень разложения торфа превышает 30 %. На территории республики выявлено 113 месторождений торфа, содержащих сырье для приготовления лечебных грязей. Геологические запасы торфяного лечебного сырья в них оцениваются в 122 млн м³. Наиболее активно эксплуатируются месторождения Ждановичи, Еловицкое (Бобруйский район), Гришаны (Витебский район). Особо выделяется месторождение Мазница (Борисовский район), которое содержит торфы, схожие с лечебными грязями курорта Франтишковы Лазне (Чехия).

Сапропели – это донные отложения пресноводных водоемов, содержащие в основном тонкодисперсные фракции, обладающие высокими тепловыми и вязкопластичными свойствами, гомогенной структурой, широким спектром микроэлементов, аминокислот, витаминов, ферментов и других биологически активных веществ. К сапропелям относятся озерные отложения с содержанием органических веществ более 30 %. В Беларуси зарезервировано 39 озерных месторождений, которые могут использоваться в лечебных целях. Геологические запасы лечебного сырья оценены в 72,6 млн м³. Некоторые месторождения являются особо ценными. Например, сапропели, добываемые из озера Судoble (Смолевичский район), являются уникальными в своем роде. Они могут использоваться не только в лечебных целях, но и как сырье для косметологии. Лечебные сапропели с 1994 г. добываются и на озере Дикое Дятловского района. Сырье для грязепроизводства добывается и на других озерах. Особо выделяются сапропели с содержанием серы до 15 % (озера Смердыш и Лазенки Браславского района), которые пока не используются по технологическим причинам. В целом белорусские лечебные грязи сегодня используются в лечебно-оздоровительных учреждениях курортов Нарочь, Ждановичи, Рогачев, Бобруйск, Летцы, в санаториях Васильевка (Гомельский район), Россь (Волковысский район), Свислочь (Осиповичский район), Неман (Гродненский район). Луки (Витебский район), в Минской водогрязелечебнице.

3.1.2. Оздоровительно-туристские и природоведческие ресурсы. Основными предпосылками формирования оздоровительно-туристских ресурсов являются гидрография, рельеф, климат, растительность, животный мир. В условиях Беларуси наиболее аттрактив-

ными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети. В республике насчитывается более 10 тысяч озер, которые сконцентрированы в Поозерье (более 4000) и Полесье (около 6000). Озера северной части Беларуси в большинстве своем имеют ледниковое происхождение, поэтому отличаются большой глубиной (самое глубокое – озеро Долгое в Глубокском районе, 53,6 м). Наиболее привлекательными для туристов являются озера, расположенные группами, то есть находящиеся вблизи друг друга и соединенные протоками. Самыми известными являются: Нарочанская озерная группа – Нарочь (крупнейшее по площади, $S = 79,6 \text{ км}^2$), Мястро, Баторин, Белое и Браславская – Дривяты, Снуды, Струсто, Войсо, Недрово, Неспиш, Цно. Кроме них выделяется группа Ушачских, Лепельских, Голубых озер и др. Одним из главных условий для организации оздоровительного отдыха и туризма на озерах является приемлемое качество вод. Качество озерной воды характеризуется составом и количеством растворенных солей, содержанием биогенных и органических веществ, величинами прозрачности и цветности, показателями насыщенности кислородом, а также биомассой планктона. На основании оценки качества вод озера Беларуси делятся на три группы.

Озера с чистой водой высокого качества составляют 6 % общего количества. К их числу принадлежат Нарочь, Снуды, Струсто, Южный Волосо, Долгое, Плисса. Водоемы пригодны не только для организации рекреации, но и для разведения ценных пород рыб (форель, осетр, лосось). Озера данной группы могут рассматриваться как источники питьевой воды.

Озера с условно чистой и слабозагрязненной водой наиболее многочисленны (81 %). Примерами являются Лукомльское, Дрисвяты, Шо, Баторино. Эти озера могут использоваться для массовых видов рекреации.

Загрязненные озера (более 10 %) могут использоваться только для ограниченных видов рекреационной деятельности (организация водно-моторного спорта, прогулок на лодках и катамаранах). Это, как правило, озера, вблизи которых расположены города или животноводческие комплексы: Великое и Забельское (Глубокский район), Миорское, Сенно.

Многочисленные озера, расположенные в Полесье, в большинстве своем небольшие и представляют зарастающие старицы, поэтому непригодны для организации купально-пляжного отдыха. Крупнейшие

водоемы Полесья относятся к так называемым озерам-разливам (Выгонщанское, Ореховское, Червоное), но из-за мелководности, сильного осадконакопления и заболоченности берегов также не могут использоваться для массового отдыха населения. Тем не менее, озера Полесья пригодны для организации любительско-промысловых занятий.

В Центральной Беларуси озера встречаются очень редко и считаются уникальными природными объектами, требующими всесторонней охраны, в том числе и от избыточной рекреационной нагрузки (например, озеро Свитязь на Новогрудской возвышенности). Недостаток озерного фонда в Центральной Беларуси частично компенсируется водохранилищами, из которых наибольшим рекреационным значением обладают Заславское, Вилейское, Чигиринское, Осиповичское и другие.

Для организации походных форм водного туризма на реках важным являются показатели густоты речной сети и скорости течения. Густота речной сети наибольшая в бассейне Немана (0,47 км/км²) и Западной Двины (0,45 км/км²), наименьшая в бассейне Припяти (до 0,3 км/км²).

Рельеф, являясь важнейшим природным компонентом, выступает ведущим фактором в формировании ландшафтно-эстетических свойств территории, а, следовательно, и привлекательных пейзажей: чем более пересеченным является рельеф, тем более разнообразны природные комплексы и мелкоконтурнее земельные угодья.

Вместе с тем территориальное сочетание положительных и отрицательных форм рельефа, густота и глубина его расчленения являются основными характеристиками, которые учитываются при оценке ресурсов для спортивного туризма. Поэтому наиболее благоприятными для спортивного и оздоровительного туризма являются геоморфологические условия Браславской, Свентянской, Ошмянской, Новогрудской возвышенностей. Менее благоприятны в этом плане Минская, Волковысская, Городокская, Витебская возвышенности. Промежуточное положение занимают Нещердовская, Ушачско-Лепельская, Копыльская, Оршанская возвышенности, а также Горецко-Мстиславская равнина и Мозырские гряды.

3.2. Культурно-исторические ресурсы

Культурно-исторические ресурсы включают объекты экскурсионного показа (памятники и памятные места, природные и производственные объекты, экспозиции музеев), а также этнографические

памятники материальной и духовной культуры, отражающие национальный образ жизни (обычаи, традиции, праздники, национальную кухню, одежду и т. д.).

