

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК СВОЕОБРАЗНЫЙ СПОСОБ ВЕРБАЛИЗАЦИИ МИРОВОСПРИЯТИЯ

Ю. В. Бруевич, А. Г. Никитин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая, канд. филос. наук, доц.

Одной из форм проявления культуры является язык, для которого характерна относительная стабильность в смысле поддержания незыблемости грамматических норм. С другой стороны, для него характерна способность быстро реагировать на происходящие в обществе изменения, в результате появляются новые слова, приобретают другой смысл старые, а также исчезают те слова, которые потеряли свою актуальность. Язык сохраняет традицию определенной культуры, но он также открыт для инноваций и модернизаций.

Одним из путей обновления языка является появление новых молодежных субкультур, которые на фонетической и грамматической основе национального языка создают свой социальный диалект, сленг. Это особый молодежный язык, основной функцией которого является сближение членов референтной группы, своеобразной демаркацией между «своими» и «чужими». Сленг является оригинальным паролем, который отражает мировосприятие молодыми людьми окружающего мира, их желание самореализоваться, выделить себя из многоликого социума. В силу этого, представляя собой ряд слов и выражений, свойственных и часто употребляемых молодыми людьми, молодежный сленг не воспринимается «взрослыми» в качестве литературного или общепринятого языка.

Молодежный сленг является одним из функциональных стилей общения, зачастую его используют только в определенной ситуации, для общения с представителями своей субкультуры. При общении с взрослыми молодые люди, являясь носителями национального языка, используют другой стиль общения. Согласно позиции российской исследовательницы С. И. Левиковой, любой живой вербальный язык, представляет собой многоуровневое образование [1, с. 170]. В языковой системе выделяют:

Общепотребительный уровень, включающий слова и выражения, используемые, понимаемые и принимаемые большинством носителей языка вне зависимости от места их проживания и того, в каком контексте употребляют данные слова и выражения. Значение подобных слов легко объяснить, их правописание и произношение представлено в толковых и орфографических словарях.

Разговорный уровень, используемый в каждодневной бытовой информативной речи и письме, но не подходящий для деловой переписки, переговоров и вежливой речи. В отличие от сленга данный разговорный уровень используется и понимается практически всеми представителями социокультурной эпохи.

Уровень диалектов, который включает в себя слова, выражения, идиомы, специфическое произношение (акцент) и разговорные обороты, свойственные тем или иным географическим местностям, той или иной этнической группе.

Уровень сленга, представляющий слова и выражения, свойственные лишь отдельным группам людей (профессиональным, возрастным, социальным). Сущностной характеристикой сленга выступает то, что он не предназначен для того, чтобы быть понятным для всех. Так, примером молодежного сленга может служить такая фраза: «У тебя есть вышак?». В данном вопросе подразумевается наличие высшего образования.

Все указанные выше уровни языка максимально проявляются в разговорной речи, а в письменную практически не проникают. И сленг здесь не представляет исключения. Изменчивость молодежного сленга можно объяснить быстрой сменой поколений, каждое из которых создает свой понятийный код окружающей действительности, в той или иной степени заявляя о себе в социокультурном пространстве. Молодежный сленг никому не навязывается, он просто существует. И для того, чтобы быть включенным в молодежное сообщество, стать в нем «своим», молодому человеку надо не только быть молодым по возрасту, но также и говорить на языке, свойственном его возрастной группе, а именно владеть и пользоваться молодежным сленгом. Этот сленг по-своему кодирует, сохраняет и передает информацию от одного молодого человека к другому.

Однако напрашивается вопрос, почему молодые, еще не полностью освоив свой родной вербальный язык, пытаются создать «иной» понятный только для них? Можно выделить несколько путей словообразования, либо в уже имеющиеся слова вкладывается совсем иной, нетрадиционный смысл, либо слова сокращаются, переставляется ударение или заменяются буквы. В студенческой среде очень распространенным является заимствование иностранных слов, зачастую это слова производными которых являются профессиональные термины. Молодежь вкладывает в них свой смысл, который им понятен, который отражает их уровень развития, образования, воспитания.

Молодежный сленг сложен для понимания старших поколений, в основном потому, что знакомые слова несут собой неизвестный для них смысл. Многие приверженцы культуры слова и чистоты речи выступают против употребления сленговых выражений из-за его непонятности, тематической ограниченности, зачастую грубости и даже вульгарности. Изучение и сравнение системы функционирования языка приводит к выводу, что сленг или социолект – это не паразитирующее образование в языковой системе, которое «загрязняет» устную речь молодого поколения, а органическая часть этой системы [2]. С одной стороны, являясь одним из способов модернизации языка, сленг представляет собой исследовательское поле для лингвиста. С другой стороны, отображая мировосприятие молодежи, сленг интересен для психологов и педагогов. Молодежный сленг – это один из функциональных стилей, к которому прибегают молодые люди при общении между собой или с взрослыми, которым доверяют.

Пока молодежный сленг используется молодыми, когда они общаются между собой в непринужденной, неофициальной обстановке, никакого «загрязнения» не происходит. Поэтому, определяя свое отношение к молодежному сленгу или используя его в своей устной речи, лучше всего руководствоваться принципом уместности. Это значит всегда помнить о том, что мы говорим, с какой целью, зачем, почему и особенно с кем. Пусть наша речь будет эмоциональной, выразительной, веселой, шуточной, ироничной, но не фамильярной, грубой или вульгарной.

Л и т е р а т у р а

1. Левикова, С. И. Молодежный сленг как способ вербализации бытия / С. И. Левикова // Бытие и язык : сб. ст. по материалам междунар. конф. / Новосибир. ин-т экономики, психологии и права. – Новосибирск, 2004. – С. 167–173.
2. Агузарова, К. Молодежный сленг / К. Агузарова // Дарьял [Электронный ресурс]. – 2004. – № 6. – Режим доступа: http://www.darial-online.ru/2004_6/aguazar.shtml. – Дата доступа: 20.03.2012.