

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

В. С. Михайлов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Маркова, ст. преподаватель

Тема молодежных субкультур является особенно актуальной, так как в Белоруссии многие субкультуры развились в крупнейшие образования, заметно влияющие на общественное сознание.

Субкультура – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, которое отличается собственной системой ценностей, обычаями, нормами, традициями [2, с. 67–70].

Основная тенденция сегодняшних субкультур – это омоложение ее участников. Если раньше, в неформальных группах состояли, как правило, взрослые люди, то сегодня в различных субкультурных мероприятиях начинают принимать участие школьники. Наблюдается забавное явление: школьники младших классов просто стремятся подражать своим старшим товарищам. Они не столько улавливают и усваивают суть явления, сколько просто копируют внешние признаки, то, что на поверхности: стиль одежды, манеру разговаривать. Это становится модно. В наше время количество субкультур сильно увеличилось, связано это с теми изменениями, что происходят в нашем обществе. Если общество и родители не могут предложить ребенку или подростку эффективных культурных образцов и способов социализации, то он ищет их сам. Подросток стремится войти в группу людей, в которой он перестает чувствовать себя одиноким, ему есть о чем поговорить с другими людьми, а значит, у него снижается чувство тревоги. Чувство тревоги, активный поиск себя и необходимость реализации своих амбиций способствуют активному распространению субкультур [2, с. 61–88].

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод: субкультуры возникают для того, чтобы разрешить противоречия в основной культуре, если она оказывается неспособной обеспечить подростка действенной идеологией. Чем меньше ребенку в семье уделяется внимания, чем меньше родители занимаются его духовным развитием, тем больше шансов у подростка пополнить ряды неформалов.

Молодежные движения можно разделить на такие группы: 1) связанные с музыкой, музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры,

металлисты, панки, готы, рэперы; 2) отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, панки, растаманы; 3) связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры; 4) связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры; 5) связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзера, геймеры; 6) враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты; 7) религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты; 8) группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы; 9) социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты [2, с. 17–35].

По результатам опросов, выявляющих принадлежность к различным субкультурам, можно увидеть следующие рейтинги: 1) панки и альтернативщики – 41 %; 2) рэперы и Хип-хоперы – 21 %; 3) растаманы – 18 %; 4) стрэйт-эйдж – 2 %; 5) скейтеры – 2 %; 6) эмо – 14 %; 7) прочее – 2 % [3].

Панк, панки (англ. punk) – молодежная субкультура, возникшая в середине 70-х гг. в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются любовь к музыке панк-рок, критическое отношение к обществу и политике. Идеология – личная свобода и независимость: «будь собой, убей стереотипы!» Панки сосредоточены на реализации права каждого человека на свободу и жизнь, на которую не осуществляется давление. Панки ценят самостоятельность, прямые действия, не принимают общественную культуру, не признают авторитетов. Необходимо отметить, такие феномены панка, как «аск» (попрошайничество) и «помойки», непосредственно связанные с социально-экономической неустроенностью подростков.

Хип-хоп/рэп – течение в современной музыке. Понятия «рэп» и «хип-хоп» часто смешивают, хотя первое в точном смысле слова обозначает вокальный речитатив, а второе относится к музыке и субкультуре в целом. Рэперы выступают против фашизма и расовой дискриминации. Хип-хоп культура пропагандирует свободу молодежи и активный образ жизни. Излюбленным спортом рэперов стал баскетбол, так как изначально он тоже имел большую популярность среди афро-американцев. Позднее, когда появились райдеры, увлечение хип-хопом передалось и им. Деньги также являются одной из важнейших ценностей этих неформалов. Представители этой субкультуры предпочитают свободный спортивный стиль одежды, удобный для брейк-данса и клубного образа жизни.

Главная идея растаманов живет в мире уже более 400 лет. Это надежда всех африканцев на возвращение на родину и избавление от Вавилона. 400 лет подряд корабли увозили африканских рабов в Америку. Вавилон – понятие абстрактное. Символизирует индустриальный мир как скопище пороков, бездушия и корысти. Для ямайских растаманов воплощение Вавилона – Америка. Растамана в нашей стране можно узнать по разноцветной шапке (в основном цвета Эфиопии), конопляному листику на футболках, рюкзаках, кольцах, нашивках и т. п. Музыкальные предпочтения растаманов – Регги. Регги – это культовая музыка, посвященная Богу Джа.