В силу своего геополитического положения территория Беларуси часто становилась ареной военных действий, что предопределило относительно невысокую степень сохранности памятников старины. Тем не менее, республика характеризуется значительным культурно-историческим потенциалом, который формировался на протяжении тысячелетней истории становления белорусской государственности. Одним из выводов, сделанных экспертами Всемирной туристской организации в период оказания технической помощи Беларуси в 1996 г., стало признание культурно-исторического потенциала республики в качестве основы развития туризма. На территории Беларуси учтено свыше 15 тысяч памятников истории и культуры, из числа которых 2542 объекта имеют национальное значение.

По оценкам БелНИИ градостроительства, около 2 тысяч объектов можно использовать в туристско-экскурсионном показе. На практике туристско-экскурсионные маршруты даже в период наиболее массового развития экскурсионного туризма в 1980-е годы охватывали менее 1/3 пригодных к показу памятников истории и культуры. Резервы расширения использования культурно-исторических объектов в экскурсионном туризме связаны с реставрацией памятников, благоустройством подъездных путей и прилегающих территорий, разработкой новых тем экскурсий.

Туристско-экскурсионное использование памятников затруднено дисперсным характером их распространения по территории республики. Средняя густота сети объектов туристско-экскурсионного показа составляет 8,5 объектов на 1 тыс. км². При этом 3/4 административных районов Беларуси имеют показатель густоты ниже 10 объектов на 1 тыс. км² и только 11 районов – свыше 15. Рассредоточенность объектов по территории предъявляет повышенные требования к проектированию загородных туристско-экскурсионных маршрутов.

В тематической структуре экскурсионных объектов можно выделить несколько основных групп. Особое место среди культурно-исторических ценностей занимают **памятники археологии** (стоянки, селища и городища, курганы и иные захоронения, надмогильные и культовые сооружения, сохранившиеся объекты древних производств (шахты по добыче кремня, печи, в которых 2 тысячи лет назад выплавляли железо), а также орудия труда, предметы быта, оружие,

украшения и др.). На территории Беларуси известно около 900 памятников каменного и бронзового веков, около 1500 городищ и селищ раннего железного века, около 6 тысяч курганных могильников. Археологические материалы составляют крупнейшую группу музейных коллекций Беларуси (свыше 425 тысяч предметов). В целом археологические памятники чаще встречаются на севере республики, меньше сохранилось их в центральных и юго-восточных районах. Интересно, что реки и озера республики таят в себе свыше 100 учтенных гидроархеологических (подводных) памятников.

Древнейшие стоянки человека на территории Беларуси (Бердыж в Чечерском районе и Юровичи в Калинковичском районе) относятся к палеолиту и имеют возраст около 25 тысяч лет. На территории республики обнаружено много объектов, имеющих культовое назначение: свыше 100 каменных крестов, десятки культовых валунов – «чертовы» камни, камни-портные и т. п., а также идолы (Шкловский идол и др.) и языческие святилища. Большую известность приобрели так называемые Борисовы камни.

Памятники истории рассказывают о важнейших событиях в жизни белорусского народа (военные сражения, национально-освободительное движение и иные исторические события), знакомят с жизнью выдающихся исторических деятелей. История белорусской государственности берет начало в IX в. с возникновением Полоцкого и Туровского княжеств. Полоцк, впервые упоминаемый в летописи в 862 г., является самым древним городом Беларуси. Располагаясь на пересечении оживленных торговых путей, Полоцк был одним из самых влиятельных центров на землях восточных славян. Особый интерес вызывает и белорусский город Новогрудок, ставший первой столицей крупнейшего в средневековой Европе государства – Великого княжества Литовского, Русского и Жемойтского.

Важным элементом туристской привлекательности Беларуси служат **памятники архитектуры**, наиболее широко представленные в Брестской и Гродненской областях. Сохранившиеся произведения белорусского зодчества представляют развитие национальной архитектуры от XI века до наших дней.

Софийский собор в Полоцке был заложен в период между 1044 и 1066 годами. Он стал первым каменным храмом Беларуси и заметно превосходил по масштабам все ранее известные строения. В XVIII в. храм полностью перестроен в стиле виленского барокко (Ян Глаубиц). Предполагают, что Полоцкая София имела пять либо семь глав,

но была менее пышной, чем аналогичные храмы Киева и Новгорода. До наших дней с XI в. сохранились лишь фрагменты фундамента и внутренних столбов, а также три апсиды.

В XII в. в Беларуси формируются две основные архитектурные школы: Полоцкая и Гродненская. Для первой характерно использование «полосатой» (византийской) кладки из плинфы (Спасо-Преображенская церковь Евфросиньевского монастыря в Полоцке). Для зодчества западных белорусских земель характерна равнослойная кладка плинфы, использование шлифованных валунов разных цветов, керамики, майоликовой плитки (Борисоглебская (Коложская) церковь в Гродно).

В XIII–XVI вв. белорусская архитектура приобретает оборонительные черты, что проявляется в строительстве замков, число которых к середине XVI в. достигло 80. Сеть замков сложилась таким образом, что расстояние между соседними из них преодолевалось за один конный дневной переход. До наших дней сохранились замки в Мире и Лиде, руины древних замков в Новогрудке, Гродно и Крево, а также замков XVI–XVII веков в Гольшанах (Ошмянский район), Любче (Новогрудский район). Смолянах (Оршанский район), Геранях (Ивьевский район). Уникальными архитектурными сооружениями являются храмы оборонного типа в Сынковичах (XV в., Зельвенский район) и Мурованке (XVI в., Щучинский район), дом-крепость в Гантюнишках (XVI в., Вороновский район). Оборонительные черты имеют также реформатские храмы в Сморгони (1553 г.) и Заславле (XVI в.). Выдающимся памятником оборонительного зодчества является Каменецкая башня-донжон (XIII в.), которую иногда ошибочно называют Белой вежей и связывают с происхождением названия Беловежской пуши.

Своеобразные черты белорусской готики проявились как в оборонительном зодчестве, так и в культовой архитектуре: костелы в Ишкольди (XV в., Барановичский район), Чернавчицах (XVI в., Брестский район), Гнезно (XVI в., Волковыский район), Комаях (XVII в., Поставский район), Борисоглебская церковь в Новогрудке (XII–XVII вв.).

