

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. Ю. Курбиева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антоненко

Особое, исключительное значение приобретает импортозамещение на современном этапе экономического развития, поскольку оно способствует не только экономии валютных средств и снижает зависимость республики от импорта, но и помогает завоевывать предприятиям новые рынки сбыта, наращивать экспорт и тем самым увеличивать поступление в страну валютной выручки. В условиях мирового экономического кризиса импортозамещение, по сути дела, становится одним из главных направлений структурного развития промышленности [1].

Импортозамещение – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими [2].

Сегодня Беларусь торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров. Рассмотрим динамику внешней торговли Республики Беларусь и факторы, определяющие дисбаланс между экспортом и импортом товаров. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь внешнеторговый оборот за январь–июль 2011 г. вырос на 56,5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Экспорт товаров увеличился на 65,0 %, импорт увеличился на 50,1 % по сравнению с январем – июлем 2010 г. За период с 1995 г. по 2010 г. в Республике Беларусь наблюдался двенадцатикратный рост отрицательного сальдо внешнеторгового баланса, опережение темпов роста импорта над экспортом. По импортоемкости экономики, рассчитанной как доля прямого импорта (промежуточные товары, используемые предприятиями в качестве сырья, материалов и комплектующих, которые они ввозят без посредников) в отпускной цене, Республика Беларусь входит в пятерку наиболее импортозависимых стран среди 22 государств Европы с показателем 22,2 % [3].

В Республике Беларусь наиболее высок удельный вес импорта в цене продукции нефтяной промышленности (74,4 %), электроэнергетики (50,5 %), машиностроения и металлообработки (40,8 %), черной металлургии (40,6 %), химической и нефтехимической промышленности (33,7 %). Наименьшей импортоемкостью обладают производства, привязанные к местным источникам сырья: промышленность стройматериалов (19,5 %), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность (19,2 %) и пищевая промышленность (14,3 %) [1].

Наряду с прямым замещением конечной импортной продукции важную роль в Республике Беларусь следует отводить косвенному импортозамещению и снижению импортной составляющей в структуре цены производимой продукции. Снижение доли косвенного и прямого импорта в цене производимой белорусской продукции должно обеспечиваться как путем экономии импортных сырья, материалов и комплектующих, так и за счет повышения отдачи от использования внутренних факторов, производства более сложной и качественной продукции с усовершенствованными характеристиками и высокой добавленной стоимостью.

В условиях увеличения реальных доходов населения Беларуси в 2005–2008 гг. импорт потребительских товаров рос опережающими темпами. В кризисных условиях 2009 г. на фоне снижения покупательной способности населения импорт потребительских (преимущественно непродовольственных) товаров значительно снизился [5].

В рамках данных рассуждений следует определить предложения по проведению импортозамещающей политики в нашей республике. Странам с малой открытой экономикой, к которым относится и Республика Беларусь, для обеспечения поступательного развития необходимо активное участие в международном разделении труда. Такая ситуация подразумевает проведение экспортно-ориентированной промышленной политики и стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции с поддержкой ее продвижения на внешние рынки.

Главными направлениями освоения новой импортозамещающей продукции в Республике Беларусь должны являться:

- в краткосрочной перспективе – освоение выпуска несложнотехнических товаров;
- в средне- и долгосрочной перспективе – освоение выпуска высокотехнологичных товаров.

Эффективное проведение импортозамещающей политики в сфере товарного производства Республики Беларусь должно основываться на следующих инновационных подходах:

- стратегия «наращивания» – механизм, ориентированный на долгосрочную перспективу и предполагающий постепенное наращивание объемов выпуска новой продукции преимущественно на основе отечественного научно-технического и производственно-технологического потенциала;
- стратегия «заимствования» – выпуск товаров, существующих ранее в технологически развитых странах, а в дальнейшем при развитии собственного научно-технического и промышленного потенциала, его совершенствование и переход к полному циклу производства;
- стратегия «переноса» – преимущественное использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала для организации производства новой продукции путем закупки лицензий на высокоэффективные высокие технологии [4].

Ключевым элементом при реализации политики импортозамещения должна стать эффективная работа предприятий, критериями которой являются возвратность вложенных инвестиций, прирост заработной платы, налогов, прибыли, амортизации. Положительная динамика этих показателей означает, что расходы потребителей на данный вид товаров превосходят затраты, которые были понесены при создании или реструктуризации субъектов хозяйствования, а также в ходе его производственной деятельности. Следует отметить, что импортозамещающий эффект будет давать каждое из отечественных предприятий, соответствующих данным критериям и поставляющих продукцию на внутренний рынок [2].

Наиболее перспективным направлением импортозамещения для Республики Беларусь является формирование производств на базе местных ресурсов и сырья, что позволяет снизить долю импортных материалов, сырья и полуфабрикатов в структуре выпуска и увеличить результативность внешней торговли отечественной продукцией с позиции сбалансированности экспортно-импортных потоков [4].

К товарам, обладающим такими характеристиками и являющимися потенциально выгодными для реализации импортозамещающей стратегии, следует отнести:

– продукцию пищевой промышленности, производящую товары на базе переработки отечественной сельскохозяйственной и пищевой продукции;

– древесину и изделия из нее;

– изделия из цемента, гипса, керамики и стекла;

– товары легкой промышленности, в том числе изделия из кожи;

– удобрения (калийные и комплексные);

– продукцию химии и нефтехимии.

Еще одним важным и перспективным направлением развития отечественного импортозамещающего производства выступает белорусская фармацевтическая отрасль, обладающая значительным научным и производственным потенциалом.

Импортозамещение сложнотехнических промышленных товаров, в том числе машин и транспортного оборудования, электроники, бытовой техники требует стратегических партнеров из числа мировых лидеров в данной области, прежде всего транснациональной корпорации (ТНК) [5].

В заключении следует отметить, что в настоящее время в процессе системной целенаправленной работы по импортозамещению созданы необходимые производственные мощности, освоен выпуск продукции, которая обеспечила независимость республики от импорта по таким важным позициям, как энергонасыщенные тракторы, плуги, зерноуборочные комбайны, зерносушильные комплексы, автобусы различного назначения, троллейбусы, двигатели, станки, железнодорожные вагоны, средства телевидения, цифровые АТС, новая элементная база микроэлектроники, лазерная медицинская техника.

Таким образом, разработанные в Министерстве промышленности подходы, базирующиеся на максимальном использовании научно-технического и творческого потенциала отрасли, концентрации выпуска техники на предприятиях, входящих в корпоративные структуры, оперативном решении вопросов технического перевооружения производств, позволят повысить качество и конкурентоспособность отечественных машин и оборудования, увеличить экспортный потенциал промышленных предприятий, нарастить объем поставляемой на экспорт продукции, заметно повысить уровень импортозамещения при снижении материало- и энергоемкости выпускаемых товаров.

Л и т е р а т у р а

1. Дайнеко, А. Экспортная ориентация экономики как фактор импортозамещения / А. Дайнеко // Банк. Весн. – 2011. – № 31. – С. 24–30.
2. Катеринич, Д. Важнейшая задача дня / Д. Катеринич // Экономика Беларуси. – 2011. – № 3. – С. 28–34.
3. Михайлушкин, А. И. Международная экономика / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – М. : Высш. шк., 2002. – С. 34.
4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы.
5. Свидерский, Г. Цель – экономия валютных средств страны / Г. Свидерский // Экономика Беларуси. – 2009. – № 2. – С. 44–48.