Движение стрэйт-эйдж образовалось из субкультуры Панк, постепенно отделяясь как обособленное направление с течением времени. Идеология этой молодежной субкультуры очень проста – явный, не скрытый призыв к здоровому образу жизни, отказ от мяса и алкоголя, т. е. сохранение своего здоровья не только в физическом, но и духовном плане.

Скейтбординг был первоначально привязан к культуре серфинга. Когда скейтбординг начал распространяться вне территории Соединенных Штатов, в местах, где

не были знакомы с серфингом или его культурой, скейтбординг начал формировать свой собственный образ. Культура скейтбординга долго была связана с панковской субкультурой, но за последнее десятилетие скейтбординг отделился даже от далеких связей с панковской культурой, чтобы сформировать свою собственную субкультуру. Теперь скейтбординг имеет свои собственные стереотипы, музыку, моду и сленг.

Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению – главное правило для Эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Существует стереотипное представление об эмо, как о плаксивых мальчиках и девочках. В первую очередь для представителей этой субкультуры основными ценностями являются: разум, чувства, эмоции. Умение сочетать все три компонента и есть основная суть эмо. Для эмо характерны очень яркие переживания эмоций (как положительных, так и отрицательных) и резкие перемены настроений [1, с. 114–179].

С целью изучения принадлежности белорусских студентов к каким-либо неформальным течениям был проведен Интернет-опрос студентов ГГТУ им. П. О. Сухого (77 человек) [4]. 68 % респондентов не причислили себя ни к какому неформальному течению, голоса оставшихся 32 % распределились следующим образом:

1) отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни – 13,0 %; 2) связанные со спортом – 3,9 %; 3) связанные с играми, уходом в другую реальность – 2,6 %; 4) враждебно или асоциально настроенные группы – 1,3 %; 5) религиозные объединения – 3,9 %; 6) группы современного искусства – 5,2 %; 7) социально-активные (общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты) – 1,3 % (рис. 1).

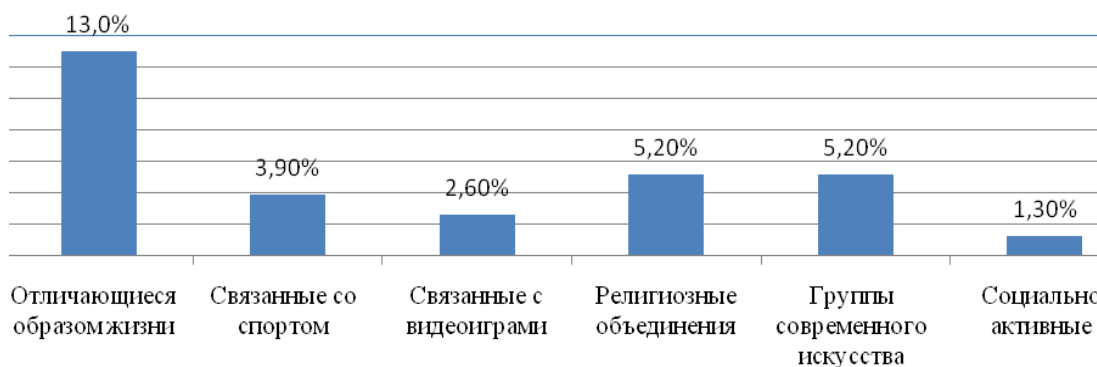


Рис. 1

Итак, если мы признаем, что молодежная субкультура – объективная реальность, которую необходимо изучать и знать, это позволит разрушить привычные стереотипы нашего мышления при изучении не только молодежной субкультуры, но и подростковой и молодежной преступности. Для того, чтобы понять молодых людей из неформальных объединений, необходимо знать историю и причины возникновения таких объединений, и только после этого выработать к ним свое отношение и наметить те или иные средства воспитательного воздействия.

Литература

1. Запесоцкий, А. С. Эта непонятная молодежь...: проблемы неформальных молодежных объединений / А. С. Запесоцкий, А. П. Файн. – М. : Профиздат, 1990. – 512 с.
2. Ольшанский, Д. В. Неформалы: групповой портрет в интерьере / Д. В. Ольшанский. – М. : Педагогика, 1990. – 631 с.

3. Субкультуры (Тема+опрос) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.harrypotter.com.ua/index.php?showtopic=21133&st=10>. – Дата доступа: 03.04.2012.
4. Михайлов, В. С. Опрос «К какой субкультуре ты можешь отнести себя?» [Электронный ресурс] / В. С. Михайлов. – Режим доступа: http://vk.com/wall-8181323_8126. – Дата доступа: 09.04.2012.