Ведущим художественным стилем в XVI–XVIII вв. становится барокко, оставившее на территории Беларуси богатое архитектурное наследие. В этот период по приглашению белорусских магнатов здесь создают свои творения известные европейские мастера: итальянцы Бернардини, Фонтана, Сакко, Спампани, немцы Беккер и Кнобель, голландцы Нонхарт, Ван Даден и др. Первым зданием, построенным в

стиле барокко на территории Речи Посполитой, стал Несвижский костел Божьего тела (Фарный костел), возведенный в 1584–1593 годах по образцу главного иезуитского храма Иль-Джезу в Риме. Руководил строительством известный итальянский архитектор Ян Мария Бернадони, приглашенный Николаем Радзивиллом Сироткой. Фарный костел в Несвиже является шедевром белорусской архитектуры, здесь впервые была применена скульптура, штукатурка и побелка для оформления фасада. Жемчужиной белорусского зодчества стал дворцово-парковый комплекс в Несвиже, создание которого также связано с именем Бернадони. Выдающимися произведениями архитектуры барокко являются также костел св. Андрея в Слониме, Францисканский, Иезуитский, Бернардинский и Бригитский костелы в Гродно, Иезуитский коллегиум и Францисканский костел в Пинске, Крестовоздвиженская церковь в Жировичах, Николаевская церковь в Могилеве и др. Особенной легкостью и пластичностью форм отличаются памятники позднего барокко (середина XVIII в.). Их своеобразие позволяет говорить об особой школе «виленского барокко», связанной с именем архитектора Яна Глаубица (Софийский собор, костелы в Глубоком, Березвечье, Борунах). Особое место среди памятников культовой архитектуры XVII–XVIII вв. занимают произведения деревянного зодчества, наиболее широко представленные на Полесье.

Классицизм, пришедший на смену барокко в XVIII–XIX вв., также оставил на Беларуси немало архитектурных шедевров. В отличие от эпохи барокко на этот раз в проектировании зданий принимали участие известные мастера из России (Н. А. Львов, И. Е. Старов, Джакомо Кваренги). Выдающимся памятником классицизма является дворец Румянцева-Паскевича в Гомеле. Черты классицизма проявились и памятниках дворцового зодчества – магнатских резиденциях в Щорсах, Ружанах, Пинске, Святске, Щучине, Снове, Жиличах, Воложине, Залесье, Бешенковичах. Во дворце в Щорсах находилась знаменитая библиотека Хрептовича, насчитывавшая около 20 тысяч книг, в том числе древние рукописи. Здесь работал Владислав Сыромоня, Ян Чечот, в 1819–1820 гг. жил Адам Мицкевич. К сожалению, состояние многих дворцовых комплексов нельзя признать удовлетворительным, они требуют реставрации и подготовки к туристско-экскурсионному показу.

Для зодчества конца XVIII – начала XX века характерно ретро-спективное обращение к историческим стилям, объединение разно-

стилевых элементов в одном архитектурном сооружении. Наибольшим своеобразием отличаются костел св. Симеона и Елены в Минске (1908–1910), костел в Сарье (1852–1857, Верхнедвинский район), Воскресенский собор в Борисове (1874), Покровский собор в Барановичах (1924–1931), дворец Пусловских в Коссово (1839, Ивацевичский район).

Среди архитектурных памятников советского периода можно отметить общественные здания, построенные в 1930-е годы в Минске по проектам И. Лангбарда: Дом Правительства. Дом офицеров, главный корпус Академии наук, здание Национального театра оперы и балета. В послевоенный период созданы ансамбли площади Независимости, площади Победы, проспекта Скорины в Минске.

По ценности сохранившегося историко-архитектурного наследия города Беларуси можно разделить на четыре категории. К первой можно отнести Гродно – древний город, богатый архитектурными памятниками. Во второй группе представлены Гомель, Несвиж, Новогрудок, Пинск, Полоцк, Слоним. Третью категорию составляют Витебск, Кобрин, Минск, Мир, Могилев, Мстиславль, Поставы, Ружаны. К четвертой категории относят Брест, Бобруйск, Волковыск, Воложин, Глубокое, Дятлово, Жировичи, Заславль, Каменец, Оршу, Туров, Чечерск.

3.3. Инфраструктурные ресурсы

С экономической точки зрения туристскую индустрию можно рассматривать как единый производственно-имущественный комплекс страны, объединяющий широкую материально-техническую базу, сырьевой ресурс и высокопрофессиональную рабочую силу.

Средства размещения туристов различаются по вместимости, комфортности, времени функционирования. Наиболее комфортабельными условиями обладают гостиницы. Гостиничная сеть республики насчитывает около 300 предприятий с общей единовременной вместимостью 27643 койко-места (14553 номера). В гостиничном хозяйстве занято около 7 тысяч человек. Развитие предприятий гостеприимства оценивается по количеству гостиничных койко-мест на 1000 человек населения. В целом по республике он составит 2,7 гостиничных койко-места на 1000 человек населения или 9 % от средне-европейского уровня (30 гостиничных мест на 1000 человек). В республике сформировались следующие **типы гостиниц**:

– среднего класса гостиницы: «Орбита», «Урсула», «Планета», «Беларусь», «Минск», «Юбилейная» и др.;

– экономического класса: «Спутник» (Минск), «Беларусь» (Брест), «Дружба» (Брест), «Буг» (Брест), «Свислочь» (Минск), «Агат» (Минск) и др.;

– гостиничные предприятия типа «мотель»: «Минский», «Валерьяны», «Вета».

По Европейской «звездной» системе классификации 63 % гостиниц республики по уровню представляемого комфорта не соответствуют даже одной звезде.

Важную роль в обслуживании туристов играют **автобусы**, прежде всего для экскурсионных целей и для дальних регулярных рейсов. Конструкции автобусов по вместимости и уровню оборудования салонов различны: от микроавтобусов (вместимостью до 8 человек) до особо больших (вместимостью до 100 человек). По этажности автобусы бывают одноэтажные, полуторазэтажные, двухэтажные и специальные. По **уровню комфортности** автобусы делятся на пять категорий: «вне категории», «две звезды», «три звезды», «четыре звезды», «пять звезд». Атрибутами комфорта являются мягкие кресла, кондиционеры, отопление, бар, мини-кухня, туалет, гардероб, телевизор и т. д.

Отдельную нишу в индустрии туризма занимает **производство туристских товаров и сувенирной продукции**. Сувенирные товары отражают историю, культуру, творчество белорусского народа. В настоящее время производством товаров спортивно-туристского назначения занимаются предприятия более 15 отраслей народного хозяйства. Это предприятия машиностроения, легкой промышленности, деревообработки, керамической, стекольной, химической промышленности и др. Специализированных же предприятий крайне мало. Среди них можно выделить Брестскую фабрику сувениров и Телеханскую лыжную фабрику. В 1990-е годы в республике появились малые и средние предприятия, специализирующиеся на производстве спортивно-туристских и сувенирных товаров. Сувенирами принято считать готовые изделия, художественно оформленные в традиционном характере страны (края, области), отображающие национальные или местные особенности, достопримечательности, выдающиеся события и памятные даты отечественной науки, культуры, искусства, техники и спорта. Производство и продажа сувенирной продукции имеет большое экономическое значение. Все предприятия, производящие сувенирную продукцию в республике, подразделяются на два типа: специализированные и неспециализированные. **Специализирован-**

ные предприятия занимаются производством исключительно художественных и сувенирных изделий. К ним относятся фабрики художественных изделий, сувениров, заводы художественной керамики, комбинаты прикладного искусства, производственные объединения народно-художественных промыслов и др. Предприятия этого типа представлены Брестской сувенирной фабрикой, Борисовским комбинатом прикладных искусств, Жлобинской фабрикой художественной инкрустации, Ивенецким и Радошковичским заводами художественной керамики, а также 18 фабриками художественных изделий (Барановичской, Мозырской, Слонимской, Пинской, Полоцкой и др.). В силу специфики производства подавляющее большинство предприятий работают с деревом, керамикой, лозой, соломкой, тканями, пряжей. В их ассортименте нет сложно-технических сувениров. Изделия народных художественных промыслов принадлежат к числу распространенной сувенирной продукции в республике. Головной фирмой, объединяющей белорусские предприятия народного художественного творчества, является Белорусский государственный концерн народных художественных промыслов. Производимая им продукция – это изделия, инкрустированные соломкой, точеные и резные изделия из дерева, льна, соломки, керамики; вышитые столовые и постельные комплекты; рушники различных видов; вышитая одежда и др. К **неспециализированным** предприятиям, выпускающим сувенирную продукцию, относятся свыше 25 предприятий республики. Это такие предприятия, как АО Минский и Добрушский фарфоровые заводы (сувениры из фаянса, фарфора). Витебский завод радиодеталей «Монолит» (керамические чайники, шкатулки), Борисовский хрустальный завод, ПКФ «Людмила» (Минск, шелкография, вышивка), АГГТП «Оршанский льнокомбинат» (тканые сувениры, вышивка) и др.

Особое место в туристской индустрии занимают учебные заведения по подготовке туристских кадров. Среди них учебные заведения как государственной, так и негосударственной форм собственности. В настоящее время кадры для туризма готовят 16 учебных заведений республики.

Контрольные вопросы

1. Что такое «туристская политика»?
2. Назовите уровни туристской политики.
3. Назовите три группы законодательных актов в нормативно-правовой базе туристской деятельности.

4. Какие документы относятся к законодательным и иным нормативным актам, непосредственно регулирующим туристскую деятельность в Республике Беларусь?

5. Каков размер платы, взимаемый за продление лицензии, внесение изменений, получение дубликата?

6. На какие два вида подразделяется страхование?

7. Как называется документ, выдаваемый страховщиком туристу (страхователю) в подтверждение заключенного между ними договора страхования?

8. Как называется самостоятельный субъект хозяйствования, который организует свою деятельность в сфере туризма и осуществляет разработку и (или) реализацию турпродукта и отдельных туристско-экскурсионных услуг?

9. Как называется процесс познания окружающего мира по заранее подобранному объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы?

10. В чем заключается специфика экскурсии?

11. Как называется путь следования экскурсионной группы, связанный с процессом показа объектов?

12. Как называется текст экскурсии, составленный творческой группой?

13. Как называется комплект наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии, назначение которых – максимально дополнить или восстановить недостающие звенья зрительного ряда?

14. Как подразделяются по содержанию экскурсии?

15. Найдите недостающий элемент: «В практике получили распространение следующие приемы показа: предварительный осмотр; экскурсионный анализ; зрительная реконструкция и монтаж; локализация событий; зрительное сравнение».

16. Какая группа жестов выражает эмоции экскурсовода?

17. Найдите недостающий элемент в выражении: «Существует несколько приемов рассказа: прием комментирования; характеристика объекта; беседа; прием вопросов и ответов».

18. Кто опубликовал первое описание путешествий по Беларуси в 1853–1856 гг. в журнале «Современник».

19. Назовите наиболее известную книгу П. Шпилевского?

20. К какому периоду времени относится начало заката экскурсионного дела?

21. Когда было создано Министерство спорта и туризма?

22. Как классифицируются по основным типам рекреационно-туристской деятельности природные рекреационные ресурсы?
23. Как подразделяются по характеру слагающих компонентов природные лечебные ресурсы?
24. Какой вид древесных пород в белорусских лесах составляет 56 %?
25. Какой тип леса имеет самый сильный фитотерапевтический эффект?
26. Какие воды считаются минеральными?
27. Как классифицируются минеральные воды?
28. Какова минерализация пресных вод?
29. Какова минерализация соленых вод?
30. Какова минерализация рассолов?
31. Сколько видов минеральных вод выделяется на территории Беларуси по минеральному составу?
32. Какие минеральные воды принадлежат к разряду термальных?
33. Какие воды обладают естественной радиоактивностью?
34. Как называются донные отложения пресноводных водоемов, содержащие в основном тонкодисперсные фракции, обладающие высокими тепловыми и вязкопластичными свойствами?
35. Как называется коэффициент, который определяется как отношение времени осмотра экскурсионных объектов на участке пути ко времени передвижения по этому участку?
36. Как называется показатель, определяемый отношением времени осмотра к длине участка пути?
37. Какой город относится к первой категории по ценности сохранившегося историко-архитектурного наследия?
38. Назвать имя архитектора, создавшего на территории Беларуси памятники стиля барокко?
39. Назвать объекты, имеющие черты готики на территории Гомельской области.
40. Назвать культовые объекты на территории Беларуси.

Тесты

1. В практике экскурсионной деятельности получили распространение следующие приемы показа:
 - а) предварительный осмотр; зрительная реконструкция и монтаж; локализация событий; зрительное сравнение; показ наглядных пособий;

б) предварительный осмотр; экскурсионный анализ; локализация событий; зрительное сравнение; показ наглядных пособий;

в) предварительный осмотр; экскурсионный анализ; зрительная реконструкция и монтаж; локализация событий; зрительное сравнение; показ наглядных пособий.

2. Побудительные жесты

а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта;

б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия;

в) выражают эмоции экскурсовода.

3. Лицензиат – это

а) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, получающий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;

б) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;

в) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имевший лицензию на осуществление конкретного вида деятельности.

4. К видам туристской деятельности, на осуществление которых необходимо получение лицензии, относятся:

а) туроператорская деятельность; турагентская деятельность;

б) туроператорская деятельность;

в) турагентская деятельность; деятельность по организации экскурсий.

5. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие лицензии, выданные Министерством спорта и туризма, вправе осуществлять туристскую деятельность:

а) в течение срока действия лицензии;

б) в течение 5 лет;

в) в течение 3 лет.

6. Лицензия – это

а) специальное разрешение на осуществление лицензируемого вида деятельности;

б) специальное разрешение на осуществление туристской деятельности;

в) специальное разрешение на осуществление туроператорской деятельности.

7. Эмоциональные жесты
- а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта;
 - б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия;
 - в) выражают эмоции экскурсовода.
8. Наглядные жесты
- а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта;
 - б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия;
 - в) выражают эмоции экскурсовода.
9. Первое описание путешествий по Беларуси опубликовал в журнале «Современник»
- а) Д. И. Мацкевич;
 - б) В. М. Севергин;
 - в) П. М. Шпилевский.
10. Соискатель лицензии – это
- а) юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, обратившийся в лицензирующий орган с заявлением с приложением необходимых документов для продления срока действия лицензии;
 - б) юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, обратившийся в лицензирующий орган с заявлением с приложением необходимых документов для получения лицензии;
 - в) юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности.
11. Для получения лицензии на осуществление туристской деятельности юридическое лицо или индивидуальный предприниматель обращается с заявлением в:
- а) лицензирующий орган;
 - б) Министерство спорта и туризма;
 - в) органы государственной регистрации.
12. В случае утраты лицензии лицензиату
- а) не может быть выдан дубликат;
 - б) может быть выдан дубликат;
 - в) выдается временное удостоверение.

13. Действие лицензии прекращается:
- а) по истечении срока, на который она выдана; по решению суда;
 - б) по истечении срока, на который она выдана; по решению лицензирующего органа;
 - в) по истечении срока, на который она выдана; по решению лицензирующего органа; по решению суда.
14. Первая Детская туристская станция была открыта
- а) в 1996 году в Минске;
 - б) в 1936 году в Минске;
 - в) в 1936 году в Гомеле.
15. Одной из старейших туристских организаций в Беларуси является
- а) «Гомельтурист»;
 - б) «Спутник»;
 - в) «Беларустурист».
16. Древнейшие стоянки людей на территории Республики Беларусь:
- а) Бердыж, Юровичи;
 - б) Бердыж, Юровичи, Туров;
 - в) Бердыж, Юровичи, Гомель.
17. Древнейший город Республики Беларусь
- а) Туров;
 - б) Гомель;
 - в) Полоцк.
18. Природные рекреационно-туристские ресурсы Республики Беларусь подразделяются на:
- а) лечебные, оздоровительно-туристские, фитотерапевтические;
 - б) лечебные, климатические, природоведческие;
 - в) лечебные, оздоровительно-туристские, природоведческие.
19. Лечебные ресурсы подразделяются на:
- а) климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды;
 - б) климатические факторы, минеральные воды, лечебные грязи;
 - в) климатические факторы, фитотерапевтические ресурсы, минеральные воды, лечебные грязи.

20. Наиболее благоприятными для организации лечения (общей терапии, легочных заболеваний, сердечно-сосудистых заболеваний) являются

- а) дубовые леса;
- б) березовые леса;
- в) сосновые леса.

21. Минеральными считаются

- а) подземные воды, не содержащие в своем составе специфических компонентов;
- б) подземные воды, содержащие в растворенном состоянии специфические компоненты;
- в) подземные воды, содержащие в растворенном состоянии какие-либо вещества (минералы), благодаря которым они приобретают целебные свойства.

22. Минеральные воды включают:

- а) пресные воды (минерализация менее 10 г/л), соленые воды (минерализация 10–50 г/л), рассолы (минерализация более 50 г/л);
- б) пресные воды (минерализация менее 1 г/л), соленые воды (минерализация 1–35 г/л), рассолы (минерализация более 35 г/л);
- в) пресные воды (минерализация менее 1 г/л), соленые воды (минерализация 1–20 г/л), рассолы (минерализация более 20 г/л).

23. Радоновые минеральные воды характеризуются

- а) высоким содержанием растворенных веществ;
- б) естественной радиоактивностью;
- в) выделяются высоким содержанием железа.

24. По минеральному составу на территории Республики Беларусь выделяются:

- а) воды и рассолы, не содержащие в своем составе специфических компонентов; сульфидные и сероводородные; железистые; радоновые; борные; высокоорганические;
- б) воды и рассолы, не содержащие в своем составе специфических компонентов; бромные и йодо-бромные воды; железистые; радоновые; борные; высокоорганические;
- в) воды и рассолы, не содержащие в своем составе специфических компонентов; бромные и йодо-бромные воды; сульфидные и сероводородные; железистые; радоновые; борные; высокоорганические.

25. Крупнейшее по площади озеро Республики Беларусь

- а) Нарочь, его площадь 53,6 км²;
- б) Долгое, его площадь 80 км²;
- в) Нарочь, его площадь 80 км².

26. На основании оценки качества озера делятся на:

- а) озера с чистой водой высокого качества; загрязненные озера;
- б) озера с чистой водой высокого качества; озера с условно чистой и слабозагрязненной водой;
- в) озера с чистой водой высокого качества; озера с условно чистой и слабозагрязненной водой; загрязненные озера.

27. Лицензирование – это

а) комплекс реализуемых государством мер, связанных с выдачей лицензий, их дубликатов, внесением изменений и (или) дополнений в лицензии, приостановлением, возобновлением, продлением срока действия лицензий, прекращением их действия, контролем за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий;

б) комплекс реализуемых государством мер, связанных с выдачей лицензий, приостановлением, возобновлением, продлением срока действия лицензий, прекращением их действия, контролем за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий;

в) комплекс реализуемых государством мер, связанных с выдачей лицензий и контролем за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

28. Древнейший город Гомельской области

- а) Туров;
- б) Полоцк;
- в) Гомель.

29. Примером событийного туризма служит:

- а) «Славянский базар»;
- б) Софийский собор;
- в) Крупный административный город региона.

30. Кризисный период экскурсионного дела в Беларуси относится

- а) ко времени перестройки;
- б) к 50-м годам XIX века;
- в) к началу нового тысячелетия.

31. Сапропели – это

- а) донные отложения пресноводных водоемов;
- б) торфяные грязи;
- в) сопочные грязи.

32. Экскурсия –

а) это процесс познания окружающего мира по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы;

б) это процесс наблюдения за окружающим миром по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы;

в) это разновидность туристской деятельности, включающая исследование неизвестных объектов, которые служат для раскрытия той или иной темы.

33. Специфика экскурсии заключается в

а) сочетании пешего способа передвижения и поездки в транспортном средстве;

б) сочетании показа и рассказа;

в) сочетании экскурсионной и туристской деятельности.

34. Признаки экскурсии – это

а) наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы; протяженность во времени; показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту;

б) наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие экскурсовода; протяженность во времени; показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту;

в) наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы; наличие экскурсовода; протяженность во времени; показ экскурсионных объектов; целенаправленность осмотра; передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту.

35. «Портфель экскурсовода» – это

а) условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии;

б) фотографии объектов;

в) текст экскурсии.

36. По содержанию экскурсии подразделяют на
- а) обзорные и тематические;
 - б) исторические, археологические, обзорные;
 - в) природоведческие, исторические, археологические, обзорные.
37. По способу передвижения экскурсии делят на
- а) транспортные и комбинированные;
 - б) пешеходные и транспортные;
 - в) пешеходные, транспортные и комбинированные.
38. Побудительные жесты
- а) позволяют экскурсоводу правильно размещать группу у экскурсионного объекта;
 - б) дают возможность правильно демонстрировать наглядные пособия;
 - в) выражают эмоции экскурсовода.
39. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь было создано в
- а) в 1999 г.;
 - б) в 1995 г.;
 - в) в 2003 г.
40. Радоновые минеральные воды характеризуются
- а) высоким содержанием растворенных веществ;
 - б) естественной радиоактивностью;
 - в) выделяются высоким содержанием железа.
41. Национальные парки Гомельской области:
- а) «Припятский», «Полесский»;
 - б) «Беловежская пуща», «Припятский»;
 - в) «Припятский».
42. Заповедники Гомельской области:
- а) «Припятский»;
 - б) «Полесский»;
 - в) «Припятский», «Полесский».
43. Крупнейшее туристское предприятие Гомельской области
- а) «Беларустурист»;
 - б) «Гомельтурист»;
 - в) «Интурист».

44. Архитектурные достопримечательности Гомельской области, выстроенные в готическом стиле:

- а) Гомельский дворцово-парковый ансамбль;
- б) Чечерская ратуша;
- в) Мозырский монастырь бернардинцев.

45. Архитектурные достопримечательности Гомельской области, выстроенные в классическом стиле:

- а) Гомельский дворцово-парковый ансамбль;
- б) Чечерская ратуша;
- в) Мозырский монастырь бернардинцев.

46. Нарочанская группа озер включает:

- а) Нарочь, Мястро, Баторин, Белое;
- б) Нарочь, Мястро, Баторин, Белое, Долгое;
- в) Нарочь, Мястро, Баторин, Белое, Браславское.

47. К объектам туризма, имеющим культовое назначение, относятся:

- а) древнейшие захоронения;
- б) древние замки;
- в) «Борисовы» камни.

48. Памятником оборонительного зодчества является:

- а) Новогрудский замок;
- б) Полоцкий Софийский собор;
- в) Каменецкая башня-донжон.

49. Учредительными документами предприятия являются

- а) учредительный договор;
- б) устав;
- в) устав, учредительный договор.

50. Линейный коэффициент аттрактивности определяется как

- а) отношение времени осмотра достопримечательностей к длине участка пути, включая подъездные дороги в пределах изохрон;
- б) отношение времени осмотра достопримечательностей ко времени передвижения по участку пути, включая подъездные дороги в пределах изохрон;
- в) сумма времени осмотра достопримечательностей.

51. Загрузка гостиницы определяется как

- а) отношение количества проданных номеров к количеству номеров, пригодных к эксплуатации;

- б) сумма всех проданных номеров, пригодных к эксплуатации;
в) отношение количества проданных номеров к общему номерному фонду.

Контрольные задания

Задание 1

Определить долю туризма в валовом внутреннем продукте страны (табл. 1) используя показатель доли туризма в валовом внутреннем продукте страны:

$$Z = X / Y, \quad (1)$$

$$A = Z \cdot K / 100, \quad (2)$$

где X – объем оказанных услуг; Y – валовой внутренний продукт; K – туристско-экскурсионные услуги в % к итогу всех оказанных услуг.

Задание 2

Определить:

1) обеспеченность регионов Республики Беларусь инфраструктурными объектами туризма (в пересчете на 1000 человек и на 100 км²) (табл. 2);

2) коэффициент интенсивности туристских прибытий по формуле (3).

$$K_{и} = 100 \cdot T_{в} / H, \quad (3)$$

где $K_{и}$ – коэффициент интенсивности туристских прибытий; $T_{в}$ – объем въездного потока; H – численность населения принимающего региона.

Задание 3

Определить радиус $R_{рмп}$ зоны рекреационных миграционных процессов для Гомельского туристского узла можно следующим образом:

$$R_{рмп} = (t_i - t_n - t_{ож}) \cdot V, \text{ км} \quad (4)$$

где $R_{рмп}$ – радиус зоны рекреационных миграционных процессов; t_i – время преодоления пассажирским транспортом изохронна (зоны привычного рекреационного освоения); t_n – время подхода до первой остановки пассажирского транспорта; $t_{ож}$ – время ожидания транспорта; V – средняя скорость движения пассажирского транспорта.

В радиусе 40 км от г. Гомеля (т. е. в зоне привычного рекреационного освоения) находятся Речица, Буда-Кошелево, Добруш, Ветка. Время следования пригородным транспортом до конечной остановки и время подхода до первой остановки t_n представлено в таблицах 3–4.

Время ожидания транспорта $t_{ож}$ определяется по формуле (5).

$$t_{ож} = n \cdot I \quad (\text{ч}), \quad (5)$$

где n – (коэффициент, принимается равным 0,2); I – средний интервал движения автобусов.

Для исследуемой территории график движения автобусов представлен в таблице 5. Средняя скорость движения автомобильного транспорта в пригородной зоне (V) составляет 60 км/ч.

Задание 4

Используя уравнение (6), составить прогноз туристских прибытий по каждой стране на 5 лет.

$$Y = a_0 + a_1 \cdot t. \quad (6)$$

Параметры a_0 и a_1 определяются методом наименьших квадратов по формулам (7) и (8).

$$a_1 = \frac{\sum (Y_i - \bar{Y})(t_i - \bar{t})}{\sum (t_i - \bar{t})^2}, \quad (7)$$

$$a_0 = \bar{Y} - a_1 \bar{t}. \quad (8)$$

Для расчетов используются данные численности туристских миграций своего варианта, на основании которых составляется таблица промежуточных результатов (табл. 6–7).

Таблица 1

Доля туристско-экскурсионных услуг в общем объеме услуг

Показатели	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Объем оказанных услуг, трлн руб.	3875,8	4563,9	234,7	345,9	123,9	1234,9	3456,9	345,8	786,0
ВВП, трлн руб.	9125,6	8976,0	4567,9	987,7	456,7	2345,7	6785,9	1232,9	1876,1
Доля туристско-экскурсионных услуг в общем объеме услуг, %	1,2	2,5	5	6,0	4,6	2,9	8,0	9,4	12,9

Таблица 2

Размещение объектов инфраструктуры туризма в Республике Беларусь

Область	Количество населения, тыс. чел.	Площадь, тыс. км ²	Количество средств размещения	Количество санаторно-курортных организаций	Количество организаций, оказывающих туристские услуги	Размещено гостей, чел.	Выручка от размещения, млн руб.	Объем оказанных туристских услуг, млн руб.
Вариант 1								
Брестская	1477,2	32,3	43	49	48	184455	4573,3	2983,1
Витебская	1348,3	40,1	46	71	29	121460	3729,0	1885,0
Гомельская	1527,5	40,4	44	34	25	169092	4232,2	2958,0
Гродненская	1166,2	25,0	29	40	32	119913	2971,0	946,8
Минская	1527,3	40,8	22	88	14	119784	3198,0	2318,7

Продолжение табл. 2

Область	Количество населения, тыс. чел.	Площадь, тыс. км ²	Количество средств размещения	Количество санаторно-курортных организаций	Количество организаций, оказывающих туристские услуги	Размещено гостей, чел.	Выручка от размещения, млн руб.	Объем оказанных туристских услуг, млн руб.
г. Минск	1712,6	-«-	46	6	243	251348	16266,4	10276,5
Могилевская	1191,8	29,0	32	37	17	107486	2047,7	760,7
<i>Всего</i>	9950,9	207,6	262	325	408	1073538	37017,6	22128,8
Вариант 2								
Брестская	1477,2	32,3	42	41	47	121460	2971,0	2983,1
Витебская	1348,3	40,1	41	70	28	184455	3729,0	1885,0
Гомельская	1527,5	40,4	39	29	29	119913	4573,3	2958,0
Гродненская	1166,2	25,0	28	35	37	169092	4232,2	946,8
Минская	1527,3	40,8	20	67	19	119784	3198,0	2318,7
г. Минск	1712,6	-«-	49	9	212	251348	2047,7	10276,5
Могилевская	1191,8	29,0	30	55	12	107486	16266,4	760,7
<i>Всего</i>	9950,9	207,6	249	306	384	1073538	37017,6	22128,8
Вариант 3								
Брестская	1477,2	32,3	29	37	17	184455	4573,3	760,7
Витебская	1348,3	40,1	46	6	243	121460	3729,0	946,8
Гомельская	1527,5	40,4	44	88	14	169092	4232,2	2318,7
Гродненская	1166,2	25,0	43	40	32	119913	2971,0	10276,5
Минская	1527,3	40,8	32	34	25	119784	3198,0	2958,0

Область	Количество населения, тыс. чел.	Площадь, тыс. км ²	Количество средств размещения	Количество санаторно-курортных организаций	Количество организаций, оказывающих туристские услуги	Размещено гостей, чел.	Выручка от размещения, млн руб.	Объем оказанных туристских услуг, млн руб.
г. Минск	1712,6	-«-	22	71	29	251348	16266,4	1885,0
Могилевская	1191,8	29,0	46	49	48	107486	2047,7	2983,1
<i>Всего</i>	9950,9	207,6	262	325	408	1073538	37017,6	22128,8
Вариант 4								
Брестская	1477,2	32,3	32	49	29	121460	2047,7	1885,0
Витебская	1348,3	40,1	46	71	25	169092	4573,3	2958,0
Гомельская	1527,5	40,4	22	34	32	119913	3729,0	946,8
Гродненская	1166,2	25,0	29	40	14	119784	4232,2	2318,7
Минская	1527,3	40,8	44	88	243	251348	2971,0	10276,5
г. Минск	1712,6	-«-	46	6	17	107486	3198,0	760,7
Могилевская	1191,8	29,0	43	37	48	184455	16266,4	2983,1
<i>Всего</i>	9950,9	207,6	262	325	408	1073538	37017,6	22128,8
Вариант 5								
Брестская	1477,2	32,3	46	71	25	169092	4573,3	2958,0
Витебская	1348,3	40,1	22	34	32	119913	3729,0	946,8
Гомельская	1527,5	40,4	29	40	14	119784	4232,2	2318,7
Гродненская	1166,2	25,0	44	88	243	251348	2971,0	10276,5
Минская	1527,3	40,8	46	6	17	107486	3198,0	760,7

Окончание табл. 2

Область	Количество населения, тыс. чел.	Площадь, тыс. км ²	Количество средств размещения	Количество санаторно-курортных организаций	Количество организаций, оказывающих туристские услуги	Размещено гостей, чел.	Выручка от размещения, млн руб.	Объем оказанных туристских услуг, млн руб.
г. Минск	1712,6	-«-	43	37	48	184455	16266,4	2983,1
Могилевская	1191,8	29,0	32	49	29	121460	2047,7	1885,0
<i>Всего</i>	9950,9	207,6	262	325	408	1073538	37017,6	22128,8

Таблица 3

Время следования пригородным транспортом до конечной остановки

Город	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Речица	60	35	65	70	90	120	130	140	45
Буда-Кошелево	80	70	90	65	75	45	40	130	140
Добруш	85	30	40	50	60	70	80	90	100
Ветка	120	110	130	135	140	145	80	90	70

Таблица 4

Время подхода до первой остановки, $t_{п}$

Город	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Речица	7	8	9	12	13	15	20	25	20
Буда-Кошелево	3	4	5	6	7	8	2	3	5
Добруш	37	35	23	22	12	7	8	9	10
Ветка	30	12	24	22	34	13	45	34	32

Таблица 5

График движения автобусов

Город	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Речица	7.30	6.20	6.50	6.00	6.10	7.00	7.10	6.00	6.50
	9.00	7.50	9.00	7.50	8.00	9.30	8.00	7.50	9.00
	10.00	9.30	10.00	9.30	10.10	11.20	10.10	9.30	10.00
	14.50	15.40	14.50	15.40	12.50	16.40	12.50	15.40	14.50
	17.20	19.20	17.20	19.20	17.00	18.50	17.00	19.20	17.20
	21.00	21.00	21.00	21.00	20.20	22.10	20.20	21.00	21.00
Буда-Кошелево	8.20	7.40	9.00	8.10	9.50	8.45	9.00	8.20	9.20
	12.20	12.20	14.10	11.50	13.20	12.00	11.10	10.45	14.20
	16.20	15.00	16.00	16.10	16.50	15.10	14.40	14.35	16.10
	19.10	19.10	19.10	18.20	20.00	17.10	17.00	16.00	19.45

Окончание табл. 5

Город	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Добруш	6.50	7.30	7.50	6.50	7.50	10.10	11.20	10.10	9.30
	9.00	9.00	9.30	9.00	9.30	12.50	16.40	12.50	15.40
	10.00	10.00	15.40	10.00	15.40	17.00	18.50	17.00	19.20
	14.50	14.50	19.20	14.50	19.20	20.20	22.10	20.20	21.00
Ветка	7.40	9.00	8.10	10.10	10.10	9.00	8.20	7.40	9.00
	12.20	14.10	11.50	12.50	12.50	11.10	10.45	12.20	14.10
	15.00	16.00	16.10	17.00	17.00	14.40	14.35	15.00	16.00
	19.10	19.10	18.20	20.20	20.20	17.00	16.00	19.10	19.10

53

Таблица 6

Таблица промежуточных результатов

Год	Номер года, t_i	Количество туристов, чел., Y_i	t_i^2	$Y_i t_i$
1997	1	4	1	4
...
2002	6	10	36	60
<i>Итого</i>	21	$\sum Y_i$	91	$\sum Y_i t_i$

Таблица 7

Количество иностранных туристов, посетивших Гомельскую область (без стран СНГ), человек

Страна	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1997 г.									
Германия	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Израиль	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Италия	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Латвия	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Литва	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Нидерланды	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Польша	430	431	432	433	434	435	436	437	438
США	35	36	37	38	39	40	41	42	43
Эстония	0	1	2	3	4	5	6	7	8
1998 г.									
Германия	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Израиль	82	83	84	85	86	87	88	89	90
Италия	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Латвия	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Литва	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Нидерланды	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Польша	2	3	4	5	6	7	8	9	10
США	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Эстония	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Страна	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1999 г.									
Германия	142	143	144	145	146	147	148	149	150
Израиль	76	77	78	79	80	81	82	83	84
Италия	70	71	72	73	74	75	76	77	78
Латвия	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Литва	200	201	202	203	204	205	206	207	208
Нидерланды	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Польша	1	2	3	4	5	6	7	8	9
США	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Эстония	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2000 г.									
Германия	228	229	230	231	232	233	234	235	236
Израиль	117	118	119	120	121	122	123	124	125
Италия	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Латвия	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Литва	114	115	116	117	118	119	120	121	122
Нидерланды	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Польша	0	1	2	3	4	5	6	7	8
США	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Эстония	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Окончание табл. 7

Страна	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2001 г.									
Германия	71	72	73	74	75	76	77	78	79
Израиль	120	121	122	123	124	125	126	127	128
Италия	30	31	32	33	34	35	36	37	38
Латвия	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Литва	27	28	29	30	31	32	33	34	35
Нидерланды	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Польша	0	1	2	3	4	5	6	7	8
США	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Эстония	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2002 г.									
Германия	156	157	158	159	160	161	162	163	164
Израиль	103	104	105	106	107	108	109	110	111
Италия	36	37	38	39	40	41	42	43	44
Латвия	68	69	70	71	72	73	74	75	76
Литва	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Нидерланды	35	36	37	38	39	40	41	42	43
Польша	0	1	2	3	4	5	6	7	8
США	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Эстония	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Литература

1. Беларусь : Энцикл. даведнік / Беларус. энцыкл. ; рэд. калегія : Б. І. Сачанка [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 1995. – 800 с.
2. Жулевич, Е. В. Организация туризма : учеб.-практ. пособие / Е. В. Жулевич, А. С. Копанев. – 2-е изд. – Мінск : БГЭУ, 2001. – 156 с.
3. Карчевская, Е. Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е. Н. Карчевская. – Минск : Риф-тур, 2006. – 136 с.
4. Кулагін, А. М. Праваслаўныя храмы на Беларусі : Энцикл. даведнік / А. М. Кулагін. – Мінск : БелЭн, 2001. – 328 с.
5. Лакотка, А. І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктурны / А. І. Лакотка. – Мінск : Ураджай, 1999. – 66 с.
6. Локотко, А. И. Историко-культурные регионы Беларуси / А. И. Локотко. – Минск : ЕГУ, 2002. – 228 с.
7. Макушников, О. А. В поисках древнего Гомия / О. А. Макушников. – Гомель : Белорус. агентство науч.-техн. и деловой информации, 1994. – 64 с.
8. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 5. – С. 33–45.
9. Национальная система сертификации Республики Беларусь. Порядок проведения сертификации гостиничных услуг / Госстандарт. – Минск, 1999. – 35 с.
10. О туризме : Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 1999.
11. Областная программа развития туризма в Гомельской области на период 2006–2010 гг. / Областное управление по физической культуре, спорту и туризму г. Гомеля. – Гомель, 2005.
12. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания : учеб. пособие для географических специальностей вузов / И. И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985. – 253 с.
13. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учеб.-практ. пособие / Н. В. Савина. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2001. – 132 с.
14. Ткачев, М. А. Замки Белоруссии / М. А. Ткачев. – Минск : Польша, 1987. – 222 с.
15. Туризм в Беларуси : пособие для студентов фак. междунар. отношений / Л. М. Гайдукевичи [и др.]. – Минск : БГУ, 2001. – 133 с.
16. www.gomel-region.by
17. www.mst.by

Содержание

1. Экскурсия и экскурсионное обслуживание	3
1.1. Сущность, признаки и функции экскурсии	3
1.2. Роль творческой группы в подготовке материала экскурсии	4
1.3. Классификация и тематика экскурсий	8
1.4. Использование методических приемов экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии.....	14
1.5. Формы экскурсионного обслуживания.....	17
2. История становления экскурсионного дела Республики Беларусь.....	19
3. Условия и факторы организации экскурсионной деятельности в Республике Беларусь	21
3.1. Природные рекреационные ресурсы.....	22
3.2. Культурно-исторические ресурсы.....	28
3.3. Инфраструктурные ресурсы	33
Контрольные вопросы	35
Тесты.....	37
Контрольные задания	46
Литература.....	57

Учебное электронное издание комбинированного распространения

Учебное издание

Карчевская Елена Николаевна

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
И ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Пособие

**по одноименной дисциплине для студентов
специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте,
туризме и физической культуре»
дневной формы обучения**

Электронный аналог печатного издания

Редактор

Н. И. Жукова

Компьютерная верстка

Н. Б. Козловская

Подписано в печать 22.12.08.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Цифровая печать. Усл. печ. л. 3,49. Уч.-изд. л. 3,73.

Изд. № 51.

E-mail: ic@gstu.gomel.by

<http://www.gstu.gomel.by>

Издатель и полиграфическое исполнение:

Издательский центр учреждения образования

«Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0131916 от 30.04.2004 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.